

濟州地域 觀光經濟環境에 관한 研究

高 承 益*

I. 序 論

現代 산업사회의 발전과 더불어 오늘날 觀光産業은 外貨獲得에 따른 國際收支改善과 雇傭增大 및 地域開發 등을 추진하는 無形의 輸出産業으로서의 經濟的 效果로 크게 주목받고 있으며, 經濟分野에서의 國際交流和 아울러 社會·文化·外交의 分野 등에서의 國際交流를 先導하는 극히 多元的이고 中核的인 역할을 수행하고 있다.

濟州地域 觀光産業은 1961년 「觀光事業法」의 제정·공포와 더불어 그동안 해마다 성장을 거듭하여 1975년에는 觀光産業이 國家戰略産業으로 지정되고, 1980年 11月에는 本地域이 NO-VISA 地域으로 指定되었으며 1988년 서울올림픽의 성공과 1989년 1월 10일부터의 아시아나 항공의 취항, 1989년 10월末 本道와 일본의 나가사키 사이의 제트호일의 취항으로 1989년에는 264만 3천명의 관광객을 유치하여 본 지역은 이제 觀光先進地域으로 발돋움하였다.

그러나 제주지역 관광은 양적인 팽창에 반하여 질적인 면에서는 많은 문제점을 갖고 있다고 서술된다. 따라서 본 연구에서는 관광수입, 관광고용, 관광에 따른 지역개발 측면에서의 관광경제환경의 현황을 고찰하고 난 다음 이를 토대로 하여 제주지역 관광경제환경의 과제 및 개선방향을 제시하고자 한다.

II. 觀光經濟環境의 理論的 背景

1. 觀光環境의 概念

環境은 狹義로는 우리 나라의 環境保全法에 규정된 自然環境 속에 살 수

* 濟州大 講師

있는 권리 즉, 자연환경권에서의 깨끗한 환경조성을 뜻하는 자연환경만을 지칭할 수 있으나 廣義로는 文化的, 社會的 環境까지를 뜻하게 된다.

따라서 관광환경은 광의의 환경의 범주에 속하는 환경으로 만족스런 관광을 위한 모든 환경, 즉 관광객이 움직이는 觀光半徑 속에서의 周圍環境으로서 관광행위를 쾌적하게 해주는 자원적인 환경과 시설적인 환경, 그리고 사회적인 환경과 기타의 모든 條件環境을 생각할 수 있다.

2. 觀光經濟環境의 意義

觀光經濟環境은 관광에 영향을 미치는 外部巨視的 環境으로서의 經濟的 與件(觀光市場의 經濟成長, 購買單位로서의 人口增加, 個人的 假處分所得의 增加 등)으로 보지 않고 일상업무를 떠나 여가생활을 활용코자 하는 인간(즉 관광객), 그 인간의 관광·위락욕구를 충족시켜 주는 과정에서 생기는 觀光目的地의 經濟的 與件(관광지의 관광수입, 고용효과, 지역개발효과, 세수효과 등)을 觀光經濟環境으로 보기로 한다.

3. UR과 우리 나라의 觀光經濟環境

UR(우루과이 라운드)이란 1986년 9월 21일 우루과이에서 개최된 GATT(관세 및 무역에 관한 일반협정으로 현재 전세계의 105個國이 가입됨) 자료 회의에서 채택된 다·자·간 무역협상 개시선언이다. UR이 개시된 배경은 세계적인 보호무역주의 추세에 근본적으로 대항하여 1990년대의 국제무역질서의 정립을 도모하고, GATT 규정에 위배되는 쌍무협정이 성행함에 따라 GATT의 효율성을 재고하기 위한 대책에 있다.

우루과이 라운드에 의해 TNC(무역협상위원회)가 구성되고 이 위원회 산하에 GNG(상품협상그룹)과 GNS(서비스협상그룹)가 설치됐다.

관광을 포함한 서비스 분야는 GNS에서 협상이 진행되고 있는데 여기서 검토될 8개 항목의 기본 원칙을 살펴 보면 다음과 같다.

- 공개주의(서비스 무역장벽을 모두 공개되어야 함)
- 점진적 자유화(UR 이후 후속협상에 의해 자유화를 확대)

- 시장접근(서비스 공급자의 선호에 따른 서비스 공급)
- 내국인 대우(외국 서비스 공급자에 대한 내국인 동등 대우)
- 개도국의 무역비중 확대(개도국의 서비스 수출 촉진)
- 최혜국대우(협정국 모두에게 동등한 대우 즉, 무차별 주의)
- 긴급수입제한 및 예외(안보 및 문화정책상의 예외조치 인정)
- 규제상황(당해 서비스 분야의 교역자유화 이후 규제조치의 도입 인정)

특히 미국은 美通商法 301조를 1984년에 개정, 대통령의 보복조치 권한을 강화하고 通商의 개념에 금융, 보험, 운송, 통신, 데이터, 프로세싱, 도·소매업, 광고, 회계, 건축, 설계, 기술, 경영자문, 부동산업, 오락, 보건교육, 기타 전문직업 등의 서비스 산업 및 첨단기술제품 수출에 관한 장벽에 대해서도 보복조치를 할 수 있도록 명시하였다.

이에 따라 미국통상대표부는 서비스 산업에 대한 상호 시장 개발 압력을 행사할 수 있게 되고 GATT의 UR GNS에서 압력을 가해옴에 따라 한·미 무역협상에서 우리 나라는 1991년 1월부터 여행업을 미국에 전면개방하기로 했다.

이러한 여행업에의 개방은 자본금 3억5천만원의 일반여행업, 1억원 규모의 국외여행업 등 중소기업 전문업체인 우리 나라가 여행업이 미국의 자본금 1,000억 이상인 여행사에 대항할 수 없을 것이다.

여행업이 전면 개방될 경우 나타날 수 있는 우리 나라 여행업의 상황은 다음과 같다.

첫째, 미국의 외형 여행업자의 자본면에서의 규모는 대고객에 대한 공신력 뿐만 아니라 금융거래에서나 항공자, 호텔, 기타 관광 유관 기관과의 신용거래를 통한 지불방식의 유리한 경영 등에서 항상 국내업체들이 금융, 신용거래에서 겪는 이자부담, 선불조건 담보제공 등을 생각한다면 엄청난 차등을 가져온 것이다.

둘째, 자극제열의 모든 기업 뿐만 아니라 공공기관까지 적극적으로 이용, 국내 여행업체에 대한 배타성 영업이 조장될 가능성이 있다.

셋째, 이들이 갖고 있는 No-how와 세계적인 New-work를 우리 여행업은 따라갈 수 없다.

넷째, 한·미 쌍무협정에 따라 내국인 대우와 UR GNS에 따른 최혜국 대우를 할 경우 우리 나라 여행업은 똑 같은 여건 아래서 외국의 대항여행사와 영업을 해야 한다는 점이다.

다섯째, 영세 규모의 국내업체가 외국 여행업체에 예측화 되는 현상이 예견된다.

마지막으로 수요가 없으면 공급이 있을 수 없다는 시장원리상 현재 600여개의 일반여행업체 중에서 기본적으로 손익분기점을 유지할 수 없는 업체들의 연쇄도산이 우려된다.

이상에서 살펴본 바와 같이 UR과 한·미 쌍무협정에 의한 1991년도 여행업의 개방은 우리 나라의 관광경제환경을 악화시키게 될 것이다.

Ⅲ. 濟州地域 觀光經濟環境의 現況

1. 觀光收入

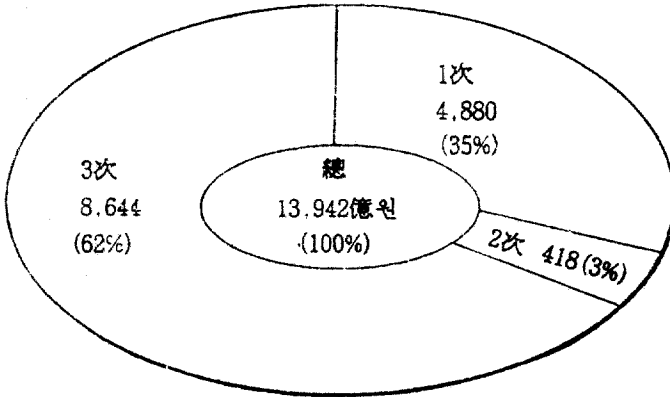
濟州地域 觀光客 趨勢를 보면 <表 Ⅲ-1>과 같이 1975년에 35만9천명의 관

<表 Ⅲ-1> 觀光客 趨勢

1-1. 觀光客 誘致

單位 { 人員: 千名
金額: 億圓

區 分		年 度	1975	1980	1985	1987	1988	1989	1990目標
觀 光 客	計		359	689	1,323	1,758	2,000	2,643	3,000
	內 國 人		331	649	1,249	1,606	1,842	2,476	2,800
	外 國 人		28	20	74	152	158	167	200
	增 加 率(%)		—	186	198	133	114	132	113
觀 光 收 入	計		60	260	1,157	1,738	2,382	3,442	4,220
	內 國 人		40	227	899	1,205	1,751	2,723	3,360
	外 國 人		20	33	258	533	631	719	860
	增 加 率(%)		—	433	445	150	137	144	122



〈圖 Ⅲ-1〉 道民總生産(1989推定)

- 觀光收入 : 3,400億원 • 柑橘所得 : 2,020億원
- 水産所得 : 700億원 • 畜産所得 : 520億원

〈表 Ⅲ-2〉 月別 觀光客 趨勢

단위 : 명, 백만원

구 분 월 별	1989			
	계	내 국 인	외 국 인	수 입
계	2,642,613	2,475,361	167,225	344,205
1	180,327	171,581	8,746	22,635
2	160,562	147,805	12,757	21,743
3	229,145	217,326	11,819	28,988
4	291,687	278,731	12,956	36,227
5	261,194	246,851	14,343	33,314
6	162,554	148,138	14,416	22,492
7	198,122	182,352	15,770	26,854
8	255,682	237,174	18,508	34,047
9	199,716	186,742	12,974	26,109
10	255,255	236,819	18,436	33,792
11	249,619	233,584	16,035	32,582
12	198,750	188,258	10,492	25,422

광객이 본도를 찾았으나 그 10년 후인 1985년에는 132만3천명, 그리고 1989년에는 264만3천명이 찾아와 14년 동안에 7.4배가 증가하였다.

이러한 관광객 증가에 힘입어 관광수입도 1975년에 60억원에 불과하던 것이 1985년에 1천157억 1989년에는 3천442억원으로 무려 57.4배가 증가하였다.

1989년의 관광수입 3,440억원은 柑橘所得 2,020억원을 훨씬 상회하여 제주도民 總生産의 24.7%를 차지하고 있다.

한편, 월별 관광객 추세를 보면 <表 III-2>에서 보는 바와 같이 겨울철과 초여름에 관광객이 감소하고 있다.

2. 觀光雇傭

관광산업은 고용유발효과가 매우 큰 것으로 나타나고 있다. 특히 개도국이나 낙후된 지역에서 풍부한 노동력을 갖고 있을 때 고용에 대한 관광의 기여는 중요한 것으로 평가된다.

관광의 고용은 직접고용, 간접고용, 유발고용 등의 세 부분으로 나눌 수 있다.

① 직접고용

호텔같은 관광시설에서 관광자 지출로부터 발생(숙박, 식당, 술집, 정부관광기구 종사자 등)

② 간접고용

관광에 공급하는 부문(농업, 어업, 건설업 등)

③ 유발고용

지역 주민이 얻는 추가적 돈을 재소비함으로써 관광 승수효과로부터 생긴 추가적 고용

우리 나라의 경우 관광 고용에 대한 통계작성이 안되는 관계로 현재 몇 명이 관광산업에 고용 돼 있는지의 파악은 힘든 상태다. 여기서는 김태보 교수의 “濟州地域의 構造的 特性과 成長展望”이란 논문에서 이용한다.

1987년 제주도 觀光收入은 1,737.9억원인데 이러한 최종수요가 제주지역 경제전체에 미치는 산출, 고용, 소득의 효과는 <表 III-3>과 같다.

이 표에서 보면 관광사업에 의하여 유발될 濟州地域 全産業 總生産額은

〈表 Ⅲ-3〉 1987年 濟州經濟 觀光產業의 經濟的 波及效果

(單位: 백만원, 人)

産業別構造	產 出	雇 傭	所 得
농 업	1,800.75	413.23	640.05
임 업	1,802.13	432.84	670.43
어 업	103.62	7.97	22.08
광 업	55.53	2.17	7.46
식·음료품 및 연초	1,976.34	36.26	138.64
섬유 및 가죽	790.24	42.08	102.02
제재 및 목제품	958.61	46.18	143.68
종이·인쇄 및 출판	2,912.30	100.04	486.50
석유 화학 제품	6,792.54	131.14	860.17
비금속 광물 제품	320.24	10.43	42.91
금속1차·금속 및 기계	2,275.73	63.27	213.86
전력·가스·수도	5,000.25	47.87	350.43
건설 업	1,603.85	83.22	440.72
도·소매 업	2,854.86	398.00	1,710.20
관 광	175,361.90	31,834.66	67,415.79
운수·보관 및 통신	6,040.90	236.79	1,080.26
금융·보험 및 부동산	15,390.99	834.78	5,489.42
사회서비스 및 기타	7,044.69	593.66	4,061.88
計	233,085.03	35,314.58	83,876.51

註: 1986年 價格임

資料: 산출, 고용, 소득승수에 의해 推計한 結果.

2,330.85억원으로서 地域總生産의 12.4%를 차지하고 있고, 總雇傭은 35,314명으로 지역 총고용의 18.4%, 그리고 總所得은 838.76억원으로 지역 총소득의 13.5%를 차지하고 있다.

따라서 1987년도 제주지역 관광산업의 총고용은 地域全體 就業者 199,719명의 17.7%인 35,314명으로 상당한 고용효과를 가져다 주는 것으로 사료되나 觀光宿泊業, 旅行業, 利用施設業 등 觀光事業體에의 직접고용은 〈表 Ⅲ-4〉에서 보는 바와 같이 관광숙박업체 29개에 2,886명, 65개의 여행업에 1,249명, 17개의 이용시설업에 862명 등 총 4,997명으로 미약하며 질적인 측면에서도 고졸 이하가 74%로 나타나 문제가 있는 것을 알 수 있다.

〈表 Ⅲ-4〉 觀光從事員 現況

1990. 4. 30 현재

種 類 別	業體數	計	性 別		出身道別		學 歷 別		
			男	女	本道	他道	高卒 以下	大卒 以上	
總 計	111	4,997	(49) 2,457	(51) 2,540	(77) 3,863	(23) 1,138	(73) 3,646	(27) 1,351	
觀光 宿泊業	小 計	29	(57) 1,648	(43) 1,238	(74) 2,146	(26) 740	(69) 2,003	(31) 883	
	觀光 호텔	27	2,673	1,529	1,149	1,993	680	1,840	833
	유스 호텔	1	86	45	41	63	23	65	21
콘도	1	127	74	53	90	37	98	29	
旅 行 業	小 計	65	(46) 1,249	(54) 678	(98) 1,228	(2) 25	(78) 976	(22) 273	
	國內 旅行業	45	897	436	461	885	16	700	197
	國外 旅行業	11	77	25	52	75	2	61	16
一般 旅行業	9	275	110	165	268	7	215	60	
利 容 施 設 業	小 計	17	(28) 862	(72) 624	(57) 489	(43) 373	(77) 667	(23) 195	
	專門 休養業	4	242	149	93	202	40	173	69
	觀光 飲食店	3	360	42	318	41	319	341	19
外國 觀光紀念用品	10	260	47	213	246	14	153	107	

3. 地域開發

1) 觀光收容 施設 擴充

1980년대 이후 본 지역 관광객의 급속한 증가는 이들을 수용하기 위한 수용시설의 확충까지 초래케 하여 〈表 Ⅲ-5〉에서 나타나는 바와 같이 제주시와 서귀포시의 지역개발을 가속화 시켰다.

2) 觀光地 開發

1985~1991(7個年)의 計劃期間에 濟州道 全域을 대상으로 한 濟州道綜合開發計劃에 따라 3個 觀光團地와 26個 觀光地區開發을 中心으로 총 1,926억 원이 투자되어 觀光開發이 이루어짐으로써 이들 지역을 개발시키는 효과를 가져왔다.

〈表 Ⅲ-5〉 觀光客 受容施設

施設別		都市別				
		階	濟州市	西歸浦市	北濟州郡	南濟州郡
合計	個所數	589	429	101	30	29
	室數	12,822	9,393	2,658	371	400
觀光호텔	個所數	25	18	6	1	—
	室數	3,231	2,300	830	101	—
유스호텔	個所數	1	—	1	—	—
	室數	113	—	113	—	—
콘도미니엄	個所數	1	—	1	—	—
	室數	216	—	216	—	—
一般호텔	個所數	58	55	3	—	—
	室數	2,272	2,177	95	—	—
旅館	個所數	266	167	63	17	19
	室數	4,509	2,843	1,164	181	321
旅人宿	個所數	238	189	27	12	10
	室數	2,481	2,073	240	89	79

그동안의 投資實績을 보면 ① 中文觀光團地造成(1978~1989)에 134,305백만원, 城山浦 海洋觀光團地 造成(1985~1989)에 4,325백만원 表善民俗觀光團地 造成(1986~1989)에 4,972백만원 咸德海岸 國民觀光地 造成(1983~1989) 847백만원, 挾才海岸 國民觀光地 造成(1985~1989) 764백만원, 돈내코 國民觀光地 造成(1986~1989)에 9.2억원, 萬丈屈 觀光地 造成(1984~1989)에 16억원, 翰林公園 造成(1982~1989)에 20억원, 濟州彫刻公園 造成(1986~1989)에 45억원, 新天地 美術館 建立(1985~1989) 40억원 등이다.

Ⅳ. 濟州地域 觀光經濟環境의 課題 및 改善方向

1. 觀光經濟環境의 課題

1) 觀光非需期

제주관광의 비수기는 6.1~7.20, 9.1~9.20, 12.1~3.20 사이로 이 비수

기를 타개하기 위한 관광상품개발이 요망된다.

2) 觀光雇傭의 微弱

제주지역 전체로 볼 때 관광관련 산업에 많은 노동력이 고용돼 있는 것으로 사료되나 관광숙박업을 中心으로 볼 때 객실당 0.8명이 고용돼 있어 우리 나라 전국평균의 1.2명에 비할 때 고용효과가 아주 낮은 편이다.

특히, 觀光振興法上의 觀光事業體 111개 업체의 총 고용자 수가 4,997명에 불과해 美國의 Las Vegas 플라밍고 힐튼 호텔(객실 3,500실에 5,000여 명의 종사원 고용) 1개의 고용자 수와 같다는 사실은 제주관광이 고용측면에서 많은 문제를 갖고 있다고 볼 수 있다.

그리고 <表 IV-4>에서 볼 때 111개의 업체 총 고용자의 73%가 고졸 이하로 나타나 질적인 측면에서 문제가 있는 것으로 나타나고 있다.

3) 觀光開發의 限界

제주지역 관광개발의 경우 觀光收容施設이 제주시와 서귀포시 지역에 집중적으로 유치됨으로써 지역의 균형개발을 저해하고 있다.

또한 관광호텔의 경우 모두 외지인(교포 포함)이 소유함으로써 제주지역에 고용효과 이외의 별다른 혜택을 가져다 주지 못하는 실정이다.

그리고 觀光團地를 中心으로 한 대규모 現 觀光地開發은 자본이 영세한 지역 주민에게 관광사업에의 참여를 배제시키고 있다.

4) 觀光振興策의 未洽

政府는 1972년에 觀光振興開發基金法을 制定하고 基金을 設置하여 관광사업체에 지원해 주고 있다. 그러나 이 기금은 대규모 관광시설투자를 요하는 관광숙박업과 종합휴양에만 선별 지원됨으로써 대자본가만을 도와주는 결과를 초래하였으며, 여행업과 觀光學研究分野에 대한 지원이 안됨으로 인해 韓國觀光의 靑島靑島에 도움을 주지 못하고 있다.

5) 旅行業을 改放

UR과 美通商法 301조에 의한 1991년 1월의 우리 나라 여행업의 개방은 자본력이 약한 우리 여행업계에 큰 타격을 줌은 물론 관광수지를 악화시키는 결과를 초래할 것이다.

2. 觀光經濟環境의 改善方向

1) 濟州型 觀光商品의 開發

제주지역의 觀光非需期를 제거하고 지속적인 관광의 활성화를 위해서는 제주도와 관광시장을 연결하는 교통루트의 확충과 함께 제주형 관광상품이 개발되어야 한다.

첫째, 겨울철 비수기 타개용 산책스키를 도입해야 한다(알파인 스키와는 달리 자연을 크게 훼손하지 않고 작은 소로길만 있으면 가능한 산책스키장은 본 지역에 개설, 동계 비수기를 타개하고 제주의 풍물로 키워 나가야 한다).

둘째, 보는 관광에서 탈피, 즐기는 관광이 가능토록 하기 위해서는 독특한 놀이동산이 있어야 한다(미국의 월트 디즈니랜드는 9만 7천평의 부지 위에 각종 위락시설을 설치하여, 하루 3만명의 관람객을 유치하고 1인당 입장을 포함 40불의 소비를 하게 함으로써 1일 120만불의 수입을 올리고 있다.)

셋째, 우리 나라 최남단 마라도를 본도와 연결시켜 개발하여 국토의 뒀끝을 밟아보고 싶어하는 내국인들을 유치할 필요가 있다.

마지막으로 제 2 횡단 도로상에 있는 일명 도깨비도로를 관광상품으로 개발하고 일반차량은 우회도로를 만들어서 다니도록 해야 한다.

2) 觀光雇傭의 向上

觀光事業의 고용증대를 위해서는 적극적인 신상품의 개발로 고용을 늘려 나가야 한다.

일본의 호텔 百萬石은 봉춤을 공연하는 축제광장을 신상품으로 개발함으로써 고객유치에 성공하였고, 고용을 증대시켰다. 특히 제주지역과 같은 리조오트지역의 호텔은 「觀光事業은 고객을 만들어 내는 것」이라는 슬로건과 함께 각종 회의의 유치라든지 골프, 테니스, 스키, 스낵 스쿠버다이빙 등 리조오트型 sports시설을 호텔에 부대 또는 인접시킴으로써 고객을 확보하여 계절 실업을 막아야 한다.

관광고용은 지역주민을 우선적으로 취업시키고 직업훈련을 통해서 전문화

된 인력을 양성시켜 관광분야에 취업토록 하고 관광을 전공한 전문인력을 확충함으로써 관광고용의 질을 향상시켜 나아가야 한다.

3) 地域住民 參與下的 觀光開發

觀光宿泊業의 경우 조합을 결성한다거나 주주의 형태로 관광사업에 참여를 유도함으로써 지역주민이 관광사업의 실질적 주인이 되도록 해야 한다.

그리고 지금까지 관광단지를 조성한 후 대자본가의 자본만을 유치하던 개발패턴을 지양하고 지역주민이 일정의 분야를 임대받든지 혹은 소유하도록 함으로써 관광단지 개발이 지역주민의 직접적인 소득원이 되도록 개발해 나가야 할 것이다.

마지막으로 관광수용시설을 적절히 분산시켜서 지역주민 전체가 관광개발의 혜택을 누릴 수 있도록 해야 한다.

4) 觀光振興開發基金運營의 合理化

관광숙박업과 종합휴양에만 지원이 되고 있는 기금을 여행업에도 지원함으로써 국내 여행사가 외국의 여행사와 경쟁이 가능토록 육성시켜야 하며, 관광학 연구분야에도 지원을 해 줌으로써 우리 나라 관광의 궤표제시에 도움을 주도록 해야 한다.

5) 旅行業 改政의 對處方案

1991년 여행업개방에 따른 대처방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 여행법 제정으로 여행자의 재해문제, 내국적 업계의 육성보호책 등을 제시해 줘야 한다.

둘째, 외국 자본의 투자에 대한 유보조상의 적극반영으로 우리 고유의 미풍양속이나 시장독점방지, 공정거래차원에서 국내업계의 보호대책을 수립한다.

셋째, 관광진흥정책의 합리화를 기해 여행업에 대한 기금지원으로 국제경쟁력이 있는 여행업을 육성한다.

넷째, 현재 일반, 국외, 국내여행업으로 돼 있는 여행업을 국제, 국내로 이원화시키고 대형화시켜 나간다.

다섯째, 컴퓨터시스템의 도입으로 판매망을 철저히 구축한다.

마지막으로 관광공정거래실의 신설로 과당 경쟁과 덤핑을 방지할 수 있게 함으로써 여행업의 질서를 바로 잡아 대고객 이미지를 쇄신시킨다.

V. 結 論

오늘날 가치분소득의 증대, 고학력사회의 출현, 평균 수명의 연장에 따른 노년층의 증대, 여성의 사회진출과 家事의 자동화, 그리고 생활을 적극적으로 즐기려는 價値觀의 침투 내지는 보급 등으로 觀光과 레크리에이션에 대한 需要가 급증함에 따라 濟州觀光은 그동안 상당한 발전을 이룩하였다.

그러나 교통루트의 제약이라든지 계절적 비수기에 따른 관광수입과 고용의 감소, 지역균형을 무시한 대단위 개발정책에 기인한 지역주민의 참여 배제 및 해외여행자유화에 따른 외국 관광시장과의 경쟁, UR에 의한 서비스 산업 개방 등 제주관광은 많은 문제점을 갖고 있다.

따라서 이러한 문제점을 해결하고 지속적인 제주관광의 활성화를 위해서는 교통루트를 개선시켜 나가면서 새로운 관광상품을 적극 개발하여 관광수요를 진작시킴으로써 관광수입의 증대는 물론 고용의 인정화로 관광경제환경을 개선해 나가야 한다.

또한 지역의 균형발전을 가져올 수 있도록 관광산업을 재배치하고 지역주민이 제주관광의 주인이 되도록 개발해 나감으로써 주민들의 갈등을 해소시켜야 한다.

마지막으로 여행업은 대형화하고 덤핑을 근절시켜 실질적으로 제주경제에 도움이 되는 국제적 경쟁력이 있는 여행사를 육성해 나아가야 하는 것이다.