

제주지역의 야간관광 활성화방안

2008. 8.



제주발전연구원
Jeju Development Institute
www.jdi.re.kr

발 간 사

야간이 관광객이나 도민들에게 중요한 영역으로 부각되는 이유는 시공간 틈새 시장을 겨냥한 심야산업의 등장, 라이프스타일의 변화라는 시대적 흐름 때문인 것이라고 봅니다.

제주를 방문했던 관광객들은 제주관광의 문제점으로 주간에 관광이 끝나면 밤에 별로 할 일이 없다는 점을 항상 지적합니다.

이를 반영하여 제주도는 주요 거리에 야간조명시설 설치, 야간 테마거리 조성, 야간 관광투어상품 등 나름대로 관광상품들을 선보였지만 관광객들에게 큰 호응은 얻지 못하는 것 같습니다.

국내·외 주요 도시에서는 야간 관광시장의 중요성을 인식하여 환상적인 야간도 시경관을 상품화하여 관광객들을 유치하거나, 지역특성에 맞는 야간기행상품개발, 세계적 공연기획 및 상품개발, 카지노를 포함한 복합리조트 단지 조성 등을 통해 야간에 관광객이 즐길 수 있는 관광상품 개발을 적극적으로 추진하고 있습니다.

제주도의 경우 지역적인 특징을 살린 야간관광 활성화의 필요성은 인식하고 있으나, 구체적이고 효율적인 실행계획이나 지원정책 마련에는 현재 미흡한 실정입니다.

본 연구는 최근 급변하는 관광환경 변화와 24시간 사회의 도래에 따른 제주관광의 대응전략을 모색하는 차원에서 이루어졌습니다.

아무쪼록 본 보고서가 관광기관 및 관광업계의 제주도 야간관광정책 수립과 국내·외 관광객 유치전략을 수립하는데 도움이 되기를 기대합니다.

2008. 8

제주발전연구원

원장 허향진

목 차

I. 서 론	1
1. 연구 배경 및 목적	1
2. 연구 방법 및 한계	2
3. 연구 구성	2
II. 야간관광 이론연구	4
1. 24시간 사회의 도래와 여가활동의 증가	4
2. 야간관광의 개념 및 유형	7
III. 국내·외 주요 도시의 야간관광 활성화 사례	12
1. 국내 사례	12
2. 국외 사례	24
3. 시사점	36
IV. 제주지역 야간관광 현황 및 관광상품 개발사례	40
1. 야간관광 현황	40
2. 추진중인 야간관광 촉진사업	53
3. 기존 계획에서 제시된 야간관광 활성화 주요 내용	55
4. 야간관광상품 개발사례	57
5. 시사점	59

V. 제주방문 관광객의 야간관광에 대한 수요 및 욕구	61
1. 조사 개요 및 인구통계적 특성	61
2. 분석결과	65
3. 야간관광실태에 대한 요약	82
VI. 제주지역 야간관광 활성화방안	84
1. 기본방향	84
2. 활성화방안	85
VII. 연구결과 요약 및 결론	107
참고문헌	110
부 록	113

표 목 차

<표 II-1> 야간관광 유형 분류	10
<표 II-2> 야간문화관광자원의 분류	10
<표 II-3> 야간관광 유형 분류	11
<표 III-1> 서울시 야간경관 조명설치 현황(1977년 이후~)	12
<표 III-2> 서울 야간관광 사례	14
<표 III-3> 부산 야간관광 사례	17
<표 III-4> 경상북도 야간관광 육성 사례	20
<표 III-5> 경주의 야간공연 육성 사례	21
<표 III-6> 강원도 야간관광 육성 사례	23
<표 III-7> 홍콩 야경 관람을 위한 인프라: The Peak Tower	26
<표 III-8> 태국 싸이암 나라밋 공연장	28
<표 III-9> 태국 야간 이벤트 행사 사례	30
<표 III-10> 대만의 대표적인 등불축제	33
<표 III-11> 싱가포르의 분수쇼	35
<표 IV-1> 제주도 주요 축제와 이벤트중 야간프로그램 내용	41
<표 IV-2> 제주도 야간조명설치 사례	46
<표 IV-3> 제주 유람선 운항시간표	47
<표 IV-4> 제주유람선 이용요금	47
<표 IV-5> 서귀포 천지연 야외 공연장 이용 사례	49
<표 IV-6> 제주의 야간개장 관광지 12선	50
<표 IV-7> 제주도내 카지노업체 현황	51
<표 IV-8> 서귀포 천문과학문화관 개요	52

<표 IV-9> 제주도에서 추진중인 야간관광사업	54
<표 IV-10> 기존계획에서 제시된 야간관광 활성화 주요 내용	56
<표 IV-11> 야간관광상품 개발사례(밤고냉이 투어와 블란디 투어)	58
<표 IV-12> 대국크루즈 야간 유람선 운영사례	58
<표 V-1> 응답자의 일반적 특성	63
<표 V-2> 응답자의 월평균 소득	64
<표 V-3> 내국인 응답자의 거주지별 특성	65
<표 V-4> 내·외국인 응답자의 관광특성	68
<표 V-5> 내·외국인 응답자의 참여한 관광활동(복수응답)	69
<표 V-6> 선호하는 야간관광활동 및 야간관광시설	71
<표 V-7> 선호하는 주·야간 여행형태	72
<표 V-8> 선호하는 야간관광 시간대	73
<표 V-9> 선호하는 야간관광 이동거리	73
<표 V-10> 선호하는 야간관광 교통수단	74
<표 V-11> 야간관광활동을 경험하지 못한 이유	76
<표 V-12> 제주의 야간관광활동	77
<표 V-13> 제주의 야간관광활동시 불편한 점	78
<표 V-14> 제주의 야간관광활동시 평가 및 만족도	79
<표 V-15> 향후 제주의 야간관광 활성화 방향에 대한 의견	80
<표 V-16> 내국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견(주관식 응답)	81
<표 V-17> 중국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견(주관식 응답)	81
<표 V-18> 내·외국인 관광객의 야간관광 실태 요약	83
<표 VI-1> 일본 도시의 야간경관관련 조례의 내용	87
<표 VI-2> 야간관광벨트 구축 예시	92
<표 VI-3> 문화, 쇼핑, 오락을 연계한 실내 테마파크 도입시설 예시	94

<표 VI-4> 타 지역 시티투어버스 운영사례	96
<표 VI-5> 야간문화관광 육성방안 예시	100
<표 VI-6> 축제와 이벤트에 대한 전문가 컨설팅 주요 내용	101
<표 VI-7> UCC를 활용한 제주관광 홍보방안	103
<표 VI-8> 야간관광 가이드북 구성 예시	104

그림 목차

[그림 II-1] 야간관광의 구성요소	8
[그림 III-1] 중국 상하이 야간경관조명 사례	24
[그림 III-2] 태국 템플 스트리트 야시장 전경	27
[그림 III-3] 태국 수완룸 나이트바자야시장 전경	31
[그림 III-4] 태국 치앙마이의 야시장 야시장 전경	32
[그림 III-5] 대만 스린 야시장과 화시지에 야시장 전경	34
[그림 III-6] 싱가포르 클락키, 리버사이트 포인트 전경	36
[그림 V-1] 야간관광 경험 유무	75
[그림 VI-2] 호주 캔버라시 가상관광 홈페이지 초기화면	102

I. 서 론

1. 연구 배경 및 목적

- 야간 시간대는 시공간 틈새시장을 겨냥한 심야산업의 등장, 라이프스타일 변화로 나타나는 야간활동 증가 등 삶의 중요한 영역으로서 부각되고 있음.
- 기존 야간문화의 왜곡된 유흥적 이미지를 탈피하여 새로운 흥미를 유발하는 문화적 요소로 인식되기 시작함.
- 야간활동에 대한 인식은 낮에서 느낄 수 없는 또 다른 매력을 찾는 사람들이 증가하면서 개개인의 다양한 감수성과 욕망, 생체리듬, 삶의 조건들을 바탕으로 관광객들이 24시간 열린 개방 휴양지로 나아갈 필요성이 제기되고 있음.
- 관광의 패러다임이 변하면서 일률적인 주간관광에서 벗어나 야간관광 체험을 통한 다양한 방문지의 관광활동에 참여하는 관광객이 증가하고 있는 상황임.
- 주간 시간대의 한정된 관광코스만으로는 관광객의 다양한 문화수요 충족에 한계가 있으며, 차별화된 야간관광 프로그램 개발이 관광경쟁력 확보의 관건이 되고 있음.
- 세계 각국에서는 국가마다의 여건에 맞게 야간관광 활성화 시책을 추진하고 있음.
- 중국 상해, 홍콩과 호주의 시드니는 환상적인 야간도시경관을 상품화하여 관광객들을 유치하고 있으며, 라스베이거스 쇼를 능가하는 중국의 대형 공연, 태국의 알카자 쇼 등 관광위락상품들을 적극적으로 개발중임.
- 마카오는 대규모 카지노, 쇼핑, 컨벤션센터, 테마파크를 추가로 건설하여 카지노 도시의 이미지를 '종합레저도시'로 한 차원 업그레이드하고 있음.

- 최근 국내 지자체에서 중점적으로 시행하고 있는 경관계획은 경관조명 뿐만 아니라 도로조명과 광고물조명을 포괄하는 종합적인 계획으로 다양한 도시의 야간모습을 담고자 노력하고 있음.
- 또 야간관광기행 등 지역마다의 독특한 프로그램을 개발하여 상당수의 사업이 지속적이고, 정착화되어 가는 상황임.
- 제주도는 지역적인 특징을 살린 야간관광 활성화의 필요성은 인식하고 있으나, 구체적이고 효율적인 실행계획이나 지원정책 마련에는 미흡한 실정임.
- 제주시와 서귀포시에 지속적인 야간경관조명사업이 추진되고 있으나, 중·장기적인 야간경관계획을 통해 더욱 더 체계적이고 계획적으로 추진되어야함.
- 따라서 본 연구는 최근 급변하는 관광환경변화와 24시간 사회의 도래에 따른 제주관광의 대응전략을 모색하는 차원에서 제주지역의 야간관광 실태를 분석하고, 활성화방안을 모색하는데 연구의 목적이 있음.

2. 연구 방법 및 한계

- 연구방법은 자료를 중심으로 한 문헌연구와 자료분석(Literature study and Data analysis)을 수행함.
- 또한 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)를 수행함. 구체적으로는 제주 지역을 방문한 국내 관광객과 외국인 관광객(일본, 중국)을 대상으로 설문조사를 수행함.

3. 연구 구성

- 제1장은 서론부문으로 연구의 배경과 목적, 연구의 방법, 연구구성에 대해 다룸.

- 제2장은 야간관광 이론연구부문으로 24시간 사회의 도래와 여가활동의 증가, 야간관광의 개념 및 유형에 대해 다룸.
- 제3장은 국내·외 지역의 야간관광 활성화 사례부문으로 국내(서울시, 부산시, 경상북도, 강원도), 국외(중국, 홍콩, 싱가포르, 태국 등)지역의 야간관광 실태에 대해 다룸.
- 제4장은 제주지역 야간관광 현황 및 관광상품 개발사례부문으로 야간관광 현황(축제와 이벤트, 야간조명설치지역, 야간 유람선 운영, 야간 공연, 야간 관광지 개장), 야간관광 추진중인 사업, 기존계획에서 제시된 야간관광 활성화 주요 내용, 기 추진된 야간관광상품 개발사례에 대해 다룸.
- 제5장은 제주방문 관광객의 야간관광에 대한 수요 및 욕구에 대한 조사부문으로 내국인 관광객, 외국인 관광객(일본, 중국)의 야간관광에 대한 실태조사부문에 대해 다룸.
- 제6장은 제주지역 야간관광 활성화방안부문으로 국내·외 사례조사, 제주도 현황조사, 설문조사 등을 토대로 제주지역 야간관광 활성화 기본방향과 활성화방안에 대해 제시함.
- 제7장은 결론부문으로 연구의 주요내용과 시사점을 제시함.

Ⅱ. 야간관광 이론연구

1. 24시간 사회의 도래와 여가활동의 증가

가. 24시간 사회의 도래

- 야간은 더 이상 통행과 영업의 금지되는 금기의 영역도, 어둠의 영역도 아닌 삶과 문화가 공존하는 터전이 되고 있음.
- 통상적으로 밤은 휴식의 시공간이라는 기존의 통념이 바뀌고 있으며, 하루 24시간이 대낮과도 같은 사회라고 할 수 있으며, 전 지구적 현상이 되고 있음.
- 현대인들은 야간을 단순히 해질녘에서 동틀 때까지라는 시간적 범위만을 의미하는 것이 아니라, 그 시간대 속에는 사람들의 삶의 질이 달라질 수 있으며, 자본과 정보와 상품이 존재하며, 낮에는 느낄 수 없고 볼 수 없는 독특한 공간적 자취를 의미하는 것으로 인식하고 있음.
- 거의 모든 분야에서 '24시간 사회 현상'이 일어나고 있는 것임. 야간은 더 이상 소비와 유희과 같은 부정적인 시간이 아니라, 생산적인 기능을 지닌 시간임.
- 레온 크라이츠먼(24시간사회 : The 24 Hour Society)은 오늘의 사회가 직면한 주요 변동이 '24시간 현상'이며, 이에 어떻게 대응하느냐가 앞으로 사회적 의제로 부각되리라고 주장함.
 - 24시간 사회로 몰아가는 두가지 요인으로 첫째, 사업에 투자되는 고정비용을 더 이상 늘리지 않으면서 최대한의 이윤을 내려는 분위기, 둘째, 서비스 부문에 대한 규제가 약화되면서 수요가 존재하는 한 언제든지 문을 열 수 있게 된 환경 등을 들었음.
- 24시간 사회가 도래한 원인은 경제의 세계화에서도 찾아볼 수 있음. 현대는 제품의 생산과 운반, 서비스 등이 전 세계를 대상으로 돌아가고 있어, 어디에서

일하든 세계적인 시간 패턴을 따라가야 하기 때문임.

- 심야활동이 많은 소비자들의 라이프 스타일과 소비패턴을 반영해 심야시간대 유동인구가 많은 지역을 중심으로 1980년대 말 24시간 편의점의 등장과 더불어 24시간 영업하는 대형할인점, 대형패션몰, 심야영화관, 놀이공원의 야간개장, 짬짬방, 사우나 등 밤의 소비문화가 발전하고 있음.
- 시간의 구애없이 방문할 수 있도록 함으로써, 고객에게 브랜드 인지도를 확보할 수 있고, 매출증진도 기할 수 있어 수익성 확보에도 효과적이기 때문임.
- 24시간 도래와 함께 향후 야간산업의 형태도 보다 더 다양해 질것으로 전망됨.

나. 여가활동의 증가

- 첨단 정보통신 기술의 등장으로 시공간의 경계가 소멸되고, 전세계의 시공간 압축현상이 나타나면서 시간대에 따른 활동의 제약은 매우 줄어들었음.
- 이와 같은 시간적 유연화는 생계 활동 및 직업 활동에서 뿐만 아니라, 여가활동에서의 시간적 유연화도 유발했음. 즉, 야간에 여가활동을 영위하는 인구(호모 나이트쿠스가 증가하고 있는 것임).
- 호모나이트쿠스는 국립국어원에서도 공식화한 단어로 밤에 활동하는 인구집단을 말함. 심야 쇼핑족이 늘고 심야영화 등 밤문화가 발달하면서 생긴 신조어이며, 밤이라는 시간 안에서 문화를 향유하는 사람들을 말함.
- 야간이 관광객이나 거주민들에게 중요한 영역으로 부각되는 이유는 시공간 틈새시장을 겨냥한 심야산업의 등장, 라이프스타일의 변화라는 시대적 흐름때문임.
- 밤이 낮을 위한 종속개념에 불과했다면 라이프스타일이 다양해지면서 밤이 생산활동의 중심이 되는 분야가 늘어나고 있음.
- 주 5일제 근무가 정착됨에 따라 야간시간대의 활용은 각자의 자기개발의 중요한

시간일 뿐 아니라 휴식과 더불어 가족과 함께 공유하는 시간이라는 점에서 그 의미의 중요성이 더함.

- '나이트 라이프'를 즐기려는 이러한 심야 소비인구의 증가는 자연스럽게 야간 레저산업의 성장에 큰 영향을 미치고 있음.
- 거주지 생활권역을 중심으로 조성된 심야 소비문화 행태는 관광활동 패턴에도 영향을 미쳐 방문한 관광지에서도 야간관광을 즐기고 싶어하는 욕구를 증가시키고 있음.
- 이에 따라 국내·외 주요 도시에서는 도시를 방문하는 관광객들을 대상으로 주요 관광지 야간시간대 개장, 주요 문화재·건축물에 야간조명시설 설치, 야간시간에 운영하는 공연 프로그램 기획 및 관광상품화, 축제와 이벤트에 야간 프로그램 강화, 야간에 유람선 운영 등을 추진하고 있음.
- 특히 야간에는 관광객들의 소비가 주간보다 더 크기 때문에, 야간관광의 중요성이 부각됨.

다. 향후 과제

- 주말의 야간 문화활동 연장에 관한 제도개선 및 지원 방안이 강구되어야함. 특히 가족단위의 문화체험 프로그램이 개발될 필요가 있음.
- 자녀와 함께 하는 교양 프로그램이나 체험형 여가양식의 개발은 우리사회의 높은 교육열을 감안해 볼 때 적실성이 있음.
- 지자체 또한 각 지역마다의 문화적 특성에 맞는 야간문화 프로젝트를 개발하여 다양하고 질높은 문화행사를 기획·주관함으로써 지역주민과 관광객 누구나 밤시간을 이용하여 부담없이 즐길 수 있는 풍토를 조성해가는 노력이 필요함.
- 야간경관조성사업은 건축물이나 야경조망 명소에 야간조명시설을 설치하는 사업임.

- 다만, 야간조명이 너무 현란하고 천박한 컬러조명이 사용되고, 디자인 컨셉이 결여된 야간경관사업이 오히려 지역의 특색을 없애고, 낮에는 조명시설이 흉물로 비춰지는 사례도 매우 많다는 것을 인식할 필요가 있음.

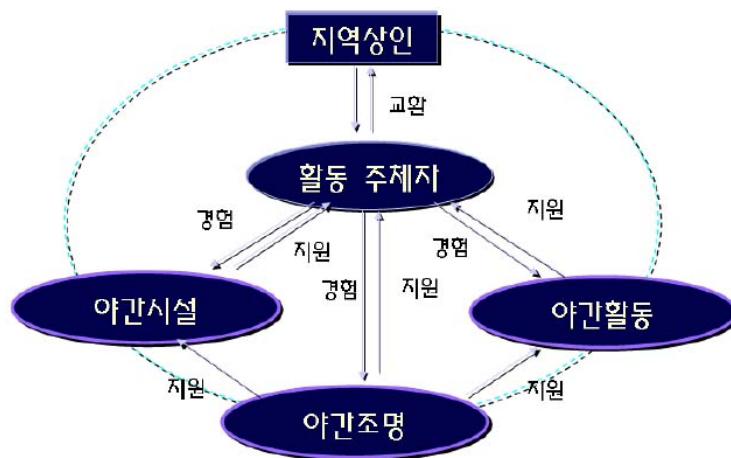
2. 야간관광의 개념 및 유형

가. 야간관광의 개념

- 야간관광에 대한 개념은 아직까지 명확하게 정의되고 있지 않지만 ‘야간’이라는 시간적 범위와 환경 대상적 범위를 지니는 관광을 “야간관광”이라고 정의할 수 있음.
- 야간관광은 나이트 라이프(Night Life)의 활성화를 통하여 시민들은 물론 관광객에게 놀거리, 즐길거리 등을 제공할 뿐만 아니라 지역 및 도시가 보유하고 자원 및 공간의 활용도를 제고시키는데 기여함.
- 충북개발연구원(2002)에서는 ‘야간관광’의 개념을 “야간에도 관광활동이나 행위를 통하여 관광소비의 만족을 즐기려는 관광객, 관광대상, 관광기업 등과의 상호작용과 현상을 일컬으며, 지역주민들은 물론 외부관광객들이 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광편의시설, 조명경관 이미지를 관광대상으로 하여 야간시간대에 발생하는 관광현상”으로 정의하였음.
- 서울시정개발연구원(2004)에서는 야간(night)이라는 시간적 범위와 문화(culture)라는 대상적 범위를 지니는 관광(tourism)활동을 야간문화관광이라고 지칭할 수 있다라고 하면서 야간문화관광의 개념을 “지역주민과 외부방문객들에 의하여 야간에 발생하는 해당지역의 각종 매력물과 서비스 편의시설 및 야경이미지 등을 대상으로 창출되는 관광현상”으로 정의하였음.
- 최영기(2007)은 ‘야간관광’의 개념을 “야간의 여가시간을 이용하여 주거지역을

벗어나 타지역을 방문하며 다양한 욕구를 충족하기 위해 여행하는 인간의 활동”이라고 정의하였음.

- 강원발전연구원(2008)에서는 야간관광이란 “지역주민과 외지 방문객을 대상으로 야간에 존재하는 해당지역의 문화적 매력물들과 서비스 편의시설 및 인프라, 야경 이미지 등을 자원화하여 창출되는 관광현상”으로 규정하고 있음.
- 따라서 야간관광은 지역주민 및 관광객들에게 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광편의시설, 조명 경관이미지 등 관광대상으로서 야간시간에 나타나는 관광현상이라고 할 수 있음.
- 야간조명, 야간시설, 야간활동 등은 야간관광활동 주체자에게 경험을 제공하면서 서로 상호협력체계가 이루어지며 즐길거리, 먹거리, 놀거리 등 다양한 엔터테인먼트를 즐길 수 있는 공간을 창출하고 있음.



[그림 II-1] 야간관광의 구성요소

자료 : 한국문화관광연구원, 지방도시 발전에 있어서 관광의 역할 정립 방안, 2008.

- 관광객들은 한정된 일정기간동안 최고의 순간을 즐길 수 있는 욕구(Need & Want)가 동반되기 때문에 주간에 이루어지는 관광활동뿐만 아니라 야간관광 활동도 매우 중요한 요소로서 인식하고 있음.

나. 야간관광의 유형

- 야간관광을 유형별로 구분하기 위해서는 첫째 관광목적지 혹은 관광대상의 관광자원 구성요인들을 바탕으로 야간경관을 이루는 구성요소 및 요인들을 고려해야 하며, 둘째 공간적 맥락으로 하여 지역주민의 일상과 관광객 사이에서 일어나는 상호교류 요인으로 고려해야 됨.
- 따라서 관광의 유형은 관광여행의 동기, 형태, 목적 등 관광형태에 따라서 관광목적지 혹은 관광대상의 유형을 살펴봄으로서 야간관광의 유형을 분류할 수 있음.
- 충북개발연구원(2002)에서는 야간관광유형을 관광목적과 활동형태에 따른 분류와 야간관광명소에 따른 분류로 구분하였음.
 - 관광목적과 활동형태에 따른 분류는 시설의존형, 경관관람형, 체험활동형, 프로그램형 등이며 야간관광명소에 따른 분류는 관광형태, 입지, 자원, 기능 등에 따라서 분류하였음.
- 서울시정연구개발원(2004)은 야간문화관광자원을 유형별, 지역별, 관리주체별, 타깃별 등 크게 4가지로 구분하였음.
 - 유형별로는 형태별과 주제별로 소분류하였으며, 지역별로는 점, 선, 면으로 구분하였음.
 - 관리주체별로는 공공부문과 민간부문으로 분류하였으며, 타깃별로는 시민과 방문객으로 구분하였음.

<표 II-1> 야간관광 유형 분류

구분		분 류
관광목적과 활동형태	시설의존형	전망타워, 야간공개극장, 나이트클럽 등
	경관관람형	야경경관감상, 야간열차, 야간유람선, 야간드라이브 등
	체험활동형	밤낚시, 야간스키, 야식체험, 캠프 화이어 등
	프로그램형	야간라이브 공연, 불꽃놀이, 야간시티투어 등
야간관광 명소	관광형태	문화관광, 레포츠관광, 쇼핑관광, 이벤트관광
	입지여건	수변형, 해안형, 산악형, 도시형, 농촌형
	지원성격	역사형, 자연자원형, 문화형, 위락형, 산업형
	시설기능	전망(조망)테스크형, 가로경관형, 자원경관형, 위락형, 프로그램형

자료: 충북개발연구원, 충북지역 야간관광명소 개발전략: 야간경관요소를 중심으로, 충북개발연구원, 2002.

<표 II-2> 야간문화관광자원의 분류

분류기준	내용	
유형별	형태별	경관, 문화행사, 명소 및 거리, 건축물(문화시설물), 문화유적, 인프라(숙박, 교통, 홍보)
	주제별	자연생태, 역사전통, 문화예술, 생활문화, 산업경제
지역별	점	문화시설물, 문화재, 주요건축물
	선	거리, 교량
	면	야경특구, 관광특구, 관광명소
관리주체별	공공	서울시, 자치구
	민간	민간단체 및 기업
타깃별	시민	여기중심 자원(여가형)
	방문객	관광중심 자원(관광형)

자료 : 서울시정개발연구원, 서울시 야간문화관광 프로그램 개발 연구, 2004.

- 본 연구에서는 야간관광의 분류를 지역, 입지, 관광목적과 활동형태 등 3가지로 구분하여 제시함.

- 지역측면에서의 분류는 도시지역과 농산어촌지역으로 구분하였으며, 입지측면에서는 수변형, 해안형, 산악형, 농촌형으로 구분함.
- 관광목적과 활동형태측면에서의 분류는 시설의존형, 교통수단의존형, 관광상품기획형, 경관감상형, 체험활동형 등 5가지로 구분함.

<표 II-3> 야간관광 유형 분류

기준	유형	내용
지역	도시	· 도시 시민 또는 관광객에 의해서 도시의 각종 야간 매력물과 편의시설 및 도시의 야경이미지를 관광대상으로 하여 도시내에서 야간에 발생하는 관광현상
	농산어촌	· 도시민들이 농산어촌다움이 보존된 농산어촌에 머물면서 그곳의 야간문화생활을 체험하고 여기를 즐기면서 농산어촌에서 야간에 발생하는 관광현상
입지	해안형	· 해안 지역과 근해에서 야간에 발생하는 관광현상
	산악형	· 높고 큰 산악지역에서 야간에 발생하는 관광현상
	내륙형	· 바다에서 멀리 떨어진 육지에서 야간에 발생하는 관광현상
	수변형	· 강, 호수 등에서 야간에 발생하는 관광현상
관광목적과 활동형태	시설의존형	· 야간에 주로 시민이나 관광객들이 이용하는 관광시설(쇼핑시설, 관광타워, 공개극장, 공연장, 나이트클럽 등)에서 이루어지는 관광형태
	교통수단의존형	· 야간에 교통수단(열차, 시티투어버스, 유람선, 렌트카 등)을 이용하여 도시와 농산어촌의 야간경관을 감상하거나, 식음료·공연 등을 체험하는 관광형태
	관광상품기획형	· 여행사, 민간기관 등에서 특정한 야간 관광상품(야간공연상품, 야간문화체험상품, 야경투어상품 등)을 기획하여, 야간에 이루어지는 관광형태
	경관감상형	· 야간에 특정한 장소(야경이 유명한 곳)나 건축물(유적지, 건축물 등)에 설치되어 있는 경관조명을 감상하기 위하여 이루어지는 관광형태
	체험·활동형	· 야간에 이루어지는 축제프로그램, 카지노, 밤낚시, 야간스키, 야식체험, 야간레이저쇼 등에 참여하여 이루어지는 관광형태

자료: 충북개발연구원, 충북지역 야간관광명소 개발전략: 야간경관요소를 중심으로, 2002.등을 참고하여 작성.

Ⅲ. 국내·외 주요 도시의 야간관광 활성화 사례

1. 국내 사례

가. 서울특별시

- 서울시는 야간생활문화의 확대와 야간문화관광에 대한 대내·외적 수요증대 등 시공간 문화환경의 시대적 변화에 대비하여 야간문화관광 상품 개발, 야간문화관광 전략지역 조성, 야간문화관광 인프라 구축 등 체계적인 야간문화관광 프로그램을 개발하고 있음.
- 서울시는 야간경관 개선계획 수립('98.12), 서울시 건축상 야간경관부문 시상 및 전시회 개최('99.5), 야간경관조명 자문위원회 운영('99.1~현재) 등을 통하여 야간경관 활성화에 주력하고 있음.

<표 III-1> 서울시 야간경관 조명설치 현황(1977년 이후~)

구 분	내 용
문화재	승례문, 서울역사 등 25개소
한강교량	동호대교, 원효대교 등 9개소
공공시설물	월드컵경기장, 세종문화회관 등 35개소
민간건축물	테크노마트, 코스모타워 등 75개소

자료 : 서울시 야간 경관(<http://www.visitseoul.net>)

□ 서울문화의 밤(Seoul Open Night)

- '서울문화의 밤' 행사는 매력적인 서울의 밤을 국내·외 관광객들에게 알리는 기회로 삼고 영국의 'Open House London', 독일의 'Kulturnacht', 프랑스와 유럽의 'The Night of Museums' 등의 외국 야간 문화예술 축제에 견줄 수 있는 대표적 야간 관광문화상품으로 도약하고자 하고 있음.

- 서울광장, 대학로, 인사동, 삼청북촌, 정동 등 5개 지역을 중심으로 다양한 이벤트 및 행사가 함께 펼쳐지고 고궁, 박물관, 미술관, 공연장 등의 문화시설은 새벽2시까지 야간 연장 개방을 시행하였음.
- 관람객의 편의를 위해 행사기간 동안 공연관람 및 시설입장, 셔틀버스 등을 각 지구별 티켓 한 장(장당 만원)으로 이용 가능한 '서울문화의 밤 패스'를 발행·운영하였음.

□ 2008 서울관광특구 대표축제 개최

- 서울을 찾는 외국인이 가장 많이 선호하는 명동, 동대문, 남대문 관광특구에서 다양한 공연과 문화를 관광객들이 직접 체험하고 즐길 수 있는 야간 관광프로그램 중심으로 구성하였음.
- 모든 행사는 서울시민과 외래 관광객들이 직접 참여하고 어울릴 수 있는 내용으로 구성되었으며 관광특구의 활성화는 물론 외국인들에게 관광 서울의 이미지를 강화시킬 수 있는 계기로 보고 있음.
- 『명동백야축제』는 '뜨거운 젊음의 열기 느껴보세요'라는 주제를 가지고 라디오 스튜디오를 거리에 설치하여 한·중·일 젊은이들이 공감할 수 있는 스토리로 구성하여 국·내외 젊은이들이 함께 즐길 수 있도록 마련되었음.
- 『동대문, Night Light Show!』는 '패션과 빛의 화려한 만남'이라는 주제를 가지고 동대문 쇼핑상가 일대의 음악, 조명, 레이저가 결합된 멀티미디어쇼를 진행하여 쇼핑객들의 눈과 귀를 즐겁게 할 수 있도록 마련되었음.
- 『Again 남대문』은 '화려한 부활을 꿈꾸며...'라는 주제를 가지고 남대문 재래시장 일대를 새로운 관광명소로 부각시키고자 판소리, 사물놀이 등과 비보이 공연을 결합한 '퓨전 국악 콘서트'를 개최하는 등 국·내외 관광객들을 끌어들이고자 마련되었음.

<표 III-2> 서울 야간관광 사례

구분	내 용
서울 문화의 밤 (Seoul Open Night)	<ul style="list-style-type: none"> · 서울광장·정동길·북촌·대학로·인사동·삼청동·홍대앞 등 6개 지구에서 연극·음악·민속공연 등이 밤새 펼쳐짐 · 고궁·박물관·미술관 등 문화시설은 심야 시간대에도 개방됨 · 관람객의 편의를 위해 행사기간 동안 공연관람 및 시설입장, 셔틀버스 등을 각 지구별 티켓 한 장(장당 만원)으로 이용 가능한 서울문화의밤 패스를 발행·운영
2008 서울관광특구 대표축제 개최	<ul style="list-style-type: none"> · 명동백야축제(2008.7.25-27(금-일)/8.1-3(금-일)) - Raido Days: 야외에 설치된 특별 라이드 공개 스튜디오에서 생생한 방송 연출 - Bule Night: 블루나이트 댄스파티 · 동대문 Night! Light! Show! (2008.8.8-9.7, 매주 금,토,일) - Costume 빌당: 유명 설치 미술가의 작품을 선보임 - 패션 멀티미디어 쇼: 화려한 불빛과 레이저쇼 · Again 남대문(2008.9.5-12, 8일간) - Classic Concert: 민속음악과 서양음악의 어울리는 퓨전국악콘서트 - 한국의 전통놀이: 한국전통놀이 체험 이벤트

자료 : 서울시 홈페이지

나. 인천광역시

- 동북아의 허브도시를 지향하는 인천시는 지난 2006년 국제도시의 이미지에 걸맞도록 도시의 야간경관을 종합적이고 체계적으로 형성하기 위해 20년의 사업기간을 목표로 야간경관계획을 수립했음.
- 이 마스터 플랜에는 인천의 도시경관상을 마련, 장기적·종합적 시점에서 야간경관의 이미지를 설정하고, 이를 실현하기 위해 공공의 경관사업은 물론 민간설치시에도 공통으로 적용될 바람직한 인천 야간경관 형성을 위한 가이드라인을 제시함.
- 체계적인 경관조성사업을 위해 도시경관과를 신설하고, 도시경관 형성을 위한 '경관법' 제정에 따라 기존 도시경관 조례를 전부 개정할 예정임.
- 또 법정위원회로서의 '경관위원회'를 설치하고, 지역특성을 살린 1군·구 1특화가로 조성사업, 간판이 아름다운 거리 조성사업, 중앙공원 야간경관 조성사업, 교량경관 조성사업 등을 추진할 예정임.

다. 부산광역시

- 부산광역시는 대표적인 건축물인 부산대교와 광안대교, 용두산 공원 타워 등에 야간 조명시설(특수조명)을 갖추고 아름다운 야경관광명소로 개발함.
- 부산의 야간관광의 실행 사례를 보면 부산의 테마여행으로 'Night Tour'를 개발하여 24시간 야간관광을 즐길 수 있는 주요 명소를 소개하고, 야간투어버스, 야간관광유람선 운행 등 야경을 볼 수 있는 프로그램을 시행하고 있음.

□ 부산의 테마여행 : Night Tour

- 부산의 테마여행으로서 나이트 투어(Night Tour)는 부산의 화려한 밤문화를 느낄 수 있도록 주요 명소를 소개하고 있음.
- 투명한 유리 너머로 보이는 아름다운 전경을 즐기며 온천욕을 할 수 있는 베스트 온천 사우나, 바다와 달을 한꺼번에 만날 수 있는 해운대 달맞이 언덕에 있는 해월정, 부산의 야경을 즐기며 야간산행 코스인 황령산 야경 등 야간시간대의 주변 풍광을 볼 수 있는 명소를 추천하고 있음.
- 또한 청산포 해안가 주변의 조개, 봉장어 구이 등 먹거리 지역과 고층빌딩과 호텔들이 들어서 있는 해운대 밤바다, 그리고 크고 넓은 포구라는 뜻을 지닌 다대포 해수욕장 등을 추천하고 있음.

□ 부산 야간시티투어버스

- 부산의 야경을 가장 아름답게 볼 수 있는 지역을 코스로 개발하고 1일 1회 운행하여 지역주민과 관광객들에게 볼거리를 제공하고 있음.
- 빨간색 바탕에 파도가 그려진 2층 버스는 '부산의 명물'로 자리매김하고 있으며, 각 코스별 주요 야경을 촬영할 수 있는 '포토타임' 시간이 주어져 부산의 야경과

함께하는 추억의 담긴 사진을 찍을 수 있는 기회를 제공함.

- 주요 코스는 부산역을 출발해 광안리-해운대-달맞이고개 해월정-광인대로-금련산수련원 등을 거쳐 다시 부산역으로 돌아오는 여정임.

□ 부산 해운대 관광유람선

- 해운대해수욕장 백사장 동쪽 끝에 위치한 미포포구에 해운대 관광유람선이 있으며, 일몰 후부터 ~ 22:00 까지 야간운행을 하고 있음.
- 부산의 멋진 야경을 자랑하는 광안대교와 부산의 상징이 된 누리마루 APEC 하우스, 오륙도를 돌아보며 부산 밤바다의 낭만을 느낄 수 있음.
- 주요 코스는 해운대에서 출발하여 동백섬-광안대교-광안리해수욕장-수변공원입구 등을 걸쳐 다시 해운대로 돌아오는 여정임.

□ 부산 멀티미디어 불꽃축제

- 부산불꽃축제는 웅장한 불꽃과 레이저, 특수조명, 광안리·광안대교 경관조명, 음향 등을 총체적으로 활용한 첨단멀티불꽃쇼로서 부산의 야간관광 이벤트로 자리매김하고 있음.
- 지역주민 및 국·내외 관광객들이 불꽃의 향연을 관람하기 위해 방문하고 있으며, 2007년에 광안리해수욕장을 찾은 관람객이 경찰추정 120만명에 이른다고 함.
- 제4회 부산불꽃축제('08)는 관광 인프라와 연계, 부산을 대표하는 문화관광 상품으로 개발하고, 다양한 불꽃과 시스템이 어우러진 최고 수준의 불꽃축제로 부산의 대표적인 체류형 관광상품을 육성해 일본, 중국 등 해외 지역의 홍보 마케팅으로 외국인 관광객 유치 전략을 수립하고 있음.

<표 III-3> 부산 야간관광 사례

구분	주요내용
부산의 테마여행 'Night Tour'	<ul style="list-style-type: none"> - 24시간 야간관광을 즐길 수 있는 주요명소 소개 · 베스트 온천사우나: 24시간 온천욕을 즐길 수 있음 · 해월정: 달맞이 하기에 가장 좋은 명소 · 황령산 야경:부산의 야경을 즐길 수 있는 야간산행코스 · 청사포: 해안가 주변 조개, 봉장어 구이 등 먹거리거리 · 해운대 밤바다: 고층빌딩과 해운대 바다의 조화 · 다대포 해수욕장: 매년 7월 1일-8월31(2개월)간 개장
부산 야간시티투어버스	<ul style="list-style-type: none"> · 운행일시 : 10월 ~ 4월(19:00출발-21:00 도착) · 운행코스 : 부산역→광안리 해수욕장→ 해운대 해수욕장(포토타입)→ 해운대 달맞이→광안대교→금련산수련원(포토타입)→부산역 · 소요시간 : 약 1시간 40분 소요
해운대 관광유람선 야간운행	<ul style="list-style-type: none"> · 이용시간 : 일몰 후부터 ~22:00 · 관광코스: 해운대 →동백섬→광안대교→광안리해수욕장→수변공원입구→해운대 · 소요시간 : 1시간
부산 멀티미디어 불꽃 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 개최일시 : 매년 10월 (2008.10.17-18 제4회 개최예정) · 주최: 부산광역시 · 주관: (사)부산문화관광축제조직위원회 · 소요시간 : 5-8시간 · 행사장소: 광안리해수욕장 및 광안대교 일원

자료: Dynamic Busan(<http://tour.busan.go.kr>)

라. 경상북도

□ 동해안 달맞이 영덕 야간산행

- 보름달 떠운 동해바다의 야경과 풍력발전단지의 거대한 바람개비들이 뿜어내는 장쾌한 풍광을 자랑하고 있음.
- 달맞이 산행을 하면서 고로쇠 및 냉 녹차 제공, 특산물 교환권 배부, 기념촬영, 창호 별반산 봉수대 체험, 시낭송 및 경음악 녹음 연출 등 참가자들을 위한 이벤트를 제공함.
- 아이들 손잡고 걷는 가족산행으로 입소문이 퍼지면서 좋은 호응을 받고 있으며, 2007년 3만여명이 관광객이 방문하여 국내 최고의 야간산행으로 자리잡아 가고 있음.

□ 김천직지 나이트투어

- 김천직지 나이트투어는 천년고찰 직지사와 김천의 새로운 관광명소인 직지문 화공원에서 펼쳐지는 가족과 함께 하는 야간 관광상품임.
- 투어코스는 직지사 산문 앞에서 시작해 문화관광해설사의 설명을 들으면서 산사의 풍광을 관람하고, 범종·법고·묵어·운판으로 이어지는 사물의 울림을 감상함.
- 꼬마연등을 만들고 가족의 안녕과 소원 기원 등 가족과 함께 체험하고 공감할 수 있는 프로그램을 운영하여 가족단위 관광객에게 인기가 있음.
- 특히, 시낭송을 감상하면서 와인 한 잔을 제공하는 등 밤 여행을 보다 더 즐길 수 있는 분위기를 연출하여 낭만적인 여행의 묘미를 제공함.

□ 청량산 강변길 달맞이 기행

- 지역고유의 역사와 문화를 관광자원화 하고자 수려한 산세를 지닌 청량산을 테마로 한 『이야기가 있는 청량산 기행』을 주제로 야간 관광프로그램을 구성하였음.
- 청량산 입구 길가에 심겨진 달맞이 꽃이 달이 뜨기 시작할 무렵 하나 둘 피기 시작하는 모습을 직접 눈으로 보기 위하여 가족단위 관광객들이 찾아오고 있다고 함.
- 봉화농경전시관 및 청량산박물관을 관람하는 배움마당, 떡메치기, 산골문화체험, 자연미술·음악 체험 등의 체험마당, 달맞이꽃 피는 소리 듣기, 연인·가족과 강변길 걷기, 소원나무에 이름표 달기, 강들로 돌담 쌓기 등의 소원마당, 산골음식을 맛보는 먹거리 마당 등 다양한 프로그램으로 구성되었음.

□ 생명의 신비를 찾아가는 별빛기행

- 태실의 전통이 스며있는 성주에서 '생명의 신비를 찾는 별빛 기행'이라는 주제로 야간 주말 테마프로그램을 운영하고 있음.
- 태실은 엄마와 아기를 연결한 생명줄인 태를 안장한 곳으로 세종대왕태실, 태종태실, 단종태실 등 왕자들의 태를 묻어두어 탄생의 신비와 생명존중을 테마로 하여 아이들의 건강을 기원하는 야간 문화관광상품을 마련함.
- 매년 7월부터 10월까지 4개월간(음력 5~9월) 음력 초하루가 속해있는 주말 토요일에 별빛기행 행사가 진행되며 성주군내 세종대왕태실과 인근의 선석사에서 진행되고 있음.
- 전통등만들기(초롱등, 조족등), 소원 만들기 달기, 태실에 관한 설명, 태실문학(전설과 시낭송), 태교음악과 마당놀이 등의 태실 공연, 직접 만든 등축을 들고 태실 돌기, 그믐밤 별자리탐험(천체망원경 5대) 등의 프로그램으로 구성되어 있음.

<표 III-4> 경상북도 야간관광 육성 사례

구 분	주요 내용
<p>동해안 달맞이 영덕 야간산행</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 개최일시 : 매월 음력 보름을 전후한 토요일 일몰 1시간 전부터 3시간 정도 · 5/17(토), 6/21(토), 7/19(토), 8/16(토), 10/11(토), 11/15(토) · 장 소 : 영덕군 영덕읍 풍력발전단지 및 해맞이공원 일원 · 산행코스 : 창포초등학교 → 샛갯봉 → 풍력발전단지 → 고산 윤선도 시비 → 풍력발전단지 → 해맞이공원 → 창포리 물양장
<p>김천직지 나이트투어</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 개최일시 : 5월 31일 첫 투어를 시작으로 2008년에 6회 실시 · 장소 : 직지문화공원 · 참가비 : 직지사 입장료, 보험료, 재래시장상품권(3천원) 등을 포함해 1인당 10,000원, 초등학생 이하 어린이 5,000원 · 투어 코스 : 직지사 산문 앞 → 범종·법고·목어·운판 → 가족과 함께 꼬마연등을 직접 만들어 비로전 앞 삼층석탑에서 탑돌이 → 사찰음식체험 → 직지사 경내를 한바퀴 돌아 세계도자기박물관으로 이동 → 직지문화공원 詩碑길에서 시낭송 감상(김천포도로 만든 와인 한 잔) → 직지문화공원의 명물인 출추는 음악분수쇼 감상 → 발 지압길 → 야외공연장으로 이동하여 야외공연 관람
<p>청량산 강변길 달맞이기행</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 개최일시 : 2008. 6~ 10월 · 장 소 : 봉화군 명호면 북곡리 (청량산도립공원 일원) · 주최·주관 : 봉화군·청량산문화연구회 · 소요시간 : 약 4시간 소요 · 운영회수 : 총 10회 · 운영시간 및 일정 16:00~20:00 <ul style="list-style-type: none"> - 6월/28(토), 7/12(토), 7/26(토), 8/ 9(토), 8/23(토) - 9/ 6(토), 9/20(토), 10/4(토), 10/11(토), 10/18(토) · 참가비 : 1인당 어른 10,000원, 초·중·고생 5,000원
<p>생명의 신비를 찾아가는 별빛기행</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 행사일정 : 2008년 7월 ~ 10월(17:00~21:00) <ul style="list-style-type: none"> - 세부일정 (5회) : 음력 5~9월 초하루가 속하는 주의 토요일 (7.5, 8.2, 9.6, 10.4, 10.25) · 행사장소 : 성주군 세종대왕자태실 주변(세종대왕자태실, 선석사) · 참가대상 : 1회 150명 정도(개인 또는 단체) · 참가비 : 1인당 10,000원(체험비, 간식비 등) <ul style="list-style-type: none"> - 할인 : 단체(20인 이상) 7,000원, 청소년 5,000원 - 무료 : 임산부(본인과 배우자 1인), 유아 · 투어코스 : 선석사 광장(전통문화체험) → 선석사 식당·광장(사찰체험) → 선석사 광장(태실알기) → 선석사 광장(문화공연) → 세종대왕자태실(태실답사) → 세종대왕자태실 주변(별자리 탐험) → 태실, 선석마을(다함께 한마당)

자료 : 김천시, 영덕군, 봉화군, 성주군 홈페이지

□ 야간 상설공연

- 보문야외 상설공연은 매주 목, 금, 토, 일 저녁시간(19:30이후)에 열리며 전통 예술의 새로운 해석과 다양한 시도를 엿볼 수 있는 작품들을 선보이고 있음.
- 안압지 상설공연은 매주 토요일 저녁 8시에 열리며 국악, 퓨전판소리, 세계음악, 마당놀이 등 수준 높은 공연으로 관람객을 맞이하고 있음.
- 경주 야경의 백미라 할 수 있는 안압지와 월성, 계림, 침성대 등을 구경하고 상설공연장에서 마련된 다양한 주제의 공연을 관람할 수 있음.

<표 III-5> 경주의 야간공연 육성 사례

구 분	주요 내용
보문야외 상설공연	<ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 4월,5월,10월19:30~20:20 6월~9월 20:30~21:20 · 장소 : 보문단지야외상설공연장 · 참석 : 매회 1,000명 정도 · 내용 : 전통국악, 퓨전공연
안압지 상설공연	<ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 매주 토요일 저녁 20:00시 · 장소 : 안압지 상설공연장 · 내용 : 전통국악, 퓨전판소리, 세계음악, 마당놀이

자료 : 경주시 홈페이지

마. 강원도

- 강원도는 주 5일제 근무가 본격적으로 확산하면서 가족과 연인, 직장단위의 주말관광객이 급증할 것으로 예상돼 관광객이 밤에도 즐길 수 있는 환경친화적인 야간놀이를 주요 시책으로 추진함.
- 야간관광상품 개발에 관심이 있는 시·군 및 민간단체의 신청을 받아 구체적인 관광사업 추진 방안과 사업성 등을 검토한 뒤 행정·재정적 지원을 할 계획임.
- 사업실적이 뛰어난 상품은 우수사례로 선정해 혜택을 주고 사업예산도 일부 지원할 방침임.

- 개발 가능한 야간 관광상품으로는 인제와 양구, 화천 등 내륙 산간지방을 중심으로 밤고기 잡기와 평창, 횡성 등의 야간스키, 야식체험, 야시장보기, 야간 병영체험 등을 고려하고 있음.
- 또 호반의 도시 춘천과 해변의 도시 강릉 등에서는 뛰어난 밤 경치 감상과 동해안의 야간유람선, 야간열차, 도시지역 순환관광, 불꽃놀이, 분수 쇼, 맥주축제 등이 개발대상 관광상품으로 고려됨.

□ 레일바이크 야간시간대 운영

- 레일바이크(Railbike)는 철로 위에서 페달을 밟아 철로 위를 움직이는 탈 것의 하나임.
- 정선군 구절리에서는 피서철을 맞아 밤 9시까지 운행 연장함.

□ 화암동굴 야간공포 체험

- 화암동굴 야간개장은 동굴 내부의 조명을 모두 소등한 상태에서 손전등만으로 동굴을 탐험하는 이색 동굴체험임.
- 처녀귀신, 드라큘라 등 나라별 귀신을 비롯해 호리시설, 장치들을 설치하여 체험방문객의 간담을 서늘하게 하는 공포체험장으로 개장함.
- 정선군시설관리공단은 한달 동안('08.7.20~8.25) 공포 참여 관광객이 9,300여명이며 9,200여만원 수익이 창출되었다고함.

□ 빛의 거리 조성 및 관광 야시장 운영

- 속초시에서는 침체되어 가는 재래시장을 살리기 위하여 환경개선사업과 시설현대화사업을 지속적으로 추진하고 있음.

- 특히 관광객 및 시민들에게 볼거리, 즐길거리, 먹거리를 제공하여 야간에 콘도촌 및 도심외곽에 머물고 있는 관광객이 재래시장을 찾을 수 있도록 재래시장에 아름다운 '빛의 거리(루미나리에)'를 조성하였으며, 재래시장 상인회에서 '관광 야시장(포장마차)'를 운영하고 있음.

<표 III-6> 강원도 야간관광 육성 사례

구분	주요 내용
레일바이크 야간시간대 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 장소 : 정선군 구절리 · 피서철을 맞아 밤 9시까지 운행 연장
화암동굴 야간공포 체험	<ul style="list-style-type: none"> · 주최 : 정선군시설관리공단 · 주제 : 귀신체험 특별 테마 이벤트 · 기간 : 주간에는 동굴 관람 위주로, 야간에는 공포체험을 중심으로 7월 21일부터 8월 25일까지 35일간 오후 7시부터 11시까지 · 관람 형태 : 화암동굴 야간개장은 동굴 내부의 조명을 모두 소등한 상태에서 손전등만으로 동굴을 탐험하는 이색 동굴체험으로 주간과는 달리 약 1시간 정도, 1일 400명에 한해서 야간 공포체험으로 이루어짐 · 요금 : 성인 1만2000원, 청소년 1만원, 어린이 5000원
빛의 거리 조성 및 관광 야시장 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 빛의 거리(루미나리에)조성사업 <ul style="list-style-type: none"> - 총사업비 617백만원(국비 360, 도비 90, 시비 107, 자부담 60) - 명동로는 터널형(11조)으로 동화장길은 지주형(10조)과 터널형(1주)으로 구성 - LED 모형은 속촉시를 상징하는 오징어, 물고기, 단풍으로 이루어짐 · 관광야시장 <ul style="list-style-type: none"> - 주관 : 재래시장 상인회 - 운영형태 : 포장마차 15곳을 저녁 8시(7~8월 8시 30분) 부터 새벽 4시까지 운영 - 먹거리 : 골뱅이, 문어, 오징어 등 각종 수산물과 초밥, 흥계찜 등

자료 : 정선군시설관리공단 홈페이지. <http://sokcho.gangwon.kr/>

2. 국외 사례

가. 중국 상하이

1) 경관조명

- 중국 상하이에는 30여개의 주요 경관조명지역이 있으며, 2010년까지 140km²를 더 확대하여 총면적 6,340km²(서울 10.5배)의 규모가 될 것으로 보임.
- 중국 상하이의 8대 도심 경관지역으로는 와이탄(外灘), 푸둥(浦東)신구, 패션중심지 후이하이루(淮海路), 전통 정원 위위엔(豫園), 쇼핑중심지 쉰자후이(徐家匯), 런민광장(人民廣場)·신화루(新華路), 난징루(南京路) 보행거리, 동광명주(東方明珠)·양푸(楊浦)대교 고가도로 등 각 지역마다 특색에 맞는 경관조명을 설치하여 인기있는 명소로 자리잡고 있음.



[그림 III-1] 중국 상하이 야간경관조명 사례

2) 야경

- 상하이의 야경은 포동과 포서로 나누는 황포강에서 유람선을 타거나 동방명주 관광타워(468m)의 전망대(263m)에서 관람할 수 있음.
- 옌안루(延安路) 고가도로 끝단에서 시작되는 황푸강의 화려한 조명은 상하이를 방문하는 사람들에게 강렬한 인상을 남김.
- 와이탄 고건축물에 불빛의 향연은 황푸강을 건너편에서 즐길 수 있으며 국제 회의센터 앞 지하의 와이탄관광케이블카(편도 35위안, 왕복 45위안)를 이용하면서 풍광을 관람할 수 있음.

3) 서커스

- 상하이의 밤의 가장 유명한 볼거리는 상하이서커스로 상하이자지투완(上海雜技團)과 마시청(馬戲城) 등의 서커스단이 가장 유명함.
- 중국 최대 규모의 서커스단인 상하이 마시청은 50년 이상의 역사를 자랑하며 세계최고 수준의 신묘한 기술과 프로그램을 1년 365일 연중무휴 19:30에 공연이 이루어지고 있음.

나. 홍콩

1) 야경

- 대략 428m 높이에 있는 피크타워(The peak Tower)는 홍콩의 도심을 한눈에 바라볼 수 있는 곳으로 해질녘에는 어둠속의 빛의 향연을 뿜내는 고층빌딩의 조명과 항구의 빛의 조화를 보기위해 수많은 관람객들이 방문함.
- 홍콩의 야경 관람을 위한 센트럴지역과 피크를 이어주는 피크트램, 홍콩섬을

감상할 수 있는 전망대, 중국 전통 체조인 타이치(Taicho) 강좌, 유명인사의 밀랍 인형, 주변 산책로 등 다양한 볼거리와 즐길거리가 마련되어 있음

<표 III-7> 홍콩 야경 관람을 위한 인프라: The Peak Tower

구분	주요 내용
피크트램	· 센트럴지역과 피크를 이어주는 대중 교통수단 · 45도 정도 기울어 피크로 올라감
전망대 (Viewing Terrace)	· 홍콩섬의 화려한 야경을 감상할 수 있는 전망대
타이치 클래스 (Taichi Class)	· 전경이 보이는 스카이 갤러리에서 타이치 강습을 함 · 매주 토요일 오전 9시~10시
마담 투소 (Madame Tussauds)	· 유명인사를 실물과 같은 밀랍 인형으로 만들
산책로 (Nature Walk)	· 빅토리아피크를 둘러싸고 도는 산책로 · 피크에서 출발하여 되돌아 오는 트래킹 코스로 40분~1시간 소요

자료 : www.discoverhongkong.com/kor

2) 홍콩의 나이트 라이프

- 감미로운 음악과 가벼운 칵테일을 즐길 수 있는 바(bar)나 클럽들이 홍콩의 밤을 즐길 수 있는 촉진제가 되고 있음.
- 영화 '중경삼림'의 배경으로 유명한 란콰이퐁(Lan Kwai Fong) 지역은 수많은 외국인과 젊은이들이 만남의 장으로서 특히, 해피아워(Happy Hour)¹⁾를 진행하는 점포들이 많아 각광을 받고 있음.

3) 템플 스트리트 야시장

- 침사추이 북쪽 지하철역 근처에 위치한 템플 스트리트 야시장은 홍콩의 대표적인 야시장으로 교통이 편리하여 접근이 용이함.
- 유엔포 새시장, 꽃시장, 금붕어시장, 레이디스 마켓, 옥시장 등 다양한 시장들이

1) 해피아워: 17:00~21:00까지 한 병의 맥주를 주문하면 2병을 주거나 반 값으로 할인해 주는 할인행사

템플 스트리트 야시장으로 이어져 각각의 개성 있는 시장의 품목을 한 곳으로 쇼핑할 수 있는 장점이 있음.

- 시장은 보통 4시 부터 개점하여 의류, 필기구, 시계, 전기용품, 가정용품, 골동품 등 다양한 품목을 저렴하게 구입할 수 있으며 야마테라는 거리에는 천막 점술집이 들어서 있고, 탄하우 사운 주변에는 경극을 즉석에서 관람할 수 있음.
- 템플 스트리트 야시장은 해산물 요리를 중심으로 다양한 먹거리가 인기를 끌고 있으며, 새우, 가재, 조개 등을 즉석에서 요리하여 맥주와 함께 먹고 있는 외국인 관광객들을 볼 수 있음.



[그림 Ⅲ-2] 태국 템플 스트리트 야시장 전경

자료 : <http://meiji.tistory.com>

다. 태국 방콕

1) 싸이암 나라밧 공연장

- 싸이암 나라밧은 태국예술과 문화를 한눈으로 볼 수 있는 세계적인 공연장으로 방콕의 중심가에 위치에 있으며, 최첨단 특수 효과와 장비를 활용한 생동감 넘치는 감동적인 무대를 관람객들에게 제공함.

- 싸이암 나라밋 공연장 주변에는 태국의 전통생활방식과 고대왕국 4지역의 특색을 보여주는 태국전통마을이 있어 배를 이용한 각 마을을 둘러보는 이색적인 볼거리가 있음.
- 또한 공연장이 열리기 전에 기다리는 관람객들을 위하여 꼬끼리 먹이 주기, 태국 전통음악과 춤 등 야외놀이 이벤트를 실시하고, 피로회복 등의 효능이 있는 태국전통마사지 샵을 운영하여 볼거리 및 즐길거리 등을 제공함.

<표 III-8> 태국 싸이암 나라밋 공연장

구 분	주요 내용
공연장	<ul style="list-style-type: none"> · 수용인원: 2,000석 · 무대규모: 좌우너비 65m/ 앞뒤너비 40m/ 높이 12m · 무대연출인원: 250명 이상(연기자 150명, 무대운영기술팀 100명 이상) · 공연의상: 500벌이상 · 공연시간: 18:00~19:30(80분)
태국전통마을	<ul style="list-style-type: none"> · 내용구성: 태국의 전통생활방식과 고대왕국 4지역의 특색을 나타냄 · 이동수단: 작은 운하로 되어 있어 배를 타고 관람함 · 부대시설: 기념품 가게(수공예품 등)
야외놀이	<ul style="list-style-type: none"> · 목적: 공연시작 전 도착 관람객 대상으로 즐길거리 및 볼거리 제공 · 내용: 꼬끼리 먹이 주기, 태국 전통음악 및 춤 등
태국전통마사지	<ul style="list-style-type: none"> · 목적: 공연시작 전 피로를 느끼는 관람객 대상으로 마사지 제공 · 효능: 피로회복, 근육 경련, 근육 뭉침, 근육통증, 긴장완화 등 · 운영시간: 12:00~21:00

자료 : <http://www.siamniramit.com/korea/index.php>

2) 알카자쇼

- 알카자 쇼는 프랑스의 리도쇼, 미국 라스베이거스쇼와 함께 세계전통 민속춤의 3대 쇼 중의 하나로 꼽힘.
- 최신 공연장비와 수준 높은 공연팀과 공연내용, 그리고 최고의 스태프까지 여느 세계적인 공연들과 다르지 않음. 여기에 트랜스젠더라는 요소가 더해지면서 사람들의 호기심을 자극하며 세계 3대 쇼로 불리게 되었음.

- 알카자는 유럽의 궁전 중에서도 아름다운 스페인의 세비야에 있는 알카사르 궁전 이름에서 유래했으며, 알카자쇼가 알카사르 궁전처럼 이름답고 웅장하다는 의미에서 알카자라는 이름을 붙이게 되었음.
- 알카자쇼의 탄생 역사는 30여 년이지만, 본격적으로 성장한 시기는 최근 몇년 전부터 미스 알카자와 미스 인터내셔널 퀸 선발대회를 개최하면서 부터임. 태국 정부가 지원하는 대표적인 관광상품 중의 하나임.

3) 다양한 이벤트 행사

- 태국 고산족의 문화체험을 소재로 한 아카고산족 빛과 소리 행사는 아카, 라후, 몽, 야오, 리수, 파퇴요 등 6개 부족의 삶의 체험 경험과 음식체험, 공연관람 등으로 구성된 야간체험관광을 위한 이벤트 행사임.
- ‘제7회 재즈 페스티벌’은 왕실 휴양지로 유명한 후아힌에서 개최되며 영국, 미국, 호주, 말레이시아 등의 국제적인 재즈 연구가들이 해변가를 배경으로 재즈 선율을 선보임.
- ‘코크 글로벌 카니발’은 야외놀이동산으로 다양한 탈것과 워터쇼, 서커스 쇼, 레이저쇼 등 4개의 환상적인 쇼를 공연하는 등 다양한 프로그램으로 야간체험관광을 즐길 수 있는 이벤트 행사임.
- ‘푸켓 블루스 페스티벌’은 2008년 제3회를 맞이하고 있으며 12명의 뮤지션이 참가하여 푸켓 해변의 밤을 달구는 이벤트 행사가 되고 있음.
- ‘타이커 정글 어드벤처’은 ‘극장식 사파리’로서 망각의 전설, 전통민속, 수많은 현지 동물의 총총한 눈빛, 특수효과와 시각효과 등으로 관광객들에게 이국적인 환경과 신화적인 장면을 경험할 수 있음.

<표 III-9> 태국 야간 이벤트 행사 사례

구 분	주요 내용
아카고산족 빛과 소리	<ul style="list-style-type: none"> · 장소: 치앙라이, 반 파상, 치앙라이 SD센터 · 일정(2008년): 1월26일, 2월23일, 3월29일, 4월26일 등 4차례 · 티켓가격: 150바트, 300바트(식사포함) · 시간: 17:30~19:30 · 내용: 아카산족 빛과 소리의 환영인사, 5개 고산족의 삶 체험, 숲속에서 고산족 음식 시식, 아카족 미니 빛과 소리의 쇼 관람
후아힌 재즈 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> · 제목: 제7회 재즈페스티벌(2008년) · 장소: Beach stage, Read Cross stage, Railway stage, Beer Park stage 등 총 4곳의 야외무대 · 참가나라: 태국, 영국, 미국, 호주, 말레이시아 등 · 일시: 2008년 6월 13일~14일(2일간) · 기간: 17:00~새벽 0시30분
코카 글로벌 카니발 (Coke Global Carnival in Bangkok)	<ul style="list-style-type: none"> · 내용: 야외놀이동산으로 다양한 탈것과 워터쇼, 서커스쇼, 모터쇼, 레이저쇼 등 4개의 환상적인 쇼를 공연함 · 기간: 2008년 2월 29일~4월 18일 · 장소: PTT모터 스포츠헤랜드 · 개장시간: 16:00~24:00 (월-일요일) · 티켓가격: 어른 500바트, 어린이 300바트(키 90cm 이하)
푸켓 블루스 락 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> · 제목: 제3회 푸켓 블루스 페스티벌 · 장소: 카론 해변(karon beach)의 푸켓 아카디아 호텔 · 참가뮤지션소: 12개 팀 · 일정: 2월 22~23일(2일간) · 시간: 19:00 ~ (16:00 입장)
타이거 정글 어드벤처	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 목요일을 제외한 매일 17:30~21:00 · 시간: 도로로 대략 15분 · 장소: 푸켓환타지 문화테마파크 내 축제마을

자료 : 태국관광청 홈페이지(<http://www.tatsel.or.kr>)

3) 세계적인 야시장 : 수완룸 나이트바자

- 편리한 대중교통 이용이 가능한 수완룸 나이트바자 야시장은 약 1만평 정도의 대지 위에 5,000여 개의 상점들이 밀집되어 있으며, 대형 푸드코트와 각종 상설 건물들, 야간 조명시설물 등으로 구성되어 있음.
- 대체로 운영시간은 오후 5시경 열기 시작하여 자정까지 영업하고 있으며, 대형광장을 이용한 엔터테인먼트 공간은 초대형 TV와 무대가 설치되어 매일 밤

가수들이 노래를 부르는 등 쇼를 하거나 축구 등 스포츠 경기를 중계하고 있음.

- 야간쇼핑활동으로서 먹거리, 전통 공예품 구입, 마사지 체험 등은 외국인 관광객들에게 인기가 있어 해외 단체관광객들의 필수적인 야간관광코스로 자리매김하고 있음.
- 특히, 태국의 상대적인 낮은 물가는 지출을 보다 강력하게 유인하는 요소가 되고 있으며 깔끔하고 쾌적한 주변 환경은 야간관광활동을 증진시키는 임팩트가 되고 있음.



[그림 III-3] 태국 수완룸 나이트바자야시장 전경

자료 : 이영주, 태국의 재래시장·야시장 운영현황과 속초시예의 시사점, 강원광장, 78호, 강원발전연구원, 2007.

4) 치앙마이 야시장: 나이트바자

- 블록 내에 3-4층 규모의 쇼핑센터 밀집지역을 중심으로 통행로에 가판대를 설치하여 만들어지는 야시장으로 차량편의 이동은 거의 없어 도보로 야시장을 방문하고 있음.
- 야시장이 입지한 곳과 구 주변에는 특별하게 유명한 관광자원은 없지만 각종 호텔이나 게스트 하우스 등이 밀집되어 있으며 트레킹, 고산족 마을 답사, 모험관광, 럭셔리 마사지, 불교사원 탐방 등 치앙마이 외곽으로 여행을 돕는 소규모

여행사들이 모여있음.

- 대체로 운영시간은 오후 1시에서 자정정도까지 운영되며 가판 판매대가 있어 인증된 상점들만 입점할 수 있음.
- 쇼핑센터의 오픈 스페이스 공간을 활용하여 마사지숍, 럭셔리 카페, 무에타이 시합장 등 다양한 공간으로서 운용되고 있으며 특히, 쇼핑센터내 레스토랑들은 세계 각국 프랜차이즈 레스토랑 및 태국 전통 레스토랑 등이 있어 외국인 관광객이 방문하여 다양한 음식 체험을 할 수 있음.



[그림 III-4] 태국 치앙마이 야시장 야시장 전경

자료 이영주, 태국의 재래시장·야시장 운영현황과 속초시예의 시사점, 강원광장, 78호, 강원발전연구원, 2007.

라. 대만

1) 등불축제

- 빛과 어둠의 어울림, 등불축제는 수십만 개의 화려하고 아름다운 등불이 타이완의 밤을 환하게 밝혀 장관을 연출함.
- 음력 1월 15일(2월12일) 정월대보름 원소절(元宵節)은 되면 수많은 이벤트가 펼쳐져 2월말이나 3월초까지 거리가 오색찬란한 등불로 가득채워짐.

- 가족의 건강, 재운, 소망 등을 비는 등은 중국의 전설에 등장하는 동물의 형상을 비롯하여 삼국지의 주인공인 관우, 장비 등 역사적인 인물, 그리고 만화캐릭터 까지 제 각각의 소원에 따라 크기와 모양이 다양함.

<표 III-10> 대만의 대표적인 등불축제

구 분	주요 내용
가오슝(高雄) 등불축제	· 등불특성: 대만 음식을 맛보며 편안하게 등불축제를 관람할 수 있음 · 주변풍경: 가오슝 최대의 운하 아이허(愛河, Love River) - '사랑의 강'이라는 명소로 벤치, 가로수, 노천카페 등이 많음
핑시천등축제 (平溪天燈節)	· 등불특성: 사람키만한 대형등 · 기원: 산악지대에서 일하던 옛 사람들이 등불로 하늘로 띄워 가족에게 안전을 알림

자료 : 대만관광청

2) 스린 야시장과 화시지에 야시장

- 스린지역에 자리잡은 스린 야시장은 타이베이에서 가장 큰 야시장 중 하나로 100년 전부터 자연스럽게 생겨난 야시장이 국내·외 알려지면서 관광코스로 인기가 있음.
- 스린 야시장은 공설 사람 야시장과 양면극장 옆 사설 사림시장 등 2개 구역으로 시장이 구성되어 있으며, 골목마다 빼곡하게 진열된 가판대에 육류·해산물·가금류 등 먹을거리로 음식백화점을 방불케함.
- 화시지에 야시장은 용산사 부근에 위치하고 있으며 수많은 상품들이 판매되고 있고, 국내·외 관광객들이 가장 즐겨찾는 명소중의 하나임.
- 화시지에 야시장 입구는 중국전통 건축양식으로, 붉은색 궁등을 걸어놓아 무척 특색이 있음.
- 화시지에 야시장은 먹거리 위주의 시장으로 산과 바다를 아우르는 가지가지 재료로 만든 음식들이 즐비함. 특히 뱀, 자라 등을 판매하는 상점들이 있어

먹거리의 특색을 한층 높여주며, 밤이 되면 뱀을 잡거나 뱀싸움을 보여주는 공연을 하기도 함.



[그림 III-5] 대만 스린 야시장과 화시지에 야시장 전경

자료: <http://www.poemlane.com>

마. 싱가포르

1) 분수쇼

- 싱가포르는 역사와 문화유적, 쇼핑공간, 상업시설 등 도시의 모든 자원을 활용해 야간문화이벤트를 개최하고 있음.
- 가장 대표적인 야간문화이벤트로는 섬 전체가 생태테마파크로 이루어진 센토사섬에서 개최되는 '매지컬 센토사(Magical Sentosa)'와 대표적인 상업지구인 선텍 시티 몰에서 개최되는 '부의 분수(Fountain of Wealth) 쇼'를 들 수 있음.

<표 III-11> 싱가포르의 분수쇼

구 분	주요 내용
매지컬 센토사	<ul style="list-style-type: none"> · 매일 오후 7시와 9시 두 차례 실시되며, 분수 쇼와 레이저 쇼로 구성 · 분수 쇼는 분수 자체가 워터스크린이 되어 싱가포르의 역사를 소재로 한 인형극을 레이저 쇼 형식으로 공연 · 쇼의 클라이맥스에서는 싱가포르의 대표 캐릭터인 멀라이언(merlion)상의 눈빛에서 나오는 레이저 광선과 분수 쇼가 연계되어 도시이미지 마케팅 효과를 극대화
부의 분수 쇼	<ul style="list-style-type: none"> · 5개의 거대한 쇼핑몰로 이루어진 선택 시티 몰의 중앙 광장에서 개최 · 매일 밤 8시부터 1시간 이상 진행되는 야간이벤트 · 쇼핑 관광객들에게 첨단문화도시로서의 싱가포르의 이미지를 체험토록 하고 있음 · 특히, 분수 주변에 12지 신상 조각을 설치하고, 자신의 띠에서 시작하여 한바퀴 돌면 부를 얻는다는 스토리를 부여함으로써, 소망을 기원하면서 분수 쇼를 관람하는 관광명소로 부각

자료 : 서울시정개발연구원, 세계도시동향, 제17호, 2001.2.

2) 클락키, 리버사이드 포인트, 보트키

- 싱가포르 강변은 관광명소의 밀집지역이라 할 수 있음. 싱가포르 강변 옆의 야외 테이블에서 시원한 강바람을 맞으며 야간에 식사를 할 수 있는 곳이 클락키(Clarke Quay), 리버사이드 포인트(Riverside Point), 보트키(Boat Quay)등임.
- 보트키에서는 근사한 야경이나 싱가포르의 빌딩숲 전망을 볼 수 있으며, 클락키에서는 맛있는 식당과 세련된 카페가 있음.
- 싱가포르 강변에서는 옛날 항구무역에 쓰였던 배를 그대로 개조한 목선을 타고 싱가포르 강과 마리나 베이를 한바퀴 돌아볼 수 있는 주·야간투어를 할 수 있음.
- 한 지역에서 저렴한 음식과 목선투어, 쇼핑 등 다양한 체험을 할 수 있다는 측면에서 제주도도 이러한 측면을 벤치마킹할 필요성이 있음.



싱가포르 클락키(1)



싱가포르 클락키(2)



리버사이드 포인트 점보식당



싱가포르 강변 목선

[그림 III-6] 싱가포르 클락키, 리버사이드 포인트 전경

3. 시사점

- 주간에만 이용할 수 있는 관광지의 한계점을 극복하고 지속적인 관광활동을 위하여 새로운 매력물(attraction)로서 야간관광자원개발을 하고 있음.
- 야간관광자원은 크게 도심의 어두운 밤을 밝혀주는 야경(nightscape), 다양한 주제를 가지는 공연(performance), 특별한 시간을 경험시켜 주는 이벤트(event), 지역의 특색을 담은 축제(festival), 풍성한 먹거리 야시장(night market), 밤에

만 즐길 수 있는 체험코스(experience courses) 등이 활용되고 있음.

- 또한 야간관광은 관광객 뿐만 아니라 지역주민의 참여가 중요하며 한 밤의 정취를 공존하는 문화가 형성되고 있음.

가. 야간경관 정책 수립

- 도시의 활력소로서 살아 있음을 보여주는 야경(nightscape)을 보여주기 위해서 홍콩, 상하이 등 선진관광도시들은 야간경관 정책을 수립하여 단계적으로 도시계획 수립을 하고 있음.
- 서울시는 2000년부터 야경사업의 중요성을 인식하고 기본계획을 수립하여 지속적으로 추진하여 드라마, 영화 등 서울의 야경 장면을 보여 주는 등 중요한 야간관광의 명소로 자리매김하고 있음.
- 이러한 서울의 성공을 모델로 하여 빛고을 광주와 부천시, 춘천시, 부산시, 목포 등 각 지역별 특색을 야경에 담아내기 위한 다양한 사업을 추진하고 있음.

나. 지역의 문화를 승화시키는 공연

- 태국의 싸이암 나라밋 등 역사와 문화를 소재로 한 공연은 그 나라를 알리는 계기가 되고 있으며, 첨단기술과 접목되어 웅장하고 화려한 무대를 선보여 관광객들에게 또다른 매력을 각인시키고 있음.
- 경주의 안압지 공연과 보문단지 상설공연장 등 야간공연의 목적은 주간에만 개장되는 관광지의 한계점을 극복하고 여행의 낭만 등 관광객들에게 감성을 자극시키는 야간관광활동으로서 상설무대를 마련하고 있음.

다. 다양한 프로그램 마련

- 태국의 야간 이벤트 행사는 일정한 기간동안에 지역주민과 관광객들에게 나이트 라이프 생활을 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 마련하고 있음.
- 홍콩의 '해피아워(happy hour) 이벤트' 등 특정 시간대의 할인행사는 관광객들에게 인기가 있음.
- 수완롭 나이트바자 야시장 등 재래시장은 방문객들의 즐길 수 있는 공간(광장)을 마련하여 다양한 이벤트 프로그램을 운영하고 있음.

라. 어두운 밤을 밝히는 축제

- 대만의 등불 축제 등 어두운 밤을 밝히는 빛을 소재로 하는 축제는 밤의 정취와 인간의 소망, 그리고 환상 등을 담아서 프로그램이 기획·운영되고 있음.
- 축제의 본질적인 의미를 토대로 함께 즐길 수 있는 프로그램들이 관광객들을 열광시키고 있음.
- 축제의 주요 소재는 빛을 내는 조명, 불, 불꽃 등과 밤의 정취를 느끼게 하는 음향, 그리고 나이트 라이프를 즐기려는 사람들의 열기 등이 축제의 성공요인이 되고 있음.

마. 먹거리 야시장

- 태국과 대만의 유명한 야시장들은 주로 먹거리 위주의 야시장이지만 지역주민들이 활용하는 삶의 일부이면서 수많은 외국 관광객들이 방문하는 관광목적지로 명소가 되고 있음.
- 저렴한 가격으로 쇼핑이 가능하고 그 지역의 특산품 및 골동품들을 손쉽게 구

할 수 있어 각광을 받고 있음.

- 교통의 편리한 곳에 위치하여 누구나 쉽게 접근이 용이하고 깨끗한 주변환경은 방문객들에게 좋은 인상을 남기고 있음.

바. 야간에만 경험할 수 있는 체험코스

- 대부분의 야간관광 기행프로그램이 지역특성을 살린 프로그램 운영과 문화예술사가 함께하는 해설체계를 마련하고 있음.
- 회차별 동일한 프로그램이 아니라 새로운 프로그램을 도입하여 차별화함. 야간관광을 통해 지역의 자연과 전통적인 문화를 홍보함.
- 동해안 달맞이 영덕 야간산행, 김천직지 나이트 투어, 청량산 강변길 달맞이 기행, 생명의 신비를 찾아가는 별빛 기행 등 경북 야간관광 체험코스는 가족과 함께 참여하는 다양한 체험프로그램 코스를 개발하였음.
- 주로 주말에 체험코스 일정을 마련하고 한정된 인원을 수용하고 있으며 달맞이꽃의 이야기 해설 등 스토리가 있는 체험코스를 선보여 관광객들에게 각광을 받고 있음.
- 동굴 공포 체험 등 야간 특성을 고려한 프로그램들은 한 여름 밤의 더위를 식히는 이색적인 테마체험으로 인기가 있음.

IV. 제주지역 야간관광 현황 및 관광상품 개발사례

1. 야간관광 현황

가. 축제와 이벤트

- 제주의 야간관광자원으로서 축제와 이벤트에 대한 분석은 2008년 행사일정표에 소개된 내용을 중심으로 오후 6시 이후에 개최된 프로그램을 야간프로그램 설정하여 제시하였음.
- 주로 야간이 메인행사가 개최되는 대표축제는 제주정월대보름 들불축제, 제주 용연야범(龍淵夜泛) 재현축제, 한여름밤의 해변축제, 성산일출제 등이 대표적이며 어두운 밤을 배경으로 한 다양한 프로그램들이 선보이고 있음.
- 그 외 축제에도 한정된 야간프로그램이 운영되고 있음.
- 탐라국 입춘굿놀이도 전야축제에서만 낭쇄몰이, 방액놀이, 대동놀이, 낭쇄모시기 등 야간에 프로그램이 운영되고 있음.
- 제주의 대표적인 봄 축제인 왕벚꽃축제의 경우 공연, 마당극, 장기자랑 등으로 야간프로그램을 구성함. 제주유채꽃잔치는 개막식날 시내일원에서 국제친선의 밤을 제외하고는 야간프로그램이 미비함.
- 용연야범은 기암괴석이 병풍처럼 둘러진 용연계곡에서 옛 선비들이 달밤에 배를 띄워 풍류를 즐기던 것으로 이를 재현하는 축제로 지난 1999년부터 매년 개최되고 있음.
- 제주국제관악제는 야외연주가 용이한 관악의 특성과 제주의 여름철 낭만의 정취를 함께 느낄 수 있는 장으로 1995년 격년제로 시작되었음.
- 관악으로 특성화된 이 축제는 찾아오는 관람객들에게 금빛선율로 감동을 선사해 대표적인 야간관광자원으로 자리매김 하고 있음.

<표 IV-1> 제주도 주요 축제와 이벤트중 야간프로그램 내용

구 분	일시 및 장소	야간 프로그램
탐라국 입춘굿 놀이	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2월 3일 ~ 2월 4일 · 장소: 제주시일원(시청광장, 목관아) 	<ul style="list-style-type: none"> · 2월 3일 - 18:00 ~ 19:00 : 낭췌몰이(낭췌를 끌고 관덕정까지 행진) - 19:00 ~ : 방액놀이(한 해의 액을 막는 굿놀이) - 19:40 ~ : 대동놀이(모두가 하나되는 풍물놀이) - 20:00 ~ : 낭췌 모시기(낭췌를 정해진 위치에 좌정)
제주정월 대보름 들불축제	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2월 21일 ~ 2월 23일 · 장소: 새별오름 일대 	<ul style="list-style-type: none"> · 2월 21일 - 18:00~18:20 : 제주여성 난타 - 18:20~19:20 : 소원기원햇불 대행진 - 19:20~20:20 : 달집 태우기 - 20:20~20:50 : 태고의 불꽃쇼 · 2월 22일 - 18:00~18:30 : 국내자매도시 축하공연 - 18:30~19:30 : 행복기원 불꽃쇼 · 2월 23일 - 18:10~18:30 : 도립예술단 축하공연 - 18:30~18:40 : 축하메시지 낭독 - 18:40~18:50 : 햇불점화 - 18:50~18:55 : 소원기원 메시지 낭독 - 18:55~19:00 : 대형달집 점화 - 19:00~19:03 : 오름정상화산분출쇼 - 19:03~20:30 : 오름불놀이 - 19:03~20:30 : 쥐불놀이체험
제주왕벚꽃 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 4월 4일 ~ 4월 6일 · 장소: 제주시 종합경기장 일대 	<ul style="list-style-type: none"> · 4월 4일 - 19:00 ~ 21:00 : 개막행사 및 축하공연(도립민속 예술단, 초청가수, 째즈댄스 등 율동, 난타공연) · 4월 5일 - 18:00 ~ 19:00 : 퓨전 타악공연(난타 한마당 등 초청공연) - 19:00 ~ 21:00 : 청소년 패스티발(율동댄스, 가요, 장기자랑 등) · 4월 6일 - 18:00 ~ 19:00 : 퓨전 타악공연(난타 한마당 등 초청공연) - 19:00 ~ 20:00 : 마당 뮤지컬(마당극) - 20:00 ~ 21:00 : 봄맞이 왕벚꽃 패션쇼(봄맞이 왕벚꽃 의상 퍼포먼스)
제주유채꽃 잔치	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 3월 28일 ~ 3월 30일, 4월 12일 ~ 4월 13일 · 장소: 중문관광단지 컨벤션 센터 앞, 표선면 가시리 정석항공관 일원 	<ul style="list-style-type: none"> · 3월 28일 - 19:00 : 시내일원에서 국제친선의 밤

구분	일시 및 장소	야간 프로그램
보목수산물품 자리돔큰잔치	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2008.6.13 ~15 · 장소: 서귀포시 보목동 포구 일원 	<ul style="list-style-type: none"> · 6월 13일 <ul style="list-style-type: none"> - 17:00 ~ 19:00 : 길트기 (서귀포 시내 및 축제장 일대) 테우차량 이용, 보목초교 걸공패 한마당 - 19:00 ~ 19:30 : 한마음 풍어제 - 19:30 ~ 20:00 : 개막식(시낭송 - 한기팔 作) - 20:00 ~ 20:10 : 불꽃기원 - 20:10 ~ 20:30 : 국악 한마당(서귀포 한라예술단 명창 김원호외 3명) - 20:30 ~ 22:00 : 연예인과 함께하는 즉석 가요제 · 6월 14일 <ul style="list-style-type: none"> - 18:30 ~ 19:00 : 각설이 공연/전통무용 공연 - 19:00 ~ 20:20 : 어린이 장기자랑 (9대품파 최성웅과 함께) - 20:20 ~ 20:40 : 댄스 스포츠(국민 생활체육 서귀포시 댄스 스포츠 연합회) - 20:40 ~ 22:00 : 레크레이션 및 경품추첨 · 6월 15일 <ul style="list-style-type: none"> - 17:00~18:30 : 청소년 페스티벌 - 18:30~20:40 : 자리돔 가요제(9대품파 최성웅과 함께) - 20:40~21:00 : 각설이 공연 - 21:00~22:00 : 폐막식 및 경품추첨
한여름밤의 해변축제	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2008.7.20 ~8.9 · 장소: 탑동야외공연장 	<ul style="list-style-type: none"> · 21일간 야간에 제주도내 36개 공연팀과 도외 9개팀 등 총 45개팀이 공연
환경사랑 쇠소깍축제	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2008.8.2~3 · 장소: 서귀포시 보목동 포구 일원 	<ul style="list-style-type: none"> · 8월 2일 <ul style="list-style-type: none"> - 19:00 ~ : 공식행사 (개회식) - 19:30 ~ : 어린이 댄스 경연대회 - 20:00 ~ : 해변가요제 및 초청가수 공연 · 8월 3일 <ul style="list-style-type: none"> - 18:30 ~ : 어린이 댄스공연 - 19:00 ~ : 장기자랑 경연대회 레크레이션 - 21:00 ~ : 효돈동 해변 가요제 - 22:00 ~ : 소망기원큰등올리기 및 폐회식
삼양검은모래 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 일시: 2008.8.1~2 · 장소: 삼양해수욕장 	<ul style="list-style-type: none"> · 8월 1일 <ul style="list-style-type: none"> - 19:00 ~ : 각설이 공연(신연수) - 20:00 ~ : 개막식 - 20:30 ~ : 축포, 불꽃놀이, 캠프파이어 - 20:30 ~ : 발리댄스 축하공연 - 20:50 ~ : 청소년 댄스 페스티벌 - 22:20 ~ : 시상식 및 DJ축하공연 - 22:40 ~ : 도민 및 관광객 노래자랑 · 8월 2일 <ul style="list-style-type: none"> - 18:00 ~ : 태권도, 합기도, 검도 시범 - 20:00 ~ : MBC라디오 즐거운 오후 2시 공개방송(가수 축하공연 및 공개방송 노래자랑 녹음)

구 분	일시 및 장소	야간 프로그램
이호 테우축제	· 일시: 2008.8.2~3 · 장소: 이호해수욕장	· 8월 2일 - 18:00 ~ 19:00 : 축제길트기 놀이, 윈드서핑 및 오토시연 - 19:00 ~ 20:00 : 축제한마당 - 20:00 ~ 21:10 : 개막식 및 식후행사(불꽃놀이/해 녀·햇불·어선퍼레이트 - 21:30 ~ 23:00 : 멀치잡이 재현
표선해변백사 축제	· 일시: 2008.8.8~10 · 장소: 표선해수욕장	· 8월 8일 - 18:00 ~ : 축제 퍼레이드 (거리 대행진) - 19:30 ~ : 식전공연(라틴댄스, 발리댄스) - 20:00 ~ : 개막식 및 소망캠프파이어, 불꽃놀이 - 20:50 ~ : 드리밍 오즈 공연 - 21:10 ~ : 개막축하공연 - 22:00 ~ : 추억의 해변백사 명화감상 · 8월 9일 - 19:00 ~ : 제주어 사랑 한마당 - 20:00 ~ : 재롱둥이 장기자랑 - 21:00 ~ : 2008 추억! 젊음의 페스티벌! - 22:00 ~ : 추억의 해변백사 명화감상 · 8월 10일 - 18:10 ~ : 느영나영, 혼디드렁 한마당 - 19:00 ~ : 해변 백사 가요제 - 19:30 ~ : 2008 해변 합창제 (유스콰이어 합창단 공연) - 21:30 ~ : 십이지상 소망깃발 태우기 - 21:40 ~ : 경품추첨 및 폐막 선언
제주국제 관악제	· 일시: 2008.8.12~19 · 장소: 제주해변공연장·한라 아트홀·서귀포 천지연폭포 야외공연장	· 8월 12일 20:00 ~ : 식전공연 및 참가단체 공연 · 8월 14일 18:30 ~ : 경축시가 퍼레이드(목관아지 → 중앙로 → 칠성로 → 제주해변공연장) · 8월 14일 17:30 ~ 19:30 : 환영음악회 제주의 밤 · 8월 15일 20:00 ~ : 마에스트로 콘서트(트럼펫·트 롬본·튜바) · 8월 20일 20:00 ~ : 콩쿠르 대상 선정 음악회
도두 오래물· 수산물 큰잔치	· 일시: 2008.8.15~17 · 장소: 제주시 도두동 오래물 앞 공터	· 8월 16일 - 그룹사운드 공연, 수산물 즉석 경매, 바다사랑 동 요부르기 대회, 바다사랑 골든벨을 울려라, 비보이 공연, 매직쇼 · 8월 17일 - 수산물 즉석 경매, 오래물 가요제, 초대가수
제주용연야법 (龍淵夜泛) 재현축제	· 일시: 2008.9.26 · 장소: 용연구름다리 일대	· 용담1.2동 민속보존회 풍물패가 동·서 한두기 일대 에서 길트기 놀이 · 유교와 불교의식을 인용한 용연의 민속놀이 재현 · '선유담의 풍류'를 주제로 한 선상음악회 · 세계자연유산등재 1주년 축하 공연으로 '용연의 대 합창

구 분	일시 및 장소	야간 프로그램
제주마축제	· 일시: 2008.10.9~12,18~19 · 장소: 경마공원 및 제주도일원	· 10월 11일 - 17:50 ~ 19:00: 개막식 및 경품추첨행사 - 19:00 ~ 20:00: 가요열전 - 20:00 ~ 20:20: 경품추첨행사 · 10월 18일 - 17:50 ~ 19:00: 외국인가족 장기자랑 - 19:00 ~ 19:20: 경품추첨행사 · 10월 19일 - 18:00 ~ 20:00: 가을 콘서트 - 20:00 ~ 20:20: 경품추첨행사
서귀포칠십리 축제	· 일시: 2008.10.23~26 · 장소: 천지연광장 및 시내일원	· 10월 23일 - 19:00 ~ 19:50: 칠십리개막 축하공연 · 10월 24일 - 18:00 ~ 19:30: 건강 장수가족 한마당 - 19:30 ~ 21:00: 연인과 함께 樂 cafe · 10월 25일 - 19:30 ~ 21:00: 청소년 페스티벌 · 10월 26일 - 18:00 ~ 19:30: 해순이 섬돌이 선발대회 - 19:30 ~ 21:00: 칠십리 가요제
성산 일출제	· 일시: 2007.12.31 ~ 2008.1.2 · 장소: 성산일출봉 일대	· 축하공연 및 에어로빅, 태권도, 댄스퀸공연, 매직쇼, 드럼켓, 축하공연, 일출제, 금줄커팅, 치어방류, 해돋이 감상

자료: 제주특별자치도 역사문화예술 홈페이지(<http://culture.jeju.go.kr/>). <http://jeju.daum.net>

나. 야간조명 시설 설치

- 성산일출봉 주요 진입로에 2002년 10월부터 사업비 9억원을 투입해 야간 조명시설을 비롯해 분수조명, 부대시설 사업 등을 실시해 2003년에 완료했음. 이 사업 실시로 성산일출봉이 주 야간 체류형 관광지로 탈바꿈해 관광객 유치 확대 및 지역 주민의 고용증대 등 지역경제 활성화에 큰 도움이 될 것으로 기대했었음.
- 2004년 사업비 23억원을 투입해 제주시 용연 구름다리 재건축 및 용연주변에 육각정자와 경관조명시설을 설치하였음.
- 서귀포시는 2004년 1천7백만원을 들여 천지연 폭포 주변과 산책로에 노후화된 가로등과 철주를 교체했고, 정원 등을 추가로 설치함.

- 2006년 6월말까지 사업비 24억원을 투입해 용두암 해안도로 2.53km 구간에 갈대를 형상화한 갈대조명 520개, 하늘에 별이 떠 있는 형상처럼 바다 속에 별이 빛나는 별빛조명 345개, 풍차조명 17개, 가로등형 18개 및 바다를 조명하는 투광기 258개를 설치했음.
- 서귀포시는 사업비 1억3000만원을 들여 제1호광장(서귀포시 중앙로터리) 및 제5호광장(수모루)에 대형 경관조명시설을 설치, 시범 점등을 완료해 2006년 6월 본격 가동했음.
 - 제1호광장에는 서귀포시 생명산업인 감귤을 형상화한 높이 20m의 조명탑을 설치했으며, 제5호광장에는 월드컵 경기장, 제주유나이티드 프로축구단의 출범 및 스포츠메카 도시의 이미지 제고를 위해 축구를 형상화한 축구공과 동상을 한데 어울려 조명탑을 설치했음.
- 제주시는 관광 제주의 관문인 해태동산에 사업비 6000만원을 투입해 47개의 조명시설을 설치하는 해태동산 경관조명 설치사업을 전개함. 해태동산에 식재된 소나무와 야자수를 중심으로 나무의 특성을 살릴 수 있고 수목의 생장에 지장이 없도록 조명의 색깔과 조도를 선택함.
- 서귀포시 서북전시관 주변에 경관조명시설 설치를 추진함. 서불과지유적정비 사업의 일환으로 추진되고 있는 경관조명설치는 2007년~2008년까지 1만8750 m² 부지에 6억5,000여만원을 투입하는 사업으로 서북전시관 주변에 경관조명기구 560개가 설치될 예정임.

<표 IV-2> 제주도 야간조명설치 사례

구 분	주요 내용
성산일출봉	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2002-2003년 · 사업비 : 9억원 · 사업내용 : 성산 일출봉 주요 진입로에 야간 조명시설을 비롯해 분수조명, 부대시설 사업 등 실시
제주시 용연	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2004년 · 사업비 : 23억원 · 사업내용 : 용연 구름다리 재건축 및 용연주변에 육각정자와 경관조명시설을 설치
제주시 용두암 해안도로	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2006년 · 사업비 : 24억원 · 사업내용 : 용두암 해안도로 2.5km 구간에 갈대조명 520개, 별빛조명 345개, 풍차조명 17개, 가로등형 18개, 바다를 조명하는 투광기 258개 설치
제주시 산지천	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2006년 · 사업비 : 1억원 · 사업내용 : 산지천내 나무다리인 산지교와 광제교 2곳에 야간 경관조명시설 설치
천지연 폭포	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2004년 · 사업비 : 1천7백만원 · 사업내용 : 야간조명시설 보강
서귀포시 1호, 5호광장	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2006년 · 사업비 : 1억3,000만원 · 사업내용 : 제1호광장(서귀포시 중앙로터리) 및 제5호광장(수모루)에 대형 경관조명시설을 설치
제주시 해태동산	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2007년 · 사업비 : 6,000만원 · 사업내용 : 47개의 조명시설 설치
서귀포시 서북전시관 주변지역	<ul style="list-style-type: none"> · 사업년도 : 2007년~2008년 · 사업비 : 6억5,000만원 · 사업내용 : 서북전시관 주변에 경관조명기구 560개 설치예정

자료: 한라일보, 2004년 11월 13일자. 제주일보, 2004년 12월 23일자. 제주일보, 2006년 9월 27일자. 미디어제주, 2006년 6월 15일자. 한국광고신문, 2007년 9월 6일자.

다. 야간 유람선 운영

- 제주유람선은 2006년 12월 1일 첫 취항을 하였으며, 연중무휴로 운영되고 있음.
- 주간에는 선상크루즈 레스토랑을 운영하고 있으며, 우천시 및 기상이 악화될 때에는 정박영업을 하고 있음.
- 운항코스는 도두항출항 → 도두봉 → 용두암해안도로 → 용두암 → 용연다리 → 탑동광장 → 제주항 → 도두항 입항임.

<표 IV-3> 제주 유람선 운항시간표

구 분	운항시간			비고
	일몰관광	디너관광	야경관광	
하절기	18:00	19:30	21:00	야경투어 운항시간 80분
동절기	17:30	19:00	20:30	
주간영업	선상크루즈 레스토랑 운영(점심식사 가능)			승선료 무료
정박영업	우천시 및 기상악화시 영업(365일 무휴)			

자료: <http://www.jeju-cruise.co.kr/>

<표 IV-4> 제주유람선 이용요금

구 분	대인	중·고생	초등생	소아(36개월)
선상유람	15,000원	9,000원	7,000원	무료
뷔페유람	40,000원	34,000원	24,500원	12,500원

자료: <http://www.jeju-cruise.co.kr/>

라. 야간 공연

1) 난타공연

- '난타(NANTA)' 제작사인 (주)PMC프로덕션이 제주시 문예회관 인근의 제주영상미디어센터에 290석 규모의 상설 공연장을 마련하고, 2008년 4월 18일부터

상설공연을 시작함.

- 제주에서 공연하는 난타는 결혼피로연 음식을 준비하는 기본 줄거리이다. 제주를 상징하는 돌하르방, 해녀 등의 소재를 가미해 새로운 볼거리를 제공함.
- 난타 제주 공연은 화-금요일은 오후 8시, 일요일은 오후 3시에 1회씩 이뤄지고, 토요일은 오후 4시와 오후 8시에 2회 진행되며, 입장료는 R석 5만원, S석 4만원이며, 제주도민들은 30% 할인함.

2) 천지연폭포내 공연장 공연

- 서귀포시 천지연폭포내 공연장은 천지연폭포 안쪽 공연장과 주차장 옆 칠십리 공연장 두곳이 있음.
- 공연장 이용은 무료로 대여하고 있으며, 비정기적으로 공연이 이루어지고 있음.
- 천지연폭포 안쪽 공연장의 경우 민속예술단의 상설공연과 국제관악제·합창제, 전국합창제, 시민대상 한여름밤의 음악회 등 음악관련 행사가 주를 이루고 있음.
- 또 주차장 옆 칠십리공연장은 수학여행단의 레크리에이션을 비롯해 각종 단체에서 무용발표회, 댄스페스티벌 등으로 이용되고 있음.
- 2006년 이용객 수는 2만2천여명, 2007년 이용객 수는 2만여명이 이용했음.
- 2008년 8월말까지 이용객은 60여팀에 2만4천여명으로, 2007년 8월말 기준 1만5천여명에 비해 60% 가량 증가했음.
- 2008년에는 서귀포문화원 민속보존예술단이 5월 17일 ~10월 31일까지 매주 토요일에 공연을 하고 있으며, 7월부터 9월까지는 야간에 공연을 시행하고 있음.

<표 IV-5> 서귀포 천지연 야외 공연장 이용 사례

구 분	주요 내용
공연기간	· 2008.5.17~10.31(매주 토요일 15:00~17:00, 7월~9월은 19:00~21:00)
주최 및 공연단	· 서귀포문화원 민속보존예술단
장 소	· 천지연 야외 공연장
사업목적	· 민속공연을 개최하여 주민들에게는 문화향수권을 충족시키고, 관광객들에게는 지역 민속문화를 소개하여 서귀포의 문화관광 분위기를 조성하는데 일익을 담당
공연내용	· 민속 무용 및 민요 공연(물허벅 춤, 자리거리는 놀이, 지역 전승 민요 등)

자료: 서귀포시 관광지관리사무소, 내부자료, 2008.

마. 야간 관광지 개장

- 하계절 휴가시즌을 맞아 김녕미로공원 등 도내 유명관광지 12곳에서 야간 개장을 하여 야간에 볼거리 및 즐길거리 등을 제공하였음.
- 김녕미로공원은 자체예산을 들어 관광지 정보를 팸플릿 제작, 공항 및 호텔 등에 배부 등 홍보에 나서 관광지 스스로가 제주야간관광 활성화를 위해 선도적인 역할을 했던 사례로 평가되고 있음.
- 도내 모든 관광지에서 야간에 관광지를 운영할 필요는 없으나, 한시적인 시기에서라도 야간관광프로그램을 개발하여 운영하는 방안이 필요함.

<표 IV-6> 제주의 야간개장 관광지 12선

구 분	주요 내용
김녕미로공원	· 개장시간 : 08:00~22:00 · 야간개장기간: 7/21-8/25 · 장소 : 제주시 구좌읍 김녕리 산16
태왕사신기세트장	· 개장시간 : 08:00~23:00(단, 22시까지 입장) · 야간개장기간: 7/19-8/31 · 장소 : 제주시 구좌읍 김녕리 산57-4
미니미니랜드	· 개장시간 : 08:30~21:00(단, 20시까지 입장) · 야간개장기간: 7/25-8/25 · 장소 : 제주시 조천읍 교래리 산56-4
성산일출봉	· 개장시간 : 일출 1시간 전~21:00(단, 19:30까지 입장) · 야간산책(등산)로 가로등 21:00에 점멸 · 장소 : 서귀포시 성산을 성산리 104
난타공연장	· 공연시간 : 화,수,목,금,일요일 20:00(1회)/토요일 16:00, 20:00(2회) · 월요일 공연은 휴관 · 장소 : 제주시 일도이동 837-20
제주러브랜드	· 개장시간 : 09:00~24:00(단, 23시까지 입장) · 야간개장기간: 연중개장 · 장소 : 제주시 연동 680-26
도두항유람선	· 출항시간 : [하절기] 18:00, 19:30, 21:00 · 기상 및 업체사정에 의해 출항시간은 변동될 수 있음 · 장소 : 제주시 도두일동 2614-5
용연구름다리	· 개장시간 : 24시간(단, 야간조명은 24시까지) · 야간개장기간: 연중개장 · 장소 : 제주시 용연포구
이호~용담해안도로	· 운영시간: 일부 레스토랑/횃집 새벽녘까지 운영 · 연중 운영 · 장소 : 제주시 공한 근처 해안도로
프시케월드	· 개장시간 : 09:00~21:00(단, 20시까지 입장) · 야간개장기간: 연중개장 · 장소 : 제주시 애월읍 소길리 155-101
천지연 폭포	· 개장시간 : [하절기] 일출~23:00(단, 22:20까지 입장) ※ 2008. 4. 1 ~ 2008. 10. 31. · 야간개장기간: 연중개장 · 장소 : 서귀포시 서홍동 666-1
롯데호텔 화산분수쇼	· 개장시간 : 연중 매일 밤 20:30 · 야간개장기간: 연중개장 · 장소 : 서귀포시 색달동 2812-4

자료: 김녕미로공원, 야간개장관광지 홍보브로셔, 2008.

바. 카지노

- 제주도내 카지노업체는 8개업체로 2005년 1월에 한국관광공사 자회사에 3개 카지노 신규허가(서울 2, 부산 1)이후, 이용객 수 측면에서는 담보상태임.
- 8개 업체 이용객수는 2005년 123,385명, 2006년 127,154명, 2007년 108,431명임.
- 야간에 외국인이 출입할 수 있는 카지노는 야간엔터테인먼트시설로 대표적인 시설이나 현재 야간관광 수요는 미비한 것으로 보임.

<표 IV-7> 제주도내 카지노업체 현황

업 체 명	최 초 허가일	운영 형태 (등급)	대 표 자	종사원수 (명)	전용영업장 면적 (㎡)
계			8개소		
라마다프라자 카지노	'75.10.15	임대 (특1)	(주)에이스 통상	149	2,359.1
파라다이스그랜드 카지노	'90.09.01	임대 (특1)	(주)파라다이스제주	117	2,756.7
신라호텔카지노	'91.07.31	임대 (특1)	벨루가 주식회사	118	1,953.6
제주오리엔탈호텔 카지노	'90.11.06	임대 (특1)	(주)건하	66	1,121.5
롯데호텔제주 카지노	'85.04.11	임대 (특1)	(주)두성	173	1,205.4
크라운프라자 카지노제주	'90.09.01	임대 (특1)	(주)풍화	84	1,026.6
하얏트호텔카지노	'90.09.01	임대 (특1)	골든타임(주)	110	803.3
트로피카나카지노	'95.12.28	임대 (특1)	(주)신성개발	105	823.8

자료 : 제주특별자치도, 관광행정현황, 2008.

사. 서귀포 천문과학문화관

- 도내 최초의 천문우주관련 과학관이며, 무병장수를 상징하는 별인 ‘노인성 (canopus)’을 관측하기에 최적의 장소로서 천문우주관련 전시물들과 밤하늘의 천체 및 태양을 관측할 수 있는 천체 망원경들을 보유하고 있음.
- 아울러 가상의 밤하늘 표현과 더불어 디지털 영상을 상영할 수 있는 천체 투영실을 갖추고 있음.

<표 IV-8> 서귀포 천문과학문화관 개요

구 분	주요 내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위치 : 서귀포시 하원동 산 70번지 탐라대학교내 서귀포천문과학문화관 · 규모 : 건축면적 498.78(m²), 연면적 지상2층, 719.9(m²) · 개관일자 : 2006년 6월 15일
주요시설	<ul style="list-style-type: none"> · 주관측실 : 400mm 망원경이 설치되어있는 주관측실에서는 컴퓨터로 제어되는 망원경을 통해 달, 행성에서부터 우주의 여러 천체들을 관측할 수 있음 · 보조관측실 : 굴절식, 반사식, 반사-굴절식의 각기 다른 망원경이 총 7대가 설치되어 있는 보조 관측실은 다른 종류의 망원경들을 비교할 수 있으며 아름다운 밤하늘의 천체와 태양을 관측할 수 있음 · 전시실 : 무병장수의 별인 노인성과 우주를 보는 눈인 망원경에 대한 전시물을 시작으로 지구가 속해있는 태양계에서부터 우주의 별들과 은하의 특성들을 살펴볼 수 있고 체험해 볼 수 있는 시설들이 있음 · 천체 투영실 : 디지털 천체 투영기를 설치한 천체 투영실에서는 날씨와 시간에 관계없이 가상의 아름다운 밤하늘의 모습과 태양계 내의 여러 행성들뿐만 아니라 우주의 아름다운 영상들을 감상할 수 있음 · 영상 강의실 : 다목적 공간으로 만들어진 영상 강의실은 천문다큐멘터리 등의 영상물 상영과 천문관련 강연뿐 아니라 관측실에서 관측되고 있는 천체를 CCD 카메라로 연결하여 대형 화면으로 보는 것도 가능함

자료 : astronomy.seogwipo.go.kr

2. 추진중인 야간관광 촉진사업

가. 천체테마사업

- 제주시 천체테마사업은 신비한 우주공간을 직접 보고 체험할 수 있는 공간을 제공, 야간관광자원으로 활용하기 위해 시작되었음.
- 국비 70억원을 포함해 140억원의 사업비를 투입, 제주시 오등동 산 34번지 일대 3만3637㎡ 부지에 연면적 4328.85㎡의 지상 2층 규모임.
- 예산 부족과 장비 구매 지연 등의 이유로 완공 시점이 2008년말로 연기됨.

나. 빛의 거리 조성사업 : 제주시 주요 거리

- 제주시는 2009년에 중앙로 탐동사거리~남문로터리 1천6백m 구간과 관덕로 서문로터리~동문로터리 1천7백m 구간에 국비 8억원과 지방비 8억원 등 16억원을 들여 '빛의 거리' 특화조성사업을 추진할 계획임.
- 한전선로가 지하에 매설되는 일도2동 인제사거리~연삼로 8백10m구간 속칭 고마로길에도 조명을 이용한 '빛의 거리'를 추진하고 있음.
- 2008년 상반기에는 중앙로터리~동문로터리와 산지천 변에도 LED 조명과 조형물을 설치하는 등 빛의 거리를 조성함.

다. 빛의 거리 조성사업 : 서귀포시 주요 거리

- '칠십리 환타지'는 서귀포시가 야간관광 활성화 차원에서 역점 추진하고 있는 사업임. 오는 2010년까지 총 사업비 18억원을 들여 시가지를 '빛의 거리'로 조성하여, 야간 볼거리 제공과 함께 구심지 공동화 해소에도 목적을 두고 있음.
- 서귀포시는 이에따라 우선 1단계로 6억원의 사업비를 확보해 중정로 초원사거

리~2호 광장 5백50m를 '빛의 터널'로 조성기로 했음. 또 2단계로는 이중섭거리 3백60m를 예술창작을 테마로 한 '꿈의 고향'으로 꾸미고, 이어 3단계로 아케이드상가 6백20m에 각종 조명시설을 갖출 계획임.

라. 이야기가 있는 야간 테마거리 조성

- 제주만의 독특한 역사·문화·민속 등의 소재를 활용하고 감각적 문화 콘텐츠로서 스토리텔링을 통해 이를 테마화하여 관광객을 위한 나이트 라이프 관광 소프트웨어로서 문화와 관광이 어우러진 대표적 야간 명소화를 만들기 위해 야간 테마거리 사업을 추진함.
- 사업기간은 2008년 ~ 2009년까지 2개년간이며, 총사업비는 40억원임.
- 주요 사업내용은 특수조명시설, 역사·신화 스토리텔링 시설 등임.

<표 IV-9> 제주도에서 추진중인 야간관광사업

구 분	주요 내용
천체테마사업	· 사업비 : 국비 70억원 등 140억원 · 장소 : 제주시 오등동 산 34번지 일대 3만3637㎡ 부지에 연면적 4328.85㎡ · 주요 시설 : 전시시설, 시뮬레이터 입체영상관, 천체투영실, 주관측실과 보조관측실 등 우주공간을 직·간접적으로 체험할 수 있는 시설 도입 계획
제주시 빛의 거리 조성사업	· 중앙로 탐동사거리~남문로터리 1천6백m 구간, 관덕로 서문로터리~동문로터리 1천7백m 구간 · 인제사거리~연삼로 8백10m구간
서귀포시 빛의 거리 조성사업	· 사업비 : 18억원 · 1단계로 초원사거리~2호 광장 5백50m를 '빛의 터널'로 조성. 2단계로는 이중섭거리 3백60m를 예술창작을 테마로 한 '꿈의 고향'으로, 3단계로 아케이드상가 6백20m에 각종 조명시설 설치 계획
야간테마거리 조성사업	· 사업기간 : 2008 ~ 2009(2개년) · 사업비 : 40억원 · 사업내용 : 특수조명시설, 역사·신화 스토리텔링 시설 등

자료 : 한라일보, 2008년 6월 9일자. 제주특별자치도 관광정책과, 업무보고 자료, 2008.7.

3. 기존계획에서 제시된 야간관광 활성화 주요 내용

가. 제주광역도시계획

- 제주도 전체를 대상으로 장기발전방향 및 도시기반시설 정비방향을 제시하고, 향후 도시관리계획의 수립지침을 제공할 목적으로 수립됨.
- 야간관광 활성화를 위한 주요 방안으로 가칭 '24시간관광지구'제도 도입, 야간 관광활동을 촉진하기 위한 24시간 관광문화프로그램 개발, 야간관광상품개발, 야간활동공간 조성사업 추진, 야간경관정책의 개선, 야시장제도 도입, 야간경 관계획 수립, 야간방법제도 도입, 공항과의 직접 연결이 가능한 관광시설(지하공간 등)을 공항 인근지역에 도입 등을 제기함.

나. 서귀포시 관광진흥종합계획

- 새로운 관광수요를 창출하고 도심지의 활성화를 도모할 수 있는 야간관광상품 개발 및 방안마련 필요성을 제기함.
- 주요 추진사업으로 천지연폭포 리모델링, 야간개장(이중섭 미술관), 야간관광 위원회 구성·운영, 전천후 무료셔틀버스 운행, 야간관광의 날 지정, 야간크루즈 및 전망대 설치 등을 제안함.

다. 제주특별자치도 설치에 따른 관광 진흥계획

- 도시를 중심으로 한 야간관광활성화방안으로 야간조명을 활용한 야간경관의 조성과 활동프로그램 개발계획 수립을 제안함.
- 또 중장기 도시계획에 근거한 도시 이미지 전략을 수립하고, 야간관광체험 구역의 지정 및 보행자 전용도로 설치를 제안함.

<표 IV-10> 기존계획에서 제시된 야간관광 활성화 주요 내용

구 분	주요 내용
광역도시계획	<ul style="list-style-type: none"> · 전략적으로 야간관광지를 육성하기 위해 가칭 ‘24시간관광지구’제도 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 지구에는 야간경관 관광도로 및 도시문화 특화거리 조성, 야경랜드마크 연출, 야간경관조명 공원 및 야간 스트리트 퍼니처 등의 조성 · 야간관광활동을 촉진하기 위해 24시간 관광문화프로그램 개발, 야간관광상품개발, 야간활동공간 조성사업 등에 대하여 지원 · 야간경관정책의 개선, 야시장제도 도입, 야간경관계획 수립, 야간방법제도 도입 등의 사업 추진 · 기상악화 및 야간관광 활성화를 위하여 공항과의 직접 연결이 가능한 관광시설(지하공간 등)을 공항 인근지역에 도입 등 <ul style="list-style-type: none"> - 필요시 도시계획시설인 유원지시서로 지정하여 개발하거나 도시개발법에 의한 사업으로 추진
서귀포시 관광진흥종합계획	<ul style="list-style-type: none"> · 천지연폭포 리모델링 : 천지연을 중심으로 연출력(움직이는 불빛, 구름다리 연출 등) 가미하여 야간매력성 제고 · 야간개장(이중섭 미술관) : 3층 전망대를 이용한 레이져쇼, 야간개장시 직원배치 · 야간관광위원회 : 야간경관심사, 야간관광촉진대책 수립 등 · 전천후 무료셔틀버스 : 야간관광용 무료셔틀버스 운행 · 야간관광의 날 지정 : 특정일을 야간관광의 날로 지정, 야간경관 우수상, 야간경찰제 도입 · 야간크루즈 및 전망대 설치 : 야간 크루즈관광상품 개발, 자동차 내부를 개조한 이동카페 운행
제주특별자치도 설치에 따른 관광 진흥계획	<ul style="list-style-type: none"> · 도시를 중심으로 한 야간관광활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 야간관광활성화를 위해 야간조명을 활용한 야간경관의 조성과 활동프로그램 개발계획을 수립 - 교육형, 오락형, 가족형, 그리고 건강형 중심의 야간관광 이미지를 구축하고 제주시민들의 참여를 유도할 수 있는 다양한 인센티브를 마련 · 중장기 도시계획에 근거한 도시 이미지 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 구도심권은 제주시민의 생활 및 문화적 공간, 신제주권은 관광객들의 체류 및 야간레저활동 공간이라는 기존 도시 이미지를 부각시킨 도시계획을 수립 - 구도심권의 쇼핑상가 및 쇼핑거리를 특성화시키는 계획을 수립하고 신제주권은 문화공간 확충을 통해 야간관광활동의 다양성을 확보 · 야간관광체험 구역의 지정 및 보행자 전용도로 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 제주시 구도심은 중앙로 일대 쇼핑거리와 산치천을 도시관광의 중심지로 지정하여 특성화 - 산치천에 조성된 소규모 공연장을 확대하여 야간 분수 쇼 및 문화예술 공연을 상설화하고 동문시장과 지하상가, 칠성로 등은 경관 및 판매물품을 특성화하여 야간관광의 거점지역으로 조성 - 동문시장과 칠성로 등은 주요 지점에 소규모 공연장을 조성하고 주말 혹은 평일 오후 특정 시간대에 차 없는 거리로 지정하여 보행자들의 자유로운 활동이 가능하도록 함

자료 : 제주특별자치도, 2025년 제주광역도시계획, 2007. 서귀포시·탐라대 지역개발연구소, 서귀포시 관광진흥종합계획, 2005. 제주특별자치도, 제주특별자치도 설치에 따른 관광 진흥계획, 2007.

4. 야간관광상품 개발사례

가. 제주정기매일야간관광상품

- 지난 2001년 제주도내 여행사가 컨소시엄을 구성, 제주도의 지원을 받아 '제주 정기매일야간관광상품'을 출시했음.
- 코스가 다양하지 못한 데다 기상악화로 인해 유람선관광 운항이 자주 중단되면서 관광객들로부터 외면 받아 시판 5개월만에 중단되었음.
- 탐동 - 도두항 크루즈 승선 - 도깨비도로 - 산록도로 - 산천단 - 사라봉을 순회하는 투어프로그램임.

나. 밤고냉이 투어와 블란디 투어

- 제주도관광협회는 기존의 야간관광상품을 보완하여 개발업체에 우선권을 부여하고 사기진작과 야간관광의 활성화에 기여하기 위하여 야간관광상품을 개발함.
- 개발방법은 도민공모와 기존의 야간관광상품 순회코스를 보완하는 방법을 병행하여 '밤고냉이(밤고양이의 제주방언) 투어'와 '블란디(반딧불이의 제주방언) 투어'라는 명칭을 사용함.
- 대형버스를 기준으로 하여 1일 6시간에 해당하는 버스 임대료를 성·비수기를 감안하여 상품의 활성화가 예상되는 4개월 동안 지원하고, 그 이후부터는 자체 수익에 의해 운영되도록 하였음.
- 2004년 29일~30일간 도민과 관광객을 대상으로 시범운행을 하였으며, 동년 12월 2일부터 본격적으로 운영됨.

<표 IV-11> 야간관광상품 개발사례(밤고냉이 투어와 블란디 투어)

구분	주요 내용
밤고냉이 투어	· 주관 : 대진관광여행사 · 주요 코스 : 탑동 출발 - 그랜드호텔 - 성테마공원 - 도깨비도로 - 이호해수욕장 - 해안도로 - 용두암 - 탑동 · 운행시간 : 오후 6시부터 3시간
블란디 투어	· 주관 : 투어버스여행사 · 주요 코스 : 뉴크라운호텔 - 크라운프라자호텔 - 제주칼호텔 - 동문로터리 - 사 라봉 - 중국피난선 - 라마다호텔 - 관덕정 - 용두암 - 해안도로 - 카페거리 - 도 두항 - 이호해수욕장 - 뉴크라운호텔 · 운행시간 : 매일 오후 6시부터 8시까지 35분 간격으로 3차례 순환버스로 운행

자료 : 제주관광신문, 2004년 12월 2일자.

다. 선상크루즈 : 환상선셋크루즈파티

- 대국크루즈는 2006년 야간 크루즈의 낭만과 선상파티의 즐거움이 결합된 야간 선상투어상품을 개발하여, 2006년 8월 5일에 첫 출항하였음.
- 상품명은 '환상선셋크루즈파티'로서 야간유람선을 타면 온가족이 함께 할 수 있는 게임과 일몰감상, 풍선날리기, 깜짝이벤트, 명화상영, 라이브 연주 등 흥겨운 파티 프로그램을 객실과 갑판에서 다양하게 진행함.
- 대국크루즈 유람선(600명 정원)은 서귀포항에서 저녁 7시경에 출발하여 1시간 40분 정도 투어를 마치고 서귀포항으로 회항하는 일정임.
- 대국크루즈 유람선도 이용객 수가 미비함에 따라 사업이 중단됨.

<표 IV-12> 대국크루즈 야간 유람선 운영사례

구분	주요 내용
투어코스	· 일몰 전 서귀포 항에서 출발 - 정방폭포 - 소정방폭포 - 서귀포칼호텔 - 샛섬 - 문섬 - 범섬(일몰) - 소망풍선 날리기 - 회항 - 월드컵경기장 - 외돌개 - 새섬(키스 타임, 섹스폰 연주) - 불꽃놀이 - 서귀포 항 도착
요금	· 요금 : 성인 25,000원 / 소인 20,000원 (소인은 초등학생까지)

자료 : www.trekjeju.co.kr

5. 시사점

가. 야간관광 소재 발굴 및 야간관광상품 개발 필요

- 개별관광객 및 가족단위 관광객들이 즐겁게 참여할 수 있는 야간활동 프로그램이 전반적으로 미흡함.
- 유흥문화, 야경 감상 등 한정된 소재의 야간프로그램이 대부분이며, 야간관광 코스는 야경에만 국한되어 보다 다양한 소재를 중심으로 한 적극적 상품개발이 요구됨.

나. 야간공연상품 개발 필요

- 국민소득 2만불 시대의 도래와 여가시간의 증대로 인해 문화예술 공연을 즐길고자 하는 관광객들이 향후 점차적으로 증가할 것으로 전망됨.
- 현재 도내에는 제주영상미디어센터, 문예회관 대극장, 한라아트홀, 제주국제컨벤션센터, 관광지 공연장 등에서 난타공연, 음악회, 합창제, 제주민속예술공연 등이 이루어지고 있으나, 상설화되어 있는 공연은 한정적임.
- 난타공연의 경우에도 이용객 수가 꾸준한 것으로 알려져 있으나, 제주에서 제작한 공연은 아니므로 제주의 문화예술과 결합되고 관광객들이 흥미를 유발할 수 있는 공연기획이 필요함.

다. 축제와 이벤트에 야간프로그램 컨설팅 필요

- 도내에는 연중 수많은 축제와 이벤트가 개최되고 있으며, 주로 야간이 메인행사가 개최되는 대표축제는 제주정월대보름 들불축제, 제주용연야범(龍淵夜泛) 재현축제, 한여름밤의 해변축제, 성산일출제 등이 대표적임.

- 개최되고 있는 상당수의 축제와 이벤트가 야간프로그램으로 노래자랑, 댄스경연대회 등이 주를 이루고 있어, 이에 대한 프로그램을 보강하기 위해 전문가의 컨설팅이 필요한 상황임.

라. 야간조명시설사업에 대한 사전 평가절저와 관리체계 강화 필요

- 제주지역에서도 야간관광 활성화를 위해 주요 관광지, 해안도로, 시내 중심가 등에 야간조명시설 사업을 추진하고 있음.
- 다만, 야간조명이 너무 현란하고, 디자인 컨셉이 결여된 야경사업이 오히려 낮에는 흉물로 비춰질 수 있고, 제주의 특색을 없애는 요소로 작용할 가능성도 있음.
- 따라서 야간조명시설설치사업은 중장기 계획하에 야간경관을 통하여 제주도만의 개성있는 경관을 창출하는 방안마련이 필요함.

V. 제주방문 관광객의 야간관광에 대한 수요 및 욕구

1. 조사 개요 및 인구통계적 특성

가. 조사목적

- 제주지역을 방문한 내·외국인 관광객의 야간관광 실태와 평가, 선호도 등에 대해 파악하였음.

나. 표본추출 및 조사방법

- 모집단 : 제주를 방문한 내·외국인 관광객
- 표본크기 : 총 746부(내국인 323부, 일본인 218부, 중국인 205부)
- 표본추출방법: 체계적 판단표본추출법
- 자료수집도구: 구조화된 설문지
- 조사방법: 1대1 개별면접에 의한 자기기입식 설문지법
- 조사기간: 2008년 8월중

다. 자료수집 및 분석방법

- 설문조사 경험이 많은 조사요원들을 대상으로 제주지역 야간관광에 대한 설명과 설문조사 방법을 숙지시킨 이후 예비조사를 통해 비표본 오차를 최소화 할 수 있도록 하였으며 실사에서는 일대일 개별면접을 통한 자기기입식 설문지법으로 조사를 진행하였음.
- 설문지는 총 850부(내국인 350부, 일본 250부, 중국 250부)를 배포하여 760부

(내국인 330부, 일본 220부, 중국 210부)를 회수하였고, 이중 응답이 부실하거나 신뢰성이 떨어지는 설문지를 제외한 746부를 최종 유효 표본으로 선정하였음.

- 수집된 자료는 데이터 코딩과정을 거쳐, 통계패키지 분석 프로그램인 SPSS 12.0를 이용하여 분석하였으며 연구의 목적을 달성하기 위해 빈도분석, 교차분석, 분산분석(ANOVA) 등을 실시하였음.

라. 인구통계적 특성

- 성별인 경우 내국인과 중국인은 '남성'이 각각 172명(53.3%), 110명(53.7%)이고 '여성'이 각각 151명(46.7%), 85명(41.5%) 등으로 '남성'이 다소 많았으며, 일본인은 '여성'이 128명(58.7%), '남성'이 83명(38.1%) 등으로 '여성'이 다소 많은 것으로 나타남.
- 연령인 경우 내국인과 중국인은 '30대'가 각각 104명(32.2%)과 66명(32.2%), 일본인은 '50대 이상'이 106명(28.7%) 등이 가장 많은 것으로 조사됨.
- 직업별인 경우 내국인은 '사무직'이 74명(22.9%), '학생'이 51명(15.8%), '주부'와 '자영업'이 48명(14.9%), 일본인은 '주부'가 81명(37.2%), '사무직'이 42(19.3%), '자영업'이 33명(15.1%), 중국인은 '사무직'이 75명(36.6%), 공무원이 32명(15.6%), '자영업'과 '학생'이 26명(12.7%)등의 순으로 나타남.
- 학력별인 경우 내국인과 중국인은 '대졸'이 각각 176명(54.5%), 115명(56.1%), 일본인은 '고졸이하'가 121명(55.5%)등으로 나타남.

<표 V-1> 응답자의 일반적 특성

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
성 별	남 성	172	53.3	83	38.1	110	53.7
	여 성	151	46.7	128	58.7	85	41.5
	무응답			7	3.2	10	4.8
연 령	20 대	111	34.4	18	8.3	61	29.8
	30 대	104	32.2	42	19.3	66	32.2
	40 대	67	20.7	52	23.9	45	22.0
	50대 이상	41	12.7	106	28.7	23	11.2
	무응답					10	4.8
직 업	공무원	27	8.4	9	4.1	32	15.6
	사무직	74	22.9	42	19.3	75	36.6
	전문기술직	34	10.5	22	10.1	15	7.3
	판매·서비스직	35	10.8	9	4.1		
	자 영 업	48	14.9	33	15.1	26	12.7
	주 부	48	14.9	81	37.2	1	0.5
	학 생	51	15.8	7	3.2	26	12.7
	기 타(무응답)	6	1.8	12(3)	5.5(1.4)	16(14)	7.8(6.8)
학 력	고졸이하	125	38.7	121	55.5	35	17.0
	대재 / 대졸	176	54.5	88	40.4	115	56.1
	대학원 이상	18	5.6	2	0.9	44	21.5
	기 타(무응답)	4	1.2	2(5)	0.9(2.3)	3(8)	1.5(3.9)
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

- 소득별인 경우 내국인은 '151~200만원'이 69명(21.4%)로 가장 많았으며, '301만원 이상'이 56명(17.3%), '150만원이하'가 54명(16.7%), '251~300만원'이 41명(12.7%), '201~250만원'이 38명(11.8%)등의 순으로 나타남.

- 일본인은 '41만엔이상'이 23명(10.6%)로 가장 많았으며, '26만엔~30만엔이하'가 20명(9.2%), '21~25만엔이하'가 13명(6.0%), '20만엔이하'가 11명(5.0%)등이 순으로 나타남.
- 중국인은 '5000위엔이하'가 54명(26.3%)으로 가장 많았으며, '5001~10,000위엔이하'가 24명(11.7%), '10,001~20,000위엔이하'가 14명(6.8%)등의 순으로 나타남.

<표 V-2> 응답자의 월평균 소득

구 분		월평균 소득	
		빈도(명)	비율(%)
내국인 (323명)	150만이하	54	16.7
	151-200만원	69	21.4
	201-250만원	38	11.8
	251-300만원	41	12.7
	301만원 이상	56	17.3
	무응답	65	20.1
일본인 (218명)	20만엔이하	11	5.0
	21만엔~25만엔이하	13	6.0
	26만엔~30만엔이하	20	9.2
	31만엔~40만엔이하	9	4.1
	41만엔이상	23	10.6
	무응답	142	65.1
중국인 (205명)	5000위엔이하	54	26.3
	5001~10,000위엔이하	24	11.7
	10,001~20,000위엔이하	14	6.8
	2,001위엔이하	12	5.9
	무응답	101	49.3
계			100.0

- 거주지별인 경우 내국인은 '서울'이 74명(22.9%)으로 가장 많았으며, '부산'이 49명(15.2%), '경기도'가 36명(11.1%), '대구'가 33명(10.2%)등의 순으로 나타남.

<표 V-3> 내국인 응답자의 거주지별 특성

구 분		빈도(명)	비율(%)
거주지	서울	74	22.9
	부산	49	15.2
	대구	33	10.2
	인천	24	7.4
	광주	13	4.0
	대전	20	6.2
	울산	19	5.9
	경기도	36	11.1
	강원도	9	2.8
	충청도	20	6.2
	경상도	15	4.6
	전라도	11	3.5
	계	323	100.0

2. 분석결과

가. 관광형태

□ 방문횟수

- 제주지역을 방문한 횟수에 대해 내국인인 경우 '두 번째 방문'이 126명(39%), '세 번째 방문'이 81명(25.1%), '첫 번째 방문'이 64명(19.8%), '네 번째 방문'이 35명(10.8%), '다섯 번째 이상'이 17명(5.3%)등의 순으로 나타나 두 번째 방문이 가장 높게 나타남.

- 일본인은 '첫 번째 방문'이 134명(61.5%)으로 가장 많았으며, '두 번째'가 45명(20.6%), '세 번째'가 23명(10.6%)등의 순으로 높게 나타남.
- 중국인은 '첫 번째 방문'이 182명(88.8%)으로 가장 많았으며, '두 번째'가 16명(7.8%)으로 그 다음 높게 나타남.

□ 방문목적

- 제주지역을 방문한 목적에 대해 내국인인 경우 '휴가 및 순수여행'이 204명(63.3%), '가족, 친구 및 친지방문'이 63명(19.5%), 개인 업무 및 사업관련여행이 53명(16.4%)등의 순으로 나타나 '휴가 및 순수여행'이 63.3%로 가장 높은 비율을 차지하였음.
- 일본인은 '휴가 및 순수여행'이 126명(57.8%), '가족, 친구 및 친지방문'이 52명(23.9%), '개인 업무 및 사업관련여행'이 37명(17.0%)등의 순으로 높게 나타남.
- 중국인은 '휴가 및 순수여행'이 85명(41.5%), '개인 업무 및 사업관련 여행'이 71명(34.6%)등이 순으로 높게 나타남.

□ 숙박 장소

- 숙박 장소에 대한 내국인의 응답은 '휴양펜션'이 89명(27.6%), '관광호텔'이 64명(19.8%), '민박'이 44명(13.6%), '일반호텔'이 42명(13.0%), '친구&친지'가 40명(12.4%), '휴양콘도미니엄'이 36명(11.1%)등의 순으로 나타나 휴양펜션이 상대적으로 높게 나타남.
- 일본인과 중국인은 '관광호텔'이 각각 190명(87.2%), 122명(59.5%)등으로 나타나 '관광호텔'에서 투숙하는 경우가 상대적으로 높은 곳으로 조사됨.

□ 동행인

- 동행인에 대해서 내국인은 '가족'이 133명(41.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '친구'가 124명(38.4%), '단체'가 37명(11.5%)등이 순으로 나타남.

- 일본인인 경우 '친구'가 98명(45%), '가족'이 55명(25.2%), '단체'가 62명(28.4%) 등으로 나타나 '친구'인 경우가 상대적으로 많은 것으로 조사됨.
- 중국인인 경우 '단체'가 112명(54.6%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '가족'이 39명(19%), '친구'가 32명(15.6%)등으로 나타났음.

□ 여행기간

- 여행기간에 대한 내국인의 응답은 '2박 3일'이 149명(46.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '3박 4일'이 76명(23.5%), '1박 2일'이 61명(18.9%), '4박 5일 이상'이 37명(10.5%)등의 순으로 나타남.
- 일본인과 중국인인 경우 '2박 3일'이 각각 185명(84.9%), 100명(48.8%)등으로 가장 많았으며, 그 다음 순으로는 일본인은 '3박 4일'이 20명(9.2%), 중국인은 '1박 2일' 37명(18%)로 나타남.

<표 V-4> 내·외국인 응답자의 관광특성

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
방문 횟수	첫 번째	64	19.8	134	61.5	182	88.8
	두 번째	126	39.0	45	20.6	16	7.8
	세 번째	81	25.1	23	10.6	3	1.5
	네 번째	35	10.8	4	1.8	1	0.5
	다섯 번째 이상	17	5.3	12	5.5	3	1.4
방문 목적	휴가 및 순수여행	204	63.2	126	57.8	85	41.5
	개인 업무·사업관련 여행	53	16.4	37	17.0	71	34.6
	가족, 친구 및 친지방문	63	19.5	52	23.9	1	0.5
	기타(무응답)	3	0.9	1(2)	0.5(0.8)	26(22)	12.7(10.7)
숙박 장소	관광호텔	64	19.8	190	87.2	122	59.5
	휴양콘도미니엄	36	11.1	5	2.3	4	2.0
	일반호텔	42	13.0	18	8.3	18	8.8
	휴양펜션	89	27.6	-	-	4	2.0
	민박	44	13.6	-	-	5	2.4
	친구&친지	40	12.4	-	-	5	2.4
	기타(무응답)	7(1)	2.2(0.3)	(5)	(2.2)	21(26)	10.2(12.7)
동행인	친구	124	38.4	98	45.0	32	15.6
	가족	133	41.2	55	25.2	39	19.0
	단체	37	11.5	62	28.4	112	54.6
	기타(무응답)	28(1)	8.7(0.2)	2(1)	0.9(0.5)	2(20)	1.0(9.8)
여행 기간	당일	-	-	8	3.7	3	1.5
	1박2일	61	18.9	1	0.5	37	18.0
	2박3일	149	46.1	185	84.9	100	48.8
	3박4일	76	23.5	20	9.2	35	17.1
	4박5일이상	37	10.5			27	13.2
	기타(무응답)			(4)	(1.7)	(3)	(1.4)
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

- 금번 여행에서 참여했던 관광활동에 대해 내국인은 '공연관람'이 213명(21.9%)으로 가장 많았으며, '자연명승/풍경관람'이 168명(17.3%), '문화/유적지 방문'이 109명(11.2%), '레저시설/놀이시설 방문'이 103명(10.6%)등의 순으로 나타남
- 일본인과 중국인은 '자연명승/풍경관람'이 각각 161명(35.4%), 192명(16.3%)등이 가장 많았으며, 그 다음으로는 '문화/유적지 방문'이 각각 85명(18.7%), 114명(9.7%)등으로 나타남

<표 V-5> 내·외국인 응답자의 참여한 관광활동(복수응답)

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
관광활동	자연명승/풍경관람	168	17.3	161	35.4	192	16.3
	문화/유적지 방문	109	11.2	85	18.7	114	9.7
	유흥/오락	49	5.0	23	5.1	36	3.1
	레저시설/놀이시설	103	10.6	14	3.1	41	3.5
	축제/이벤트	20	2.1	2	0.4	7	0.6
	한라산·오름 등	48	4.9	13	2.9	38	3.2
	산	14	1.4	4	0.9	-	-
	캠핑	25	2.6	44	9.7	-	-
	골프	51	5.2	49	10.8	84	7.1
	음식체험	43	4.4	47	10.3	109	9.3
	쇼핑	46	4.7	3	0.7	34	2.9
	공연관람	213	21.9	3	0.7	29	2.5
	해수욕장방문	12	1.2	3	0.7	18	1.5
	교육/체험프로그램	62	6.4	2	0.4	15	1.3
	레포츠활동	9	0.9	2	0.4	-	-
계	972	100.0	455	100.0	717	100.0	

나. 야간관광 선호도

□ 선호하는 야간관광활동 및 야간관광시설

- 국내·외 지역을 여행할 때 선호하는 야간관광활동이나 관광시설에 대해 내국인은 '야간전망타워(평균 3.91점)'가 가장 높은 선호도를 보였으며, 그 다음으로 '야간경관감상(평균 3.78점)', '야간공연관람이 가능한 레스토랑(평균 3.75점)', '야간드라이브여행(평균 3.74점)' 등의 순으로 선호하는 것으로 나타남.
- 내국인의 선호도가 가장 낮게 나타난 야간관광활동은 '카지노 방문(평균 2.94명)'으로 나타났으며, 그 다음으로 '야간스키(평균 3.13)', '밤낚시(평균 3.13점)', '야간유희시설(나이트클럽 등)(평균 3.18점)', '캠프화이어(평균 3.18점)' 등의 순으로 나타남.
- 일본인인 경우 '마사지 등 미용관광(평균 3.14점)'가 가장 선호하는 것으로 조사되었으며, 반면에 '야간스키(평균 1.84점)'가 가장 선호하지 않는 것으로 조사되었음.
- 중국인인 경우 '야간 테마거리(평균 4.01점)'가 가장 선호하는 것으로 조사되었으며, 반면에 '야간스키(평균 2.81점)'가 가장 선호하지 않는 것으로 조사되었음.

<표 V-6> 선호하는 야간관광활동 및 야간관광시설

구 분	내국인	일본인	중국인
야간 경관감상	3.78	2.81	3.88
야간 관광지나 문화시설 방문	3.61	2.86	3.70
야간 쇼핑	3.28	2.90	3.65
야간 유흥이나 오락	3.44	2.87	3.77
야간 라이브공연관람	3.72	2.88	3.78
마사지 등 미용관광	3.38	3.14	3.20
카지노 방문	2.94	2.80	3.09
밤낚시	3.13	1.89	2.95
야간 스키	3.13	1.84	2.81
야식체험/심야 식도락 투어	3.31	2.48	3.97
캠핑화이어	3.20	1.90	3.89
불꽃놀이/레이저쇼 감상	3.72	2.52	3.82
야간 시티투어(버스이용)	3.28	2.75	3.53
야간 유람선투어	3.63	2.66	3.65
야간 드라이브여행	3.74	2.54	3.74
야간 도보여행	3.24	2.24	3.75
현대적 야간 쇼핑시설	3.48	2.80	3.83
야시장(재래시장)	3.43	2.96	3.79
야간 공연장이나 시설	3.67	2.82	3.70
야간 공연관람이 가능한 레스토랑	3.75	2.96	3.73
야간 전망타워	3.91	2.71	3.63
야간 조명건축물	3.63	2.83	3.59
야간 축제와 이벤트	3.72	2.76	3.75
야간 테마거리	3.61	2.79	4.01
스토리가 있는 야경투어코스	3.63	2.95	3.97
야간 유흥시설(나이트클럽, 주점, 등)	3.18	2.61	3.48
야간 정원이나 식물원	3.39	2.44	3.20
심야놀이시설	3.39	2.46	3.30
심야영화관(실내)	3.34	2.21	3.17
심야영화관(실외)	3.28	2.13	3.13
야간 유람선	3.59	2.51	3.57

□ 선호하는 주·야간 여행형태

- 여행할 때 가장 선호하는 주·야간 여행형태에서 내국인은 ‘주간 개별/야간 개별’이 180명(55.7%)로 가장 많았으며 다음으로 ‘주간패키지/야간 개별’이 54명(16.7%), ‘주간 개별/야간 패키지’가 45명(13.9%), ‘주간 패키지/야간 패키지’가 43명(13.3%) 등의 순으로 나타남.
- 일본인과 중국인은 ‘주간 개별/야간 패키지’가 각각 81명(37.2%), 96명(46.8%)로 가장 많았으며, ‘주간패키지/야간 개별’이 각각 19명(8.7%), 10명(4.9%)로 가장 적게 나타나는 것으로 조사됨.

<표 V-7> 선호하는 주·야간 여행형태

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
여행 형태	주간 개별/야간 개별	180	55.7	38	17.4	69	33.7
	주간패키지/야간 개별	54	16.7	19	8.7	10	4.9
	주간 개별/ 야간 패키지	45	13.9	81	37.2	96	46.8
	주간 패키지/야간 패키지	43	13.3	28	12.8	18	8.8
	무응답	1	0.4	52	23.9	12	5.8
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

□ 선호하는 야간관광 시간대

- 여행할 때 가장 선호하는 야간관광시간대에 대해 내국인은 ‘저녁 10시까지’가 117명(36.2%)으로 나타났으며, 다음으로는 ‘저녁 9시까지’가 97명(30.0%), ‘자정까지’가 66명(20.4%), ‘저녁 11시까지’가 31명(9.6%), ‘자정 이후’가 12명(3.8%) 등의 순으로 나타남.
- 일본인과 중국인은 ‘저녁 10시까지’가 각각 86명(39.4%), 63명(30.7%)로 가장 많았으며, ‘자정 이후’가 각각 5명(2.3%), 11명(5.4%)등으로 가장 적게 나타남.

<표 V-8> 선호하는 야간관광 시간대

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
시간대	저녁 9시까지	97	30.0	58	26.6	30	14.6
	저녁 10시까지	117	36.2	86	39.4	63	30.7
	저녁 11시까지	31	9.6	53	24.3	53	25.9
	자정까지	66	20.4	8	3.7	36	17.6
	자정이후	12	3.8	5	2.3	11	5.4
	무응답			8	3.7	12	5.8
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

□ 선호하는 야간관광 이동거리

- 여행할 때 가장 선호 야간관광 이동거리에 대해 내국인은 '차량 30분'이 154명(47.7%)로 나타났으며, 그 다음으로는 '도보 가능 거리'가 56명(17.3%), '이동거리에 관계없음'이 50명(15.5%), '차량 1시간'이 49명(15.2%)등의 순으로 나타남.
- 일본인은 '차량 30분'이 90명(41.3%)로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '도보가 능거리'가 58명(26.6%)으로 나타남.
- 중국인은 '도보가능거리'가 83명(40.5%)로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '차량 30분'이 66명(32.2%)으로 나타남.

<표 V-9> 선호하는 야간관광 이동거리

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
이동 거리	도보가능거리	56	17.3	58	26.6	83	40.5
	차량 30분	154	47.7	90	41.3	66	32.2
	차량 1시간	49	15.2	41	18.8	12	5.9
	차량 1시간 이상	13	4.0	15	6.9	2	1.0
	이동거리관계없음	50	15.5	7	3.2	23	11.2
	무응답	1	0.3	(7)	3.2	19	9.2
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

□ 선호하는 야간관광 교통수단

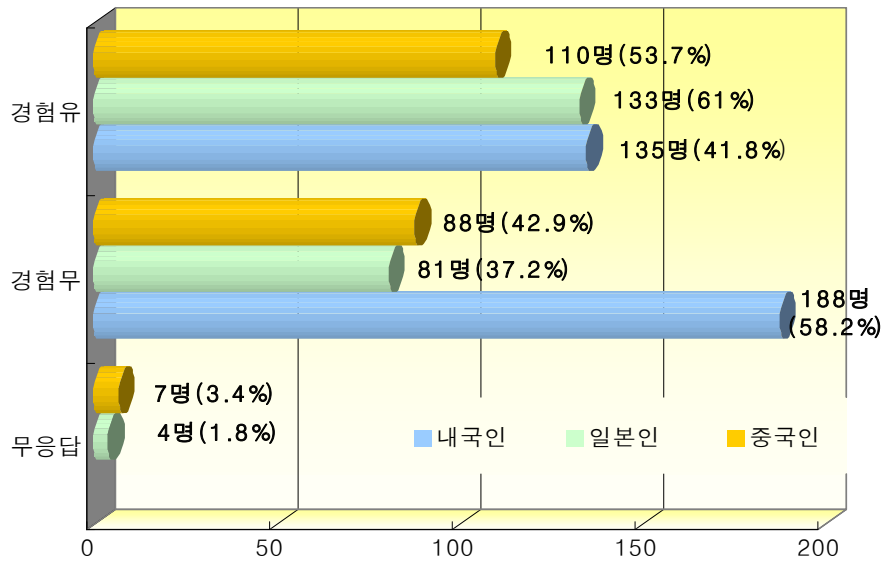
- 여행할 때 가장 선호하는 야간관광 교통수단에 대해 내국인은 ‘택시’가 94명(29.1%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘도보’가 85명(26.3%)으로 나타났다.
- 일본인은 ‘야간관광투어버스’가 74명(33.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘도보’가 66명(30.3%)로 나타남
- 중국인은 ‘도보’가 72명(35.1%)로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘야간관광투어버스’가 66명(32.2%)로 나타남

<표 V-10> 선호하는 야간관광 교통수단

구 분		내국인		일본인		중국인	
		빈도	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
교통 수단	도보	85	26.3	66	30.3	72	35.1
	택시	94	29.1	54	24.8	31	15.1
	일반 공공버스	13	4.0	8	3.7	2	1.0
	야간관광투어버스	64	19.8	74	33.9	66	32.2
	기타(무응답)	67	20.8	(16)	(7.3)	1(33)	0.5(16.1)
계		323	100.0	218	100.0	205	100.0

다. 제주의 야간관광

- 금번 제주 방문 중 야간관광을 경험한 여부에 대해 내국인은 ‘경험하였음’이 135명(41.8%), ‘경험하지 않음’이 188명(58.2%)등으로 나타나 제주의 야간관광의 경험비율이 상대적으로 낮게 나타났다.
- 일본인과 중국인인 경우 ‘경험하였음’이 각각 133명(61%), 110명(53.7%), ‘경험하지 않음’이 각각 81명(37.2%), 88명(42.9%)등이 순으로 나타나 제주의 야간관광 경험비율이 상대적으로 높게 나타났다.



[그림 V-1] 야간관광 경험 유무

- 제주의 야간관광을 경험하지 못한 응답자들은 그 이유에 대해 내국인은 '시간적 여유 없음'이 57명(28.5%)로 가장 높은 응답을 보였으며, 그 다음으로는 '정보부족'이 56명(28%), '매력거리 없음'이 38명(19%), '이동이 불편함'이 24명(12%), '경제적 여유 없음'이 11명(5.5%), '기타'가 8명(4%), '위험해서'가 6명(3%) 등의 순으로 나타남
- 일본인은 '시간적 여유 없음'이 34명(38.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '정보 부족'이 21명(23.6%), '매력거리 없음'이 13명(14.6%) 등으로 나타남
- 중국인은 '시간적 여유 없음'이 33명(45.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '정보 부족'이 26명(35.6%)로 나타남

<표 V-11> 야간관광활동을 경험하지 못한 이유

구 분		내국인(188명)		일본인(81명)		중국인(88명)	
		빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
이유 (복수 응답)	시간적 여유 없음	57	28.5	34	38.2	33	45.2
	경제적 여유 없음	11	5.5	2	2.2	-	-
	정보부족	56	28	21	23.6	26	35.6
	위험함	6	3	6	6.7	4	5.5
	매력거리 없음	38	19	13	14.6	4	5.5
	이동이 불편함	24	12	6	6.7	4	5.5
	기타	8	4	7	8.0	2	2.7
계		200	100.0	89	100.0	73	100.0

□ 제주의 야간관광 활동(경험한 응답자 대상)

- 제주의 야간관광 활동에 대해 내국인은 ‘야간 관광지 방문’과 ‘길거리 구경’이 55명(18.2%)으로 나타났으며, 그 다음으로는 ‘술마시기’가 43명(14.2%), ‘노래방’이 35명(11.6%), ‘나이트클럽’이 25명(8.3%)등의 순으로 나타남.
- 일본인과 중국인인 경우 ‘쇼핑’이 각각 54명(16.3%), 52명(19%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘길거리 구경’이 각각 42명(12.7%), 45명(16.4%)로 나타남.

<표 V-12> 제주의 야간관광활동

구 분		내국인(135명)		일본인(133명)		중국인(110명)	
		빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
야간관광 활동 (중복 응답)	쇼핑	22	7.3	54	16.3	52	19.0
	식도락	18	6.0	14	4.2	41	15.0
	길거리 구경	55	18.2	42	12.7	45	16.4
	술마시기	43	14.2	37	11.2	21	7.7
	야간 관광지 방문	55	18.2	5	1.5	10	3.6
	공연관람	16	5.3	35	10.6	26	9.5
	미용관광	4	1.3	41	12.4	3	1.1
	노래방	35	11.6	21	6.3	14	5.1
	나이트클럽	25	8.3	13	3.9	11	4.0
	유흥주점	20	6.6	13	3.9	9	3.3
	재래시장	4	1.3	18	5.4	15	5.5
	기타	5	1.7	38	11.6	27	9.8
계		302	100.0	331	100.0	274	100.0

□ 제주의 야간관광 활동시 불편한 점(경험한 응답자 대상)

- 제주의 야간관광 활동시 불편한 점에 대해 내국인은 '야간관광정보부재'가 45명(20.9%)으로 나타났으며, 그 다음으로는 '야간 관광안내소 부재'가 38명(17.7%), '야간관광 패키지 상품부재'가 36명(16.7%), '교통불편'이 35명(16.3%) 등의 순으로 나타남.
- 일본인인 경우 '교통불편'이 59명(37.6%)로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '언어소통'이 37명(23.6%), '야간관광정보부재'가 19명(12.1%)등으로 나타남.
- 중국인인 경우 '언어소통'이 82명(51.9%)로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '야간관광정보부재'가 28명(17.7%), '교통불편'이 18명(11.4%)등으로 나타남.

<표 V-13> 제주의 야간관광활동시 불편한 점

구 분		내국인(135명)		일본인(133명)		중국인(110명)	
		빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
야간관광 활동시 불편한 점 (중복응답)	언어소통	2	0.9	37	23.6	82	51.9
	교통불편	35	16.3	59	37.6	18	11.4
	야간관광정보부재	45	20.9	19	12.1	28	17.7
	야간관광 패키지 상품부재	36	16.7	10	6.4	7	4.4
	안전하지 못함	14	6.5	3	1.9	1	0.6
	부당요금 징수	10	4.7	0	-	4	2.5
	야간 관광안내소 부재	38	17.7	13	8.3	11	7.0
	야간관광을 즐길 장소 없음	28	13.0	13	8.3	7	4.4
	기타	7	3.3	3	1.8	-	-
	계	215	100.0	157	100.0	158	100.0

□ 제주의 야간관광에 전반적인 평가 및 만족도(경험한 응답자 대상)

- 제주의 야간관광 활동시 전반적인 평가 및 만족도에 대해 내국인은 ‘전반적인 평가’가 평균 3.19점으로 다소 긍정적이지만 ‘전반적인 만족도’가 평균 2.97점으로 다소 불만족한 것으로 나타남.
- 일본인은 ‘전반적인 평가’가 평균 2.96점으로 다소 낮았지만 ‘전반적인 만족도’가 3.16점으로 보통인것으로 나타남.
- 중국인은 ‘전반적인 평가’와 ‘전반적인 만족도’가 각각 평균 3.55, 3.63으로 높게 나타나 제주의 야간관광에 대해 다소 만족하고 있는 것으로 나타남.

<표 V-14> 제주의 야간관광활동시 평가 및 만족도

구 분	내국인(135명)		일본인(133명)		중국인(110명)	
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차
야간관광의 전반적 평가	3.19	0.7143	2.96	0.5717	3.55	0.9032
야간관광의 전반적 만족도	2.97	0.7012	3.16	0.6257	3.63	0.6940

주) 표본수가 적으므로 해석에 주의를 요함

라. 향후 제주의 야간관광 활성화 방향

- 향후 제주의 야간관광 활성화 방향에 대해 내국인은 ‘야간경관타워(평균 4점)’의 필요성이 제1순위로 꼽았으며, 다음으로는 ‘야간대형공연장의 개발(평균 3.87점)’, ‘공연관람 레스토랑(평균 3.86점)’, ‘야간축제와 이벤트 개발(평균 3.84점)’, ‘야간경관감상코스 개발(평균 3.84점)’, ‘야간안내소 운영(평균 3.80점)’등의 순으로 나타남.
- 일본인은 ‘야간관광지 투어버스 운영(평균 3.23점)’의 필요성을 제 1순위로 꼽았으며, 그 다음으로는 ‘마시지 등 미용관광의 개발(평균 3.11점)’, ‘야시장(재래시장)의 적극 개발(평균 3.08점)’, ‘야간 대형 공연장의 개발(평균 3.06점)’, ‘스토리가 있는 야경투어코스 개발(평균 3.05점)’등의 순으로 나타남.
- 중국인은 ‘야간관광지 투어버스 운영(평균 4.07점)’의 필요성을 제 1순위로 꼽았으며, 그 다음으로는 ‘현대적 야간 쇼핑시설의 개발(평균 4.05점)’, ‘야간에 식사·공연관람이 가능한 유람선 운영(평균 4.05점)’, ‘야시장(재래시장)의 적극 개발(평균 4.03점)’, ‘야간 경관감상 루트(코스)의 개발(평균 4.02점)’등의 순으로 나타남.

<표 V-15> 향후 제주의 야간관광 활성화 방향에 대한 의견

구분	내국인	일본인	중국인
야간 경관감상 루트(코스)의 개발	3.84	3.02	4.02
야시장(재래시장)의 적극 개발	3.68	3.08	4.03
현대적 야간 쇼핑시설의 개발	3.64	3.00	4.05
야간 대형 공연장의 개발	3.87	3.06	3.99
공연관람을 하면서 저녁식사할 수 있는 레스토랑	3.86	3.00	3.78
야간경관 타워	4.00	2.84	3.93
역사적/유명 건축물에 대한 야간조명의 설치	3.78	2.95	3.77
테마거리 조성	3.73	2.99	4.01
야간관광지 투어버스 운영	3.55	3.23	4.07
다양한 야간 유흥 및 오락시설의 조성	3.48	2.93	4.00
야간에 식사·공연관람이 가능한 유람선 운영	3.72	2.98	4.05
일부 관광지나 문화시설을 야간시간에도 개장	3.67	2.89	3.83
마사지 등 미용관광의 개발	3.37	3.11	3.61
다양한 야간 축제와 이벤트의 개발	3.84	2.95	3.69
야간 관광안내소 운영	3.80	2.95	3.83
스토리가 있는 야경투어코스 개발	3.68	3.05	3.99
카지노 시설을 내국인에게도 개방	3.20	2.79	3.31

마. 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견(주관식 응답)

- 내국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견은 야간관광 프로그램 개발과 야간관광정보에 대한 홍보강화에 대한 의견 등이 높게 나타났음.

<표 V-16> 내국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견(주관식 응답)

내국인 관광객 의견 내용	빈도	퍼센트(%)
야간관광지 방문 등 야간관광 프로그램 개발이 필요함	12	28.6
야간관광 관련 정보 제공 등 홍보 강화가 필요함	12	28.6
야간 관광지 및 관광시설 등 관광명소를 개발이 필요함	5	11.9
음식거리, 쇼핑거리, 먹거리 등 야간테마거리가 필요함	4	9.5
대중교통 이용 용이, 저렴한 택시 요금 등 교통수단 개선이 필요함	4	9.5
야간관광투어 버스가 필요함	2	4.8
제주만의 독특한 이정표가 잘 갖추어 있어야 됨	2	4.8
가로등 불빛 개선 등 야간조명시설 개선이 필요함	1	2.3
계	42	100

- 중국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견은 야간관광 프로그램 개발, 민속공연 등 신비한 야간공연 체험, 음식거리·쇼핑거리·먹거리 등 야간테마거리 필요, 언어 소통 불편 해소 의견 등이 높게 나타났음.

<표 V-17> 중국인 관광객의 제주지역 야간관광 활성화를 위한 의견(주관식 응답)

중국인 관광객 의견 내용	빈도(명)	퍼센트(%)
야간관광지 방문 등 야간관광 프로그램 개발이 필요함	20	21.1
민속공연 등 신비한 야간공연 체험이 필요함	13	13.7
음식거리, 쇼핑거리, 먹거리 등 야간테마거리가 필요함	12	12.6
언어 소통 불편 해소	11	11.6
야간관광정보 제공, 안내 서비스 등 야간관광안내소 설치가 필요함	6	6.3
야간 해수욕장 운영이 필요함	5	5.3
야간관광투어 버스가 필요함	4	4.2
야시장(재래시장) 개발 및 자유로운 방문이 필요함	4	4.2
외국어 교통 표지판 등 길거리 표지판 개선이 필요함	4	4.2
야간오락시설이 필요함	3	3.2
야간 불빛, 네오사인 등 야간 조명 개선이 필요함	3	3.2
야간 대형 쇼핑몰이 개발되어야 함	3	3.2
야간면세점 쇼핑이 가능해야 됨	2	2.1
야경을 감상할 수 있는 장소가 필요함	2	2.1
대중교통 이용 편리, 안전한 교통 문화 등 교통 편의성을 개선하여야 함	2	2.1
현지인 교류 방안 모색이 필요함	1	1.1
계	95	100

3. 야간관광 실태에 대한 요약

- 내·외국인 야간관광현황은 다음 <표 V-18>과 같이 요약할 수 있음.
- 내국인의 야간관광 선호도는 개별여행, 저녁 10시까지, 차량으로 30분내 거리, 교통수단으로 택시 등을 선호하고 있음.
- 내국인의 야간관광활동은 길거리 구경이나 야간관광지 방문 그리고 술마시기 등을 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고 정보부재 등의 불편한 점을 느끼고 있음.
- 내국인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘야간경관타워’, ‘대형공연장 개발’, ‘공연관람 레스토랑’ 등이 조성되어야 한다는데 의견이 높게 나타남.
- 일본인 관광객들의 야간관광 선호도는 주로 패키지여행, 저녁 10시, 차량 30분 내 거리, 교통수단으로 관광투어버스를 선호함.
- 일본인의 야간관광활동은 길거리 구경이나 쇼핑 그리고 미용관광 등을 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고 의사소통의 문제 그리고 정보부재 등에 불편을 호소하고 있음.
- 일본인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘미용관광 개발’, ‘야시장(재래시장) 개발’, ‘야간관광지 투어버스 운영’ 등이 이루어져야 한다는데 의견이 높게 나타남.
- 중국인 관광객들의 야간관광 선호도는 주로 패키지여행, 저녁 10까지, 도보가 능거리에 걸어서 다니고 있음.
- 중국인의 야간관광활동은 쇼핑이나 길거리 구경 그리고 식도락 등을 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고, 정보부재 그리고 의사소통의 문제 등에 불편을 호소하고 있음.

- 중국인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘야간관광지 투어버스 운영’, ‘야간 쇼핑시설 개발’, ‘야간 유람선 육성’ 등이 이루어져야 한다고 함.
- 제주야간관광을 참여하지 않은 내·외국인 관광객들은 공통적으로 ‘시간부족’, ‘정보부족’, ‘매력거리가 없다’ 등이 이유로 참여하지 않고 있었음.
- 따라서 내·외국인을 대상으로 제주 야간관광에 대한 홍보가이드 북을 제작·배포하고 이동성과 접근성을 용이한 지역에 매력있는 테마거리 등을 육성해야 함.

<표 V-18> 내·외국인 관광객의 야간관광 실태 요약

구 분		내국인	일본인	중국인
여행형태 선호도		개별여행	패키지	
시간대 선호도		저녁 10시까지		
이동거리 선호도		차량 30분		도보가능거리
교통수단 선호도		택시	관광투어버스, 도보	도보, 관광투어버스
야간관광 불참여이유		시간부족, 정보부족, 매력거리 없음		
야간 관광 참여	관광활동	길거리 구경		
		야간 관광지 방문 술마시기	쇼핑	
			미용관광	식도락
	불편한 점	교통불편, 정보부재		
		패키지 상품부재 야간 관광안내소 부재	언어소통	
	전반적 평가	보통	다소 부정적	긍정적
전반적 만족	다소 불만족	보통	다소 만족	
야간관광 활성화 방향		야간경관타워 대형공연장 개발 공연관람 레스토랑	미용관광 개발 야시장 개발	야간 쇼핑시설 개발 야간 유람선 육성
			야간관광지 투어버스 운영	

VI. 제주지역 야간관광 활성화방안

1. 기본방향

가. 계획성 : 단·중·장기 계획하에 추진

- 야간관광객의 시장수요와 욕구를 반영한 다양한 시장밀착형 상품개발과 야간 관광 매력물의 조성을 추진할 필요가 있음.
- 야간관광 프로그램 개발은 지역발전의 장기적인 비전, 목표, 전략 수립을 통해서 이루어져야함.
- 우선 제주시, 서귀포시 중심의 도시관광을 주간에도 활성화시킬 수 있는 방안을 마련하고, 주간관광이 활성화될때 자연스럽게 야간관광이 활성화될 수 있도록 추진하는 것이 바람직함.
- 주간관광자원중에서 야간에도 관광이 가능한 소재를 발굴하고, 도민 및 관광객의 수요를 조사한 후, 이를 바탕으로 야간관광프로그램을 개발해야함.
- 이를 통해 도민의 삶의 질 개선과 관광산업의 활성화, 제주도의 이미지 향상을 달성하고 궁극적으로는 제주도의 장기적인 비전인 세계적인 국제관광자유도시로 부상할 수 있을 것임.

나. 활력성 : 지역에 활력 제공

- 야간관광은 일회적으로 이루어지는 것이 아니라 지속적으로 이루어져야 함. 또한 제주의 기후는 야외관광이 가능한 날씨가 보통 180일 정도로 짧음. 이를 보완하는 기능을 동시에 지니고 있어야함.

- 지역에 사람들이 몰려들면서 지역에 활력이 생기고 지역 내 상점, 재래시장 등은 영업시간의 연장으로 방문객의 소비를 통한 지역에 경제적 기여를 하게 되어야함.

다. 매력성 : 지역민과 관광객에게 흥미와 매력 제공

- 지역민과 관광객 모두에게 흥미와 매력을 느끼게 해 주는 야간관광프로그램 구성이 개발되어야 함.
- 주간관광에서 느끼지 못했던 제주관광의 매력을 야간관광을 통해 느낄 수 있도록 관련 프로그램 개발과 시설개발이 이루어져야함.
- 사업별로 국내·외 경쟁지역과 차별화가 가능한 야간관광 콘텐츠와 야간관광 시설을 계획하고 중복 및 과잉투자를 예방·계도함.

라. 연출성 : 지역 이미지 제고

- 지역에 야간조명을 어떻게 하느냐에 따라 지역의 이미지의 연출을 통한 지역의 재창출이 가능함.
- 보다 적극적인 야간경관 연출을 위하여 제주를 상징하는 건축물, 거리 등에 신재생에너지 조명을 이용하여 야간경관을 창출하는 방안을 고려함.

2. 활성화 방안

가. 야간관광 육성관련 지원체계 구축

1) 야간경관관련 조례내용 마련

- 선진국의 조례제정 현황을 보면 미국의 경우, 빛공해를 막기 위해 옥외조명 조례를 두고 있고 일본도 지자체별로 관련 조례를 갖추고 있음.
- 미국, 프랑스, 일본, 싱가포르 뿐만 아니라 동남아 일부 국가들도 도시경관조명에 필요한 조직을 만들고 별도로 야간 환경 개선을 위한 노력을 하고 있음.
- 대한민국 정부는 2007년 5월 아름다운 도시미관을 위해 옥외광고를 정비하거나 조명 등 시설을 할 수 있는 법적 근거인 경관법을 제정했음.
- 서울시는 11월 경관법 시행 및 경관계획 수립기준에 의거 서울시 야간경관을 조사·연구해 향후 체계적이고 효율적인 관리방안을 마련하는 등 야간경관 연차별 추진계획에 박차를 가하고 있음.
- 인천시는 지난 2006년 국제도시의 이미지에 걸맞도록 도시의 야간경관을 종합적이고 체계적으로 형성하기 위해 20년의 사업기간을 목표로 야간경관계획을 수립했음.
- 경관법에 따라 제정되는 제주도 경관 조례안의 주요 내용은 다음과 같음.
 - 제13조(야간경관 개선사업)에서는 도지사는 수준 높은 야간경관 조성 및 개선을 위해 필요하다고 인정되는 일정지역의 공공시설에 대하여 야간경관조명을 설치할 수 있도록 하였음. 또 조형미를 갖추어 건축되는 민간건축물에 대하여 건축물 소유주로 하여금 야간경관조명을 설치하도록 권장할 수 있도록 하고, 야간경관조명을 설치하고자 경관위원회의 자문을 받도록 하였음.
 - 제14조(경관조명의 정비)에는 도지사는 무분별한 조명으로 인해 보행자 및 자동차 운전자들에게 장애를 일으킬 수 있는 과도한 조명시설에 대해 정비를

요구할 수 있도록 했음.

- 제주특별자치도 경관조례 제정시 야간경관조명 설치에 대한 내용과 빛공해 대책 가이드 라인에 대한 세부적인 조항을 만들기 어렵기 때문에 서울시와 같이 별도의 가이드라인을 제정하는 방안을 고려함.

<표 VI-1> 일본 도시의 야간경관관련 조례의 내용

조례/요망	야간경관에 관한 내용
삿뿌르시 도시 요망	· 옥외광고물의 표시나 변경에 대하여 신고서류를 내게하여, 조명의 유무를 제출 서류에 따라 확인. 발광을 수반하는 종류는 연속하여 움직이는 빛등 변화하지 않는 것으로 하도록 되어 있음
가네야미촌 길거리 경관조례	· 옥외광고물에 관하여 별도의 <모델>을 제시하도록 되어 있음
반다이촌 경관환경 요망	· 옥외광고물의 표시나 변경에 관하여 지도조언이 이루어져 별도로 정해져 있는 경관환경 기준에 있는 경관을 해칠 것 같은 네온, 반사광이 있는 소재 또는 형광도료는 사용하지 않도록 정해짐
가와사키시 도시경관조례	· 경관형성지구 안에서 광고물(옥외광고물법에 규정된 것 외에 규칙에 정해져 있는 것)의 표시 변경 등에 신고서류가 필요하고 지도조언의 대상이 된다. 조례에 기본을 둔 도시경관 가이드 라이드 업을 수법의 하나로서 제시하고 있음
후지사와시 도시경관 조례	· 경관형성 지구 내에서의 공작물(가로등, 조명 등 그 밖에 비슷한 종류의 등)의 신축, 증축, 개축, 수선 등이나 광고물(옥외광고물법에 규정된 것 및 규칙에 정해져 있는 것)은 설치 개조 수선표시의 변경 등에 대한 신고서류가 필요하고 지도 조언의 대상이 됨
하마이즈시 도시경관 조례	· 시행규칙에 따라 장식탑, 기념탑에 본체의 높이 5m 이상 외부 변색의 한계가 5m 이상의 것도 신고가 필요함
나고야시 도시경관 조례	· 경관형성 지구 안에서의 공작물(가로등, 조명 등 그 밖에 비슷한 종류의 등)의 신축, 증축, 개축, 수선 등이나 광고물(옥외광고물법에 규정되어 있는 것 및 규칙에 정해져 있는 것)의 표시나 변경 등에 관한 신고가 필요하고 지도조언의 대상이 됨
마카노시 아름답고 살기좋은 시 만들기 조례	· 시의 미관을 해치거나 공중에게 불쾌감을 줄 수 있는 우려가 되는 광고물을 제 시하거나, 설치해서는 안됨 · 구체적인 야간경관의 관여는 기록되어 있지 않음

자료 : 강원발전연구원, 도시 야간경관 디자인 연구, 2008.

2) 야간경관 기본계획 수립, 교육 및 아카데미 프로그램 기획

- 도시야경 정책에 있어서 중요한 것은 관광산업과의 결합이며, 관광산업은 도시의 야경사업을 이끌고 있는 가장 중요한 축이라 할 수 있음.
- 파리, 리옹, 뉴욕, 라스베가스, 상하이 등은 각기 특색 있는 야경연출로 인해 성공적인 도시 마케팅 사례로 평가받고 있음.
- 위 도시들은 조명전문가(Lighting Designer)들을 중심으로 하는 전문가 집단에 의해 강력하고 지속적인 추진 결과로 나타난 성과라 할 수 있음.
- 파리의 세느강변의 경관과 에펠탑 그리고 샹젤리제 거리는 대표적인 야간 관광지로 유명하며 또한 관광객의 야간활동이 활발해 지면서 이러한 관광지 주변에 레스토랑, 바, 오페라 하우스 등이 위치하게 되어 파리는 그야말로 '잠자지 않는 도시'로 인식되어지고 있음.
- 서울특별시는 2000년부터 야경사업의 중요성을 인식하고 기본계획을 수립하면서 현재까지 지속적으로 추진하여 점차 많은 성과를 거두고 있음.
 - 서울특별시는 서울특별시 도시디자인조례에 의거 야간경관을 종합적·체계적으로 개선·관리하기 위하여 3년 단위로 서울특별시야간경관기본계획을 수립하도록 되어 있음.
- 다만, 야간조명이 너무 현란하고 천박한 컬러조명이 사용되고, 디자인 컨셉이 결여된 야경사업이 오히려 지방의 특색을 없애는 요소로 작용한 사례도 매우 많다는 것을 인식할 필요가 있음.
- 따라서 야간경관을 통하여 제주도만의 개성있는 경관을 창출하는 방안마련이 필요하며, 제주도의 실정에 맞는 야간경관 기본계획 수립이 필요함. 이에 대한 제도적 뒷받침(예 : 제주도 경관조례에 기본계획 수립 조항 삽입)이 이루어져야 함.

- 또한 야간경관과 조명 디자인의 특성을 반영하는 교육프로그램을 개발하고, 전문 디자이너를 양성하는 교육 및 아카데미 프로그램을 기획할 필요가 있음.

3) 야간관광 육성 협의체 구성

- 야간관광 프로그램은 지자체 뿐만 아니라, 여행업계, 관광협회, 문화단체, 시민 및 지역단체 등 거의 모든 민·관분야의 협조체계가 구축되어야 실현가능함.
- 따라서 야간관광 프로그램 전반을 통합적으로 기획, 추진, 조정, 평가할 수 있는 파트너쉽 조직체 구성이 필요함.
- 협의체를 구성하여 야간 관광 프로그램과 야간 관광상품, 야간 활동공간 등의 개발을 지원하는 역할을 수행함.

4) 야간관광명소 베스트제도 도입

- 제주특별자치도가 운영하는 제주관광 홈페이지에는 주간베스트 24개 관광지가 선정되어 있음.
- 야간에 운영하는 관광지, 관광유람선, 야간경관 테마거리 등을 중심으로 야간 관광명소를 소개할 필요가 있음.
- 외국의 경우 주요 야간관광명소들을 대상으로 일정한 자격을 갖춘 평가위원회가 평가를 하고, 추천을 받아 야간관광명소로 인증하는 제도가 있음.
- 중·장기적으로 제주도의 야간관광명소 및 업소들을 대상으로 현장조사 및 이용객 대상 만족도 조사를 수행하여 야간관광명소 베스트 및 인증제를 시행할 필요가 있음.

5) 야간관광상품 공모제 시행 및 행·재정적 지원체계 구축

- 과거 제주도관광협회에서 야간관광 활성화를 위해 야간관광상품에 대한 도민 공모를 했었음.
- 사례분석에 의하면, 강원도의 경우에도 야간관광상품 개발에 관심이 있는 시·군 및 민간단체의 신청을 받아 구체적인 관광사업 추진 방안과 사업성 등을 검토한 뒤 행정·재정적 지원을 할 계획임.
- 과거 공모제가 큰 효과를 보지는 못했으나, 알려지지 않은 야간관광자원의 발굴이나 기존 야간관광코스를 개선하기 위해서라도 야간관광상품 공모제를 지속적으로 시행하고, 이에 따른 행·재정적 지원체계 구축이 필요함.

나. 야간관광 인프라 조성

1) 신재생 에너지 야간조명 장치 설치

- 서울시를 비롯해 많은 지자체들은 저마다 화려한 야경으로 '빛의 명소'를 연출해 도시의 '아이덴티티'를 구축하고 있지만, 최근 유가 급등에 따라 조명시간을 3시간 단축하거나 절반은 소등해 발길이 끊기는 경우가 많음.
- 최근 대덕테크노밸리 내 IT전용벤처타운에 위치한 모 기업은 고유가 시대를 맞아 친환경 재생에너지인 태양광을 활용한 보도블럭을 제작함.
 - 낮 동안 평균 4~5시간의 태양광 충전으로 야간 10~12시간의 점등이 가능하다고 함.
- 2007년 10월에 오스트리아 빈 (Vienna)시는 『태양 나무(Solar tree)』라는 새로운 형태의 태양전지 시스템을 선보였음.
 - 태양 나무는 낮 동안 생산된 전기를 가지고 밤에 불을 밝히는 가로등으로 4일간

연속 흐린 날에도 가동할 만큼 전지효율이 탁월한 것으로 판명됐음.

- 태양 나무에 설치된 조명용 LED는 탄소 배출을 줄이고, 전기요금도 대폭 줄일 것으로 기대됨.
- 여수시는 도심권과 연안수변 8개 권역 51km구간에 조명을 설치했으며, 이 조명의 전력은 조력, 풍력 등 신·재생에너지기술을 사용했음.
- 향후 제주도에서도 야간조명 설치시 신재생에너지 제품을 이용하여 야간조명 시설로 활용할 필요성이 있음.
- 야간조명시설을 활용한 친숙하고 아늑한 분위기의 공간조성과 매력적인 공간 자원으로 활용가치를 증진함.

2) 야간관광전략지구 선정 : 야간관광 벨트 구축

- 일정공간을 관광복합테마 공간으로 조성하여, 공연, 쇼핑, 먹거리, 조형물, 다채로운 이벤트 등이 어우러질 수 있는 대표적인 야간관광명소로 육성할 필요가 있음.
- 야간관광 전략지역은 야간관광자원이 풍부하거나, 야간문화가 발전한 지역을 대상으로 선정함.
- 야간문화의 속성에 따른 전략지역 후보지역으로는 신제주지역(쇼핑·유흥문화), 광양지역(공연·식도락 문화), 해안도로(식도락·야경문화), 중앙로·탑동(쇼핑·공연·식도락문화) 등을 예시할 수 있음.
- 이러한 야간관광전략지구에 대해 야간경관 개선 실시계획을 수립하여, 각종 상업용 간판, 홍보용 조명 등을 체계적으로 정비함.
- 제주시 구도심권 개발시 기존 동문재래시장, 산지천, 중앙로 지하상가, 칠성통 쇼핑시설, 문화유적지(관덕정, 목관아지)를 연계하여 관광벨트화를 구축한다면 제주관광의 약점이라 할 수 있는 야간관광의 활성화에도 크게 기여할것임.

<표 VI-2> 야간관광벨트 구축 예시

구 분	주요 내용
중양로·탑동	<ul style="list-style-type: none"> · 관광루트 : 동문재래시장 - 산지천 - 중양로 지하상가 - 칠성통 쇼핑시설 - 문화 유적지(관덕정, 목관아지) · 동문 재래시장과 산지천과 연계된 야시장 조성 · 중양로 상가와 칠성통 상가에 일정 시간대에 차없는 거리 조성 및 영업시간 연장 운영 · 주요 지점에 상징 조형물을 세우고, 간접 가로등 설치, 간판개선 등 가로경관 개선 · 아마추어 예술인들이 탑동 공연장·거리공연을 할 수 있도록 행정적·재정적 지원체계 구축
광양 대학로	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 테마를 가진 레스토랑 거리로 육성 필요 · 세계 주요 국가의 다양한 음식을 체험할 수 있도록 레스토랑 입점 추진 및 기존 음식점에 대한 컨설팅 강화 · 야간시간대 차없는 거리 조성 · 일정한 시간대에 차없는 거리를 조성하여, 관광객 편의 도모 · 기존 상가와 기념품 상가 등이 공존하여 사업할 수 있는 여건 조성 · 기존 상가외에 제주도 기념품점, 소규모 음식판매점 등이 입주할 수 있도록 추진 · 대학 동아리, 예술가들 퍼포먼스 공연 시행 · 아마추어 예술인들이 거리 공연을 할 수 있도록 행정적·재정적 지원체계 구축
제주시 용연·도두간 해안도로	<ul style="list-style-type: none"> · 용연~용두암~도두를 연계하는 해안도로 야간관광벨트 구축 · 일정한 시기에 해안도로변 상가 연합 축제 개최, 공연 소규모 개최 · 용연에서는 주말에 상시 공연 개최 및 테우체험 프로그램 등 개발
신제주	<ul style="list-style-type: none"> · 신제주는 공항에서 가장 가까우며, 이미 많은 숙박시설과 함께 관광객들이 즐길 수 있는 다양한 엔터테인먼트 및 관광 편의시설들이 잘 구비 · 일정 야간시간대 차없는 거리 조성 · 기존 도로의 경우에도 특정요일 및 일정시간대에는 차량을 통제하여 거리 이벤트 및 퍼포먼스를 연출하는 과감한 정책 필요 · 신제주 밤 문화의 다양성 그리고 창의성을 살릴 수 있는 제도적 장치 마련, 정기적인 거리 이벤트 및 퍼포먼스 공연
중문관광단지	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 관광객이나 회의 참가자들이 주변의 관광지·관광시설들을 주·야간에도 방문할 수 있도록 야간 관광지 개장 및 할인혜택 부여 · 교통편(관광지, 컨벤션센터↔숙소)마련 · 새로운 볼거리·즐길거리 조성(테마거리, 분수쇼, 야간경관 조성) 등이 필요

3) 문화, 쇼핑, 오락 등을 연계한 엔터테인먼트 시설 조성

- 제주는 맑은날이 연간 70일 정도 밖에 되지 않고, 겨울철에는 관광유인력이 크게 떨어지므로 4계절, 전천후, 야간관광이 가능한 복합관광지(관광시설) 조성이 필요함.
- 관광객들의 경우 낮에는 주로 관광코스를 둘러보는 등 야외에서 활동하는 시간이 많은 만큼 밤에는 실내에서 쇼핑을 하거나 문화생활 또는 오락을 하길 원함.
- 따라서 문화, 쇼핑, 오락 등을 즐길 수 있는 종합 엔터테인먼트 시설이 무엇보다 필요함.
- 이러한 종합 엔터테인먼트 시설은 제주관광의 최대 약점이라 할 수 있는 악천후 날씨에도 관광객들이 실내 테마파크에서 모든 관광활동을 즐길 수 있는 Indoor multi-theme park 개념으로 도입할 필요가 있음.
- 계절, 기상, 주야에 관계없이 주민과 관광객이 실내에서 다양한 여가·관광활동시설과 프로그램(쇼핑, 공연, 위락시설, 카지노, 식음, 수족관, 전망, 야간관광) 등을 두루 갖춘 제주의 랜드마크형 전천후 관광시설을 조성함.
- 주요 시설로는 제주도의 랜드마크 기능을 담당할 관광타워, 외국인 카지노 클러스터 지구, 쇼핑지구, 실내 위락시설 지구, 공연지구, 레스토랑지구 등을 구성함.

<표 VI-3> 문화, 쇼핑, 오락을 연계한 실내 테마파크 도입시설 예시

구분	주요내용
관광타워	· 제주도를 상징하고, 랜드마크 기능을 할 수 있는 관광타워를 조성
고급호텔	· 관광타워내에 최고급 호텔 유치
전망대	· 관광타워내에 전망대(Moon Walker) 및 레스토랑 설치
외국인 카지노 클러스터	· 도내 카지노산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 외국인 카지노의 집적지를 조성 - 대안 1 : 시설의 집적으로 산재되어 있는 8개 업체의 업장을 한 군데로 집적하여 상호간의 협업관계를 구상 - 대안 2 : 합병(2~3개 업체)으로 8개 업체의 자율적 인수합병을 유도하여 이중 일부 업체 참여 - 대안 3 : 지주회사 설립으로 8개 업체가 컨소시엄을 구성하여 지주회사 형태로 전환함으로써 사실상 하나의 실체로 통합하여 참여
쇼핑시설	· 명품관과 제주도 전통의 기념품관으로 구성 · 도내 기존상가에 피해를 주지 않도록 명품위주로 품목 선정 · 도내 기념품점 등이 컨소시엄으로 참여할 수 있도록 추진
Media 기관	· 라디오, TV 등 상업방송국이 입주할 수 있는 여건을 조성하여 그 자체가 관광명소가 되고, 타워윌드를 홍보하는 역할을 자연스럽게 수행하도록 함
실내 워락시설	· 가족단위 관광객들이 선호할 수 있는 워터파크, 어드벤처 체험관 등으로 구성
상설공연장	· 제주의 문화·예술을 보여줄 수 있는 전통공연과 세계적인 공연연출가가 기획한 공연으로 구성
레스토랑	· 국내·외 관광객이 선호할 수 있는 다양한 주제의 레스토랑
안내시설	· 일본어, 중국어 등 외국어를 구사할 수 있는 안내원 배치

자료 : 제주특별자치도, 제주특별자치도에 적합한 관광지 개발방안 수립 연구, 2008.

4) 관광객 전용 카지노 추진

- 제주특별자치도 특별법 3단계 제도개선시 관광진흥법에서 사회적 규제가 필요한 내국인 카지노 허가 권한은 권한이양 대상에서 제외됐음.
- 내국인 출입 카지노는 폐광지역개발지원에 대한 특별법에 의해 강원도에서만 한시적(2015년까지)으로 허용되고 있음.

- 관광객 전용 카지노는 무엇보다 관광객 집객력이 높으며, 관광진흥을 위한 기금을 확보하는데 있어서 무엇보다 중요한 사업이라고 할 수 있음. 또 야간에 관광객들이 즐겨찾을 수 있는 엔터테인먼트시설로도 기능이 가능함.
- 다만, 내국인 출입으로 인한 여러 가지 사회·문화적 부정적 영향에 대한 우려도 있으나, 강원도 내국인 카지노의 사례를 참조하여 발생할 수 있는 여러 가지 부정적 영향을 제한하기 위한 조치를 취하고, 제주형 운영모델²⁾을 만든다면 이에 대한 검토도 필요함.
- 마카오는 대규모 카지노, 쇼핑, 컨벤션센터, 테마파크를 추가로 건설하여 카지노 도시의 이미지를 '종합레저도시'로 한 차원 업그레이드 할 계획이라는 점에 주목할 필요가 있음.
- 내국인 카지노 사업의 허가권한도 제주특별자치도에 권한을 이양하여 제주도민들의 자율적인 판단에 의해 추진여부를 결정할 수 있도록 해야 할 것임.

5) 야간시티투어 버스 운영

- 제주도의 각 야간명소를 연결하는 시티투어버스를 운영하여 관광객의 편의도모와 효율적인 야간관광이 이루어질 수 있도록 추진할 필요가 있음.
- 야간관광 및 편리한 시내 관광을 통해, 관광객에게 볼거리 제공은 물론, 야간 활동 증가로 인한 관광객의 씬씀이를 확대시켜 구도심지 상권 활력화에 도움이 될 것임.
- 현재 도내 시티투어는 서울·부산 등에서 운행하는 한정운송면허 발급을 통해

2) 싱가포르의 공무원은 출입을 금지하고, 연회비 300만원 이상 내는 사람만 입장시킴. 태국은 외국인은 무료지만 내국인은 10만바트(약 300만원)으로 제한, 수익금 일부는 자선단체에 기부됨. 제주도는 면세점과 같이 일정한 이용금액 제한을 두는 방안 등을 검토하는 것으로 알려짐.

정해진 정류소에서 언제나 이용하는 방법이 아닌, 일반여행사에서 운영 중으로 사전에 예약한 관광객을 대상으로 비정기적으로 운행하고 있어, 경영에 어려움이 있음.

- 서울·부산에서는 공모를 통해, 홍보비·영업 손실 일부 보조를 하면서 정책적으로 운영중으로 관광객으로부터 호평을 받고 있음.
- 제주의 경우, 교통업계 반발 우려 등 한정면허 발급 곤란으로 정상적인 시티투어에 어려움이 상존함.
- 반발 업체와 컨소시엄을 구성하여 공감대를 형성하고, 한정면허 발급을 추진함. 한정면허를 6개월 단위로 허가하며, 운행상 문제 발생시 취소함.

<표 VI-4> 타 지역 시티투어버스 운영사례

구 분	서 울	부 산	인 천	대 전
운영개시	2001	2006	1999 (테마 2004)	1999
운영시간	09:00~22:00 (월요일 휴무)	9:20~16:40 19:00시(야간)	09:45~19:50 (월요일휴무)	10:00~21:40
운영방법	한정면허(3년)	한정면허(3년)	한정면허(3년)	한정면허(3년)
운영대수	대형버스 7대 2층버스 1대	대형버스 2대 2층버스 4대	우등버스 6대	대형버스 1대
이용요금	1일권 1만원 1회권 5천원	성인 1만원 소인 5,000원	시내 1천원 공항 6천원 테마 1만원	대인 2천원 대인 3천원 (토요일 야간)
연간 이용객	120천명	70천명	46천명	7천명
주요 경유지	도심순환, 고궁, 야경	부산 유명관광지	도심 및 공항 주요관광지	도심 등 주요관광지
행정지원	시설 및 홍보비 지원	홍보비 등	운영보조금 (월13,000천원)	홍보비 등

자료 : 제주특별자치도, 내부자료, 2007.

6) 공연 관람이 가능한 레스토랑 육성

- 야간에 식사를 하면서 다양한 공연을 관람할 수 있는 레스토랑을 육성함.
- 태국, 싱가포르 등 주요 국가에서는 야간에 식사를 하면서 공연을 관람할 수 있는 레스토랑이 있으며 이에 대한 호응도도 높음.
- 관광 3법 일괄이양에 따라 제주특별자치도 자체적으로 새로운 관광사업체의 신설이 가능하므로 공연관람이 가능한 레스토랑을 관광사업체의 하나로 등록하는 방안을 모색함.

다. 야간관광 프로그램 다양화

1) 세계적인 공연프로그램 기획 및 관광상품화

- 국민소득 2만불 시대의 도래와 여가시간의 증대로 인해 문화예술 공연을 즐길고자 하는 관광객들이 증가할 것으로 전망됨.
- 대한상공회의소에서 2007년 한국의 경제 오피니언 리더 153명을 대상으로 '소득 3만 달러 달성을 위한 국가전략'에 대해 조사한 결과에 따르면 소득 3만 달러 달성을 위한 처방으로 문화·관광 분야에서는 '관광 인프라 정비'(52.0%)와 '관광·공연·제품을 결합한 복합 문화상품 개발'(38.2%) 등이 채택됐음.
- 전통적 공연의 경우 재창작의 과정을 거쳐 지역의 정체성과 함께 관광객의 흥미를 유발하여 즐길거리로서 기능할 수 있어야함. 내용전개에 있어서 전문가의 자문과 예술가의 상상력을 결합시키는 시스템 정착이 필요함.
- 순수 예술장르의 차별화된 프로그램 전개는 현재 지역의 현실에서 다소 어렵다고 판단됨.
- 태국의 사례와 같이 제주의 문화, 예술프로그램의 수준 향상을 위해 제주의

문화예술인과 국제 예술가들이 공동으로 기획한 세계적인 공연 프로그램 기획 및 관광상품화를 중·장기적으로 추진할 필요성이 있음.

- 장기적으로 공연문화 관련학과를 육성하고 공연문화행사 등을 개최하여 문화 예술단체들이 활동할 수 있는 재정적·행정적 지원체계 구축마련이 필요함.

2) 관광지 연계 상설공연 개최

- 제주특별자치도 문화진흥본부산하 도립예술단(도립무용단, 제주교향악단, 제주합창단, 서귀포관악단, 서귀포합창단)과 도내 박물관과의 네트워크를 형성함.
- 민속자연사박물관, 제주돌문화공원, 해녀박물관, 제주현대미술관 등 박물관의 네트워크 형성을 통해 전시 위주의 박물관 프로그램을 보강함.
- 제1단계 사업으로 문화진흥본부에서 관리하는 박물관에서의 도립예술단의 공연 횟수를 증가시키는 방안을 고려함.
- 제2단계 사업으로 지역의 민간 문화예술공연단체와 연계하여 여름철에 매월 주말 또는 매월 2회 주말에 주요 관광지 및 박물관에서 상설 문화예술공연이 이루어질 수 있도록 추진함.
- 관광지 연계 상설공연은 그 지역의 역사·문화를 토대로 기획되고 웅장하고 화려한 무대로 환상적인 경험을 제공해야 하므로 테마에 따른 적정 규모와 연출이 필요함.
- 박물관별 특색에 맞는 야간공연을 운영함으로써 도민들에게 문화향유권이 신장되고 관광객들의 야간관광활동을 촉진시켜 명실상부한 관광지로서 각광을 받을 것으로 전망됨.
- ‘공연’과 ‘관광지’를 연계한 win-win전략은 제주의 문화와 관광을 결합한 새로운 패러다임의 야간관광자원으로서 매력성이 높음.

3) 야간문화관광 프로그램 구성·운영

- 제주도는 다양하고 풍부한 야간문화관광자원을 보유하고 있으나, 이에 대한 정보의 수집이 미흡하여 프로그램으로 제공하지 못하고 있음.
- 따라서 유형별, 테마별, 지역별로 상세한 야간문화관광자원에 대한 현황파악이 우선적으로 이루어져야함.
- 중장기적으로 새로운 야간문화관광 프로그램을 구성하기 위해서는 민·관의 협력체계 구축이 무엇보다도 중요함.
- 또 관광객의 성향변화를 잘 파악하고, 예술가들의 전문적 창작역량을 이해하여 지원할 수 있는 제주특별자치도 담당부서의 역할이 매우 중요함.
- 문화관광공간 확보 및 각종 문화관광프로그램 운영은 주간관광 활성화가 이루어지고, 자연스럽게 야간에도 관련 프로그램이 갖추어져 야간관광 활성화가 이루어지는 형태가 바람직함.
- 야간문화관광루트에는 보도로 체험할 수 있는 몇 개의 코스와 차량으로 체험할 수 있는 코스로 구분하도록 하며, 야간문화관광이 활성화되고 잠재적인 수요자가 생기면 야간문화관광 대중교통 서비스(시티투어버스 등)를 운영하도록 함.
- 따라서 첫째, 제주도 전통예술 상설공연장 및 민속놀이 마당의 설치 및 정기적 공연, 둘째, 국악학교, 민속악기 교습, 도자기 빚기 등 문화관광 프로그램의 운영. 셋째, 국내·외 관광객을 대상으로 한 제주의 전통문화 체험코스를 개설함.

<표 VI-5> 야간문화관광 육성방안 예시

구 분	주요 내용
단기적 방안	<ul style="list-style-type: none"> · 모객 후 야간관광 출발 지점과 끝나는 지점에 집중적인 문화프로그램을 구성 · 집중화전략에 의해 다양한 프로그램을 선보일 수 있음 · 창작된 지역의 문화예술관련 작품에 대한 정확한 수요조사 필요 · 시기마다 프로그램 조정 등 기획업무 관련 전문인력 필요 · 야간 관광지 종사원이나 지역주민들에 의해서 반복적인 공연 진행 · 공연 인력의 안정적 확보 가능 · 관광지, 장소의 성격에 맞는 차별화된 공연주제 선정 가능 · 창작과 연출지도 등 외부 전문가의 협조가 필수적
중장기적 방안	<ul style="list-style-type: none"> · 관광객의 성향변화를 잘 파악하고, 예술가들의 전문적 창작역량을 이해하여 지원할 수 있는 제주특별자치도 담당부서의 역할이 매우 중요 · 기획 : 문화예술에 대한 이해를 갖춘 관광관련 전문가 · 창작 : 예술가(필요한 장르 선택) · 배우 : 동호인 또는 지역주민 · 홍보 : 관광관련 조직(제주관광공사, 관광협회 등) · 지원 : 제주특별자치도

4) 축제 및 이벤트의 관광프로그램에 대한 전문가 컨설팅 강화

- 대규모 축제들의 야간행사를 증설하고 관광객들과 도민들의 교류의 장이 되도록 프로그램화하는 작업이 필요함.
- 따라서 이러한 축제 자체를 목적으로 관광객이 방문할 수 있는 관광매력물이 되도록 해야함.
- 도내에서 개최되고 있는 상당수의 축제와 이벤트가 야간프로그램으로 노래자랑, 댄스경연대회 등이 주를 이루고 있음.
- 축제와 이벤트에 야간에 연출하는 프로그램을 보강할 수 있도록 전문가의 축제 컨설팅을 강화할 필요가 있음.
- 도내 축제와 이벤트의 프로그램에 대한 전반적인 축제 컨설팅을 할 수 있는 전문가그룹을 선정하고, 이와 연계하여 주·야간프로그램에 대해서 전문가 컨설팅을 추진함.

- 제주특별자치도 축제육성위원회에서 이에 대한 계획을 수립하여 추진함.

<표 VI-6> 축제와 이벤트에 대한 전문가 컨설팅 주요 내용

구 분	내 용
컨설팅자문 위원 선정	· 도내·외 전문가를 대상으로 축제프로그램 컨설팅 그룹 선정과 이에 대한 행·재 정적 지원체계 구축
인력교육	· 축제 주최/주관 관계자들을 대상으로 프로그램 운영에 대한 교육 실시
프로그램 내용	· 개별 축제와 이벤트 프로그램에 대한 컨설팅 강화

다. 야간관광 홍보방안

1) 제주도 관광정보 홈페이지에 야간관광 매뉴얼 제작

- 제주도 관광정보 홈페이지에서 야간관광을 검색할 경우 일부 관광지에 대해서만 소개하고 있으며, 야간관광에 대한 정보는 전무함.
- 야간관광 정보검색시 야간개장 관광지, 야간크루즈선, 야간경관, 야간 테마거리, 야간 식도락 여행 등 다양한 콘텐츠를 만들어 정보를 제공할 필요가 있음.
- 또 가상 야간관광 콘텐츠를 운영할 필요가 있음. 호주 캔버라시는 가상관광 홈페이지를 운영하고 있으며, 주요 관광명소 등 다양한 볼거리를 해설을 곁들여 동영상으로 소개하고 있음.
- 이 가상관광 홈페이지는 캔버라市的 주요 관광명소 등 다양한 볼거리를 해설을 곁들여 동영상으로 소개하고 있어, 직접 市를 방문하지 않더라도 실제 방문한 것 같은 경험을 할 수 있음.
- 주요 주·야간관광명소 등 다양한 볼거리를 해설을 곁들여 동영상으로 소개할 필요가 있음.



[그림 VI-2] 호주 캔버라시 가상관광 홈페이지 초기화면

자료 : www.virtualcanberra.gov.au

2) UCC(User Create Contents)를 활용한 제주관광 홍보

- 초고속 통신환경, 디지털카메라와 같은 개인 창작 미디어의 보급, 보다 손쉬워진 저작 소프트웨어의 등장, 그리고 블로그나 미니홈피와 같은 개인형 웹 서비스의 확대와 이들 서비스간의 네트워킹으로 UCC가 활성화되고 있음.
- UCC(사용자 제작 콘텐츠)는 사용자가 직접 작성·제작하여 인터넷으로 공개한 글, 그림, 음악, 사진, 동영상 등의 모든 콘텐츠를 뜻함.
- 「인터넷 멀티미디어 콘텐츠 제작 및 이용실태조사」에 따르면, 최근 6개월 내, 인터넷 이용자의 79.5%가 최근 6개월 이내 인터넷 멀티미디어 UCC를 보거나 이용한 적이 있으며, 60.8%는 주1회 이상 자주 이용하는 것으로 응답해 새로운 여가활동 트렌드의 핵심으로 등장하고 있음.
- UCC는 자신이 직접 만든 콘텐츠를 인터넷상의 커뮤니티에 올리거나 올려진 곳에 방문하여 다른 네티즌들과 공유하고 공감하는 것에서 순수한 즐거움과 성취감을 느끼는 여가활동으로 인터넷 이용자의 적극적이고 참여적인 여가형태가 이루어지고 있음.
- 제주관광에 대한 다양한 소재를 담은 UCC를 발굴하고 DB를 구축하여 온라인 커뮤니티 활성화를 위한 최첨단 운영시스템 구축 및 운영이 필요함.

<표 VI-7> UCC를 활용한 제주관광 홍보방안

구 분	주요 내용
UCC 공모제 시행	· UCC의 DB 구축을 위하여 공모제를 매년, 계절별, 테마별 등 지속적으로 추진 · 사진동호회 등 특정 매니아 집단에 대한 인센티브 투어를 실시하여 다양한 UCC들이 공존할 수 있는 여건 조성
유저발굴 및 활용체계 구축	· 다음 아고라 등 포털사이트 게시판에 제주관광에 대한 논제를 주기별로 게재할 수 있는 유저들을 발굴하고, 이를 활용할 수 있는 체계를 마련
관광콘텐츠 개발	· 숙박업, 여행업, 운송업 등 제주를 기반으로 운영하는 사업체를 대상으로 PCC(공급자 제작 콘텐츠), SCC(판매자 제작 콘텐츠) 등 프린시פל 차원의 관광콘텐츠 개발을 도모하여 다양한 콘텐츠가 공존되도록 여건을 조성
u-Tourpia 시범사업 추진	· u-Tourpia 시범사업으로 UCC를 활용한 관광정보 제공을 실시하고, 향후 제주도 전체에서 활용할 수 있는 인프라 구축 필요

3) 야간관광 가이드북 제작

- 리옹의 나이트라이프(Lyon Nocturne Nightlife)라는 가이드북을 제작, 리옹시에 소재한 나이트클럽, 디스코텍, 펌 & 바, 야경전망 레스토랑, 공연레스토랑, 카지노 등에 대한 정보를 제공하고 있음.
- ‘고베 야경 갤러리 맵(Kobe Hikari Gallery Map)’, ‘고베 야경 100선’ 등의 가이드맵을 제작하여 체계적으로 도시의 야경을 관광할 수 있도록 하고 있음.
- 주요 야간경관명소, 야간관광지 개장안내, 축제와 이벤트 야간 프로그램 등이 테마별, 지역별로 소개된 가이드북과 주요 입체지도 등을 제작하여 개인 여행객의 야간관광을 도모함.
- 제작된 야간관광지도를 제주국제공항 도착장내 관광안내소 및 시내 주요지점, 관광안내소 등에 배포하고 적극적으로 홍보하여 야간관광을 활성화함.

<표 VI-8> 야간관광 가이드북 구성 예시

구 분	주요 내용
제주의 역사와 전통문화	· 제주의 야사(夜事)들 · 제주의 문화재 및 전통적인 건물의 야경
제주의 문화예술	· 박물관 야간 개방과 전시 관람 · 심화영화관람
제주의 생활문화	· 심야식도락(먹거리) · 심야술거리(짬질방, 스파, 피부미용) · 심야쇼핑(살거리)
관객과 함께하는 야간 공연	· 난타공연 · 천지연폭포 민속예술단 공연
야간개장 관광지	· 제주러브랜드 · 김녕미로공원 · 성산일출봉 · 프시케월드 · 미니미니랜드
스토리가 있는 제주의 야경투어	· 이종섬 거리 · 용연~용두암~도두 해안도로
축제와 함께하는 제주의 밤	· 한여름밤의 해변 축제 · 용연야범(龍淵夜泛) 재현축제 · 제주국제관악제 · 성산일출제

4) 론리플래닛(lonely planet)에 최신 제주관광 정보 제공

- 세계의 젊은 배낭여행객들은 가장 오래되고 각광을 받고 있는 세계적인 여행 안내서 출판사인 론리플래닛(lonely planet)의 여행정보를 활용하여 여행기획을 하고 있으며 출판된 여행안내서는 연평균 6백만권 이상이 판매되고 있어 론리플래닛과 연계한 홍보방안을 수립할 필요성이 있음.
- 최근에는 온라인 커뮤니케이션 지향적인 홈페이지를 구축하였고, 여행유저들이 기록한 세계여행정보를 게시판, 블로그 등에 게재하여 세계배낭여행객들에게 큰 호응을 얻고 있어 국제 온라인 커뮤니케이션 경로구축이 필요함.
- 론리 플래닛(lonely planet)의 제주에 대한 소개는 한라산, 만장굴, 성산일출봉, 산굼부리, 용머리해안 등 주요 자연 관광자원을 토대로 설명하지만 한국에서 서울이외에 다른 곳으로 여행한다는 것이 매우 힘들다는 견해가 있어 여행자

들의 관광동기를 끌어당길 수 있는 유인력이 낮음.

- 론리 플래닛 홈페이지의 커뮤니티 게시판(travel stories)에는 배낭여행자들의 경험한 내용을 상세하게 설명하고 있어 정보교환의 장소로 활용되고 있지만 제주에 관한 내용은 거의 없는 상태임.
- 론리 플래닛을 활용한 배낭여행객들을 유인하기 위한 배낭여행객 센터 등 인프라 구축과 여행정보교환 등 커뮤니케이션 증진을 위한 여행가그룹 초청 이벤트 행사를 마련하여 제주관광정보를 세계의 배낭여행객들에게 알릴 필요성이 있음.

5) 길거리 야간대사 운영 : 찾아가는 관광정보 도우미 운영

- 세계적인 관광도시는 도시 관광객의 관광불편을 최소화할 수 있는 다양한 안내시스템을 적극적으로 개발하여 운영하고 있음.
- 복잡한 시내중심부, 상가지역에 대해 실시간 환경체크는 물론, 거리에서 긴급히 도움을 요하는 시민, 관광객들에게 친절하게 안내함으로써 제주도민과 관광객들의 만족, 이미지 개선에 성과가 크다고 예상되므로 제주도에서도 이를 벤치마킹할 필요성이 있음.

■ 관광정보 도우미 프로그램 운영 - 호주 멜버른시

- 호주 멜버른시는 호주오픈테니스대회, 국제크리켓대회 등의 국제행사 관람을 위해 찾아오는 국내외 관광객의 불편을 덜어주고 편안한 관광 기회를 제공하기 위해 '관광정보도우미' 프로그램을 운용, 보다 친근한 도시의 이미지를 만들어가고 있음.
- 관광정보도우미는 자발적으로 신청한 주민 중에서 일정 심사를 거쳐 선발하며, 얼마간의 교육을 거친 후 주요 가로에 배치됨.
- 특히, 순회도우미는 市の 주요 가로를 순회하면서 관광객에게 정확한 지리 정보와 편의를 제공하고 있음.

■ 길거리 안전대사(Safety Ambassador) - 미국 피츠버그시

- 미 피츠버그시는 지역상가와 기업들을 회원으로 하는 도심부 개발 추진체인 「피츠버그 다운타운 파트너십 (PDP)」을 구축하여 지역경제 증진은 물론 피츠버그시를 찾는 주민들이 안전하고 쾌적한 분위기속에서 쇼핑을 즐길 수 있도록 하고 있으며 이의 일환으로 길거리 안전대사 프로그램을 도입하고 있음.
- 이 프로그램은 시내중심지역(Business District)의 거리와 상가, 뒷골목 등 환경취약지역의 환경저해요인에 대한 신속한 대처와 복잡한 시내중심지역에서 관광, 쇼핑을 하는 관광객과 시민들이 현장에서 손쉽게 각종 도움을 받을 수 있도록 길거리 안내요원인 "길거리 안전대사(Safety Ambassador)"를 배치하여 운영하는 프로그램임.

자료 : 서울시정개발연구원, 세계도시동향, 제17호, 2001.2. <http://www.klafir.or.kr/>

VII. 연구결과 요약 및 결론

- 본 연구는 최근 급변하는 관광환경변화와 24시간 사회의 도래에 따른 제주관광의 대응전략을 모색하는 차원에서 주간관광과는 달리 경쟁력이 떨어져 있는 야간관광 활성화방안을 모색해 보고자하는데 있음.
- 이러한 목적을 달성하기 위하여 국내·외 지역의 야간관광 활성화 사례, 제주 지역의 야간관광 현황과 야간관광상품 개발사례, 제주방문 내·외국인 관광객에 대한 실태조사 등에 대해 다루었음.
- 제주지역 야간관광 현황분석 결과의 주요 시사점은 다음과 같음.
 - 첫째, 개별관광객 및 가족단위 관광객들이 즐겁게 참여할 수 있는 야간활동 프로그램이 전반적으로 미흡하여, 야간관광 소재 발굴 및 야간관광상품 개발이 필요함.
 - 둘째, 국민소득 2만불 시대의 도래와 여가시간의 증대로 인해 문화예술 공연을 즐기고자 하는 관광객들이 향후 점차적으로 증가할 것으로 전망되어, 상설화할 수 있는 야간공연상품 개발이 필요함.
 - 셋째, 도내에서 개최되고 있는 상당수의 축제와 이벤트가 야간프로그램으로 노래자랑, 댄스경연대회 등이 주를 이루고 있어, 이에 대한 프로그램을 보강하기 위해 전문가의 컨설팅이 필요한 상황임.
 - 넷째, 야간관광 활성화를 위해 주요 관광지, 해안도로, 시내 중심가 등에 야간 조명시설 사업을 추진하고 있으나, 야간조명시설사업에 대한 사전 평가절차와 관리체계 강화가 필요함.
- 제주지역을 방문한 내·외국인 관광객의 야간관광 실태와 평가에 따른 선호도를 파악하고자 내국인, 일본인, 중국인을 대상으로 설문조사를 수행하였으며, 이에

대한 주요 시사점은 다음과 같음.

- 내국인 관광객의 야간관광활동은 길거리 구경이나 야간관광지 방문 그리고 술 마시기 등에 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고 정보부재 등이 불편한 점을 느끼고 있음.
- 내국인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘야간경관타워’, ‘대형공연장 개발’, ‘공연관람 레스토랑’ 등에 대한 의견이 높았음.
- 일본인의 야간관광활동은 길거리 구경이나 쇼핑 그리고 미용관광 등을 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고 정보부재 그리고 의사소통의 문제 등에 불편을 호소하고 있음.
- 일본인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘미용관광 개발’, ‘야시장(재래시장) 개발’, ‘야간관광지 투어버스 운영’ 등이 이루어져야 한다는 의견이 높게 나타났음.
- 중국인의 야간관광활동은 길거리 구경이나 쇼핑 그리고 식도락 등을 주로 참여하고 있으나 교통이 불편하고, 정보부재 그리고 의사소통의 문제 등에 불편을 호소하고 있음.
- 중국인 관광객들은 향후 제주의 야간관광 활성화를 위해서는 ‘야간 유람선 육성’, ‘야간 쇼핑시설 개발’, ‘야간관광지 투어버스 운영’ 등이 이루어져야 한다는 의견이 높게 나타났음.
- 제주야간관광을 참여하지 않은 내·외국인 관광객들은 공통적으로 ‘시간부족’, ‘정보부족’, ‘매력거리가 없다’ 등이 이유로 참여하지 않고 있었음.
- 이러한 결과를 토대로, 야간관광 활성화 방안으로 야간관광 육성관련 지원체계 구축(야간경관기본계획 수립, 야간관광 육성 협의체 구성 등), 야간관광 인프라 구축(야간관광전략지구 선정, 야간시티투어버스 운행 등), 야간관광 프로그램 다양화(세계적인 공연프로그램 기획 및 관광상품화, 야간문화관광 프로그램 기획 ·

운영 등), 야간관광 홍보방안(야간관광 가이드북 제작, 제주관광 홈페이지에 야간관광 매뉴얼 제작 등)등에 대해 제시하였음.

- 야간관광은 주간관광의 연장선에서 논의되어야 할 것이며, 주간관광 활성화없이 야간관광을 활성화하기에는 한계가 있음.
- 제주시와 서귀포시 도심(都心)에서 주간에 이루어지는 도심관광이 활성화되어야, 야간관광도 더불어 활성화될 수 있음.
- 야간관광 활성화방안으로 지속적으로 추진중인 야간경관조명시설 설치사업은 전문가들이 참여하는 위원회의 심의를 거쳐, 중·장기계획(야간경관 기본계획) 하에 경관계획과 연계하여 시설설치를 추진해야 할 것임.
- 또 기본적으로 내·외국인이 공통적으로 야간관광에 대한 정보가 부족하다는 의견이므로, 다양한 방법으로 야간관광정보 제공, 야간관광전략지역 조성 등이 이루어져야 할 것임.
- 현재 제주관광은 야간관광이 취약하다고 하나, 미래지향적인 계획하에 한 단계, 한 단계 나아간다면 도민들은 물론 관광객에게 볼거리, 놀거리, 즐길거리 등을 제공할 수 있을 뿐만 아니라 제주도가 보유하고 있는 자원 및 공간의 활용도를 제고시키는데도 기여할 것임.

참고문헌

□ 관련 논문 및 보고서

- 고승익·고계성(1998), “IMF체제하의 제주 관광산업 활성화방안에 관한 연구,” 제주관광연구, 제주관광학회(창간호).
- 강원도, 야간관광 25시 Zone 시범조성연구, 2008.
- 강원발전연구원, 도시관광 활성화 방안 연구-속초시를 중심으로-, 2006.
- 강원발전연구원, 도시 야간경관 디자인 연구, 2008.
- 강원발전연구원, 강원도의 글로벌 관광마케팅, 정책브리프 제37호, 2008.8.
- 대구경북연구원, 경북관광 대도약을 위한 과제와 전략, 2008.
- 레온 크라이츠먼(Leon Kreitzman), 한상진 옮김, 24시간 사회, 2001.
- 서귀포시·탐라대 지역개발연구소, 서귀포시 관광진흥종합계획, 2005.
- 서귀포 관광지관리사무소, 내부자료, 2008.
- 서울시정개발연구원, 세계도시동향, 제17호, 2001.2.
- 서울시정개발연구원, 서울시 야간문화관광 프로그램 개발 연구, 2004.
- 석립평, “중국관광객의 부산 야간관광 매력성 평가에 관한 연구,” 부경대학교 대학원 석사학위논문, 2007.
- 이미순, “부산의 새로운 관광자원으로서의 야간경관 조성,” 부산발전연구원, 부산광장 2007(7/8).
- 이영주, 태국의 재래시장·야시장 운영현황과 속초시에의 시사점, 강원광장, 78호, 강원발전연구원, 2007.
- 이진희, 중문관광단지 야간관광 활성화 전략에 관한 연구, 제주대 동아시아연구소, 2002.

제주특별자치도, 2025년 제주광역도시계획, 2007.

제주특별자치도, 제주특별자치도 설치에 따른 관광 진흥계획, 2007.

제주특별자치도, 관광행정현황, 2008.

한국관광연구원, 한국의 관광도시 육성방안, 1999.

한국관광연구원, 도시관광 진흥방안 연구, 2000.

한국은행 제주본부, 제주지역 관광수입의 계절적 불균형 및 완화방안, 2008.5.

한국문화관광연구원, 문화를 통한 지역개발 사례 연구, 2007.

한국문화관광연구원, 도시생활권내 옥외여가공간 활용사례 연구, 2007.

한국문화관광연구원, 지방도시 발전에 있어서 관광의 역할 정립 방안, 2008.

□ 인터넷 및 신문기사 등 자료

강원일보, 2008년 8월 28자.

한라일보, 2004년 11월 13일자. 미디어제주, 2006년 6월 15일자.

김녕미로공원, 야간개장관광지 홍보브로셔, 2008.

경향신문, 2007년 4월 19일자.

싱가포르관광청, 싱가포르 가이드, 2007.

제주타임스, 2004년 12월 일자.

제주일보, 2004년 12월 23일자.

제주일보, 2004년 12월 23일자.

제주일보, 2006년 9월 27일자.

제주일보, 2006년 9월 27일자.

제주일보, 2008년 7월 1일자.

김천시, 영덕군, 봉화군, 성주군 홈페이지

한국광고신문, 2007년 9월 6일자.

<http://meiji.tistory.com>

www.virtualcanberra.gov.au

www.discoverhongkong.com/kor

<http://www.tatsel.or.kr>

<http://www.lonelyplanet.com/>

<http://www.klafir.or.kr/>

<http://blog.naver.com/juni988/110033839893>

<http://www.siamniramit.com/korea/index.php>

제주지역 야간관광 활성화 방안 수립을 위한 내국인 관광객 의견조사

ID

인 사 말 씀

제주도를 방문해 주신 여러분 안녕하십니까?

이 설문조사는 『제주지역 야간관광 활성화방안』 연구를 위하여 방문객 여러분들을 대상으로 고견을 듣고자 실시하는 의견조사입니다.

본 의견조사의 조사결과는 통계적으로 처리되어 개인적 신상내용은 밝혀지지 않으며, 응답내용의 비밀이 절대로 보장됩니다. 비록 바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2008. 8

제주발전연구원장 허향진

본 의견조사에 대한 의문사항은 아래로 문의하시기 바랍니다.

☞ 연구책임 : 정승훈 선임연구위원 (☎ 726 - 6143)

☞ 제주발전연구원 사회조사센터 최영근 연구원 (☎ 726 - 7403)

7. 금번 여행에서 참여했던 관광활동은 무엇들이었습니까? (해당 사항을 모두 표시하여 주시기 바랍니다.)

- ① 자연명승/풍경관람 ② 문화/유적지 방문 ③ 유흥/오락
 ④ 레저시설/놀이시설 방문 ⑤ 축제/이벤트 참가 ⑥ 한라산, 오름 등산
 ⑦ 캠핑 ⑧ 골프 ⑨ 음식체험
 ⑩ 쇼핑 ⑪ 공연관람 ⑫ 해수욕장 방문
 ⑬ 교육/체험프로그램 참가 ⑭ 레포츠활동 (수영, 낚시, 사냥, 사이클 등)
 ⑮ 기타 (_____)

II. 야간관광에 대한 귀하의 선호도에 대한 질문입니다.

1. 다음의 항목들은 야간 관광활동이나 야간 관광시설과 관련된 내용들 입니다. 평소 귀하가 국내·외 지역을 여행 하실때 선호도에 따라 해당 번호에 ‘√’ 표시하여 주십시오

항 목	전혀 선호하지 않음	선호하지 않음	보통	선호함	아주 선호함
야간 경관감상	①	②	③	④	⑤
야간 관광지나 문화시설 방문	①	②	③	④	⑤
야간 쇼핑	①	②	③	④	⑤
야간 유흥이나 오락	①	②	③	④	⑤
야간 라이브공연관람	①	②	③	④	⑤
마사지 등 미용관광	①	②	③	④	⑤
카지노 방문	①	②	③	④	⑤
밤낚시	①	②	③	④	⑤
야간 스키	①	②	③	④	⑤
야식체험/심야 식도락 투어	①	②	③	④	⑤
캠프화이어	①	②	③	④	⑤
불꽃놀이/레이저쇼 감상	①	②	③	④	⑤
야간 시티투어(버스이용)	①	②	③	④	⑤
야간 유람선투어	①	②	③	④	⑤
야간 드라이브여행	①	②	③	④	⑤
야간 도보여행	①	②	③	④	⑤
현대적 야간 쇼핑시설	①	②	③	④	⑤
야시장(재래시장)	①	②	③	④	⑤
야간 공연장이나 시설	①	②	③	④	⑤

항 목	전혀 선호하지 않음	선호하지 않음	보통	선호함	아주 선호함
야간 공연관람이 가능한 레스토랑	①	②	③	④	⑤
야간 전망타워	①	②	③	④	⑤
야간 조명건축물	①	②	③	④	⑤
야간 축제와 이벤트	①	②	③	④	⑤
야간 테마거리	①	②	③	④	⑤
스토리가 있는 야경투어코스	①	②	③	④	⑤
야간 유흥시설(나이트클럽, 주점, 등)	①	②	③	④	⑤
야간 정원이나 식물원	①	②	③	④	⑤
심야놀이시설	①	②	③	④	⑤
심야영화관(실내)	①	②	③	④	⑤
심야영화관(실외)	①	②	③	④	⑤
야간 유람선	①	②	③	④	⑤
기타()	①	②	③	④	⑤

2. 귀하께서 여행하실 때 가장 선호하는 주·야간 여행형태는 무엇입니까?

- ① 주간 개별 / 야간 개별 ② 주간 개별 / 야간 패키지
 ③ 주간 패키지 / 야간 개별 ④ 주간 패키지 / 야간 패키지

3. 귀하께서 여행하실 때 가장 선호하는 야간관광 시간대는 무엇입니까?

- ① 저녁 9시까지 ② 저녁 10시까지 ③ 저녁 11시까지
 ④ 자정까지 ⑤ 자정이후

4. 귀하께서 여행하실 때 가장 선호하는 야간관광 이동거리는?

- ① 도보 가능거리 ② 차량 30분 ③ 차량 1시간
 ④ 차량 1시간 이상 ⑤ (차량시간에 따른) 이동거리에 관계없다

5. 귀하께서 여행하실 때 가장 선호하는 야간 교통수단은?

- ① 도보 ② 택시 ③ 일반 공공버스
 ④ 야간관광 투어버스 ⑤ 기타 ()

Ⅲ. 제주도 여행중 야간관광관련 질문입니다.

1. 금번 제주도 방문중 야간관광을 경험하셨습니까?

- ① 경험하였다 → 2번부터 응답해 주십시오.
- ② 경험하지 않았다 → 1-1번만 응답하신 후 다음의 IV부터 응답하여 주십시오.

1-1. 금번 여행중 야간관광을 경험하지 않았다면 이유는 무엇입니까? (해당 사항을 모두 선택하여 주십시오.)

- ① 시간적 여유가 없어서
- ② 경제적 여유가 없어서
- ③ 정보부족
- ④ 위험하므로
- ⑤ 매력거리가 없어서
- ⑥ 이동이 불편해서
- ⑦ 기타 (_____)

<야간관광 경험자만 응답: 2번부터 6번까지>

2. 귀하가 야간에 즐긴 관광활동이나 방문한 장소는? (해당 사항을 모두 선택하여 주십시오.)

- ① 쇼핑
- ② 식도락
- ③ 길거리 구경
- ④ 술마시기
- ⑤ 야간 관광지 방문
- ⑥ 공연관람
- ⑦ 미용관광
- ⑧ 노래방
- ⑨ 나이트클럽
- ⑩ 유흥주점
- ⑪ 재래시장
- ⑫ 기타 (_____)

3. 귀하가 금번 여행 중에 야간에 방문한 곳 중에서 가장 좋았던 곳의 이름을 한 가지만 적어주시기 바랍니다. (_____)

4. 야간관광을 하시면서 불편하신 것들은 무엇입니까? (해당번호를 모두 선택하여 주십시오.)

- ① 언어소통
- ② 교통불편
- ③ 야간관광정보 부재
- ④ 야간관광 패키지 상품 부재
- ⑤ 안전하지 못함
- ⑥ 부당요금 징수
- ⑦ 야간 관광안내소 부재
- ⑧ 야간관광을 즐길 장소가 없음
- ⑨ 기타 (_____)

5. 제주도의 야간관광에 대한 전반적인 귀하의 평가는 어느 정도입니까?

- ① 전혀 우수하지 못함 ② 우수 하지 못함 ③ 보통임 ④ 우수함 ⑤ 매우 우수함

6. 제주도에서 야간관광 경험에 대한 귀하의 전반적인 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통임 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

IV. 향후 제주도 야간관광 활성화 방향 관련 질문입니다.

1. 제주지역에 향후 야간관광 활성화를 위해 어떤 유형의 관광시설 도입 또는 프로그램이 개발되었으면 좋겠습니까? 귀하의 의견에 일치하는 번호에 ‘√’ 표시하여 주십시오.

항 목	전혀 지지하 지 않음	지지하 지 않음	보통	지지함	매우 지지함
야간 경관감상 루트(코스)의 개발	①	②	③	④	⑤
야시장(재래시장)의 적극 개발	①	②	③	④	⑤
현대적 야간 쇼핑시설의 개발	①	②	③	④	⑤
야간 대형 공연장의 개발	①	②	③	④	⑤
공연관람을 하면서 저녁식사할 수 있는 레스토랑	①	②	③	④	⑤
야간경관 타워	①	②	③	④	⑤
역사적/유명 건축물에 대한 야간조명의 설치	①	②	③	④	⑤
테마거리 조성	①	②	③	④	⑤
야간관광지 투어버스 운영	①	②	③	④	⑤
다양한 야간 유흥 및 오락시설의 조성	①	②	③	④	⑤
야간에 식사·공연관람이 가능한 유람선 운영	①	②	③	④	⑤
일부 관광지나 문화시설을 야간시간에도 개방	①	②	③	④	⑤
마사지 등 미용관광의 개발	①	②	③	④	⑤
다양한 야간 축제와 이벤트의 개발	①	②	③	④	⑤
야간 관광안내소 운영	①	②	③	④	⑤
스토리가 있는 야경투어코스 개발	①	②	③	④	⑤
카지노 시설을 내국인에게도 개방	①	②	③	④	⑤
기 타 ()	①	②	③	④	⑤

□ 통계적 목적을 위하여 마지막으로 귀하에 대한 몇 가지 질문을 드리겠습니다. 해당되는 한 곳에만 '√' 표를 하여 주십시오.

1. 응답하신 분의 성별은? ① 남자 ② 여자

2. 귀하의 연령은?

- ① 20~29세 ② 30~39세 ③ 40~49세
④ 50~59세 ⑤ 60세 이상

3. 귀하의 직업·직종은?

- ① 공무원 ② 사무직 ③ 전문기술직
④ 판매서비스직 ⑤ 자영업 ⑥ 주부
⑦ 학생 ⑧ 기타 (_____)

4. 귀하의 최종학력은?

- ① 중졸이하 ② 고졸 ③ 대졸 ④ 대학원졸 ⑤ 기타

5. 귀하의 월평균 소득은? (_____)

6. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천
⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기도
⑨ 강원도 ⑩ 충청도 ⑪ 경상도 ⑫ 전라도
⑬ 기타 (_____)

※ 끝으로 제주관광 발전을 위해 야간관광의 문제점이나 개선점을 적어주시면 대단히 감사하겠습니다.

濟州地域夜間観光活性化法案樹立のため の外国人観光客意見調査

ID

--	--	--

ごあいさつ

濟州道を訪問されましたみなさま、こんにちは。

本アンケート調査は「濟州地域夜間観光活性化法案」研究のために訪問客のみなさまを対象にご意見をおうかがいするために実施する調査です。

本意見調査の調査結果は統計的に処理され、個人的な情報は外部に出されることはなく、応答内容は厳守されます。

お忙しいとは存じますが、質問項目すべてお答えいただけましたら幸いです。

2008. 8

濟州発展研究院長 許香珍

本意見調査に対する質問等は下記に問い合わせ願います。

☞ 研究責任： 鄭丞勛 専任研究委員 (☎ 726 - 6143)

☞ 濟州発展研究院社会調査センター 崔榮根 研究員 (☎ 726 - 7403)

7. 今回の旅行で参加した観光活動は何ですか。(該当事項をすべて表示してください。)

- ① 自然名勝/風景観覧 ② 文化/遺跡地訪問 ③ 遊興/娯楽
 ④ レジャー施設/遊び場訪問 ⑤ 祭り/イベント参加 ⑥ 漢拏山、オルム登山
 ⑦ キャンプ ⑧ ゴルフ ⑨ 飲食体験
 ⑩ ショッピング ⑪ 公園観覧 ⑫ 海水浴場訪問
 ⑬ 教育/体験プログラム参加 ⑭ レジャースポーツ活動(水泳、釣り、狩猟、サイクリングなど)
 ⑮ その他(_____)

II. 夜間観光について貴方の選好度を質問します。

1. 次の項目は夜間活動や夜間観光施設と関連する内容です。日頃貴方が国内外を旅行するときの選好度を該当番号に「√」を表示してください。

項目	全く選好しない	選好しない	普通	選好する	とても選好する
夜景鑑賞	①	②	③	④	⑤
夜間観光地や文化施設訪問	①	②	③	④	⑤
夜間ショッピング	①	②	③	④	⑤
夜間遊興や娯楽	①	②	③	④	⑤
夜間ライブ公演観覧	①	②	③	④	⑤
マッサージなど美容観光	①	②	③	④	⑤
カジノ訪問	①	②	③	④	⑤
夜釣り	①	②	③	④	⑤
夜間スキー	①	②	③	④	⑤
夜食体験/深夜食道楽ツアー	①	②	③	④	⑤
キャンプファイヤー	①	②	③	④	⑤
花火/レーザーショー鑑賞	①	②	③	④	⑤
夜間シティーツアー(バス利用)	①	②	③	④	⑤
夜間遊覧船ツアー	①	②	③	④	⑤
夜間ドライブ旅行	①	②	③	④	⑤
夜間ウォーキングツアー	①	②	③	④	⑤
現代的夜間ショッピング施設	①	②	③	④	⑤
夜市場(在来市場)	①	②	③	④	⑤

項目	全く指示しない	指示しない	普通	指示する	とても指示する
マッサージなど美容観光の開発	①	②	③	④	⑤
多様な夜間祭りやイベントの開発	①	②	③	④	⑤
夜間観光案内所運営	①	②	③	④	⑤
ストーリーがある夜景ツアーコース開発	①	②	③	④	⑤
カジノ施設の拡大	①	②	③	④	⑤
その他 ()	①	②	③	④	⑤

統計的目的のため最後にあなたについていくつか質問します。該当するものに「√」を示してください。

1. 性別は? ① 男性 ② 女性

2. 年齢は?

- ① 20～29歳 ② 30～39歳 ③ 40～49歳
 ④ 50～59歳 ⑤ 60歳以上

3. 職業・職種は?

- ① 公務員 ② 事務職 ③ 専門技術職
 ④ 販売サービス職 ⑤ 自営業 ⑥ 主婦
 ⑦ 学生 ⑧ その他()

4. あなたの最終学歴は?

- ① 中卒以下 ② 高卒 ③ 大卒 ④ 大学院卒 ⑤ その他

5. あなたの月平均所得は? () 円

※ 最後に济州観光発展のため夜間観光の問題点や改善点を記入していただければ幸いです。

ご協力いただきまして誠にありがとうございます。

关于开展济州夜间观光项目的 外国游客问卷调查

ID

致 辞

各位游客朋友，大家好！

此问卷调查的目的在于征求各位外国游客对「开展济州夜间观光」项目的宝贵意见。

此问卷调查采取不计名方式，所填写的内容绝对保密，不会公开。烦请各位游客在百忙之中仔细填写各项内容，多谢！

2008. 8

济州发展研究院 院长 许香珍

如有疑问，请拨打电话：

☞ 负责人：郑丞勋 首席研究委员 (☎ 726 - 6143)

☞ 济州发展研究院 社会调查中心 崔荣根 研究员 (☎ 726 - 7403)

■ 请在下列各项中选择与您的意见相符的划“√”。如有其他意见可在其他栏上填写。

I. 有关此次旅行的问题。

1. 您在近5-6年内(2003年1月起至今)，共访问过几次(含此次)济州岛？

- ① 一次 ② 两次 ③ 三次 ④ 四次 ⑤ 五次

2. 此次访问济州岛的目的是什么?(选择一项)

- ① 假期或单纯观光旅行 ② 个人业务及商务旅行 ③ 探亲(家人, 朋友, 亲戚)
④ 其他 (_____)

3. 您在济州岛哪里住宿过? (_____)

4. 您主要选择哪种住宿方式?

- ① 旅游度假宾馆 ② 租赁式度假公寓 ③ 一般宾馆
④ 度假型高级民宅 ⑤ 民宅 ⑥ 旅店 / 招待所
⑦ 亲戚朋友家 ⑧ 其他 (_____)

5. 与谁同行过?

- ① 朋友 ② 家人 ③ 团体 ④ 其他(_____)

6. 此次旅行为期几天?

- ① 一天 ② 一晚两天 ③ 两晚三天 ④ 三晚四天 ⑤ 四晚五天
⑥ 五晚六天以上 (请详细填写住宿天数)_____晚

7. 此次旅行中所参加过的? (请选择所有相关的选项)

- ① 自然名胜 / 风景欣赏 ② 文化 / 遗迹观赏 ③ 娱乐
④ 休闲设施 / 游乐设施 ⑤ 庆典 / 活动 ⑥ 登汉拿山, 小山峰
⑦ 野营 ⑧ 高尔夫 ⑨ 体验饮食文化
⑩ 购物 ⑪ 表演欣赏 ⑫ 体验海水浴场
⑬ 参加教育 / 体验项目 ⑭ 户外休闲运动(游泳, 垂钓, 射猎, 赛车 等)
⑮ 其他 (_____)

II. 有关您对夜间观光喜好程度的问题

1. 下列问题是有有关夜间观光活动和观光设施的。根据您以往出游时的感受，在相应的序号上划“√”

项目	很不喜欢	不喜欢	一般	喜欢	很喜欢
观赏夜景	①	②	③	④	⑤
参观夜间开放的景点及文化设施	①	②	③	④	⑤
夜间购物	①	②	③	④	⑤
夜间娱乐活动	①	②	③	④	⑤
欣赏夜间表演	①	②	③	④	⑤
按摩美容等	①	②	③	④	⑤
参观赌场	①	②	③	④	⑤
夜间垂钓	①	②	③	④	⑤
夜间滑雪	①	②	③	④	⑤
品尝宵夜/午夜食品街	①	②	③	④	⑤
篝火晚会	①	②	③	④	⑤
观赏焰火/激光秀	①	②	③	④	⑤
夜间市内观光(大巴)	①	②	③	④	⑤
夜间游船观光	①	②	③	④	⑤
夜间兜风观光	①	②	③	④	⑤
夜间步行观光	①	②	③	④	⑤
现代化的夜间购物设施	①	②	③	④	⑤
夜市(市场)	①	②	③	④	⑤
夜间表演场地或设施	①	②	③	④	⑤
夜间可以欣赏表演的餐厅	①	②	③	④	⑤
夜间了望塔	①	②	③	④	⑤
夜间照明建筑物	①	②	③	④	⑤
夜间庆典和活动	①	②	③	④	⑤
夜间特色街	①	②	③	④	⑤
观赏特色夜景	①	②	③	④	⑤
夜间娱乐设施(夜总会, 酒店等)	①	②	③	④	⑤
夜间庭园或植物园	①	②	③	④	⑤
午夜游乐设施	①	②	③	④	⑤
午夜影院(室内)	①	②	③	④	⑤
午夜影院(室外)	①	②	③	④	⑤
夜间游船	①	②	③	④	⑤
其他()	①	②	③	④	⑤

2. 您在旅行时最喜欢的昼·夜间旅行形式是什么?

- ① 昼间自由/夜间自由 ② 昼间自由/夜间参团
③ 昼间参团/夜间自由 ④ 昼间参团/夜间参团

3. 您旅行时最喜欢的夜间观光时间段是?

- ① 至晚上9点 ② 至晚上10点 ③ 至晚上11点
④ 到午夜 ⑤ 午夜后

4. 您旅行时觉得最合适的夜间观光距离是?

- ① 步行即可到达 ② 车行30分钟 ③ 车行1小时
④ 车行1小时以上 ⑤ 跟车辆行驶的时间无关

5. 您旅行时最喜欢的夜间交通工具是?

- ① 步行 ② 出租车 ③ 一般公共汽车
④ 夜间观光巴士 ⑤ 其他 (_____)

III. 有关济州旅行中夜间观光的问题。

1. 此次济州旅行中可曾经历过夜间观光?

- ① 有 →转到第2题
② 没有 →答完1-1题后, 转到IV题

1-1 此次旅行中, 没有经历过夜间观光的原因是?(请选择所有相关的答案)

- ① 没有时间 ② 没有经济能力
③ 信息不足 ④ 危险
⑤ 没有吸引力 ⑥ 行动不便
⑦ 其他 (_____)

〈经历过夜间观光者回答：从第2题到第6题〉

2. 您所经历过的夜间观光活动及场所?(请选择所有相关选项)

- ① 购物 ② 美食街 ③ 欣赏街景
- ④ 喝酒 ⑤ 参观夜间开放的景点 ⑥ 欣赏表演
- ⑦ 美容游 ⑧ 卡拉ok ⑨ 夜总会
- ⑩ 酒吧 ⑪ 市场 ⑫ 赌场
- ⑬ 其他(_____)

3. 写一下您在此次旅行中最满意的地方的名字(_____)

4. 夜间观光时让您感到不便之处是什么?

- ① 语言交流 ② 交通不便
- ③ 缺少夜间观光方面的信息 ④ 没有团体夜间观光项目
- ⑤ 不安全 ⑥ 收费不合理
- ⑦ 没有夜间观光服务站 ⑧ 没有开展夜间光的地方
- ⑨ 其他(_____)

5. 对于济州岛夜间观光的整体评价如何?

- ① 很不好 ② 不好 ③ 一般 ④ 好 ⑤ 很好

6. 您对所经历的济州岛夜间观光的整体满意度如何?

- ① 很不满意 ② 不满意 ③ 一般 ④ 满意 ⑤ 非常满意

IV. 以下是关于发展济州岛夜间观光的问题。

1. 您觉得为了发展济州岛夜间观光，做哪方面的工作比较合适？请在与您的意见相一致的序号上划‘√’

项 目	很不支持	不支持	一般	支持	很支持
开发夜景观赏路线	①	②	③	④	⑤
积极开展夜市项目	①	②	③	④	⑤
开发现代化的夜间购物设施	①	②	③	④	⑤
开发夜间大型表演场地	①	②	③	④	⑤
夜间可以欣赏表演的西餐厅	①	②	③	④	⑤
夜间了望塔	①	②	③	④	⑤
在具有历史性，很有名的建筑上加以照明装饰	①	②	③	④	⑤
建特色街	①	②	③	④	⑤
开通夜间观光巴士	①	②	③	④	⑤
增设多样的夜间娱乐设施	①	②	③	④	⑤
开通可供在夜间用餐，欣赏表演的游船	①	②	③	④	⑤
在夜间开放部分景点或文化设施	①	②	③	④	⑤
开发按摩，美容等项目	①	②	③	④	⑤
开发夜间庆典和活动	①	②	③	④	⑤
开设观光服务台	①	②	③	④	⑤
开发特色夜景	①	②	③	④	⑤
增添赌场设施	①	②	③	④	⑤
其他 ()	①	②	③	④	⑤

最后请您再回答几个问题，请选择其中的一项，并划‘√’

1. 您的性别为 ① 男 ② 女

2. 您的年龄为?

- ① 20~29岁 ② 30~39岁 ③ 40~49岁
④ 50~59岁 ⑤ 60岁以上

3. 您的职业为?

- ① 公务员 ② 公司职员 ③ 技术员
④ 售货员 ⑤ 私营企业家 ⑥ 家庭主妇
⑦ 学生 ⑧ 其他 (_____)

4. 您的最终学历为?

- ① 初中以下 ② 高中毕业 ③ 大学毕业 ④ 研究生毕业 ⑤ 其他

5. 您的月平均收入为? (_____)

※ 最后，为了济州观光产业的发展，请您对开展济州夜间观光这一项目留下宝贵意见，谢谢!

연구진

· 연구책임	정 승 훈	제주발전연구원 선임연구위원
· 공동연구	조 문 수	제주대 관광경영학과 교수
	양 성 수	제주발전연구원 위촉연구원
· 설문담당	최 영 근	제주발전연구원 사회조사센터 위촉연구원

제주지역의 야간관광 활성화방안

인 쇄 일 2008. 8
발 행 일 2008. 8
발 행 인 허 향 진(제주발전연구원장)
발 행 처 제주발전연구원
인 쇄 처 경 신 인 쇄 사

ISBN 978-89-6010-063-3 93320

이 책에 실린 내용은 出處를 밝히는 한 자유로이 引用할 수 있으나
無斷轉載나 複製는 금합니다.