

현안연구 2009 - 2

# IT관련 기업 제주투자유치 방안 연구

2009. 1

제주발전연구원

# 목 차

|  |          |
|--|----------|
| <b>I. 서 론</b> .....                        | <b>1</b> |
| 1. 연구 배경 .....                             | 1        |
| 2. 연구 목적 .....                             | 2        |
| 3. 연구의 방법 .....                            | 3        |
| <br>                                       |          |
| <b>II. 제주특별자치도의 IT 관련 기업 투자환경 분석</b> ..... | <b>4</b> |
| 1. IT 기업체 현황 분석 .....                      | 4        |
| 가. 국내 IT 산업 현황 .....                       | 4        |
| 나. 제주 IT 산업 현황 .....                       | 6        |
| 2. IT 관련 인적자원 현황 분석 .....                  | 7        |
| 가. 도내 IT 인력 현황 .....                       | 7        |
| 나. 제주도내 대학 IT 인력 수급 현황 .....               | 8        |
| 3. 제주특별자치도의 기업 투자 인센티브 .....               | 11       |
| 가. 제주특별자치도 투자유치촉진조례에 의한 지원 .....           | 11       |
| 나. 국가균형발전특별법에 의한 지원 .....                  | 15       |
| 다. 지방이전기업 재정자금 지원기준 개정 내용 .....            | 17       |

**Ⅲ. 국내·외 IT기업 유치 사례 분석 ..... 20**

**1. 국내 사례 ..... 20**

- 가. 경기도 파주시 LG 디스플레이 ..... 20
- 나. 충북 하이닉스 청주공장 ..... 22
- 다. 춘천 NHN서비스(주) 이전 ..... 24
- 라. 광주 LED 밸리 조성 ..... 27

**2. 해외 사례 ..... 29**

- 가. 미국 오스틴(Austin) ..... 29
- 나. 미국 뉴욕 실리콘앨리(Silicon Alley) ..... 31
- 다. 스웨덴 시스타 사이언스 파크(Kista Science Park) ..... 31
- 라. 핀란드 오울루 테크노폴리스(Oulu Technopolis) ..... 33
- 마. 프랑스 소피아앙띠폴리스 ..... 34
- 바 시사점 ..... 36

**Ⅳ. IT기업 제주투자유치를 위한 설문 분석 ..... 37**

**1. 회사 현황 일반사항 ..... 38**

**2. 기업이전 일반사항 분석 ..... 41**

**3. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 분석 ..... 60**

- 가. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 항목 분석 ..... 60
- 나. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 순차 분석 ..... 73

|   |            |
|---|------------|
| 4. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 분석 .....                   | 74         |
| 가. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 항목 분석 .....                | 74         |
| 나. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 순차 분석 .....                | 82         |
| 5. 산학연 및 기업지원 관련 분석 .....                       | 84         |
| <br>  |            |
| <b>V. 기업유치의 문제점 및 개선 방안 .....</b>               | <b>101</b> |
| <br>  |            |
| 1. 환경요인 .....                                   | 101        |
| 가. 기술인력의 확보 .....                               | 101        |
| 나. 자녀교육을 위한 교육·생활환경 .....                       | 102        |
| 다. 산업단지 인프라 .....                               | 103        |
| <br>  |            |
| 2. 정책요인 .....                                   | 103        |
| 가. 자금지원 .....                                   | 104        |
| 나. 경영지원 .....                                   | 104        |
| 다. 기업유치 행정 .....                                | 105        |
| <br>  |            |
| 3. 지방자치단체장의 노력 .....                            | 106        |
| <br>  |            |
| <b>VI. 결    론 .....</b>                         | <b>108</b> |
| <br>  |            |
| <b>&lt;부    록&gt; IT기업 제주투자유치를 위한 설문지 .....</b> | <b>111</b> |

# 표 목 차

|   |    |
|---|----|
| <표 2-1> 국내 IT 산업 현황 .....                       | 5  |
| <표 2-2> IT 산업분포 .....                           | 6  |
| <표 2-3> IT 기업 종사인력 .....                        | 7  |
| <표 2-4> 도내 IT관련 학과 범주의 분류 .....                 | 9  |
| <표 2-5> 도내 IT 인력 입학자 현황 .....                   | 10 |
| <표 2-6> 국내 특구지역 인센티브 비교 .....                   | 14 |
| <표 2-7> 지역균형발전법 조세 인센티브 .....                   | 16 |
| <표 2-8> 3년이상 영업 상시고용인원 30인 이상 기업 인센티브 .....     | 17 |
| <표 2-9> 2년이상 영업 상시고용인원 20인 이상 기업 인센티브 .....     | 18 |
| <표 2-10> IT 산업분포 .....                          | 18 |
| <표 3-1> 오스틴 IT업체 입주 시기 .....                    | 30 |
| <표 4-0> 회사 현황 일반사항 .....                        | 39 |
| <표 4-1> 주요 협력업체의 선택 시 지리적 인접도가 영향을 미친 중요도 ..... | 41 |
| <표 4-2> 이전을 고려할 시점 예상 .....                     | 42 |
| <표 4-3> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 1순위 .....          | 43 |
| <표 4-4> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 2순위 .....          | 44 |
| <표 4-5> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 3순위 .....          | 45 |
| <표 4-6> 이전 시 후보도시 1순위 .....                     | 46 |
| <표 4-7> 이전 시 후보도시 2순위 .....                     | 47 |

|  |    |
|--|----|
| <표 4-8> 이전 시 후보도시 3순위 .....                        | 48 |
| <표 4-9> 기업인으로서 제주도 하면 떠오르는 상징 .....                | 49 |
| <표 4-10> 제도상 이점 및 혜택 제공 시 제주도를 이전 후보지 고려 여부 .....  | 50 |
| <표 4-11> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 1순위 .....             | 51 |
| <표 4-12> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 2순위 .....             | 52 |
| <표 4-13> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 3순위 .....             | 53 |
| <표 4-14> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 1순위 .....               | 54 |
| <표 4-15> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 2순위 .....               | 55 |
| <표 4-16> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 3순위 .....               | 56 |
| <표 4-17> 제주도로 이전한 기업에게 가장 도움이 되는 지원제도 .....        | 57 |
| <표 4-18> 제주도로 기업이전 시 사업 활동에 문제가 되는 규제 .....        | 58 |
| <표 4-19> 제주도로 이전한 기업들의 사례가 귀사가 이전하는데 미치는 영향 ..     | 59 |
| <표 4-20> 주민들의 기업 및 타지인에 대한 호감도의 중요도 .....          | 60 |
| <표 4-21> 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경의 중요도 .....     | 61 |
| <표 4-22> 자녀교육을 위한 교육생활 환경의 중요도 .....               | 62 |
| <표 4-23> 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경의 중요도 ..... | 63 |
| <표 4-24> 항만 및 공항 등의 접근 용이성의 중요도 .....              | 64 |
| <표 4-25> 산업단지, 기업집적도 등의 산업기반시설의 중요도 .....          | 65 |
| <표 4-26> 판매시장과 인접 정도의 중요도 .....                    | 66 |
| <표 4-27> 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도의 중요도 .....             | 67 |
| <표 4-28> IT산업 Testbed 사업추진의 중요도 .....              | 68 |

|   |    |
|---|----|
| <표 4-29> 제주특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감의 중요도         | 69 |
| <표 4-30> 기술 인력의 확보 및 유지 가능성의 중요도              | 70 |
| <표 4-31> 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성의 중요도            | 71 |
| <표 4-32> 기업 및 공장부지의 확보 용이성의 중요도               | 72 |
| <표 4-33> 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성의 중요도 | 73 |
| <표 4-34> 기업이전을 위한 환경요인 중요도 순차 분석              | 74 |
| <표 4-35> 경영마케팅 기술지원의 중요도                      | 75 |
| <표 4-36> 투자유치를 위한 행정지원 서비스의 중요도               | 76 |
| <표 4-37> 공무원의 서비스 마인드 중요도                     | 77 |
| <표 4-38> 금융(대출지원) 기업운영 시 저리금융지원의 중요도          | 78 |
| <표 4-39> 조세감면 등 세제지원의 중요도                     | 79 |
| <표 4-40> 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동의 중요도           | 80 |
| <표 4-41> 입지, 투자 보조금 지원(공장부지 저가 제공 지원 등)의 중요도  | 81 |
| <표 4-42> 고용, 교육훈련 보조금 지원의 중요도                 | 82 |
| <표 4-43> 기업이전을 위한 정책요인 중요도 순차 분석              | 83 |
| <표 4-44> 연구개발 인원 보유 여부                        | 84 |
| <표 4-45> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 1순위   | 85 |
| <표 4-46> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 2순위   | 86 |
| <표 4-47> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 3순위   | 87 |
| <표 4-48> 산·학·연 공동연구 실시 여부                     | 88 |
| <표 4-49> 이전한다면 제주도에 있는 학교와 산·학 협력 추진 의향 여부    | 89 |

|   |     |
|---|-----|
| <표 4-50> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 1순위               | 89  |
| <표 4-51> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 2순위               | 90  |
| <표 4-52> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 3순위               | 91  |
| <표 4-53> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면<br>예상되는 어려움 1순위  | 92  |
| <표 4-54> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면<br>예상되는 어려움 2순위  | 93  |
| <표 4-55> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면<br>예상되는 어려움 3순위  | 94  |
| <표 4-56> 지향하는 주요 시장   | 95  |
| <표 4-57> 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 1순위                | 96  |
| <표 4-58> 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 2순위                | 97  |
| <표 4-59> 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중<br>가장 필요한 제도 1순위 | 98  |
| <표 4-60> 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중<br>가장 필요한 제도 2순위 | 100 |



# I . 서 론

## 1. 연구 배경

- 제주도의 경제는 최근까지 주로 감귤과 관광산업에 의지하여 왔으나, 급변하는 주변여건 속에서 감귤과 관광산업에 대한 미래가 불투명하여 이들 산업과 더불어 새로운 유망산업 발굴이 필요하였음.
- 감귤산업의 미래는 FTA체결로 인해 기존의 생산방법으로는 어려움이 예상되며, 관광산업 또한 동남아의 값싼 관광 상품과 북한관광 상품으로 인해 치열한 경쟁이 심화되고 있음.
- 1, 3차 산업에 편중된 제주의 산업을 균형 발전시키기 위하여 제주도는 제조업의 육성 및 유치를 위해 다양한 정책적 노력을 하고 있으나 제주의 청정이미지와 부합한 제조업의 육성 및 유치는 쉽지 않아 보임.
- 제주 지역의 제조업은 대부분이 지역에서 생산되는 농수산품을 이용한 식품가공업들이며, 이들 또한 주로 지역의 소비자를 대상으로 하는 영세한 기업들임. 이는 제주도가 지리적으로 원료 생산지 및 소비시장으로부터 먼 거리에 위치하여 전국의 시장을 겨냥한 제조업들은 발전하기가 어렵기 때문이며, 이런 이유로 제주도는 제조업의 유치에 있어 새로운 전략 및 선택이 요구됨.
- 이에 제주도는 새로운 전략산업으로 관광산업, 생물산업, 친환경농업(감귤 포함), 디지털콘텐츠산업 등을 제주지역에서 상대적 비교우위가 있는 산업으로 선정하였음.
- 디지털콘텐츠산업은 문화콘텐츠와 최첨단 IT기술의 접목산업인데, 이를 전략산업으로 선정한 연유에는 풍부한 제주의 문화콘텐츠를 개발하고 동시에 이와 관련된 IT산업을 육성하려는 제주도의 의지라 할 수 있음.

- IT산업의 많은 부문이 쾌적한 연구 환경과 초고속 정보망이 설치되어 있는 곳이면 가능한 산업인데, 제주도는 이미 휴양도시로 알려져 있고, 또한 초고속 정보망과 같은 기반시설이 갖추어져 있으므로 제주도에서 육성 및 유치가 가능한 산업이라 생각됨.
- 도내에는 200여 개의 IT관련 기업들이 있으나, 주식회사 Daum과 EMLSI를 제외하면 직원이 평균 5~6명 정도의 영세한 기업이며, 이들 기업은 주로 SW에 종사하며 정부기관과 지방자치단체에서 발주한 프로젝트를 수행하는 것으로 기업의 경영을 이어가는 열악한 기업들이 많음.
- 도내의 4년제 IT관련 학과의 배출인원은 연평균 270여 명에 이르나 졸업생들은 도외 취업을 꺼리는 경향이 있고, 도내에서 선호하는 회사는 Daum 또는 EMLSI 등 극소수에 지나지 않음.
- 주식회사 Daum과 같은 IT기업의 유치는 첫째 1, 3차에 편향된 제주지역 산업 균형화에 도움이 되며, 둘째 제주도의 청정이미지 산업에도 부합이 되며, 셋째로 청년들에게 일자리를 제공하는 등 지역사회를 위해 상당한 기여를 함.
- 제2, 제3의 다음을 유치하기 위하여 제주 IT기업에 적절한 유치환경 요인을 조성하기 위한 중장기 계획과 전략을 수립해야 할 필요가 있음.

## 2. 연구 목적

- 제주지역 IT기업의 현황 및 실태, 인력수급 현황 등의 환경요인을 분석하여 파악하여 장점을 홍보하고 단점을 보완하며, 또한 국내·외 IT기업 유치 사례분석을 통해 향후 제주 IT 기업유치 활성화 방안을 제시하는데 목적이 있음.

### 3. 연구의 방법

- IT기업들의 제주에 대한 투자환경 즉, 제주지역 IT기업의 실태, 인력수급 현황을 분석함.
- 국내·외 IT기업 유치 사례를 분석함.
- IT기업체의 설문조사를 통하여 제주도에 IT기업유치 대안을 모색함. 타 지역의 IT기업체들에게는 투자유치에 필요로 하는 요건 등을 수렴하여 IT기업유치 방안을 제시함.

## Ⅱ. 제주특별자치도의 IT 관련 기업 투자환경 분석

### 1. IT 기업체 현황 분석<sup>1)</sup>

#### 가. 국내 IT 산업 현황

- IT산업의 정의는 일반적으로 '제조업 부문에서 정보의 전달과 표시, 정보 처리와 물리적 현상의 기록·측정·조사, 물리적 공정의 제어를 위해 전자적 처리수단이 사용되는 산업, 그리고 서비스업 부문에서 전자적 수단에 의해 정보를 처리, 전달, 실현하는 산업'을 의미함.
- 컴퓨터 및 사무용 기기 제조업, 전자주품, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계제조업, 통신업, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영 관련업, 영화, 방송 및 공연산업 중 IT 연관 산업분류만을 포함하여 전국 및 지방, 지방 주요도시 등의 IT 산업 현황은 <표 2-1>과 같음.
- 기간 내 전국적으로 IT 사업체 수는 7.9% 증가했고, 근로자 수도 4% 가량 증가를 보임.
- 제주특별자치도의 경우는 사업체 수와 근로자 수 모두 증가율이 전국 평균을 웃돌고 있지만, 평균 근로자 수에는 큰 변화가 없음.
- 업종별로는 전자부품 및 통신장비 제조업이 전체 IT 사업체 중 약 36%를 차지하고 있고, 소프트웨어 및 기타(컴퓨터 관리 및 운영업 등) 업종이 약 39%의 비율로 높음
- 제주특별자치도의 경우는 기기 및 장비보다는 통신업과 소프트웨어 및 기타산업, 영화 및 방송산업 위주로 집중되어 있어, 제조업과 서비스업 분포가 고르게 나타나는 전국의 IT 산업 구조와는 다소 차이를 보이고 있음.

1) 제주지식산업진흥원, “제주지역 혁신자원 조사결과 보고서, 2007”

<표 2-1> 국내 IT 산업 현황

| 구 분 | 사업체 수(개) |        |        | 근로자 수(명) |         |        |
|-----|----------|--------|--------|----------|---------|--------|
|     | 2004년    | 2005   | 증가율(%) | 2004년    | 2005    | 증가율(%) |
| 전국  | 2,562    | 24,491 | 7.9    | 663,506  | 689,669 | 3.8    |
| 강남  | 2,155    | 2,303  | 6.4    | 51,370   | 54,361  | 5.5    |
| 여의도 | 611      | 657    | 7.0    | 17,415   | 21,648  | 19.6   |
| 구로  | 945      | 1,104  | 14.4   | 14,616   | 20,001  | 26.9   |
| 성남  | 635      | 832    | 23.7   | 16,317   | 22,587  | 27.8   |
| 안양  | 675      | 793    | 14.9   | 10,683   | 10,563  | -1.1   |
| 부천  | 715      | 741    | 3.5    | 12,838   | 12,246  | -4.8   |
| 의정부 | 56       | 54     | -3.7   | 835      | 950     | 12.1   |
| 인천  | 1,474    | 1,677  | 12.1   | 28,552   | 29,917  | 4.6    |
| 부산  | 1,006    | 1,058  | 4.9    | 17,453   | 18,232  | 4.3    |
| 울산  | 169      | 177    | 4.5    | 9,163    | 8,007   | -14.4  |
| 대구  | 660      | 746    | 11.5   | 11,667   | 12,582  | 7.3    |
| 광주  | 390      | 448    | 12.9   | 12,369   | 9,948   | -24.3  |
| 대전  | 615      | 629    | 2.2    | 8,745    | 9,303   | 6.0    |
| 제주  | 82       | 90     | 8.9    | 1,126    | 1,258   | 10.5   |

주) 자료 : 2004, 2005년 사업체기초통계조사, 통계청

사업체기초통계 자료는 기업 단위 통계가 아니고, 사업장 단위 통계임(즉, 자사나 공장도 포함된 결과임)

- 전국적으로 IT 산업은 정보통신 기기 > S/W 및 컴퓨터관련 서비스 > 정보통신 서비스 순의 업종 분포를 보이고 있지만, 제주특별자치도의 경우는 S/W 및 컴퓨터 관련 서비스 > 정보통신 서비스 > 정보통신 기기의 순으로 업종 분포가 나타나고 있음.
- 통신서비스 중에서도 기간통신 및 별정통신 이외에 부가통신 서비스와 방송서비스로 집중되어 있고, S/W 및 컴퓨터 관련 서비스업 중에서는 소프트웨어 및 디지털 콘텐츠 분야보다는 컴퓨터 관련 서비스 업종이 가장 많은 것으로 나타남.

## 나. 제주 IT 산업 현황

- IT 분야는 S/W 및 컴퓨터 관련 서비스 사업 비중이 가장 높고 정보통신 기기(제조) 비중이 가장 낮아, 제조업 기반이 취약한 제주도 산업의 특성을 보여주고 있음.

<표 2-2> IT 산업분포

| 구 분 |                  | 전 국    |       | 제 주  |       |
|-----|------------------|--------|-------|------|-------|
|     |                  | 사업체수   | 비율(%) | 사업체수 | 비율(%) |
| 정보  | 통신서비스            | 2,876  | 16.8  | 18   | 32.1  |
|     | 기간통신서비스          | 27     | 0.2   | -    | -     |
|     | 별정통신서비스          | 162    | 0.9   | -    | -     |
|     | 부가통신서비스          | 2,164  | 12.6  | 15   | 26.8  |
|     | 방송서비스            | 523    | 3.0   | 3    | 5.4   |
| 정보  | 통신기기             | 8,969  | 52.3  | 5    | 8.9   |
|     | 통신기기             | 2,402  | 14.0  | -    | -     |
|     | 정보기기             | 932    | 5.4   | 1    | 1.8   |
|     | 방송기기             | 1,247  | 7.3   | -    | -     |
|     | 부품               | 4,388  | 25.6  | 4    | 7.1   |
| S/W | 및 컴퓨터관련서비스       | 5,304  | 30.9  | 33   | 58.9  |
|     | 패키지소프트웨어         | 2,077  | 12.1  | 9    | 16.1  |
|     | 컴퓨터관련서비스         | 2,676  | 15.6  | 22   | 39.3  |
|     | 디지털 콘텐츠<br>개발·제작 | 551    | 3.2   | 2    | 3.6   |
| 합 계 |                  | 17,149 | 100.0 | 56   | 100.0 |

주) 자료 : 2005년 정보통신산업통계연보, 한국정보통신산업협회(KAIT)

- 종사자 수 규모는 총 2,855명으로 정보통신 서비스 분야 인력이 전체 40% 이상으로 가장 높음.

- 총 종사인력의 80% 이상은 기술개발 인력으로 집중되어 있어, 인력 비중이 높음. 기술개발 인력 중 석·박사급 고급 인력 비중은 7% 정도임. 전체 인력 중 기술개발 인력 비중이 절대적으로 높기는 하지만, 기업들이 호소하는 인력 확보 및 유지의 문제는 절대적인 인력 규모를 의미하는 것이며, 기술개발 인력 내에서도 석·박사급 고급 인력의 유출 및 절대수 부족을 의미한다고 할 수 있음.

**<표 2-3> IT 기업 종사인력**

| 구분  | 총 인원  | 기술인력      |       |      |            |            |            | 경영지원<br>인력 |
|-----|-------|-----------|-------|------|------------|------------|------------|------------|
|     |       | 초대졸<br>이하 | 학사    | 석/박사 | 기술인력<br>소계 | 기술인력<br>비율 | 석박사급<br>비율 |            |
| 제주도 | 2,855 | 1,000     | 1,162 | 165  | 2,327      | 81.5       | 7.1        | 528        |

- 제주도 IT 기업들이 직면하고 있는 애로사항의 핵심은 자금조달문제와 인력확보 문제임. 국적으로 IT 분야와 같은 지식기반 산업에서의 고급인력 수급에 어려움이 있는 것은 사실이나, 제주도의 입지적 특성 등으로 인해 도내 고급인력의 유출 및 타지역 고급인력의 유치 어려움 등으로 인해 제주도 기업들이 느끼는 인력난은 상대적으로 더욱 심각한 것으로 보임.

## 2. IT 관련 인적자원 현황 분석

### 가. 도내 IT 인력 현황<sup>2)</sup>

- 인력의 양적 공급기관은 양호하나 질적 만족도는 저하
  - 제주도의 경우, 5개 대학에서 기술 인력들의 양적 공급은 풍부하나

2) 이광만, “지역대학의 공학교육과 제주IT클러스터 연계방안”, 제주IT클러스터(2006. 12)

학부제로의 개편, 복수전공제 도입, 교양 위주의 학점제 운영 등은 전공에 대한 관심의 저하를 가져와 지식경쟁력 저하가 나타남에 따라 맞춤형 현장위주의 교육을 통한 교육만족도 향상이 요구됨

- IT관련 학과는 학문의 성격에 비추어 크게 전산·정보 계열과 전기·전자·통신·전파 계열로 구분된다. 이 중 전산·정보계열은 다시 전산·컴퓨터, 경영·정보, 디자인 관련 학과 등 세부분야로 분류(권남훈 외 2001)

◦ 도내 대학의 IT관련 학과는 <표 2-4>와 같음.

## 나. 제주도내 대학 IT 인력 수급 현황

### 1) 도내 대학 IT 인력 입학 실태

- 도내 2년제 대학 IT관련 학과의 입학규모는 5년간 총 26,288명으로 연평균 5,257명의 학생이 IT관련 학과에 입학한 것으로 분석됨. 특히 IT관련 학과의 입학생 비중은 전체의 19.5%에 이르는 것으로 분석되었는데, 제주산업정보대학의 경우 전체 입학생에서 IT관련학과의 입학생이 차지하는 비율은 22.5%로 가장 높았으며, 다음으로 제주한라대학(18.7%)과 제주관광대학(16.0%)의 순으로 IT관련 비중이 높음.
- 도내 4년제 대학의 IT관련 학과의 입학규모를 살펴보면, 5년간 총 2,073명이 그리고 연평균 414.6명의 인력이 입학한 것으로 분석되었으며, 이는 전체 졸업자(14,646명)의 14.2%에 이르는 규모. 4년제 대학의 전체 입학생에서 차지하는 IT비중은 제주대학교의 경우 연평균 15.9%에 이르는 반면, 탐라대학교의 경우 연평균 3.4%에 불과하여 상대적으로 제주대학교의 IT관련 학과의 비중은 탐라대학교와 비교하여 높은 것으로 분석됨.



<표 2-4> 도내 IT관련 학과 범주의 분류

| 구 분           | 대 학      | 학 과  |
|---------------|----------|--|
| 협의의<br>IT관련학과 | 제주관광대학   | 관광컴퓨터정보계열(멀티미디어정보처리,<br>인터넷정보, 컴퓨터정보통신), 메카트로닉스계열,<br>관광디자인계열(컴퓨터그래픽디자인)                         |
|               | 제주산업정보대학 | 컴퓨터정보계열(멀티미디어전공,<br>소프트웨어전공), 디지털전기과,<br>인터넷비즈니스과, 정보통신과,<br>산업디자인계열(디지털그래픽디자인전공,<br>캐릭터애니메이션전공) |
|               | 제주한라대학   | 컴퓨터정보계열, 정보통신계열,<br>인터넷전자상거래과, 정보통신과,<br>광고·멀티디자인과   |
|               | 제주대학교    | 컴퓨터교육과, 전산통계학과,<br>통신컴퓨터공학부, 전기전자공학부,<br>산업디자인학부(멀티미디어디자인전공)                                     |
|               | 탐라대학교    | 출판미디어학부(폐)   |
| 광의의<br>IT관련학과 | 제주대학교    | 경영정보학과, 수학교육과, 정보수학과   |
|               | 제주관광대학   | 관광경영정보학과   |
|               | 제주한라대학   | 의료정보학과   |
|               | 제주산업정보대학 | 경영정보학과   |

자료 : 제주전략산업기획단(2004), 제주도 과학기술인력 공급실태분석 연구

- 제주도내 IT관련 대학원 과정은 제주대학교에만 개설이 되어있음. 석사 과정 입학자의 규모는 5년간 총 323명, 연평균 64.6명으로 전체 석사과정 입학자(2,733명)의 11.8%에 이르는 규모. 박사 과정의 경우는 5년간 총 46명, 연평균 9.2명이 IT분야 박사과정으로 입학한 것으로 분석되었고 이는 전체 박사과정 입학자(343명)에 대해 13.4%에 해당하는 비율임.

**<표 2-5> 도내 IT 인력 입학자 현황**

| 구 분        | 2000년           | 2001년           | 2002년           | 2003년          | 2004년          | 5년간합계           | 5년간평균             |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 전 문<br>학 사 | 1,273<br>(72.4) | 1,341<br>(73.2) | 1,030<br>(69.7) | 776<br>(59.6)  | 696<br>(58.6)  | 5,116<br>(67.7) | 1,023.2<br>(67.7) |
| 학 사        | 409<br>(23.3)   | 407<br>(22.2)   | 386<br>(26.1)   | 450<br>(34.6)  | 421<br>(35.4)  | 2,073<br>(27.4) | 414.6<br>(27.4)   |
| 석 사        | 67<br>(3.8)     | 73<br>(4.0)     | 54<br>(3.7)     | 66<br>(5.1)    | 63<br>(5.3)    | 323<br>(4.3)    | 64.6<br>(4.3)     |
| 박 사        | 9<br>(0.5)      | 12<br>(0.6)     | 8<br>(0.5)      | 9<br>(0.7)     | 8<br>(0.7)     | 46<br>(0.6)     | 9.2<br>(0.6)      |
| 총 계        | 1,758<br>(100)  | 1,833<br>(100)  | 1,478<br>(100)  | 1,301<br>(100) | 1,188<br>(100) | 7,558<br>(100)  | 1,511.6<br>(100)  |

**2) 도내 IT인력 취업 실태**

- 도내 2년제 대학 IT관련 학과 졸업생의 취업률(진학자·군입대자 제외)은 5년간 연평균 91.5%로 4년제 대학 IT관련 학과 졸업생과 비교하여 상대적으로 높음. 특히, 1개 학과를 제외하면 85% 이상의 높은 취업률을 보이는 것으로 분석됨.
- 2년제 대학 IT관련 학과의 취업률은 2002년부터 다소 감소 추세를 보였으며, 2004년에 이르러서는 전체 IT관련 학과의 취업률은 85.4%로 전년 대비 9.6%의 감소
- 도내 4년제 대학의 IT관련 졸업생의 취업률은 5년간 연평균 58.0%로 2년제 대학의 IT관련 졸업생의 취업률(91.5%)보다 상대적으로 매우 낮게 나타나고 2001년의 취업률의 경우 73.6%로 정점에 이르렀으나, 2002년 이후 차츰 감소하여 2004년의 경우, 전년대비 9.0%의 감소를 보였다. 특히 2004년에 이르러 경영정보학과, 전기전자공학부, 산업디자인학과를 제외하여 대부분의 학과의 졸업자들의 취업률은 50% 미만으로 매우 낮은 것으로 분석

- IT관련 학과의 졸업자의 취업률은 5년간 연평균 58.0%로 BT관련 학과(57.3%)와 비관련 학과의 졸업자(54.3%)보다 상대적으로 다소 높음.

### 3) 도내 IT인력 진학 실태

- 도내 2년제 대학 IT관련 학과 졸업생의 진학률은 3개 대학 12개 학과(부)에서 5년간 누적 진학자는 총 103명으로 5년간 연평균 진학률은 2.9%(20.6명)에 불과하나, 2003년부터 진학률은 다소 증가 추세를 보였으며, BT관련 학과의 진학률(2.7%)보다 상대적으로 높음.
- 4년제 대학 IT관련 학과의 진학 실태를 요약하면, 5년간 누적 진학자 수는 총 102명으로 4년제 대학의 졸업자 중 연평균 7.3%인 20.4명이 상급 학위과정에 진학

## 3. 제주특별자치도의 기업 투자 인센티브

### 가. 제주특별자치도 투자유치촉진조례에 의한 지원

#### 1) 목적 및 배경

- 「제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법」 제166조·제168조·제219조·제225조 및 「외국인투자촉진법」 제14조에서 위임된 사항을 정하여 제주특별자치도의 국내·외 투자유치 촉진 목적

#### 2) 지원대상

- 제주첨단과학기술단지 또는 제주투자진흥지구 입주기업
- 외국인투자비율이 30%이상 또는 외국인이 제1대 주주인 외국인투자기업
- 문화산업, 정보통신산업, 지식기반산업, 산업지원서비스업, 고도기술 수반사업, 텔레마케팅서비스업

### 3) 지원항목

#### ◦ 입지보조금

- 산업단지내의 토지 등을 투자기업에게 정상적인 분양가·임대료보다 낮게 분양·임대하는 경우 차액을 지원
  - 분양가 지원 : 정상적인 분양가 차액의 30%범위내
  - 임대료 지원 : 정상적인 임대료 차액의 50%범위내
- 제주자치도로 이전하는 수도권이전기업인 경우 정상적인 지가나 임대료의 50%범위내 지원
- 산업단지내의 토지 등을 투자기업에게 정상적인 분양가·임대료보다 낮게 분양·임대하는 경우 차액을 지원
  - 분양가 지원 : 정상적인 분양가 차액의 30%범위내
  - 임대료 지원 : 정상적인 임대료 차액의 50%범위내
- 제주자치도로 이전하는 수도권이전기업인 경우 정상적인 지가나 임대료의 50%범위내 지원

#### ◦ 교육훈련보조금

- 도민 20명 이상 신규 고용하여 교육훈련을 실시한 경우 1인당 월 100만원 이하 6개월 범위내에서 지원(단, 기업당 총지원액은 2억원을 초과할 수 없음)

#### ◦ 고용보조금

- 도민 20명 이상 신규 고용 시 초과고용인원 1인당 월 100만원 이하 6개월 범위내에서 지원(단, 기업당 총지원액은 2억원을 초과할 수 없음)
- 국가유공자 및 고령자를 신규 고용 시 초과고용인원 1인당 월 100만원 이하 6개월 범위내에서 지원(단, 기업당 총지원액은 2억원을 초과할 수 없음)

#### ◦ 기반시설

- 도로, 용수시설, 하수시설, 통신·에너지 공급시설 등 기반시설 지원

◦ 대규모 투자기업에 대한 특별지원

- 시설투자비(건축비, 시설장비구입비, 기반시설 설치비)가 300억원을 초과하거나 1일 고용인원이 50인을 초과하는 대규모 투자기업에 대하여 투자비의 5%이내에서 50억원까지 특별지원금 지급
  - ※ 수도권이전기업인 경우 시설투자비의 10%이내에서 특별지원
- 정보통신산업 또는 텔레마케팅서비스 기업이 건물을 임차하여 도민을 고용하는 경우
  - 건물임대료 : 50인을 초과하여 고용 시 임대료의 50%이내에서 3년간 3억원까지 지원
  - 시설장비구입비 : 50인을 초과하여 고용 시 초기구입비의 30%이내에서 3억원까지, 100인을 초과하여 고용 시 초기구입비의 50% 이내에서 5억원까지 지원

◦ 외국인 생활환경개선

- 외국인학교 설립 또는 확장사업, 외국인 전용주거단지 조성사업, 외국인 전용의료시설·유아원 등 서비스 지원시설사업에 대하여 시설비(건축비·시설장비구입비·기반시설 설치비·부지매입비) 지원

◦ 외국인에 대한 주택공급

- 외국인 투자기업의 종사자, 외국교육기관 및 외국대학의 교원 또는 종사자, 외국의료기관 또는 외국인전용약국의 종사자에 대하여 민영주택 건설량의 10%범위내에서 특별공급 지원

◦ 이전보조금

- 본사 또는 연구소 이전 : 상시고용인원이 20인을 초과하는 경우 초과 1인당 100만원 이하로 이전기업당 최고 2억원까지 지원
- 공장시설 이전 : 이전소요비용이 10억원을 초과하는 경우 초과금액의 10%범위내에서 이전기업당 최고 3억원까지 지원
- 근무환경조성비 등 도지사가 필요하다고 인정하는 비용에 대하여 보조금 지원

#### 4) 국내 제도 비교

<표 2-6> 국내 특구지역 인센티브 비교

| 구분      | 경제자유구역   | 산업단지  | 국제자유도시   | 자유무역지역  | 외국인투자지역  |
|---------|--|---|--|---|--|
| 지정 목적   | 외국인 친화적 경영, 생활환경 조성을 통한 적극적인 외자 유치로 동북아 비즈니스 거점으로 육성   | 산업입지의 원활한 공급을 통한 균형 있는 국토 개발과 지속적인 산업 발전 추진   | 제주도를 국제적 기준 적용 등을 통해 국제자유도시 조성                               | 무관세 등 자유로운 제조, 무역 활동 보장을 통해 외자유치 및 지역 경제활성화 기여                | 3천만불 이상 대규모 외국인 투자에 대한 세제 등 인센티브 부여로 대규모 투자 우대                       |
| 지정      | 지식경제부장관  | 국토해양부장관   | 국토해양부장관  | 지식경제부장관   | 시·도지사  |
| 요건      | 국제공항, 국제항만 요건 삭제   | 지방산단 : 지사<br>국가산단 : 장관  | 제주도  | 항만, 공항주변 지역, 산업단지   | 제한 없음  |
| 자격      | 외국인 투자기업   | 국내기업  | 국내외기업  | 제조·물류·무역 지원서비스업 (제조업은 외투기업만 허용)                               | 외국인투자기업  |
| 현황      | 인천(03.8)<br>부산(03.10)<br>광양(03.10)<br>대구·경북(08.5)<br>경기·충남(08.5)<br>새만금(08.5)                                    |   | 제주특별도  | 마산, 익산, 군산, 대불, 울촌, 북평, 부산항·신항, 광양항, 인천항, 인천공항                | -개별형 (19곳)<br>-단지형 (10곳)<br>천안, 평동, 영암, 사천, 청원, 구미, 화성, 아산, 파주, 부산지사 |
| 주요 인센티브 | ·법인세, 소득세, 지방세 3년간 100%, 2년간 50% 감면<br>·농지보전, 대체<br>·산림조성 : 50%<br>·초지조성 : 면제<br>·외투기업에 경영 개선,<br>·외국인 교육환경 등 개선 | ·법인·소득세 : 감면없음<br>·취등록세 : 면제<br>·재산세 5년간 100%<br>·농지보전, 대체<br>·산림조성, 대체<br>·초지조성 : 면제<br>·개발부담금, 공유수면사용료 : 면제 | ·법인세, 소득세, 지방세 3년간 100%, 2년간 50% 감면<br>·외국인 교육 환경 및 생활 여건 개선 | ·관세 면제, 법인세, 소득세, 지방세 3년간 100%, 2년간 50% 감면<br>·입주업체 기술개발 등 지원 | ·법인세, 소득세, 지방세 5년간 100%, 2년간 50% 감면<br>·입주업체, 교육 훈련, 고용보조금 등 지원      |
| 기반 시설   | 상하수도, 폐기물 처리시설, 지원도로 50% 국비 지원   | 상하수도, 폐수 종말처리시설, 지원도로 100% 국비지원   |  |   |  |

## 나. 국가균형발전특별법에 의한 지원

### 1) 목적 및 배경

- 과거 수도권 정책은 수도권내 사업장의 신설·증설 제한, 입지제한을 통한 과밀화 방지에 초점을 두다 보니 수도권 난개발 및 이상적으로 비대해지는 결과 초래
- 산·학·연 등 기술혁신과 경제활동의 중심지로서 지역의 역할이 중요해짐에 따라 지역의 경쟁력 및 성장기반을 확충하고 수도권과 지방의 균형 발전을 위하여 도입

### 2) 지원 대상

- 수도권 지역에서 3년 이상 사업한 실적이 있고 최근 3개월간 상시고용규모가 30인 이상인 기업의 전부 또는 일부가 제주특별자치도로 이전하는 경우로서
  - 공장·본사 : 이전 후 공장·본사의 고용규모가 30인 이상인 경우
  - 연구소 : 이전 후 연구소의 고용규모가 30인 이상인 경우
  - 문화산업 및 연구·개발 전문기업 : 총 고용규모가 30인 이상이며 이전 후 고용규모가 30인 이상인 경우 제주첨단과학기술단지 또는 제주투자진흥지구 입주기업

[ 부동산업, 소비성서비스업, 건설업은 제외 ]

- 부동산업 : 부동산임대업, 부동산중개업, 부동산매매업
- 소비성서비스업 : 호텔·여관업, 주점업, 무도장 운영업, 도박장 운영업, 의료행위가 아닌 안마를 행하는 안마업(조세특례제한법시행령 제8조제1항 및 시행규칙 제5조의2)
- 건설업(소득세법 시행령 제32조에 의한 주택건축판매업 포함)

### 3) 조세 인센티브

- 국세(법인세·소득세)

<표 2-7> 지역균형발전법 조세 인센티브

| 현재지역              | 이전지역               | 이전대상                        | 이전기한            | 감면내용   |
|-------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------|--|
| 수도권<br>과밀억제<br>권역 | 수도권외               | 3년이상 영업<br>실적이 있는<br>공장, 본사 | 2008.<br>12. 31 | 법인세 5년간 면제, 2년간 50% 감면<br>양도차익에 대한 법인세 납부 3년간<br>연기하고, 이후 3년간 분할납부 |
| 수도권<br>과밀억제<br>권역 | 수도권<br>과밀억제<br>권역외 | 2년이상 사업<br>실적이 있는<br>중소기업공장 | "               | 법인세 또는 소득세 5년간 면제,<br>이후 2년간 50% 감면                                |
| 수도권<br>과밀억제<br>권역 | 수도권<br>과밀억제<br>권역외 | 본사                          | "               | 양도차익에 대한 법인세 납부 3년간<br>연기하고, 이후 3년간 분할납부                           |
| 대도시권내             | 대도시권외              | 공장                          | "               | 양도차익에 대한 법인세 납부 3년간<br>연기하고, 이후 3년간 분할납부                           |

- 지방세(취득세·등록세)

- 수도권 과밀억제권역내 공장 또는 본사를 지방으로 이전하기 위해 2009. 12. 31까지 취득하는 부동산에 대하여 취득세 면제
- 2009. 12. 31까지 지방이전에 따른 부동산 및 법인등기에 대하여 등록세 면제

- 재산세

- 과밀억제권역에서 제주특별자치도로 이전하는 경우 부동산 취득일로부터 5년간 면제, 이후 3년간 50% 감면
- 성장관리권역과 자연보전권역에서 제주특별자치도로 이전하는 경우 부동산 취득일로부터 3년간 면제, 이후 2년간 50% 감면

### 4) 재정 인센티브

- 지원한도 : 이전 건당 국비지원은 50억원 이내
- 입지보조금(50:50) : 정부와 지자체의 지원비율은 50:50이며, 이전기업이 산업단지 또는 개별입지의 토지를 구입·분양·임대한 경우 매입가·분양



### 5) 임대료의 50%범위내 지원

- 시설투자 보조금(50:50) : 이전기업이 건축비, 시설장비구입비, 기반시설 설치비 등에 투자한 경우 투자금액의 일부를 지원
- 교육훈련보조금(50:50) : 이전기업이 상시고용인원 20명을 초과하여 신규 채용 후 교육훈련을 실시하는 경우 초과인원 1인당 월 50만원 이하 6개월 범위 내 지자체 보조금액의 50%까지 지원
- 고용보조금(50:50) : 이전기업이 상시고용인원 20명을 초과하여 신규 채용하는 경우 초과인원 1인당 50만원 이하 6개월 범위 내에 지자체 보조금액의 50%까지 지원

### 다. 지방이전기업 재정자금 지원기준 개정 내용

- 수도권지역에서 3년이상 영업, 상시고용인원 30인 이상 ⇒ 도외 지역에서 2년이상 영업, 상시고용인원 20인 이상으로 확대하고 인센티브는 차등지원.
- 수도권에서 3년이상 영업, 상시고용인원 30인 이상 기업.

**<표 2-8> 3년이상 영업 상시고용인원 30인 이상 기업 인센티브**

| 구 분             | 지 원 범 위   | 지 원 비 율<br>(국비 : 지방비) |
|-----------------|---|-----------------------|
| 입지보조금           | 부지매입비의 50% → 70%  | 5:5 → 7:3             |
| 투자보조금           | 건축시설비의 10%  | 5:5 → 7:3             |
| 고용 및<br>교육훈련보조금 | 6개월내에서 1명당 월 100만원,<br>기업당 2억원 한도   | 5:5 → 7:3             |
| 지원한도            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이전 건당 50억원 → 60억원으로 상향</li> <li>○ 대규모 이전투자 시 건당 70억원까지 지원 (신설)<br/>- 상시고용인원 300명 이상, 1천억원 이상 투자</li> </ul> |                       |
| 지원비율<br>특례      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 3년간 보조금 교부액이 총 보조금 예산액의 100분의 20(종전 : 100분의10) 미만인 지자체에 국비지원비율 5%P(종전 : 10%P) 추가</li> </ul>             |                       |

- 도외지역에서 2년이상 영업, 상시고용인원 20인 이상 기업 (신설)

**<표 2-9> 2년이상 영업 상시고용인원 20인 이상 기업 인센티브**

| 구 분          | 지 원 범 위                          |
|--------------|----------------------------------|
| 입지보조금        | 부지매입비의 25%                       |
| 투자보조금        | 건축시설비의 5%                        |
| 고용 및 교육훈련보조금 | 6개월내에서 1명당 월 50만원,<br>기업당 1억원 한도 |

## 라. 기타 금융지원

### 1) 제주특별자치도 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원

- 지원근거 : 제주특별자치도 중소기업육성기금조례 및 시행규칙

**<표 2-10> IT 산업분포**

| 구 분  | 융자금리  | 융자기간                 | 융자비율           | 융자한도 |
|------|-------|----------------------|----------------|------|
| 시설자금 | 별도 공고 | 8년 이내<br>(거치기간 3년포함) | 소요자금의<br>80%이내 | 30억원 |
| 운전자금 | 별도 공고 | 3년 이내<br>(거치기간 1년포함) | 매출액의<br>50%이내  | 3억원  |

### 2) 중소기업진흥공단 시설개선사업 자금융자

- 지원대상 : 중소기업기본법상의 중소기업으로서 사업경력 5년이상 중소기업
- 지원내용 :
  - 시설자금 : 8년이내(3년 거치), 30억원, 4.75% 변동금리(업체신용에 따라 차등)
  - 운전자금 : 3년이내(1년 거치), 5억원, 4.75%(업체신용에 따라 차등)

### 3) 산업은행 일반시설자금 대출

- 지원대상 : 산업자원부 고시에 규정된 지방으로 이전하는 수도권기업
- 지원규모 : 토지매입비, 시설투자비 등 소요자금의 80~100%
- 대출기간 : 20년 이내에서 운영하되 대출금, 신용도 등에 따라 3년거치 5년 분할 상환 등 탄력적으로 운용

# Ⅲ. 국내 · 외 IT기업 유치 사례 분석

## 1. 국내 사례

### 가. 경기도 파주시 LG 디스플레이

#### 1) 현 황

- 파주시는 접경지역이라는 지리적 특성 때문에 군사시설보호구역과 수도권 규제에 묶여 성장이 멈춰 있었음.
- 휴전선에서 불과 10km밖에 떨어지지 않은 접경지역인 데다 군부대가 밀집돼 있어 그동안 기업체들이 입주를 기피하던 곳임.
- 이러한 지역의 특수성으로 인하여 시행령 개정, 군사협약, 환경영향평가, 수도권정비위원회 심의 등 극복해야 할 현안과제가 너무나 많이 남아 있었음.
- LG와 필립스는 당초에 대만이나 중국에 LCD단지를 설립하려는 의도도 있었음.

#### 2) 성공 요인

- 지리적 조건
  - 파주는 일산 신도시와 인접한 이점으로 국내 최대 경제 도시인 서울과 수도권에서 불과 한 시간 거리임.
  - 삼팔선 인근에 위치해 남한과 북한을 잇는 교두보일 뿐 더러 개성공단 이 건립되면 생산 기지 뿐 아니라 물류 기지로서도 최적의 지리적 조건을 갖추고 있음.
  - 특히 파주는 인천공항과 차로 40분의 거리에 수도권의 우수한 인재들을 적극 활용할 수 있는 장점을 갖고 있음.
- 지방자치단체의 적극적인 지원

- 경기도는 도지사를 중심으로 파주 TFT LCD 테스크포스를 구성하여 각 중앙부처를 방문, 국가 차원의 지원을 요청하면서 통상 3년 정도 걸리는 것을 1년여 만에 기본계획 수립부터 실시계획 승인까지 완료하였음.
- 일부 토지소유자의 경우 토지보상가격에 대한 불만으로 사전 동의를 거부하여 직원들이 3일동안 토지소유자 집 앞에 주야 교대로 대기하고서야 토지사용승낙서를 받아낼 수 있었음.
- 문화재 시굴과정에서 일부지역에 삼국시대 및 조선시대 유물(기와편, 토기편 등)이 출토되어 발굴인원을 추가로 투입하여 발굴을 추진하고 공장착공 일정 단축을 위해 1단계 공장건축 예정부지에 대하여는 5천여 평 규모의 대형 천막을 설치하고 겨울철 발굴을 추진하였음.
- 문화재 발굴 당시 중앙에서는 관련 인프라시설이 수도권지역에는 지원이 불가하다는 입장이었음.
- 그러나 관련부처를 수차례 방문하여 접경지역에 따른 예외규정 적용을 지속적으로 협의한 결과 공업용수 및 폐수종말처리장, 진입도로 사업비에 대하여 국비를 지원받아 추진하게 되었음.
- 당초 파주 LCD 산업단지 예정부지가 군사시설 보호구역에 위치하고 있어 개발계획 수립에 제한을 받는 지역이었음.
- 이를 해결하기 위해 재정경제부 주관의 관련부처 실무(국장급)간담회와 파주 LCD 산업단지 현장(월롱산)에서 군단장 등의 합의하에 군작전에 지장이 없는 범위 내에서 산업단지를 조성키로 협의하였음.

### 3) 효 과

- LG디스플레이가 파주에 들어서면서 남북한간 인적·물적 교류상의 요충지로 향후 남북통일을 위한 중추 역할과 개성공단과 연계한 활발한 민간경제 교류도 기대되고 있음.
- 휴전선과 10km 접경지역에 대규모 외자 기업 입지로 직·간접적으로 안보 우려도 해소되고 외국인 투자 활성화에도 기여할 것으로 전망된다.

글로벌 기업 유치 활성화로 동북아 비즈니스 중심지역으로 부상할 가능성으로 기대를 모으고 있음.

◦ 협력단지 및 LG계열사 단지

- LG디스플레이가 들어서면서 LG디스플레이에 필요한 다양한 첨단 부품 및 장비 등을 지원하는 협력단지가 문산 첨단산업단지(당동지구·선유지구)에 추가로 들어서게 되었음.
- 그리고 LG전자, LG화학, LG이노텍, LG마이크론 등 LG계열 4개사가 월릉면 능산리와 문산읍 내포리 조성되면서 파주에 첨단 LG클러스터가 완성될 것임.

◦ 경기도의 10년 외자 유치에 버금가는 성과

- 파주시는 생산 단지가 들어서면 1만여 명의 고용 증가와 5조 원에 달하는 내수와 수출 부가가치 창출로 파주 지역 뿐 아니라 국내 경기 활성화에도 큰 기여를 할 것으로 기대하고 있음.
- 또 군사 접경 지역에 대규모 외국인 투자기업 유치를 통해 우리나라에 대한 외국 투자가의 투자 불안 심리 해소와 이미지 개선, 고급 인력의 확보와 첨단 기술의 직, 간접적인 이전 등 다양한 효과를 기대하고 있음.

## 나. 충북 하이닉스 청주공장

### 1) 현 황

- 하이닉스는 오는 2010년까지 13조 5,000억 원을 투자해 12인치(300mm) 반도체 웨이퍼 가공공장 3개를 순차적으로 건설하겠다는 대규모 투자 계획을 2006년에 발표함.
- 하이닉스 공장 유치로 인하여 발생하는 매년 5조 8,200억 원의 수출 증대 효과는 80억 5,000만 달러(약 7조 4,000억 원)의 2006년 충북도 총수출액의 78.4%에 해당하는 천문학적인 수치임.

- 충북도의 6년치 예산과 맞먹는 매머드급 투자이고, 경기도 예산 12조 원보다 많은 투자규모이기 때문임.
- 하이닉스의 양대 거점 사업장이 위치한 충북과 경기도가 '하이닉스 증설 공장 유치를 지역경제 활성화의 계기로 삼겠다'는 야심찬 목표를 설정하고 사활을 건 유치경쟁이 펼쳐고 있었음.

## 2) 성공 요인

- 지리 및 환경적 조건
  - 대청댐에서 직접 들어오는 성화동 배수지에서 직접 중수도를 연결하는 공사로 반도체 산업에 필수조건인 용수 확보 문제를 해결하였음.
  - 청주는 우수한 인력이 풍부하고 이천 본사와 가까워 이천을 제외한 다른 여타의 도시보다 유리한 조건이었음.
- 참여정부의 정책
  - 참여정부의 지역 균형발전 정책과 수도권 인구밀도 완화정책이 하이닉스 청주 공장증설에 도움을 주었음.
- 지방자치단체의 적극적인 지원 및 노력
  - '경제특별도 건설'을 선언한 충북도가 기업지원 조례 제정에 이어 조직개편을 통해 경제투자본부를 신설하는 등 기업유치전략에 최고의 노력을 하고 있음.
  - 정 지사가 평소 친분이 있었던 당시 김석동 차관보를 끈질기게 설득해 마음을 돌아서게 만든 것이 결정적인 역할을 했음.
  - 청주 남 시장은 공장증설 건축허가 신청이 접수되자 문화관광과 등 8개부서로 구성된 건축복합민원일괄협의회를 열고 관련 법규 검토작업을 신속히 벌여 단 5일만에 최종승인이 내려질 수 있도록 했음.

## 3) 효 과

- 연간 1조5,000억 원의 부가가치 창출과 5조8,200억 원의 수출 증대 효과가 기대됨.

- 공장증설 완료 시 7583명의 직접고용 창출효과가 예상되며, 주변 상권을 포함하면 3만여 명의 파급효과가 기대되고 있음.
- 하이닉스 협력업체 700여 개 중 최소 100여 개 업체의 도내 이전도 점쳐지고 있으며, 이에 따른 인구유입은 3만332여 명에 달함.
- 공장가동이 정상궤도에 오르는 2009년부터는 연 100억 원 이상의 지방세 수입도 기대됨.

## 다. 춘천 NHN서비스(주) 이전

※ NHN(주)의 자회사인 NHN서비스(주)는 네이버 포털서비스와 한게임, R2 등 엔터테인먼트 서비스의 운영 및 온·오프라인 고객지원센터를 전문으로 운영하고 있으며, 현재 경기도 성남에 사업장을 두고 있으며 전체 직원이 900여 명이 이르고 2007년에 200여억 원의 매출을 올렸음.

### 1) 현 황

- 강원도는 지역경제 활성화 대책의 하나로 '98년부터 춘천, 원주, 강릉 등 도내 거점도시를 축으로 바이오, 의료기기, 해양생물 신소재 산업을 육성하는 '삼각 테크노 밸리 전략사업'을 추진하고 있다. 춘천은 바이오·IT·애니메이션을, 원주는 의료기기, 강릉권은 세라믹 신소재와 해양산업을 집중 육성하고 있음.
- 설악산과 동해바다, 산골과 감자만 떠올랐던 강원도에 기업이라는 단어도 자리잡고 있다. 이제 강원도는 기업하기 좋은 도, 경제 중심 도를 표방하기 시작했다. 강원도는 지난 3년간 수도권에서 지방으로 이전한 기업의 35%가 강원도로 이전했다고 파악하고 있다. 셋 중 하나가 강원도를 택한 것임.

### 2) 성공 요인

- 지리적 조건



- 경춘선 복선전철, 동서고속도로 등 앞으로 2010년 이후 수도권과의 접근망이 크게 개선될 것으로 예상되면서 서울과의 접근성이 용이하다. 동서고속도로가 완공되면 서울에서 춘천까지 40분이면 갈 수 있음.
- 남북 교류가 활성화하면서 접경지역에 평화산업단지 등을 준비하고 있다. 길게 보면 동해 쪽으로는 일본, 북한, 중국 동북3성, 러시아 등 다양한 잠재시장이 존재한다. 중국이 동북3성을 경제 4특구로 개발하고 있고, 러시아도 블라디보스토크를 경제특구로 개발하고 있음.
- 살기좋은 도시 및 부동산 투자효과
  - 매년 전국 229개 기초자치단체를 대상으로 국민여론조사를 실시해 선정하는 살기좋은 10대 도시 선정에서 춘천시는 '제4회 2008 지방자치대상 살기좋은 10대 도시'에서 7위를 차지하며 3년 연속 10대 도시로 선정되었음.
  - 강원도의 공기가 산소 함유율이 가장 높으며, 강원도를 관광·휴양·레저스포츠의 천국으로, 생명건강산업의 수도로 만들려고 하고 있어 주거환경에서도 춘천이 높은 점수를 받고 있으며 이에 따라 개발 수요가 있는 부동산을 중심으로 전체적으로 땅값 및 집값 상승이 이어지면서 부동산 투자효과도 있음.
- 교육인프라
  - 강원대를 비롯해 한림대, 한림성심대에 IT관련 학과가 있어 우수한 연구인력을 조달할 수 있으며 동서고속도로가 완공되면 서울과 춘천은 40분 거리이므로 서울의 우수한 인재들도 활용할 수 있음.
- 지방자치단체의 적극적인 지원
  - 김진선 강원지사가 NHN서비스(주)를 유치하기 위하여 삼고초려 정도가 아니고 몇 차례나 직접 찾아가 호소하여 유치 초기 단계부터 결정단계까지 김진선 지사의 특별한 노력이 있었다. 010-9797-5517번은 강원도 기업유치 상담 전담 번호로 김진선 강원도지사과 직접 연결되는 핫라인(Hot-Line)임.

- 도와 춘천시에서는 NHN서비스(주) 이전에 따른 각종 편의 제공을 위해 전담T/F팀(N-project팀)을 구성하여 NHN연구소와 NHN서비스(주)의 본사와 사업장 이전 및 사옥신축 등이 차질없이 추진될 수 있도록 행·재정적 제반사항에 대해 밀착 지원하고 있음.
- 부지매입비의 50%범위 내에서 최고 50억 원까지 특별지원되고 고용 촉진 및 교육훈련보조금 등도 지원받게 된다. 또한, 세제지원에 있어서도 국세인 법인세를 5년간 100% 면제, 그 후 2년간 50% 감면받게 되며, 지방세인 부동산 취·등록세 면제와 재산세·종합토지세를 5년간 100% 면제, 그 후 3년간 50%의 감면혜택도 주어짐.
- 기업하기 좋은 환경을 만들기 위해 교통여건을 획기적으로 개선했다. SOC 확충에 예산을 쏟아부었고 고용보조금, 세제 혜택에 이르는 인센티브 제공, 다양한 홍보 등의 노력으로 춘천시는 지난 2년간 유망 기업 유치에 나선 결과 30여 개의 기업을 유치해 5,000여 개의 일자리를 창출하는 성과를 올렸음.

### 3) 효 과

- NHN서비스는 우수 인재 확보를 위해 강원대·한림대·한림성심대 등과 산학협력을 맺고 인재양성과 취업에 노력하게 되며 이로 인해 도내 IT 관련 60여 개 학과 졸업생들이 NHN 연구소나 관련 업체로 진출할 수 있는 폭이 넓어지게 됨.
- NHN(주)(대표 최휘영)도 오는 2009년까지 춘천시 동면 만천리 2만여 평 부지에 연구소와 연수원을 이전할 계획이며, 1,000여 명의 인원을 단계적으로 채용할 계획임.
- NHN(주) 연구소에 이어 NHN서비스(주)의 본사와 사업장이 모두 춘천으로 이전하게 돼 춘천이 IT기업 특화 지역으로 미래 지역발전 성장동력으로 작용할 것으로 전망됨.

## 라. 광주 LED 밸리 조성

### 1) 현 황

- LED가 기존 광원에 비해 전력소모량이 10분의 1에 불과하고 수명이 최소 30배 이상 길어 성장잠재력이 매우 높음.
- 초고유가시대가 도래하면서 에너지 소모량을 기존 제품에 비해 획기적으로 줄일 수 있는 발광다이오드(LED)에 대한 관심이 전 세계적으로 부각되고 있음.
- 정부는 앞으로 5년간 99조 원을 투자하게 될 22개 신성장동력에 LED산업을 포함시켜 오는 2012년까지 '세계 톱3' LED 강국으로 부상한다는 청사진을 제시했음.
- LED산업을 선점하기 위한 광주시 또한 이미 'LED시티'를 선언하고 관련 인프라를 확충하는 등 관련 기업들의 성장을 위한 다각적인 지원책을 쏟아내며 기업들의 참여를 이끌고 있음.

### 2) 성공 요인

- 기존의 LED 관련 시설
  - 광주에는 LED 관련 장비와 시설이 전국에서 가장 잘 갖춰져 있는데다 업체 수도 전국 3위 수준으로 LED밸리를 조성할 수 있는 기반이 있었음.
- 광주시의 확고한 의지
  - 광주시는 2010년 세계5대 光선진국으로의 도약을 목표로 집중 육성계획을 천명했음.
  - 광주시는 2005년부터 2008년까지 1천100억 원을 투입, 광첨단산단 9만 2천여 평에 미국 최대 조명회사 웨스팅하우스 등 LED 관련 업체 100개가 들어서는 LED밸리를 조성할 계획을 수립했음.
  - 한국광기술원 등 유관기관과 함께 광주 LED밸리에 유치할 국내외 타

깃 기업을 잠정 선정하고 이들 기업들을 광주시장이 직접 방문하여 유치계획을 설명하고 호소하였음.

◦ 풍부한 연구인력과 R&D 과제

- 한국광기술원은 박사급 연구인력 18명 등 총 45명이 포진해 있다. 또 한국생산기술원, 광주과학기술원 등 유관기관과 대학, 산업체까지 포함할 경우 고급인력은 150여 명에 이룸.
- 한국생산기술원 광주연구센터는 2013년까지 총 203억 원에 이르는 OLED 연구개발 사업을 각각 추진할 계획임.

### 3) 효 과

- 2009년부터 2011년까지 광역경제권 선도사업으로 LED 기반의 융합광생물산업(Plant factory, 340억)을 추진해 나갈 예정임.
- LED밸리 입주가 끝나면 2천500억 원을 들여 설비투자를 해 3천억 원의 경제적 효과와 함께 2천여 명의 신규 고용창출을 끌어낼 계획임.

## 2. 해외 사례

### 가. 미국 오스틴(Austin)

#### 1) 현 황

- 오스틴은 미국 텍사스 주의 수도로서 석유산업을 근간으로 발전된 도시이었음.
- 1980년대 들어 IT산업을 중심으로 급속한 발전을 했으며 반도체, 소프트웨어, 텔레커뮤니케이션, 컴퓨터 등 첨단도시로 발전하였음.
- 1990~2000년 사이에 하이테크놀로지 산업은 높은 고용성장률과 새로운 일자리를 창출하였음.

#### 2) 성공 요인

- IT 기업유치 전략
  - 기업을 위한 세제 혜택과 부지 제공을 하였으며 공장건설 시 필요한 재정적 지원을 하였음.
  - 1983년 미국의 전자, 컴퓨터, 반도체 하드웨어 제조 기업들이 공동으로 설립한 연구개발 컨소시엄인 MCC의 본사를 유치하였고 이를 기반으로 ATI(Austin Technology Incubator)를 설립하고 IT산업을 활성화하는데 노력을 기울였음.
  - 1987년에는 미국에 기반을 둔 14개 반도체 제조업체와 미국 연방정부가 자금을 지원하는 형태로 만들어진 연구개발 컨소시엄인 SEMATECH을 유치함으로써 1990년대 컴퓨터와 반도체 관련 기업들이 오스틴으로 이전하는 계기를 만들었음.
- 앵커기업을 통한 IT 특화전략
  - 텍사스 대학 출신인 마이클 델이 설립한 미국에서 가장 큰 컴퓨터 생산업체인 DELL 컴퓨터사를 중심으로 하는 반도체 계열회사 AMD,

Freescale, IBM, 3M, SAS 등 오스틴에 입주한 기업들의 수요와 공급의 협력관계를 만들었음.

- 오스틴 시의 기업유치 전략에 의해 이전한 IT기업의 안정화를 이루었고 새로운 IT기업들이 이전지역으로 오스틴을 선택할 수 있게 되었음.
- 기타 요인
  - 주립대학인 텍사스 대학은 기업의 연구개발에 적합한 교육수준을 가지고 있어 맞춤형 전문 인력을 확보하기에 적합하였음.
  - 우호적인 기업 환경, 합리적인 세금구조와 미 전체 평균보다 6.1% 정도 낮은 비즈니스 비용 등 기업운영의 측면에서 상대적 우위를 보여주었음.
  - 세금구조, 주거비용과 자연재해가 미국의 다른 주에 비해 상대적으로 낮아 이전기업이 환경적으로 선호하는 지역이었음.

<표 3-1> 오스틴 IT업체 입주 시기

| 시 기              | 연도   | 기 업 명                    | 유 형        |
|------------------|------|--------------------------|------------|
| 준비단계             | 1955 | 트라코(tracor)              | 엔지니어링      |
|                  | 1963 | IBM                      | 컴퓨터 및 주변기기 |
|                  | 1966 | Texas Instrument         | 반도체 및 전자   |
|                  | 1974 | Motorola                 | 반도체 및 전자   |
|                  | 1979 | AMD                      | 반도체 및 전자   |
| 1980년대           | 1983 | MCC                      | 반도체 및 전자   |
|                  | 1984 | 3M                       | 반도체 및 전자   |
|                  |      | Dell                     | 컴퓨터 및 주변기기 |
|                  | 1985 | 사이프러스 반도체 디자인 센터         | 반도체 및 전자   |
|                  | 1987 | SEMATECH                 | 반도체 및 전자   |
|                  | 1989 | Tivoli systems           | 소프트웨어      |
| Applied Material |      | 반도체 및 전자                 |            |
| 1990년대           | 1992 | Apple computer           | 컴퓨터 및 주변기기 |
|                  |      | Cisco systems            | 텔레커뮤니케이션   |
|                  | 1994 | Tokyo electron           | 반도체 및 전자   |
|                  | 1996 | Samsung                  | 반도체 및 전자   |
|                  | 1999 | Broadwing Communications | 통신장비       |
| 2000년대           | 2003 | Freescale                | 반도체 및 전자   |

## 나. 미국 뉴욕 실리콘앨리(Silicon Alley)

### 1) 현 황

- 닷컴 기업을 중심으로 하는 인터넷 콘텐츠 분야 정보통신산업의 새로운 중심지
- 4,000여 개의 인터넷 콘텐츠, 뉴 미디어 전문 벤처기업들, 종사자수는 10만여 명에 이르며, 뉴욕시와 기업 및 민간비영리단체가 첨단미디어산업의 메카 지역을 맨해튼 남부지역을 선택하고 노력한 결과

### 2) 성공 요인

- 콘텐츠 산업에 필요한 인적자원 풍부
  - 멀티미디어 콘텐츠 산업의 수요자와 공급자의 접촉이 용이함.
  - 인터넷 기술 발달과 디지털화된 콘텐츠 제작의 전문화가 이루어지면서 기존의 콘텐츠 분야에 다양한 지적자원을 기술대학을 포함하는 314개의 우수인력 배출하는 대학과 기업의 연계가 가능하게 되었음.
- IT 산업 유치를 위한 정책과 전략
  - 산업지원 인센티브와 소프트웨어 산업의 집적지역으로 형성할 수 있는 Information Technology District(ITD)를 조성하고, IT산업의 유치를 추진하였음.
  - 뉴 미디어 산업을 지원하기 위해 뉴욕 뉴미디어 협회를 설립하였으며, 방송, 출판, 디자인 등의 콘텐츠에 관련된 개인 또는 기업에게 최신 정보를 제공하고 기업이나 전문가 사이의 협력을 할 수 있도록 해주었음.

## 다. 스웨덴 시스타 사이언스 파크(Kista Science Park)

### 1) 현 황

- 군사훈련장으로 사용되던 지역이었으나 현재 무선 이동통신 분야에서 세

계적인 경쟁력을 가지고 있으며 세계의 정보통신 기업의 신제품 테스트 시장으로 이용하고 있음.

- 에릭슨과 미국 IBM사가 정보통신분야 과학단지를 조성했으며, Adobe, HP, MS, 노키아, 선마이크로시스템 등 세계적인 기업과 이동통신 및 무선인터넷회사가 입주해 신기술개발에 전념하고 있음.

## 2) 성공 요인

- 국내외 대기업 유치
  - 초기 스웨덴의 대표기업 에릭슨과 다국적 기업인 IBM을 유치하였음.
  - 노키아, 애플, MS, 선마이크로시스템 등 다수의 다국적 기업들이 입주함으로써 무선통신기술의 신기술 개발 환경을 조성하였음.
- 상시 협력체제 구축
  - 사이언스 파크 운영 및 관리 전담회사 일렉트룸을 설립하여 상시적인 산학협력 체제 구축
  - 대학의 전문인력 지원과 기업체와의 산학협동 과정을 통해 다수의 IT 기업 입주를 유도함.
  - 전자공학, 정보공학, 통신시스템 등 IT관련 학과를 통합하여 전문적인 정보통신 대학을 설립함으로써 산학협력을 강화시켰고, 산업체와의 산학협동을 공동 추진함.
- 연구개발을 위한 지원 시스템 구축
  - 기업의 필요에 의한 전문 인력을 공급하고 기업이 연구개발부문을 지원할 수 있는 시스템을 구축하였음.
  - 대학에서 양성된 정보통신 분야 전문 인력들은 지역 내 기업연구소의 핵심 연구 인력으로 활동하였고, 정보통신 벤처기업 등의 소규모 기업을 전문적으로 지원하여 성장할 수 있도록 혁신성장 센터를 설립함.
- 효율적인 홍보전략



- 스톡홀름시의 홍보 전략은 시스타 지역을 정보통신 분야에 경쟁력이 있음을 홍보함과 동시에 경쟁력 강화를 위해 국제적인 IT관련 회의 유치와 각종 국제회의에 참여하는 등 시스타의 대외적인 이미지를 향상시킴.

## 라. 핀란드 오울루 테크노폴리스(Oulu Technopolis)

### 1) 현 황

- 1980년대 초까지 제지산업과 연어 무역항으로 번성하였던 도시였으나, 현재 세계최대의 이동전화 회사를 보유하고 있으며 무선통신 분야에서 스웨덴, 미국과 함께 세계 최고의 기술을 보유하고 있음.
- 주력업종은 무선이동통신이며 노키아, HP, SUN, 액코텍 등 250여 개 기업과 핀란드국립연구원(VTT), 폴리테크닉 등의 연구기관과 원천 기술을 제공하는 올루대학이 입지해 있으며 11,500여 명이 근무하고 있으며 노키아의 4개 부서에 5,000여 명이 근무하고 있으며, 수입은 핀란드 GDP의 4%, 전체 R&D투자액의 약 30%, 국가수출액의 20%를 차지하고 있음.

### 2) 성공 요인

- 적극적인 투자와 지원과 산학연관 협력 시스템
  - 오울루 지역에 국제적 경쟁력을 보유한 대학 설립과 대기업을 유치하기 위하여 지방사업청을 운영함.
  - 대학의 우수한 인적자원 보유 및 실용화, 노키아, HP, IBM 등의 기업을 지역 내 유치함으로써 대학과 기업의 긴밀한 협력관계를 구축함.
  - 국내시장보다 세계시장을 목표로 효율적인 산학연관 협력체계 구축에 정책적 노력을 기울임.
  - 핀란드 국립기술청(TEKES)의 자금지원기능, 핀란드국립연구원(VTT)의 연구 및 기술지원 기능 등이 유기적으로 결합되어 기업에서 개발

된 기술을 쉽게 상업화할 수 있는 최적의 환경을 조성함.

- 기업수요를 고려한 연구개발과 인력양성
  - 교수진과 연구학생들이 기업 프로젝트에 참여함으로써 기업 현장에 투입이 가능한 전문 인력 양성에 목표를 두었음.
  - 대학원생의 연구는 반드시 기업과 연계되어야 하고, 학부생들도 여름 방학 동안 기업체 인턴십을 거쳐야 학점이 인정됨.
- 기업지원기관 운영
  - Technopolis Plc사는 공공부문이 다수의 지분을 소유하고 있더라도 경영은 철저히 전문경영인에게 운영하여 소유와 경영을 분리. 첨단산업단지로서는 세계 최초로 주식시장에 상장하였음.
  - 창출된 이익의 일정부분은 철저히 공공이익을 위해 재투자되도록 하여 지역의 경쟁력이 강화되도록 선순환구조를 구축함.
- 수평적이고 개방적인 문화
  - 자금을 지원하는 기업과 대학의 개발 결과물에 권리행사에 대한 독점권을 강조하기보다는 상호간의 공유를 중요시함.
  - 글로벌 인재를 유치하고 기업에 도움이 되는 아이디어를 쉽게 제공할 수 있는 환경이 조성되었으며, 철저한 직무중심의 조직구조를 지향하고 대학의 구성원들과 기업인들이 사업 아이디어를 공유할 수 있는 문화가 형성되었음.

## 마. 프랑스 소피아앙띠폴리스

### 1) 현 황

- 농업, 관광산업으로 유지되는 곳으로 관광산업과 관련된 인프라만 발전되었을 뿐 대학 및 연구개발을 위한 연구소 또는 기업 등 산업적인 전통이나 자산은 전무한 지역이었음.
- 대 도시 파리의 과도한 집중을 해소하고 지역균형발전을 위해 계획적으

로 조성한 환경 친화적인 첨단산업연구단지

- 파리국립광산학교의 피에르 라피테 학장이 1961년 소피아 앙티폴리스 구상을 제안하였고, 파리에서 국립 연구소, 민간 연구소 등을 이전시키고 새로운 과학기술도시를 건설하여 지역경제를 활성화하고자 하였음.
- IBM 연구센터와 텍사스 인스트루먼트사 등 미국의 다국적 기업을 유치한 후 그와 관련된 기업이 입지하도록 유도함으로써 산업군집을 형성하게 하였음.

## 2) 성공 요인

- 자연적 입지조건
  - 고급인력이 선호하는 세계 최고의 휴양지역이며, 니스, 칸느 등 세계적으로 유명한 문화 도시적 문화생활을 향유할 수 있는 입지조건을 갖추었음.
- 교통과 통신의 요충지
  - 45개의 항공사가 95개 도시를 연결하는 국제공항이 인접해 있고, 전기·통신 등 국제적으로 유명한 디지털네트워크, 프랑스 텔레콤 등이 입주해 교통과 통신의 요충지를 형성하였음.
- 연구개발 기능의 집적화
  - 프랑스의 국립연구소, 민간연구소 뿐만 아니라 첨단제품 생산시설도 동시에 유치하여 우수한 연구 인력을 쉽게 확보할 수 있었음.
- 다국적 입업과 전문협회를 통한 교류활동 증진
  - 첨단기술 분야, 중요한 각종의 민간·공공단체를 설립하여 지원 네트워크를 형성하고, 제도적 환경은 활발한 교류활동을 가능하게 함.
  - Alcatel Space, Amadeus, AT&T, 시스코, 컴팩, 프랑스 텔레콤, IBM, 루슨트 테크놀로지, 노텔 네트워크, 텍사스 인스트루먼트 등의 다국적 기업이 입주함.
  - AMI-C, 클럽 하이테크, 데이터베이스 포럼, ETSI, 스페이스 폴, 텔레

컴 벨리 등의 전문협회가 있음.

- 국토 및 지역개발기획단(DATAR)의 활동
  - 5년 내에 최소 10~20개의 일자리를 창출하는 서비스산업 프로젝트에 FF 70,000을 지원하고 3년 내에 최소 20인 기업이 파리지역 밖으로 이전할 경우 인당 FF 80,000을 지원함.
  - 해외조직망을 통해 유럽내 진출을 희망하는 고도기술부문 기업들에게 지역을 홍보하였으며, 유럽과 미국 등의 잠재투자가를 만날 수 있는 전시회에 참가함으로써 지역의 인지도를 향상시켰음.
- 다국적 문화가 교류할 수 있는 교육시스템의 확보와 이를 가능하게 한 사회적 분위기, 제도적 지원 등

## 바. 시사점

- 정부, 지방정부 등의 정책을 추진하는 관련 주체자들은 다양한 상황에 대한 정확한 분석과 제도를 모색하여 정책적인 추진방안을 강구하여야 함.
- 대학에서는 기업의 수요를 고려한 전문인력을 양성하고 기업으로 배출함으로써 기업과 산학공동 연구가 진행되어야 하며 아이디어를 쉽게 제안 또는 사업화 할 수 있는 환경과 개발된 지적자산에 대해 기업과 대학 사이에 개발실적에 대한 권리주장만 하지 않고 공유할 수 있는 환경을 조성하여야 함.
- 국내 시장 뿐만 아니라 세계시장 진출을 고려한 연구개발능력을 갖춘 지역내 우수 기업이나 유치 기업이 존재하여야 함.
- 중앙 또는 지방정부는 대학과 기업체 사이에서 긴밀한 협력관계를 유지하고 재정지원과 각종 세제혜택을 제공하는 역할이 기업 유치 성공에 중요한 기능을 할 수 있음.
- 우수한 인재들이 선호하는 기후환경과 교육·문화여건도 기업유치에 요소로 작용할 수 있음.

## IV. IT기업 제주투자유치를 위한 설문 분석

### ◦ 표본설계

- 모집단 : 타·시도에 위치한 IT기업
- 표본크기 : 33명
- 표본추출방법 : 지역별 할당표본추출법
- 자료수집방법 : 구조화된 설문지
- 조사방법 : 임의의 도외 IT기업에 대한 이메일 설문
- 조사기간 : 2008. 12. ~ 2009. 1.

### ◦ 설문 구성

- 회사 현황 일반 사항
- 기업이전 일반 사항
- 기업이전을 위한 환경요인 중요도
- 기업이전을 위한 정책요인 중요도
- 산학연 및 기업지원 관련

## 1. 회사 현황 일반사항

- 본 연구의 회사 현황 일반사항을 살펴보면 전체 응답자 33명 중 소재지는 서울 81.8%, 경기권 15.2%, 무응답 3.0% 순으로 응답되었음.
- 설립기간은 3년 미만 3.0%, 3년 이상~5년 미만 9.1%, 5년 이상~10년 미만 24.2%, 10년 이상~20년 미만 48.5%, 20년 이상 12.1%, 무응답 3.0% 순으로 응답되었음.
- 직원 현황은 20명 미만 9.1%, 20명 이상~50명 미만 24.2%, 50명 이상~100명 미만 18.2%, 100명 이상~300명 미만 15.2%, 300명 이상 30.3%, 무응답 3.0% 순으로 응답되었음.
- 자산규모는 1억원 이상~5억원 미만 12.1%, 5억원 이상~10억원 미만 6.1%, 10억원 이상~20억원 미만 15.2%, 20억원 이상 63.9%, 무응답 3.0% 순으로 응답되었음.
- 매출액은 5,000백만원 미만 30.3%, 5,100백만원~10,000백만원 6.1%, 10,100백만원~15,000백만원 15.2%, 15,100백만원~20,000백만원 6.1%, 20,000백만원 이상 33.3%, 무응답3.0% 순으로 응답되었음.
- 수출액은 100백만원~1,000백만원 6.1%, 1,100백만원~1,500백만원 9.1%, 2,000백만원 이상 9.1%, 무응답 75.8% 순으로 응답되었음.
- 업종은 반도체 3.0%, 전자부품 3.0%, 통신장비 3.0%, 네트워크 솔루션 3.0%, 보안 18.2%, 데이터베이스 3.0%, 전자상거래/쇼핑몰 6.1%, S/W, 솔루션, ASP 24.2%, SL, ERP, CRM, KMS 3.0%, 기타 IT(원격감시제어 토털 솔루션) 24.2%, 무응답 9.1% 순으로 응답되었음.
- 부지 소유형태는 자가 18.2%, 임대 69.7%, 무응답 12.1% 순으로 응답되었음.
- 건물 소유형태는 자가 15.2%, 임대 72.7%, 무응답 12.1% 순으로 응답되었음.
- 월평균 협력체 수는 10개 미만 42.4%, 11개~20개 12.1%, 21개~30개 6.1%, 41개~50개 15.2%, 51개 이상 9.1%, 무응답 15.2% 순으로 응답되었음.

<표 4-0> 회사 현황 일반사항

| 구     | 분                   | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|---------------------|-------|-------|
| 소재지   | 서울                  | 27    | 81.8  |
|       | 경기권                 | 5     | 15.2  |
|       | 무응답                 | 1     | 3.0   |
| 설립 기간 | 3년미만                | 1     | 3.0   |
|       | 3년이상~5년미만           | 3     | 9.1   |
|       | 5년이상~10년미만          | 8     | 24.2  |
|       | 10년이상~20년미만         | 16    | 48.5  |
|       | 20년이상               | 4     | 12.1  |
|       | 무응답                 | 1     | 3.0   |
| 직원 현황 | 20명미만               | 3     | 9.1   |
|       | 20명이상~50명미만         | 8     | 24.2  |
|       | 50명이상~100명미만        | 6     | 18.2  |
|       | 100명이상~300명미만       | 5     | 15.2  |
|       | 300명이상              | 10    | 30.3  |
|       | 무응답                 | 1     | 3.0   |
| 자산규모  | 1억원이상~5억원미만         | 4     | 12.1  |
|       | 5억원이상~10억원미만        | 2     | 6.1   |
|       | 10억원이상~20억원미만       | 5     | 15.2  |
|       | 20억원이상              | 21    | 63.6  |
|       | 무응답                 | 1     | 3.0   |
| 매출액   | 5,000백만원 미만         | 10    | 30.3  |
|       | 5,100백만원~10,000백만원  | 2     | 6.1   |
|       | 10,100백만원~15,000백만원 | 5     | 15.2  |
|       | 15,100백만원~20,000백만원 | 2     | 6.1   |
|       | 20,000백만원           | 11    | 33.3  |
|       | 무응답                 | 3     | 9.1   |
| 수출액   | 100백만원~1,000백만원     | 2     | 6.1   |
|       | 1,100백만원~1,500백만원   | 3     | 9.1   |
|       | 2,000백만원 이상         | 3     | 9.1   |
|       | 무응답                 | 25    | 75.8  |

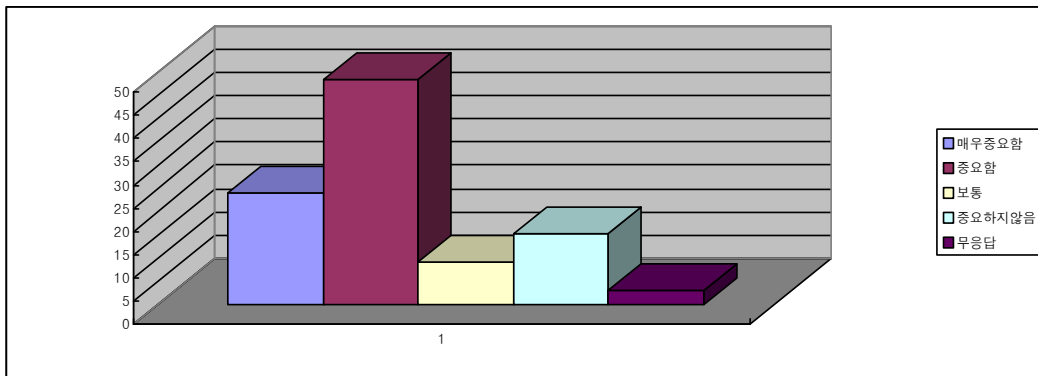
| 구 분      |                         | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------|-------------------------|-------|-------|
| 업종       | 반도체                     | 1     | 3.0   |
|          | 전자부품                    | 1     | 3.0   |
|          | 통신장비                    | 1     | 3.0   |
|          | 네트워크 솔루션                | 1     | 3.0   |
|          | 보안                      | 6     | 18.2  |
|          | 데이터베이스                  | 1     | 3.0   |
|          | 전자상거래/쇼핑몰               | 2     | 6.1   |
|          | S/W, 솔루션, ASP           | 8     | 24.2  |
|          | SL, ERP, CRM, KMS       | 1     | 3.0   |
|          | 기타 IT<br>(원격감시제어 토탈솔루션) | 8     | 24.2  |
|          | 무응답                     | 3     | 9.1   |
| 부지 소유형태  | 자가                      | 6     | 18.2  |
|          | 임대                      | 23    | 69.7  |
|          | 무응답                     | 4     | 12.1  |
| 건물 소유형태  | 자가                      | 5     | 15.2  |
|          | 임대                      | 24    | 72.7  |
|          | 무응답                     | 4     | 12.1  |
| 월평균 협력체수 | 10개 미만                  | 14    | 42.4  |
|          | 11개~20개                 | 4     | 12.1  |
|          | 21개~30개                 | 2     | 6.1   |
|          | 41개~50개                 | 5     | 15.2  |
|          | 51개 이상                  | 3     | 9.1   |
|          | 무응답                     | 5     | 15.2  |
| 합계       |                         | 33    | 100.0 |

- 귀사의 주요 협력업체의 선택에 있어서 지리적 인접도가 영향을 미친 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 72.7%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.



<표 4-1> 주요 협력업체의 선택 시 지리적 인접도가 영향을 미친 중요도

| 구 분     | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------|-------|-------|
| 매우 중요함  | 8     | 24.2  |
| 중요함     | 16    | 48.5  |
| 보통      | 3     | 9.1   |
| 중요하지 않음 | 5     | 15.2  |
| 무응답     | 1     | 3.0   |
| 합계      | 33    | 100.0 |



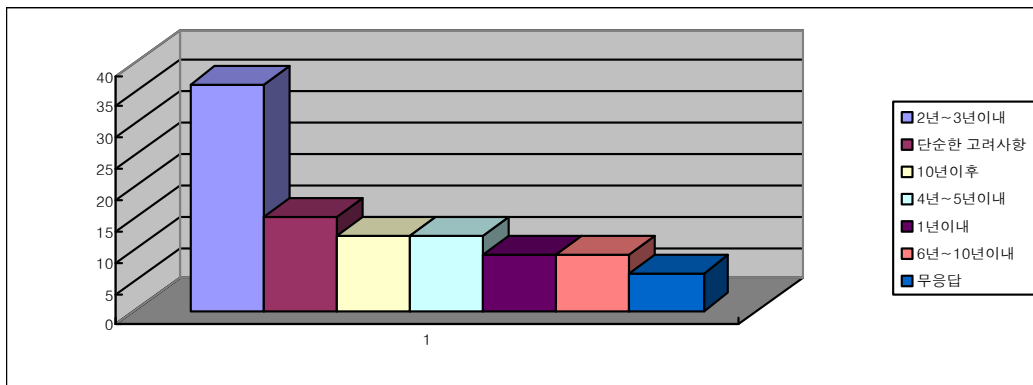
## 2. 기업이전 일반사항 분석

### 1) 이전 고려 시점에 대한 질문

- 귀사가 이전을 계획하고 있거나, 이전을 고려할 시점을 예상한다면 언제쯤이 되겠느냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 36.4%가 2년~3년 이내라고 응답하였고, 15.2%가 단순한 고려사항, 12.1%가 각각 10년 이후와 4년~5년 이내 라고 응답하였으며, 9.1%가 각각 1년 이내와 6년~10년 이내 라고 응답하였음.
- 전체적으로 5년 이내에 이전을 고려하는 회사가 50% 가까이 됨을 알 수 있음.

<표 4-2> 이전을 고려할 시점 예상

| 구 분       | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|-------|-------|
| 2년~3년 이내  | 12    | 36.4  |
| 단순한 고려사항  | 5     | 15.2  |
| 10년 이후    | 4     | 12.1  |
| 4년~5년 이내  | 4     | 12.1  |
| 1년 이내     | 3     | 9.1   |
| 6년~10년 이내 | 3     | 9.1   |
| 무응답       | 2     | 6.1   |
| 합계        | 33    | 100.0 |

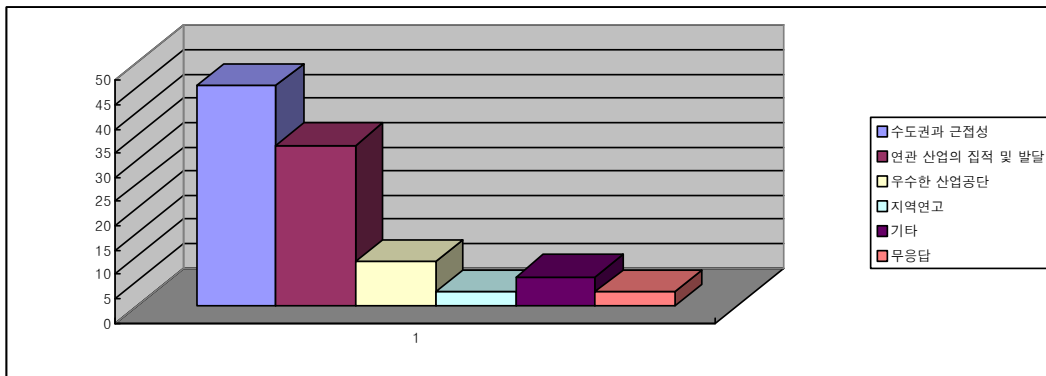


## 2) 이전 시 고려 1 순위 사항

- 기업이전 시, 가장 중요하게 고려하는 사항 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 45.5%가 수도권과의 근접성을 이전 시 중요하게 고려하는 사항 1순위로 응답하였음.
- 이 결과에서 보면, 지리적인 선택이 가장 큰 순위를 차지하고 있다. 하지만, 많은 사람들이 예측하는 만큼 수도권이 영업 등의 편리 때문에 수도권 이전을 절대적으로 고려하지는 않고 있었음.
- “연관산업의 집적 및 발달”이나 “우수한 산업공단”이 있다면, 42.3%의 기업이 이전의향이 있음을 알 수 있음.
- 따라서, 제주도에 기업을 유치하려면 집적화된 시설이 들어설 수 있도록 해야할 것으로 사료됨.

<표 4-3> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 1순위

| 구 분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------|-------|-------|
| 수도권과 근접성       | 15    | 45.5  |
| 연관 산업의 집적 및 발달 | 11    | 33.3  |
| 우수한 산업공단       | 3     | 9.1   |
| 지역연고           | 1     | 3.0   |
| 기타             | 2     | 6.1   |
| 무응답            | 1     | 3.0   |
| 합계             | 33    | 100.0 |

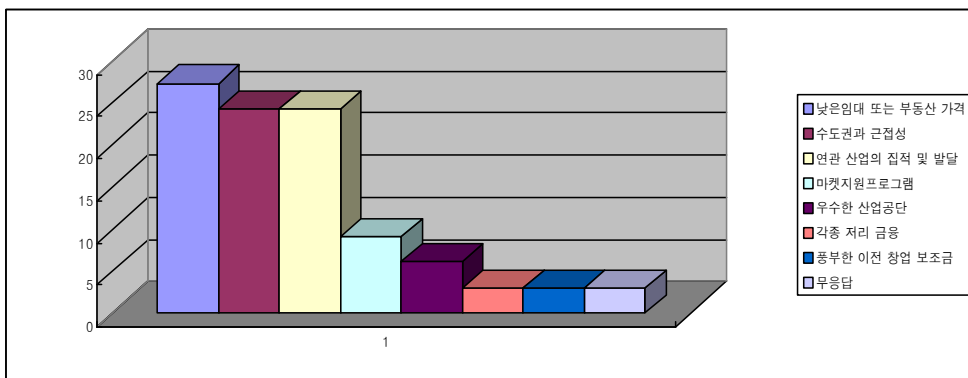


### 3) 이전 시 고려 2순위 사항

- 기업 이전 시, 가장 중요하게 고려하는 사항 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 27.3%가 낮은 임대 또는 부동산 가격을 이전 시 중요하게 고려하는 사항 2순위로 응답하였음.
- 다른 항목을 우선순위로 선택한 경우에 “수도권과의 근접성”은 제 2순위를 차지하고 있음. 하지만, 창업보조금이나 저리금융 등이 그리 높은 고려사항이 아님을 알 수 있음.

<표 4-4> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 2순위

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 낮은 임대료 또는 부동산 가격 | 9     | 27.3  |
| 수도권과 근접성         | 8     | 24.2  |
| 연관 산업의 집적 및 발달   | 8     | 24.2  |
| 마켓지원프로그램         | 3     | 9.1   |
| 우수한 산업공단         | 2     | 6.1   |
| 각종 저리 금융         | 1     | 3.0   |
| 풍부한 이전 창업 보조금    | 1     | 3.0   |
| 무응답              | 1     | 3.0   |
| 합계               | 33    | 100.0 |

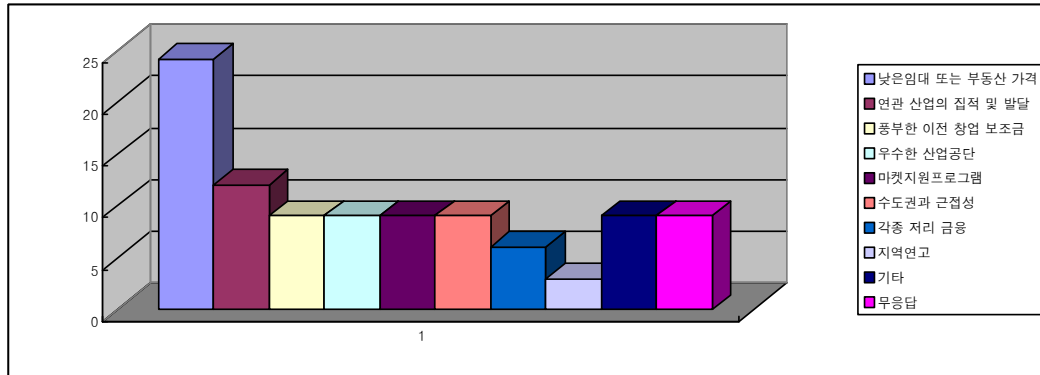


#### 4) 이전 시 고려 3순위 사항

- 기업이전 시, 가장 중요하게 고려하는 사항 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 24.2%가 2순위와 마찬가지로 낮은 임대료 또는 부동산 가격을 이전 시 중요하게 고려하는 사항 3순위로 응답하였으며, 다음으로 12.1%가 연관산업의 집적 및 발달 또한 중요사항이라고 응답하였음.
- 3순위에서 가장 많은 선택은 보조금 지원이나, 저리금융이 아니라, 낮은 임대 및 부동산 가격이 선택되었음.
- 이는 기업이 실질적으로 느끼는 어려움을 반영한다고 사료됨. 이로부터 낮은 임대료/부동산 가격을 갖춘 연관산업이 집적된 단지가 제공된다면 경쟁력이 있을 수 있음을 보여줌.

<표 4-5> 이전 시 가장 중요하게 고려하는 사항 3순위

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 낮은 임대료 또는 부동산 가격 | 8     | 24.2  |
| 연관 산업의 집적 및 발달   | 4     | 12.1  |
| 풍부한 이전 창업 보조금    | 3     | 9.1   |
| 우수한 산업공단         | 3     | 9.1   |
| 마켓지원프로그램         | 3     | 9.1   |
| 수도권과 근접성         | 3     | 9.1   |
| 각종 저리 금융         | 2     | 6.1   |
| 지역연고             | 1     | 3.0   |
| 기타               | 3     | 9.1   |
| 무응답              | 3     | 9.1   |
| 합계               | 33    | 100.0 |

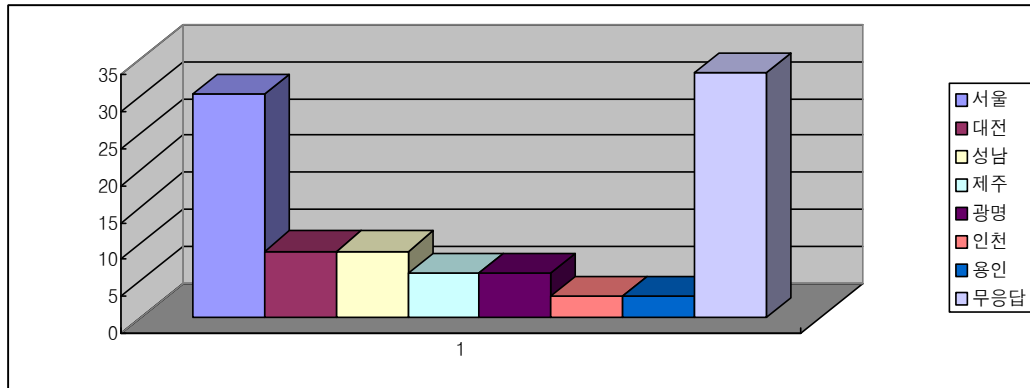


### 5) 이전 시 후보 도시 1순위

- 이전을 하게 된다면 후보도시 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 30.3%가 서울을 후보도시 1순위로 응답하였음.
- 제주가 광명, 인천을 제치고 4위에 있었지만, 이 설문이 제주발전연구원 에서 시행하고 있었던 영향이 다소 있었으리라 사료됨.
- 무응답이 33.3%를 차지하고 있어서, 실질적으로 이전 후보 도시는 이전 시에 많은 회사 및 외부 사정을 고려하여 결정하게 되리라는 것을 추측하게 함.

<표 4-6> 이전 시 후보도시 1순위

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 서울  | 10    | 30.3  |
| 대전  | 3     | 9.1   |
| 성남  | 3     | 9.1   |
| 제주  | 2     | 6.1   |
| 광명  | 2     | 6.1   |
| 인천  | 1     | 3.0   |
| 용인  | 1     | 3.0   |
| 무응답 | 11    | 33.3  |
| 합 계 | 33    | 100.0 |

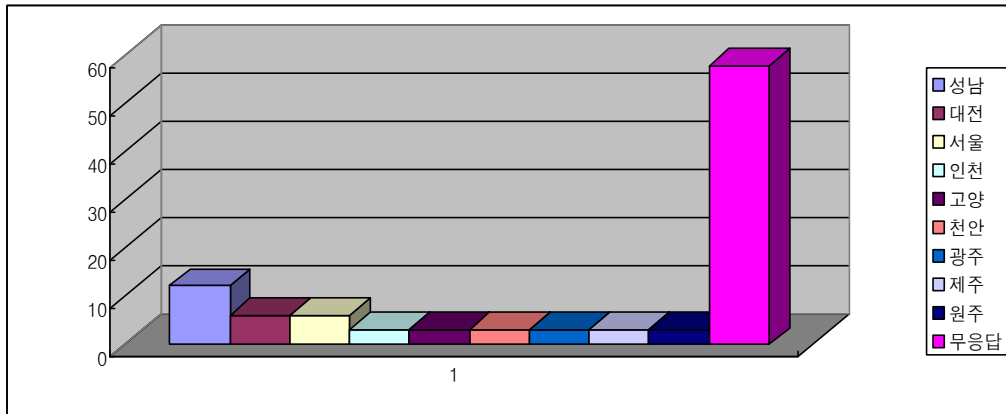


#### 6) 이전 시 후보 도시 2순위

- 이전을 하게 된다면 후보도시 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 12.1%가 성남을 후보도시 2순위로 응답하였음.
- 무응답이 50%를 넘었는데, 이는 후보도시 1순위에서 서울을 선택한 기업들이 다른 곳을 고려하고 있지 않음을 반영한 것이라고 판단됨.

<표 4-7> 이전 시 후보도시 2순위

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 성 남 | 4     | 12.1  |
| 대 전 | 2     | 6.1   |
| 서 울 | 2     | 6.1   |
| 인 천 | 1     | 3.0   |
| 고 양 | 1     | 3.0   |
| 천 안 | 1     | 3.0   |
| 광 주 | 1     | 3.0   |
| 제 주 | 1     | 3.0   |
| 원 주 | 1     | 3.0   |
| 무응답 | 19    | 57.6  |
| 합 계 | 33    | 100.0 |

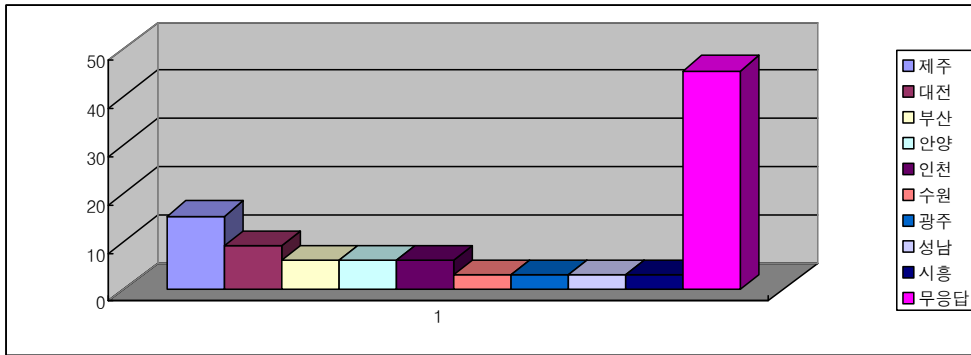


### ㄱ) 이전 시 후보 도시 3순위

- 이전을 하게 된다면 후보도시 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 15.2%가 제주를 후보도시 3순위로 응답하였음.
- 3순위로 제주가 가장 많이 선택된 것은 제주발전연구원이 설문 시행자라는 사실이 물론 반영되었으나, 제주가 이전 선택지의 하나로 고려될 수 있음을 보여줌.
- 즉, 수도권에 비해서는 불리하지만, 그 외의 지역에 대해서는 경쟁력이 있다고 해석됨.

<표 4-8> 이전 시 후보도시 3순위

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 제 주 | 5     | 15.2  |
| 대 전 | 3     | 9.1   |
| 부 산 | 2     | 6.1   |
| 안 양 | 2     | 6.1   |
| 인 천 | 2     | 6.1   |
| 수 원 | 1     | 3.0   |
| 광 주 | 1     | 3.0   |
| 성 남 | 1     | 3.0   |
| 시 흥 | 1     | 3.0   |
| 무응답 | 15    | 45.5  |
| 합 계 | 33    | 100.0 |



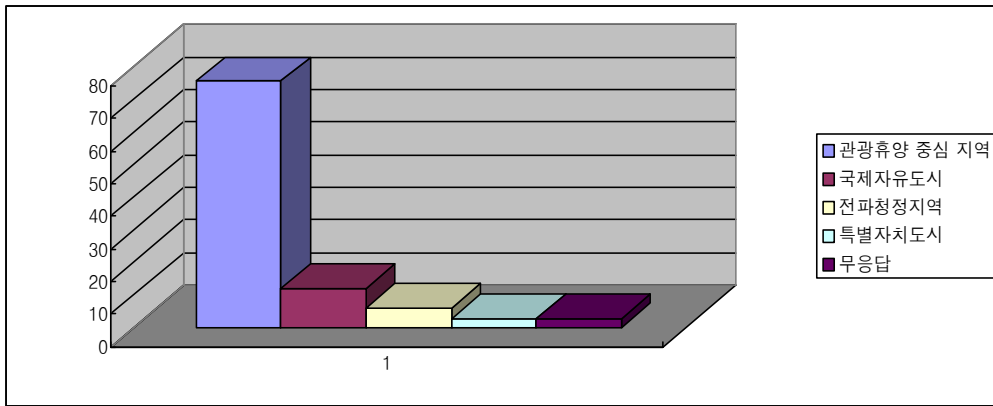
### 8) 기업에 대한 제주의 이미지

- 기업인으로서 제주도 하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇이라는 질문에 전체 응답자 33명 중 75.8%가 관광휴양 중심지역이라고 응답하였으며, 12.1%가 국제자유도시, 6.1% 전과 청정지역, 3%가 특별자치도시라고 응답하였음.



<표 4-9> 기업인으로서 제주도 하면 떠오르는 상징

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 관광휴양 중심 지역 | 25    | 75.8  |
| 국제자유도시     | 4     | 12.1  |
| 전파청정지역     | 2     | 6.1   |
| 특별자치도시     | 1     | 3.0   |
| 무응답        | 1     | 3.0   |
| 합계         | 33    | 100.0 |

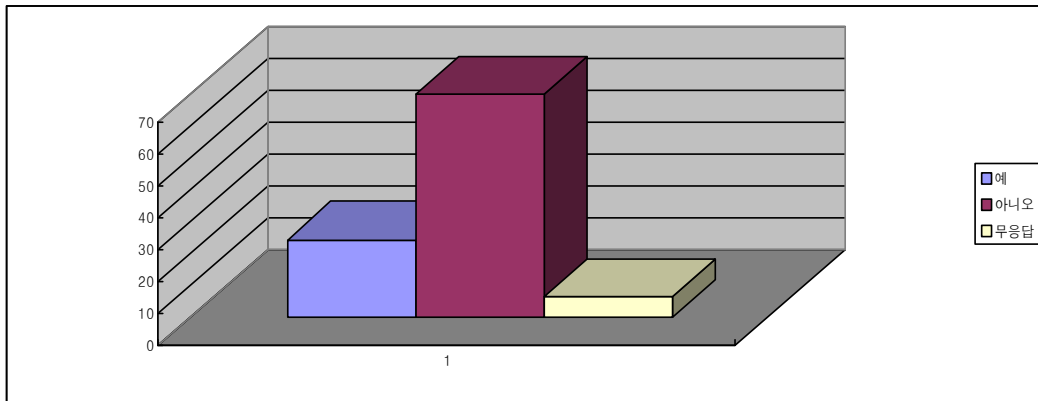


### 9) 제주도로의 이전 여부

- 제주도가 제도상 이점이나 여러 가지 혜택을 제공한다면 제주도를 귀사의 이전 후보지로 고려해 보겠느냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 69.7%가 고려하지 않는다고 응답하였으며, 24.2%가 고려해 보겠다고 응답하였음.
- 이는 단지 관광 휴양의 이미지만 갖고 있지 않은 기업의 비율과 정확하게 일치하고 있음. 즉, 제주가 관광과 감귤만 홍보하고 있지만, 활발한 IT 활동을 보이고, 홍보활동을 가진다면 이전 고려 비율은 더 커질 것임.

<표 4-10> 제도상 이점 및 혜택 제공 시 제주도를 이전 후보지 고려 여부

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예   | 8     | 24.2  |
| 아니오 | 23    | 69.7  |
| 무응답 | 2     | 6.1   |
| 합계  | 33    | 100.0 |

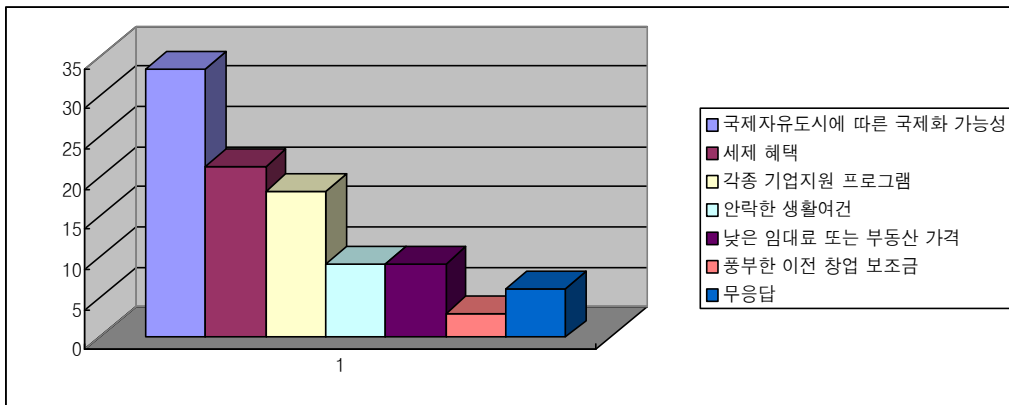


#### 10) 제주도가 가진 장점 1순위

- 제주도로 이전할 기업에게 수도권을 제외한 타 지역보다 매력적인 요인 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 33.3%가 국제자유도시에 따른 국제화 가능성이라고 응답하였음.
- 국제화가 실제로 잘 진척이 된다면, 기업이전도 자연스럽게 이뤄질 것이라는 일반적인 예측이 반영된 결과임.
- 하지만, 근래 웰빙에 대한 선호도 때문에, “안락한 생활여건”이 많은 선택을 받을 것이라는 예상과 달리 10%를 넘지 못했음. 이는 좋은 자연환경이 큰 장점이 되지 못하는 것으로 보이는 결과임.

<표 4-11> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 1순위

| 구 분                | 빈도(명) | 비율(%) |
|--------------------|-------|-------|
| 국제자유도시에 따른 국제화 가능성 | 11    | 33.3  |
| 세제 혜택              | 7     | 21.2  |
| 각종 기업지원 프로그램       | 6     | 18.2  |
| 안락한 생활여건           | 3     | 9.1   |
| 낮은 임대료 또는 부동산 가격   | 3     | 9.1   |
| 풍부한 이전 창업 보조금      | 1     | 3.0   |
| 무응답                | 2     | 6.1   |
| 합계                 | 33    | 100.0 |

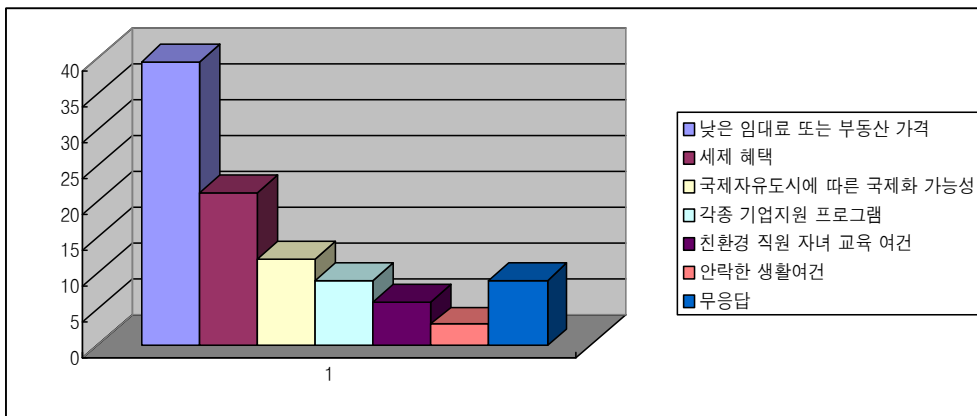


### 11) 제주도가 가진 장점 2순위

- 제주도로 이전할 기업에게 수도권을 제외한 타 지역보다 매력적인 요인 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 39.4%가 낮은 임대료 또는 부동산 가격이라고 응답하였음.
- 1순위로 국제화 가능성을 선택하지 않은 경우에도 2순위로 이를 선택해서 전체적으로 45.4%의 선호도로 받아들여짐.
- “친환경 직원자녀 교육여건”과 “안락한 생활여건” 둘 모두를 합해도 10%를 넘지 못하고 있음.
- “세제 혜택”의 경우 1순위에 이어 2순위에서도 21.1%로 2위로 선택되어져 있어서 세제혜택이 매우 중요함을 알 수 있음.

<표 4-12> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 2순위

| 구 분                | 빈도(명) | 비율(%) |
|--------------------|-------|-------|
| 낮은 임대료 또는 부동산 가격   | 13    | 39.4  |
| 세제 혜택              | 7     | 21.2  |
| 국제자유도시에 따른 국제화 가능성 | 4     | 12.1  |
| 각종 기업지원 프로그램       | 3     | 9.1   |
| 친환경 직원 자녀 교육 여건    | 2     | 6.1   |
| 안락한 생활여건           | 1     | 3.0   |
| 무응답                | 3     | 9.1   |
| 합계                 | 33    | 100.0 |

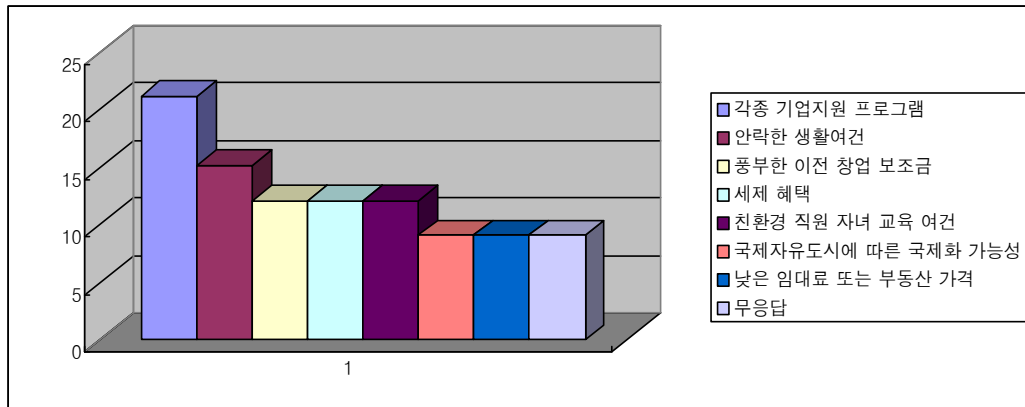


### 12) 제주도가 가진 장점 3순위

- 제주도로 이전할 기업에게 수도권을 제외한 타 지역보다 매력적인 요인 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 21.2%가 각종 기업지원 프로그램이라고 응답하였음.
- 세제 혜택에 대한 선택이 1순위 2순위에서 2위를 차지하였는데, 3순위에서도 4위를 차지하고 있음. 역시, 제주도에서 시행하고 있는 각종 세제혜택이 효과가 있다는 것을 반증하는 것임.

<표 4-13> 제주도가 타 지역보다 매력적인 이유 3순위

| 구 분                | 빈도(명) | 비율(%) |
|--------------------|-------|-------|
| 각종 기업지원 프로그램       | 7     | 21.2  |
| 안락한 생활여건           | 5     | 15.2  |
| 풍부한 이전 창업 보조금      | 4     | 12.1  |
| 세제 혜택              | 4     | 12.1  |
| 친환경 직원 자녀 교육 여건    | 4     | 12.1  |
| 국제자유도시에 따른 국제화 가능성 | 3     | 9.1   |
| 낮은 임대료 또는 부동산 가격   | 3     | 9.1   |
| 무응답                | 3     | 9.1   |
| 합계                 | 33    | 100.0 |

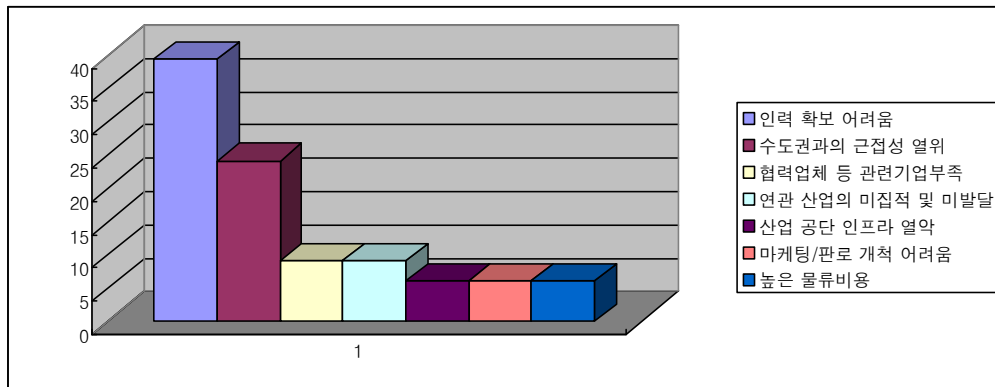


### 13) 제주의 불리한 점 1순위

- 제주도가 기업 이전지로서 수도권을 제외한 타 지역보다 불리한점 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 39.4%가 인력 확보의 어려움이라고 응답하였음.
- 인력 확보의 어려움은 제주에서 자신들의 요구에 적합한 인력을 구할 수 없을 것이라는 예상 때문에 선택되어진 것임.
- 따라서, 제주대학교를 위시한 제주의 대학들은 “산학협력”을 통한 맞춤형 교육에 활동을 늘이고, 홍보도 활발히 한다면 어려움이 극복되리라 보임.
- 협력업체나 연관산업에 대한 지적이 예상외로 적게 선택 되었음.

<표 4-14> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 1순위

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 인력 확보 어려움        | 13    | 39.4  |
| 수도권과의 근접성 열위     | 8     | 24.2  |
| 협력업체 등 관련기업 부족   | 3     | 9.1   |
| 연관 산업의 미집적 및 미발달 | 3     | 9.1   |
| 산업 공단 인프라 열악     | 2     | 6.1   |
| 마케팅/판로 개척 어려움    | 2     | 6.1   |
| 높은 물류비용          | 2     | 6.1   |
| 합계               | 33    | 100.0 |

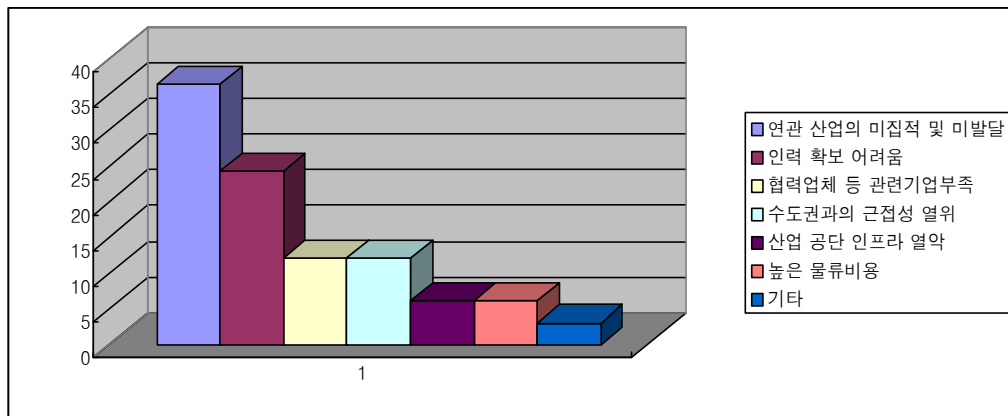


#### 14) 제주의 불리한 점 2순위

- 제주도가 기업 이전지로서 수도권을 제외한 타 지역보다 불리한 점 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 36.4%가 연관 산업의 미집적 및 미발달이라고 응답하였음.
- “연관산업의 미집적 및 미발달”은 본 기업이전 설문 의 목적이며, 가장 이루기 어려운 문제임. 이 점은 “협력업체 등 관련기업 부족”과 “산업공단 인프라 열악”을 합치면 50%를 넘고 있음.

<표 4-15> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 2순위

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 연관 산업의 미집적 및 미발달 | 12    | 36.4  |
| 인력 확보 어려움        | 8     | 24.2  |
| 협력업체 등 관련기업 부족   | 4     | 12.1  |
| 수도권과의 근접성 열위     | 4     | 12.1  |
| 산업 공단 인프라 열악     | 2     | 6.1   |
| 높은 물류비용          | 2     | 6.1   |
| 기 타              | 1     | 3.0   |
| 합계               | 33    | 100.0 |

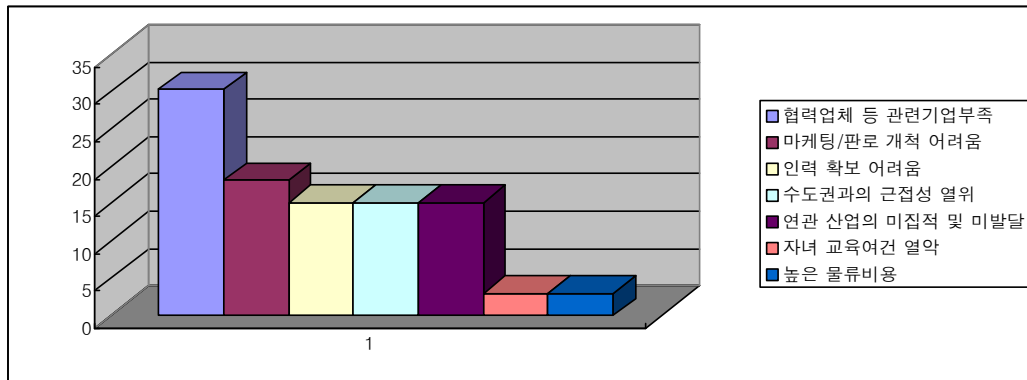


### 15) 제주의 불리한 점 3순위

- 제주도가 기업 이전지로서 수도권을 제외한 타 지역보다 불리한 점 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 30.3%가 협력업체 등 관련기업 부족이라고 응답하였음.
- 예상과 달리 높은 물류비용은 3순위에서도 많은 선택을 받지 못했음. 1순위에서 인력 확보의 어려움이, 2순위에서 관련업체의 집적도가 선택받은 반면, 제주에 관련 기업이 별로 없다는 것이 3순위에 선택되어 2순위에서 선택된 것과 같은 맥락상에 있음.
- 이는 제주도가 IT에서도 어떤 특정 산업에 특화해서 관련 산업이 집적될 수 있도록 하는 정책을 취해나가야 하리라고 사료됨.

<표 4-16> 제주도가 타 지역보다 불리한 점 3순위

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 협력업체 등 관련기업 부족   | 10    | 30.3  |
| 마케팅/판로 개척 어려움    | 6     | 18.2  |
| 인력 확보 어려움        | 5     | 15.2  |
| 수도권과의 근접성 열위     | 5     | 15.2  |
| 연관 산업의 미집적 및 미발달 | 5     | 15.2  |
| 자녀 교육여건 열악       | 1     | 3.0   |
| 높은 물류비용          | 1     | 3.0   |
| 합계               | 33    | 100.0 |



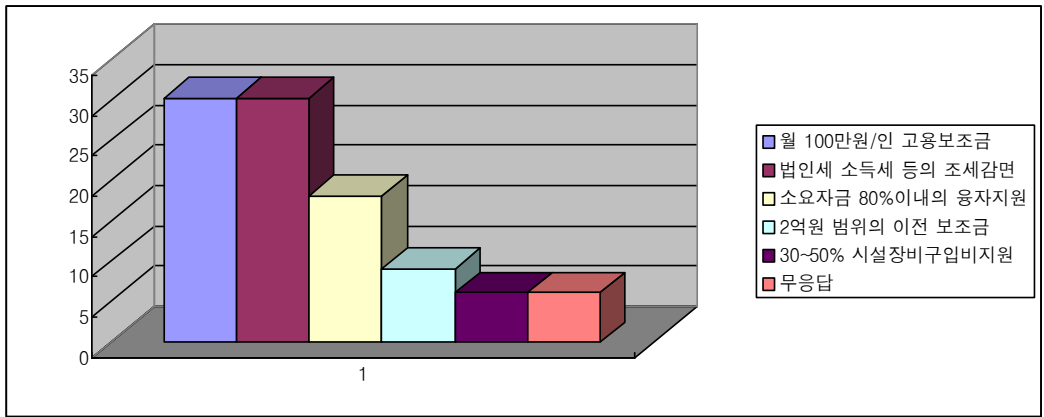
### 16) 도움이 되는 지원제도

- 제주도로 이전한 기업에게 가장 도움이 될 것으로 생각되는 지원제도는 무엇이냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 30.3%가 각각 월 100만원/인 고용보조금과 법인세, 소득세 등의 조세감면이라고 응답하였으며, 18.2%가 소요자금 80% 이내의 용자지원, 9.1%가 2억원 범위의 이전 보조금, 6.1%가 30~50% 시설장비 구입비 지원이라고 응답하였음.
- 기업에게 실질적인 현금 조달을 하는 역할을 하는 항목들이 선택되었음. 현재의 지원제도 자체로도 기업들에게 좋은 반응을 받고 있음을 알 수 있음.



<표 4-17> 제주도로 이전한 기업에게 가장 도움이 되는 지원제도

| 구 분              | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------|-------|-------|
| 월 100만원/인 고용보조금  | 10    | 30.3  |
| 법인세 소득세 등의 조세감면  | 10    | 30.3  |
| 소요자금 80%이내의 융자지원 | 6     | 18.2  |
| 2억원 범위의 이전 보조금   | 3     | 9.1   |
| 30~50% 시설장비구입비지원 | 2     | 6.1   |
| 무응답              | 2     | 6.1   |
| 합계               | 33    | 100.0 |

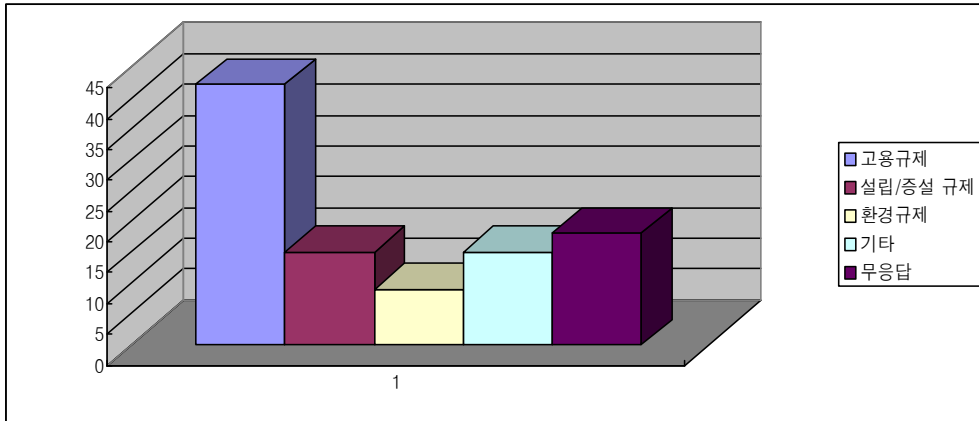


### 17) 법적 규제

- 제주도로 기업 이전 시 귀사의 사업 활동에 가장 문제가 되는 법적규제는 무엇이라고 생각하느냐는 질문에 전체 응답자 32명 중 42.4%가 고용규제라고 응답하였으며, 15.2%가 설립/증설 규제, 9.1%가 환경규제라고 응답하였음.
- 고용과 관련된 규제들을 문제시 했으나, 환경규제가 문제시 되지 않는 것은 IT가 공해유발 산업이 아니기 때문으로 사료됨.

<표 4-18> 제주도로 기업이전 시 사업 활동에 문제가 되는 규제

| 구 분      | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------|-------|-------|
| 고용규제     | 14    | 42.4  |
| 설립/증설 규제 | 5     | 15.2  |
| 환경규제     | 3     | 9.1   |
| 기 타      | 5     | 15.2  |
| 무응답      | 6     | 18.2  |
| 합계       | 33    | 100.0 |

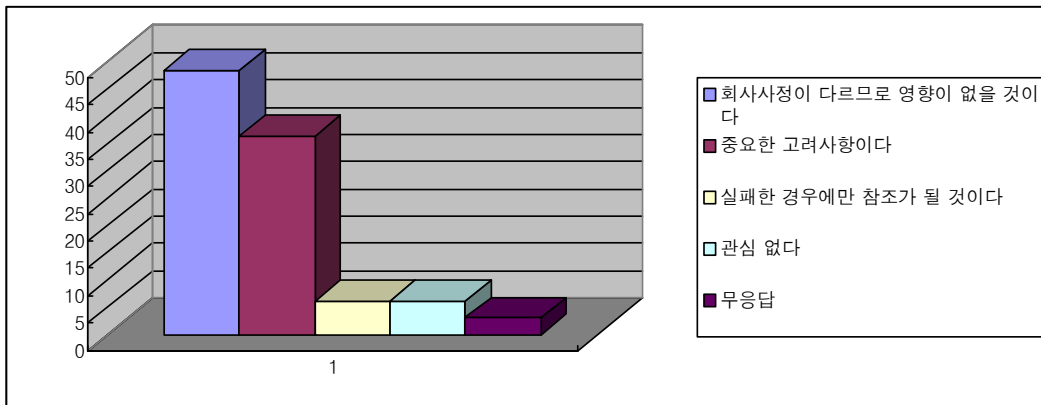


### 18) 이전기업 사례

- 현재 제주도에 Daum 등이 제주 이전을 진행하였거나, 진행하고 있는데, 만일 귀사가 이전하려고 계획 중이라고 가정한다면 이들 기업의 이전 사례가 귀사가 이전하는데 얼마나 큰 영향을 미치는가 라는 질문에 전체 응답자 33명 중 48.5%가 회사 사정이 다르므로 영향이 없을 것이라고 응답하였고, 36.4%가 중요한 고려사항이라고 응답하였으며, 6.1%가 실패한 경우에만 참조가 될 것이라고 응답하였음.
- 절대적으로 중요한 고려사항이 될 것이라고 예측했었으나, 실제로 회사마다 필요환경이 다르기도 하고, 이번 설문에 참가한 회사들이 제주에 큰 관심을 가지고 있는 회사가 아닌 경우가 대부분이어서 이런 결과를 가지게 된 것이라고 사료됨.

<표 4-19> 제주도로 이전한 기업들의 사례가 귀사가 이전하는데 미치는 영향

| 구 분                   | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------------------|-------|-------|
| 회사사정이 다르므로 영향이 없을 것이다 | 16    | 48.5  |
| 중요한 고려사항이다            | 12    | 36.4  |
| 실패한 경우에만 참조가 될 것이다    | 2     | 6.1   |
| 관심 없다                 | 2     | 6.1   |
| 무응답                   | 1     | 3.0   |
| 합계                    | 33    | 100.0 |



### 3. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 분석

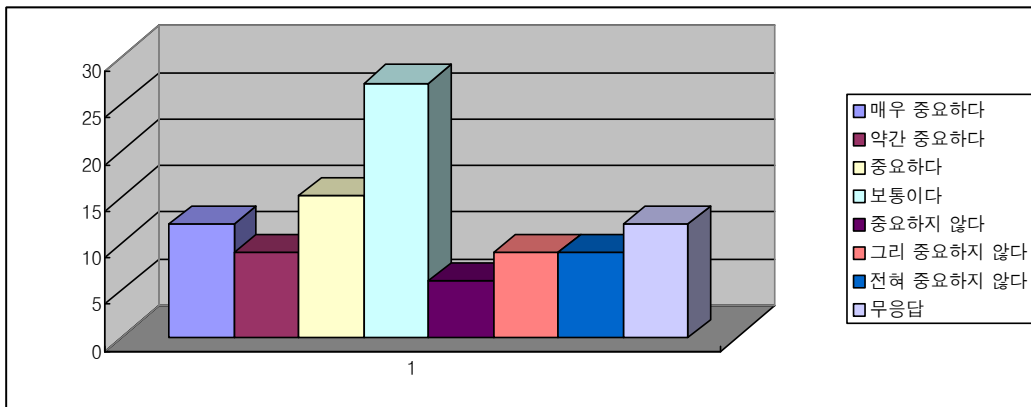
#### 가. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 항목 분석

##### 1) 호감도 영향

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 주민들의 기업 및 타지인에 대한 호감도의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 36.4%가 중요하다고 응답하였으며, 24.3%가 중요하지 않다고 응답하였음.

<표 4-20> 주민들의 기업 및 타지인에 대한 호감도의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 4     | 12.1  | 3.79 |
| 약간 중요하다    | 3     | 9.1   |      |
| 중요하다       | 5     | 15.2  |      |
| 보통이다       | 9     | 27.3  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 3     | 9.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 3     | 9.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

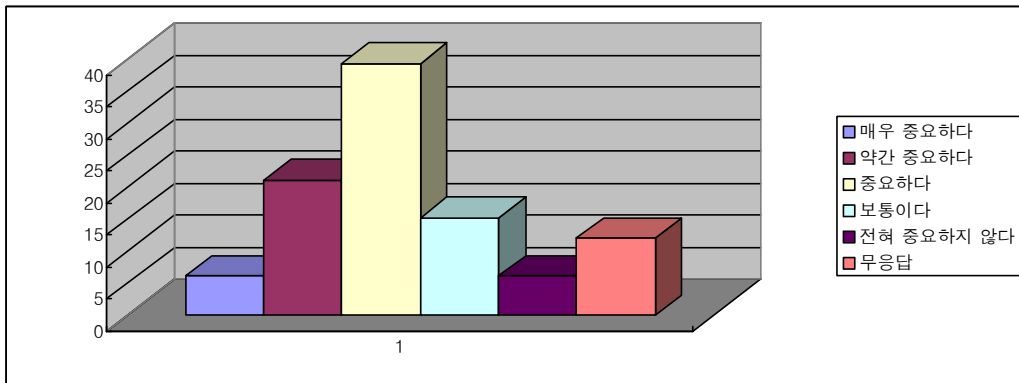


## 2) 자연환경의 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 66.7%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 이 질문은 이전요인의 중요도에서 반영될 경우에 그 의미를 가지는데, 앞서 제주가 가진 장점의 순위에 들지 못하여, 일반적인 자연환경에 대한 중요성을 묻는 질문이 되어버려, 그 대답의 중요성이 그리 의미는 없어짐. 하지만, 우선순위에서 선호도를 반영하듯이 그 중요도에 대한 선택에 있어 “중요하다”에 주로 많은 비중이 두어짐을 알 수 있음.

<표 4-21> 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 2     | 6.1   | 3.03 |
| 약간 중요하다    | 7     | 21.2  |      |
| 중요하다       | 13    | 39.4  |      |
| 보통이다       | 5     | 15.2  |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



## 3) 자녀 교육의 중요도

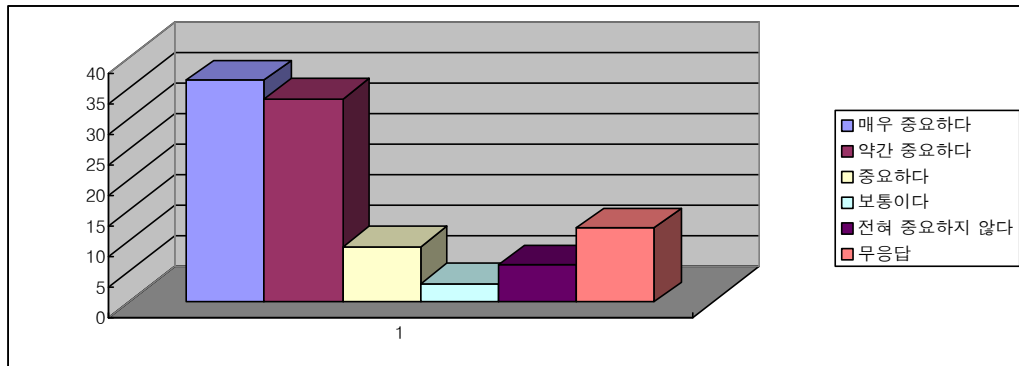
- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 자녀교육을 위한 교육생활 환경

의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 78.8%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.

- 자녀교육을 위한 환경의 중요성은 Daum 등의 회사가 제주이전 얘기가 나올 때부터 제기된 것인데, 직원들이 초등학교 고학년 이상의 자녀들을 둔 경우라면 자녀교육의 환경이 매우 중요하며, 설문결과는 이를 정확하게 반영하고 있어서, “매우중요”와 “약간중요”가 이미 69.7%에 달함.
- 따라서, 제주에서 기업이전을 추진하고자 한다면, 이 환경요인을 충분히 만들어 놓는 것이 필요조건으로 보임.

**<표 4-22> 자녀교육을 위한 교육생활 환경의 중요도**

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 12    | 36.4  | 2.10 |
| 약간 중요하다    | 11    | 33.3  |      |
| 중요하다       | 3     | 9.1   |      |
| 보통이다       | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



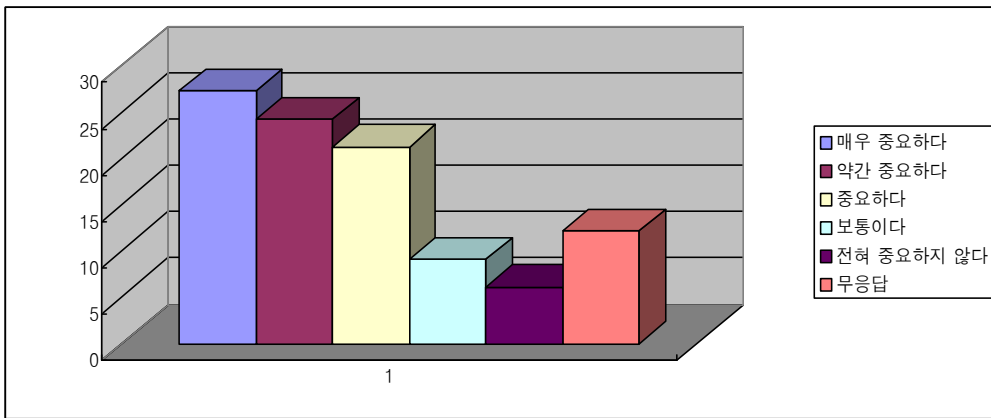
#### 4) 의료 문화 환경의 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 72.8%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.

- 이 결과는 기본환경에 대한 요구로서, 기업이전을 위해서는 전체적으로 환경이 향상되어야 함을 의미한다고 할 수 있음. 하지만, 그 중요도에 있어서 중요하게 생각하는 경향이 골고루 분포되어 있어서 그리 긴급한 요인으로 고려되지 않아도 된다고 보여짐.

<표 4-23> 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 9     | 27.3  | 2.48 |
| 약간 중요하다    | 8     | 24.2  |      |
| 중요하다       | 7     | 21.2  |      |
| 보통이다       | 3     | 9.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



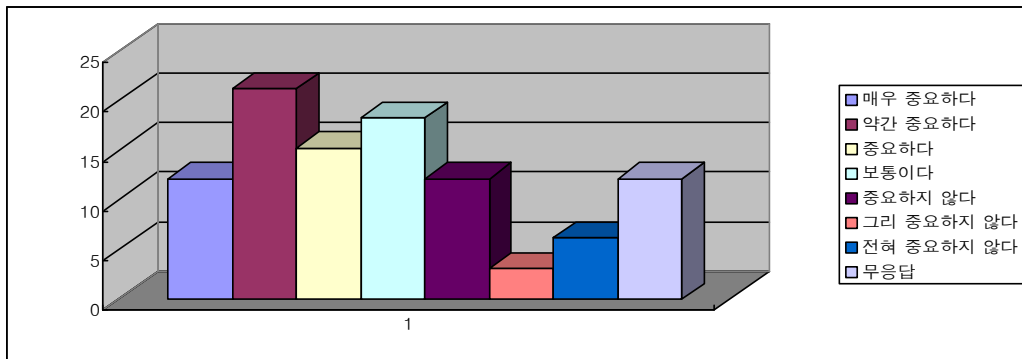
### 5) 항만/공항 접근 용이성

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 항만 및 공항 등의 접근용이성의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 48.5%가 중요하다고 응답하였으며, 21.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 이 질문은 수도권과의 접근 용이성을 세부적으로 평가하기 위해 한 것인데, 그 통행수단 접근성의 중요도가 그리 높지 않음을 알 수 있음.

- 이는 기업에서 생각하는 수도권 접근 용이성이 지리적으로 가깝다는 밀착형 사고를 뜻하는 것이지, 실제 접근하기에 걸리는 시간이 고려되지는 않는 것 때문으로 보인다. 이는 항공료의 저가화와 함께 적극적인 홍보 활동을 동반하면, 풀 수 있는 문제라고 사료됨.

**<표 4-24> 항만 및 공항 등의 접근 용이성의 중요도**

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 4     | 12.1  | 3.34 |
| 약간 중요하다    | 7     | 21.2  |      |
| 중요하다       | 5     | 15.2  |      |
| 보통이다       | 6     | 18.2  |      |
| 중요하지 않다    | 4     | 12.1  |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



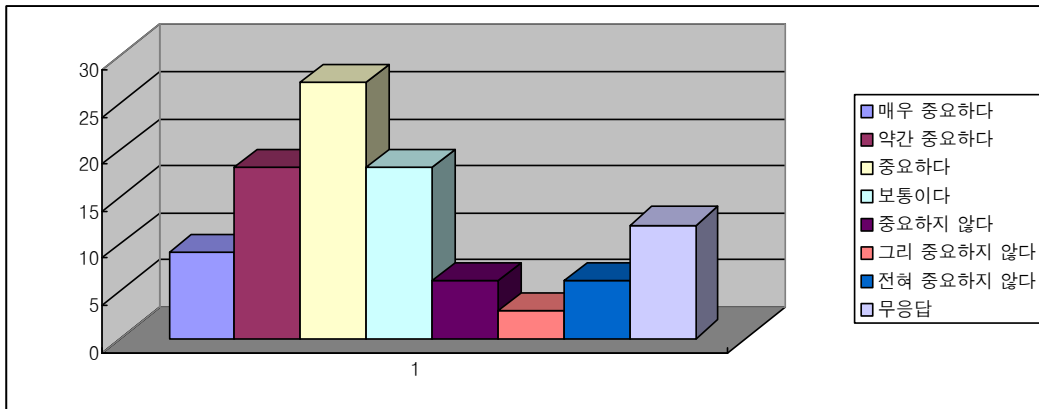
### 6) 산업기반시설의 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 산업단지, 기업집적도 등의 산업기반시설의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 54.6%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- “제주가 불리한 점 순위”에서 1순위에는 오르지 못했으나, 2~3순위에서 주요 항목으로 있었던 결과를 반영하는 결과임. “매우 중요하다”가 9.1%의 비율을 차지한 데 반하여, 전체적으로 54.6%가 중요하다고 보았음.



<표 4-25> 산업단지, 기업집적도 등의 산업기반시설의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 3     | 9.1   | 3.31 |
| 약간 중요하다    | 6     | 18.2  |      |
| 중요하다       | 9     | 27.3  |      |
| 보통이다       | 6     | 18.2  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

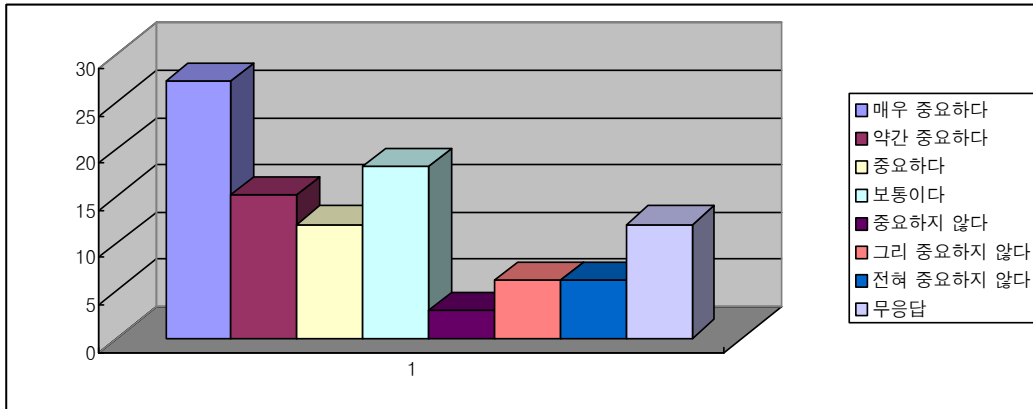


### 7) 판매시장과의 인접도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 판매시장과 인접정도의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 54.6%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- IT 기업이라서 인접도가 미치는 영향이 적을 것으로 보이나, 실제로 매우 중요하다가 높은 비율을 차지한 이유는 실질적인 마케팅 영업이 이뤄지기 위해서는 시장과 근접해 있어야 하기 때문으로 보임. 하지만, 솔루션 업체 등의 경우, 전국을 대상으로 하기 때문에 판매시장의 인접성은 크게 영향을 미치지 않을 것으로 판단됨.

<표 4-26> 판매시장과 인접 정도의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 9     | 27.3  | 2.96 |
| 약간 중요하다    | 5     | 15.2  |      |
| 중요하다       | 4     | 12.1  |      |
| 보통이다       | 6     | 18.2  |      |
| 중요하지 않다    | 1     | 3.0   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

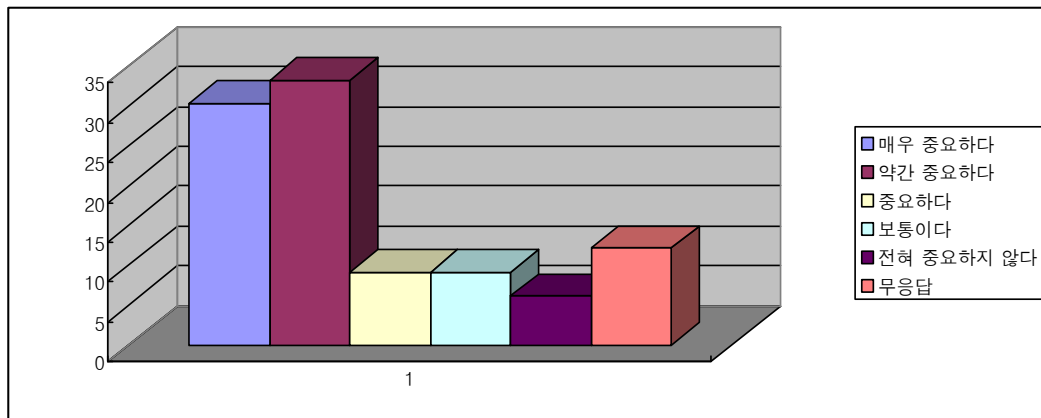


### 8) IT 인프라 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 72.7%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- IT 업체이니 만큼 인터넷 등의 IT 인프라 구축 정도는 아주 중요하며, 이를 반영하여 “매우”와 “약간” 중요한 경우만 해도 63.6%를 차지하고 있음.
- 제주의 경우 뛰어난 IT 인프라를 갖추기 위해서는 데이터 센터 등의 보강이 필요하다고 하겠음.

<표 4-27> 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도의 중요도

| 구분         | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 10    | 30.3  | 2.31 |
| 약간 중요하다    | 11    | 33.3  |      |
| 중요하다       | 3     | 9.1   |      |
| 보통이다       | 3     | 9.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

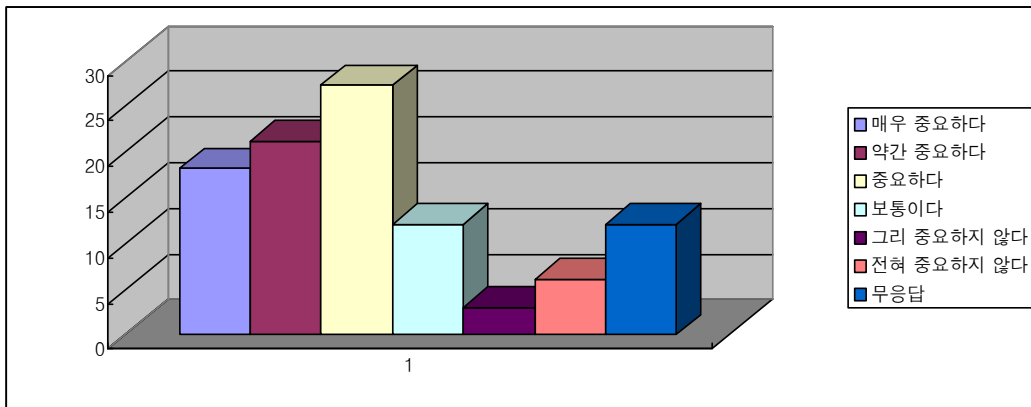


### 9) Testbed 사업의 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 IT산업 Testbed 사업추진의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 66.7%가 중요하다고 응답하였으며, 9.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 제주에 성공적인 IT 산업이 지속적으로 이뤄진다면, 업체들이 이전해 올 수 있다는 메시지임.
- “매우 중요”보다는 “약간 중요” 및 “중요”가 더 많은 비율인 것은 IT 업체마다 Testbed 산업이 미치는 영향을 감안한 것으로 보임.

<표 4-28> IT산업 Testbed 사업추진의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 6     | 18.2  | 2.86 |
| 약간 중요하다    | 7     | 21.2  |      |
| 중요하다       | 9     | 27.3  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

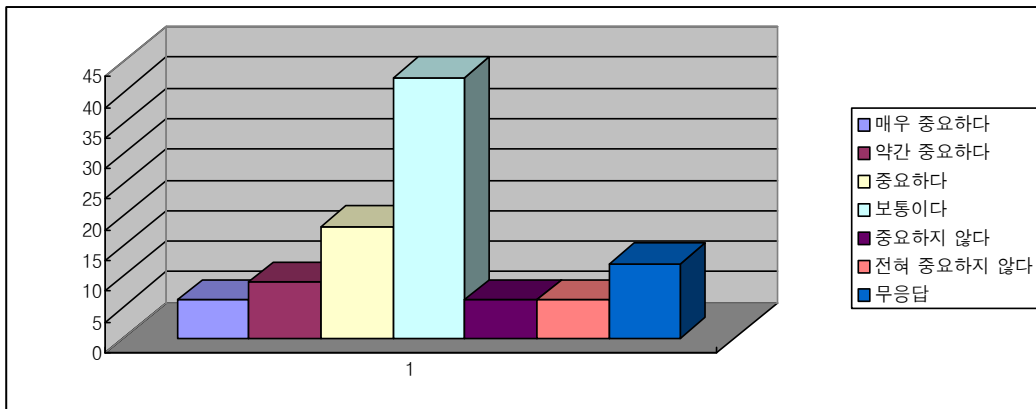


### 10) 특별자치도의 성공의 중요도

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 33.4%가 중요하다고 응답하였으며, 12.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 보통이다가 가장 많은 이유는 그 기대감에 대한 구체적인 이유를 갖고 있지 못하기 때문으로 판단됨.
- 이것이 국제화, 외자 유치 등의 구체적인 이슈들로 이어지지 않는 한 제주도민만의 이슈가 되기 쉬움을 반영하고 있음.

<표 4-29> 제주특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 2     | 6.1   | 3.65 |
| 약간 중요하다    | 3     | 9.1   |      |
| 중요하다       | 6     | 18.2  |      |
| 보통이다       | 14    | 42.4  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

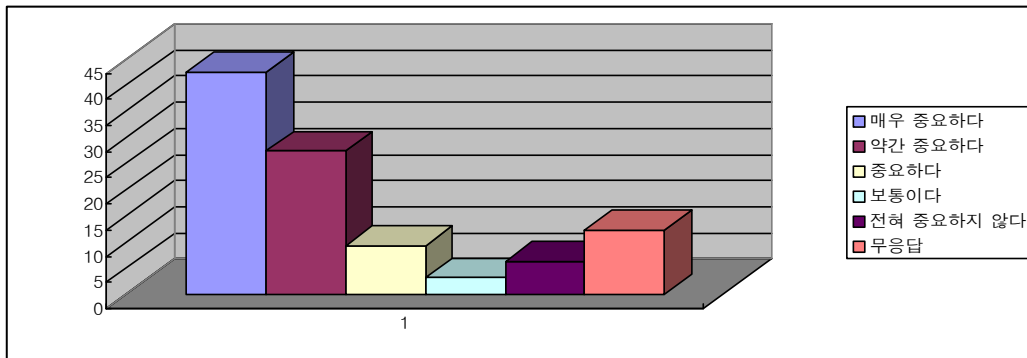


### 11) 기술인력의 중요성

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 기술 인력의 확보 및 유지 가능성의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 78.8%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- “제주가 불리한 점 순위”에서 1순위에는 기술인력의 확보 측면이 가장 문제시 되었었다. 이를 반영하는 결과로 보인다. 42.4%에 해당하는 기업이 매우 중요하다고 선택하였는데, 회사가 원하는 인력확보 방안이 해결되기 위해서는 제주도에서 행정적으로 지원이 뒤따르면 가능하리라고 봄.
- 또한, 제주대학교에서도 맞춤형 교육은 물론, 다양한 산학협력이 이뤄진다면, 이에 대한 해결방안이 다양하게 제시될 수 있으리라고 봄.

<표 4-30> 기술 인력의 확보 및 유지 가능성의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 14    | 42.4  | 2.03 |
| 약간 중요하다    | 9     | 27.3  |      |
| 중요하다       | 3     | 9.1   |      |
| 보통이다       | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

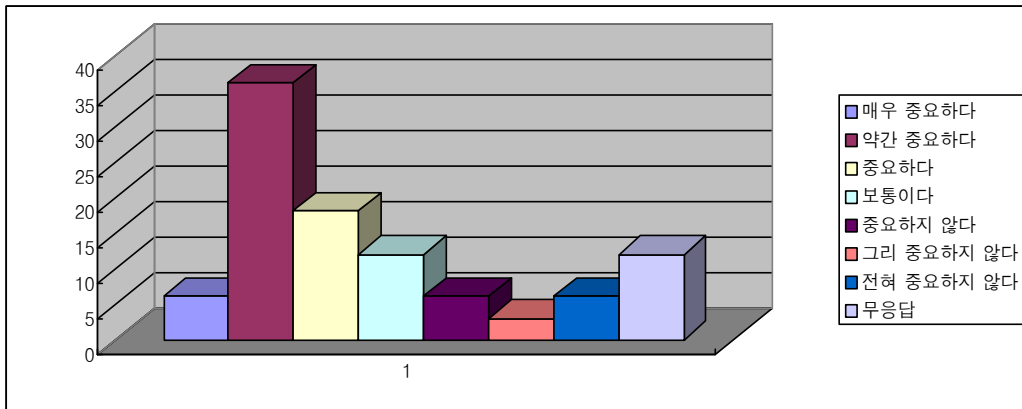


## 12) 산학연 연계 중요성

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 60.7%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- “약간 중요”가 36.4%를 차지할만큼 전체적으로 산학연계의 중요성을 보여주고 있음. 이러한 산학협력을 통해 인력이 길러진다고 보기 때문이다. 이에 대한 제주도의 적극적인 협력이 이뤄진다면 해결가능하리라 보임.

<표 4-31> 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 2     | 6.1   | 3.10 |
| 약간 중요하다    | 12    | 36.4  |      |
| 중요하다       | 6     | 18.2  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

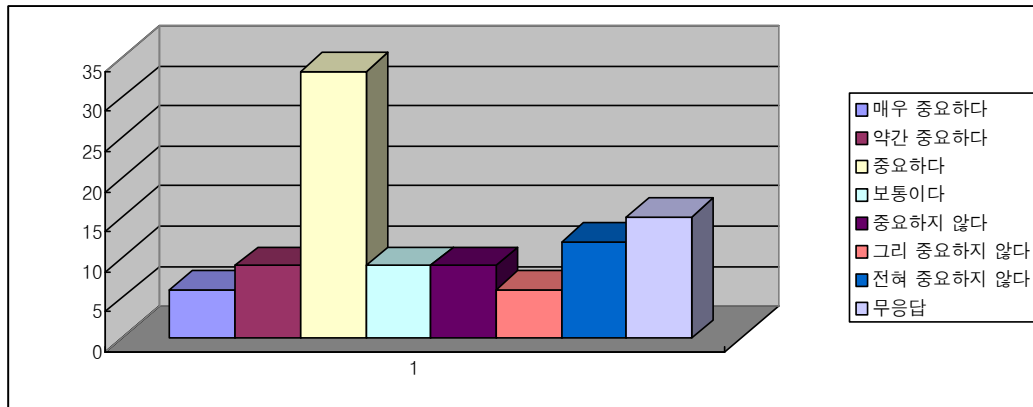


### 13) 부지 확보 용이성

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면, 기업 및 공장부지의 확보 용이성의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 48.5%가 중요하다고 응답하였으며, 27.3%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 기업부지 확보 용이성은 아주 중요한 문제이기는 하나, 이는 실제 이전 시 닥치는 문제라는 점과 다른 이전지와 비교 시에 비교요인은 되지만, 가장 중요한 문제가 되지는 못할 것이라는 점을 반영하고 있음.

<표 4-32> 기업 및 공장부지의 확보 용이성의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 2     | 6.1   | 3.85 |
| 약간 중요하다    | 3     | 9.1   |      |
| 중요하다       | 11    | 33.3  |      |
| 보통이다       | 3     | 9.1   |      |
| 중요하지 않다    | 3     | 9.1   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 4     | 12.1  |      |
| 무응답        | 5     | 15.2  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



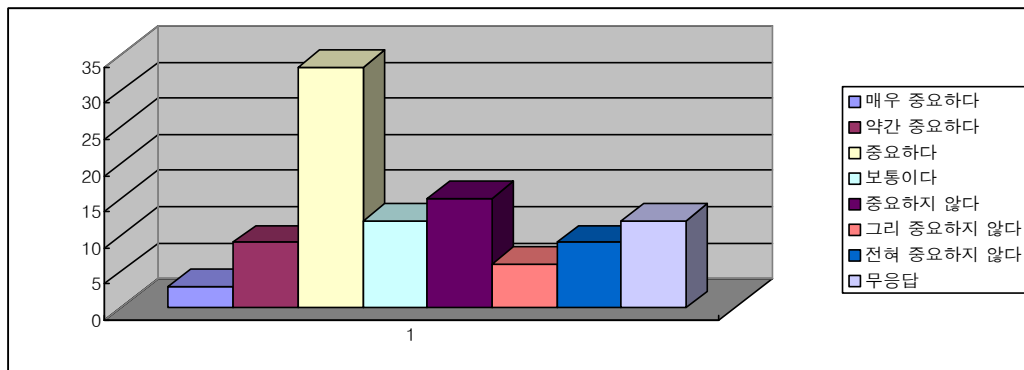
#### 14) 부동산 이익 가능성

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면, 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 45.4%가 중요하다고 응답하였으며, 30.4%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 실질적으로 이것은 중요한 문제이나, 기업 이전 시에 고려대상은 아님.



<표 4-33> 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 1     | 3.0   | 3.93 |
| 약간 중요하다    | 3     | 9.1   |      |
| 중요하다       | 11    | 33.3  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 중요하지 않다    | 5     | 15.2  |      |
| 그리 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 3     | 9.1   |      |
| 무응답        | 4     | 12.1  |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



#### 나. 기업이전을 위한 환경요인 중요도 순차분석

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면, 다음의 환경요인들에 대한 중요도를 분석한 결과 기술 인력의 확보 및 유지 가능성(2.03)이 가장 중요하다고 분석되었으며, 자녀교육을 위한 교육 생활환경(2.10), 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도(2.31), 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경(2.48), IT 산업 Testbed 사업 추진(2.86), 판매시장과의 인접 정도(2.96), 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경(3.03), 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성(3.10), 산업단지 기업 집적도 등의 산업기반 시설(3.31), 항만 및 공항 등의 접근 용이성(3.34), 특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감(3.65), 주민들의 기업 및 타 지인에 대한 호감도(3.79), 기

업 및 공장 부지의 확보 용이성(3.85), 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성(3.93) 순으로 환경요인 중요도가 분석되었음.

**<표 4-34> 기업이전을 위한 환경요인 중요도 순차 분석**

| 구 분                             | 평균값  |
|---------------------------------|------|
| 주민들의 기업 및 타 지인에 대한 호감도          | 3.79 |
| 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경      | 3.03 |
| 자녀교육을 위한 교육 생활환경                | 2.10 |
| 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경  | 2.48 |
| 항만 및 공항 등의 접근 용이성               | 3.34 |
| 산업단지 기업 집적도 등의 산업기반 시설          | 3.31 |
| 판매시장과의 인접 정도                    | 2.96 |
| 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도              | 2.31 |
| IT 산업 Testbed 사업 추진             | 2.86 |
| 특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감           | 3.65 |
| 기술 인력의 확보 및 유지 가능성              | 2.03 |
| 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성            | 3.10 |
| 기업 및 공장 부지의 확보 용이성              | 3.85 |
| 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성 | 3.93 |

## 4. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 분석

### 가. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 항목 분석

#### 1) 경영마케팅 기술지원

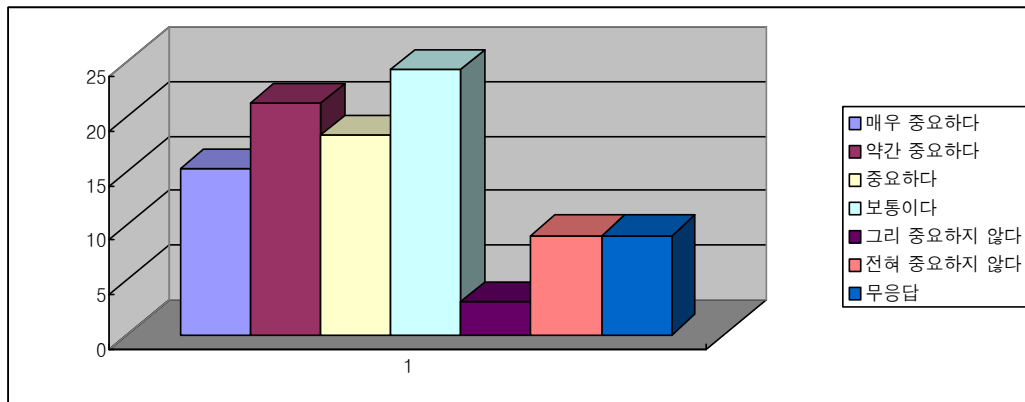
- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 경영마케팅 기술지원의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 54.6%가 중요하다고 응답하였으며,

12.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.

- 제주만의 경영마케팅 기법 모델을 만들어 이를 구체적으로 기업에 적용하여 성공사례를 만든다면 기업이전에 많은 기여를 하리라 사료됨.

<표 4-35> 경영마케팅 기술지원의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 5     | 15.2  | 3.20 |
| 약간 중요하다    | 7     | 21.2  |      |
| 중요하다       | 6     | 18.2  |      |
| 보통이다       | 8     | 24.2  |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 3     | 9.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



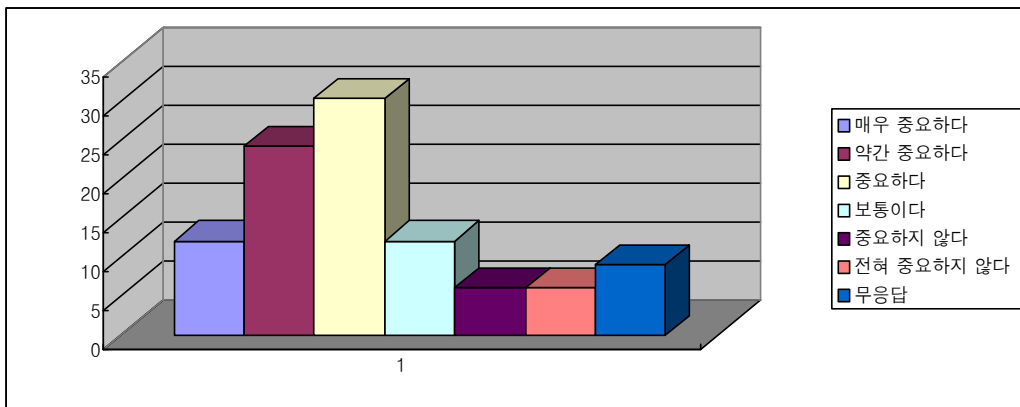
## 2) 행정지원 서비스

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 투자유치를 위한 행정지원 서비스의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 66.6%가 중요하다고 응답하였으며, 12.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 행정서비스의 중요도는 언급이 불필요할만큼 크지만, 기업이전지의 판단에 있어서 아주 중요한 고려요소는 되지 못하는 것으로 보임.
- 하지만, 구체적으로 이전 시에는 구체적인 사례로서 가장 중요한 요인으

로 평가될 것으로 판단됨.

<표 4-36> 투자유치를 위한 행정지원 서비스의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 4     | 12.1  | 3.00 |
| 약간 중요하다    | 8     | 24.2  |      |
| 중요하다       | 10    | 30.3  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

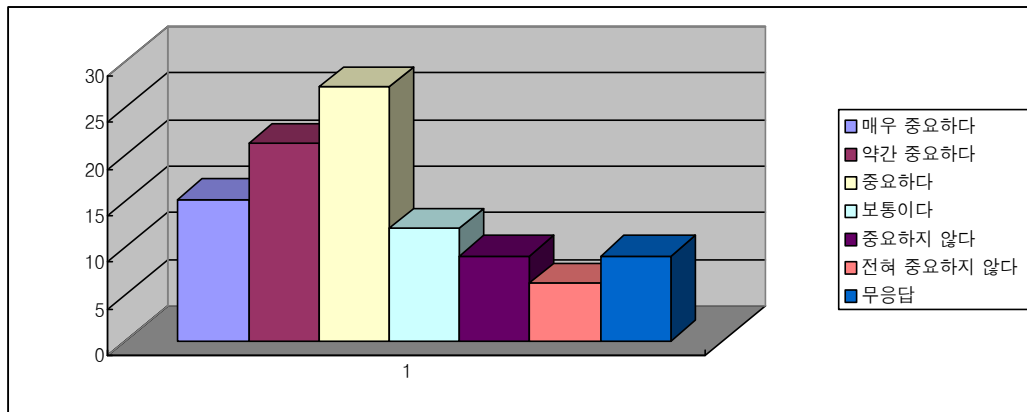


### 3) 공무원 서비스 마인드

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 공무원의 서비스 마인드 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 63.7%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 중요한 요인이지만, 이전에 대한 판단을 내리는 요인으로는 아주 큰 영향을 미치지 않는 것으로 판단됨.

<표 4-37> 공무원의 서비스 마인드 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 5     | 15.2  | 3.03 |
| 약간 중요하다    | 7     | 21.2  |      |
| 중요하다       | 9     | 27.3  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 중요하지 않다    | 3     | 9.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

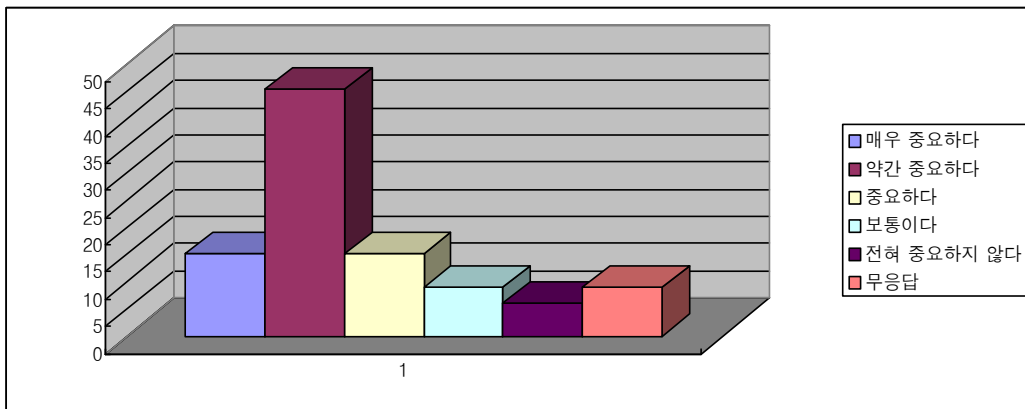


#### 4) 금융지원

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 금융(대출지원) 기업운영 시 저리금융지원의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 75.9%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 금융지원은 모든 기업이 맞닥드리고 있는 문제이기 때문에 아주 중요하다. 하지만, 첫째 요인으로는 보지 않는 것으로 보임.
- 실제로 제주도에서 지원책을 강구해도, 기업에서 은행창구에 갔을 때 은행이 최종결정을 하는 문제이기 때문에, 이에 대한 구체적 사례 발굴을 통해 금융지원의 구체화를 하는 것이 중요하다고 보임.

<표 4-38> 금융(대출지원) 기업운영 시 저리금융지원의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 5     | 15.2  | 2.53 |
| 약간 중요하다    | 15    | 45.5  |      |
| 중요하다       | 5     | 15.2  |      |
| 보통이다       | 3     | 9.1   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

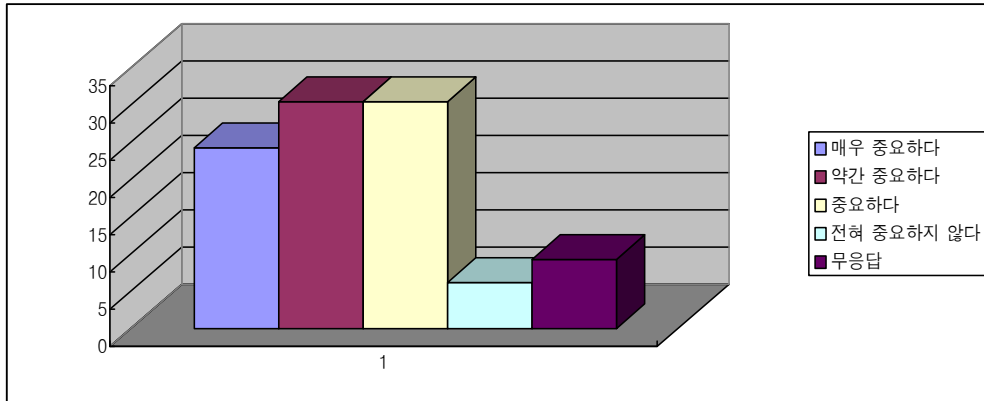


### 5) 세제지원

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 조세감면 등 세제지원의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 84.8%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 세제지원은 매우 중요하다고 평가되고 있다. 이미 제주도에서는 수도권 기업의 지방이전에 관련된 각종 지원제도를 마련하고 있으나, 이와는 별개로 제주도만의 추가적인 세제지원이 마련된다면 실질적인 효과를 갖게 되리라고 사료됨.

<표 4-39> 조세감면 등 세제지원의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 8     | 24.2  | 2.40 |
| 약간 중요하다    | 10    | 30.3  |      |
| 중요하다       | 10    | 30.3  |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

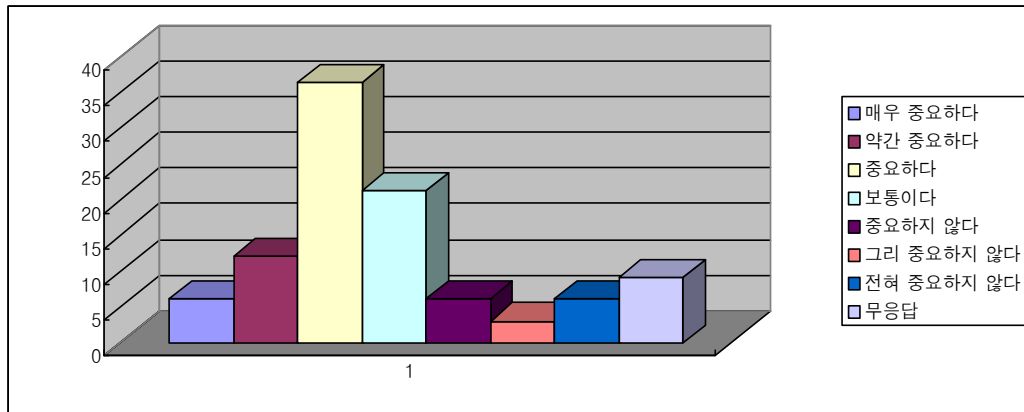


### 6) 기업이전 홍보활동

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 54.6%가 중요하다고 응답하였으며, 15.2%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 이미 제주에 대해 관심을 갖고 있는 회사들이 있었지만, 그 비율이 크지 않았다. 제주이전에 관련된 홍보를 구체적으로 활발히 한다면, 그 가능성을 보겠다는 의미로 해석할 수 있음.

<표 4-40> 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 2     | 6.1   | 3.46 |
| 약간 중요하다    | 4     | 12.1  |      |
| 중요하다       | 12    | 36.4  |      |
| 보통이다       | 7     | 21.2  |      |
| 중요하지 않다    | 2     | 6.1   |      |
| 그리 중요하지 않다 | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



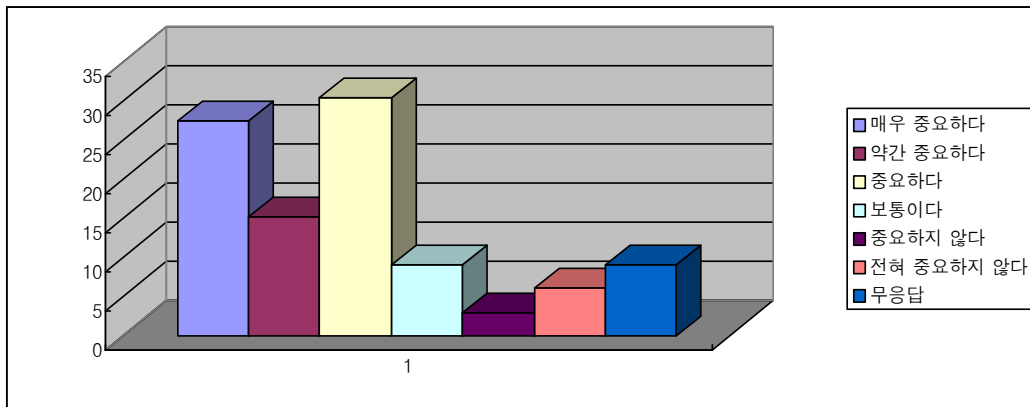
### 7) 입지 투자 보조금 지원

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 입지, 투자 보조금 지원(공장부지 저가 제공 지원 등)의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 72.8%가 중요하다고 응답하였으며, 9.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 조세 지원만큼 매우 중요한 지원제도로 인지되고 있음을 볼 수 있다. 제주도에서 준비하고 있는 첨단과학단지 등의 제공과 함께 다양한 보조 제도를 마련한다면 소기의 목적을 달성할 수 있다고 보임.



<표 4-41> 입지, 투자 보조금 지원(공장부지 저가 제공 지원 등)의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 9     | 27.3  | 2.66 |
| 약간 중요하다    | 5     | 15.2  |      |
| 중요하다       | 10    | 30.3  |      |
| 보통이다       | 3     | 9.1   |      |
| 중요하지 않다    | 1     | 3.0   |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |

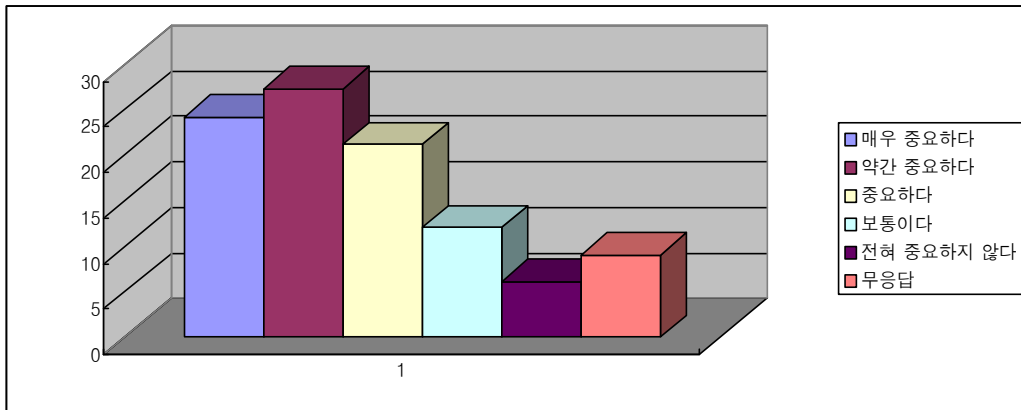


#### 8) 고용 교육훈련 보조금 지원

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 고용, 교육훈련 보조금 지원의 중요도를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 72.7%가 중요하다고 응답하였으며, 6.1%가 중요하지 않다고 응답하였음.
- 고용 및 교육훈련 보조금 지원 제도는 다른 보조금 지원 제도와 함께 중요한 요인으로 작용하고 있음을 알 수 있음.

<표 4-42> 고용, 교육훈련 보조금 지원의 중요도

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) | 평균값  |
|------------|-------|-------|------|
| 매우 중요하다    | 8     | 24.2  | 2.56 |
| 약간 중요하다    | 9     | 27.3  |      |
| 중요하다       | 7     | 21.2  |      |
| 보통이다       | 4     | 12.1  |      |
| 전혀 중요하지 않다 | 2     | 6.1   |      |
| 무응답        | 3     | 9.1   |      |
| 합계         | 33    | 100.0 |      |



#### 나. 기업이전을 위한 정책요인 중요도 순차 분석

- 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면 다음의 정책요인들에 대한 중요도를 분석한 결과 조세감면 등 세제지원(2.40)이 가장 중요하다고 분석되었으며, 금융(대출지원) 기업 운영 시 저리금융지원(2.53), 고용, 교육훈련 보조금 지원(2.56), 입지, 투자 보조금 지원(2.66), 투자유치를 위한 행정지원 서비스(3.00), 공무원의 서비스 마인드(3.03), 경영 및 마케팅 기술지원(3.20), 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동(3.46)순으로 정책요인 중요도가 분석되었음.

<표 4-43> 기업이전을 위한 정책요인 중요도 순차 분석

| 구 분                            | 평균값  |
|--------------------------------|------|
| 경영 및 마케팅 기술지원                  | 3.20 |
| 투자유치를 위한 행정지원 서비스              | 3.00 |
| 공무원의 서비스 마인드                   | 3.03 |
| 금융(대출지원) 기업 운영 시 저리금융지원        | 2.53 |
| 조세감면 등 세제지원                    | 2.40 |
| 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동          | 3.46 |
| 입지, 투자 보조금 지원(공장부지 저가 제공 지원 등) | 2.66 |
| 고용, 교육훈련 보조금 지원                | 2.56 |

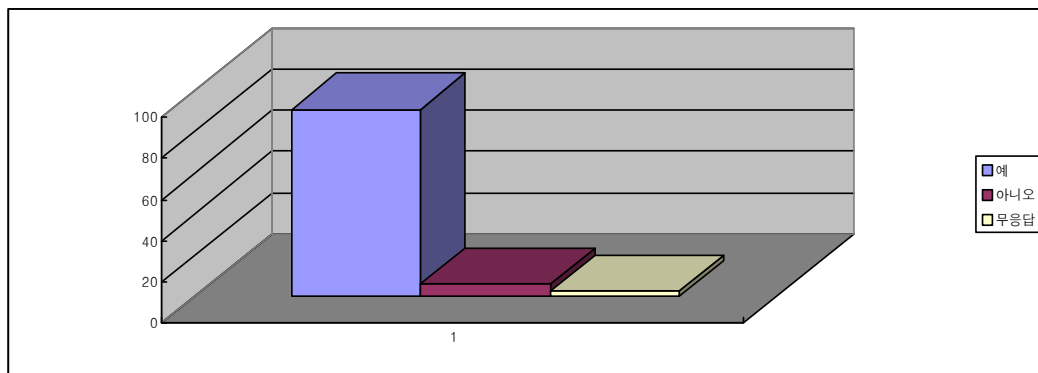
## 5. 산학연 및 기업지원 관련 분석

### 1) 연구개발 인원 보유 현황

- 귀사는 연구개발 인원을 보유하고 있는냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 90.9%가 연구개발 인원을 보유하고 있다고 응답하였으며, 6.1%가 보유하고 있지 않다고 응답하였음.
- 이번 설문 조사 대상 기업의 대부분이 연구인력을 가진 업체임을 확인할 수 있는 결과임.

<표 4-44> 연구개발 인원 보유 여부

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예   | 30    | 90.9  |
| 아니오 | 2     | 6.1   |
| 무응답 | 1     | 3.0   |
| 합 계 | 33    | 100.0 |



### 2) 애로사항 1순위

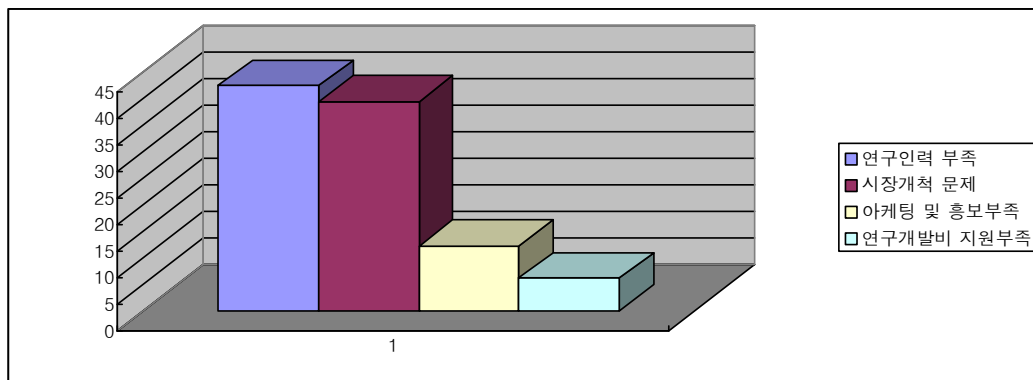
- 현재 귀사의 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 42.4%가 연구인력 부족이라고 응답하였음.
- 이 결과는 시사하는 바가 크다. 제주가 불리한 이유 1순위가 “인력 확보

의 어려움”이었고, 그것과 일치하는 결과를 보이고 있다. 실제로 기업이 가장 애로를 느끼는 부분이 맞춤형 인력이라고 보인다. 제주에 있는 대학들이 기업들에 특화된 인력을 길러낼 수 있다면, 많은 기업들이 이전 할 의향을 보이리라 기대되는 항목임.

- 시장 개척문제는 제주도에서 전략적으로 도와줄 수 있는 부분이라고 사료된다. 다른 지방 자치단체도 같이 노력하고 있을 것이니, 다른 자치단체들을 벤치마킹해서 제주도에 특화된 방안을 도출해야 하리라 봄.

**<표 4-45> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 1순위**

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 연구인력 부족    | 14    | 42.4  |
| 시장개척 문제    | 13    | 39.4  |
| 마케팅 및 홍보부족 | 4     | 12.1  |
| 연구개발비 지원부족 | 2     | 6.1   |
| 합계         | 33    | 100.0 |



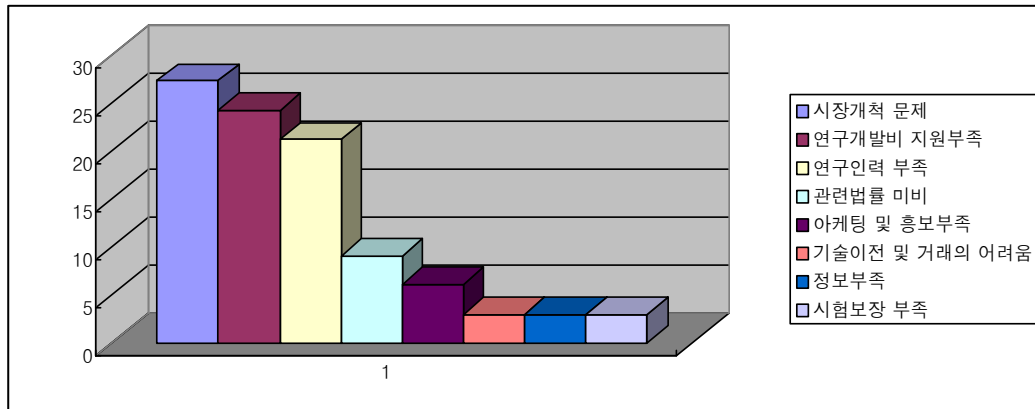
### 3) 애로사항 2순위

- 현재 귀사의 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 27.3%가 시장개척 문제라고 응답하였음.

- 2순위에서는 항목의 선택이 1순위보다 다양해졌으며, 연구인력 부족이라는 1순위를 택한 그룹이 다른 다양한 항목을 택했음을 볼 수 있다. 하지만, 이번 2순위에서도 “시장개척 문제”와 “연구인력 부족”이 큰 비율을 차지하고 있음을 볼 수 있음.

<표 4-46> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 2순위

| 구 분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------|-------|-------|
| 시장개척 문제        | 9     | 27.3  |
| 연구개발비 지원 부족    | 8     | 24.3  |
| 연구인력 부족        | 7     | 21.2  |
| 관련법률 미비        | 3     | 9.1   |
| 마케팅 및 홍보 부족    | 2     | 6.1   |
| 기술이전 및 거래의 어려움 | 1     | 3.0   |
| 정보 부족          | 1     | 3.0   |
| 시험장비 부족        | 1     | 3.0   |
| 합계             | 33    | 100.0 |



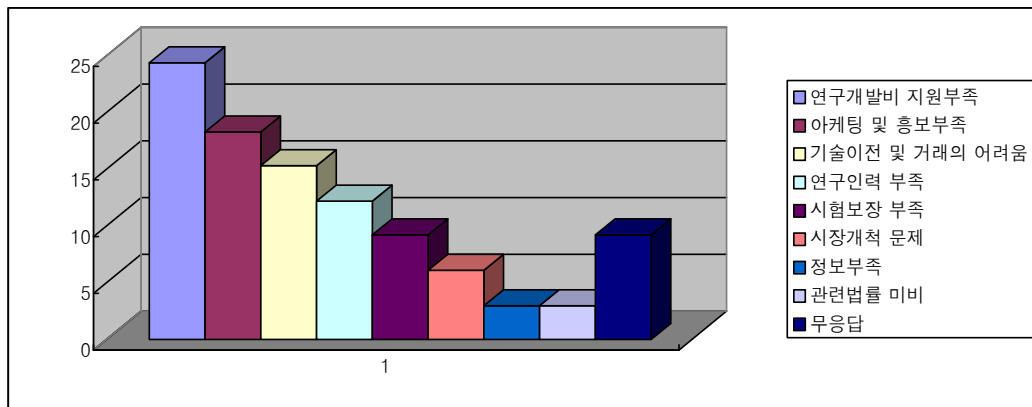
#### 4) 애로사항 3순위

- 현재 귀사의 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 24.2%가 연구개발비 지원 부족이라고 응답하였음.
- 2순위와 3순위에서 연구개발비 지원 부족을 가장 많이 들고 있다. 이는

제주도에서 산학협력 등의 제도를 활용하여, 보완할 수 있는 부분이라고 사료됨.

<표 4-47> 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항 3순위

| 구 분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------|-------|-------|
| 연구개발비 지원 부족    | 8     | 24.2  |
| 마케팅 및 홍보 부족    | 6     | 18.2  |
| 기술이전 및 거래의 어려움 | 5     | 15.2  |
| 연구인력 부족        | 4     | 12.1  |
| 시험장비 부족        | 3     | 9.1   |
| 시장개척 문제        | 2     | 6.1   |
| 정보 부족          | 1     | 3.0   |
| 관련법률 미비        | 1     | 3.0   |
| 무응답            | 3     | 9.1   |
| 합계             | 33    | 100.0 |

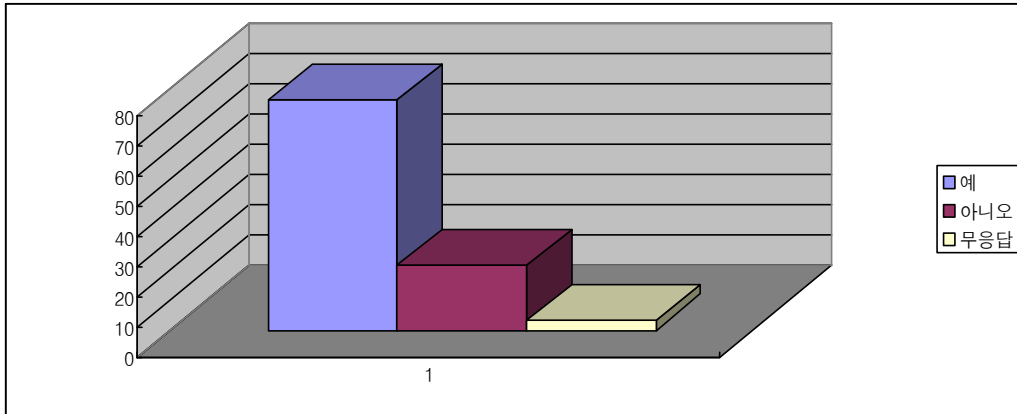


### 5) 산학연 공동연구

- 귀사는 산·학·연 공동연구를 실시한 적이 있느냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 75.8%가 산·학·연 공동연구를 실시한 적이 있다고 응답하였으며, 21.2%가 없다고 응답하였음.
- 연구인력을 가지고 있는 기업들인만큼 대부분 기업이 산학연 공동연구 경험을 가지고 있음을 볼 수 있음.

<표 4-48> 산·학·연 공동연구 실시 여부

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예   | 25    | 75.8  |
| 아니오 | 7     | 21.2  |
| 무응답 | 1     | 3.0   |
| 합 계 | 33    | 100.0 |



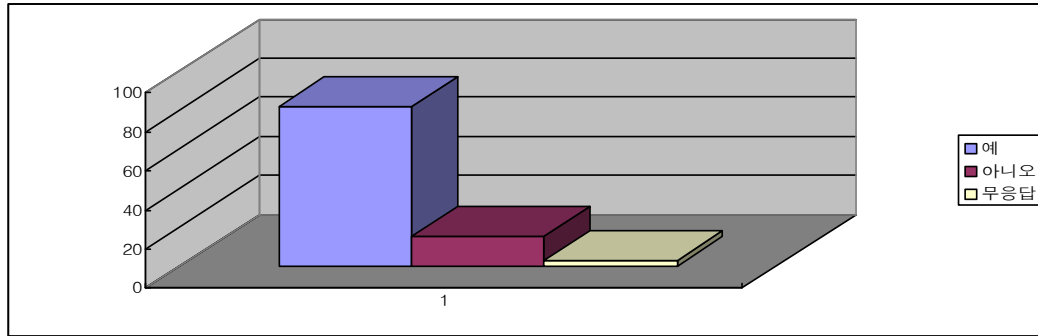
#### 6) 산학연 추진 의향

- 귀사가 제주도에 이전한다면(혹은 이전을 고려하는 기업들이) 이전 후 제주도에 있는 학교와 산·학 협력을 추진할 의향이 있느냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 81.8%가 산·학 협력을 추진할 의향이 있다고 응답하였으며, 15.2%가 없다고 응답하였음.
- 실제로 산학연은 연구개발비를 지원받는 효과와 맞춤형 연구인력을 길러내는 효과가 있기 때문에, 제주에 이전해 오는 경우 산학협력은 필수적이라고 볼 수 있으며, 이에 대해 대학측의 적극적인 대응과 제주도의 효율적인 지원이 필요하다고 사료됨.



<표 4-49> 이전한다면 제주도에 있는 학교와 산·학 협력 추진 의향 여부

| 구 분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예   | 27    | 81.8  |
| 아니오 | 5     | 15.2  |
| 무응답 | 1     | 3.0   |
| 합 계 | 33    | 100.0 |

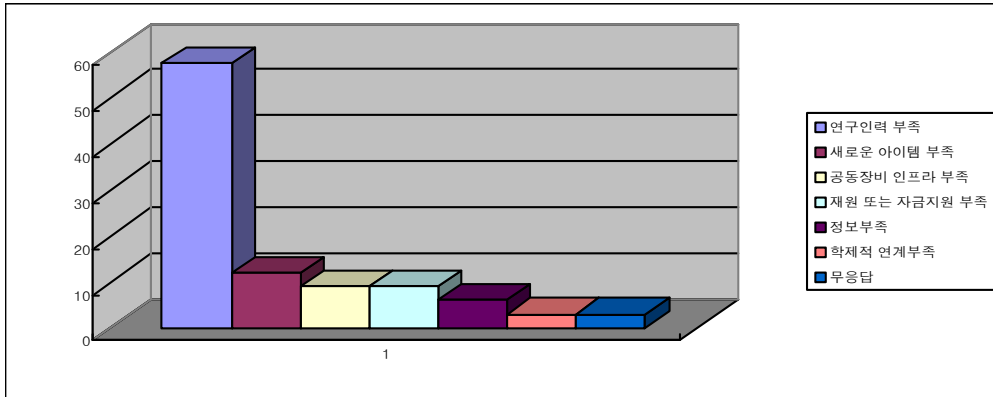


#### 7) 산학연 추진 시 애로사항 1순위

- 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 57.6%가 연구인력 부족이라고 응답하였음.
- 이 항목을 통해 기업들이 가장 중요하게 여기는 것이 “유효인력”이라는 점을 알 수 있음.

<표 4-50> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 1순위

| 구 분           | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 연구인력 부족       | 19    | 57.6  |
| 새로운 아이템 부족    | 4     | 12.1  |
| 공동장비 인프라 부족   | 3     | 9.1   |
| 재원 또는 자금지원 부족 | 3     | 9.1   |
| 정보 부족         | 2     | 6.1   |
| 학제적 연계 부족     | 1     | 3.0   |
| 무응답           | 1     | 3.0   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

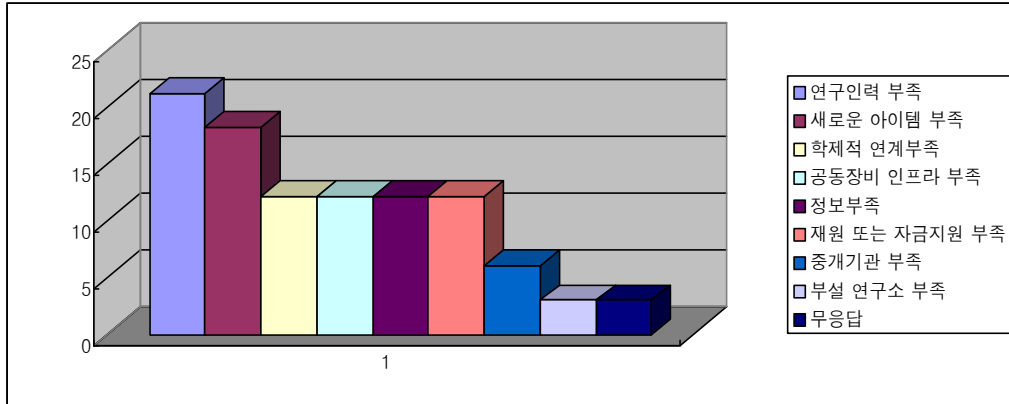


### 8) 산학연 추진 시 애로사항 2순위

- 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 18.2%가 새로운 아이템 부족이라고 응답하였음.
- 2순위 역시 “연구인력 부족”이 가장 큰 문제라고 지적되었다. 유효인력의 확보가 기업이전을 위한 관건이라는 것을 다시 확인할 수 있음.

<표 4-51> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 2순위

| 구분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 연구인력 부족       | 7     | 21.2  |
| 새로운 아이템 부족    | 6     | 18.2  |
| 공동장비 인프라 부족   | 4     | 12.1  |
| 정보 부족         | 4     | 12.1  |
| 재원 또는 자금지원 부족 | 4     | 12.1  |
| 중개기관 부족       | 2     | 6.1   |
| 부설 연구소 부족     | 1     | 3.0   |
| 무응답           | 1     | 3.0   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

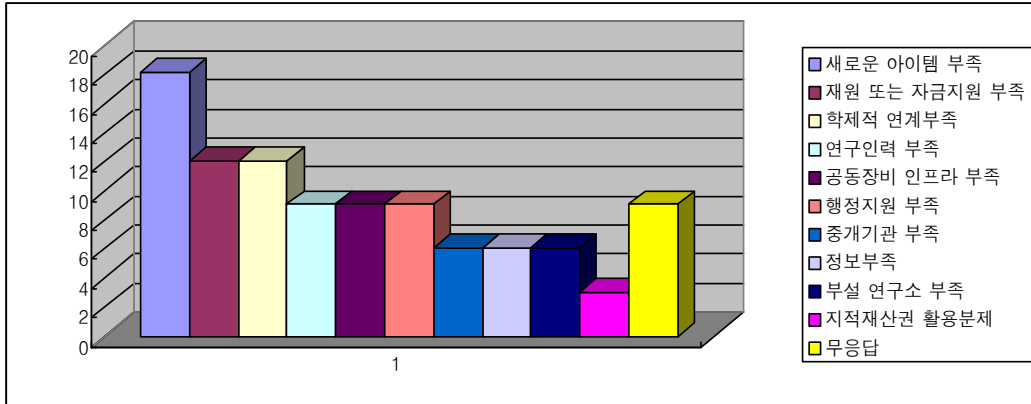


### 9) 산학연 추진 시 애로사항 3순위

- 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 12.1%가 각각 자원 또는 자금지원 부족과 학제적 연계 부족이라고 응답하였음.
- 3순위는 아주 다양한 이유로 나타남.

<표 4-52> 제주도에서 이전기업이 산·학·연 협력 시 가장 큰 애로사항 3 순위

| 구 분           | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 새로운 아이템 부족    | 6     | 18.2  |
| 자원 또는 자금지원 부족 | 4     | 12.1  |
| 학제적 연계 부족     | 4     | 12.1  |
| 연구인력 부족       | 3     | 9.1   |
| 공동장비 인프라 부족   | 3     | 9.1   |
| 행정지원 부족       | 3     | 9.1   |
| 중개기관 부족       | 2     | 6.1   |
| 정보 부족         | 2     | 6.1   |
| 부설 연구소 부족     | 2     | 6.1   |
| 지적재산권 활용문제    | 1     | 3.0   |
| 무응답           | 3     | 9.1   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

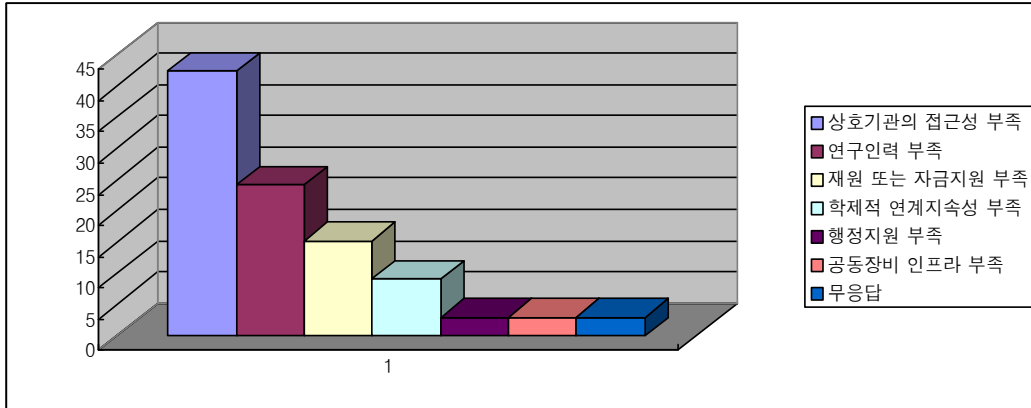


### 10) 기존의 산학협력 지속시 어려움 1순위

- 제주도에 이전한 기업들이 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움을 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 42.4%가 상호기관의 접근성 부족이라고 응답하였음.
- 제주도가 일반적으로 느끼는 지리적 원거리에 대한 감각을 홍보를 통해 작게 만들 필요가 있다고 보이는 결과임. 실제로 근래 많은 경우, 원격회의 등을 통해서 회의가 이뤄지고 있고, 항공기를 이용하는 경우, 서울로의 접근성은 웬만한 지방자치단체보다 좋음. 이는 개념을 바꾸도록 하는 노력이 있어야 함을 시사함.

<표 4-53> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움 1순위

| 구분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 상호기관의 접근성 부족  | 14    | 42.4  |
| 연구인력 부족       | 8     | 24.2  |
| 자원 또는 자금지원 부족 | 5     | 15.2  |
| 학제적 연계지속성 부족  | 3     | 9.1   |
| 행정지원 부족       | 1     | 3.0   |
| 공동장비 인프라 부족   | 1     | 3.0   |
| 무응답           | 1     | 3.0   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

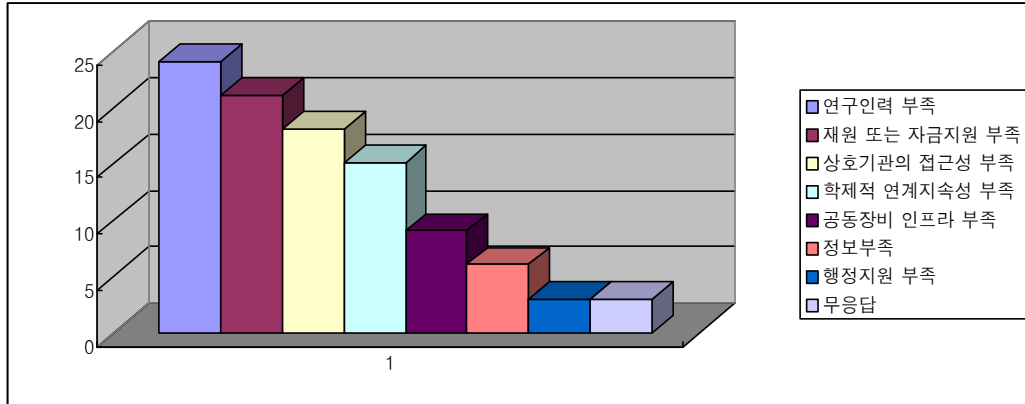


### 11) 기존의 산학협력 지속 시 어려움 2순위

- 제주도에 이전한 기업들이 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 24.2%가 연구 인력의 부족이라고 응답하였음.
- 이는 제주에서 연구인력을 확보하기 어려울 것이라고 생각하기 때문에 나온 답변임. 실제로 수도권을 비롯한 타지에서 제주로 오는 경우를 고려하고 있지 못하기 때문에, 인력유입에 대한 정책도 고려해야 함을 알 수 있음.

<표 4-54> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움 2순위

| 구분            | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 연구인력 부족       | 8     | 24.2  |
| 자원 또는 자금지원 부족 | 7     | 21.2  |
| 상호기관의 접근성 부족  | 6     | 18.2  |
| 학제적 연계지속성 부족  | 5     | 15.2  |
| 공동장비 인프라 부족   | 3     | 9.1   |
| 정보 부족         | 2     | 6.1   |
| 행정지원 부족       | 1     | 3.0   |
| 무응답           | 1     | 3.0   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

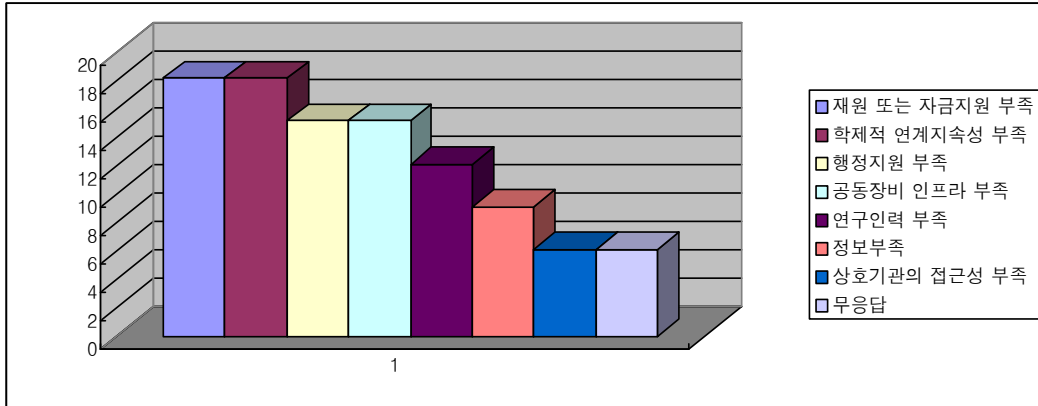


## 12) 기존의 산학협력 지속 시 어려움 3순위

- 제주도에 이전한 기업들이 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움을 3순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 18.2%가 각각 자원 또는 자금지원 부족과 학제적 연계지속성 부족이라고 응답하였음.

**<표 4-55> 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려 한다면 예상되는 어려움 3순위**

| 구 분           | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------|-------|-------|
| 자원 또는 자금지원 부족 | 6     | 18.2  |
| 학제적 연계지속성 부족  | 6     | 18.2  |
| 행정지원 부족       | 5     | 15.2  |
| 공동장비 인프라 부족   | 5     | 15.2  |
| 연구인력 부족       | 4     | 12.1  |
| 정보 부족         | 3     | 9.1   |
| 상호기관의 접근성 부족  | 2     | 6.1   |
| 무응답           | 2     | 6.1   |
| 합계            | 33    | 100.0 |

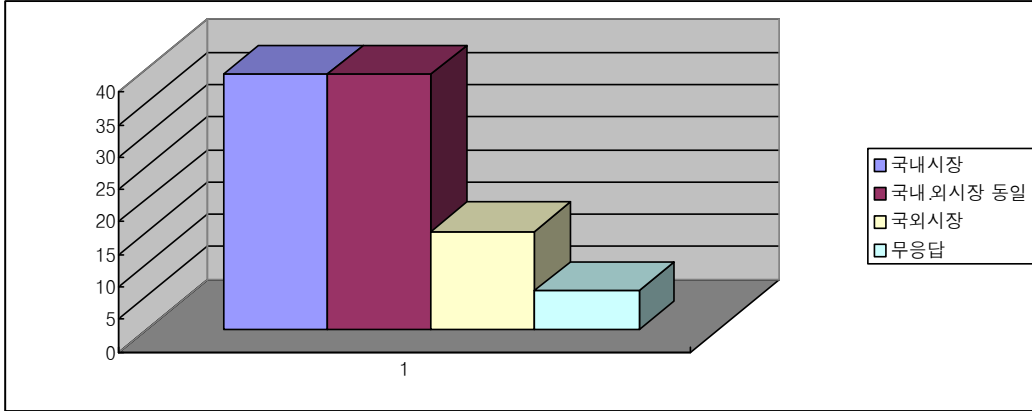


### 13) 주요 시장

- 귀사가 지향하는 주요 시장은 어디냐는 질문에 전체 응답자 33명 중 39.4%가 각각 국내시장과, 국내외 시장 동일이라고 응답하였으며, 15.2%가 국외시장이라고 응답하였음.
- 국내시장만을 고려하는 경우가 39.4%에 그치고 있고, 국외시장에도 관심을 보이고 있음을 알 수 있음.
- 따라서, 제주도에서 국외시장에 판로를 확보할 수 있는 방안에 대해 좀 더 구체적으로 연구되어야 하리라 사료됨.

<표 4-56> 지향하는 주요 시장

| 구 분        | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------|-------|-------|
| 국내시장       | 13    | 39.4  |
| 국내·외 시장 동일 | 13    | 39.4  |
| 국외시장       | 5     | 15.2  |
| 무응답        | 2     | 6.1   |
| 합계         | 33    | 100.0 |

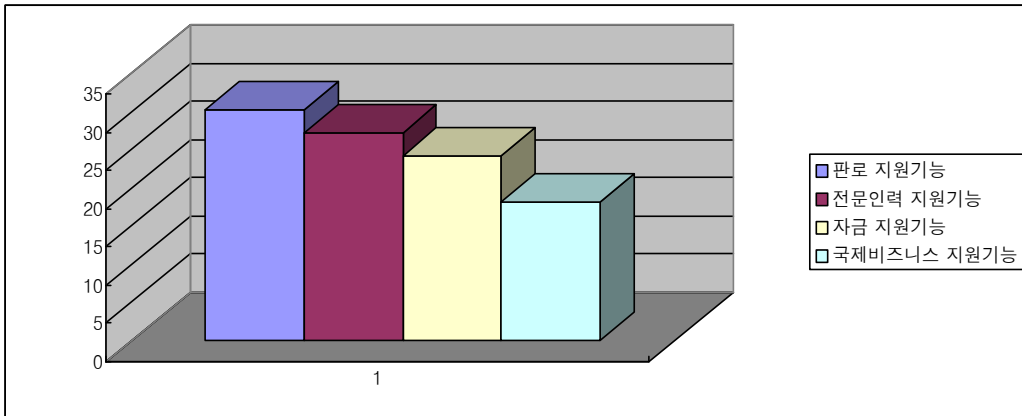


#### 14) 국내·외 시장 개척을 위한 지원기능 1순위

- 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 30.3%가 판로지원 가능이라고 응답하였음.

<표 4-57> 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 1순위

| 구분          | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------------|-------|-------|
| 판로 지원기능     | 10    | 30.3  |
| 전문인력 지원기능   | 9     | 27.3  |
| 자금 지원기능     | 8     | 24.2  |
| 국제비즈니스 지원기능 | 6     | 18.2  |
| 합계          | 33    | 100.0 |



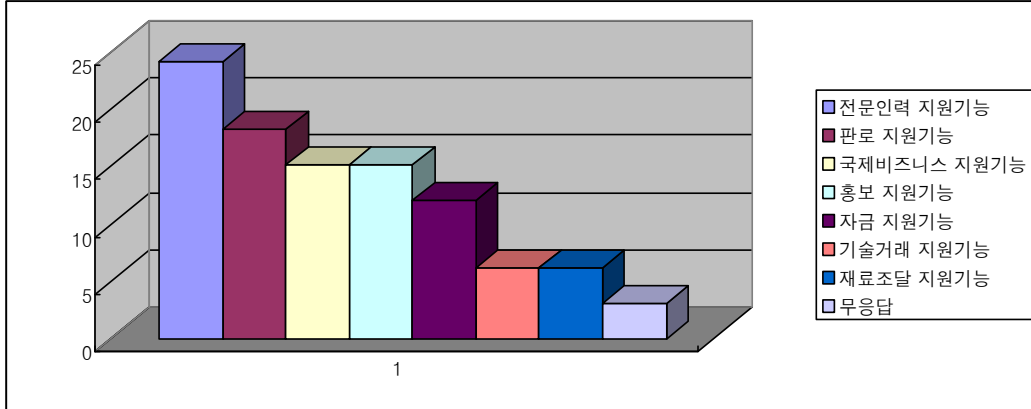


### 15) 국내·외 시장 개척을 위한 지원기능 2순위

- 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 24.2%가 전문 인력지원 가능이라고 응답하였음.
- 전체적으로 판로 지원기능, 전문인력 지원기능, 자금 지원기능, 국제비즈니스 지원기능, 홍보지원 등을 포함한 제주도 자체의 모델이 마련되어야 한다고 보임.
- 또한, 기업이전을 위한 시장 개척을 위한 모델이 마련되고, 이를 지원할 수 있는 정책이 적절하게 잘 설립된 후, 이에 대한 홍보를 적극적으로 하여 기업들이 이를 인지토록 해야 할 필요가 있음.

<표 4-58> 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능 2순위

| 구 분         | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------------|-------|-------|
| 전문인력 지원기능   | 8     | 24.2  |
| 판로 지원기능     | 6     | 18.2  |
| 국제비즈니스 지원기능 | 5     | 15.2  |
| 홍보 지원기능     | 5     | 15.2  |
| 자금 지원기능     | 4     | 12.1  |
| 기술거래 지원기능   | 2     | 6.1   |
| 재료조달 지원기능   | 2     | 6.1   |
| 무응답         | 1     | 3.0   |
| 합계          | 33    | 100.0 |

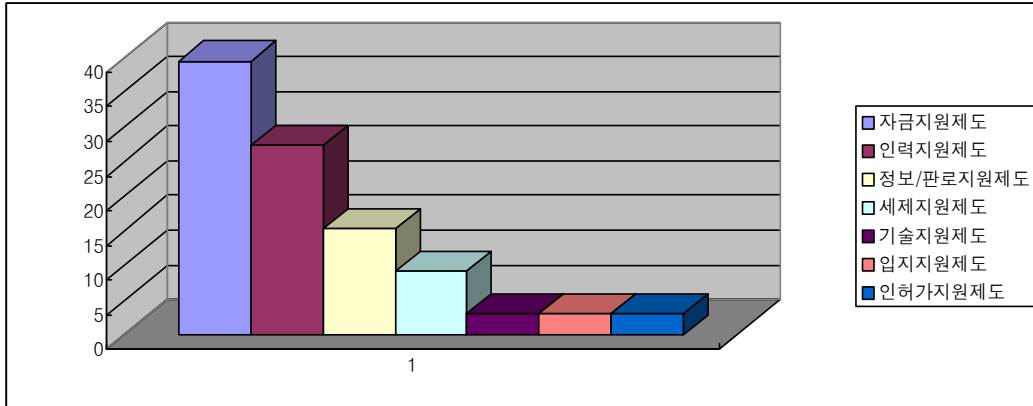


### 16) 필요 지원 제도 1순위

- 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중 가장 필요한 제도 1순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 39.4%가 자금지원 제도라고 응답하였음.

<표 4-59> 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중 가장 필요한 제도 1순위

| 구 분       | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|-------|-------|
| 자금지원제도    | 13    | 39.4  |
| 인력지원제도    | 9     | 27.3  |
| 정보/판로지원제도 | 5     | 15.2  |
| 세제지원제도    | 3     | 9.1   |
| 기술지원제도    | 1     | 3.0   |
| 입지지원제도    | 1     | 3.0   |
| 인허가지원제도   | 1     | 3.0   |
| 합계        | 33    | 100.0 |

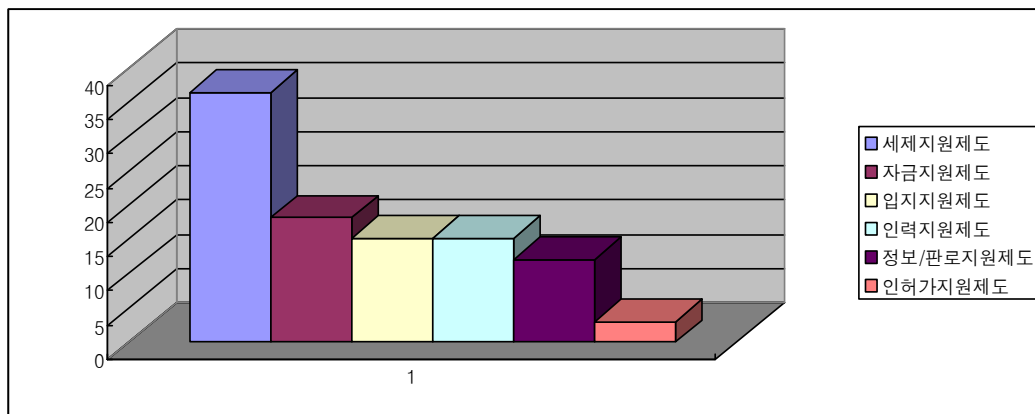


### 17) 필요 지원 제도 2순위

- 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중 가장 필요한 제도 2순위를 묻는 질문에 전체 응답자 33명 중 36.4%가 세제지원제도라고 응답하였음.
- 1순위에서는 자금지원제도와 인력지원제도가, 2순위에서는 세제지원제도가 많이 선택되었음. 자금지원제도와 세제지원제도는 이미 제주도에서 수도권 기업의 이전 시에 지원하는 제도가 있으나 이를 좀더 연구해서 제주도만의 지원책이 더 강구되면 좋으리라 생각되며, 인력지원 제도는 제주대학교 및 제주의 대학들의 졸업생의 우수 인력이 제주에서 일할 수 있는 정책을 발전시켜야 함은 물론, 외지의 인력이 제주에 올 수 있는 방안을 개발하는 것이 앞으로 해결해야 할 과제인 것으로 사료됨.

<표 4-60> 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중 가장 필요한 제도 2순위

| 구 분       | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|-------|-------|
| 세제지원제도    | 12    | 36.4  |
| 자금지원제도    | 6     | 18.2  |
| 입지지원제도    | 5     | 15.2  |
| 인력지원제도    | 5     | 15.2  |
| 정보/판로지원제도 | 4     | 12.1  |
| 인허가지원제도   | 1     | 3.0   |
| 합계        | 33    | 100.0 |



## V. 기업유치의 문제점 및 개선 방안

- 제주도 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지는 관광휴양 중심지여서 IT기업 유치와 관련된 이미지는 거의 없음.
- 상대적으로 비교 우위에 있는 요인으로는 국제자유도시에 따른 국제화 가능성, 낮은 임대료 또는 부동산 가격 그리고 인터넷 및 IT인프라 구축 정도임.
- 반면, 기업입지의 가장 기본적인 요인이라 할 수 있는 인력 확보, 연관 산업 집적 그리고 수도권과의 근접성 등이 경쟁지역에 비해 열위로 나타났다.

### 1. 환경요인

- 제주도로 이전하기 위하여 환경요인들에 대한 중요도를 분석한 결과 기술 인력의 확보 및 유지 가능성, 자녀교육을 위한 교육 생활환경, 판매시장과의 인접 정도, 산업단지 기업 집적도 등이 경쟁도시에 비해 불리한 것으로 나타났다.
- 여기서 판매시장과의 인접강도 문제는 인구가 타 지역에 비해 적고 또한 근접 도시가 없는 제주도의 상황에서 인구유입정책 외에 특별한 해결방안이 없는 것으로 간주됨.

#### 가. 기술인력의 확보

- 인력문제는 산업단지 기업 집적도와 관련이 있는 문제인데 그것은 근처에 산업단지가 있으면 취업이 쉬어지므로 우수한 인력이 빠져나가는 것을 막을 수 있기 때문이다.

- 그러나 제주도의 경우 산업단지의 부족으로 우수 IT 인력들의 취업이 어려워지면서 제주에 있는 대학에 우수한 IT인력을 유치하는 것이 점점 어려워지고 있는 실정임.
- 유망산업단지가 있는 상황에서 우수한 인력들이 모여드는 것이 자연적인 현상이나 그렇게 되기까지 그대로 기다릴 수만은 없는 실정이며 현 시점에서는 제주대학교를 위시한 제주의 대학들은 “산학협력”을 통한 맞춤형 교육에 활동을 늘리고 우수한 인력양성에 노력을 기울여야 한다고 사료됨.
- 또한 통상적으로 타 지역에서 제주도를 바라보기에 IT관련 인력이 없는 것처럼 인식을 하는 데, 2년제 대학을 포함하여 IT관련 학과 졸업생이 연간 2,000여 명이 된다는 사실도 활발히 홍보를 해야 될 것으로 판단됨.
- Daum(주)과 EMLSI(주) 등의 제주에 유치된 기업들과 연계한 전공트랙 인력양성 프로그램에서 양성된 인력들이 졸업 후에 훌륭히 이들 회사에서 업무를 수행하고 있는 사실을 홍보하여 어떤 기업도 대학과 협조하면 우수한 인력을 양성할 수 있다는 가능성을 홍보하여야 함.

#### 나. 자녀교육을 위한 교육·생활환경

- 자녀교육을 위한 환경의 중요성은 Daum 등의 회사가 제주이전 얘기가 나올 때부터 얘기된 것인데, 직원들이 초등학교 고학년 이상의 자녀들을 둔 경우라면 자녀교육의 환경이 매우 중요하며, 설문결과는 이를 정확하게 반영하고 있어서, “매우중요”와 “약간중요”가 이미 69.7%에 달하고 있음.
- 참여정부에서 공기업의 지방이전에서도 문제가 되었던 것이 자녀들의 교육환경이었음. 직장이 지방으로 이전하더라도 자녀를 포함한 가족은 서울에 남고 본인만 지방으로 가겠다는 사람들이 많았는데 특히 제주가 이 문제에 대해서는 더 심각하리라 판단됨.

- 제주에 있는 인문계고등학교 및 과학고를 비롯한 특목고의 인류대학 진학률이 타 지역보다 못하지 않다는 사실을 알리기 위한 홍보가 필요하며 또한 현재 추진하고 있는 영어교육도시와 국제고등학교신설 계획 등을 신속히 완공하여 전국의 우수한 학생들이 선호할 수 있는 교육환경을 조성하는 것이 기업유치를 위한 급선무라 사료됨.

## 다. 산업단지 인프라

- 대규모 산업단지가 조성되어 있어야 원가 절감, 관련 기업 간의 정보 교환 등의 부가효과를 누릴 수 있어 전국적으로 산업단지 조성에 노력하고 있음.
- 과학단지가 조성되면 다음(주)을 비롯한 EMLSI 등이 과학단지로 이전되어 IT관련 기업들이 집적하게 됨. 그러나 이들 몇몇 기업을 제외하고는 널리 알려진 기업들이 아니어서 관련기업 집적효과가 크지 않게 됨.
- 주식회사 다음과 같은 전국 수준의 기업을 과학단지 내에 몇 개 더 유치해야만 제주의 이미지가 관광휴양과 더불어 IT관련 산업단지로서 지역임을 국민들에게 각인시킬 수 있음. 따라서 IT기업들의 많은 협력회사들을 유치하기 위해서는 몇 개의 IT관련 대기업을 유치하는 노력이 제주도의 급선무라 여겨짐.

## 2. 정책 요인

- 정책적 요인은 환경적 요인에 비해 단기간내에 개선할 수 있고 기업유치를 위해 효과를 볼 수 있는 것임.
- 환경적 요인의 개선은 많은 투자를 하여도 오랜 기간이 걸려도 기대하기가 쉽지 않은 반면 정책적 요인은 자치단체장의 의지에 의하여 단기간 내에 효과를 볼 수 있는 것으로 IT기업 유치를 위해 최우선적으로

노력을 기울여야 할 사항임.

- 제주도에 IT기업 유치를 위한 설문조사에서 정책요인들에 대한 중요도를 분석한 결과 조세감면 등 세제지원, 금융(대출지원) 기업 운영 시 저리금융지원, 고용, 교육훈련 보조금 지원, 입지, 투자 보조금 지원 등과 같은 자금지원이 최우선 순위였고, 그 다음으로 투자유치를 위한 행정 지원 서비스, 공무원의 서비스 마인드, 경영 및 마케팅 기술지원, 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보 순으로 분석되었음.

## 가. 자금지원

- 조세 및 세제지원에 관한 것은 사실 법인세 등의 각종 세금면제는 중앙정부의 권한에 귀속되어 있으므로 지자체는 아무런 의사결정 권한이 없다. 그리고 지방세에 대한 감면권한이 지자체에 주어진다고 하더라도 법인세 등 국세에 비하면 너무 작아 기업유치를 위해 별 효과가 없음.
- 고용, 교육훈련 보조금 지원, 입지, 투자 보조금 지원 등 각종 보조금은 50:50의 비율로 중앙정부와 지방자치단체가 공동부담하게 되어 있다. 그러므로 지방자치단체의 재정적 결단이 상당히 중요한 역할을 함.
- 그런데 제주도에 지원하는 월 100만원/인 고용보조금, 2억원 범위의 이전 보조금, 30~50% 시설장비 구입비 지원 등의 지원은 모든 지자체에서 지원하는 수준이어서 인센티브 요인으로 작용을 못하고 있음.
- 기업유치를 위한 환경적 요인이 열악한 제주도가 다른 지자체에 비해 경쟁우위에 설려면 더욱 많은 보조금 지원이 필요하나 제정이 약한 제주도로서는 해결하기 어려운 문제이나 지자체 단체장의 강력한 의지로 해결해야만 하는 사항임.

## 나. 경영지원

- 경영지원은 가장 복잡하고 어려운 기업지원 사업이다. 판매시장과의 근



접성이 떨어지는 제주도에 위치한 기업의 입장에서는 판로개척을 비롯한 마케팅, 기업홍보, 생산관리 등 기업의 핵심적 운영영역에 걸쳐 총체적 지원이 필요함.

- 대기업들은 나름대로 이런 문제를 해결할 능력을 갖추고 있으나 중소기업들은 독자적으로 해결하기가 힘든 상황인데 제주도에 있는 많은 기업들이 대부분 중소기업이어서 경영지원을 대폭 강화할 필요가 있음.
- 기업환경요인이나 자금지원과 관련해서는 여간해서 타 지자체와 비교 우위에 서기 어려운 것들이나 경영지원은 제주도의 노력 여하에 따라 타 지역과의 차별성을 가질 수 있으므로 집중적 노력을 할 필요가 있음.

#### 다. 기업유치 행정

- 공무원의 자세 : 국내 IT기업의 유치사례에서 보았듯이 몇 달씩 걸리는 행정절차를 기업을 유치하기 위해 몇 일안에 인허가에 관한 업무를 처리하여 주듯이 기업유치와 관련된 공무원들의 마음자세는 공무원이라기보다 제주도란 기업을 살리기 위해 노력하는 사기업의 영업사원의 자세여야 함.
- 사기업형 조직 : 제주도의 단체장은 또한 기업유치를 위해 열심히 노력하는 공무원들을 위해 기업유치 실적에 따른 포상인센티브 등을 주어 기업유치를 많이 하고 그래서 제주도의 이익을 높이면 되는 것이므로 근무시간, 수당 등을 포함한 근무조건들을 공무원의 기준에서 벗어나 자유롭게 조정하고 기업유치조직을 기업형 조직으로 변신할 필요가 있음.
- One-stop 서비스 지원체계 : 모든 지자체가 기업유치에 있어 타겟기업의 발굴, 상담, 유치, 사후관리에 이르기까지 One-stop 서비스를 표방하고 있음. One-stop 서비스 중심의 지원체계를 구축하여 기업유치와 관련된 모든 절차와 단계를 짧은 기간 동안 투자가의 입장에서 신속하게 처리하도록 해야 함.
- 투자유치전문가의 영입 : 공적인 업무에 익숙한 공무원들이 기업유치와 같은 영업사원에 가까운 업무들에 익숙해지기란 쉽지 않음. 모든 조직원

들을 새로이 영입하기란 쉽지 않지만 적어도 One-stop 서비스 중심의 지원체계를 관리하는 책임자로는 외부에서 투자유치 전문가를 영입할 필요가 있음.

- 이전한 기업에 대한 사후관리 : Daum(주), EMLSI 등과 같은 제주도에 이미 이전한 기업에 대해 사업이 잘될 수 있도록 다각적인 노력이 필요함. 이들 기업들이 제주도에 유치된 이후에 받은 지원의 내용, 기업 자체의 발전 등은 미래의 기업유치를 위한 객관적 홍보자료가 되기 때문임. 이 연구의 초기에 이미 제주도에 이전된 기업들을 대상으로 사후관리에 대한 설문조사를 시행할 계획이었으나 소수의 표본자료 등의 이유로 시행을 못해 이들 기업들이 제주에 이전하면서 가지게 된 경험과 의견을 듣지 못한 것은 아쉬운 점으로 남는 점임.

### 3. 지방자치단체장의 노력

- 이 문제는 정책요인과 일맥상통하는 부분이 있으나 단체장의 의지가 기업유치에 있어서는 절대적 역할을 하기 때문에 국내의 기업유치에 있어서 신문기사에 보도된 자치단체장들의 노력에 관한 일화들을 거론하면서 다시 한 번 자치단체장들의 의지가 중요함을 강조하겠음.

#### ◦ 강원도

- 강원도의 NHN서비스(주)의 유치에서 알 수 있듯이 강원지사는 제주도에 다음(주)가 이전한다는 소식을 듣고 다음(주)와 비슷한 IT 정보 서비스기업 유치 사냥의 결과가 NHN서비스의 이전임
- 강원지사는 제주도의 입지조건에 다음(주)이 이전할 수 있으면 다음(주)와 비슷한 기업을 강원도에도 유치 가능하다고 믿었으며 이전 계

획이 없던 NHN서비스를 강원지사 본인이 삼고초려 이상의 방문으로 마침내 NHN 사장의 마음을 움직여 일을 성사시켰음.

#### ◦ 경기도

- 경기도의 과주시에 LG필립스 LCD산업단지를 유치하고 주변에 LCD 관련업체를 유치하기 위하여 손학규 지사를 비롯한 투자유치단은 지사 재임 중 3년 8개월간 19차례에 걸쳐 지구 6바퀴에 해당하는 23만 6,660 km를 이동하였음.
- 그리고 일본의 LCD관련 생산장비업체인 교에이프린트기연과의 협약에서 손 지사는 이 회사 대표에게 “이날 협약은 경기도가 당신네 회사를 주인으로 모신다는 조약”이라며 “앞으로 ‘머슴’이 되겠다는 자세로 충실히 돕겠다.”고 말해 자존심보다는 투자유치를 우선하였음. 일본 기업인들은 손지사를 향해 “도지사가 아니라 영락없는 세일즈맨”이라고 말할 정도였음.

#### ◦ 충청도

- 충청북도는 하이닉스 반도체를 청주로 이전을 하면서 경기도와 충북이 유치 전쟁이라는 말까지 나올 정도로 치열하게 하이닉스를 유치했음.
- 처음에 충북의 정우택 지사와 청주 남상우 시장이 재경부에 담당국장을 방문했을 때 하이닉스 공장증설지로 전혀 청주를 마음에 두고 있지 않았다고 했었음. 그러나 정 지사가 평소 친분이 있었던 당시 김석동 차관보를 끈질기게 설득해 마음을 돌아서게 만든 것이 결정적인 역할을 했음.
- 청주 남 시장은 공장증설 건축허가 신청이 접수되자 문화관광과 등 8개부서로 구성된 건축복합민원일괄협의회를 열고 관련 법규 검토작업을 신속히 벌여 단 5일 만에 최종승인이 내려질 수 있도록 했음.

## VI. 결 론

- 경쟁력 있는 기업들을 많이 유치하는 나라가 부강한 나라임을 인식하면서 기업을 유치하려는 노력이 중국을 포함하여 전 세계적으로 이루어지고 있다. 국내에서도 기업을 유치하기 위한 지방자치단체들의 노력이 치열함.
- 제주특별자치도에서는 제조업 투자유치를 위한 경쟁을 벌이고 있으나 제주의 청정이미지와 부합한 제조업의 유치가 어려우며 또한 제주도가 지리적으로 원료생산지 및 소비시장으로부터 먼 거리에 위치하여 전국의 시장을 겨냥한 제조업들을 유치하기가 쉽지 않아 보임.
- 그래서 인터넷 및 IT기반시설이 갖추어져 있고 쾌적한 연구 환경만 있으면 가능한 IT산업이 제주도에서 육성 및 유치가 가능한 산업이라 생각되어진다. 특히 IT산업 중에서도 소프트웨어 중심의 산업이 유치 가능하다고 판단됨.
- 그러나 현재의 제주도의 환경은 기업을 유치하기에 타 지역에 비해 열악한 상황이고 또한 타 지역에 비해 특별히 나은 인센티브가 없는 현 상황에서는 제주지역으로 이전할 의사를 갖고 있는 수도권 지역의 IT기업들은 별로 없는 것으로 나타남.
- 지역에 비해 열악한 환경요인으로 나타난 기술 인력의 확보, 자녀의 교육생활 환경, 산업단지의 인프라 등은 단시간 내에 개선하기 어려운 것들이며 이들을 개선하기 위해 장기적인 대책마련을 해야 할 것임.
- 환경적 요인의 개선은 많은 투자를 하여도 오랜 기간이 걸려도 기대하기가 쉽지 않은 반면 정책적 요인은 자치단체장의 의지에 의하여 단기간 내에 효과를 볼 수 있는 것으로 IT기업유치를 위해 최우선적으로 노력을 기울여야 할 사항임.
- 조세 및 세제지원에 관해서 제주도에서 시행하는 각종 세금면제는 국제

자유도시특별법과 지방균형발전법에 의한 것이다. 그리고 국제자유도시 특별법은 내국인 기업체가 제주도로 이전하는 경우에 지방균형발전법에 의한 인센티브보다 나은 것이 없어서 타 지방자치단체와 별 차이가 없는 실정임.

- 투자환경에서 타 지방자치단체에 비해 열악한 제주환경에서 IT기업들을 제주로 유치하기 위해서는 타 지방자치단체보다 나은 인센티브가 있어야 한다. 그러기 위해서는 국내기업이 제주에 투자하는 경우에 지방균형발전법에 의한 인센티브보다 훨씬 나은 인센티브를 제공할 수 있도록 국제자유도시특별법 개정 노력 기울여야 할 것임.
- Daum(주), EMLSI 등과 같은 제주도에 이미 이전한 기업에 대해 사후관리가 중요하다. 이들 기업들이 제주도에 유치된 이후에 받은 지원의 내용, 기업 자체의 발전 등은 미래의 기업유치를 위한 객관적 홍보자료가 되기 때문임.
- 지자체단체장의 의지는 아무리 강조해도 지나침이 없을 것 같다. 단시간 내에 개선할 수 있는 것은 정책적 요인이며 이는 전적으로 단체장의 의지에 달려 있다고 할 수 있다. 또한 이전하려고 하는 기업들에게는 단 한 번의 단체장과의 약속이 투자유치 관련 공무원들의 수많은 홍보와 방문보다 믿음과 신뢰를 주기 때문임.
- 정부에서 시행하고 있는 IT관련 선도프로젝트들을 유치하는 것이 현재 제주도의 투자환경에서 IT관련 기업유치를 위한 쉬운 시나리오라 생각됨.
  - 수도권에 있는 IT관련 기업들은 기업의 수익을 위해 프로젝트에 필요한 인력들을 연구소 또는 다른 형태로 제주도에 일단 이전을 시킬 것임.
  - 선도프로젝트에 투입되는 인력은 일정기간 동안만 제주에 있으면 되고 또한 프로젝트 수행 동안도 수도권에 있는 본사와 자주 왕래를 하기 때문에 가족 전부가 이전할 필요가 없어 이전에 대한 부담이 없음.

- 선도프로젝트들을 통해 관련 연구소와 도내의 대학과 연계하여 필요한 기술인력을 양성할 수 있음.
- 기술인력이 확보되고 IT관련 연구소들이 집적되어 있으면 제주지역에서 열악한 환경이 개선되어 또 다른 IT기업들을 유치하는 데 유리하게 작용하게 됨.

[ 부 록 ]

**IT 기업 제주투자유치를 위한 설문지**

제주발전연구원은 제주특별자치도가 출연하여 설립된 정책연구기관입니다.  
 금번 본 연구원에서는 향후 제주지역에 IT 관련 기업을 유치하기 위한 정책연구과제를 수행 중에 있습니다.

본 설문조사는 제주지역을 제외한 여타 지역에 위치한 IT 관련 기업을 대상으로, 제주도로의 기업이전에 대한 가능성을 진단하고 나아가 이전을 촉진시킬 수 있는 정책과 환경적 요인들을 파악하기 위한 것입니다.

귀하가 응답해 주신 정보는 통계적인 목적으로만 사용되며 귀하의 응답내용은 통계법 제 33조에 의거 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 설문에 응해 주시면 감사하겠습니다.

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2008. 12

제주발전연구원장 허 향 진

본 의견조사에 대한 의문사항은 아래로 문의하시기 바랍니다.

문 의 처 : 제주대학교 전자공학과

담 당 : 강민제 교수

E-mail : [minjk@cheju.ac.kr](mailto:minjk@cheju.ac.kr)

전화: (064) 754-3666 Fax (064) 756-1745

응답자의 연락처를 알려주십시오. 기재해 주시는 신상정보는 무기명 처리되며, 통계처리를 위한 목적으로만 활용됩니다.

|         |        |             |
|---------|--------|-------------|
| 작성<br>자 | 소속기관 : | 부 서 명 :     |
|         | 직 위 :  | 성 명 :       |
|         | 전화번호 : | E-mail 주소 : |



**A 귀사의 회사현황 일반에 관한 질문입니다.**

**A1. 귀사의 본사 소재지는 어디입니까?**

- ① 서울                      ② 경기권                      ③ 대전 충청권
- ④ 강원권                      ⑤ 광주 전라권                      ⑥ 부산 대구 경상권

**A2. 귀사는 설립한지 몇 년이 되었습니까?**

- ① 3년 미만                      ② 3년이상~5년 미만                      ③ 5년이상~10년미만
- ④ 10년이상~20년미만                      ⑤ 20년 이상

**A3. 귀사의 직원 현황은?**

- ① 20명 미만                      ② 20명이상~50명미만                      ③ 50명이상~100명미만
- ④ 100명이상~300명미만                      ⑤ 300명 이상

**A4. 귀사의 현재 자산 규모는?**

- ① 5천만원 미만                      ② 5천만이상~1억원미만                      ③ 1억원이상~5억원미만
- ④ 5억원이상~10억원미만                      ⑤ 10억원이상~20억원미만                      ⑥ 20억원 이상

**A5. 귀사의 연간 매출액과 수출액은 (2008년기준)**

(연 매출액:                      백만원, 연 수출액:                      백만원)

**A6. 귀사의 업종은**

|                   |                                    |              |
|-------------------|------------------------------------|--------------|
| 1. 반도체            | 2. 전자부품                            | 3. 통신장비      |
| 4. 음향장비           | 5. 네트워크 솔루션                        | 6. 보안        |
| 7. 데이터베이스         | 8. 게임                              | 9. 전자상거래/쇼핑몰 |
| 10. S/W, 솔루션, ASP | 11. SI, ERP, CRM, KMS              | 12. IT 컨설팅   |
| 13. 포털            | 14. 기타 IT (                      ) |              |

A7. 귀사의 부지 소유 형태는?

- ① 자가                      ② 임대

A8. 귀사의 건물 소유 형태는?

- ① 자가                      ② 임대

A9. 귀사의 월평균 협력업체 수는 몇 개입니까?

(                      ) 개

A10. 귀사가 주요 협력업체의 선택에 있어서 지리적 인접도가 영향을 미친 중요도는?

- ① 매우 중요함    ② 중요함    ③ 보통    ④ 중요하지 않음    ⑤ 전혀 중요하지 않음

**B 기업이전 일반사항에 대한 질문입니다.**

B1. 귀사가 이전을 계획하고 있거나, 이전을 고려할 시점을 예상한다면, 언제쯤이 되겠습니까?

- ① 단순한 고려사항    ② 1년 이내    ③ 2년~3년 이내    ④ 4년~5년 이내  
⑤ 6년~10년 이내    ⑥ 10년 이후

B2. 기업 이전 시, 가장 중요하게 고려하는 사항은 무엇입니까? 해당사항에 대해 우선순위로 3가지를 기입해 주시기 바랍니다.

- 1순위 (    )    2순위 (    )    3순위 (    )  
① 지역 연고                      ② 우수한 산업 공단                      ③ 각종 저리 금융  
④ 낮은 임대 또는 부동산 가격    ⑤ 마켓기업지원프로그램                      ⑥ 수도권과의 근접성  
⑦ 연관 산업의 집적 및 발달    ⑧ 풍부한 이전 창업 보조금    ⑨기타(                      )

B3. 이전한다면, 후보 도시는 어디입니까? 우선순위로 3개 도시를 기입해 주시기 바랍니다.

1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )

B4. 기업인으로서 제주도하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- ① TEST BED 최적지      ② 전파청정지역      ③ 관광휴양 중심 지역  
④ 국제금융후보지      ⑤ 국제자유도시      ⑥ 특별자치도시  
⑦ 세계평화의 섬      ⑧ 기업활동여건이 매우 좋은 지역      ⑨ 기타 ( )

B5. 제주도가 제도상의 이점이나 여러 가지 혜택을 제공한다면 제주도를 귀사의 이전 후보지로 고려하시겠습니까?

- ① 예      ② 아니오

B6. 제주도로 이전할 기업에게 수도권을 제외한 타 지역보다 매력적인 요인이 있다면 무엇이겠습니까? 해당사항에 대해 우선순위로 3가지를 기입해 주시기 바랍니다.

1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )

- ① 국제자유도시에 따른 국제화 가능성      ② 세제 혜택      ③ 안락한 생활여건  
④ 낮은 임대료 또는 부동산 가격      ⑤ 각종 기업지원 프로그램      ⑥ 풍부한 이전 창업 보조금  
⑦ 친환경 직원 자녀 교육 여건      ⑧ 기타( )

B7. 제주도가 기업 이전지로서 수도권을 제외한 타 지역보다 불리한 점은 무엇인 것 같습니다? 해당사항에 대해 우선순위로 3가지를 기입해 주시기 바랍니다.

1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )

- ① 인력 확보 어려움      ② 산업 공단 인프라 열악      ③ 각종 저리 금융 부족  
④ 부동산 가격상승 가능성      ⑤ 각종 기업 지원 프로그램 부족  
⑥ 수도권과의 근접성 열위      ⑦ 연관 산업의 미집적 및 미발달  
⑧ 이전 창업 보조금의 부족      ⑨ 자녀 교육여건 열악  
⑩ 마케팅/판로 개척 어려움      ⑪ 협력업체 등 관련기업 부족      ⑫ 높은 물류비용  
⑬ 의료여건 열악      ⑭ 기타( )

B8. 제주도로 이전한 기업에게 가장 도움이 될 것으로 생각되는 지원제도는 무엇입니까?

- ① 월 100만원/인 고용보조금    ② 투자비 5~10% 지원
- ③ 50% 범위의 건물 임대료지원    ④ 30~50% 시설장비구입비 지원
- ⑤ 2억원 범위의 이전보조금    ⑥ 3억원 범위의 공장시설 이전보조금
- ⑦ 소요자금 80% 이내의 융자지원    ⑧ 법인세, 소득세 등의 조세 감면
- ⑨ 제안한다면? (                      )

B9. 제주도로 기업이전 시 귀사의 사업 활동에 가장 문제가 될 법적규제는 무엇입니까?

- ① 설립/증설 규제                      ② 고용규제                      ③ 안전규제
- ④ 환경규제                      ⑤ 수출입규제                      ⑥ 검사규제
- ⑦ 기타(                      )

B10. 현재 제주도에는 Daum 등이 제주이전을 진행하였거나, 진행하고 있습니다. 만일 귀사가 이전하려고 계획 중이라고 가정한다면, 이들 기업의 이전 사례가 귀사가 이전하는데, 얼마나 큰 영향을 미치게 될 까요?

- ① 중요한 고려사항이다.                      ② 실패할 경우에만 참조가 될 것이다.
- ③ 회사사정이 다르므로 영향이 없을 것이다.    ④ 관심 없다.
- ⑤ 기타(                      )

B11. 귀사와 관련된 회사 중에서, 제주도 내에서 IT관련 사업을 한다면 가장 적합한 분야는 무엇이라고 생각합니까? 이유도 간단하게 적어주시면 고맙겠습니다. 편하게 적어 주십시오.

---

---

---

---

---

**C 기업이전을 위한 환경요인 중요도에 대한 질문입니다.**

◎ 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면, 관련되는 다음의 환경요인들에 대해서 중요도를 평가해 주십시오.

|      | 항 목                             | 매우<br>중요 | ←보통→ |   |   |   |   | 중요<br>하지<br>않음 |
|------|---------------------------------|----------|------|---|---|---|---|----------------|
| C 1  | 주민들의 기업 및 타지인에 대한 호감도           | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 2  | 직원 및 가족들이 휴양을 즐길 수 있는 자연환경      | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 3  | 자녀교육을 위한 교육 생활환경                | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 4  | 직원 및 가족의 정착을 위한 의료시설 및 문화생활 환경  | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 5  | 항만 및 항공 등의 접근 용이성               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 6  | 산업단지, 기업 집적도 등의 산업기반 시설         | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 7  | 판매시장과의 인접정도                     | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 8  | 인터넷 및 IT 인프라 구축 정도              | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 9  | IT 산업 Testbed 사업 추진             | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 10 | 특별자치도에 대한 차별화된 미래 기대감           | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 11 | 기술 인력의 확보 및 유지 가능성              | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 12 | 대학 및 연구소, 산학연 연계 용이성            | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 13 | 기업 및 공장부지의 확보 용이성               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |
| C 14 | 기업 및 공장부지 부동산 가격 상승으로 인한 이익 가능성 | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦              |

**D 기업이전을 위한 정책요인 중요도에 대한 질문입니다.**

◎ 귀사가 제주도로 이전한다고 가정한다면, 관련되는 다음의 정책요인들에 대해서 중요도를 평가해 주십시오.

|     | 항 목                           | 매우<br>중요 | ←보통→ |   |   | 중요하지<br>않음 |     |
|-----|-------------------------------|----------|------|---|---|------------|-----|
|     |                               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 1 | 경영 및 마케팅 기술지원                 | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 2 | 투자유치를 위한 행정지원 서비스             | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 3 | 공무원의 서비스 마인드                  | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 4 | 금융(대출지원) 기업 운영 시 저리 금융지원      | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 5 | 조세감면 등 세제지원                   | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 4 | 지방자치단체의 이전기업에 대한 홍보활동         | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 5 | 입지, 투자 보조금 지원(공장부지 자가제공 지원 등) | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
| D 6 | 고용, 교육훈련 보조금 지원               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
|     |                               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |
|     |                               | ①        | ②    | ③ | ④ | ⑤          | ⑥ ⑦ |

**E 산학연 및 기업지원에 관련된 질문입니다.**

E1. 귀사는 연구개발 인원을 보유하고 있습니까?

- ① 예                      ② 아니오

E2. 현재 귀사의 기술개발 및 상업화 과정에서 가장 많이 느끼는 애로사항을 우선순위대로 3가지를 기재해주시기 바랍니다.

1순위 (    )    2순위 (    )    3순위 (    )

- ① 연구개발비 지원부족    ② 기술이전 및 거래의 어려움                  ③ 마케팅 및 홍보부족

- ④ 정보부족                      ⑤ 연구인력 부족                      ⑥ 시장개척 문제
- ⑦ 시험장비 부족                ⑧ 관련법률 미비                      ⑨ 기타 (                      )

E3. 귀사는 산·학·연 공동연구를 실시한 적이 있습니까?

- ① 예                                      ② 아니오

E4. 귀사가 제주도에 이전한다면 (혹은 이전을 고려하는 기업들이), 이전 후 제주도에 있는 학교와 산학협력을 추진할 의향이 있습니까 (혹은 추진하리라 예상하십니까)?

- ① 예                                      ② 아니오

E5. 제주도에 이르기업을 산·학·연 협력 시 예상되는 가장 큰 애로사항이 무엇일 것이라고 예상하는지 우선순위대로 3가지를 기재해주시기 바랍니다.

1순위 (    )    2순위 (    )    3순위 (    )

- ① 새로운 아이템 부족              ② 지적재산권 활용문제              ③ 학제적 연계부족
- ④ 중개기관 부족                      ⑤ 정보부족                              ⑥ 채용 또는 자금지원 부족
- ⑦ 연구인력 부족                      ⑧ 공동장비 인프라 부족              ⑨ 행정지원 부족
- ⑩ 부설 연구소 부족                  ⑪ 기타 (                                      )

E6. 제주도에 이전한 기업들이, 이전 후에도 기존의 산·학 협력기관과 관계를 지속하려한다면 이때 예상되는 어려움은 무엇이겠습니까?

1순위 (    )    2순위 (    )    3순위 (    )

- ① 채용 또는 자금지원 부족    ② 행정지원 부족                      ③ 학제적 연계지속성 부족
- ④ 상호기관의 접근성 부족    ⑤ 정보부족                              ⑥ 연구인력 부족
- ⑦ 공동장비 인프라 부족        ⑧ 기타 (                                      )

E7. 귀사가 지향하는 주요시장은 어디입니까?

- ① 국내시장                              ② 국외시장                              ③ 국내·외시장 동일

E8. 국내·외 시장/마켓을 개척하기 위해 가장 필요한 지원기능은 무엇인지 우선순위대로 2가지만 기재하여 주십시오.

1순위 (    )    2순위 (    )

- ① 국제비즈니스 지원기능        ② 자금 지원기능                      ③ 판로 지원기능
- ④ 전문인력 지원기능              ⑤ 기술거래 지원기능              ⑥ 홍보 지원기능
- ⑦ 재료조달 지원기능              ⑧ 기타 (                                      )

E9. 제주도에 이전하는 기업에게 여러 지원기관의 각종 지원제도 중 가장 필요하다고 생각되는 제도는 무엇입니까? 우선순위대로 2가지만 기재하여 주십시오.

1순위 (    )    2순위 (    )

- ① 자금지원제도                      ② 세제지원제도                      ③ 기술지원제도
- ④ 입지지원제도                      ⑤ 인력지원제도                      ⑥ 정보/판로지원제도
- ⑦ 인허가지원제도                  ⑧ 기타 (                              )

**F. 제주도 기업유치활동에 대한 충고 및 제언을 주시기 바랍니다.**

◎ 제주도에 시행하고 있는 기업유치활동과 관련하여 격려할 점이나 개선되어야 할 사항이 있다면 편하게 말씀해 주시기 바랍니다.

---

---

---

---

---

---

---

◎ 끝까지 답변해 주셔서 대단히 감사합니다 ◎



## 참여 연구진

|       |       |                 |
|-------|-------|-----------------|
| 책임 연구 | 강 민 제 | 제주대학교 전자공학과 교수  |
| 공동 연구 | 이 상 준 | 제주대학교 컴퓨터공학과 교수 |
|       | 김 호 찬 | 제주대학교 전기공학과 교수  |
|       | 송 왕 철 | 제주대학교 컴퓨터공학과 교수 |
|       | 강 창 언 | 제주대학교 컴퓨터공학과 교수 |
|       | 양 덕 순 | 제주대학교 행정학과 교수   |
|       | 김 태 윤 | 제주발전연구원 연구실장    |

## IT관련 기업 제주투자유치 방안 연구

인쇄일 / 2009. 3.

발행일 / 2009. 3.

발행인 / 허 향 진(제주발전연구원장)

발행처 / 제주발전연구원

인쇄처 / 일신옵셋인쇄사

ISBN 978-89-6010-089-3 93320

이 책에 실린 내용은 出處를 밝히는 한 자유로이 引用할 수 있으나 無斷轉載나 複製는 금합니다.