

정책연구 2003-06

**2003 US LPGA골프대회  
평가보고서**

2003. 11

제주발전연구원



## 제 출 문

---

제주도지사 귀하

귀도에서 의뢰한 『2003 US LPGA골프대회 평가』에 대한 정책연구 평가보고서를 제출합니다.

2003. 11

제주발전연구원  
원장 고 충 석

## 연 구 진

---

연구 책임 : 신동일 / 제주발전연구원(경영학박사)

연구 자문 : 오만원 / 제주대학교 체육학과 교수

양명환 / 제주대학교 체육학과 교수

# 목 차

I. 연구의 개요 .....	1
1. 연구 배경 .....	1
2. 연구 목적 .....	1
3. 연구 방법 .....	2
4. 연구 범위 .....	2
II. 대회결과 .....	3
1. 대회 개요 .....	3
2. 경기 결과 .....	3
3. 대회 관련 행사 .....	3
2. 대회 관련 준비 .....	4
III. 설문조사 분석 .....	5
1. 조사설계 .....	5
가. 조사목적 .....	5
나. 표본추출 및 조사방법 .....	5
다. 자료수집 및 분석방법 .....	5
2. 분석 결과 .....	6
가. 응답자의 인구통계학적 특성 .....	6
나. 각 항목별 만족도 분석 .....	8

IV. 지역경제 파급효과 분석 .....	34
1. 파급경로 및 분석방법 .....	34
2. 지역경제 파급효과 분석 .....	37
가. 대회참가자의 소비지출 증대 분석 .....	37
나. 소비지출증대의 지역경제 파급효과 .....	39
V. 종합요약 및 정책제언 .....	40
1. 종합요약 .....	40
2. 정책제언 .....	43
<input type="checkbox"/> 참고문헌 .....	45
<input type="checkbox"/> 부록 .....	47

## 표 및 그림차례

<표 3-1> 응답자의 인구통계학적 특성 .....	7
<표 3-2> 경기장까지의 교통 만족도 분석 .....	9
<표 3-3> 경기장 시설 만족도 분석 .....	11
<표 3-4> 참가자 편의시설 만족도 분석 .....	13
<표 3-5> 경기진행 만족도 분석 .....	14
<표 3-6> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석 .....	16
<표 3-7> 골프대회 전반적인 평가 분석 .....	18
<표 3-8> 대회개최의 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석 .....	20
<표 3-9> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식 .....	22
<표 3-10> 제주 스포츠산업발전 기여 효과 인식 .....	23
<표 3-11> 제주 관광 및 문화발전 기여 효과 인식 .....	25
<표 3-12> 제주-타 지역간 이해증진 효과 인식 .....	27
<표 3-13> 제주관광 계획여부 분석 .....	28
<표 3-14> 제주관광 일정 분석 .....	30
<표 3-15> 제주관광시 경험 희망 분야 분석 .....	32
<표 3-16> 제주의 장점 분석 .....	32
<표 3-17> 제주의 단점 분석 .....	33
<표 4-1> 대회참가자 1인당 개인지출 경비 분석 .....	38
<표 4-2> 대회참가자의 개인지출 총경비 분석 .....	38
<표 4-3> 대회참가자 총지출의 산업연관표상 분류 .....	39
<표 4-4> 2003 US LPGA골프대회의 지역경제 파급 효과 .....	40
<그림 3-1> 경기장까지 교통 만족도 분석 .....	8
<그림 3-2> 경기장 시설 만족도 분석 .....	10
<그림 3-3> 참가자 편의시설 만족도 분석 .....	12

<그림 3-4> 경기진행 원활성 만족도 분석 .....	14
<그림 3-5> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석 .....	16
<그림 3-6> 대회 전반에 대한 평가 분석 .....	17
<그림 3-7> 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석 .....	19
<그림 3-8> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식 분석 .....	21
<그림 3-9> 제주 스포츠산업 발전 기여 효과 인식 분석 .....	23
<그림 3-10> 제주 관광 및 문화 발전 기여 효과 인식 분석 .....	24
<그림 3-11> 제주 -타 지역간 이해 증진 효과 인식 분석 .....	26
<그림 3-12> 제주 관광계획 여부 분석 .....	28
<그림 3-13> 제주 관광일정 분석 .....	29
<그림 3-14> 제주 관광 경험 희망 분야 분석 .....	31
<그림 4-1> 2003 US LPGA골프대회에 따른 파급효과 경로 .....	35

# I. 연구의 개요

## 1. 연구 배경

- 최근 스포츠산업의 육성을 적극적으로 모색하는 제주도가 2003 US LPGA골프대회를 유치함으로써 얻게 되는 다양한 성과 및 영향을 객관적으로 분석하고, 특히 대회개최가 제주지역경제에 미치는 효과 분석의 필요성이 크다.
- 따라서 선수단 및 관람객을 대상으로 설문조사를 통해 대회의 만족도, 제주도내에서의 지출구조 등을 파악하고, 이에 기초한 지역경제파급효과 등 2003 US LPGA골프대회의 다양한 영향 및 효과에 대한 과학적이고 객관적인 평가를 통해 스포츠메카로서 제주의 향후 대응 방안을 마련하는 기초자료로서의 연구가 필요하다.

## 2. 연구 목적

- 2003 US LPGA골프대회에 대한 객관적인 평가자료의 마련을 통하여 대회개최의 성과와 영향을 파악하고, 선수 및 관람객들의 다양한 의견 수렴 등을 통해 향후 제주체육 및 스포츠산업 발전에 기여하고자 한다.
- 이와 같은 궁극적인 목표를 달성하기 위하여 본 연구는 다음의 구체적인 목적을 달성하고자 한다.
  - 선수단 및 관람객의 인식 및 만족도 분석을 통하여 대회의 장·단점과 개선점 등을 파악한다.
  - 참가 선수단 및 관람객의 구체적인 지출구조를 파악하여 대회가 지역경제에 미치는 경제적 파급효과를 계량적으로 계측한다.



### 3. 연구 방법

- 문헌연구와 자료분석(literature study and data analysis)
- 선수단 및 관람객 만족도와 지역경제 파급효과 분석을 위한 설문조사 (empirical study)

### 4. 연구 범위

- 공간적 범위 : 2003 US LPGA골프대회 현장
- 내용적 범위
  - 제1장은 연구의 개요 부분으로 연구의 배경과 목적, 그리고 그 목적을 달성하기 위한 연구 방법과 범위를 기술하였다.
  - 제2장은 대회결과에 대한 분석 부분으로 이를 통하여 대회의 성과를 비판하고 분석하고자 하였다.
  - 제3장은 참가 선수단 및 관람객의 인식 및 만족도 분석 부분으로 대회 진행, 경기장시설, 홍보·마케팅, 문화행사 등에 대한 인식 및 만족도 정도를 분석하였다.
  - 제4장은 2003 US LPGA골프대회에 따른 지역의 경제적 파급효과를 계량적으로 추정하였다.
  - 제5장은 종합요약 및 정책제언 부분으로 제분석 내용을 요약·정리하고, 이를 기초로 스포츠메카로서 향후 제주도의 대응 방안 등을 제시하였다.

## II. 대회 결과

### 1. 대회 개요

- 기간 : 2003. 10. 27 ~ 11. 2(6일간) ※ 경기 : 10. 31 ~ 11. 2
- 장소 : 클럽나인브릿지
- 주최 : (주)CJ, 스포츠투데이
- 주관 : US LPGA, IMG
- 후원 : 문화관광부, 제주도, KLPGA
- 참가규모 : 선수 69명(미LPGA 랭커50, 한·일LPGA 14, 초청선수 5)  
관객자·동반가족·갤러리 등 25,000여명(매표 18,900, 초대표 5,000, 기타 1,000)
- 상금 : \$1,250,000(우승 \$187,500, 세계3대 규모대회)
- 방송홍보 : 국내 SBS, KCTV, SBS GOLF 44, 해외 50여국 방송)

### 2. 경기 결과

- 1위 : 안시현-3라운드 204타 상금\$187,500(KLPGA 랭커6위, 코오롱, 19세)
- 2위 : 박세리-207타 상금\$79,000(LPGA 2위, 시즌3승·통산21승 달성)  
박지은·박희정·로라데이비스(40세, 영국)-207타 상금 \$79,000
- 6위 : 이정열·수잔페테르손-209타(31위, 노르웨이) ※한지연(219타, 33위, 제주출신)

### 3. 대회 관련 행사

- 공식연습일 : 2003. 10. 27 ~ 10. 29, 클럽나인브릿지
- 환영리셉션 : 10. 29(수) 18시, 라마다호텔·300여명(선수, 기관단체장 등)

- 2002 하이라이트 영상, 인사말(도지사 환영사), 축하공연
- 프로암대회 : 10. 30, 11시~18시, 33조 129명(프로33, 아마96) - 4인1조
  - 시구식 : 10. 31(08시15분), 시구 8명(행정부지사) · 기념촬영
  - 시 상 : 11. 2(16시), 환송연(18시) 라마다호텔, 선수·임원 등

#### 4. 대회 관련 준비

- 대회홍보 · 환영분위기 조성 : 홍보물설치(아치·가로기·현수막) · 언론홍보
- 관광홍보관 설치(선수단숙소 · 골프장) : 제주이미지 제고
  - 스포츠대회 · 관광 · 국제자유도시 · 컨벤션산업 홍보팜프렛 비치
- 관람객 주차장 확보(목장 3,000평), 임시정류소 지정(리무진·공동버스)
- 선수단 · 갤러리 등 대회참가자 안전 및 편의제공
  - 보험가입 : 출전선수 69명, 의료·구급대 파견 : 의사, 간호사, 응급구조사 등
- 작년에 이어 두번째 개최하는 이 대회는 전국 시도 관광협회, 골프연합회 등 관련부서에 사전홍보와 골프관광투어
  - 특히, 쾌적하고 따뜻한 날씨로 갤러리 등 많은 국내·외 골프관광객이 제주를 방문 대성황을 이뤘음
- 나인브릿지 골프회원과 골프육성학교에서 주차장 정리, 경기운영지원, 식수봉사 등 자원봉사 참여

### Ⅲ. 설문조사 분석

#### 1. 조사 설계

##### 가. 조사 목적

- 2003 US LPGA골프대회에 참가하는 선수 및 임원, 갤러리 등을 대상으로 대회준비 및 운영에 대한 만족도, 소비행태 등을 조사하여 대회개최에 따른 제주지역에의 효과분석 연구의 기초자료로 활용함.

##### 나. 표본추출 및 조사방법

- 조사대상 : 2003 US LPGA 골프대회 참가자 300명(선수 및 임원, 관련 가족, 갤러리 등)
- 조사방법 : 조사원에 의한 1대1 개별면접
- 자료수집도구 : 폐쇄형 설문지/별첨설문지(국문·영문·일문)
- 조사기간 : 2003년 10월 31일 ~ 11월 2일(3일간)

##### 다. 자료수집 및 분석 방법

- 조사요원들에게 설문내용을 충분히 숙지할 수 있도록 설문에 대한 교육을 실시한 후 예비조사를 통해 비표본 오차를 최소화하여 직접 방문을 통한 자기기입식 설문지법으로 조사를 진행하였다.
- 수집된 자료는 데이터 코딩 과정을 거쳐, 통계 분석 프로그램 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다.
- 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석, 교차분석을 이용하였으며, 만족도 등의 의견 차이를 검증하기 위해 교차분석과 '평균차이 검정'방법인 t-test와 분산분석(ANOVA)을 실시하였다.

## 2. 분석 결과

### 가. 응답자의 인구통계학적 특성

- 이번 골프대회 참가자들은 주로 한국, 일본, 미국, 캐나다, 호주, 영국, 유럽 등지에서 방문한 것으로 나타났다. 대회가 개최되는 3일 동안 경기장 소인 나인브릿지 골프클럽에서 참가자들을 대상으로 조사하였는데, 한국인 참가자에 비해 외국인 참가자들의 비율이 너무 적어 전체 표본구성에서 한국인이 236명, 외국인 64명이 표집되었다.
  - 개막이후 골프대회 2라운드가 펼쳐진 11월 1일까지는 제주도민들이 대부분이었으나, 대회 마지막 3라운드(11월 2일)가 이어지면서 육지부 국내관광객들이 대거 몰리는 현상을 보인 것으로 밝혀졌다.
- 참가자의 국적별 표본수는 한국 236명(78.7%), 일본 12명(4.0%), 미국 45명(15.0%), 캐나다 2명(0.7%), 호주 1명(0.3%), 영국은 1명(0.3%), 유럽지역 참가자 3명(1.0%)이 표집되었다.
- 참가자격별로는 선수가 3명(1.0%), 임원이 18명(6.0%), 동반가족 33명(11.0%), 관람객(갤러리)이 221명(73.7%)으로 구성되었다.
- 성별은 남성 193명(64.3%), 여성 107명(35.7%)으로 나타났다.
- 연령은 10대 4명(1.3%), 21~29세가 36명(12.0%), 30~39세 88명(29.3%), 골프 주연령층인 40~49세가 가장 많은 106명(35.3%), 50~59세 44명(14.7%), 60세 이상 22명(7.3%)인 것으로 나타났다.

<표 3-1> 응답자의 인구통계학적 특성

대 분 류	소 분 류	사 례 수	백 분 율
전 체		300	100
지 역 별	한 국	236	78.7
	일 본	12	4.0
	미 국	45	15.0
	캐 나 다	2	0.7
	호 주	1	0.3
	영 국	1	0.3
	유 럽	3	1.0
성 별	남 자	236	64.3
	여 자	64	35.7
참가구분별	선 수	3	1.0
	임 원	18	6.0
	동 반 가 족	33	11.0
	기 자 단	25	8.3
	관 람 객	221	73.7
연 령 별	10 대	4	1.3
	20 대	36	12.0
	30 대	88	29.3
	40 대	106	35.3
	50 대	44	14.7
	60 이상	22	7.3

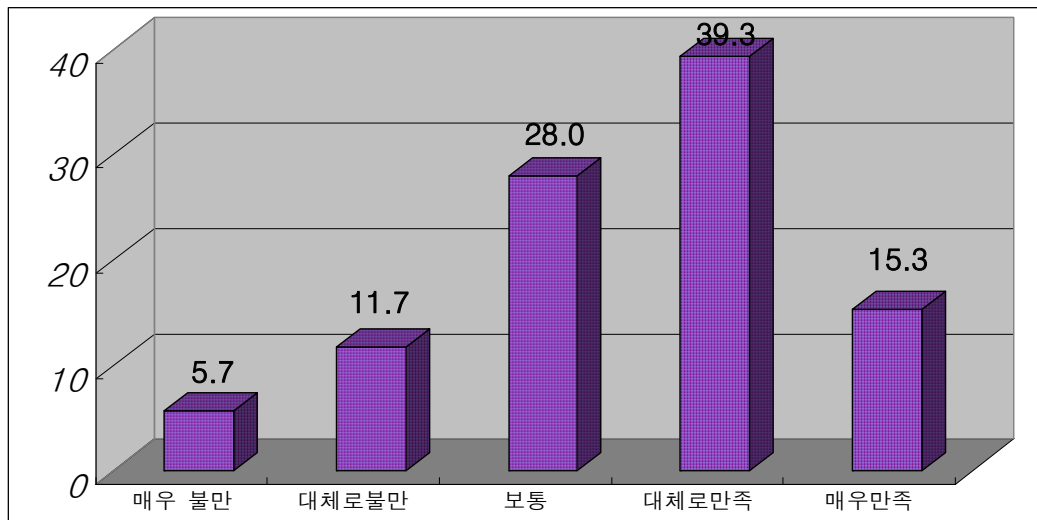
○

## 나. 각 항목들에 대한 만족도 분석

### 1) 경기장까지의 교통 만족도

- 2003년 10월 31일부터 11월 2일까지 3일간 '나인브릿지 골프 클럽'에서 치러진 2003 US LPGA 골프대회(이하 골프대회) 참가자들을 대상으로 '경기장까지의 교통에 대한 만족도'를 측정한 결과, 참가자들은 '교통'에 대해 평균 3.5점(5점 만점)으로 평가하고 있다. 참고로 이번 골프대회에서는 서부산업도로 새별오름 근처에 갤러리 주차장을 설치하여 셔틀버스를 이용하여 골프클럽에 입장하도록 조치하였다.

<그림 3-1> 경기장까지 교통 만족도 분석



- '경기장까지의 교통'에 대한 만족도에 대한 ANOVA(변량분석)분석 결과 '국내·외국인 구분별', '참가구분별'로  $p < .05$  수준에서 유의한 차이를

보였다. 즉, 참가자가 '내국인' 또는 '외국인'인가에 따라서, 그리고 선수, 임원, 가족, 갤러리로 참여했는가에 따라서 '경기장까지의 교통'에 대한 만족도가 달랐다는 것이다.

- 국내·외국인 구분별로 살펴보면 '외국인 참가자'들은 '교통분야'에 대해 평균 3.8점(5점 만점)으로 비교적 긍정적으로 평가하고 있는 반면, '내국인 참가자'들은 평균 3.4점으로 평가하여 외국인보다는 다소 부정적으로 평가하는 것으로 나타났다.
- 참가구분별로 보면 '임원'들이 가장 높은 평가(4.0점)를 내린 반면, '기자'(2.8점)들은 '중간이하의 낮은 평가'를 내리고 있으며, '선수'(3.3점)들도 '임원'들보다는 낮은 평가를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-2> 경기장까지의 교통 만족도 분석

(단위 : 명, %, 점)

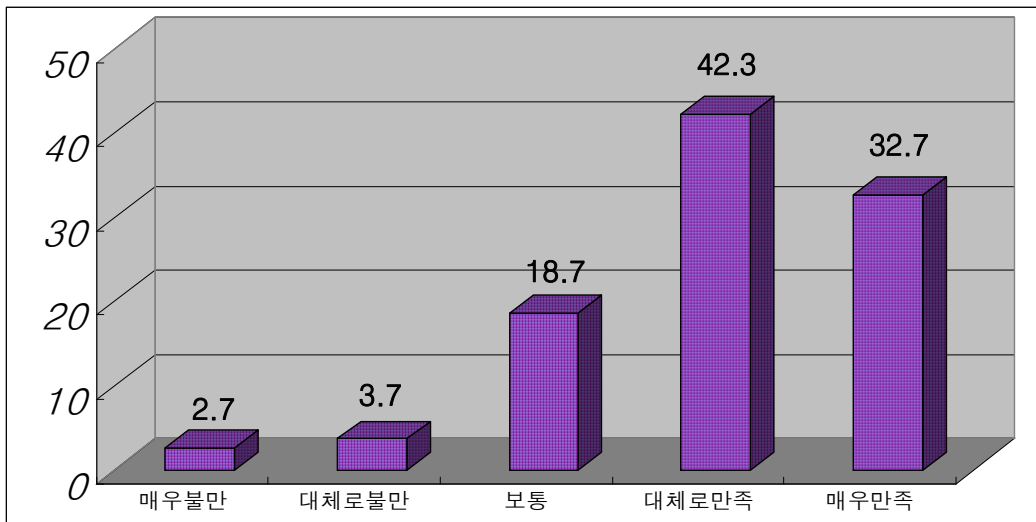
대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	5.7	11.7	28.0	39.3	15.3	3.5	
국내 외국 별	내국인	236	6.8	13.1	27.5	40.3	12.3	3.4	t=3.848 p= .005
	외국인	64	1.6	6.3	29.7	35.9	26.6	3.8	
참가 구분	선수	3	33.3			33.3	33.3	3.3	F=5.091 P= .002
	임원	18	5.6	11.1	5.6	33.3	44.4	4.0	
	동반가족	33	3.0	6.1	33.3	39.4	18.2	3.6	
	기자	25	12.0	28.0	36.0	20.0	4.0	2.8	
	관람객	221	5.0	10.9	28.5	42.1	13.6	3.5	



## 2) 경기장 시설 만족도

- 이번 대회 참가자들은 '나인브릿지 골프장 시설 전반'에 대해서는 만족하는 것으로 나타났다. '경기장 시설 만족도'를 분석한 결과, 참가자들은 평균 4.0점(5점 만점)으로 평가하고 있다.

<그림 3-2> 경기장 시설 만족도 분석



- 이번 대회의 경기장 시설에 대한 만족도를 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과, '국내·외 구분별', '참가구분별', '성별' 등에서 유의한 차이는 보이지 않는 것으로 나타났다.
  - 참가구분별로 보면 '선수'나 '임원'들이 높은 평가(4.3점)를 내리고 있어 대체로 만족하는 것으로 나타났다. 다만 '관람객'들은 다소 낮은 평가(3.9점)를 하고 있다.
  - 성별로 보면 '남자 참가자'(4.1점)가 '여자 참가자'(3.9점)보다 다소 긍정적으로 평가하고 있다.

<표 3-3> 경기장 시설 만족도 분석

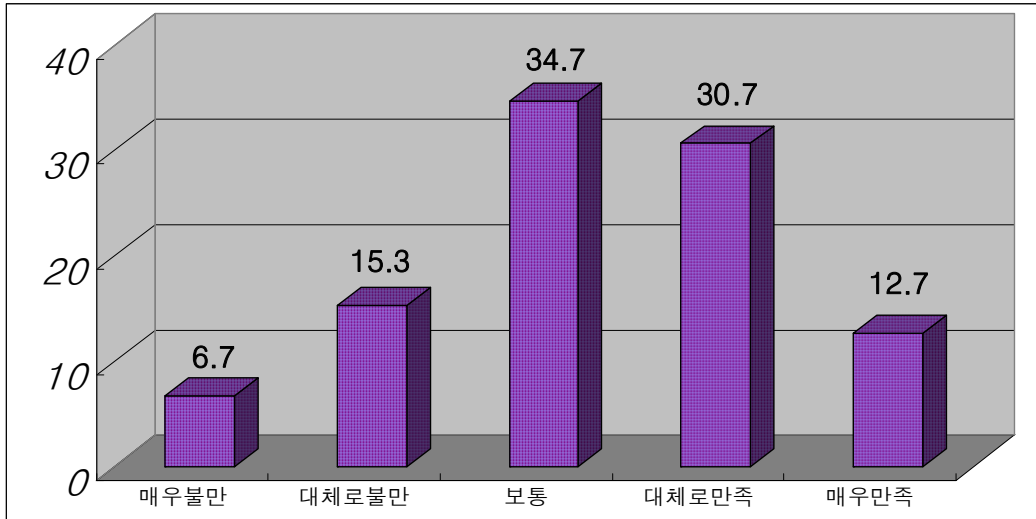
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	2.7	3.7	18.7	42.3	32.7	4.0	
국내 외국 별	내국인	236	3.4	3.4	15.7	42.4	35.2	4.0	t=1.845 p= .175
	외국인	64		4.7	29.7	42.2	23.4	3.8	
참가 구분	선수	3			33.3		66.7	4.3	F= .446 P= .720
	임원	18	5.6			44.4	50.0	4.3	
	동반가족	33		6.1	12.1	51.5	30.0	4.1	
	기자	25		4.0	8.0	52.0	36.0	4.2	
	관람객	221	3.2	3.6	22.2	40.3	30.8	3.9	
성별	남자	193	2.1	3.1	16.6	43.0	35.2	4.1	t=1.860 p= .064
	여자	107	3.7	4.7	22.4	41.1	28.0	3.9	

### 3) 참가자 편의시설 만족도

- 2003US LPGA골프대회 참가자들은 '경기장의 편의시설'에 대해 3.3점(5점 만점)으로 다른 항목에 비해 비교적 덜 만족하는 것으로 나타났다.
- '편의시설 만족도'를 분석한 결과, '불만족'(불만+매우 불만)하는 응답자가 22.0%나 나타났으며, '만족'(만족+매우 만족)하는 응답은 43.3%인 것으로 밝혀졌다. 골프대회와 관련한 다른 항목 가운데 '불만족 응답'이 22%이상 되는 항목은 전무한 것으로 나타났다. 이는 '참가자들은 경기장의 편의시설에 대해 일정정도 불만족스러운 면이 있다'는 것을 말한다.

<그림 3-3> 참가자 편의시설 만족도 분석



- 이번 대회 '참가자 편의시설'에 대한 만족도를 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과, '국내·외국인 구분별'로  $p < .001$  수준에서 유의한 차이를 보였다.
  - 국내·외국인 구분별로 살펴보면 '외국인 참가자'(3.8점)들은 '경기장의 편의시설'에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타났으나, '국내 참가자'(3.1점)들은 다소 불만이 있었던 것으로 파악된다.
  - 외국인 참가자들 가운데 '미국 참가자'(4.0점)들은 높은 평가를 내리고 있으나, '일본 참가자'(2.8점)들은 '중간 이하의 평가'를 함으로써 다소 불만이 있었던 것으로 분석된다.
  - 참가구분별로 보면 '선수'(3.7점)나 '임원'(3.7점)들은 '편의시설'에 대해 비교적 긍정적으로 평가하고 있으나, '기자'(3.1점)나 '관람객'(3.2점)들은 다소 부정적으로 평가하고 있다.

<표 3-4> 참가자 편의시설 만족도 분석

(단위 : 명, %, 점)

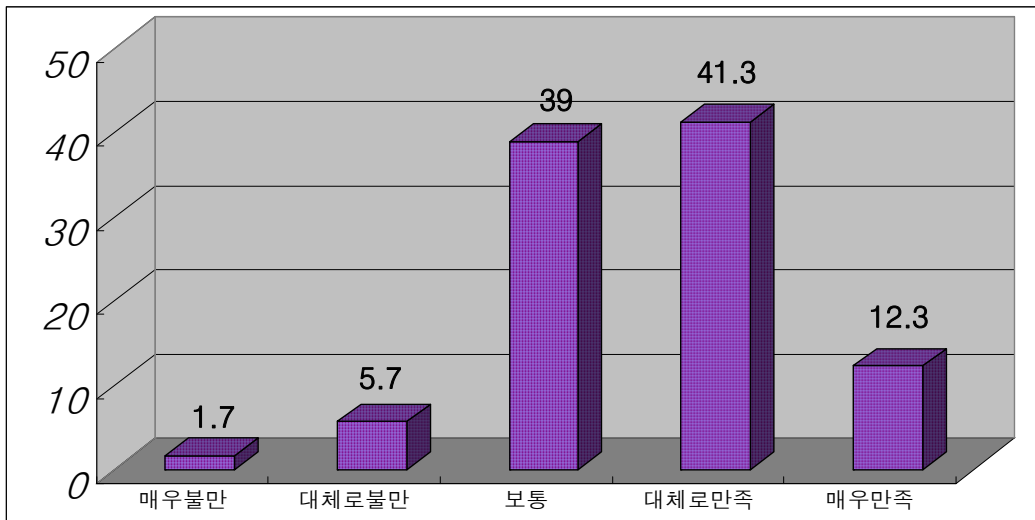
대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	6.7	15.3	34.7	30.7	12.7	3.3	
국내 외국 별	내국인	236	8.5	17.4	36.4	27.5	10.2	3.1	t=19.150 p= .000
	외국인	64		7.8	28.1	42.2	21.9	3.8	
참가 구분	선수	3			66.7		33.3	3.7	F=1.166 P= .328
	임원	18	5.6	11.1	16.7	38.9	27.8	3.7	
	동반가족	33		21.2	33.3	27.3	18.2	3.4	
	기자	25	4.0	28.0	28.0	32.0	8.0	3.1	
	관람객	221	8.1	13.6	36.7	30.8	10.9	3.2	

#### 4) 경기진행의 원활성 만족도

- 이번 대회 참가자들은 ‘원만한 경기진행’에 대해 3.6점(5점 만점)으로 평가하고 있다. ‘경기가 원활하게 진행되었다’는 응답은 53.7%인데 반해, ‘원활하게 진행되지 못했다’는 응답은 7.3%인 것으로 나타났다.
- 이번 골프대회의 ‘경기진행 만족도’를 ‘평균차이 검정방법’으로 검증한 결과, ‘연령별’로  $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
  - 국내·외국인 구분별로 살펴보면 ‘국내 참가자’(3.5점)들과 ‘외국 참가자’(3.7점)들이 비슷하게 만족감을 표시하고 있다.
  - 참가구분별로 보면 ‘선수’(3.7점), ‘임원’(3.7점), ‘가족’(3.5점), ‘기자단’(3.4점), ‘관람객’(3.6점)들이 ‘경기진행의 원활성’에 대해 거의 비슷한 평가를 내리고 있다.

- 연령별로 보면 '50대 참가자'(3.8점)와 '60세 이상 참가자'(3.8점)들이 가장 높게 평가하고 있는 가운데, '10,20,30대 응답자'(약 3.4점)들은 다소 낮은 평가를 하고 있다.

<그림 3-4> 경기진행 원활성 만족도 분석



<표 3-5> 경기진행 만족도 분석

(단위 : 명, %, 점)

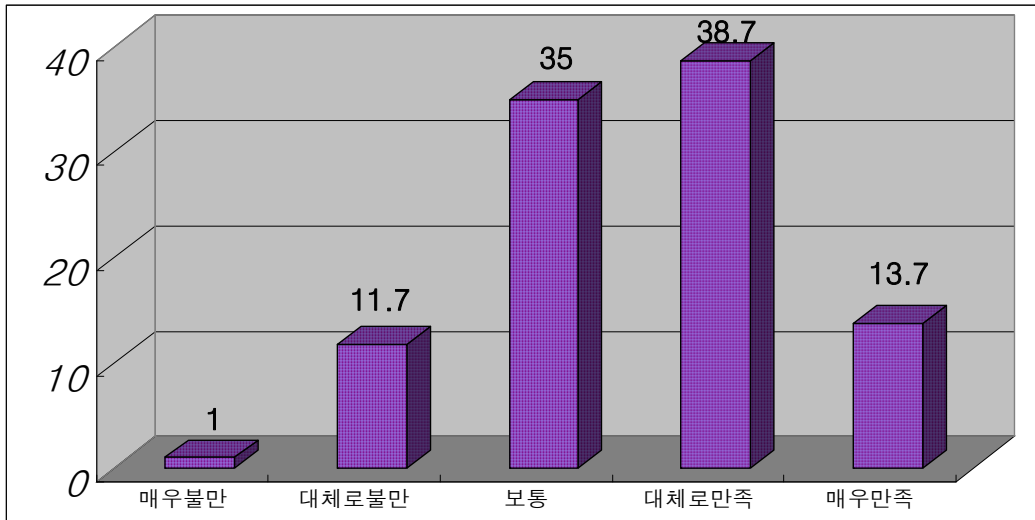
대분류	소분류	사례수	매우불만	대체로불만	보통	대체로만족	매우만족	평균	통계량
전체		300	1.7	5.7	39.0	41.3	12.3	3.6	
국내 외국 별	내국인	236	1.7	6.4	38.1	43.6	10.2	3.5	t=1.194 p=.275
	외국인	64	1.6	3.1	42.2	32.8	20.3	3.7	

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
참가구분	선수	3			33.3	66.7		3.7	F= .313 P= .815
	임원	18	5.6		27.8	55.6	11.1	3.7	
	동반가족	33	6.1	3.0	39.4	39.4	12.1	3.5	
	기자	25	4.0	8.0	44.0	32.0	12.0	3.4	
	관람객	221	0.5	6.3	39.4	41.2	12.7	3.6	
연령별	10대	4			50.0	50.0		3.5	F=2.640 P= .023
	20대	36	2.8	8.3	41.7	38.9	8.3	3.4	
	30대	88	3.4	4.5	50.0	35.2	6.8	3.4	
	40대	106	0.9	8.5	33.0	42.5	15.1	3.6	
	50대	44		2.3	34.1	40.9	22.7	3.8	
	60이상	22			27.3	63.6	9.1	3.8	

##### 5) 대회 홍보·마케팅 활동 만족도

- 2003US LPGA골프대회의 '홍보와 마케팅 활동'에 대해 참가자들은 평균 3.5점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.
- '대회의 홍보 및 마케팅 활동'에 대해 '만족한다'는 응답이 52.3%, '보통이다'는 응답이 35.0%, '불만족 한다'는 응답이 12.7%로서 다른 항목에 비해 '불만족 응답'이 비교적 많은 것으로 밝혀졌다.
- 이번 골프대회의 '홍보와 마케팅 활동'에 대한 만족도를 '평균차이 검정 방법'으로 검증한 결과 유의미한 차이를 보이는 변수는 없었다. 다시 말해 모든 참가자들이 이번 골프대회의 홍보 및 마케팅 활동에 대해 거의 비슷한 수준에서 만족감을 표시하고 있는 것이다.
- 참가구분별로 보면 '대회홍보 및 마케팅 활동'에 대해 '선수'(4.0점)와 '임원'(3.8점)들이 다소 높은 평가를 내리고 있는 반면, '동반가족'(3.3점), '기자단'(3.3점), '관람객'(3.5점)들은 다소 낮게 평가하고 있다.

<그림 3-5> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석



<표 3-6> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석

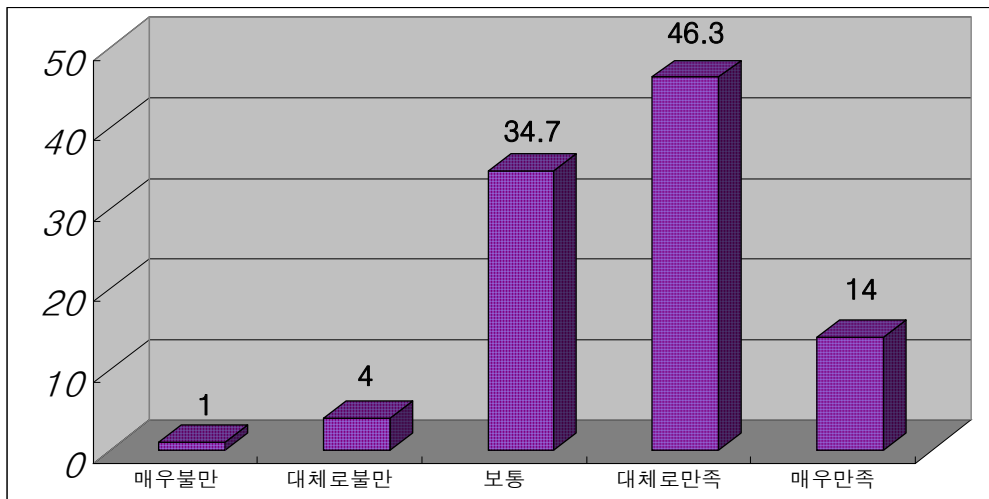
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우불만	대체로불만	보통	대체로만족	매우만족	평균	통계량
전체		300	1.0	11.7	35.0	38.7	13.7	3.5	
국내 외국 별	내국인	236	1.3	11.4	35.6	38.6	13.1	3.5	t= .297 p= .585
	외국인	64		12.5	32.8	39.1	15.6	3.6	
참가 구분	선수	3			33.3	33.3	33.3	4.0	F=1.877 P= .140
	임원	18	5.6		22.2	50.0	22.2	3.8	
	동반가족	33		15.2	42.4	36.4	6.1	3.3	
	기자	25	4.0	12.0	48.0	24.0	12.0	3.3	
	관람객	221	0.5	12.2	33.5	39.8	14.0	3.5	

## 6) 대회 전반적인 평가

- 2003US LPGA골프대회 전반에 대해 참가자들은 비교적 만족(3.7점)하는 것으로 밝혀졌다. '경기장의 편의시설'과 '대회의 홍보와 마케팅'에 대해서는 비교적 덜 만족하고 있으나, 그럼에도 불구하고 골프대회 전반에 대해서는 어느 정도 평가하는 것으로 나타났다.
- '대회 전반'에 대해 '만족한다'는 응답이 60.3%인 반면, '불만족 한다'는 응답은 5.0%에 불과하였고, '보통 정도 수준' 응답은 34.7%인 것으로 조사되었다.

<그림 3-6> 대회 전반에 대한 평가 분석



- 이번 골프대회 참가자들의 '대회 전반적인 평가' 점수에 대한 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과 '연령별'로  $p < .05$  수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 이번 골프대회 전반에 대해 국내·외국인 참가자들이 비슷한 수준으로 평가하고 있으며,



- 참가구분별로 보면 '선수'(4.0점)와 '임원'(3.9점)들이 다른 참가자에 비해 다소 높은 평가를 하고 있고, '동반가족'(3.6점), '기자단'(3.6점), '관람객'(3.7점)들은 거의 비슷한 수준으로 평가하는 것으로 밝혀졌다.
- ※ 대회 전반 평가에 영향을 미치는 5가지 요소(교통, 경기진행, 홍보 및 마케팅, 경기장시설, 편의시설)간의 상관관계와 각 요소의 영향정도를 회귀분석프로그램을 통해 분석한 결과 대회평가에 가장 영향을 많이 미치는 요소는 '대회 홍보 및 마케팅 활동'(표준화 회귀계수  $\beta$ 값 .320)이었으며, 다음은 '경기진행'( $\beta$  .249), '경기장 시설'( $\beta$  .168), '교통여건'( $\beta$  .159), '편의시설'( $\beta$  .099) 순인 것으로 나타났다.(설명력 57.3%, 모형적합도  $F=78.717$ ,  $p= .000$ )

<표 3-7> 골프대회 전반적인 평가 분석

(단위 : 명, %, 점)

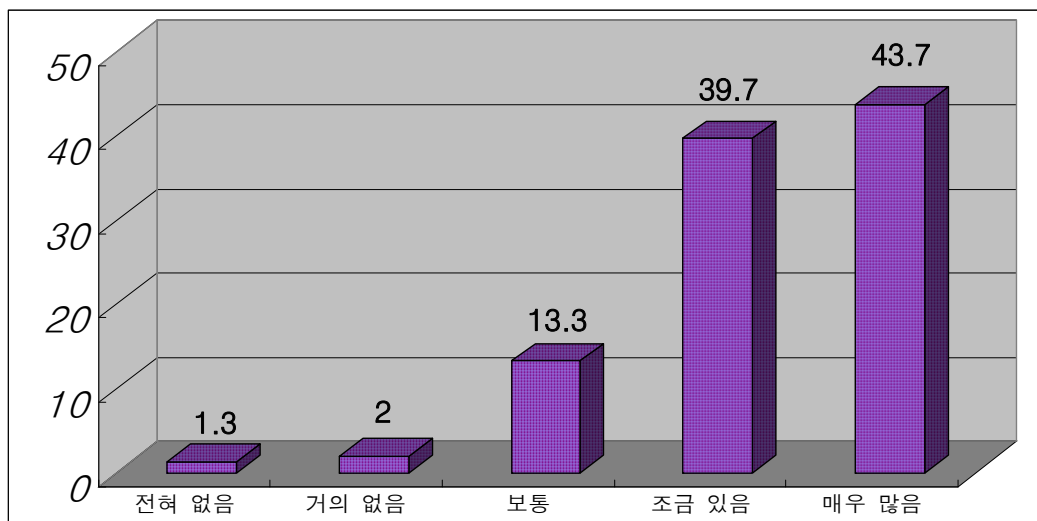
대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.0	4.0	34.7	46.3	14.0	3.7	
국내 외국 별	내국인	236	0.8	4.2	33.1	49.2	12.7	3.7	t= .016
	외국인	64	1.6	3.1	40.6	35.9	18.8	3.7	p= .897
참가 구분	선수	3			33.3	33.3	33.3	4.0	F= .562 P= .641
	임원	18	5.6		11.1	66.7	16.7	3.9	
	동반가족	33	3.0	3.1	33.3	42.4	15.2	3.6	
	기자	25		4.0	40.0	44.0	12.0	3.6	
	관람객	221	0.5	4.1	36.2	45.7	13.6	3.7	
성별	남자	193	0.5	3.1	34.7	47.2	14.5	3.7	t=1.07
	여자	107	1.9	5.6	34.6	44.9	13.1	3.6	p= .284
연령 별	10대	4			50.0	50.0		3.5	F=2.407 P= .036
	20대	36			41.7	50.0	8.3	3.7	
	30대	88	2.3	6.8	36.4	50.0	4.5	3.5	
	40대	106	0.9	4.7	32.1	40.6	21.7	3.8	
	50대	44		2.3	25.0	50.0	22.7	3.9	
	60이상	22			45.5	45.5	9.1	3.6	

## 다. 대회개최 효과 분석

### 1) 대회개최의 '제주홍보·이미지 제고 효과' 인식

- 이번 골프대회를 통해 '제주도가 널리 홍보되고, 이미지를 제고'시키는데 어느 정도의 효과가 있을 것으로 보는가' 하는 항목을 분석한 결과, 참가자들은 평균 4.2점(5점 만점)으로 매우 높게 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-7> 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석



- 골프대회 참가자들은 이번 대회를 통해 '제주도를 홍보하고 이미지를 제고'하는데 많은 효과가 있을 것이라는 응답을 보인 가운데, 이에 대한 평가를 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과 '국내·외국인 구분별'로  $p < .001$  수준에서 유의한 차이를 보였다.

- 국내·외국인 구분별로 살펴보면 '내국인 참가자'(4.3점)들이 '외국 참가

자'(3.9점)들 보다 이번 대회 '제주도 홍보 및 이미지 제고 효과'에 더 높은 평가를 내리고 있다. '국내 참가자'들의 84.7%가 '이번 대회를 통해 제주도 홍보효과가 매우 클 것으로 인식'하고 있는 것이다.

<표 3-8> 대회개최의 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석

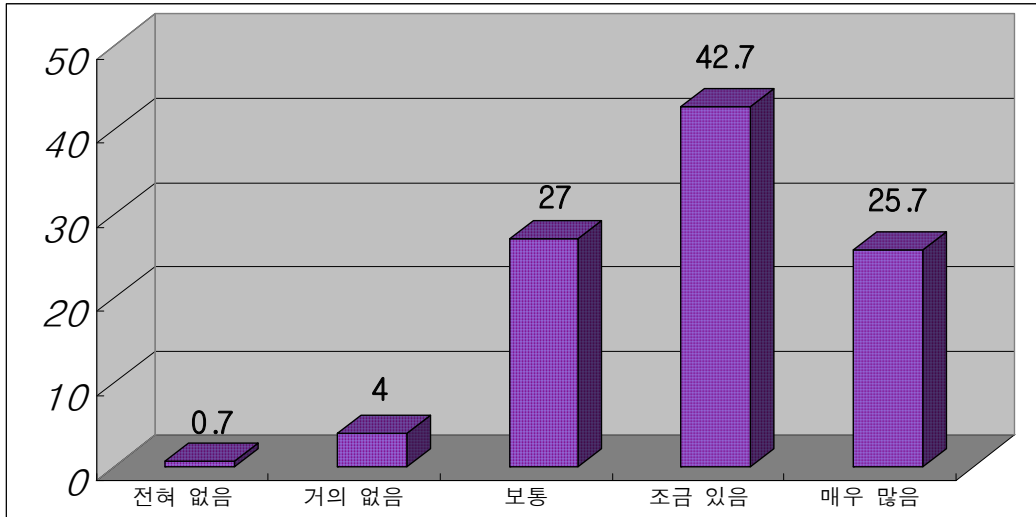
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.3	2.0	13.3	39.7	43.7	4.2	
국내 외국 별	내국인	236	1.3	1.3	12.7	34.7	50.0	4.3	t=11.727 p=.000
	외국인	64	1.6	4.7	15.6	57.8	20.3	3.9	
참가 구분	선수	3			33.3	66.7		3.7	F=1.203 P=.314
	임원	18			11.1	33.3	55.6	4.4	
	동반가족	33	3.0	6.1	12.1	48.5	30.3	4.0	
	기자	25	4.0	4.0	16.0	32.0	44.0	4.1	
	관람객	221	0.9	1.4	13.1	39.4	45.2	4.3	

## 2) 대회개최의 '지역경제 활성화 효과' 인식

- 이번 골프대회를 통해 '제주의 지역경제가 일정정도 활성화될 것'으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.
- 대회 참가자들의 68.3%가 '이번 대회를 통해 제주지역경제가 활성화' 될 것으로 기대하고 있고, 골프대회 개최에 따른 '제주도 지역경제 활성화 효과 인식'을 분석한 결과 평균 3.9점(5점 만점)인 것으로 나타났다.

<그림 3-8> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식 분석



- 대회 참가자들은 이번 대회를 통해 제주의 지역경제 활성화에 일정 정도의 효과가 있을 것이라는 응답을 보인 가운데, 이에 대한 평가를 ‘평균차이 검정방법’으로 검증한 결과 ‘참가구분별’로  $p < .05$  수준에서 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다.
  - ‘국내 참가자’(3.9점)나 ‘외국 참가자’(4.0점)들이 ‘이번 대회의 제주지역 경제활성화 효과’에 대해 비슷한 수준으로 인식하고 있고,
  - 참가구분별로 살펴보면 ‘임원’(4.2점)들이 이번 대회의 ‘제주도 경제 활성화 효과’에 대해 가장 높게 인식하고 있고, ‘기자단’(3.4점)은 가장 낮은 평가를 내리고 있다.
  - 연령별로 살펴보면 ‘50대와 60세 이상 참가자’(4.1점)들이 더 많은 효과를 기대하고 있는 반면, ‘10대 참가자’(3.0점)들은 ‘그다지 많은 효과를 기대하지 않는’ 것으로 나타났다.

<표 3-9> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식

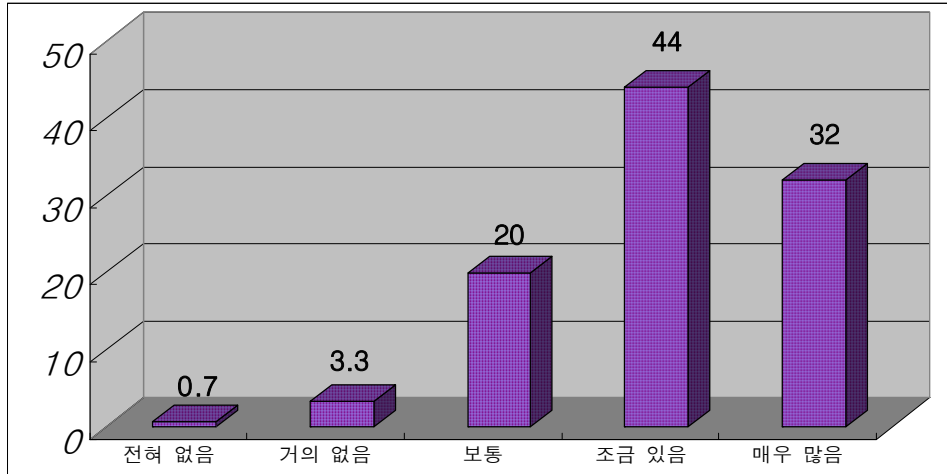
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.7	4.0	27.0	42.7	25.7	3.9	
국내 외국 별	내국인	236	0.8	4.7	28.4	39.4	26.7	3.9	t= .743 p= .389
	외국인	64		1.6	21.9	54.7	21.9	4.0	
참가 구분	선수	3			66.7	33.3		3.3	F=3.192 P= .028
	임원	18			11.1	61.1	27.8	4.2	
	동반가족	33		3.0	30.3	45.5	21.2	3.8	
	기자	25		12.0	52.0	16.0	20.0	3.4	
	관람객	221	0.9	3.6	24.4	43.9	27.1	3.9	

### 3) 대회개최의 '스포츠산업 발전에 기여 효과' 인식

- 이번 골프대회가 '제주도의 스포츠산업 발전에 얼마나 기여할 것인가'하는 항목에서 참가자들은 '비교적 많은 기여를 할 것'(평균 4.0점)으로 인식하고 있다.
- 참가자들은 이번 대회의 '제주도 스포츠 산업 발전 기여 효과'를 4.0점(5점 만점) 정도로 인식하고 있는데, 제주도 스포츠 산업 발전에 '효과가 있다'는 응답이 76.0%인 데 반해, '효과가 없다'는 부정적인 인식은 4.0%에 불과해 '어떤 형태로든 이번 대회가 제주도의 스포츠산업 발전에 기여할 것으로 인식하고 있다.

<그림 3-9> 제주 스포츠산업 발전 기여 효과 인식 분석



- 골프대회 참가자들은 '이번 대회를 통해 제주의 스포츠산업 발전에 일정 정도의 효과가 있을 것'이라는 응답을 보인 가운데, '스포츠산업 발전 효과'에 대해 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과, 모든 참가자들이 비슷한 수준에서 '스포츠산업 발전 효과'를 인식하고 있는 것으로 나타났다.
- 참가구분별로 살펴보면 이번 대회가 '제주도의 스포츠 산업발전에 기여할 것'이라는 응답은 '임원'(4.2점)들에서 가장 많은 것으로 나타났다.

<표 3-10> 제주 스포츠산업발전 기여 효과 인식

(단위 : 명, %, 점)

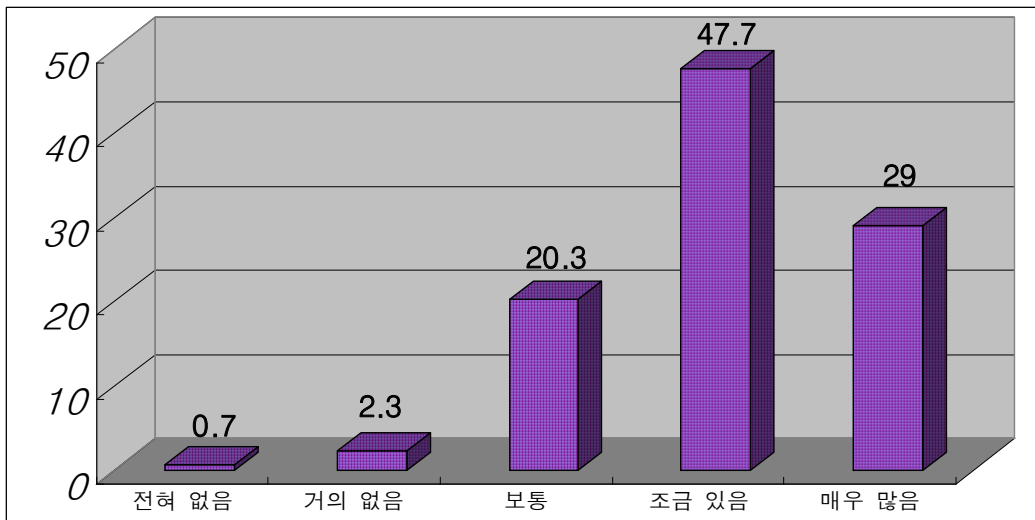
대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.7	3.3	20.0	44.0	32.0	4.0	
국내 외국 별	내국인	236	0.8	3.8	21.2	42.4	31.8	4.0	t=1.311 p= .253
	외국인	64		1.6	15.6	50.0	32.8	4.1	

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
참가 구분	선수	3			33.3	33.3	33.3	4.0	F= .723 P= .541
	임원	18			22.2	33.3	44.4	4.2	
	동반가족	33		3.0	15.2	63.6	18.2	4.0	
	기자	25		12.0	24.0	32.0	32.0	3.8	
	관람객	221	0.9	2.7	19.9	43.4	33.0	4.0	

#### 4) 대회개최의 '제주관광 및 문화 발전 기여 효과' 인식

- 대회 참가자들은 이번 대회의 '제주도 관광 및 문화발전 기여 효과'를 4.0점(5점 만점) 정도로 인식하고 있으며, 제주도 관광 및 문화발전에 '효과가 있다'는 응답이 76.7%인 데 반해, '효과가 없다'는 부정적인 인식은 3.0%에 불과했다.

<그림 3-10> 제주 관광 및 문화 발전 기여 효과 인식 분석



- 대회 참가자들은 ‘이번 대회를 통해 제주의 관광 및 문화 발전에 어느 정도의 효과가 있을 것’으로 인식하고 있는 가운데, ‘이번 대회의 제주도의 관광 및 문화발전 효과에 대해 ‘평균차이 검정방법’으로 검증한 결과, 대부분의 참가자들이 ‘제주관광 및 문화발전 기여 효과’에 대해 비슷한 응답을 보이고 있다.

<표 3-11> 제주 관광 및 문화발전 기여 효과 인식

(단위 : 명, %, 점)

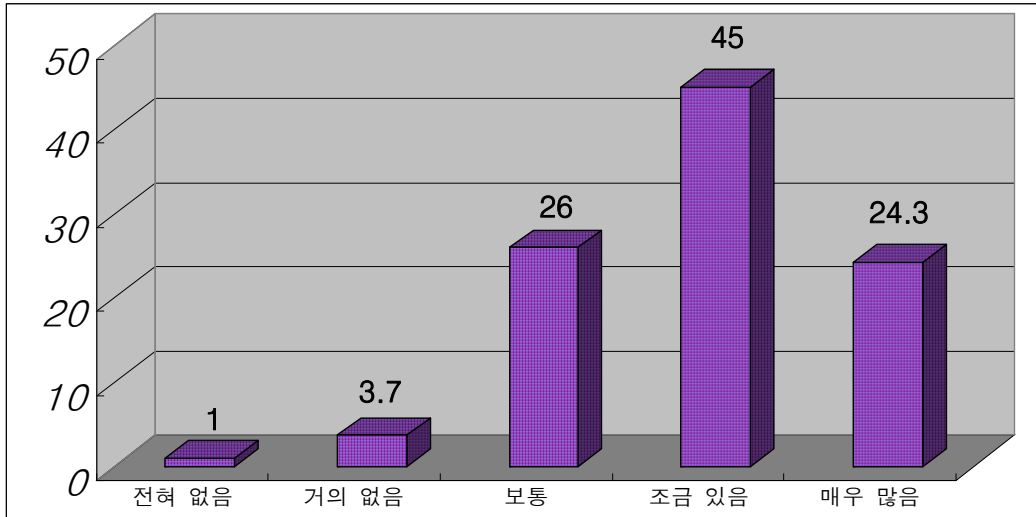
대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.7	2.3	20.3	47.7	29.0	4.0	
국내 외국 별	내국인	236	0.8	2.5	21.6	44.1	30.9	4.0	t= .015 p= .900
	외국인	64		1.6	15.6	60.9	21.9	4.0	
참가 구분	선수	3			33.3	33.3	33.3	4.0	F=1.230 P= .304
	임원	18			5.6	61.1	33.3	4.3	
	동반가족	33		3.0	15.2	60.6	21.2	4.0	
	기자	25		8.0	20.0	52.0	20.0	3.8	
	관람객	221	0.9	1.8	22.2	44.3	30.8	4.0	

##### 5) 대회개최의 ‘제주와 타 지역간 이해증진 효과’ 인식

- 대회 참가자들은 이번 대회의 ‘제주와 타지역간 이해증진 효과’에 대해 3.9점(5점 만점) 정도로 인식하고 있으며, ‘제주도 - 타 지역간 이해 증진 효과’ 항목에서 ‘효과가 있을 것’이라는 응답이 69.3%인 데 반해, ‘효과가 없을 것’이라는 부정적인 인식은 4.7%에 불과했다.



<그림 3-11> 제주 -타 지역간 이해 증진 효과 인식 분석



- 대회 참가자들은 '이번 대회를 통해 제주와 타 지역간의 이해 증진에 어느 정도의 효과는 있을 것'으로 인식하고 있는 가운데, '제주도 - 타 지역간 이해 증진 효과에 대해 '평균차이 검정방법'으로 검증한 결과, 연령별로  $p < .05$  수준에서 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다.
- 연령별로 살펴보면 '50대 참가자'(4.2점)들이 '이해 증대 효과'를 강하게 인식하고 있으며, '10대 참가자'(3.5점)들이 가장 낮게 평가하였다.

<표 3-12> 제주-타 지역간 이해증진 효과 인식

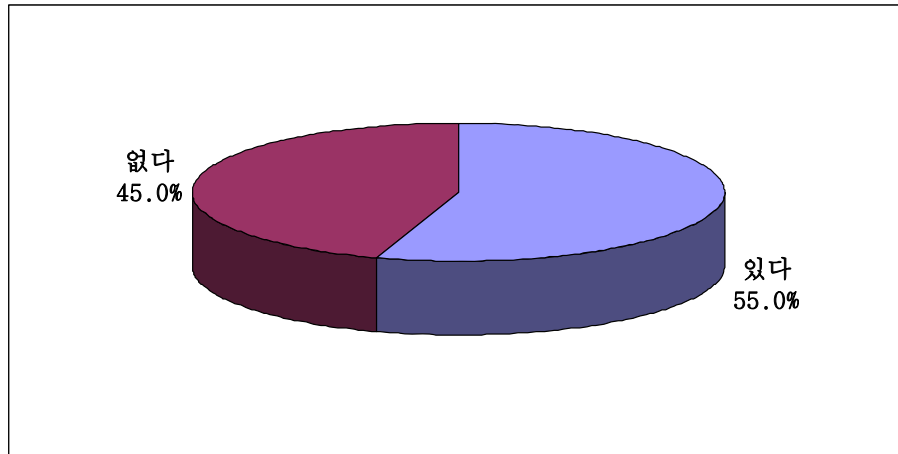
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.0	3.7	26.0	45.0	24.3	3.9	
국내 외국 별	내국인	236	1.3	4.2	28.0	41.5	25.0	3.8	t= .016 p= .897
	외국인	64		1.6	18.8	57.8	21.9	4.0	
참가 구분	선수	3			66.7	33.3		3.3	F= .562 P= .641
	임원	18		5.6	22.2	44.4	27.8	3.9	
	동반가족	33		3.0	21.2	54.5	21.2	3.9	
	기자	25		12.0	28.0	44.0	16.0	3.6	
	관람객	221	1.4	2.7	26.2	43.9	25.8	3.9	
연령 별	10대	4			50.0	50.0		3.5	F=2.407 P= .036
	20대	36		2.8	38.9	55.6	2.8	3.8	
	30대	88		5.7	33.0	39.8	21.6	3.8	
	40대	106	2.8	3.8	17.9	47.2	28.3	3.9	
	50대	44		2.3	15.9	38.6	43.2	4.2	
	60이상	22			31.8	50.0	18.2	3.9	

#### 6) 제주 관광계획 여부

- 대회 참가자들을 대상으로 '별도의 제주관광계획이 있는지' 여부를 묻는 항목에서 선수, 임원, 가족 응답자, 관람객 300명 가운데 165명(55.0%)이 '관광계획이 있는' 것으로 나타났다. '내국인 참가자'의 58.5%가 관광계획이 있으며, '외국인 참가자'의 42.2%가 관광계획이 있다는 것이다.

<그림 3-12> 제주 관광계획 여부 분석



- 일본 참가자의 83.3%가 '제주관광계획'이 있었으며, 미국 참가자들은 31.1%가 제주관광계획을 갖고 있는 것으로 나타났다.
- 참가구분별로는 '선수'(33.3%)나 '임원'(38.9%)들의 경우, 제주관광계획이 많지 않았으나, '동반가족'(51.5%)과 '기자단'(56%), '관람객'(57%)들은 제주관광계획을 많이 갖고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-13> 제주관광 계획여부 분석

(단위 : 명, %)

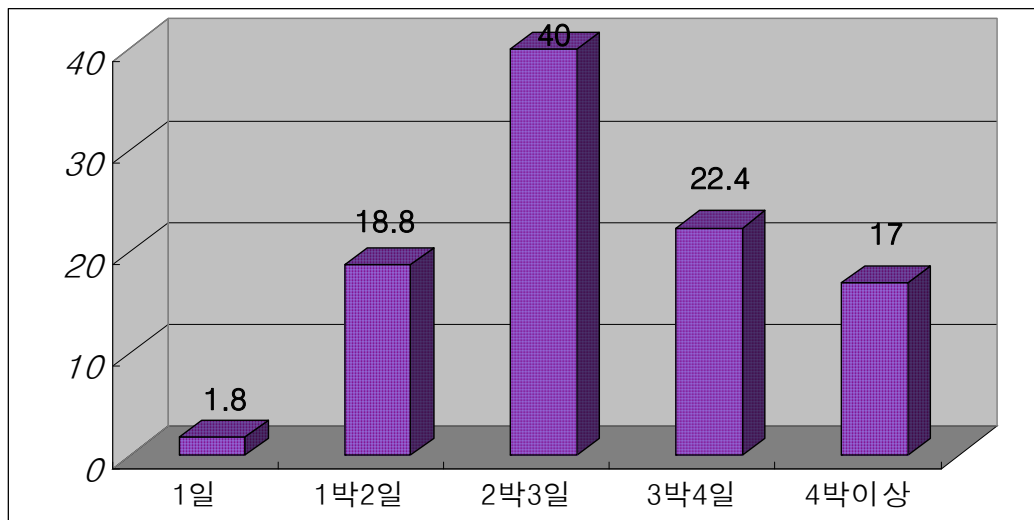
대분류	소분류	사례수	있다	없다	계	통계량
전체		300	55.0	45.0	100	
국내 국외 구분	내국인	236	58.5	41.5	100	$\chi^2=5.396$ P= .020
	외국인	64	42.2	57.8	100	

대분류	소분류	사례수	있다	없다	계	통계량
참가구분	선수	3	33.3	66.7	100	$\chi^2=2.990$ $P=.559$
	임원	18	38.9	61.1	100	
	동반가족	33	51.5	48.5	100	
	기자	25	56.0	44.0	100	
	관람객	221	57.0	43.0	100	

### 7) 제주 관광 일정

- 제주관광계획이 있는 165명을 대상으로 관광일정을 묻는 항목에서 '2박3일 관광'이 가장 많은 40.0%를 차지하였고, 다음은 '1박2일 관광'이 18.8%로 나타났으며, '4박5일 이상의 관광계획'을 갖고 있는 참가자는 전체의 17%인 것으로 밝혀졌다.

<그림 3-13> 제주 관광일정 분석



- 관광일정을 조사한 결과 '2박 3일 관광' 계획이 가장 많은 가운데, 외국인 참가자들의 44.4%가 '2박3일 관광'을 계획하고 있으며, '4박5일 이상 관광 계획자'도 22.2%에 달하는 것으로 조사되었다. 특히, 미국인 참가자의 35.7%가 '4박5일 이상의 관광'을 계획하고 있는 것으로 밝혀졌다.

<표 3-14> 제주관광 일정 분석

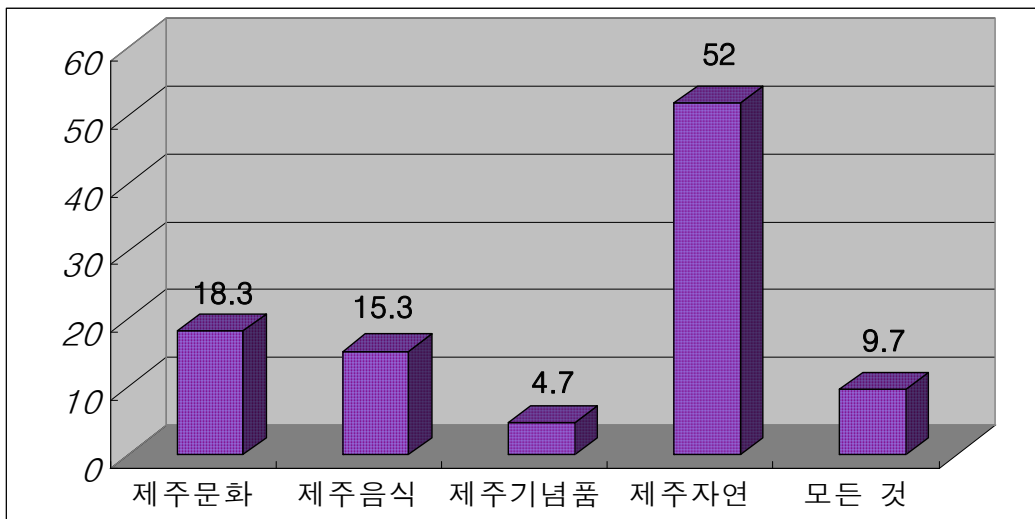
(단위 : 명, %)

대분류	소분류	사례수	1일	1박2일	2박3일	3박4일	4박이상	통계량
전체		165	1.8	18.8	40.0	22.4	17.0	
국내 국외 구분	내국인	138	2.2	18.8	39.1	23.9	15.9	$\chi^2=1.769$ P= .778
	외국인	64		18.5	44.4	14.8	22.2	
참가 구분	선수	1					100	$\chi^2=25.244$ P= .065
	임원	7		28.6	28.6	28.6	14.3	
	동반가족	17		35.3	17.6	35.3	11.8	
	기자	14	7.1	21.4	14.3	21.4	35.7	
	관람객	126	1.6	15.9	46.8	20.6	15.1	
연령 별	10대	1			100			$\chi^2=33.767$ P= .027
	20대	23		4.3	39.1	13.0	43.5	
	30대	46	6.5	21.7	32.6	23.9	15.2	
	40대	59		22.0	45.8	20.3	11.9	
	50대	23		26.1	34.8	34.8	4.3	
	60이상	13		7.7	46.2	23.1	23.1	

## 8) 제주 관광시 경험 희망 분야

- 참가자들을 대상으로 '만약 제주관광을 한다면, 어떤 것을 경험하고 싶은가'를 질문한 결과, 참가자들의 52.0%가 '제주의 자연 풍광'을 경험하고 싶다는 반응을 보였다. 다음은 '제주의 문화' 18.3%, '제주의 음식'을 선호하는 참가자도 15.3%나 있는 것으로 나타났다.

<그림 3-14> 제주 관광 경험 희망 분야 분석



- 참가자들 가운데 외국 참가자들의 경우에는 '제주의 자연'을 경험하고 싶다는 응답(58.9%)이 많은 반면, 국내 참가자들은 '제주의 문화'(39.1%)를 더 많이 경험하고 싶다는 반응을 보이고 있다.
- 기사단의 72%와 관람객의 52.9%는 '제주의 자연'을 경험하고 싶다는 응답이 가장 많은 것으로 조사되었다.

<표 3-15> 제주관광시 경험 희망 분야 분석

(단위 : 명, %)

대분류	소분류	사례수	제주 문화	제주 음식	제주 기념품	제주 자연	모두	통계량
전체		300	18.3	15.3	4.7	52.0	9.7	
국내 국외 구분	내국인	236	12.7	15.3	3.0	58.9	10.2	$\chi^2=36.341$ P= .000
	외국인	64	39.1	15.6	10.9	26.6	7.8	
참가 구분	선수	3	33.3	33.3		33.3		$\chi^2=27.086$ P= .040
	임원	18	44.4	5.6	16.7	22.2	11.1	
	동반가족	33	21.2	21.2	3.0	48.5	6.1	
	기자	25	4.0	12.0	8.0	72.0	4.0	
	관람객	221	17.2	15.4	3.6	52.9	10.9	

### 9) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 장점

- 제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 장점을 묻는 질문에서 이번 대회 참가자들은 '제주의 자연경관 및 기후적 여건'(71.7%)을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 장점으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-16> 제주의 장점 분석

구분	자연 경관 기후	스포츠 시설	다양한 관광 자원	교통의 편리성	숙박 관련 시설	숙박 여건	주민의 친절성	기타	없다
백분율	71.7%	12.3%	7.7%	4.3%	2.3%	2.3%	0.3%	0.3%	1.0%

## 8) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 단점

- 제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 단점을 묻는 질문에서 '큰 단점이 없다'(21.0%)는 응답이 많은 비율을 차지하고 있어 주목을 끌고 있다.
- 지적된 단점으로는 '교통 여건의 불편함'(31.33%)을 가장 크게 들고 있다. '항공교통의 불편함'에 대해서는 새로운 대책이 강구되어야 할 것으로 생각된다. '교통의 불편함'이외에 '숙박여건의 미비'(12.0%)도 단점으로 지적되고 있다.

<표 3-17> 제주의 단점 분석

구분	교통 여건	숙박 여건	관광 자원	주민의 친절성	스포츠 시설	자연 기후	기타	단점 없다
백분율	31.3%	12.0%	9.7%	8.7%	5.3%	4.0%	8.0%	21.0%

## 10) 제주의 '스포츠 메카' 성장에 있어서 개선사항

- 제주가 세계적인 '스포츠메카'로 성장하기 위해서 꼭 개선해야할 사항에 대한 질문에서 응답자들은 매우 다양한 주문을 낸 것으로 나타났다. 특히, '각종 대회 홍보 및 마케팅'을 주문하고 있고, '경기장 주변의 편의시설 확충'을 중요시하고 있는 것으로 조사되었다.
- 이 밖에도 '각종 대회에 대한 적극적인 홍보와 마케팅 강화', '경기장 주변의 편의시설 확충'을 주로 들고 있으며, '제주도민의 스포츠 행사 관심과 참여', '교통 및 경기 안내판 설치', '스포츠 행사와 주변 관광지 패키지화', '다양한 음식과 쇼핑상품 개발'등이 제시되었다.



## IV. 지역경제 파급효과 분석

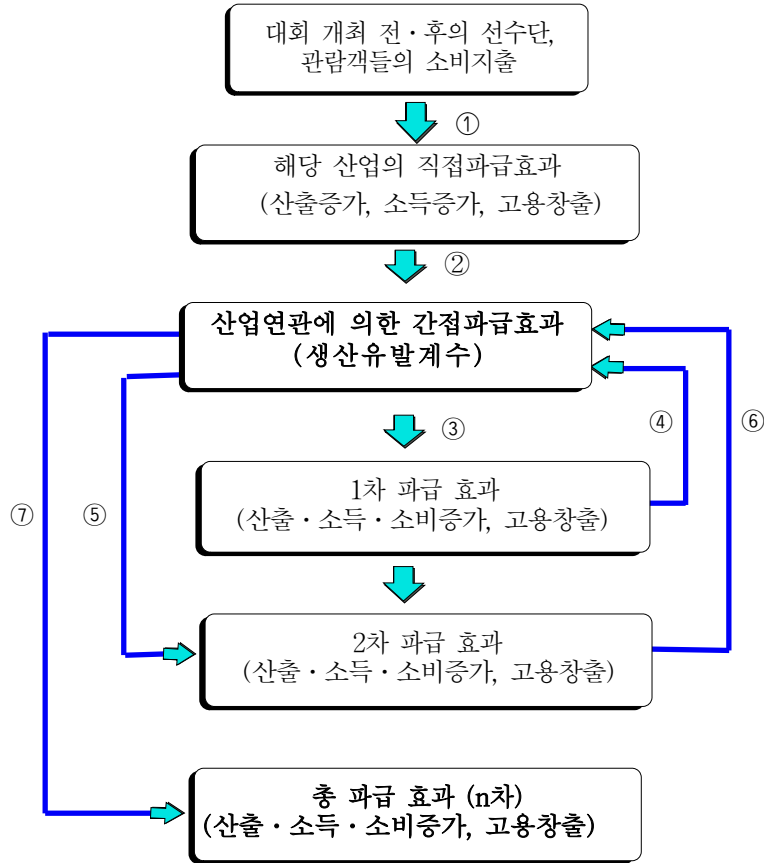
### 1. 파급경로 및 분석 방법

- 2003 US LPGA골프대회의 개최에 따른 경제적 파급경로는 <그림 4-1>과 같다. 먼저 대회가 개최되기전의 일부 선수단과 임원들의 현지적응훈련과정에서의 숙박비 및 음식료비 등의 소비지출 증가가 발생한다. 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 된다. 즉 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초 투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회를 창출하고, 새로운 부가가치를 유발시키며, 해외 중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킨다<sup>1)</sup>.
- 한편, 해당산업의 생산 증가는 이 산업이 중간재를 사용하는 산업의 생산 증가를 초래하며, 이 과정에서 다시 부가가치와 고용을 유발하게 된다. 그리고 이러한 직접 및 간접적인 파급 효과는 생산활동을 통해서만 이루어지는 것이 아니라 소득 증가, 소비 증가의 연쇄적인 과정을 통해서도 파급된다. 즉 각 산업에 있어서의 생산 증가는 그 생산활동에 참가한 사람들의 소득을 높이고, 그 결과 소비를 증대시키며, 이 소비 증가가 다시 산업생산을 유발하는 연쇄과정으로 다른 산업에 n차까지 연속적으로 영향을 미친다.
- 파급 효과의 분석에는 한국은행에서 1999년에 발표한 『1995년 전국 산업연관표』를 지역가중치에 의한 방법과 공급-수요『풀』법(Supply-Demand Pool Approach)을 병용하여 작성한 『제주지역의 산업연관모형개발』<sup>2)</sup>의 연구 결과를 이용하였다.

1) 한국개발연구원, 『2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과』, 1995. pp. 50~54.

2) 고성보·김태보·이돈재, 『제주지역의 산업연관모형개발』, 제주발전연구원, 1999.12.

<그림 4-1> 2003 US LPGA골프대회에 따른 파급효과 경로

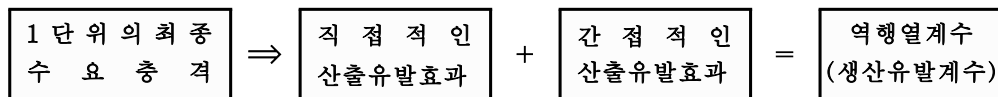


- 지역산업연관표에서 일연의 연립방정식체계로 역행렬을 유도하면 다음과 같다.

$$\begin{aligned}
 AX + F - M &= X \\
 X - AX &= (F - M) \\
 (I - A)X &= (F - M) \\
 X &= (I - A)^{-1}(F - M)
 \end{aligned}$$

- 위에서 X는 지역산업 부문별 산출액 열「벡터」, I는 단위행렬, A는 지역투입계수행렬, F는 지역최종수요 열「벡터」, M는 지역수입 열「벡터」, 위의 (I-A)를 레온티에프 행렬이라 한다. (I-A)<sup>-1</sup>를 생산유발계수행렬 또는 다부문 승수라고 하는데, 역행렬(I-A)<sup>-1</sup>를 (I-A)<sup>-1</sup>=B=(b<sub>ij</sub>)<sub>n×n</sub>으로 표기하면 b<sub>ij</sub>는 j부문의 최종수요 1단위를 충족하기 위해 필요한 i부문의 재화 또는 용역의 직·간접 생산단위를 나타낸다. 다시 말하면, 1단위 최종수요 충격(impact)에 의해서 직·간접으로 유발되는 생산유발효과를 나타낸다.

<그림 4-2> 최종수요 충격에 따른 생산유발계수의 추정



- 2003 US LPGA골프대회에 따른 지역경제의 생산유발효과를 측정하기 위해서는 개최에 따른 소비지출이 최종수요의 한 항목으로 취급되기 때문에 운수및보관, 도·소매, 음식·숙박업, 사업 서비스업 등의 최종수요가 유발하는 각 산업별 생산유발효과를 분석할 수 있다.
- 즉 수식은  $Q=(I-A)^{-1} \cdot F$ 가 되며, 여기서 Q는 신규투자에 따른 생산유발효과를 나타내며, F는 투자금액(최종수요)이다<sup>3)</sup>.
- 지역경제에 미치는 노동유발효과는 먼저 생산유발계수행렬에 노동계수(L)의 대각행렬을 곱하여 고용유발계수행렬을 작성한다. 노동계수는 제주지역의 산업별 종사자 수를 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량만을 의미하지만, 고용유발계수는 생산의 파급과정에서 직·간접으로 유발되는 노동량을 계량적으로 나타내는 것이다.

3) R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985, pp.333~337.

- 지역경제에 미치는 소득유발효과는 생산유발계수행렬에 소득계수(Y)의 대각행렬을 곱하여 소득유발계수행렬을 작성한다. 소득계수는 제주지역 산업별 피용자들의 소득을 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 소득유발계수행렬에서 유도대회 개최에 따라 발생하는 소비지출에 따른 투자부문을 외생부문으로 처리한 후 해당부문의 최종수요 투자금액을 곱하면 자기 산업을 포함한 여타산업에 미치는 소득유발효과를 계산할 수 있다.

## 2. 지역경제 파급효과 분석

- 2003 US LPGA골프대회가 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 선수 및 임원, 가족 및 관람객들의 대회 전·후 소비지출 증대, 그리고 이러한 소비지출 증대가 지역경제에 미치는 산출, 고용, 소득증대 효과로 구분하여 이뤄졌다.

### 가. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석

- 대회에 참가한 선수단(선수·임원)과 관광단(가족·관람객)을 직접 설문조사한 개별 지출 경비에 대해 내·외국인 2개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다.
  - 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 238,190원이며, 다음으로 '기타비용'이 222,620원, '식음료비' 196,150원, '쇼핑비' 119,570원, '교통비' 154,200원으로 총비용은 930,740원에 달하고 있다.
  - 외국참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 446,000원이며, 다음으로 '식음료비'가 254,550원, '쇼핑비' 250,940원, '기타비용' 224,580원, '교통비' 155,660원의 순으로 총비용은 1,348,870원에 달하고 있다.

<표 4-1> 대회참가자 1인당 개인지출 경비 분석

(단위 : 원/인)

구분	통계	교통비	식음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	평균	154,200	196,150	<b>238,190</b>	119,570	222,620	930,740
	표준편차	147,970	174,210	295,220	180,450	547,080	924,410
외국 참가자	평균	160,840	254,550	<b>446,000</b>	250,940	231,550	1,348,870
	표준편차	153,500	227,390	563,180	471,700	372,370	1,159,450
전체	평균	155,660	208,940	<b>283,720</b>	148,350	224,580	1,021,250
	표준편차	148,950	188,270	379,490	276,580	513,330	993,360

- 대회참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 212억 8천만원이며, 이를 비목별로 보면, '숙박비'가 약 58.7억원으로 전체의 28%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 47.1억원, 식음료비 43.6억원, 교통비 32.6억원, 쇼핑비 30억원의 순이다.

<표 4-2> 대회참가자의 개인지출 총경비 분석

(단위 : 백만원)

구분	참가자수*	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	16,800	2,590	3,295	4,002	2,009	3,740	15,636
국외 참가자	4,200	676	1,069	1,873	1,054	973	5,645
전체	21,000	3,266	4,364	5,875	3,063	4,713	21,281

주1) 제주도 스포츠산업육성기획단의 추정 결과 전체 참가규모는 관계자·동반가족·젤러리 등 25,000여명 (매표 18,900, 초대표 5,000, 기타 1,000)으로 도민을 제외하고는 21,000명으로 추산됨.

주2) 내·외국인의 비율은 설문조사결과 분석된 비율인 8:2 비율을 적용하였음.

## 나. 소비지출증대의 지역경제 파급효과

- 대회 참가자의 총지출이 지역경제에 어떠한 파급효과를 주었는가를 파악하기 위해서는 제주지역산업연관모형의 38개 부문으로 재분류하는 작업이 필요하다. 교통비는 운수 및 보관부문, 숙박비 및 식·음료비는 음식점 및 숙박부문, 쇼핑비는 도소매부문, 기타비용은 사회 및 기타서비스부문으로 재분류하였다.
- 총비용 212억여원을 산업연관표상 부문별 분류에 따르면, 음식점 및 숙박부문이 102억 3천만원으로 전체의 48%를 차지해 가장 많고, 다음으로 사회 및 기타서비스부문이 47억여원(22.1%), 운수 및 보관부문이 32억여원(15.1%), 도소매부문 30억여원(14.2%)의 순이다.

<표 4-3> 대회참가자 총지출의 산업연관표상 분류

(단위 : 백만원)

구 분	운수 및 보관	음식점 및 숙박	도소매	사회 및 기타서비스	총비용
국내 참가자	2,590	7,297	2,009	3,740	15,636
국외 참가자	676	2,942	1,054	973	5,645
계	3,266	10,239	3,063	4,713	21,281

- 대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 2003 US LPGA골프대회 참가자들의 소비지출증대로 인한 총산출효과는 298억여원, 고용효과는 1,673명, 소득효과는 220억여원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.
- 국내 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 218억여원, 고용은 1,210명, 소득은 160억여원이 증대되는 것으로 나타났다.
- 국외 참가자의 소비지출증대에 따른 총산출은 79억여원, 고용은 463명,

소득은 60억여의 증대효과가 있는 것으로 계산되었다.

<표 4-4> 2003 US LPGA골프대회의 지역경제 파급효과

구 분	산출효과(백만원)	고용효과(명)	소득효과(백만원)
국내 참가자	21,876	1,210	16,032
국외 참가자	7,928	463	6,052
계	29,804	1,673	22,084

## V. 종합요약 및 정책제언

### 1. 종합 요약

#### 가. 설문 분석

- 2003 US LPGA골프대회의 전반적인 만족도는 5점 만점에 3.7점으로 나타나 비교적 만족도가 높은 것으로 나타났다. 세부항목별 만족도를 살펴보면 경기장까지의 교통편의성(3.5점), 경기장 시설(4.0점), 참가자 편의시설(3.3점), 경기진행의 원활성(3.6점), 대회 홍보 및 마케팅(3.5점) 등으로 나타났다.
- 특히, 대부분의 항목에서 국내 참가자 보다는 국외 참가자들의 만족도가 더 높은 것으로 나타났으나, 참가자 편의시설 부분에 대해서는 만족도가 가장 낮은 것으로 나타나 이에 대한 보완이 요구된다.

- 대회에 대한 평가에 영향을 미치는 요소들 중에서는 '대회홍보 및 마케팅 활동'이 가장 큰 영향을 주는 것으로 나타났고, 다음으로 '경기진행', '경기장 시설', '교통여건' 등이 중요한 것으로 나타났다.
- 2003 US LPGA골프대회가 제주도를 홍보하고 이미지 제고하는데 어느 정도의 효과가 있을 지에 대한 항목에서는 5점 만점에 4.2점으로 나타나 이미지 제고 효과를 매우 높게 평가하고 있다.
- 2003 US LPGA골프대회가 제주지역 스포츠산업 발전에 기여하는 정도에 대해서는 평균 4.0점으로 역시 높게 나타났고, 부정적인 응답을 하는 응답수는 4%에 지나지 않았다. 또한 제주관광 및 문화에의 발전 기여도 역시 평균 4.0점으로 상당히 높게 나타났고, 부정적인 응답은 3%에 지나지 않았다.
- 대회 참가자들의 55%가 별도의 제주관광계획을 갖고 있는 것으로 조사되었고, 그룹별로는 국내인의 경우 58.5%, 국외인의 경우 42.2%가 관광계획을 갖고 있었다. 계획하는 관광일수는 2박 3일이 전체의 40%를 차지하고 있었다.
- 제주관광시 경험하고 싶은 것으로는 '제주의 자연풍광'이라는 응답이 전체의 52%로 '제주의 문화'(18.3%), '제주의 음식'(15.3%)에 비해 높게 나타나 아름다운 제주의 자연을 경험하고 싶은 욕구가 가장 높은 것으로 나타났다.
- 제주도가 스포츠대회를 개최하는 경우의 장점으로서는 '자연경관 및 기후'라는 응답이 71.7%로 압도적인 결과를 보였고, 단점으로는 '교통여건'이 31.3%로 가장 높게 나타났으나 '단점이 없다'는 응답도 21%나 나타난 것은 주목할 만한 결과였다.



## 나. 지역경제 파급효과 분석

- 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 238,190원이며, 다음으로 '기타비용'이 222,620원, '식음료비' 196,150원, '쇼핑비' 119,570원, '교통비' 154,200원으로 총비용은 930,740원에 달하고 있다.
- 국외참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 446,000원이며, 다음으로 '식음료비'가 254,550원, '쇼핑비' 250,940원, '기타비용' 224,580원, '교통비' 155,660원의 순으로 총비용은 1,348,870원에 달하고 있다.
- 대회참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정한 결과 총비용은 212억 8천만원이며, '숙박비'가 약 58.7억원으로 전체의 28%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 47.1억원, 식음료비 43.6억원, 교통비 32.6억원, 쇼핑비 30억원의 순이다.
- 대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 2003 US LPGA골프대회 참가자들의 소비지출증대로 인한 총산출효과는 298억여원, 고용효과는 1,673명, 소득효과는 220억여원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.
  - 국내 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 218억여원, 고용은 1,210명, 소득은 160억여원이 증대되는 것으로 나타났다.
  - 국외 참가자의 소비지출증대에 따른 총산출은 79억여원, 고용은 463명, 소득은 60억여의 증대효과가 있는 것으로 계산되었다.
- 대회참가자들의 총 경비지출은 268억 6천여만원으로 그중 선수단의 총 경비지출은

123억 8천만원(46%)이고, 관광객의 총 경비지출은 144억 8천만원(54%)으로 산출되었다.

## 2. 정책 제언

- 이번 대회에 참가자들은 다른 지역과 구별되는 제주의 최대 장점으로 '자연경관 및 기후여건'을 들면서 스포츠 산업과 직접적인 관련이 있는 '경기장 시설'의 강점에 대해서는 12.3%에 그치는 응답을 보였다. 즉, 현재까지는 제주도가 관광지로서의 이미지가 강하게 인식되는 것으로 분석된다.
- 따라서 제주도가 국내외 스포츠 대회를 유치하여 스포츠 산업을 활성화하기 위해서는 단기적으로는 '제주의 자연경관과 기후적 여건(관광 요소)'를 먼저 강조하면서 홍보하는 것이 더 큰 효과가 있을 것으로 생각된다.
- 또한 장기적으로 상대적 단점으로 지적된 '경기장 시설'이나 '교통여건'(도외에서 제주로의 접근성)을 개선하는 노력이 필요하다. 특히 국내의 경우 보다는 국외에서 접근성이 떨어진다는 지적에 따라 국제항공노선의 확충이 스포츠메카로서의 제주의 입지를 결정짓는 중요한 요인이 될 수 있다.
- 대회에 대한 평가에 영향을 미치는 요소들 중에서는 '대회홍보 및 마케팅 활동'이 가장 큰 영향을 주는 것으로 나타났고, 제주가 스포츠메카로 성장하기 위해 필요한 과제를 묻는 질문에도 가장 많은 응답을 보인 것이 홍보와 마케팅 활동이었다. 금번 대회에서는 지난해에 비해 다양한 홍보활동을 한 것으로 평가되지만 보다 많은 노력이 요구된다.
- 특히, 대회 개최 전 홍보와 더불어 대회가 종료된 이후에도 국제적인 스포츠대회를 유치한 제주의 능력을 제주의 이미지에 연계시키고, 향후의 유치활동에도 활용할 수 있도록 대회운영 및 결과 등을 철저히 데이터베이스화해 두는 작업이 필요하다.

- 2003 US LPGA골프대회의 지역경제 파급효과 분석결과 총산출효과가 약 300억원에 이를 만큼 스포츠대회가 제주지역경제에 미치는 효과는 지대한 것으로 나타났다. 하지만 보다 큰 부가가치 창출을 위해서는 스포츠대회를 제주관광과 적극 연계하는 전략개발이 요구된다.
- 금번 2003 US LPGA골프대회 참가자의 5%가 경기와는 별도의 제주관광을 계획하고 있는 것처럼 스포츠 행사는 단순히 경기만으로 끝나는 것이 아니라 관광·휴양 등의 부수적 활동을 동반하는 경향이 많다. 또한 실질적으로 개최지역에 있어서는 경기 관련 수입보다는 이러한 부수적 활동으로 인한 부가가치효과가 더 크기도 하다.
- 따라서 주변 관광지와 연계하는 프로그램의 개발을 시급히 해야 하고, 연계프로그램을 통해 제주관광의 장점을 최대한 부각할 수 있는 기회로 적극 활용해야 한다. 또한 금번 대회 참가자들이 지출구조를 분석할 때 쇼핑비가 상대적으로 미약하다는 점은 쇼핑관광의 활성화를 위한 다양한 노력이 필요함을 반증한다.

## □ 참고문헌 □

고성보 · 김태보 · 이돈재, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.12.

제주도, 『통계연보』, 각년도

제주도, 『사업체기초통계조사보고서』, 2000.

제주발전연구원, 『제주도 관광통계 작성에 관한 연구』, 2000.2.

제주발전연구원, 『2002정월대보름 들불축제 평가보고서』, 2002.3.

제주도 · 제주발전연구원, 『제주도 관광진흥기본계획』, 2000.10.

제주도 · 제주발전연구원, 『제83회 전국체육대회 평가보고서』, 2002.11.

통계청, 『지역내총생산』, 2000.

한국관광공사, 『관광산업의 국민경제 파급효과에 관한 투입-산출분석』, 1993.

R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985.

<http://www.jejusports.or.kr>

<http://www.knto.or.kr>

<http://www.nso.go.kr>



## <부 록>

1. 부 표
2. 설문지

<부표 1> 2003 US LPGA골프대회가 지역산출에 미치는 효과분석

(단위 : 백만원)

구 분	국내 참가자	국외 참가자	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	0.0	0.0
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	0.0	0.0
도소매	2,712	1,423	4,135
음식점및숙박	10,605	4,276	14,881
운수및보관	3,203	836	4,039
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	5,356	1,393	6,749
<b>총소득효과</b>	<b>21,876</b>	<b>7,928</b>	<b>29,804</b>

<부표 2> 2003 US LPGA골프대회가 지역고용에 미치는 효과분석

(단위 : 명)

구 분	국내 참가자	국외 참가자	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	0.0	0.0
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	0.0	0.0
도소매	128.8	67.5	196.3
음식점및숙박	798.6	322.0	1,120.6
운수및보관	95.7	24.9	120.6
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	187.0	48.6	235.6
<b>총소득효과</b>	<b>1,210.1</b>	<b>463.0</b>	<b>1,673.1</b>



<부표 3> 2003 US LPGA골프대회가 지역소득에 미치는 효과분석

(단위 : 백만원)

구 분	국내 참가자	국외 참가자	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	0.0	0.0
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	0.0	0.0
도소매	1,779	934	2,713
음식점및숙박	9,849	3,971	13,820
운수및보관	1,275	333	1,608
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	3,129	814	3,943
<b>총소득효과</b>	<b>16,032</b>	<b>6,052</b>	<b>22,084</b>

--	--	--

## 설문조사서

안녕하십니까?

본 조사는 「2003 US LPGA 골프대회」에 대해 만족·불만족 요인 등 참가 선수 및 임원들과 관람객의 의견수렴을 통해 제반 문제점과 효과를 분석하고 이에 따른 개선점과 보다 발전된 대회로 나아가는 방향을 모색하기 위하여 실시하는 것입니다. 각 질문항목에 대하여 느끼신 점을 솔직하게 응답해 주시기 바라며 귀하의 의견은 앞으로 제주도의 스포츠 관련 행사를 보다 발전시키는 데 아주 중요한 자료로 활용될 것입니다.

본 설문조사는 통계적인 목적으로만 사용되고 개인의 비밀은 절대적으로 보장됨을 약속드립니다.

2003. 10.

조사기관: (재)제주발전연구원

연구책임 신 동 일

TEL. 064-751-2166 ~ 7

조사의뢰: 제 주 도

♠ 질문항목에 해당되는 번호에 '○' 또는 '√'표를 해주시거나, 물음에 따라 빈칸에 기입해 주시면 됩니다.

1. 귀하는 본 대회에 어떤 자격으로 참가하십니까?

① 선수 또는 캐디    ② 임원    ③ 선수·임원단 가족    ④ 기자    ⑤ 관람객

☞ 제주도 거주 응답자는 면접 제외 (중단)

2. 귀하의 국적은?(    )

3. 귀하의 성별은?            ① 남자                                  ② 여자

4. 귀하의 연령은?

- ① 10대      ② 20대      ③ 30대      ④ 40대      ⑤ 50대      ⑥ 60대 이상

5. 귀하께서는 본 대회 참가(관람)과는 별도로 이번에 제주도 관광계획이 있으십니까? (이미 관광하신 분 포함)

- ① 있다 → **5-1번으로**                                    ② 없다 → **6번으로**

I ▶ 5-1. 몇일 정도의 관광을 계획(이미 한 경우 포함)하고 있습니까?

- ① 1일      ② 1박2일      ③ 2박3일      ④ 3박4일      ⑤ 4박5일 이상

6. 만일 제주관광을 한다면 가장 경험하고 싶은 부분은 무엇입니까?

- ① 제주의 문화      ② 제주음식      ③ 기념품·쇼핑      ④ 자연경치  
⑤ 기타(                                    )

7. 귀하께서 본 대회에 참여하시는 동안 **개인적인 목적으로** 지출하신 비용 (또는 지출하실 예상금액)에 관한 질문입니다. 항목별로 정확하게 기입해 주시면 고맙겠습니다.**(대회 종료일까지 지출하실 비용까지도 계산해서 말씀해 주십시오)**

소 비 항 목	지 출 액	비 율
① 현지교통비(주차비, 연료비, 대중교통비 등)	원	%
② 식음료비(식사, 음료수 등)	원	%
③ 쇼핑비(축제기념품, 특산물 등)	원	%
④ 숙박비(개인적으로 숙박한 경우)	원	%
⑤ 기타 비용(유형비 등)	원	%
계	원	100 %

8. 귀하께서는 이번 2003 US LPGA 골프대회에 대해 어떻게 평가하십니까? 해당되는 칸에 ‘○’ 또는 ‘√’표를 해주시면 됩니다.

내용 \ 평가	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 경기장까지의 교통	①	②	③	④	⑤
2) 경기장 시설	①	②	③	④	⑤
3) 참가자를 위한 편의시설	①	②	③	④	⑤
4) 경기진행의 원활한 정도	①	②	③	④	⑤
5) 대회 홍보-마케팅	①	②	③	④	⑤
6) 대회 전반적인 평가	①	②	③	④	⑤

9. 제주도가 각종 스포츠 행사를 개최함에 있어 다른 지역과 비교하여 가장 큰 장점과 단점은 무엇이라고 생각하십니까? (각각 한 가지만 체크해 주세요)

내 용	장 점	단 점
① 자연경관 및 기후		
② 스포츠(경기장) 시설		
③ 숙박시설 등 관련시설		
④ 교통의 편리성		
⑤ 다양한 관광자원		
⑥ 주민들의 친절성		
⑦ 기타( )		

10. 이번 2003 US LPGA 골프대회를 제주도가 개최함으로써 어떤 효과가 있을 것으로 생각하십니까? 해당되는 칸에 ‘○’ 또는 ‘√’표를 해주시면 됩니다.

내용	평가	전혀 없음	거의 없음	보통	약간 있음	매우 많음
1) 제주도 홍보효과 및 이미지가 제고될 것이다		①	②	③	④	⑤
2) 제주 지역경제가 활성화될 것이다		①	②	③	④	⑤
3) 제주의 체육발전에 긍정적 영향을 줄 것이다		①	②	③	④	⑤
4) 제주관광·문화발전에 긍정적 영향을 줄 것이다		①	②	③	④	⑤
5) 제주와 타 지역간의 교류를 통한 이해가 증대될 것이다		①	②	③	④	⑤

11. 제주도는 스포츠메카로 성장하기 위해 다양한 노력들을 강구하고 있습니다. 이를 위해 향후 개선해야 할 사항이나 좋은 의견이 있으시면 말씀해 주십시오.

♠ 끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다 ♠

면접원 성명		면접일시	-----일 -----시 경
--------	--	------	-----------------

ID

2003 US LPGA Golf In Jeju, KOREA Participators

# Questions sheets

Hi!

This research is carried out in order to analyse various problems and the effect through participants and inspector's views and look for the more improvements and right direction connected with this event

We would like to listen more carefully to your opinions considered to each item and your opinions to develop the sports related events of the Jeju province.

Please share your precious time to answer the followings.

Your replies will be used only for the purpose of a statistical report.

2003. 10

Jeju Development Institute

Project Manager : Sin Dong Il

TEL. 064-751-2166

Client: Jeju province

DQ1. What position do you take part in this game ?

① player    ② a staff or a coach    ③ family    ④ Press    ⑤inspector

DQ2. Nationality? (                                  )

DQ3. Sex :    ① male       ② female

DQ4. Age?

① 10's    ② 20's    ③ 30's    ④ 40's    ⑤ 50's    ⑥ 60's more

1. Do you have any tour schedule in Jeju with the exception of this game?

(Including people who finished the sightseeing)

- ① Yes -> go to 2-1                      ② No -> go to 3

▶ 2-1. How long days do you plan for sightseeing?

- ① a day            ② 1 night & 2 days            ③ 2 night & 3 days  
 ④ 3 night & 4 days            ⑤ 4 night and 5 days more

3. If you go sightseeing tour, what is the most favorite thing to experience?

- ① Jeju's culture            ② Jeju's food            ③ souvenir            ④ nature  
 ⑤ the others(            )

4. The following questions is concerned with the expense for a private purpose (or expected expense). Please check the items carefully.

**(Answer the total included expected expense until the last day)**

Expense items	Sum of Expense(Expected)	Rate
① transportation fee in Jeju province	U.S.\$	%
② eating and drinking charges	U.S.\$	%
③ Shopping	U.S.\$	%
④ lodging charges	U.S.\$	%
⑤ the others	U.S.\$	%
Total	U.S.\$	100%

5. How do you evaluate this game? **Please check the items relevant to you**

	Very bad	Bad	Normal	Good	Very good
1)Transportation to the arena	①	②	③	④	⑤
2) Game facilities	①	②	③	④	⑤
3) Convenience facilities of participators	①	②	③	④	⑤
4) Game progress	①	②	③	④	⑤
5)Game publicity · marketing	①	②	③	④	⑤
6)General estimation for game	①	②	③	④	⑤

6. As Jeju province held this game, what do you think of good point and weak point in comparison with other regions? **(please check only each one)**

	Good point	Weak point
① View of nature		
② Game facilities		
③ Lodging facilities		
④ Useful Transportation		
⑤ Various tourist attractions		
⑥ Residents' kindness		
⑦ Others		



7. As Jeju province held this game, do you think what effect is in Jeju province?

	Absolutely noting	Almost nothing	Normal	much	Very much
1) Publicity of Jeju province · Image up					
2) Vitalization for local economy					
3) Positive effect for sports development of Jeju					
4) Positive effect for tourist and culture development of Jeju					
5) Enhance understanding between Jeju and other regions by interchange					

8. If Jeju province tries to develop the sports Mecca, what do you think we must improve?

**\* Thank you for your sincere response. Good luck \***

면접원 성명 :

조사일시 : 일 시 경



## 2003 US LPGA골프대회 평가보고서

---

---

인 쇄 일 2003. 11  
발 행 일 2003. 11  
발 행 인 고충석(제주발전연구원)  
발 행 처 제주발전연구원  
인 쇄 처 으 뜸 출 판 문 화 사 (☎ 724~4818)

---

---

ISBN 89-88021-42-8 93320

- 이 책에 실린 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.