

정책연구 2004-05

세계한상대회의 지역경제파급효과와
제주관광에 미치는 영향

2004. 11

제주발전연구원

제 출 문

제주도지사 귀하

귀도에서 의뢰한 『세계한상대회의 지역경제 파급효과와 제주관광에 미치는 영향』에 대한 정책 연구 보고서를 제출합니다.

2004. 11

제주발전연구원
원장고부언

연 구 진

연구 책임 : 신동일 / 제주발전연구원(경영학박사)

연구 보조 : 현홍준 / 제주대학교 관광경영학과 졸업

목 차

I. 연구의 개요	1
1. 연구 배경	1
2. 연구 목적	1
3. 연구 방법	2
4. 연구 범위	2
II. 설문조사 분석	3
1. 조사설계	3
2. 분석 결과	4
가. 응답자의 인구통계학적 특성	4
나. 각 항목별 인식 및 만족도 분석	5
III. 지역경제 파급효과 분석	24
1. 파급경로 및 분석방법	24
2. 지역경제 파급효과 분석	27
가. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석	27
나. 관련 예산투자의 산업별 분류	29
다. 소비지출증대의 지역경제 파급효과	30
IV. 종합요약	31
□ 참고문헌	34
□ 부록	35

표 및 그림차례

<표 2-1> 응답자의 인구통계학적 특성	4
<그림 2-1> 관광지로서 제주의 강점	5
<그림 2-2> 관광지로서 제주의 약점	6
<그림 2-3> 국제회의 개최지로서 제주의 강점	7
<그림 2-4> 국제회의 개최지로서 제주의 약점	8
<그림 2-5> 제3차 세계한상대회 참가목적	9
<그림 2-6> 제주의 국제회의산업 성장가능성	10
<그림 2-7> 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력	11
<그림 2-8> 세계한상대회의 투자유치 기여도	12
<그림 2-9> 행사장까지 접근성에 대한 만족도	13
<그림 2-10> 대회 내용 및 일정에 대한 만족도	14
<그림 2-11> 행사장내 안내시설에 대한 만족도	15
<그림 2-12> 자원봉사자들의 서비스에 대한 만족도	16
<그림 2-13> 환영연·개회식 등의 운영에 대한 만족도	17
<그림 2-14> 회의 등 행사운영에 대한 만족도	19
<그림 2-15> 제주국제컨벤션센터 시설에 대한 만족도	20
<그림 2-16> 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도	21
<그림 2-17> 기타 편의시설에 대한 만족도	22
<그림 2-18> 대회를 통해 제주가 얻는 기대효과	23
<그림 2-19> 제주 재방문 의사	24
<그림 3-1> 제3차 세계한상대회 개최에 따른 파급효과 경로	26

I. 연구의 개요

1. 연구 배경

- 최근 국제회의산업의 육성을 적극적으로 모색하는 제주도가 제3차 세계한상대회를 유치함으로써 얻게 되는 다양한 성과 및 영향에 대한 객관적인 분석, 특히 대회개최가 제주지역경제와 관광에 미치는 효과분석의 필요성이 크다.
- 따라서 대회 참가자를 대상으로 한 설문조사를 통해 대회의 만족도, 제주도내에서의 지출구조 등을 파악하고, 이에 기초한 지역경제파급효과 등 세계한상대회의 다양한 영향 및 효과에 대한 과학적이고 객관적인 평가를 통해 국제회의 메카로서 제주의 향후 대응 방안을 마련하는 기초자료로서의 연구가 필요하다.

2. 연구 목적

- 제3차 세계한상대회에 대한 객관적인 평가자료의 마련을 통하여 대회 개최의 성과와 영향을 파악하고, 참가자들의 다양한 의견수렴 등을 통해 향후 제주관광 및 국제회의산업 발전에 기여하고자 한다.
- 이와 같은 궁극적인 목표를 달성하기 위하여 본 연구는 다음의 구체적인 목적을 달성하고자 한다.
 - 참가자들의 인식 및 만족도 분석을 통하여 대회 운영상의 문제와 개선점 등의 여부를 파악한다.
 - 참가자들이 인식하는 제주관광의 장·단점 및 향후 발전방안 등을 파악하여 향후 제주관광정책의 기초자료로 활용한다.

- 참가자들의 구체적인 지출구조를 파악하여 제3차 세계한상대회가 지역 경제에 미치는 경제적 파급효과를 계량적으로 계측한다.

3. 연구 방법

- 문헌연구와 자료분석(literature study and data analysis)
- 참가자 만족도와 인식파악을 통해 제주관광 및 지역경제에 미치는 파급 효과 분석을 위한 설문조사(empirical study)

4. 연구 범위

- 공간적 범위 : 제3차 세계한상대회 현장
- 내용적 범위
 - 제1장은 연구의 개요 부분으로 연구의 배경과 목적, 그리고 그 목적을 달성하기 위한 연구 방법과 범위를 기술하였다.
 - 제2장은 참가자들의 인식 및 만족도 분석 부분으로 대회진행, 국제회의 관련 시설, 홍보·마케팅, 문화행사 등에 대한 인식 및 만족도 정도와 제주관광에 대한 의견을 분석하였다.
 - 제3장은 제3차 세계한상대회에 따른 지역의 경제적 파급효과를 계량적으로 추정하였다.
 - 제4장은 종합요약 및 정책제언 부분으로 제분석 내용을 요약·정리하고, 이를 기초로 국제회의 메카로서 향후 제주도의 과제를 제시하였다.

II. 설문조사 분석

1. 조사 설계

가. 조사 목적

- 제3차 세계한상대회 참가자들을 대상으로 총회 준비 및 운영에 대한 만족도, 제주관광에 대한 인식, 소비행태 등을 조사하여 총회개최에 따른 제주관광 및 지역경제 효과분석 연구의 기초자료로 활용함.

나. 표본추출 및 조사방법

- 조사대상 : 제3차 세계한상대회 참가자 270명
- 조사방법 : 조사원에 의한 1대1 개별면접
- 자료수집도구 : 폐쇄형 설문지/별첨설문지
- 조사기간 : 2004년 10월 26일 ~ 10월 28일(3일간)

다. 자료수집 및 분석 방법

- 조사요원들에게 설문내용을 충분히 숙지할 수 있도록 설문에 대한 교육을 실시한 후 예비조사를 통해 비표본 오차를 최소화하여 직접 면담을 통한 자기기입식 설문지법으로 조사를 진행하였다.
- 수집된 자료는 데이터 코딩 과정을 거쳐, 통계 분석 프로그램 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다.
- 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석, 교차분석을 이용하였으며, 만족도 등의 의견 차이를 검증하기 위해 교차분석 등을 실시하였다.

2. 분석 결과

가. 응답자의 인구통계학적 특성

- 참가자의 성별은 남성 157명(58.1%), 여성 113명(41.9%)으로 나타났다.
- 연령별로는 21~30세가 49명(18.1%), 31~40세가 84명(31.1%), 41~50세가 82명(30.4%), 51세 이상이 55명(20.4%)으로 고르게 분포되었다.
- 직업별로는 기업인(경제인)이 103명(38.1%), 전문직이 99명(36.6%), 교수 및 학자가 15명(5.6%), 언론인 및 기타를 포함한 66명(24.4%)로 나타났다.

<표 2-1> 응답자의 인구통계학적 특성

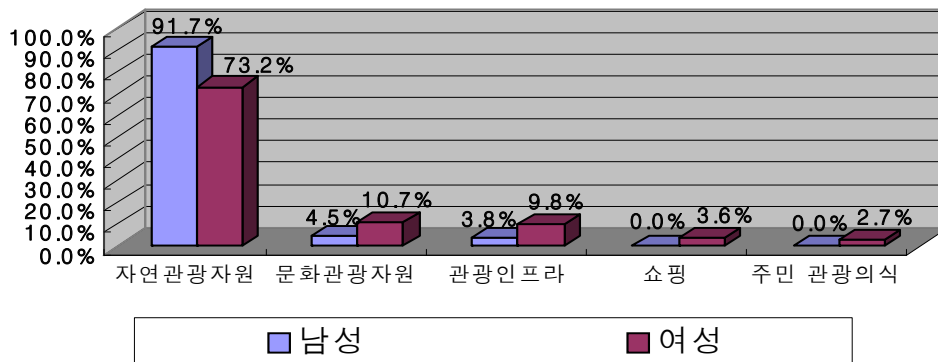
		빈도(명)	퍼센트(%)
성별	남자	157	58.1
	여자	113	41.9
연령	21~30세	49	18.1
	31~40세	84	31.1
	41~50세	82	30.4
	51세 이상	55	20.4
직업	기업인(경제인)	103	38.1
	교수 및 학자	15	5.6
	전문직	63	36.6
	언론인	3	1.1
	기타	50	18.5
전체		270	100.0

나. 각 항목들에 대한 인식 및 만족도 분석

1) 관광지로서 제주의 강점

- 관광지로서 제주의 강점에 대해 전체 응답자의 84.0%가 자연관광자원이 라고 응답하였고, 다음으로는 문화관광자원(7.0%), 관광인프라(6.3%)을 들었다.
- 남성·여성이 모두 자연관광자원을 가장 큰 강점으로 들고 있으나 여성인 경우(73.2%) 보다 남성의 경우(91.7%)가 높은 응답율을 보였다.

<그림 2-1> 관광지로서 제주의 강점

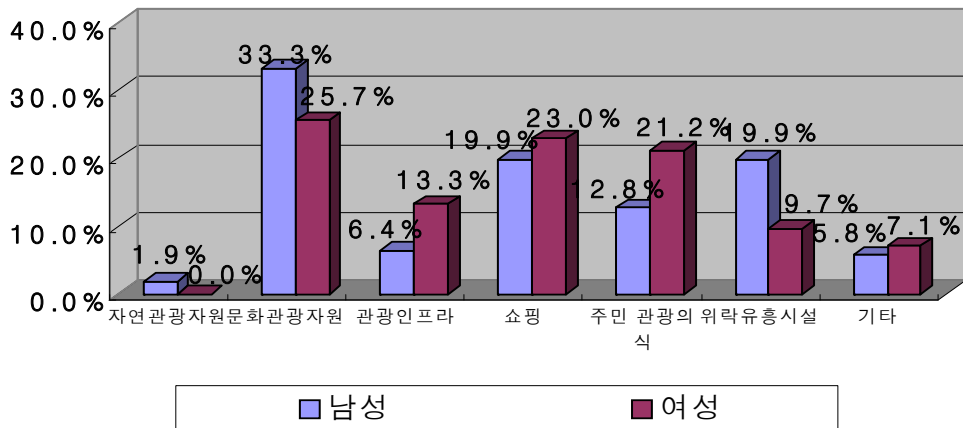


	관광지로서 제주의 가장 큰 강점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)				
	자연관광자원	문화관광자원	관광인프라	쇼핑	지역주민의 관광의식
남성	91.7	4.5	3.8	-	-
여성	73.2	10.7	9.8	3.6	2.7
전체	84.0	7.1	6.3	1.5	1.1

2) 관광지로서 제주의 약점

- 관광지로서 제주의 약점에 대해 응답자의 30.1%가 문화관광자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(21.2%), 지역주민의 관광의식(16.4%)을 들었다.
- 남·여성 모두 문화관광자원을 가장 큰 약점으로 들고 있으나 남성인 경우(33.3%)가 여성인(25.7%) 경우 보다 높은 응답율을 보였다.

<그림 2-2> 관광지로서 제주의 약점

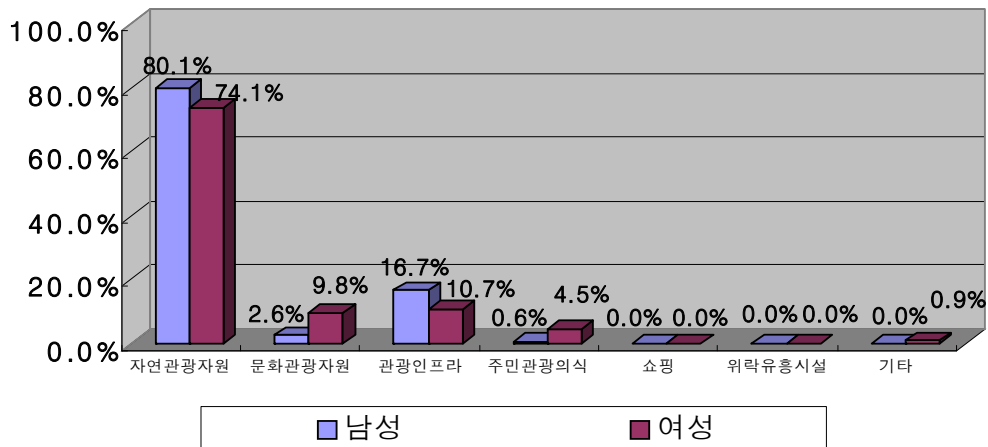


	관광지로서 제주의 가장 큰 약점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광 자원	문화관광 자원	관광 인프라	쇼핑	지역주민의 관광의식	위락, 유용시설 등	기타
남성	1.9	33.3	6.4	19.9	12.8	19.9	5.8
여성	-	25.7	13.3	23.0	21.2	9.7	7.1
전체	1.1	30.1	9.3	21.2	16.4	15.6	6.3

3) 국제회의 개최지로서의 제주의 강점

- 국제회의 개최지로서의 제주의 강점에 대해 응답자의 77.6%가 자연관광 자원이라고 응답하였고, 다음으로는 관광인프라(14.2%)를 들었다.
- 남성(80.1%), 여성(74.1%) 모두 자연관광자원을 가장 큰 강점으로 들고 있다.

<그림 2-3> 국제회의 개최지로서 제주의 강점

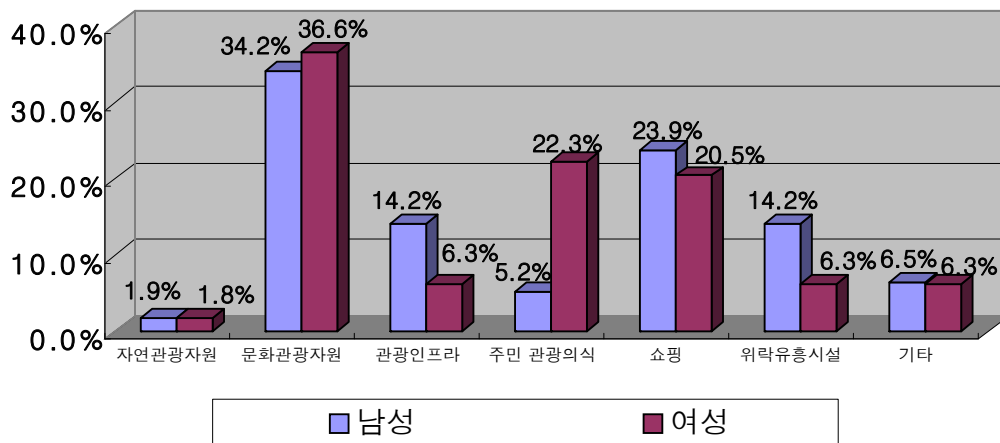


	제주도 국제회의 개최지로서의 가장 큰 강점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광 자원	문화관광 자원	관광인프라	지역주민의 관광의식	쇼핑	위락, 유희시설 등	기타
남성	80.1	2.6	16.7	0.6	-	-	-
여성	74.1	9.8	10.7	4.5	-	-	0.9
전체	77.6	5.6	14.2	2.2	-	-	0.4

4) 국제회의 개최지로서의 제주의 약점

- 국제회의 개최지로서의 제주의 약점에 대해 응답자의 35.2%가 문화관광 자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(22.5%)을 들었다.
- 성별로는 남·여성 모두 문화관광자원을 가장 큰 약점으로 들고 있고, 반면에 자연관광자원을 뺀 나머지 부분들을 대부분 부정적으로 생각하고 있다.

<그림 2-4> 국제회의 개최지로서 제주의 약점

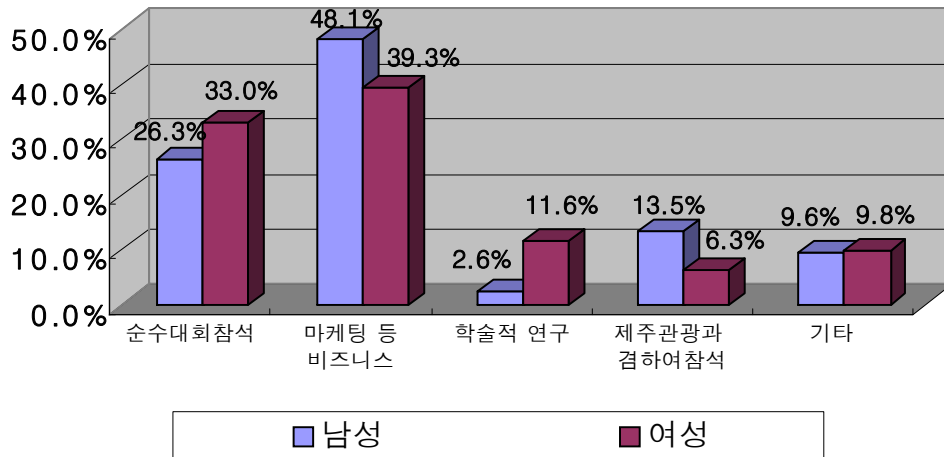


	제주 국제회의 개최지로서의 가장 큰 약점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광 자원	문화관광 자원	관광인프라	지역주민의 관광의식	쇼핑	위락, 유희시설 등	기타
남성	1.9	34.2	14.2	5.2	23.9	14.2	6.5
여성	1.8	36.6	6.3	22.3	20.5	6.3	6.3
전체	1.9	35.2	10.9	12.4	22.5	10.9	6.4

5) 제3차 세계한상대회 참가목적

- 제3차 세계한상대회 참가목적에 대해서는 응답자의 44.4%가 마케팅 등 비즈니스라고 응답하였고, 다음으로는 순수대회참석(29.1%)을 들었다.
- 세계한상대회라는 행사의 이름에 걸맞게 남·여성 모두 마케팅 및 순수대회참석에 높은 비중을 두었다.

<그림 2-5> 2004 세계한상대회 참가목적

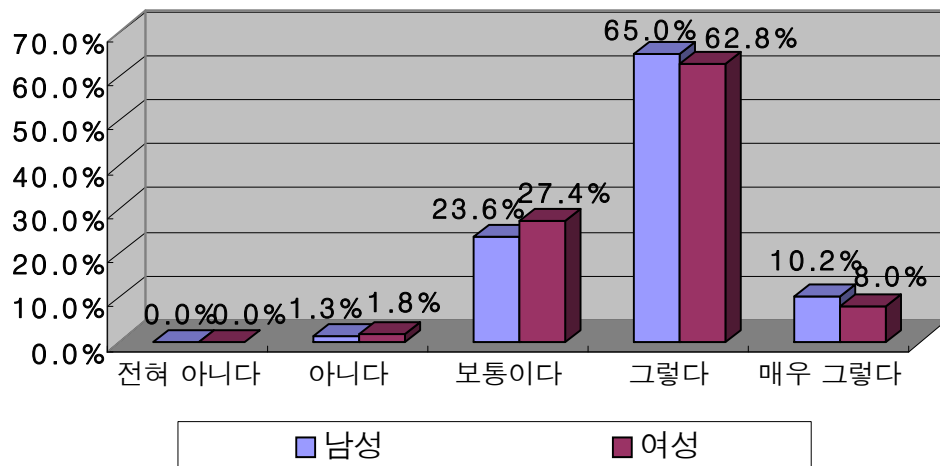


	귀하께서 금번 세계한상대회에 참가하신 목적은 무엇입니까? (단위: %)				
	순수 대회 참석	마케팅 등 비즈니스	학술적 연구	제주관광과 겸하여 참석	기타
남성	26.3	48.1	2.6	13.5	9.6
여성	33.0	39.3	11.6	6.3	9.8
전체	29.1	44.4	6.3	10.4	9.7

6) 제주의 국제회의산업 성장가능성

- 제주의 국제회의산업 성장가능성에 대해 응답자의 73.4%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 답변은 1.5%에 지나지 않았다.
- 성별로는 남성(3.84점)의 경우가 여성(3.76점)의 경우 보다 조금 더 높게 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 2-6> 제주의 국제회의산업 성장가능성

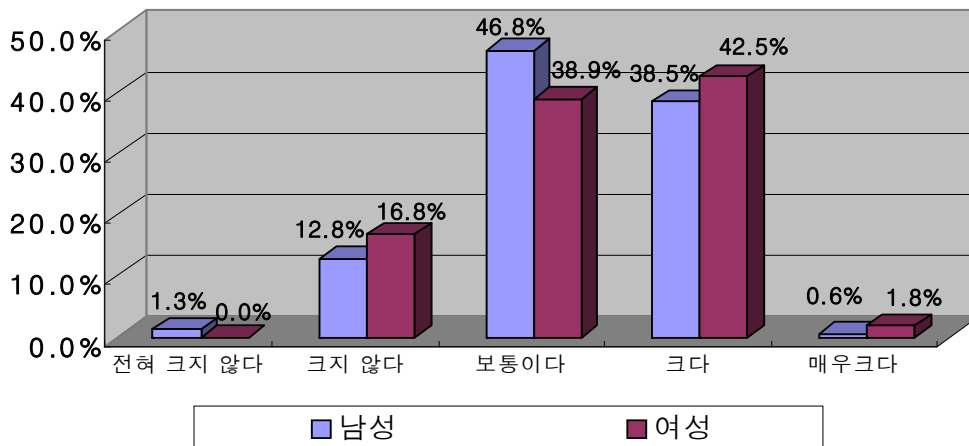


	귀하는 제주의 국제회의산업 성장가능성이 크다는 것에 동의하십니까? (단위: %)					평균 (5점 만점)
	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
남성	-	1.3	23.6	65.0	10.2	3.84점
여성	-	1.8	27.4	62.8	8.0	3.76점
전체	-	1.5	25.2	64.1	9.3	3.81점

7) 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력

- 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력이 얼마나 크다고 생각하는가에 질문에 응답자의 51.2%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 응답은 15.2%가 부정적인 대답을 하였다.
- 성별로는 남성(3.24점)의 경우 보다 여성(3.29점)들이 보다 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났다.

<그림 2-7> 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력

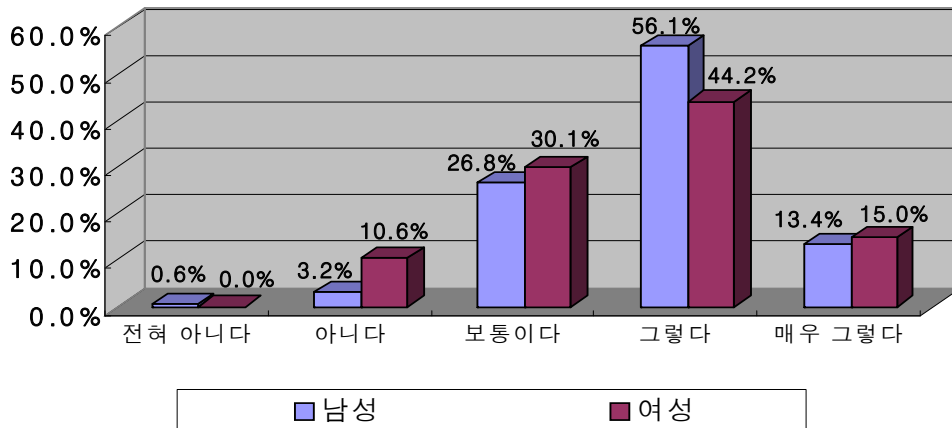


	감귤, 돼지고기 등 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력이 얼마나 크다고 생각하십니까?(단위: %)					평균 (5점 만점)
	전혀 크지 않다	크지 않다	보통이다	크다	매우 크다	
남성	1.3	12.8	46.8	38.5	0.6	3.24
여성	-	16.8	38.9	42.5	1.8	3.29
전체	0.7	14.5	43.5	40.1	1.1	3.26

8) 세계한상대회의 투자유치 기여도

- 세계한상대회의 투자유치 기여도에 대한 응답자의 65.2%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 답변은 6.7%에 지나지 않았다.
- 성별로는 앞에서의 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력의 평가와는 달리 남성(3.78점)이 여성(3.64점)보다 투자유치 기여도면에서는 높게 나타났다.

<그림 2-8> 세계한상대회의 투자유치 기여도

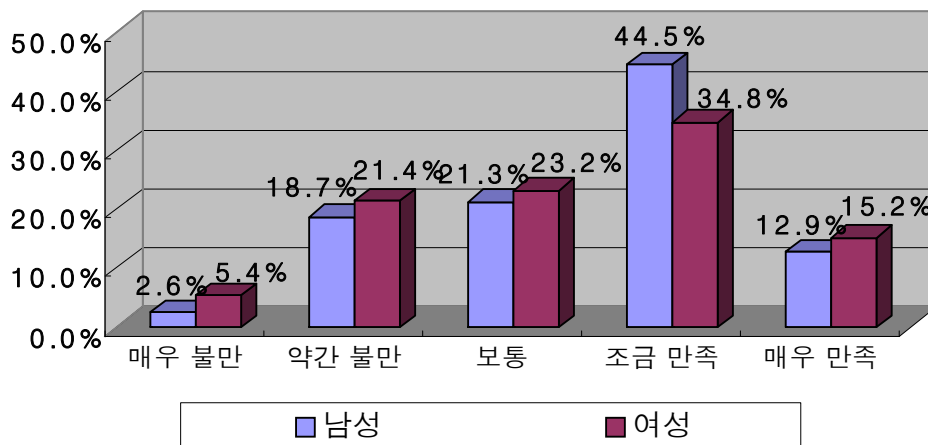


	귀하는 세계한상대회 개최가 제주지역 투자유치에 이바지한다고 생각하십니까?(단위: %)					평균 (5점 만점)
	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
남성	0.6	3.2	26.8	56.1	13.4	3.78
여성	-	10.6	30.1	44.2	15.0	3.64
전체	0.4	6.3	28.1	51.1	14.1	3.72

9) 행사장까지 접근성에 대한 만족도

- 행사장까지 접근성에 대해 전체 응답자의 54.3%가 만족하는 것으로 나타났다, 23.6%가 불만하는 것으로 나타났다.
- 성별로는 남성의 경우 57.4%가 만족한다고 응답하였고, 여성의 경우 50.0%가 만족하는 것으로 나타나 여성의 경우보다 남성의 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<그림 2-9> 행사장까지 접근성에 대한 만족도

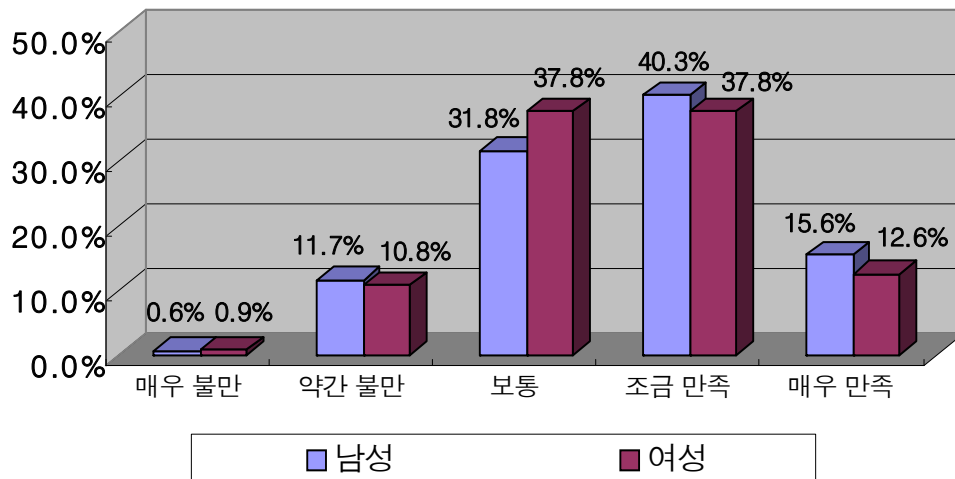


	접근성 - 행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	2.6	18.7	21.3	44.5	12.9	3.46
여성	5.4	21.4	23.2	34.8	15.2	3.33
전체	3.7	19.9	22.1	40.4	13.9	3.41

10) 대회 내용 및 일정에 대한 만족도

- 대회 내용 및 일정에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 53.5%가 만족한다는 응답을 보였고, 12.1%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 55.9%가 만족하고 있고, 여성의 경우 50.4%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-10> 대회 내용 및 일정에 대한 만족도

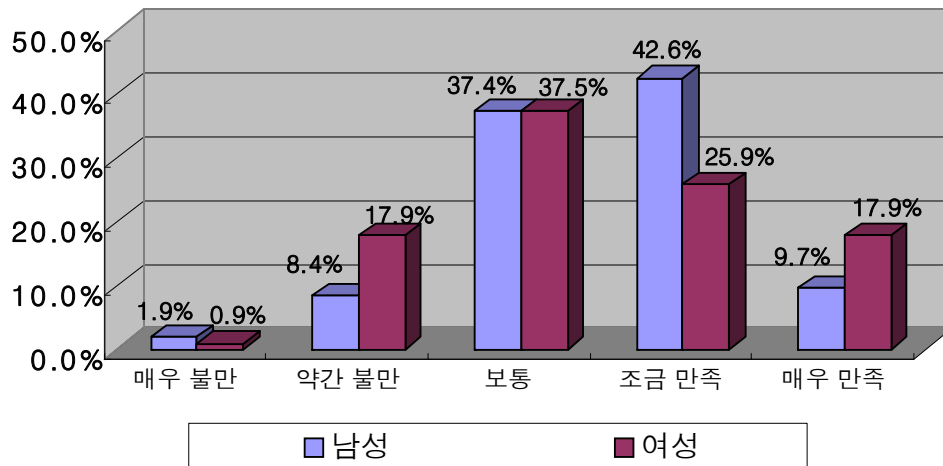


	홍보 - 사전홍보를 통해 총회의 내용 및 일정을 알고 있다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	0.6	11.7	31.8	40.3	15.6	3.58
여성	0.9	10.8	37.8	37.8	12.6	3.50
전체	0.8	11.3	34.3	39.2	14.3	3.55

11) 행사장내 안내시설에 대한 만족도

- 행사장내 안내시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 48.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 13.9%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 52.3%가 만족하고 있고, 여성의 경우 43.8%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-11> 행사장내 안내시설에 대한 만족도

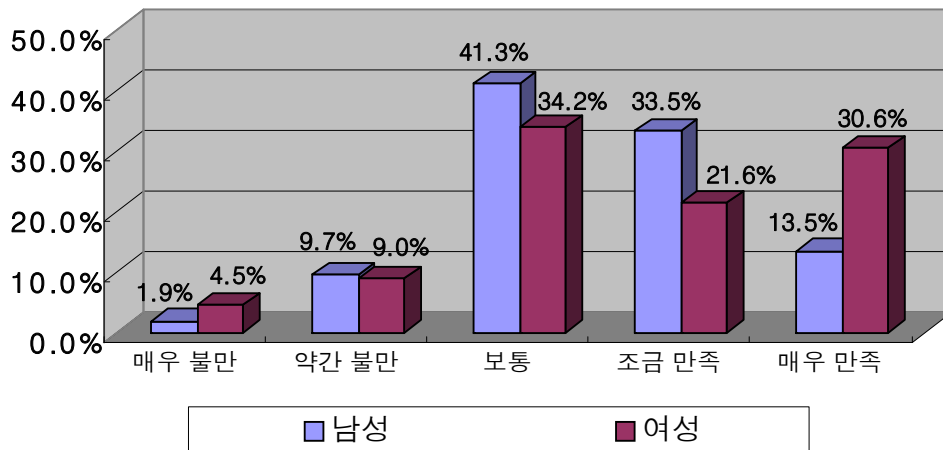


	홍보 - 행사장내 안내시설이 잘 되어 있다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	1.9	8.4	37.4	42.6	9.7	3.50
여성	0.9	17.9	37.5	25.9	17.9	3.41
전체	1.5	12.4	37.5	35.6	13.1	3.46

12) 자원봉사자 및 안내요원들의 서비스에 대한 만족도

- 자원봉사자 및 안내요원들의 서비스에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 75.9%가 만족한다는 응답을 보였고, 6.5%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 국적별로는 내국인의 61.9%가 만족하고 있고, 외국인의 경우 85.8%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 외국인이 높게 나타났다.

<그림 2-12> 자원봉사자(안내요원)에 대한 만족도

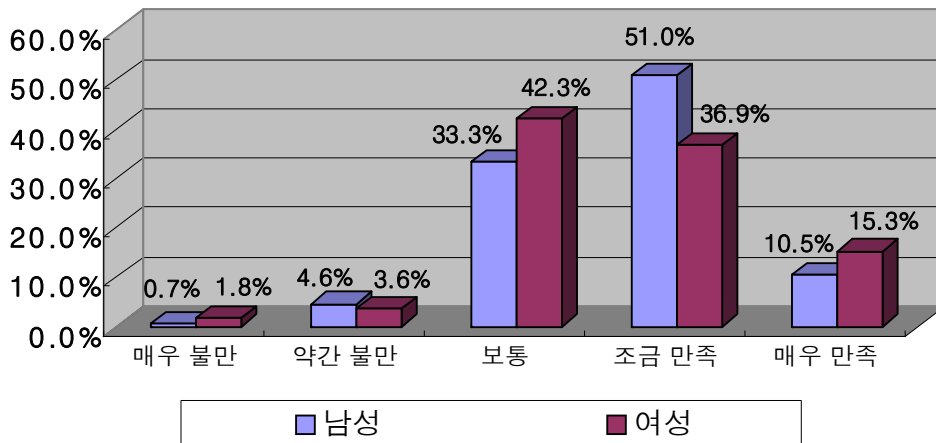


	홍보 - 행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	1.9	9.7	41.3	33.5	13.5	3.47
여성	4.5	9.0	34.2	21.6	30.6	3.65
전체	3.0	9.4	38.3	28.6	20.7	3.55

13) 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도

- 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 57.6%가 만족한다는 응답을 보였고, 5.3%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 61.5%가 만족하고 있고, 여성이 경우 52.2%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-13> 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도

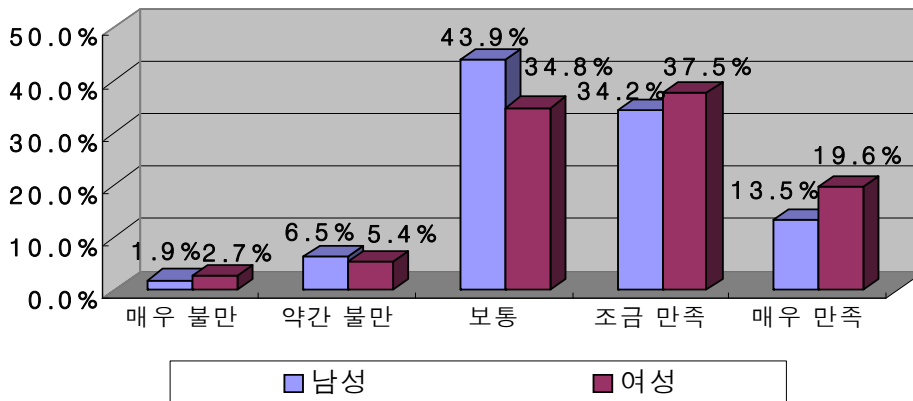


	행사내용 - 환영연 및 개·폐회식행사가 잘 준비되었다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	0.7	4.6	33.3	51.0	10.5	3.66
여성	1.8	3.6	42.3	36.9	15.3	3.60
전체	1.1	4.2	37.1	45.1	12.5	3.64

14) 회의 등 행사운영에 대한 만족도

- 기타 총회 관련 회의 등 행사운영에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 51.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 8.2%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 47.7%가 만족하고 있고, 여성인 경우 57.1%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 여성이 높게 나타났다.

<그림 2-15> 회의 등 행사운영에 대한 만족도

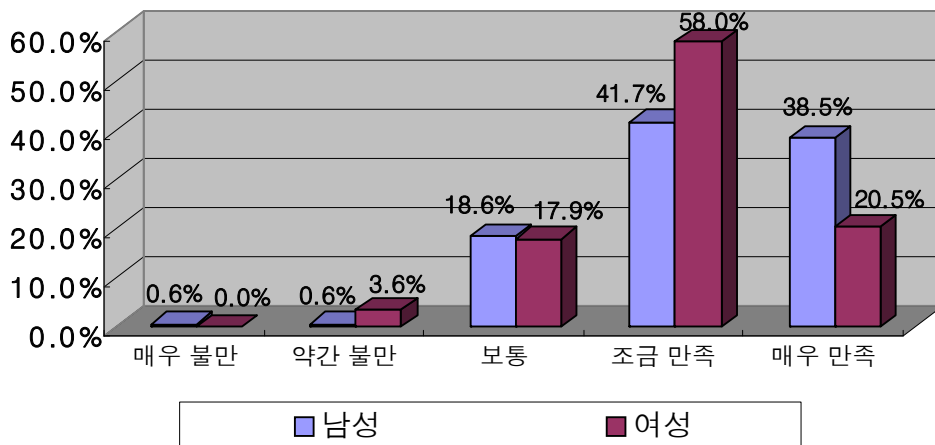


	행사내용 - 기타 대회관련 회의등의 행사운영이 잘 되었다 (단위: %)					평점 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	1.9	6.5	43.9	34.2	13.5	3.51
여성	2.7	5.4	34.8	37.5	19.6	3.66
전체	2.2	6.0	40.1	35.6	16.1	3.57

15) 제주국제컨벤션센터 시설에 대한 만족도

- 제주국제컨벤션센터의 시설에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 79.5%가 만족한다는 응답을 보였고, 2.3%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 80.2%가 만족하고 있고, 여성의 경우 78.5%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-16> 제주국제컨벤션센터 시설에 대한 만족도

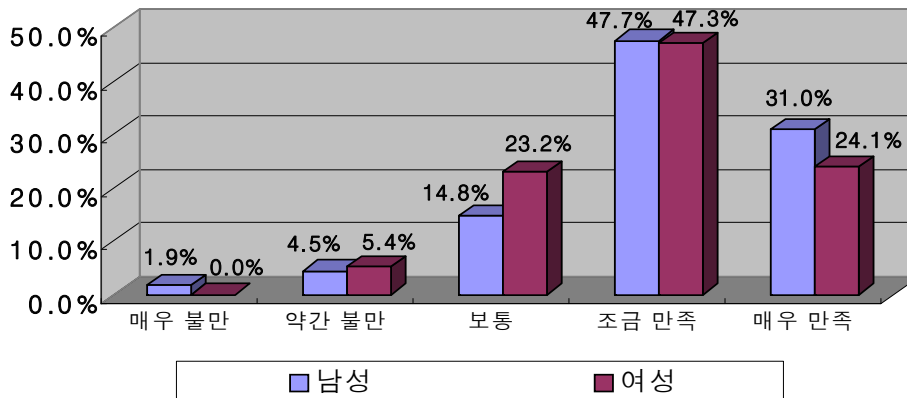


	관련시설 - 제주국제컨벤션센터 시설이 우수하다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	0.6	0.6	18.6	41.7	38.5	4.17
여성	-	3.6	17.9	58.0	20.5	3.96
전체	0.4	1.9	18.3	48.5	31.0	4.08

16) 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도

- 행사기간 투숙했던 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 75.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 6.0%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 78.7%가 만족하고 있고, 여성의 경우 71.4%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-17> 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도

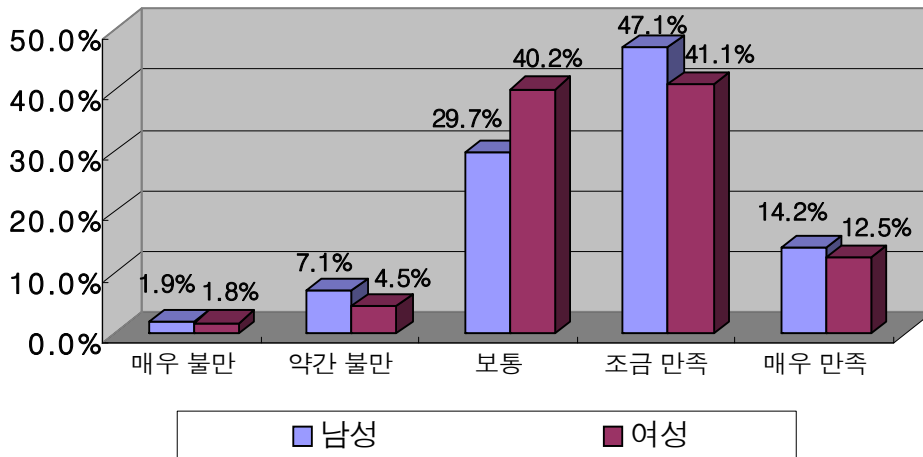


관련시설 - 호텔의 숙박 및 회의시설이 우수하다 (단위: %)						
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	1.9	4.5	14.8	47.7	31.0	4.01
여성	-	5.4	23.2	47.3	24.1	3.90
전체	1.1	4.9	18.4	47.6	28.1	3.97

17) 기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도

- 기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 58.1%가 만족한다는 응답을 보였고, 7.9%가 불만이라는 응답을 보였다.
- 성별로는 남성이 61.3%가 만족하고 있고, 여성의 경우 53.6%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

<그림 2-18> 기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도

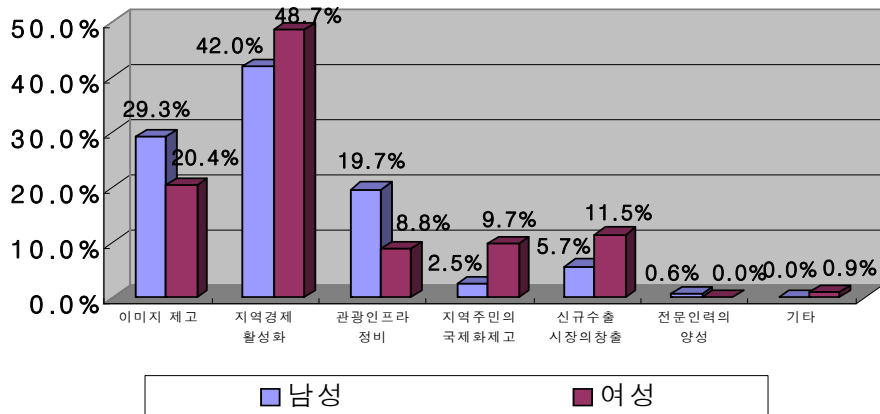


	관련시설 - 기타 대회관련 편의시설이 우수하다 (단위: %)					평균 (5점 만점)
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	
남성	1.9	7.1	29.7	47.1	14.2	3.65
여성	1.8	4.5	40.2	41.1	12.5	3.58
전체	1.9	6.0	34.1	44.6	13.5	3.62

18) 이번 대회를 통해 제주가 얻는 기대효과

- 대회를 통해 제주가 얻는 기대효과에 대해 전체 응답자의 44.8%가 지역경제 활성화라고 응답을 보였고, 다음으로는 이미지 제고 25.6%순으로 응답율을 보였다.
- 남·여성 모두 지역경제 활성화를 제주가 얻는 기대효과를 가장 크게 보았으며 여성의 경우(48.7%)가 남성(42.0%)의 경우보다 높았다.

<그림 2-19> 대회를 통해 제주가 얻는 기대효과

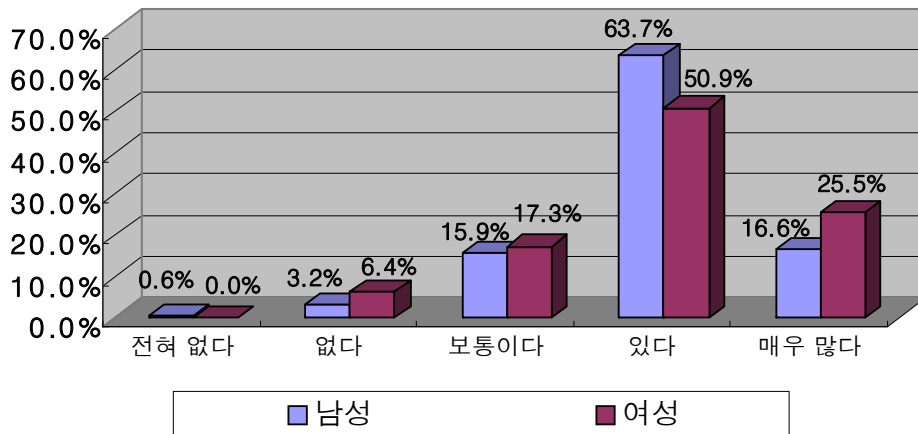


	세계한상대회를 통해 제주가 얻는 가장 큰 효과는 무엇이라고 생각하십니까?(단위: %)						
	이미지 제고	지역경제 활성화	관광인프라 정비	지역주민의 국제화 제고	신규 수출시장의 창출	전문인력 양성	기타
남성	29.3	42.0	19.7	2.5	5.7	0.6	-
여성	20.4	48.7	8.8	9.7	11.5	-	0.9
전체	25.6	44.8	15.2	5.6	8.1	0.4	0.4

19) 제주 재방문 여부

- 대회를 통해 제주를 다시 방문할 계획이 있는가? 대해 전체 응답자의 78.6%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 응답은 4.9%를 보였다.
- 성별로는 여성(3.95점)이 경우 보다 남성(3.92점) 경우 보다 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났다.

<그림 2-20> 제주 재방문 의사 정도



(단위 : %)

	귀하는 다시 제주를 방문할 의사가 있으십니까?					평균 (5점 만점)
	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 많다	
남성	0.6	3.2	15.9	63.7	16.6	3.92
여성	-	6.4	17.3	50.9	25.5	3.95
전체	0.4	4.5	16.5	58.4	20.2	3.94

Ⅲ. 지역경제 파급효과 분석

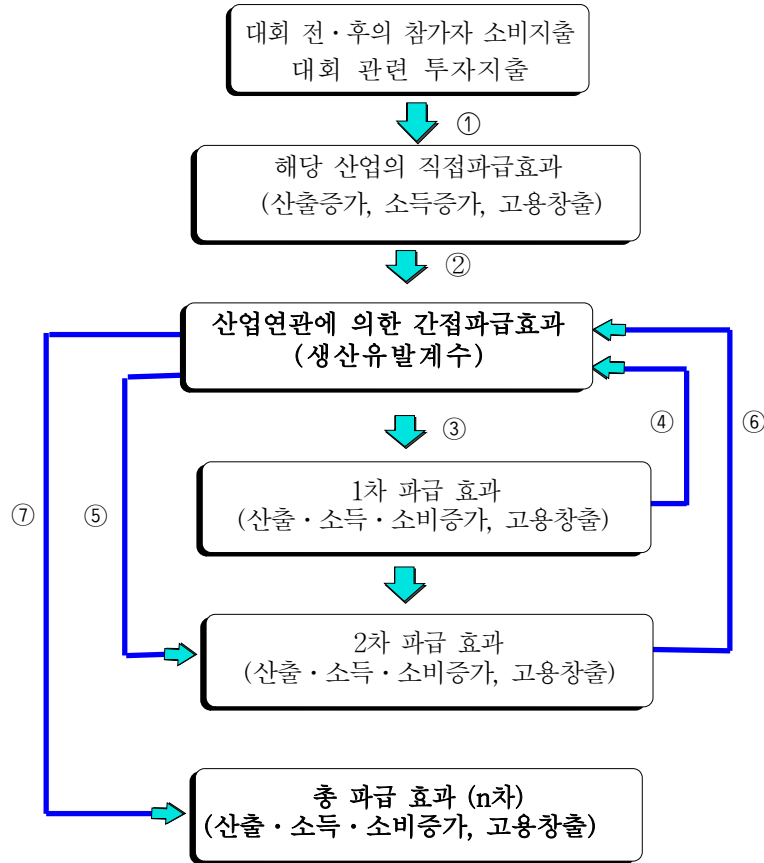
1. 파급경로 및 분석 방법

- 제3차 세계한상대회 개최에 따른 경제적 파급경로는 <그림 3-1>과 같다. 먼저 대회 참가자들의 숙박비 및 음식료비 등의 소비지출 증가가 발생하고, 대회 준비 및 운영과 관련한 투자지출이 발생한다. 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 된다. 즉 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초 투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회를 창출하고, 새로운 부가가치를 유발시키며, 해외 중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킨다¹⁾.
- 한편, 해당산업의 생산 증가는 이 산업이 중간재를 사용하는 산업의 생산 증가를 초래하며, 이 과정에서 다시 부가가치와 고용을 유발하게 된다. 그리고 이러한 직접 및 간접적인 파급 효과는 생산활동을 통해서만 이루어지는 것이 아니라 소득 증가, 소비 증가의 연쇄적인 과정을 통해서도 파급된다. 즉 각 산업에 있어서의 생산 증가는 그 생산활동에 참가한 사람들의 소득을 높이고, 그 결과 소비를 증대시키며, 이 소비 증가가 다시 산업생산을 유발하는 연쇄과정으로 다른 산업에 n차까지 연속적으로 영향을 미친다.
- 파급 효과의 분석에는 한국은행에서 1999년에 발표한 「1995년 전국 산업연관표」를 지역가중치에 의한 방법과 공급-수요『풀』법(Supply-Demand Pool Approach)을 병용하여 작성한 『제주지역의 산업연관모형개발』²⁾의 연구 결과를 이용하였다.

1) 한국개발연구원, 「2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과」, 1995. pp. 50~54.

2) 고성보·김태보·이돈재, 『제주지역의 산업연관모형개발』, 제주발전연구원, 1999.12.

<그림 3-1> 제3차 세계한상대회에 따른 파급효과 경로



- 지역산업연관표에서 일연의 연립방정식체계로 역행렬을 유도하면 다음과 같다.

$$AX + F - M = X$$

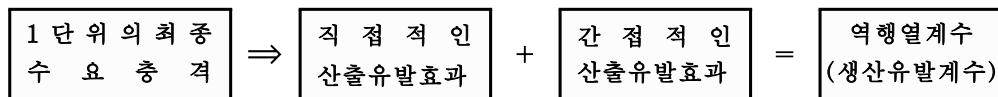
$$X - AX = (F - M)$$

$$(I - A)X = (F - M)$$

$$X = (I - A)^{-1}(F - M)$$

- 위에서 X 는 지역산업 부문별 산출액 열「벡터」, I 는 단위행렬, A 는 지역투입계수행렬, F 는 지역최종수요 열「벡터」, M 는 지역수입 열「벡터」, 위의 $(I-A)$ 를 레온티에프 행렬이라 한다. $(I-A)^{-1}$ 를 생산유발계수행렬 또는 다부문 승수라고 하는데, 역행렬 $(I-A)^{-1}$ 를 $(I-A)^{-1}=B=(b_{ij})_{n \times n}$ 으로 표기하면 b_{ij} 는 j 부문의 최종수요 1단위를 충족하기 위해 필요한 i 부문의 재화 또는 용역의 직·간접 생산단위를 나타낸다. 다시 말하면, 1단위 최종수요 충격(impact)에 의해서 직·간접으로 유발되는 생산유발효과를 나타낸다.

<그림 3-2> 최종수요 충격에 따른 생산유발계수의 추정



- 제3차 세계한상대회에 따른 지역경제의 생산유발효과를 측정하기 위해서는 개최에 따른 소비지출이 최종수요의 한 항목으로 취급되기 때문에 운수 및보관, 도·소매, 음식·숙박업, 사업 서비스업 등의 최종수요가 유발하는 각 산업별 생산유발효과를 분석할 수 있다.
- 즉 수식은 $Q=(I-A)^{-1} \cdot F$ 가 되며, 여기서 Q 는 신규투자에 따른 생산유발효과를 나타내며, F 는 투자금액(최종수요)이다³⁾.
- 지역경제에 미치는 노동유발효과는 먼저 생산유발계수행렬에 노동계수(L)의 대각행렬을 곱하여 고용유발계수행렬을 작성한다. 노동계수는 제주지역의 산업별 종사자 수를 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량만을 의미하지만, 고용유발계수는 생산의 파급과정에서 직·간접으로 유발되는 노동량을 계량적으로 나타내는 것이다.

3) R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985, pp.333~337.

- 지역경제에 미치는 소득유발효과는 생산유발계수행렬에 소득계수(Y)의 대각행렬을 곱하여 소득유발계수행렬을 작성한다. 소득계수는 제주지역 산업별 피용자들의 소득을 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 소득유발계수행렬에서 한상대회 개최에 따라 발생하는 소비지출에 따른 투자부문을 외생부문으로 처리한 후 해당부문의 최종수요 투자금액을 곱하면 자기 산업을 포함한 여타산업에 미치는 소득유발효과를 계산할 수 있다.

2. 지역경제 파급효과 분석

- 제3차 세계한상대회가 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 참가자 및 관련 인사들의 대회 전·후 소비지출 및 관련 투자지출이 지역경제에 미치는 산출, 고용, 소득증대 효과로 구분하여 이뤄졌다.

가. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석

- 대회 참가자를 직접 설문조사한 개별 지출경비에 대해 국내·국외 참가자 2개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다.
 - 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 1,041,010원이며, 다음으로 '숙박비'가 965,260원, '식음료비' 424,750원, '쇼핑비' 338,840원, '교통비' 146,500원으로 총비용은 2,916,360원으로 조사되었다.
 - 국외참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 1,310,940원이며, 다음으로 '기타비용'이 1,180,450원, '식음료비'가 581,680원, '쇼핑비' 485,720원, '교통비' 304,550원의 순으로 총비용은 3,863,340원으로 조사되었다.

<표 3-1> 대회 참가자 1인당 개인지출 경비 분석

(단위 : 원/인)

구 분	교통비	식음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	146,500	424,750	965,260	338,840	1,041,010	2,916,360
국외 참가자	304,550	581,680	1,310,940	485,720	1,180,450	3,863,340
전 체	451,050	1,006,430	2,276,200	824,560	2,221,460	6,779,700
평 균	225,525	503,215	1,138,100	412,280	1,110,730	3,389,850

- 대회 참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 55억 7천만 원이며, 이를 비목별로 보면, '숙박비'가 약 18억 8천만원으로 전체의 34%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 17억 6천여만원, 식음료비가 8억 3천만원, 쇼핑비 6억 8천여만원, 교통비 4억여원의 순이다.

<표 3-2> 대회 참가자의 개인지출 총경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	참가자수*	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	435	64	185	420	147	453	1,269
국외 참가자	1,115	340	649	1,462	542	1,316	4,309
전 체	1,550	404	834	1,882	689	1,769	5,578

주1) 국내 참가자의 동반가족 규모는 약 150명 선, 기타 기업홍보요원 등도 300명선으로 추정되나 금번 분석자료에서는 제외하고, 공식발표된 참가자만을 기준으로 산정함.

나. 제3차 세계한상대회 관련 예산투자의 산업별 분류

- 제3차 세계한상대회 관련 예산지출액은 총 20억원으로 대회 관련 투자액을 산업연관표의 분류에 맞추어 분류하면, 사회 및 기타 서비스부문이 11억 9천여만원으로 전체의 59.7%를 차지해 가장 많고, 공공행정부문이 3억 8천여만원, 음식점 및 숙박이 1억 2천여만원, 건설업 1억여원의 순이다.

<표 3-3> 세계한상대회 관련 예산 투자의 산업연관표상 분류

(단위 : 천원)

구 분	산업연관표상 분류	금 액
2차산업	인쇄, 출판 및 복제	15,580
	가구 및 기타제조업	84,100
3차산업	건설업	102,210
	도소매	92,520
	음식점 및 숙박	122,300
	공공행정 및 국방	387,650
	사회 및 기타서비스	1,195,640
	계	2,000,000

자료 : 고성보·김태보·이돈재, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.12. pp. 119-122 기준 적용 작성.

다. 소비지출증대의 지역경제 파급효과

- 대회 참가자의 총지출이 지역경제에 어떠한 파급효과를 주었는가를 파악하기 위해서는 제주지역산업연관모형의 38개 부문으로 재분류하는 작업이 필요하다. 교통비는 운수 및 보관부문, 숙박비 및 식·음료비는 음식점 및 숙박부문, 쇼핑비는 도소매부문, 기타비용은 사회 및 기타서비스부문에 재분류하였다.
- 총지출 55억 7천여만원을 산업연관표상 부문별 분류에 따르면, 음식점 및 숙박부문이 약 27억원으로 전체의 49%를 차지해 가장 많고, 다음으로 사회 및 기타 서비스부문이 17억여원(31.7%), 도소매부문 6억여원(12.3%), 운수 및 보관부문이 약 4억원(7.2%)의 순이다.

<표 3-4> 대회 참가자 총지출의 산업연관표상 분류

(단위 : 백만원)

구 분	운수 및 보관	음식점 및 숙박	도소매	사회 및 기타서비스	총비용
국내 참가자	64	605	147	453	1,269
국외 참가자	340	2,111	542	1,316	4,309
계	404	2,716	689	1,769	5,578

- 대회 참가자의 소비지출증대 및 예산 투자에 따른 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 그 결과 제3차 세계한상대회 개최에 따른 총산출효과는 106억여원, 고용효과는 591명, 소득효과는 85억여원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.

- 대회 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 79억여원, 고용은 445명, 소득은 59억여원이 증대되는 것으로 나타났다.
- 예산 투자에 따른 총산출은 27억여원, 고용은 146명, 소득은 25억여원의 증대효과가 있는 것으로 분석되었다.

<표 3-5> 제3차 세계한상대회의 지역경제 파급효과

구 분	산출효과(백만원)	고용효과(명)	소득효과(백만원)
대회 참가자	7,910	445	5,955
예산 투자	2,736	146	2,575
계	10,646	591	8,530

IV. 종합 요약

1. 설문 분석

- 제3차 세계한상대회 참가자들이 생각하는 관광지로서의 제주의 강점은 국내·외 참가자 모두 자연관광자원을 꼽고 있고, 특히 남성의 91.7%가 자연관광자원을 강점으로 들었다.
- 반면 관광지로서 제주의 약점에 대해서는 응답자의 약 30%가 문화관광 자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(21.2%)의 문제를 들었다.

- 국제회의 개최지로서의 제주의 강점에 대해서는 응답자의 약 77%가 자연관광자원이 훌륭하다는 의견을 보였고, 약점에 대해서는 약 35%가 문화관광자원의 부족을 들고 있다.
- 제3차 세계한상대회에 참가한 목적은 비즈니스 목적이 약 44%로 가장 많았고, 관광과 겸하여 참가했다는 응답도 20% 정도를 보이고 있다.
- 제주의 국제회의산업 성장가능성에 대해서는 약 73%가 긍정적인 답변을 하였고, 제주산 상품의 수출경쟁력에 대해서는 약 51%가 긍정적인 답변을 하였으며, 한상대회가 제주지역 투자유치에 도움이 된다는 응답도 약 65%에 달했다.
- 세계한상대회로 제주가 얻는 효과에 대해 응답자의 약 44%가 지역경제 활성화를 들었고, 약 25%는 이미지를 제고하게 될 것이라고 하였다.
- 총회 관련 만족도 조사 결과는 비교적 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났고, 특히 여성 보다는 남성들이 보다 긍정적인 평가와 만족도를 보이는 것으로 나타났다.
- 세부항목별로는 먼저 행사장까지의 접근성에 대해서는 남성이 평균 3.46점으로 여성(3.33점) 보다 만족하는 것으로 나타났고, 총회의 사전홍보에 대해서는 평균 3.55점 정도로 만족하고 있었다.
- 안내시설에 대한 만족도는 평균 3.46점으로 나타났고, 자원봉사자들에 대한 만족도는 평균 3.55점으로 비교적 만족하는 것으로 나타났다.
- 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도는 평균 3.64점으로 나왔고, 특히 만족도가 높은 부분은 컨벤션센터 시설부분으로 평균 4.08점으로 나타났다.

2. 지역경제 파급효과 분석

- 대회 참가자를 직접 설문조사한 개별 지출경비에 대해 국내·국외 참가자 2개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다.
 - 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 1,041,010원이며, 다음으로 '숙박비'가 965,260원, '식음료비' 424,750원, '쇼핑비' 338,840원, '교통비' 146,500원으로 총비용은 2,916,360원에 달하고 있다.
 - 국외참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 1,310,940원이며, 다음으로 '기타비용'이 1,180,450원, '식음료비'가 581,680원, '쇼핑비' 485,720원, '교통비' 146,500원의 순으로 총비용은 3,863,340원에 달하고 있다.
- 대회 참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 55억 7천만원이며, 이를 비목별로 보면, '숙박비'가 약 18억 8천만원으로 전체의 34%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 17억 6천여만원, 식음료비가 8억 3천만원, 쇼핑비 6억 8천여만원, 교통비 4억여원의 순이다.
- 대회 참가자의 소비지출증대 및 예산 투자에 따른 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 그 결과 제3차 세계한상대회 개최에 따른 총산출효과는 106억여원, 고용효과는 591명, 소득효과는 85억여원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.
 - 대회 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 79억여원, 고용은 445명, 소득은 59억여원이 증대되는 것으로 나타났다.
 - 예산 투자에 따른 총산출은 27억여원, 고용은 146명, 소득은 25억여원의 증대효과가 있는 것으로 분석되었다.

□ 참고문헌 □

- 제주도, 『사업체기초통계조사보고서』, 2000.
- 제주발전연구원, 『제주도 관광통계 작성에 관한 연구』, 2000.2.
- 제주도·제주발전연구원, 『제주도 관광진흥기본계획』, 2000.10.
- 제주도·제주발전연구원, 『제83회 전국체육대회 평가보고서』, 2002.11.
- 제주도·제주발전연구원, 『2003 US LPGA골프대회 평가보고서』, 2003.11.
- 제주도·제주발전연구원, 『2004정월대보름 들불축제 평가보고서』, 2004.2.
- 제주도·제주발전연구원, 『PATA총회의 지역경제파급효과와 제주관광에 미치는 영향』, 2004.5.
- 통계청, 『지역내총생산』, 2000.
- 한국관광공사, 『관광산업의 국민경제 파급효과에 관한 투입-산출분석』, 1993.
- R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985.
- <http://www.jejusports.or.kr>
- <http://www.knto.or.kr>
- <http://www.nso.go.kr>

<부 록>

1. 개최성과
2. 부 표
3. 설 문 지

제3차 세계한상대회 개최성과

□ 참가자 현황 : 42개국 1,550명(제2차 한상대회 대비 30% 증가)

- 국가별 참가 : 미국 394, 일본 126, 중국 121, 호주 43, 독일 31,
캐나다 29, 브라질 20, 뉴질랜드 14, 기타 772
- 업종별 참가 : 식품·농수산 161, 의료·건강·미용 112,
정보·통신·컴퓨터 92, 건설·건축 76, 관광·레저 75,
부동산 73, 기타 961

□ 전시참가 기업체 성과

- 총 참가기업체 : 102개(제주 32, 도외 70개업체)
- 총 상담건수 : 20,000건(업체당 평균 30~80건)
- 상담금액 : 2억 1천만달러(제주 32개사 6,500만달러)
 - 1:1 비즈니스미팅: 450건, 1억 400만달러(제주 150건, 2,600만달러)
 - 기업전시관 상담: 102개사, 1억 600만달러(제주 32개사, 3,900만달러)
- 제주지역 중소기업 가계약 체결 : 21건 900백만원

<부표 1> 제3차 세계한상대회가 지역산출에 미치는 효과분석

(단위 : 백만원)

구 분	대회 참가자	대회 예산	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	20.6	20.6
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	108.2	108.2
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	114.3	114.3
도소매	930.1	124.9	1,055.0
음식점및숙박	3,947.4	177.7	4,125.1
운수및보관	499.6	0.0	499.6
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	692.7	692.7
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	2,533.2	1,497.3	4,030.5
총소득효과	7,910.3	2,735.7	10,646.0

<부표 2> 제3차 세계한상대회가 지역고용에 미치는 효과분석

(단위 : 명)

구 분	대회 참가자	대회 예산	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	0.7	0.7
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	12.2	12.2
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	1.5	1.5
도소매	44.1	5.9	50.0
음식점및숙박	297.2	13.3	310.5
운수및보관	14.9	0.0	14.9
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	60.7	60.7
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	88.4	52.3	140.7
총소득효과	444.6	146.6	591.2

<부표 3> 제3차 세계한상대회가 지역소득에 미치는 효과분석

(단위 : 백만원)

구 분	대회 참가자	대회 예산	계
벼	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0
수산어획	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.0	0.0	0.0
목재,종이제품	0.0	0.0	0.0
인쇄,출판및복제	0.0	10.6	10.6
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.0	0.0	0.0
비금속광물제품	0.0	0.0	0.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.0	0.0	0.0
일반기계	0.0	0.0	0.0
전기전자기계	0.0	0.0	0.0
정밀기구	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.0
가구및기타제조업제품	0.0	141.9	141.9
전력,가스및수도	0.0	0.0	0.0
건설	0.0	24.8	24.8
도소매	610.2	81.9	692.1
음식점및숙박	3,665.8	165.0	3,830.8
운수및보관	198.9	0.0	198.9
통신및방송	0.0	0.0	0.0
금융및보험	0.0	0.0	0.0
부동산및사업서비스	0.0	0.0	0.0
공공행정및국방	0.0	1,275.9	1,275.9
교육및보건	0.0	0.0	0.0
사회및기타서비스	1,480.1	874.9	2,355.0
총소득효과	5,955.0	2,575.0	8,530.0

8. 귀하는 세계한상대회 개최가 제주지역 투자유치에 이바지한다고 생각하십니까?

①	②	③	④	⑤
전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

9. 다음은 이번 세계한상대회에 대한 귀하의 만족도를 묻는 질문입니다. 해당되는 칸에 '○' 또는 '√'표를 해주시면 됩니다.

내용		만족도	매우	약간	보통	조금	매우
			불만이다	불만이다	이다	만족한다	만족한다
접근성	행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다		①	②	③	④	⑤
홍보 · 안내	사전홍보를 통해 총회의 내용 및 일정을 알고 있다		①	②	③	④	⑤
	행사장내 안내시설이 잘 되어 있다		①	②	③	④	⑤
	행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다		①	②	③	④	⑤
행사 내용	환영연 및 계·폐회식행사가 잘 준비되었다		①	②	③	④	⑤
	문화예술행사가 다양하고 훌륭하였다		①	②	③	④	⑤
	기타 대회관련 회의등의 행사운영이 잘 되었다		①	②	③	④	⑤
관련 시설	제주국제컨벤션센터 시설이 우수하다		①	②	③	④	⑤
	호텔의 숙박 및 회의시설이 우수하다		①	②	③	④	⑤
	기타 대회관련 편익시설이 우수하다		①	②	③	④	⑤

10. 세계한상대회를 통해 **제주**가 얻는 가장 큰 효과는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 이미지 제고 ② 지역경제 활성화 ③ 관광인프라 정비
 ④ 지역주민의 국제화 제고 ⑤ 신규 수출시장의 창출
 ⑥ 전문인력의 양성 ⑦ 기타 ()

11. 귀하는 다시 **제주**를 방문할 의사가 있으십니까?

①	②	③	④	⑤
전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 많다

12. 다음은 귀하께서 세계한상대회에 참여하시기 위해 혹은 참여하시는 동안 **지출하신 비용(예정 포함)**에 관한 질문입니다. 항목별로 정확하게 기입해 주십시오.

기준인원 : 1인당

소 비 항 목	지 출 액	비 율
① 현지교통비(주차비, 연료비, 대중교통비 등)	원	%
② 식음료비(식사, 음료수 등)	원	%
③ 쇼핑비(축제기념품, 특산물 등)	원	%
④ 유흥비(노래방, 술값 등)	원	%
⑤ 숙박비(총회때문에 숙박한 경우만)	원	%
⑥ 기타 비용 : ()	원	%
계	원	%

세계한상대회의 지역경제파급효과와 제주관광에 미치는 영향

인 쇄 일	2004. 11
발 행 일	2004. 11
발 행 인	제주도지사·제주발전연구원장
발 행 처	제주발전연구원
인 쇄 처	정음인쇄사(☎ 721~4305)

ISBN 89-88021-64-9 93320

- 이 책에 실린 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.