

정책연구 2008-13

월드컵경기장 활용 다각화 방안 연구

2008. 8



목 차

I. 연구의 개요 1

- 1. 연구 배경 1
- 2. 연구 목적 3
- 3. 연구 방법 3
- 4. 연구 구성 3

II. 스포츠산업 및 경기장 활용 현황 4

- 1. 스포츠이벤트 시설 4
- 2. 스포츠산업 현황 6
- 3. 월드컵경기장 운영 현황 12

III. 사례 분석 22

- 1. 유럽 사례 22
- 2. 일본 사례 37

IV. 문제점 분석 46

V. 경기장 활용 다각화 방안 48

- 1. 기본 방향 48
- 2. 다각화 방안 51

참고문헌 58

부 록 59

표 목차

- <표 2- 1> 스포츠산업이 내도객 증대에 미친 효과 6
- <표 2- 2> 스포츠관광객의 제주도 관광객 수에서의 점유비 7
- <표 2- 3> 스포츠관광객의 증대가 소비지출 증대에 미친 효과 8
- <표 2- 4> 소비항목별 지출액의 비중 9
- <표 2- 5> 스포츠 유형별 지출액의 비중 9
- <표 2- 6> 스포츠 소비지출액의 관광수입에서의 점유비 10
- <표 2- 7> 제주지역 스포츠산업의 지역경제과급효과 11
- <표 2- 8> 2003년도 제주월드컵경기장 운영 현황 15
- <표 2- 9> 2004년도 제주월드컵경기장 운영 현황 16
- <표 2-10> 2005년도 제주월드컵경기장 운영 현황 17
- <표 2-11> 2006년도 제주월드컵경기장 운영 현황 18
- <표 2-12> 2007년도 제주월드컵경기장 운영 현황 20
- <표 3- 1> 생드니경기장 층별 용도 23

그림 목차

[그림 2- 1] 상공에서 내려다본 제주월드컵경기장	14
[그림 2- 2] 제주월드컵경기장 내부 전경	14
[그림 3- 1] 생드니경기장 전경	22
[그림 3- 2] 빠르크 데 프랭스경기장 내·외부 전경	25
[그림 3- 3] 리버풀경기장 내·외부 전경	26
[그림 3- 4] 맨체스터 유나이티드경기장 외부 전경과 입구	28
[그림 3- 5] 페이놀드경기장 내·외부 전경	30
[그림 3- 6] 암스텔담경기장 내·외부 전경	32
[그림 3- 7] 주세페 메자경기장 내·외부 전경	34
[그림 3- 8] 뮌헨 올림픽경기장 내·외부 전경	36
[그림 3- 9] 요코하마경기장 내·외부 전경	38
[그림 3-10] 삿포르 돔 경기장 내·외부 전경	39
[그림 3-11] 나가이경기장 외부 전경	40
[그림 3-12] 나가이공원을 즐기는 시민들	41
[그림 3-13] 나가이장애인스포츠센터 입구	41
[그림 3-14] 나가이유스호스텔의 입구 모습	42
[그림 3-15] 나가이유스호스텔의 로비 모습	43
[그림 3-16] 물품보관함과 간이세면대	43
[그림 3-17] 셀프세탁실과 복도의 모습	44
[그림 3-18] 도쿄돔 전경과 고층에서 본 모습	45
[그림 3-19] 도쿄돔 인근의 위락시설과 놀이시설	45
[그림 5- 1] 멀티테인먼트 파크로서의 기능	50

I. 연구의 개요

1. 연구 배경

- 오늘날 세계 각국에서는 스포츠를 통해 지역을 활성화시키고자 적극적인 마케팅을 펼치고 있으며, 스포츠를 전략산업의 하나로 집중 육성하기도 한다.
- 지역의 활성화는 비단 스포츠대회와 관련 관광객의 유치를 통한 경제적 활성화 뿐만 아니라 지역의 이미지를 창출하고, 나아가 문화와 휴양 등 관련 분야에의 파급효과를 기대하게 하기도 한다.
- 국내·외적으로 성공한 지역들을 보게 되면 대부분 스포츠를 커뮤니케이션의 장으로 활용하고, 충분한 장소를 제공함으로써 그 지역의 특성에 맞는 스포츠산업으로 발전시켰다고 볼 수 있다.
- 그 예로 '98 프랑스월드컵을 개최했던 프랑스의 경우 관광분야에서 큰 효과를 보였다고 할 수 있는데, 낭트시의 경우 인구 56만의 중소도시이면서 대회 전후 100만명의 관광객을 유치하였으며, 대회가 끝난 후 3년간 낭트를 찾은 관광객은 2배 이상 증가하는 효과를 보이기도 하였다.
- 제주의 경우에도 2002년 한일월드컵 개최를 통해 스포츠 불모지라 할 수 있던 제주가 스포츠를 하나의 산업으로 인식하는 계기를 마련하게 된 것이 가장 큰 특징이라고 할 수 있다.

- 1999년 임시직제로 설치되었던 ‘스포츠산업육성기획단’이 2003년 3월부터는 전국 최초로 스포츠산업과의 정식 직제로 승격된 것 역시 이러한 영향을 받은 것이라 하겠다.
- 그 결과 2000년 기준 국제대회 6개, 국내대회 17개 대회에 불과했던 제주지역의 스포츠대회 유치는 2004년에는 국제대회 26개 대회, 국내대회 48개 대회로 급증하는 양상을 보이기 시작하였다.
- 이러한 급신장세는 지속되어 2007년말 기준으로는 국제대회 33개, 국내대회 89개 대회 등 총 122개 대회의 유치와 약 64,000명의 전지훈련객, 약 72만명의 골프관광객을 유치하는 제주지역 주요산업의 하나로 성장하는 결과를 보이고 있다.
- 이같은 스포츠산업의 성장세에도 불구하고 2002년 월드컵 개최 이후 제주월드컵경기장의 활용정도에 대해서는 우려와 비판의 목소리가 나오는 것이 사실이다.
- 월드컵경기장이 있는 서귀포지역의 스포츠산업만을 놓고 보더라도 2005년말 기준으로 37개 대회(국제대회 13개, 국내대회 24개)와 약 2만 6천명의 전지훈련객을 유치할 정도로 성장하였지만, 월드컵경기장의 활용도에 대한 비판의 목소리가 여전한 것은 막대한 건설비용에 비해 수익은 고사하고, 적자를 보인다는 점이 가장 큰 이유이다.
- 따라서 제주월드컵경기장의 적자를 만회하는 방안은 없는 것인지, 또한 수익을 창출하는 시설로의 운영만이 가장 적절한 대안인지 등에 연구의 필요성이 제기된다.

2. 연구 목적

- 본 연구의 궁극적인 목적은 제주월드컵경기장의 활용을 극대화하기 위한 공익성 제고 및 다각화 방안을 모색해 보는 것이다.
- 연구의 궁극적 목적을 달성하기 위해 본 연구에서는 다음의 구체적 목적을 달성하고자 한다. 첫째, 스포츠시설로써 월드컵경기장의 활용과 관련한 이론적 검토를 하고, 제주지역 스포츠산업 현황 및 월드컵경기장의 운영 현황을 검토한다. 둘째, 국내·외 월드컵경기장 활용사례 분석을 통하여 제주지역 실정에 적합한 방안들을 도출한다.

3. 연구 방법

- 문헌연구와 자료 분석
- 국내·외 사례 분석

4. 연구 구성

- 제1장은 연구의 개요 부분으로 연구의 배경 및 목적, 연구방법 및 연구의 구성을 다룬다.
- 제2장은 연구의 이론적 부분으로 스포츠이벤트 시설의 개념 및 특징과 기대효과 등을 검토한다. 또한 현황 부분으로 제주지역 스포츠산업의 현황 및 제주월드컵경기장의 활용 현황 등을 검토한다.

- 제3장은 사례조사 부분으로 국내외 선진지역의 개발사례 고찰을 통하여 제주월드컵경기장에 적합한 활용 가능성 등을 도출한다.
- 제4장은 문헌 연구 및 현황 분석, 사례 분석 등에서 나타난 제주월드컵경기장의 문제점을 파악한다.
- 제5장에서는 제주월드컵경기장의 다각화를 위한 기본방향과 구체적인 활용 방안을 정책적으로 제안하고자 한다.

Ⅱ. 스포츠산업 및 경기장 활용 현황

1. 스포츠이벤트 시설

1) 스포츠이벤트 시설의 개념

- 스포츠이벤트란 “참여하는 참여자의 주된 동기가 스포츠이벤트에 직접 참여(체험) 또는 간접 참여(관전)하는 것으로서 특정장소와 특정기간에 올림픽이나 월드컵에서 아마추어 경기까지 참여자, 연출자 모두가 공감하는 커뮤니케이션적인 프로그램”이다.
- 스포츠이벤트를 통하여 성공한 대표적인 지역으로는 미국의 인디애나폴리스시로서 이 도시는 스포츠시설을 중심으로 도시 재개발을 시행하고, 각종 스포츠대회 유치와 같은 스포츠진흥에 의한 도시 활성화에 성공한 세계 최초의 도시라고 할 수 있다.

- 이처럼 스포츠를 통한 관광객 유치에 있어서 중요한 부분을 차지하는 것은 스포츠이벤트 시설을 통한 유치로써, 스포츠이벤트 시설에 대한 이미지는 스포츠이벤트 관광객들의 구매결정 과정과 구매형태에 영향을 미치는 중요한 요인이다.
- 일반적으로 스포츠시설이란 “스포츠를 경기·게임스포츠, 학교·사회체육이나 트레이닝 운동, 레저·레크레이션 일환의 스포츠, 건강·신체조정·미용·교양 등을 목적으로 활동하는 장소”를 말한다.
- 따라서 본 연구에서 말하는 스포츠이벤트 시설이란 “스포츠이벤트를 수행할 수 있는 스포츠 시설과 스포츠이벤트에 참가하는 참여자의 편의를 위하여 제공되어지는 상업시설(전문상가, 전문식당가 등), 문화시설(기념관, 문화센터, 회의실 등) 및 부대시설(은행, 우체국, 약국 등) 등”이라 할 수 있다.

2) 스포츠이벤트 시설 활용의 기대효과

- 스포츠이벤트 시설을 활용한 스포츠이벤트의 실시는 경제적인 파급효과 뿐만 아니라 비경제적인 효과, 즉 사회·문화, 환경 등에 미치는 영향 또한 매우 크다고 할 수 있다.
- 따라서 지방자치단체의 입장에서는 지역진흥의 효과, 지역이미지 개선, 스포츠 인구의 저변 확대, 비수기 극복, 관광자원으로써의 활용, 지역주민간 혹은 지역주민과 관광객간의 커뮤니케이션 효과, 국제교류의 활성화 등 다양한 효과를 기대할 수 있다.

2. 스포츠산업 현황

1) 내도객 증대에 미친 영향

- 스포츠산업 전체적으로 볼 때 2007년 한 해 동안 제주를 방문한 선수 및 임원은 912,859명(골프관광객 포함)으로 전년대비 10.1% 증가하였으며, 관람객은 229,334명으로 전년대비 5.8% 증가하여 총 내도객 1,142,193명을 기록하여 전년대비 9.2% 증가하였다.

<표 2-1> 스포츠산업이 내도객 증대에 미친 효과

단위 : 명, %

구 분	2007년 기준			2006년 기준			
	선수 및 임원	관람객수	합 계	선수 및 임원	관람객수	합 계	
스 포 츠 계	국제대회 (33개)	44,069 (-3.4)	90,025 (19.3)	134,094 (10.7)	45,609 (5.0)	75,471 (-41.5)	121,080 (-29.8)
	전국대회 (89개)	104,105 (21.4)	119,974 (-15.1)	224,079 (-1.3)	85,742 (66.1)	141,275 (79.2)	227,017 (74.1)
	소계	148,174 (12.8)	209,999 (-3.1)	358,173 (2.9)	131,351 (38.2)	216,746 (4.3)	348,097 (14.9)
골프관광객	720,504 (11.2)	-	720,504 (11.2)	647,913 (-7.7)	-	647,913 (-7.7)	
진지훈련(3,334팀)	44,181 (-11.7)	19,335 (-)	63,516 (27.0)	50,027 (25.0)	-	50,027 (25.0)	
합 계	912,859 (10.1)	229,334 (5.8)	1,142,193 (9.2)	829,291 (-0.9)	216,746 (4.3)	1,046,037 (0.1)	

주1) ()는 전년대비 증감율

주2) 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.3에서 인용

- 각종 스포츠대회와 골프관광객으로 인해 유발된 2007년도 기준 총 내도객은 1,142,193명으로 같은 해 제주도를 방문한 총 관광객 수 5,429,223명의 21.0%를 차지하고 있음. 이는 2001년과 비교하여 7.2% 증가한 것으로 지속적인 증가 추세를 보이고 있다.

<표 2-2> 스포츠관광객의 제주도 관광객 수에서의 점유비

단위: 명, %

연도	관광객 수(A)	스포츠 관련 관광객(B)	B/A
2001	4,197,574	578,318	13.8
2002	4,515,515	735,477	16.3
2003	4,913,390	829,164	16.9
2004	4,932,512	862,623	17.5
2005	5,020,275	1,044,819	20.8
2006	5,312,998	1,046,037	19.7
2007	5,429,223	1,142,193	21.0

자료: 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008

2) 소비지출 증대에 미친 영향

- 내도객 증대는 제주지역에서의 쇼핑비, 식·음료 및 숙박비, 그린 및 캐디피, 오락비 등의 소비지출을 가져와 2007년 총 7,644억원의 소비지출 증대를 가져와 전년의 총 6,090억원에 비해 25.5% 증가한 것으로 추정되었다.

<표 2-3> 스포츠관광객의 증대가 소비지출 증대에 미친 효과

단위: 백만원

구 분	2007년 기준				2006년 기준				
	쇼핑비	식·음료 및 숙박비	기타	합계	쇼핑비	식·음료 및 숙박비	기타	합계	
스포츠대회	국제대회	24,301 (94.3)	98,607 (74.6)	47,855 (245.0)	170,763 (106.1)	12,510 (-54.1)	56,490 (-38.5)	13,870 (-58.0)	82,870 (-45.6)
	전국대회	28,927 (-5.4)	95,507 (2.6)	41,039 (29.0)	165,473 (6.4)	30,591 (101.9)	93,056 (83.1)	31,825 (142.8)	155,472 (96.6)
	스포츠대회소계	53,229 (23.5)	194,114 (29.8)	88,894 (94.5)	336,236 (41.1)	43,101 (1.6)	149,547 (4.8)	45,695 (-1.0)	238,343 (3.0)
골프관광객	36,025 (11.2)	97,268 (11.2)	208,730 (11.2)	342,023 (11.2)	32,396 (-7.7)	87,468 (-7.7)	187,700 (-7.7)	307,564 (-7.7)	
전지훈련	7,337 (45.4)	57,465 (36.4)	21,305 (33.7)	86,107 (36.4)	5,046 (57.6)	42,145 (100.6)	15,940 (77.0)	63,132 (90.1)	
스포츠산업계	96,590 (19.9)	348,847 (25.0)	318,929 (27.9)	764,366 (25.5)	80,543 (-0.2)	279,160 (8.0)	249,336 (-3.5)	609,039 (1.9)	

주1) ()는 전년대비 증감률임.

주2) 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.3에서 인용

- 소비항목별 총 지출액 비중을 살펴보면, 식·음료 및 숙박비가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 쇼핑비가 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.
- 이는 스포츠대회 및 전지훈련 등을 위해 내도하는 선수단 및 관람객들은 본연의 목적 외에 제주지역에서 지출을 비교적 하지 않고 있음을 의미하며, 따라서 소비를 유도할 수 있는 상품개발이 시급하다.

<표 2-4> 소비항목별 지출액의 비중

단위: 백만원, %

구 분	쇼핑비	식음료및숙박비	기 타	합 계
소비지출액	96,590	348,847	318,929	764,366
총지출액 대비	12.6	45.6	41.7	100.0

자료 : 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.

- 스포츠 유형별 총 지출액 비중을 살펴보면, 골프관광객이 가장 높은 비중을 차지하고 있음을 알 수 있음. 즉, 이는 골프관광을 위해 내도하는 관광객인 경우 비교적 높은 소득수준을 갖고 있다고 할 때, 이들의 소비성향 파악 및 이를 통한 상품개발이 시급하다.

<표 2-5> 스포츠 유형별 지출액의 비중

단위: 백만원, %

스포츠유형별	국내외 스포츠대회	골프관광객	전지훈련	합 계
소비지출액	336,236	342,023	86,107	764,366
총지출액 대비	44.0	44.7	11.3	100.0

자료 : 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.

- 스포츠대회에 따른 내도객 증가로 인해 유발된 2007년 기준 총 소비지출 증대액 7,644억원은 제주도의 관광수입 2조 1,719억원의 35.2%를 차지하고 있다.

- 연도별 추이를 살펴보면, 2001년 20.7%에서 2002년~2004년 동안 27~28% 수준을 보이다가 2005년에는 34.7%로 증가하였으며, 2006년에는 33.0%로 다소 감소하였음. 그러나 2007년 현재는 35.2%를 기록하여 가장 높은 비중을 차지하였다.

<표 2-6> 스포츠 소비지출액의 관광수입에서의 점유비

단위: 억원, %

연도	관광수입(A)	스포츠 관련 내도객 소비지출액(B)	B/A
2001	14,954	3,091	20.7
2002	15,266	4,154	27.2
2003	15,661	4,444	28.4
2004	16,788	4,669	27.8
2005	17,202	5,977	34.7
2006	18,468	6,090	33.0
2007	21,719	7,644	35.2

자료 : 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.

3) 지역경제 파급효과

- 분석결과 총생산효과는 10,680억원으로 전년의 8,489억원 대비 25.8% 증가하였고, 총고용효과는 64,827명으로 전년의 51,180명 대비 26.7% 증가하였으며, 총소득효과는 8,389억원으로 전년의 6,613억원 대비 26.8% 증가하였다.
- 33건의 국제스포츠대회로 인한 지역 내 총생산효과는 2,407억원

으로 2006년 대비 104.5% 증가하였으며, 총 고용효과는 15,420 명으로 전년 대비 95.8% 증가하였다. 또한 89건의 전국스포츠대회로 인한 지역 내 총생산효과는 2,333억원으로 전년 대비 6.3% 증가하였으며, 총고용효과는 14,940명으로 전년 대비 5.3% 증가하였다.

- 약 72만명의 골프관광객의 유치로 인한 지역 내 총생산효과는 4,718억원으로 전년 대비 11.8% 증가하였으며, 총고용효과는 26,341명으로 전년 대비 13.7% 증가하였다. 또한 3,334팀, 63,516명의 전지훈련 유치로 인한 지역 내 총생산효과는 1,222억원으로 전년 대비 36.4% 증가하였으며, 총고용효과는 8,126명으로 전년 대비 36.4% 증가하였다.

<표 2-7> 제주지역 스포츠산업의 지역경제파급효과

단위: 백만원, 명

구 분	2007년 기준			2006년 기준			
	총생산효과	총고용효과	총소득효과	총생산효과	총고용효과	총소득효과	
스 포 츠 대 회	국제대회	240,726 (104.5)	15,420 (95.8)	196,998 (97.8)	117,716 (-45.9)	7,875 (-41.5)	99,609 (-43.4)
	전국대회	233,264 (6.3)	14,940 (5.3)	190,875 (5.5)	219,510 (94.1)	14,188 (97.3)	180,880 (94.5)
	소 계	473,990 (40.6)	30,360 (37.6)	387,873 (38.3)	337,226 (1.9)	22,062 (6.8)	280,489 (4.3)
골프관광객	471,789 (11.8)	26,341 (13.7)	348,069 (14.0)	422,055 (-11.4)	23,159 (1.6)	305,354 (-7.2)	
전지훈련	122,187 (36.4)	8,126 (36.4)	102,929 (36.4)	89,586 (87.6)	5,959 (101.6)	75,471 (94.9)	
합 계	1,067,966 (25.8)	64,827 (26.7)	838,871 (26.8)	848,867 (-0.7)	51,180 (10.3)	661,314 (3.9)	

주1) 백만원 단위 이하는 반올림하였고, ()는 전년대비 증감을

주2) 제주발전연구원, 「2007 스포츠산업 육성 성과분석」, 2008.3에서 인용

3. 월드컵경기장 운영 현황

1) 전국의 월드컵경기장 현황

경기장명	위치	규모	사업비 (억원)	개장
서울월드컵 경기장(상암구장)	서울특별시 마포구 상암동	65,856석	2,060	2001.11.
인천 문학경기장	인천광역시 남구 문학동	50,616석	2,199	2002. 2
수원월드컵경기장	수원시 팔달구 우만동	43,923석	2,522	2001. 5
대전월드컵경기장	대전광역시 서구 풍암동	41,295석	1,478	2001. 9
전주월드컵경기장	전주시 덕진구 반월동	43,348석	1,451	2001. 1
광주월드컵경기장	광주광역시 서구 풍암동	44,118석	1,561	2001.11
대구월드컵경기장	대구광역시 수성구 대흥동	65,754석	2,946	2001. 5
울산월드컵경기장	울산광역시 남구 옥동	44,466석	1,514	2001. 4
부산 아시아드경기장	부산광역시 연제구 거제동	53,864석	2,233	2001. 9
제주월드컵경기장	서귀포시 법환동	42,778석	1,251	2001.12

자료 : 각 시도 홈페이지

2) 제주월드컵경기장 현황

- 위 치 : 서귀포시 법환동 914번지(월드컵로 15)
- 대지면적 : 125,277m²
- 건축면적 : 18,802m² ◦ 연 면 적 : 77,173m²
- 규 모 : 지하 2, 지상 4층(높이 48.5m)
- 좌 석 수 : 35,657석

◦ 시설 대부 현황

업체명	대표자	용 도	계약일	대부면적 (m ²)	임대료 (백만원)	위치
합 계		6개소		15,434	631	
닥종이인형 박물관	오유신	닥종이 인형전시	'04.11.12	982	38	지하 1층
워터월드	김중운	물놀이시설, 사우나 등	'04.12.15	10,480	358	지하 1층
성문화 박물관	서정기	동·서양 성문화 전시	'05. 3.15	1,237	58	1층
롯데시네마 서귀포7	이정민	개봉영화관	'05. 7.28	2,518	167	지하 1층
상회기업	이정민	사무실	'06. 3.27	109	5	"
그린웰(주)	김옥순	사무실	'06. 6. 1	108	5	"

주) '08년도 대부료는 예정금액('07년 부과금액), 부과는 계약일에 매년 부과

◦ 대부가능 총면적

(단위 : m²)

구 분	면적	관리시설	대부가능 면적	대부면적	추가대부 가능면적	비고
건 물	55,633	38,300	17,333	14,289	3,044	전체연면적 77천
토 지	5,820	-	5,820	-	5,820	전체부지 125천



[그림 2-1] 상공에서 내려다본 제주월드컵경기장



[그림 2-2] 제주월드컵경기장 내부 전경

3) 경기장 운영 현황

- 월드컵 이듬해인 2003년도의 제주월드컵경기장의 운영은 단 3일간 3건의 경기가 운영되어, 입장객 수 58,000명과 임대료 수입 11,764천원에 그치는 수준을 보였다.
- 운영형태 역시 축구경기에 국한되어, 문화 및 이벤트행사와 같은 부수적인 활용은 전혀 이루어지지 않았다.

<표 2-8> 2003년도 제주월드컵경기장 운영 현황

단위: 천원, 명

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
		소 계	58,000	11,764
축구 경기	'03.10.24	민족평화축전 남북여자축구대회경기	20,000	
	'03.10.26	"	20,000	
	'03.10.29	한일청소년(U-20)국가대표 축구경기	18,000	11,764

자료 : 제주특별자치도 서귀포시 스포츠산업과 내부자료

- 또한 2004년도에는 축구경기 1건을 비롯하여 총 3건의 행사가 5일간 치러져 운영 규모면에서는 여전히 미미한 수준에 이르고 있다.
- 다만 PATA총회 기념콘서트가 개최되어 경기와는 상관없는 순수한 문화행사에 처음으로 제주월드컵경기장이 활용되게 된다.
- 수익면에서도 입장객 수 95,000명에 43,764천원의 수익을 올려 전년도에 비해서는 상승세를 보였으나, 여전히 그 실적은 미미하였다.

<표 2-9> 2004년도 제주월드컵경기장 운영 현황

단위: 천원, 명

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
		합 계	95,000	43,764
축구 경기	'04.7.30	한국VS호주 올림픽대표팀 최종평가전	30,000	33,764
		소 계	65,000	10,000
문화 행사	'04.4.18	PATA총회기념 콘서트	5,000	10,000
	'04.5.7~5.9	제38회 도민체육대회	60,000	

자료 : 제주특별자치도 서귀포시 스포츠산업과 내부자료

- 2005년도의 제주월드컵경기장은 그 활용도가 상당부분 상승하였는데, 축구경기/대회 16건을 비롯하여 문화행사 2건, 일반행사 1건 등 총 19건의 행사에 활용되었다.
- 또한 입장객 수는 71,521명으로 전년도 95,000명에 오히려 감소하였으나, 임대료 수익에서는 152,872천원으로 전년도 43,764천원 보다 3배 이상 증가하는 결과를 보였다.
- 이러한 결과는 조용필 콘서트와 같이 임대료 수익이 상대적으로 유리한 행사가 개최되었고, 운영 일수 면에서 41일간 활용되어 전년도 5일 대비 비교적 큰 폭으로 증가하였기 때문이다.
- 또한 2005년도에는 국가대표급 축구경기가 아닌 '제5회 한일변호사 친선축구대회' 등 동호회 단위의 축구경기도 개최되어 점차 그 활용 범위를 넓혀가는 해가 되었다.

<표 2-10> 2005년도 제주월드컵경기장 운영 현황

단위: 천원, 명

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
		합 계	71,521	152,872
		소 계	41,521	121,522
축구 경기	'05.1.5~14(1일)	제6회 전국동계훈련청소년대회	100	500
	'05.2.13~19(3일)	A3챔피언스컵 2005	35,000	111,620
	'05.4. 2~18(9일)	전국춘계대학축구연맹전	1,000	
	'05.4.23(1일)	제5회 한일변호사친선축구대회	150	970
	'05.4.26(1일)	(주)아스트라제네카 동호회 경기	65	500
	'05.6.26(1일)	다우코닝사 동호회 경기	46	850
	'05.7.16~25(2일)	제13회 백록기전국고교축구대회	4,000	1,832
	'05.7.23(1일)	울산 현대축구단 경기	100	750
	'05.8.9(1일)	FC서울 축구단 경기	150	500
	'05.8.10(1일)	부천 SK축구단 경기	70	500
	'05.9.4(1일)	대구 한의사 동호회 경기	64	750
	'05.9.27~29(3일)	전국유소년올타리축구대회	500	
	'05.11.20(1일)	다이아몬드 축구동호회 경기	60	750
	'05.11.20(1일)	일본 구룡축구회 경기	100	750
	'05.12.2(1)	중원테크산업(주) 동호회 경기	30	500
	'05.12.3(1일)	B.A.T Korea 동호회 경기	86	750
문화 행사		소 계	22,000	31,350
	'05.5. 8(1일)	조용필 콘서트	15,000	30,000
	'05.5.15(1일)	북한에서 온 평양예술단 공연	7,000	1,350
일반 행사	'05.11.4~13(10일)	제9회 서귀포농업전람회	8,000	

자료 : 제주특별자치도 서귀포시 스포츠산업과 내부자료

- 2006년도의 제주월드컵경기장은 프로축구구단 ‘부천 SK’를 제주로 유치하게 되면서 그 운영 실적이 큰 폭으로 달라지는 양상을 보였다.
- 먼저 축구경기/대회 29건에, 문화행사 2건, 일반행사 2건 등 총 33건의 경기/대회가 치러져 전년도 19건보다 증가하였고, 입장객 수도 138,552명으로 전년도의 71,521명보다 2배 가까이 증가하는 결과를 보였다.
- 하지만 경기장 임대료 수입은 13,453천원으로 전년도 152,872천원에 비해 큰 폭으로 떨어지는 결과를 보여, 경기장 활용도는 높아졌으나 임대료 수입은 하락하는 결과를 보였다.

<표 2-11> 2006년도 제주월드컵경기장 운영 현황

단위: 천원, 명

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
		합 계	138,552	13,453
		소 계	102,752	8,431
축구 경기	'06.1.14~17(2일)	울산 현대축구단 경기	80	1,000
	'06.1.22(2일)	제6회 한일변호사친선축구대회	100	750
	'06.2.9(1일)	국가대표선수 축구체험경기	100	500
	'06.2.18(1일)	국가대표선수 축구체험경기	100	500
	'06.3.15(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	32,517	
	'06.3.25(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	16,651	
	'06.4.5(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	3,724	
	'06.4.16(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	4,019	
	'06.4.19(1일)	FA컵 전국축구선수권 32강전	200	2,495
	'06.4.26(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	1,471	
	'06.5.5(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	9,293	
	'06.5.14(1일)	삼성하우젠컵 2006	1,347	

- 이러한 결과는 제주 유나이티드의 유치로 경기 수는 큰 폭으로 늘어났지만, 협약에 의해 경기장 이용을 무료로 한데서 따른 것이다.

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
축구 경기	'06.5.17(1일)	삼성하우젠컵 2006	1,023	
	'06.5.20~21(2일)	한·일 60대 동호회 경기	100	1,500
	'06.5.31(1일)	삼성하우젠컵 2006	1,537	
	'06.6.3(1일)	삼성하우젠컵 2006	975	
	'06.6.10(1일)	국가대표선수 축구체험경기	100	500
	'06.7.9(1일)	삼성하우젠컵 2006	1,013	
	'06.7.19(1일)	삼성하우젠컵 2006	705	
	'06.7.22(1일)	삼성하우젠컵 2006	1,295	
	'06.7.24(1일)	제14회 백록기전국고교축구대회	300	463
	'06.8.23(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	2,115	
	'06.8.30(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	1,169	
	'06.9.16(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	2,200	
	'06.9.23(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	16,062	
	'06.10.3(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	1,441	
	'06.10.21(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	1,003	
	'06.11.5(1일)	삼성하우젠 K-리그 2006	2,012	
	'06.11.12(1일)	제8회 임페리얼컵 직장인축구대회	100	723
문화 행사		소 계	7,000	3,824
	'06.6.13(1일)	독일월드컵 대토고 응원전	5,000	3,824
	'06.4.21~23(3일)	2006 제주 뷰티페스티벌축제	2,000	
일반 행사		소 계	28,800	1,198
	'06.9.8~10(3일)	2006 제주과학축전	28,000	
	'06.11.15(1일)	2006 BHC Conference	800	1,198

자료 : 제주특별자치도 서귀포시 스포츠산업과 내부자료

<표 2-12> 2007년도 제주월드컵경기장 운영 현황

단위: 천원, 명

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
		합 계	212,799	
		소 계	199,889	
축구 경기	'07.1.10 (1일)	고려대 : U-17청소년국가대표친선경기	50	
	'07.1.12 (1일)	고려대 : U-17청소년국가대표친선경기	50	
	'07.2.25 (1일)	·제주유나이티드FC 포토데이 촬영 및 연습 ·제주유나이티드FC 자체게임	40	
	'07.2.28 (1일)	제주유나이티드FC 연습경기	40	
	'07.3.7~3.8(2일)	·제주유나이티드FC승리기원행사 ·개막전 무대설치작업	60	
	'07.3.09 (1일)	제주유나이티드FCK리그대비잔디적응훈련	37	
	'07.3.10 (1일)	K-리그 개막전 (VS 성남일화) K-리그 개막행사	20,499	
	'07.3.13 (1일)	제주유나이티드FC 잔디적응훈련	30	
	'07.3.14 (1일)	컵대회 (VS 전북현대모터스)	2,671	
	'07.3.28 (1일)	북한청소년대표팀 훈련	30	
	'07.3.29 (1일)	북한청소년대표팀전술훈련 남한청소년대표팀전술훈련	60	
	'07.3.30 (1일)	남북한청소년대표팀친선경기	15,120	
	'07.4.03 (1일)	제주FC전술훈련	30	
	'07.4.04 (1일)	컵대회 (VS 대구FC)	2,012	
	'07.4.14 (1일)	제주FC1군 적응훈련	30	
	'07.4.15 (1일)	K리그 (VS 인천FC)	2,259	
	'07.4.18 (1일)	K리그 (VS 울산현대)	2,112	
	'07.4.19 (1일)	도민체전 준비 및 리허설	850	
	'07.4.20 (1일)	도민체전 개막식	38,560	
	'07.4.21 (1일)	K리그 (VS광주상무)	2,263	
	'07.4.22 (1일)	도민체전여자축구결승전, 남자축구 결승전, 고등부결승전, 폐막식	4,550	
	'07.5.01 (1일)	제주FC 1군 적응훈련	25	
	'07.5.02 (1일)	컵대회 (VS포항스틸러스)	2,230	
	'07.5.04 (1일)	제주유나이티드FC 1군 연습	25	
	'07.5.05 (1일)	K리그 (VS울산전)	8,404	
	'07.5.15 (1일)	서귀포고교축구팀훈련, 제주FC1군훈련	65	
	'07.5.16 (1일)	컵대회(VS인천)	1,128	

구 분	기 간	경기(행사)명	입장객수	임대료
축구 경기	'07.5.19 (1일)	K리그(VS경남FC)	2,777	
	'07.6.07 (1일)	2군리그 (VS전남)	250	
	'07.6.11 (1일)	제주FC1군 연습	25	
	'07.6.12 (1일)	FA컵 26강전 (VS 울산대)	350	
	'07.6.28 (1일)	국가대표팀 연습 (한국, 이라크)	60	
	'07.6.29 (1일)	국가대표평가전 (대한민국VS이라크)	32,762	
	'07.7.23 (1일)	제16회백록기결승전(과천고VS부경고)	593	
	'07.7.31 (1일)	FA컵대비 제주FC연습	30	
	'07.8.01 (1일)	FA컵 16강전 (제주FC VS 성남일화)	588	
	'07.8.12 (1일)	K리그 (VS FC서울)	2,903	
	'07.8.16 (1일)	청소년월드컵참가팀잔디적응훈련(북한, 브라질) 청소년월드컵 입장식 연습	100	
	'07.8.17 (1일)	청소년월드컵참가팀잔디적응훈련 (잉글랜드, 뉴질랜드), 입장식 연습	100	
	'07.8.18 (1일)	U-17청소년월드컵축구대회 (북한VS잉글랜드, 브라질VS뉴질랜드)	12,830	
	'07.8.21 (1일)	청소년월드컵예선전 (뉴질랜드VS잉글랜드, 브라질VS북한)	8,200	
	'07.8.24 (1일)	청소년월드컵예선전 (페루VS코스타리카)	2,600	
	'07.8.25 (1일)	청소년월드컵예선전 (온두라스VS시리아, 나이지리아VS아이티)	2,200	
	'07.8.30 (1일)	청소년월드컵16강전 (시리아VS잉글랜드)	2,200	
	'07.9.01 (1일)	청소년월드컵8강전 (스페인VS프랑스)	5,200	
	'07.9.02 (1일)	K리그 (VS수원)	15,377	
	'07.9.23 (1일)	K리그 (VS포항)	2,164	
'07.10.6 (1일)	K리그 (VS대전)	1,851		
'07.10.10 (1일)	K리그 (VS전북)	1,301		
'07.10.14 (1일)	K리그 (VS부산)	2,198		
문화 행사		소 계	5,660	
	'07.04.20~21(2일)	제10회 거린사슴대축제 (탐라대)	660	
	'07.05.05 (1일)	어린이날행사	5,000	
일반 행사		소 계	7,250	
	'07.05.15 (1일)	2007 재난대응 안전한국훈련	150	
	'07.11.01 (1일)	제10회 농업전람회 준비작업	100	
	'07.11.2~6(5일)	제10회 농업전람회	7,000	

자료 : 제주특별자치도 서귀포시 스포츠산업과 내부자료

Ⅲ. 사례 분석

1. 유럽 사례

1) 프랑스

(1) 생드니경기장



[그림 3-1] 생드니경기장 전경

- 생드니 경기장은 프랑스 파리에 소재해 있고 국가와 3개 민간 컨소시엄(Macary-Zublena-Regembal-GTM-Entrepose의 컨소시엄) 업체가 건설 당시부터 공동 참여하여 30년간 경기장 운영권을 가진 민간 컨소시엄 주체가 관리를 전담하고 있다.
- 규모는 80,000석(1단 : 25,000석, 2단 : 30,000석, 3단 : 25,000석)이고, 이동좌석으로는 25,000석(가변석)이 있다.

<표 3-1> 생드니경기장 층별 용도

층	용도
1층	선수 리셉션 룸, 기술, 의료, 보안 사무실, TV 방송실, 본부석 850석, 살롱 200명 수용
2층	주차장, 1단 스탠드(하부 스탠드)와 연결 살롱 154석
3층	사무실
4층	식당, 매점, 회의실, 2단 스탠드(중양)와 연결
5층	바(Bar)와 특실의 식당
6층	사무실
7층	3단(상부)스탠드와 연결
8층 ~ 10층	식당(Panorma) 식당

- 공사기간은 '95. 5월 ~ '97년 11월로 계획 당시부터 인근에 멀티시네마, 스포츠용품 판매시설 등 부대시설과 연계하여 개발하였고 현재도 추진중에 있다.
- 레스토랑은 2개소가 있어 1층 패스트푸드점과 8층의 고급식당이 있다. 8층의 320석 규모의 식당은 전망대 역할을 하여 내부로는 경기장이 내려다보이고 외부로는 멀리 에펠탑까지 볼 수 있는 조망이 좋은 고급 레스토랑이다. 그 외에 600평 규모의 리셉션 룸에서는 연간 150~200회의 다목적 집회를 개최하고 있으며 2,300평 규모의 회의, 전시, 세미나 공간이 있다.
- 스포츠(축구, 럭비) 뿐만 아니라 대형 콘서트 등이 연간 20~40회 정도 열리고 있으며 시설의 연간 임대수입은 약 150만\$(18억원)이고, 24시간 이용이 가능하다. 회원실은 148실을 갖추고 12인실(20㎡), 16인실, 28인실(40㎡)로 되어 있고 1년 사용료는 100프랑(160만원)

이다. 이 중 130실은 기업에 임대한 상태이며 실당 년 임대료는 규모, 위치에 따라 차등 적용하며, 임대료에는 주차비, 샵페인, 점심, 입장권, 음료 비용이 포함된 요금이다.

- 그 밖에 주요시설로는 18개의 계단 출입구와 120개 문(검색대 포함), 엘리베이터 37개가 있고, 800m의 경기장 하부 순환도로는 보급, 배달, 저장기능과 응급구조대 출장 주차로 쓰인다. 선수 및 VIP는 차량으로 주차장 하부까지 이동할 수 있고 3층 VIP 레스토랑은 300명 수용 가능하다.
- 생드니 경기장의 가장 큰 특징인 슬라이드식 관중석은 축구경기장과 육상경기장으로 사용할 수 있는 복합경기장으로 고안되어 관중의 만족도를 결정하는 가시도(Visibility)와 접근도(Proximity)에서 뛰어나다는 평가를 받고 있다.
- 축구경기 때는 관중석은 상중하의 3단으로 이뤄져 하단석은 거의 사이드라인과 골라인까지 닿아 있고, 육상경기 때는 중간석이 지하저장고로 내려가고 하단석이 뒤쪽으로 물러나 트랙이 생겨난다.
- 운영실태로는 초대형 지하주차장은 기본이고 헬스클럽과 수영장, 빙상장, 볼링장, 테니스 및 스쿼시코트, 골프연습장 등 체육·레저시설을 마련해 시민들이 언제든지 찾을 수 있도록 하고 호텔, 비즈니스클럽, 전시장, 극장, 연회장 등의 공간을 배려하였다.
- 호텔이나 비즈니스클럽은 상층부 VIP석과 연계하여 숙식을 하며 경기를 관람할 수 있는 시설로 만들었고, 경기장에 고급 호텔을 운영함으로써 경제성을 극대화하였다.

(2) 빠르크 데 프랭스경기장

- 파리에 소재한 빠르크 데 프랭스경기장은 축구전용구장으로 스타디움 가장자리 지하에 의무실이 5개소가 분산 배치되어 있고, 영상실이 설비된 176석 규모의 회견실과 본부석 하단에 200명 수용 규모의 레스토랑을 갖추고 있다.
- 콘서트, 세미나, 영화, 광고촬영 등 다양한 행사를 유치하고 99년에는 1억 6천만 프랑을 들여 1,000㎡의 맥도널드, 대형 스크린, 레스토랑 등을 확대하여 건물의 활용도와 수익성을 높이고 있다.



[그림 3-2] 빠르크 데 프랭스경기장 내·외부 전경

2) 영 국

(1) 리버풀경기장

- 영국 리버풀 안필드 로드 에 위치하고 있으며 시설 개요를 알아보면

1996년 준공되었고 46,000명을 수용할 수 있다. 운영상의 특징은 좌석을 이용한 광고효과다.



[그림 3-3] 리버풀경기장 내·외부 전경

- 좌석의 페인팅을 이용해 리버풀의 스폰서사인 리복의 로고와 회사이름이 선명하게 그려져 있다. 마치 잘 짜여진 카드섹션을 보는 듯 흰색과 빨강으로 강렬한 대비를 이루며 스폰서사의 광고를 확실하게 하고 있다.
- 음향효과로는 국내 최고 수준의 극장이 자랑하는 그 어떤 돌비시스템보다 좋은 음향을 선사하고 전·후반 사이에는 DJ가 음악을 틀어주고, 팬들이 보내온 편지를 읽어주기도 한다.
- 또한 리버풀 구장은 구장 내에 Fence(안전벽)가 없다. 안전벽을 설치하지 않아 정말 가까운 곳에서 경기를 관람할 수가 있고 펜스가 없는 대신 경기 중에는 안전요원을 2~3m 간격으로 배치하고 있다.
- 그밖의 시설로는 컨퍼런스 홀이 있는데 이 곳은 회의장으로도 대여해주고 있고, 이외에도 결혼, 약혼, 아기의 돌잔치 등에도 대여해주며 리버풀 팬들은 어떤 호텔에서 올리는 결혼식보다 이 곳 컨퍼런스홀에

서 결혼식을 올리는 것을 더없는 영광과 추억으로 생각하고 있다.

- 또한 리버풀 구단의 경기장 인터뷰 장소의 배경이 되는 벽면에는 리버풀의 메인 스폰서인 맥주회사 칼스버그의 로고와 리복의 로고가 보이게 해서 고액의 협찬금을 받고 있다.
- 전망 좋은 VIP석은 레스토랑화하여 경기장 좌석을 차별화하고 부가가치화하고 있고 박물관을 이용하여 Shop마케팅을 적극적으로 운영하고 있으며, 경기장 시설 내부에 컨퍼런스 홀을 마련하여 이를 결혼식이나 각종 회의 등에 대관하여 경기수입 이외의 주 수입원으로 활용하고 있다. 또한 경기장 자체를 관광코스로 개발하여 선수대기실 등 일반인이 쉽게 체험하기 힘든 장소를 공개 관광상품으로 활용하고 있다.

(2) 맨체스터 유나이티드경기장

- 영국 올드 트레포드에 위치한 이 경기장은 67,400석 규모의 대형 경기장이다. 이 경기장에서 우선 눈에 띄는 경기장 활용시설로서 프라이빗 박스와 테마형 레스토랑인 Red Cafe 그리고 메가 스토어라 불리는 경기장 내의 특화 상업시스템에 주목해 볼만하다. 팬들이 직접 경기장 시설을 콘도미니엄 형식으로 소유할 수 있는 프라이빗 박스는 국내 경기장에도 적극적으로 도입된 경우다.
- 이러한 시설 이외에도 5,000대 규모의 대형 주차시설, 경기장 내의 박물관 및 연회실 등이 유명하다. 이러한 시설을 활용하여 콘서트나 결혼식 등의 이벤트 유치와 경기장 투어의 관광코스 또한 적극적으로 개발 운영되고 있다.



[그림 3-4] 맨체스터 유나이티드경기장 외부 전경과 입구

- 운영상의 특징으로는 가족석 개발을 볼 수 있는데, 구단은 축구의 10세 이하 소비자들이 일단 선호브랜드(팀)를 결정하면, 다른 브랜드로의 전환은 거의 불가능하다는 것을 일찍 깨달아 맨체스터 유나이티드 구단은 경기장의 일부 좌석을 가족석으로 바꿨다. 또한 경기장 안팎에 구단의 Old Trafford 경기장의 Mega Store와 Super Store는 무려 800가지가 넘는 구단 관련 상품을 접할 수 있고 구단의 로고가 달린 피자, 맥주, 포도주는 물론 샴페인까지도 판매하고 있다.
- Old Trafford 구장에는 1년에 약 200,000명 정도가 구단의 박물관과 구장을 둘러본다. 새 박물관은 1998년 4월에 개관했고, Old Trafford 경기장 옆에 110개의 객실을 가진 호텔 건설사업에 £500,000를 투자함과 동시에 호텔 경영권의 25%를 획득, 호텔은 경기장이나 경기를 보러 온 국내외의 관람객들이 이용하리라 예상하고 있다.
- 그 밖에 경기장 관광투어 상품이 있어, 매 15분마다 관광투어가 시작된다. 관광투어에도 일본인들을 포함한 많은 외국인들이 참여한

다. 시즌이 시작하거나 행사가 있는 날에는 하루에만 2천여 명, 평균적으로는 일년에 20여만명 정도가 찾는 관광 투어프로그램은 맨체스터 유나이티드의 경기장 설명과 구단에 대한 전반적인 설명으로 진행된다. 처음에는 프리미엄 박스에서 경기장을 전반적으로 훑어보면서 관광가이드의 설명을 듣는다.

- 가장 색다른 체험은 바로 선수입장 체험이다. 관광투어의 마지막 프로그램이기도 한 선수입장 체험은 라커룸에서 운동장으로 연결되는 통로에서 녹음된 관중들의 함성소리를 배경으로 실제 경기 당일처럼 맨체스터 선수가 되어 운동장으로 뛰어나가는 것이다.

3. 네덜란드

(1) 페이놀드경기장

- 네덜란드 로테르담에 있는 이 경기장은 페이놀드 구단이 운영하고 있는데 오랜 전통을 가진 민간축구구단의 클럽전용경기장으로 수익사업에 상당한 노하우를 축적하고 있다. 페이놀드 경기장은 경기운영, 선수, 심판실 등 경기에 직접 관계되는 경기장내 시설과는 별도로 구단사무실과 수익시설을 별도로 두어 시설관리의 기능성에 초점을 두었다.
- 경기장 시설의 관리와 구단사무인원은 약 70명이고, 경기 개최시에는 500~1,000명의 안전요원을 파트타임으로 고용하여 운영한다. 경기장내 수익시설 운영에 대해 살펴보면 축구경기는 물론 테니스, MotorCross, HorseShow 등이 연간 30회가 개최되고 골포스트 후

면 저층 스탠드를 조립식으로 제작하여 대규모 콘서트 등의 행사시에 80m*25m 규모의 가설무대를 설치하여 운영하고 있다.

- 팝콘서트는 네덜란드 가수는 물론 부루스 스프링스틴, U2, 데이빗보위, 핑크 플로이드, 마이클 잭슨, 마돈나, 티나 터너, 롤링스톤스 등 세계 최고의 톱가수의 팝콘서트를 1980년 이후 56차례 개최하였다. 하계 콘서트는 보호막 없이, 그 외 시기의 행사시에는 보호막을 설치한다.



[그림 3-5] 페이놀드경기장 내·외부 전경

- 전면에 있는 별동 건물에는 페이놀드 축구구단 사무실(3층)과 기념관(1, 2층), 카페(2층), 10명~3,000명 수용규모의 방음시설이 되어 있는 11개의 가변형 다기능 공간(2, 3층)이 있어서 이 곳에서는 사회·문화·종교단체의 대규모 집회, 세미나 및 파티, 쇼, 결혼식 등의 용도로 사용된다. 본 건물의 엘리베이터, 에스컬레이터, 오버브리지 통로 등을 이용해 본 경기장 내 40개의 회원실과 1,200석의 비즈니스석에 식음료 등 각종 서비스가 지원된다.

(2) 암스텔담경기장(아약스 아레나)

- 네덜란드 암스텔담에 위치하여 있고 운영은 아약스 구단이 하고 있다. 국가와 민간 컨소시움이 건설공사부터 공동 참여하여 30년간의 운영권을 가진 민간주체가 사전 계획된 수익시설을 적극적으로 활용하고 있다. 잔디에 불리한 조건임을 감수하고서도 기후의 영향을 받지 않고 수익시설을 최대한 이용하기 위하여 축구경기장에 유럽 최초로 개폐식 슬라이딩 루프를 설치하였다.
- 페이놀드 경기장과 마찬가지로 전면 별동 건물 1, 2층에는 아약스 박물관, 아약스 FanShop, 그랜드카페(Soccer World)가 있고, 3층에는 경기장 사무실, 구단사무실이 있으며 4층에는 ABA 클럽라운지, 암스텔담 Arena Culinaire가 있어 여기에서 각종 모임, 저녁식사, 기념회, 각종 설명회 또는 본 경기장의 회원실과 비즈니스석 등에 식음료 서비스를 한다. 2천명까지 수용이 가능하다.
- 경기장의 행사활동은 연간 60회 이상의 이벤트와 약 7회 이상의 초대형 콘서트를 개최하고 있으며 연간 90만명 이상이 사용함으로써 20만\$(2.5억원)의 수입을 올리고 있다.
- 특이한 것은 경기장 물품구입카드를 운영하고 있으며 61실의 회원실을 보유·운영하고 있다. 소유자인 아약스구단이 직접 55명의 시설관리 인원으로 관리하고 있다.



[그림 3-6] 암스텔담경기장 내·외부 전경

- 아약스구단이 주관하는 17개국 리그전, 유럽컵 매치, 암스텔담 국제 경기 등과 미식축구 클럽 “암스텔담 에드미럴” 월드리그 게임을 치러 경기장을 활성화하고 있다. 이 경기장에서 처음 소개된 새로운 물품 구매카드로 “Arena Card”가 있는데 현금이나 신용카드를 이용하여 10, 25, 50 Guilder 등 3가지 종류의 카드를 50개소의 자동판매기를 통해 구입하여 경기장 내 식음료를 구입할 수 있고 경기 당일의 복잡한 구내에서 물품 구매의 신속성과 현금도난 방지의 효과를 기하고 있다. 암스텔담 경기장의 운영수지는 지난 5년간 12만 길더 정도 적자였으나 연간 55개 정도의 이벤트를 유치하여 2백 2십만 명 입장시 4~5년 내 흑자전환을 예상하고 있다.

4. 이탈리아

(1) 텔프알피경기장

- 이탈리아의 토리노에 소재한 것으로 토리노시가 직접 건설하고 민간업체가 위탁운영하고 있다. 계획시 사후활용을 고려하지 않았던 관계로 경기가 없을 때는 수익시설의 이용빈도가 극히 저조하여 평상시에 수익시설은 활용되지 않고 있다.
- 특히 7만명 수용규모의 종합운동장으로 계획되어 수용인원의 규모가 너무 많고 경기관람에도 무리가 있는 것이 단점으로 지적되고 있다. 그러나 유벤투스라는 명문클럽의 경기장으로 사용되고 있어서, 경기 당일에는 레스토랑, 칵테일 바, 카지노 등을 운영하고 있다. 18인실의 회원실을 갖추고 있고 시설을 관리하고 있는 민간 용역업체 직원 수는 총 40명 정도다.

(2) 쥬세페 메자경기장

- 밀라노시에 위치한 경기장으로 90년 월드컵경기를 위해 증축한 경기장으로 축구전용구장의 형태로 총 85,700석의 좌석을 보유하고 96년에 개관한 박물관에는 인터밀란팀의 역사와 우승컵 등을 전시하고 있다. 2층 지붕아래의 코너타워는 경기 중 관람을 하면서 식사가 가능하고 다용도의 클럽용 공간으로 활용되고 있다. 개별 바, 약국, 매점 등의 수익시설은 임대하여 운영하고 있으며, 각종 광고, 콘서트, 기타 이벤트 등을 유치하여 활용도를 제고하고 있다.



[그림 3-7] 지세페 메자경기장 내·외부 전경

5. 독 일

(1) 뮌헨올림픽경기장

- 독일은 1936년 베를린 올림픽을 개최한 이래 72년 뮌헨 올림픽, 74년 월드컵을 개최하는 등 굵직한 스포츠행사를 유치한 바 있다. 독일은 2006년에 다시 월드컵을 유치함으로써 멕시코, 이탈리아, 프랑스에 이어 월드컵을 2회 유치한 나라가 됐다.
- 독일이 이처럼 국제적인 스포츠 행사를 개최할 수 있었던 것은 무엇보다도 훌륭한 경기장 시설을 갖추고 있기 때문이다. 이미 올림픽이 열렸던 베를린과 뮌헨의 올림픽 스타디움은 그 규모나 시설면에서 건설 당시 세계 최고 수준을 자랑한 바 있으며 그 이후에도 증축 및 보수 공사를 통해 세계적인 수준을 유지하고 있다.

- 오랜 역사를 지닌 뮌헨 올림픽 스타디움은 독일에서 가장 수익성이 높은 구장이다. 분데스리가 최고 명문팀인 ‘바이에른 뮌헨’의 연고 구장이며 아울러 같은 1부 리그 소속의 ‘1860뮌헨’ 팀의 연고구장이기 때문에 경기가 열릴 때마다 만원사례를 보이고 있다. 또한 이곳은 지난 74년 월드컵 결승에서 독일이 네덜란드를 2대 1로 이겨 독일인들에게 월드컵 우승의 감격을 안겨준 장소로 유명하다.
- 1972년 5월 26일, 독일과 소련의 A매치를 시작으로 개장된 바이에른 올림픽 스타디움은 자동 보수 시스템과 지하 열처리 시스템을 갖춘 최첨단 경기장이다. 이 경기장은 총 69,256명의 관중을 수용할 수 있으며 7,300대의 차량을 위한 주차장과 장애인을 위한 100개의 좌석이 별도로 마련되어 있다.
- 아울러 이 경기장은 앞서 언급한 바와 같이 유럽 최고의 축구 클럽 중 하나인 ‘바이에른 뮌헨’이라는 든든한 연고팀을 가지고 있어 축구 팀과 연계된 스포츠 마케팅 전략에 있어 대표적인 모범 사례로 손꼽히고 있다. 바이에른 뮌헨 올림픽 경기장은 우리나라의 대구 종합경기장과 부산 아시아드 월드컵 경기장과 같이 필드경기와 트랙경기를 모두 소화할 수 있는 종합운동장으로 설계되어 있어, 차후에 여러 스포츠 행사를 유치하는데 있어 매우 중요한 역할을 수행할 것으로 기대되는 경기장이다.
- 아울러 뮌헨 올림픽 경기장 주변에 조성된 올림픽 공원은 시민들에게 휴식처로서의 역할 뿐만 아니라 생활스포츠를 즐길 수 있는 그야말로 시민 체육공원으로 자리잡고 있다. 또 축구 경기가 있는 날은 맥주의 판매도 오른다. 무엇보다도 뮌헨 올림픽 경기장은 ‘바이에른 뮌헨’이라는 독일 최고의 명문 축구 클럽을 연고 팀으로 둔 덕분에 많은 팬

들을 경기장으로 오게 할 수 있다. 하지만 분데스리가에서 성적이 별로 좋지 않은 뮌헨의 또다른 연고팀인 ‘1860뮌헨’의 경기가 있는 날에도 보통 2~3만 명의 팬들이 몰려든다. 그만큼 축구문화의 저변이 확대되었음을 의미한다.

- 뮌헨 올림픽 경기장은 분데스리가 뿐만 아니라 the European Cup, the League of Champions Final과 같은 초대형 축구경기들을 유치해 상당한 입장료 수입과 광고보드 수입을 올리고 있다. 그리고 18th European Championships in Athletics(유럽 육상 선수권대회)를 개최해 종합 경기장으로서의 기능을 십분 활용하고 있다.
- 또한 뮌헨 올림픽 경기장에서는 다양한 문화행사도 개최한다. 영국의 유명한 락 그룹인 롤링 스톤스가 대형 락 콘서트를 갖고, 팝의 황제 마이클 잭슨도 이 곳에서 ‘Mystery Show’ 콘서트를 성황리에 마쳤다. 대중 음악뿐만 아니라 3대 테너들의 클래식 공연도 있었다.



[그림 3-8] 뮌헨올림픽경기장 내·외부 전경

2. 일본 사례

1. 요코하마경기장

- 일본의 요코하마시에 있는 것으로 경기장 인근에 흐르는 츠르미가와 강의 유수지 주변의 70ha에 이르는 유수지를 종합운동공원 조성의 일환으로 건설한 것인 만큼, 일본 제2의 경제도시답게 수익시설보다 건강을 위한 시민편의시설 위주로 막대한 예산을 투입하여 운영하고 있다.
- 경기장 북동측 스탠스 하부 5,500평에 스포츠 커뮤니티 플라자와 스포츠 과학센터는 지상 2, 3층 좌측에 위치하여 2층에는 스포츠 클리닉, 락커룸, 수영장, 트레이닝룸, 실내체육관이 있고, 3층에는 연수실, 회의실, 의·과학 갤러리, 의·과학 도서관 등이 있다.
- 스포츠 커뮤니티 플라자는 지상 2, 3층 우측에 위치하여 아쿠아존, 바데존, 탈의실, 레스토랑 등이 있다. 요코하마 스포츠 정보센터는 지상 2층 우측에 위치하여 스포츠 정보안내소, 열람실, 매점, 아동보육실 등으로 구성되어 있다.
- 이러한 사후시설은 스포츠 프로그램 서비스를 하고 있는데 영양, 생활, 운동습관에 대한 문진, 운동·스포츠 관련 메디컬 체크, 체력측정과 시민의 건강과 체력향상을 지원하는 일반코스, 주니어 코스 등을 단계별로 운영한다.
- 스포츠 외래부문으로 내과에서는 순환기질환, 생활습관 등의 치료를 위한 운동프로그램의 개발과 처방을 하고 정형외과에서는 운동 도중

의 상처 또는 질환에 대한 스포츠 정형외과 전문의가 진찰과 검사를 대행하며 재활의학부문은 체육재활, 심질환, 정형외과질환, 내과질환에 대한 안전하고 효율적인 재활치료를 하고 스포츠클럽은 의·과학 지원에 1세부터 스포츠 선수양성을 목적으로 한다.



[그림 3-9] 요코하마경기장 내·외부 전경

- 또한 체조, 수영, 휘트니스, 파워업 코스 등 개인별로 적합한 운동처방을 하는 스포츠 교실이 있고, 선수에게 원정, 연습, 시합 등의 경우별 식사지도를 하는 스포츠 영양 상담과 초고속 카메라와 3차원 동작 해석 장치 등의 기기를 이용하여 경기 동작 중의 바이오메카닉스를 체크하는 스킬체크서비스 등 스포츠 전반에 걸친 다양한 프로그램을 제공하고 있다.

2. 삿포로 돔 경기장

- 수용인원은 월드컵 경기 시 42,122명, J리그 경기 시 약 42,800명,

프로야구 경기 시 42,600명이고 장애인 의자 110석, 장애인을 위한 화장실 13곳을 보유하고 있으며, 주차장으로는 일반 1,922대, 장애인 46대, 대형버스 58대에 합이 2,026대다. 또 셔틀버스 터미널 버스는 18대를 보유하고 있다.

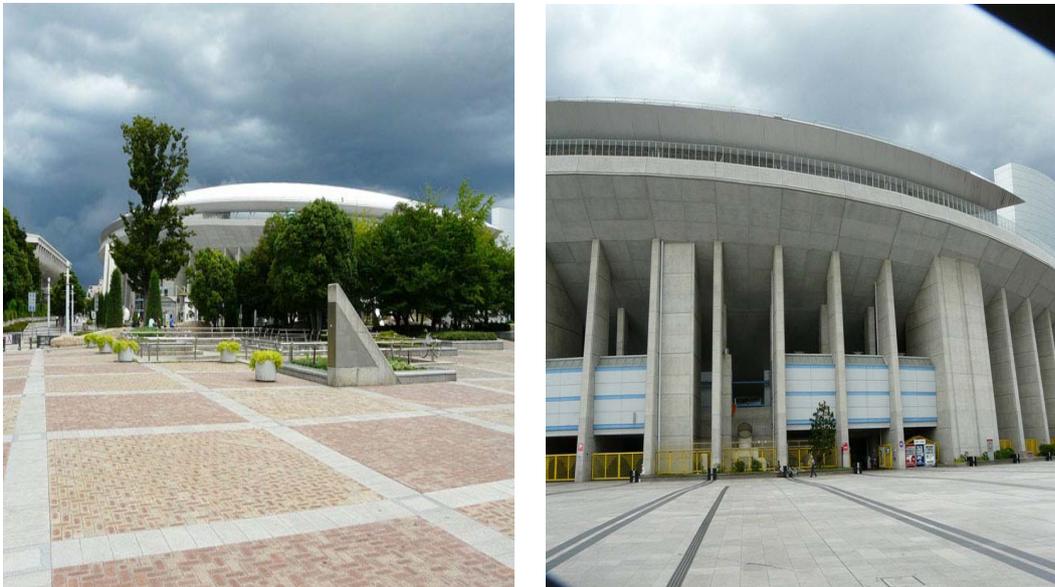


[그림 3-10] 삿포르 돔 경기장 내·외부 전경

- 경기장의 특징은 세계최초의 하이테크 돔 경기장이라는 특징을 갖고 있다. 야구장과 축구장으로 이용할 수 있는 복합 돔 경기장이고 겨울이 긴 삿포르의 기후적 특성에 맞게 돔구장으로 지어진 이 경기장은 축구장과 야구장을 겸할 수 있는 경기장으로 세계 최초의 이동식 천연잔디구장이다.
- 축구장으로 변형 시 야구필드의 인공잔디를 개별적으로 감고 밖에 있던 천연 잔디 축구필드가 돔 안으로 들어오고 천연 잔디 축구 필드의 이동방식은 수평·선회 구동방식으로 공기 부상과 차량 이용 전환시간이 약 5시간(야구장에서 축구장으로 전환) 정도 소요된다.

3. 오사카 나가이월드컵경기장(현 나가이육상경기장)

- 오사카 나가이월드컵경기장은 1964년에 처음 지어진 종합경기장으로 개보수를 통해 2002년에는 한·일월드컵을 치러냈고, 그 후 2007년 세계육상선수권대회를 치러내기도 했다.
- 현재는 오사카의 대표적 시민공원인 나가이 공원 내에서 나가이육상 경기장으로 불리며, 일본 J리그 프로축구구단 세레소 오사카의 홈구장으로 이용되고 있다.



[그림 3-11] 나가이경기장 외부 전경

- 오사카 나가이경기장의 가장 큰 변화는 월드컵 이후 스포츠컴플렉스 이자 도심 속의 시민공원으로서의 기능을 수행한다는 점이다. 이곳에는 나가이육상경기장 외에도 야구경기장, 수영경기장, 테니스경기장 등 다양한 스포츠시설이 밀집되어 있다.

- 또한 오사카 시민을 비롯한 누구나 편히 이용 가능한 시민공원으로서 사람들이 약속장소, 산책로, 휴식 장소로써의 기능을 수행하고 있다. 특이한 점 한 가지는 장애인스포츠센터의 운영을 통해 소외된 계층의 스포츠와 건강관리에 상당한 공을 기울인다는 점이다.



[그림 3-12] 나가이공원을 즐기는 시민들



[그림 3-13] 나가이 장애인스포츠센터 입구

- 시민공원으로서 공익성에 주안점을 둔 나가이경기장의 거의 유일한 수익사업은 경기장 3층을 개조하여 만든 유스호스텔의 운영과 경기장 1층 빈 공간을 식당가로 활용하는 것이다. 하지만 요금면에서 볼 때 큰 수익을 창출하려는 목적보다는 오사카와 나가이공원을 찾는 내·외국인들의 편의를 도모하는 성격이 더 강하다고 할 수 있다.
- 나가이유스호스텔의 경우 1일 숙박료 2,400~3,000엔 정도로 시설수준에 비해 상당히 저렴하고, 식사비용도 500~1,000엔 수준으로 알뜰 여행객들의 각광을 받는 숙박시설로 명소가 되고 있다.



[그림 3-14] 나가이유스호스텔의 입구 모습

- 저렴한 이용요금에도 불구하고 나가이유스호스텔의 내부시설은 깔끔하고 최소한의 필요한 시설(세탁실, 휴게실, 회의실, 공연장 등)을 완비함으로써 내국인 단체여행객들에게는 단체합숙, 공연연습, 소규모 회의 등의 시설로 각광받고 있고, 외국인 여행객들에게도 많은 호평을 받는 시설로 자리매김했다.



[그림 3-15] 나가이유스호스텔의 로비 모습



[그림 3-16] 물품보관함과 로비의 간이세면대

- 나가이유스호스텔의 최대 장점은 저렴한 이용요금과 더불어 지하철역과 가까워 오사카 시내 요소 및 유명 관광지로 쉽게 연결된다는 교통의 편리성, 주변의 쾌적한 환경 등이 어우러졌다는 점이 성공요인이라 할 수 있다.



[그림 3-17] 셀프세탁실과 복도의 모습

4. 도쿄돔 시티

- 도쿄돔 시티는 일본 프로야구 최고의 명문구단인 요미우리의 홈구장 도쿄돔 야구장을 중심으로 주변에 연계된 호텔, 쇼핑센터, 테마파크 등을 통칭하는 표현으로 수익성 창출에 성공한 대표적 사례이다.
- 1985년에 착공하여 1988년에 완공한 도쿄돔은 일명 ‘Big Egg’로 불리며 프로야구에 열광하는 일본인들에게는 최고의 명소로 선호되고 있고, 인근에 세워진 호텔, 쇼핑센터, 테마파크 등이 큰 수익을 창출하는 시설물로 활용되고 있다.
- 대부분의 테마파크가 도심지 외곽에 있는 상황에서 도쿄돔 시티는 전철로 접근이 가능하고, 복잡한 도쿄 도심내의 유일한 위락단지라는 점을 최대의 장점으로 내세우며 한 장소에 볼거리, 즐길거리, 먹거리, 살거리가 밀집된 명소화에 성공한 사례이다.



[그림 3-18] 도쿄돔 전경과 고층에서 본 모습



[그림 3-19] 도쿄돔 인근의 위락시설과 놀이시설

IV. 문제점 분석

1. 건설 초기부터 구조적 문제점을 안고 있다

- 역대 어떤 월드컵을 보더라도 월드컵을 위해 경기장 전체를 신축한 사례는 찾아볼 수 없다는 점에서 한국의 모든 월드컵경기장은 건설 시작부터 구조적 문제점을 갖고 출발하였다.
- 월드컵 유치를 지상 과제로 삼아 무리한 계획을 추진한 중앙정부는 물론 시설이 전무한 상황에서 월드컵을 유치하기만 하면 엄청난 경제 효과로 모든 문제점이 해결될 것이라는 검증되지 않은 행정의 결과이기도 하다.
- 한국과 같이 월드컵을 치루었던 일본 역시 대부분의 경기장을 개·보수하여 활용하였다는 점은 이러한 결과를 충분히 예상할 수 있었기 때문이다.

2. 축구산업의 빈약한 현실을 고려하지 못했다

- 월드컵경기장은 기본적으로 축구경기라는 이벤트를 실행할 수 있는 시설이라는 점에서 제주를 포함한 한국의 월드컵 경기장은 빈약한 한국의 축구산업을 충분히 고려하지 못하였다.
- 한국의 축구산업은 지역연고를 중심으로 한 리그가 아닌 기업들의 홍보 수단으로 생겨난 것이다. 따라서 구단들은 지역의 축구 인프라 발

전보다는 기업의 홍보와 수익창출에 치중할 수 밖에 없는 상황에서 축구산업이 성장하여 온 것이다.

- 축구선진국인 유럽의 수준에 비할 수는 없겠지만 가까운 일본의 예를 보더라도 하나의 프로구단에는 유소년 팀, 지역 하부 팀 등 6개 이상의 팀을 동시에 운영하도록 규정하여 축구 인프라 확충에 중점을 두고 있다.

3. 관리운영의 전문성을 기대하기 어렵다

- 제주를 비롯한 10개의 월드컵경기장 대부분이 전문적 관리 기관이 아닌 지방자치단체 내의 관련 부서가 관리를 담당하고 있는 상황에서 수익성 창출을 기대하는 것은 무리한 요구이다.
- 수익을 얻기 위한 활발한 마케팅 활동 등의 전문적 노하우를 기대하기도 어렵거니와 그나마 주기적인 인사이동은 그 전문성을 더욱 떨어뜨릴 수밖에 없는 실정이다.

4. 시장규모와 입지면에서 한계를 갖는다

- 제주 전인구 56만명, 서귀포시 7만여명의 시장규모를 볼 때 내수시장을 겨냥한 수익사업의 발굴은 분명 한계가 있다. 더구나 제주의 중심 상권인 제주시에서 멀리 떨어진 입지를 감안할 때 그 한계는 더욱 크게 나타난다.

V. 경기장 활용 다각화 방안

1. 기본 방향

1) '공익성의 극대화'로 패러다임의 전환

- 제주월드컵경기장은 수익창출을 위한 시설물 이전에 56만 제주도민과 나아가 제주를 찾는 580만 관광객들의 공유재산으로 활용되어야 한다. 즉, 눈에 보이는 수익보다는 최소한 제주도민 공공의 이익을 실현하는 시설물로의 인식의 전환이 필요하다.
- 서울 상암경기장을 제외하고는 모든 경기장이 수익 창출에 어려움을 호소하며 각종 문제를 야기하고 있다. 그런데 일본의 경기장도 수익을 창출하지 못하기는 한국과 매일반이지만 한국보다 혼란이 훨씬 적은 이유는 경기장 건설 초기부터 수익성보다는 공익성에 초점을 맞춘 계획을 수립하였기 때문이다.
- 사례에서 살펴보았듯이 일본 오사카 나가이경기장은 당초부터 월드컵 사후 시민의 문화·복지공간으로서의 공원화 계획을 갖고 있었기에 수익창출에 대한 시민들의 불만은 전혀 나오지 않는 게 그 예이다.
- 니가타경기장 역시 건설 초기부터 월드컵 사후에는 '건강만들기 종합센터' 등 시민복지시설로의 전환을 갖고 출발하였고, 현재 그렇게 공익적 시설로 활용되는 사례이다.

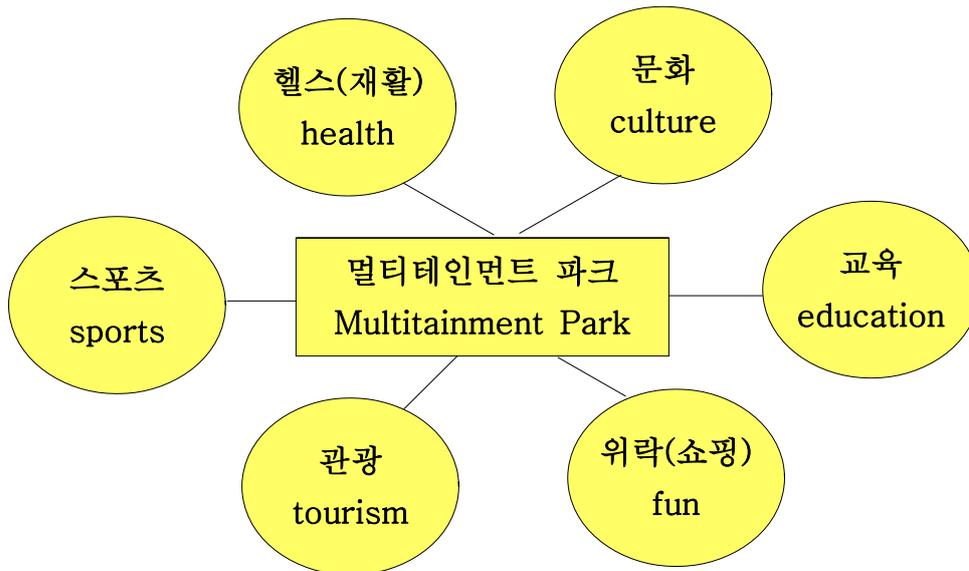
- 제주월드컵경기장의 경우에는 출발은 그렇지 못했지만 지금부터라도 공익시설로의 활용을 극대화하는 방안을 적극 모색해야 한다.

2) ‘제주 스포츠산업 대표 브랜드’로의 이미지 활용

- 제주월드컵경기장이 건설되고 월드컵을 치룬 2002년 이후 제주는 스포츠산업 육성에 새로운 전기를 마련하였다는 점은 부인할 수 없는 사실이다. 다시 말해 월드컵을 계기로 스포츠를 산업의 영역으로 인식하게 되면서 전략산업으로서의 육성이 시작되었던 것이다.
- 실제로 2000년 기준 국제대회 6개, 국내대회 17개 대회에 불과했던 제주지역의 스포츠대회 유치는 2004년에는 국제대회 26개 대회, 국내대회 48개 대회로 급증하는 양상을 보이기 시작하였다.
- 급성장세는 지속되어 2007년말 기준으로는 국제대회 33개, 국내대회 89개 대회 등 총 122개 대회의 유치와 약 64,000명의 전지훈련객, 약 72만명의 골프관광객을 유치하는 제주지역 주요산업의 하나로 성장하는 결과를 보이고 있다.
- 이러한 급성장 과정에서 제주월드컵경기장은 유·무형의 역할을 수행했다고 판단되는데, 가장 주목할 점은 스포츠 불모지였던 제주가 새로운 스포츠산업의 메카로서 인식되는데 브랜드 내지는 매개체 역할을 하였다는 점이다.
- 천혜의 자연환경과 알맞은 기후, 관광과 연계시킨 마케팅 전략의 성공 등이 직접적인 성장요인이었다면, 그러한 요인들을 뒷받침하는 브랜드로서의 역할을 수행하였다는 점은 향후에도 지속적으로 이미지 관리가 필요한 부분이다.

3) ‘멀티테인먼트 파크’로의 기능 단계별 다각화

- 판단기준의 적정성 여부를 떠나 제주월드컵경기장은 ‘세계에서 가장 아름다운 경기장’이라는 찬사 속에 시설 자체만으로도 관광객들에게 불거리가 되기도 하였지만, 그 한계는 분명히 드러나고 있다.
- 즉, 수익성 추구와는 별개로 제주월드컵경기장의 매력도를 유지하기 위해서는 하드웨어 뿐만 아니라 소프트웨어 측면의 기능과 프로그램들을 꾸준히 개발하고 제공하여야 함을 의미한다.
- 중요한 것은 멀티테인먼트 파크로서의 기능을 개발함에 있어서는 제주월드컵경기장의 특성과 환경을 반영한 우선순위를 정하여 단계별로 시행함으로써 개발의 가능성과 시너지효과를 염두에 두어야 한다.



[그림 5-1] 멀티테인먼트 파크로서의 기능

2. 다각화 방안

1) 시민공원으로서의 ‘테우파크(가칭)’ 조성

- 타 지역에 비해 공원조성이 빈약한 제주의 입장에서 월드컵경기장과 주변은 공원으로 조성하기에 알맞은 환경에 놓여있고, 무엇보다 월드컵경기장의 활용도와 향후의 수익성 제고를 위해서는 도민과 관광객들의 끊이지 않는 발걸음을 유도해내는 것이 최선의 방법이다.

(1) ‘장애인헬스센터’의 도입

- 개념 : 장애인전용헬스센터
- 목적 : 도내·외 장애인들의 헬스를 통한 건강증진 활동 지원
- 기능 : 장애인 전용 헬스기구의 구비, 장애인별 적합한 헬스분야 자문
- 기대효과
 - 도내 장애인들의 건강 증진 및 삶의 질을 제고
 - 도외 장애인들에게는 무료 관광코스로 개방하여 제주이미지 제고
- 추진방안
 - 제주특별자치도가 서귀포시를 통해 직접 운영하거나 민간 위탁
 - 향후 주변 레저스포츠시설의 조성과 함께 ‘장애인스포츠센터’로 기능을 확대하여 장애인들의 스포츠 활동을 지원하고, 장기적으로는 관광상품으로 활용하는 방안 마련(저소득장애인 예외)

(2) '입주업체 대부료 요율'의 인하

- 개념 : 현행 1,000분의 50 이상인 대부료 요율에 대한 인하
- 목적 : 경기장 입주업체들의 공익성 확보와 경영지원
- ※ '제주특별자치도 월드컵경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥 조례' 제3조에 의하면 입주업체의 육성·지원을 통한 지역경제 및 관광산업 활성화에 기여할 수 있다.
- 기대효과
 - 경기장 입주업체들의 육성과 지원 강화를 통한 입주여건 개선
 - 경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥의 취지 실현
- 추진방안
 - 제주특별자치도 공유재산관리조례 제25조(대부료의 요율)에 월드컵경기장 육성조례에 근거한 입주업체 조항 추가
 - 단, 월드컵경기장 육성조례 제11조(제정지원)에 의한 임대료의 70% 이상을 우선 지원할 수 있다는 조항은 삭제
- ※ 대부료의 인하와 임대료에 대한 지원조항은 이중혜택으로 불합리

현 행	개 정 안
제25조(대부료의 요율) ① ~ ③ (생략) ④ 제1항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나의 재산에 대한 대부료의 요율은 당해 재산평정가격의 1,000분의 10이상으로 한다. 1 ~ 6 (생략)	제25조(대부료의 요율) ① ~ ③ (생략) ④ 제1항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나의 재산에 대한 대부료의 요율은 당해 재산평정가격의 1,000분의 10이상으로 한다. 1 ~ 6 (생략) <신 설> 7. 제주특별자치도 월드컵경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥 조례에 의한 입주업체인 경우

(3) 경기장 리셉션 홀을 문화커뮤니티 장소로 활용

- 개념 : 도민과 관광객을 위한 문화교류와 향유의 공간 마련
- 목적 : 경기장 시설의 공공성 강화와 시민공원으로서의 기능 확대
- 기능 : 어린이 전통문화체험교실, 전통공연장, 가족, 친지, 동호회 등의 각종 모임과 만남의 장소로 활용
- 기대효과
 - 도민들의 문화향유권 제고의 기회 부여
 - 도민과 관광객 모두에게 볼거리 제공으로 관광명물화
- 추진방안
 - 제주특별자치도와 입주업체들의 협력 시행
 - ※ 입주업체들의 행사기획 및 참여를 유도하여 대부료 체납액에 대해 행사비 등으로 대납할 수 있는 기회를 부여하는 방안 검토

(4) ‘프리웨딩서비스’의 도입

- 개념 : 이색 웨딩서비스의 제공(취약계층 무료)
- 목적 : 도내·외 취약계층 부부들의 무료결혼식 주선
- 기능 : 최소한의 실경비만으로 아름다운 경기장에서의 결혼체험 가능
- 기대효과
 - 도내 취약계층들에게 결혼식 기회 제공으로 삶의 질을 제고
 - 도민과 관광객에게는 볼거리 제공으로 관광명물화
- 추진방안
 - 제주특별자치도가 전문 대행업체 민간 위탁

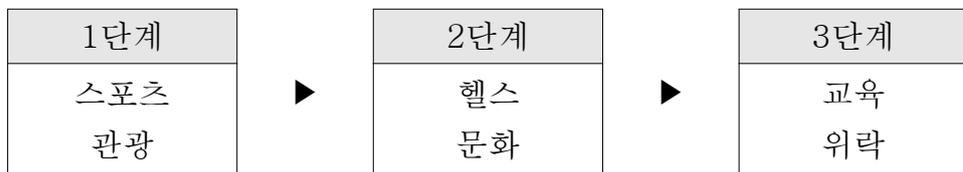
- 향후 인지도가 상승하는 경우 외국인관광객(일본, 중국)들의 해외 이색신혼여행상품으로 발전 가능성 모색
- 잔디 깎이 나는 시기는 광장결혼식을 우선검토하고, 그 외의 시기는 잔디결혼식을 진행하는 것이 효과적(단, 월간 가능횟수 지정)

(5) 월드컵 산책로의 조성

- 월드컵경기장 외곽에 조성되어 있는 조경수와 도로를 활용하여 도민과 관광객들이 언제든지 찾아올 수 있는 산책로로 조성하고, 야간에는 조경수 간접조명과 LED전구를 활용하여 야간관광코스로 활용한다.

2) 멀티테인먼트 파크로서의 단계별 육성 방안

- 장기적으로 스포츠, 관광, 헬스, 문화, 교육, 위락의 6가지 기능을 모두 가능하게 하는 멀티테인먼트 파크로서 육성하기 위해서는 시장규모, 자원의 특성 등 제주월드컵경기장의 처한 환경을 고려하여 단계별로 추진해 나가는 것이 타당하다.
- 그런 점에서 1단계로는 스포츠와 관광 기능을 중점 육성하고, 2단계로는 헬스와 문화 기능, 3단계로는 교육과 위락의 기능으로 확대해 나가는 것이 효율적이다.



(1) 경기장에 대한 MD(매장 구성 설계용역)의 사전 실시

- 개념 : 경기장 매장 구성에 대한 디자인
 - 목적 : 경기장 시설의 적재성과 활용도 제고
 - 기대효과
 - 층별 방향별, 동선별 적절한 시설(매장)의 배치가 가능
 - 유휴공간의 최소화 등 경기장 공간 활용의 극대화
 - 추진방안
 - 자치도가 관련 전문기관에 의뢰
- ※ 상암경기장의 성공에는 적절한 MD의 사전실시가 중요한 역할

(2) 경기장 내에 '태양광발전소'의 설치

- 개념 : 경기장 동쪽 관중석 위에 태양광 전지판 설치
- 목적 : 경기장 시설의 활용도와 수익성 동시 제고
- 기능
 - 일조량이 많은 서귀포지역 환경을 활용한 청정에너지 생산
- 기대효과
 - 고유가시대 경기장 운영에너지 자체조달 가능
 - 국가와 자치도의 신재생에너지 사업 전략적 추진정책과도 부합
 - 동쪽 관중석의 지붕 역할로 햇볕과 빗물 차단효과
 - 도민과 관광객 모두에게 볼거리 제공으로 관광명물화
- 추진방안
 - 추정소요예산 약 80억~100억에 대해 자치도와 중앙정부 공동분

담 방안 모색

- 투자금 회수(10년 추정) 후 발생하는 수익은 전액 경기장 시설 및 운영에 재투자하여 경기장 활용의 공익성 강화

(3) '월드컵유스호스텔'의 조성

- 개념 : 경기장 내에 일부 층을 숙박시설로 개조
- 목적 : 경기장 시설의 관광자원화와 체류인구의 창출
- 기대효과
 - 체류인구의 창출은 입주업체의 이용률을 제고
 - 숙박 기능의 추가로 경기장을 패키지 관광상품으로 개발 가능
 - 관광객에게 저렴하고 독특한 관광경험의 기회 제공
 - 주변 지역상권에도 긍정적 효과 기대 가능
- 추진방안
 - 오사카 나가이경기장 유스호스텔의 경우처럼 자치도가 100% 직접 투자하는 방안과 민간과 공동 투자하는 방안을 동시검토

(4) '스포츠 커뮤니티 플라자'의 조성

- 개념 : 경기장 내에 스포츠 지원센터와 재활센터의 동시 설치
- 목적 : 도민의 스포츠 활동 지원과 스포츠관광객의 유치
- 기능
 - 영양, 생활, 운동습관에 대한 문진 및 상담
 - 운동·스포츠 관련 메디컬 체크, 체력 측정

- 건강 증진을 위한 운동프로그램의 개발과 처방
- 운동으로 인한 상처와 질환의 재활
- 기대효과
 - 도민의 건강 증진을 통한 공익성 제고
 - 스포츠관광객 유치에 위한 관광상품으로 활용
- 추진방안
 - 요코하마경기장의 경우처럼 자치도가 100% 직접 투자하는 방안과 민간과 공동 투자하는 방안을 동시검토

(5) ‘국제스포츠용품박람회’의 유치

- 목적 : 국제사회에서 스포츠메카로서의 이미지 제고
- 기능
 - 스포츠용품에 관한 정보교류와 판매의 장 마련
- 기대효과
 - 스포츠관광객 유치를 위한 관광상품으로 활용
 - 제주 스포츠산업의 홍보 및 국제사회에서의 이미지 제고
- 추진방안
 - 초기단계에는 장소와 부스의 지원을 통한 참가자 수 확보가 필요
- 본 연구는 제주월드컵경기장의 활용 다각화를 위한 기본방향에서 밝혔듯이 제주의 여건상 수익성보다는 도민의 문화·예술·체육진흥을 위한 공공인프라로서의 공익성에 초점을 두어야 타당하다는 분석을 근거로 단·중기적으로 실현가능한 대안을 중심으로 제시하고자 했다.

참고문헌

김석기, “월드컵 경기장의 사후 활용방안”, 울산대학교 정책대학원,
2006. 6

이용철, “2002년 월드컵 경기장 관광상품 개발에 관한 연구”, 관광경영
학연구, 2001.10

정구철, “제주월드컵경기장의 효과적인 사후 활용 방안에 대한 논의”,
제주대학교 체육진흥센터 체육과학연구 논문집 제8집, 2002.12

제주발전연구원, “2007년 스포츠산업 육성 성과분석”, 제주발전연구원,
2008.3

<http://www.goal.com>

<http://www.seri.org>

<http://www.stadiumguide.com>

<http://www.worldstadiums.com>

부 록

제주특별자치도의회 제235회 임시회 제2차 본회의(2006.12.27)에서 의결된 제주특별자치도 월드컵경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥 조례를 이에 공포한다.

제주특별자치도지사

2007년 1월 8일

제주특별자치도조례 제184호

제주특별자치도 월드컵경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥 조례

제1조(목적) 이 조례는 문화예술진흥법 제3조 및 제25조와 국민체육진흥법 제8조에 따른 지역문화예술 육성 및 건전한 체육활동 생활화 조성과 제주월드컵경기장 육성을 통하여 지역경제 및 관광산업 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “문화예술”이라 함은 문학, 미술(“응용미술”을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문 및 출판을 말한다.
2. “체육”이라 함은 운동경기, 야외운동 등 신체활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 기르고 여가를 선용하는 것을 말한다.

3. “제주월드컵경기장입주업체(이하 “입주업체”라 한다)”라 함은 제주월드컵경기장 시설에 입주한 업체 중 문화·예술·체육에 관련된 입주업체를 말한다.

제3조(제주특별자치도의 책무) 제주특별자치도지사(이하 “도지사”라 한다)는 입주업체 육성·지원을 통한 지역경제 및 관광산업 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 수행하여야 한다.

1. 월드컵경기장 육성 방안
2. 월드컵경기장을 이용한 지역경제 및 관광산업 활성화 방안
3. 도민 및 관광객을 위한 문화·예술·체육사업
4. 입주업체 지원 방안

제4조(입주업체의 책무) 입주업체는 월드컵경기장 육성을 통한 문화·예술·체육진흥사업을 함께 있어서 도의 시책에 협력하고 도민들에게 문화·예술·체육 향유 활동에 협조하여야 한다.

제5조(도민의 책무) 도민은 월드컵경기장 육성을 위하여 문화·예술·체육진흥을 통한 지역문화예술진흥, 건전한 체육활동 생활화를 통한 지역경제 및 관광산업 활성화에 노력하여야 한다.

제6조(위원회 구성 및 기능) ① 월드컵경기장 육성을 효율적으로 추진하기 위하여 제주월드컵경기장육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 두고 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 월드컵경기장 육성 방안
2. 월드컵경기장을 이용한 지역경제 및 관광산업 활성화 방안
3. 도민 및 관광객을 위한 문화·예술·체육 사업
4. 입주업체 모집·선정·대부·지원에 관한 사업
5. 그 밖에 육성과 관련하여 필요하다고 인정되는 사항

②위원회는 위원장 1인과 부위원장을 포함한 10인 이내의 위원으로 구성한다.

③위원장과 부위원장은 위원에서 호선하고 위원장은 위원회의 회무를 총괄하고 위원회를 대표하며, 부위원장은 위원장이 사고가 있을 때 직무를 대행한다.

④위원은 다음 각 호의 1에 해당하는 자 중 도지사가 위촉하며, 담당국장은 당연직 위원이 된다.

1. 제주특별자치도의회이장이 추천하는 도의원 1인
2. 입주업체 대표 1인
3. 문화·예술·체육 관련단체 대표 3인
4. 시민·사회단체 대표 1인
5. 지역주민 대표 1인
6. 관련분야에 학식과 경험이 풍부한 자 2인

⑤위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다. 단, 당연직 위원의 임기는 제3항의 규정에 불구하고 그 직위에 근무중인 기간으로 한다.

⑥도지사는 위원에게 다음 각 호의1에 해당하는 사유가 발생한 때에는 이를 해촉할 수 있다.

1. 임기가 만료되었을 때
2. 본인의 사임 의사가 있을 때
3. 조례 제4조제4항제1호 내지 제5호에 의한 위원이 그 직위를 상실하였을 때
4. 사망·질병 등 기타 사유로 직무를 수행하기 어렵다고 판단된 때

제7조(회의) ①위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 또는 재적위원 3분의 1 이상의 요구가 있을 때 소집한다.

②위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제8조(간사) ①위원회의 사무를 처리하기 위하여 서귀포체육시설 관리사무소장을 간사로 둔다.

②간사는 위원장의 명을 받아 위원회의 사무를 처리한다.

제9조(수당) 소속공무원이 아닌 위원에 대하여는 「제주특별자치도 각종실비보상조례」가 정하는 바에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제10조(대부료의 요율) 대부료의 요율은 당해 재산평정가격의 1,000분의 50 이상으로 한다.

제11조(재정지원) 도지사는 예산의 범위안에서 다음 각 호의 사업에 대하여 위원회의 심의를 거쳐 그 경비를 지원할 수 있다. 단, 임대료의 70% 이상을 우선 지원할 수 있다.

1. 이 조례의 목적에 부합되는 사업을 추진함에 있어서 지원의 필요한 경비
2. 기타 도지사가 필요하다고 인정하는 사업에 대한 경비

제12조(시행규칙) 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

참여 연구진

연구책임	신 동 일	제주발전연구원 연구위원
------	-------	--------------

월드컵경기장 활용 다각화 방안 연구

인쇄일 / 2008. 8.

발행일 / 2008. 8.

발행인 / 허 향 진(제주발전연구원장)

발행처 / 제주발전연구원

인쇄처 / 일신옵셋인쇄사

ISBN 978-89-6010-062-6 93320

이 책에 실린 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 無斷轉載나 複製는 금합니다.