

현안연구 2010-2

**관광 관련 재와·용역 부가가치세
사후완금이 제주지역 경제에 미치는
영향 분석**

2010. 5



제 주 발 전 연 구 원

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 방법 및 과정	2
II. 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안 개요	5
1. 부가가치세 사후환급 절차(안)	5
2. 부가가치세 사후환급 대상 품목(안)	6
III. 방법론 고찰	8
1. 중력모형	8
2. 여행비용법	10
3. 방법론 선정	11
IV. 분석 모형의 설정	14
1. 부가가치세 사후환급의 경제적 효과 파급 경로	14
2. 분석의 전제	17
3. 분석 모형의 설정	19

3.1. 관광 재화·용역 산업부문을 독립화한 투입산출표 작성	19
3.2. 가격 변화에 따른 관광수요 변화 분석 모형 설정	22
3.3. 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 모형 설정 ...	23
V. 분석 결과	25
1. 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 변화 분석 결과	25
2. 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 결과	28
VI. 결론	31

표 차례

<표 2-1> 부가가치세 사후환급 품목(안)	7
<표 4-1> 부가가치세 사후환급 품목 산업분류 내역	18
<표 4-2> 부가가치세 사후환급 대상품목의 투입산출표 분류	20
<표 4-3> 산업부문 분류표	21
<표 5-1> 가격 하락에 따른 소비 변화분	27
<표 5-2> 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과	30
<표 6-1> 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과(종합)	32

그림 차례

(그림 1-1) 연구의 과정	4
(그림 2-1) 부가가치세 사후환급 절차(안)	6
(그림 4-1) 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로	16

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

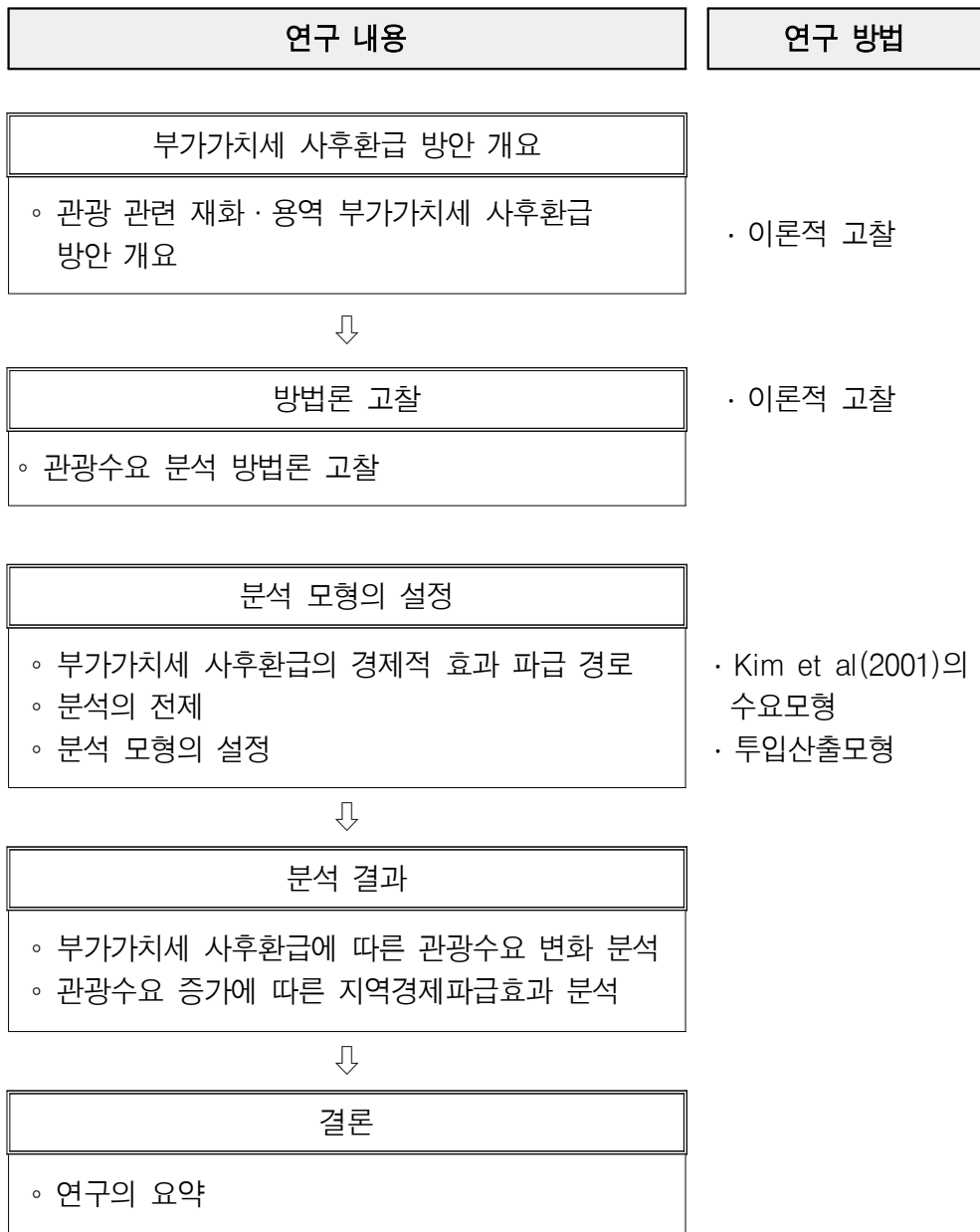
- 최근 ‘제13차 제주특별자치도지원위원회’에서 심의·확정된 특별법 4단계 제도개선의 핵심과제로 “관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안”이 선정되었음
 - 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안이 현실화되면 제주 입도 관광객은 제주도내에서 구입하는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세를 환급받게 됨
- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안이 실현될 경우, 제주지역 관광산업 및 지역경제에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨
 - 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광 재화·용역에 대한 가격을 하락시키는 효과를 유발함
 - 관광 재화·용역에 대한 가격 하락은 관광수요에 긍정적인 영향을 미칠 것임
 - 관광수요의 증가는 숙박업, 운수업 등 관광산업 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 지역경제파급효과를 발생시킬 것임
- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급이 제주지역 경제에 미치는 긍정적인 영향을 정확히 평가하기 위해서는 이러한 경제적 효과를 계량화할 필요가 있음

- 특히 이러한 경제적 효과는 향후 추진될 4단계 제도개선 협의 과정에서 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안 도입 필요성의 근거 자료로 활용이 가능할 것으로 판단됨
- 이러한 맥락에서 본 연구는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 구체적으로 분석하고자 함
- 이에 본 연구의 구체적인 목적을 제시하면 다음과 같음
 - 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 증대 효과를 분석함
 - 관광수요 증대 효과에 따른 지역경제파급효과를 분석함

2. 연구의 방법 및 과정

- 본 연구는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 분석하고자 함
- 구체적인 연구의 내용 및 방법은 다음과 같음
 - 관광 재화·용역 부가가치세 사후환급 방안의 주요 내용을 고찰함
 - 부가가치세 사후환급 방법 및 절차 등의 검토를 토대로 사후환급 대상 품목을 구체적으로 제시함
 - 부가가치세 사후환급에 따른 가격변화가 관광수요에 미치는 영향을 분석하기 위한 방법론을 고찰함

- 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광 재화·용역의 가격을 하락시키며, 이는 관광수요의 변화를 가져옴
- 이러한 효과를 분석할 수 있는 방법론을 고찰함
- 관광 재화·용역 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 분석하기 위한 분석 모형을 설정함
 - 앞서 실시한 방법론 고찰을 토대로 가격변화에 따른 관광수요 분석 모형을 설정함
 - 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석을 위한 분석 모형을 설정함
 - 각 분석모형은 Kim et al(2001)의 수요모형과 투입산출모형을 이용하여 설정함
- 앞서 설정한 분석 모형을 이용하여 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 분석하여 제시함
 - 지역경제파급효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과, 고용 유발 효과로 제시함
- 이를 그림으로 표현하면 다음과 같음



(그림 1-1) 연구의 과정

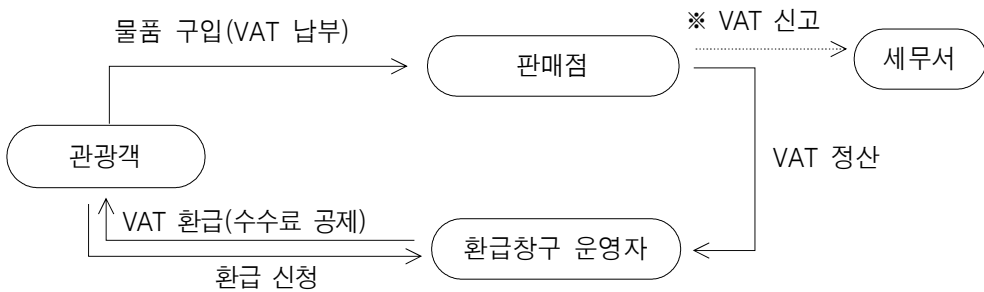
II. 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안 개요

- 본 장에서는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안의 주요 내용을 고찰하고자 함
- 부가가치세 사후환급 방법 및 절차 등의 고찰을 토대로 사후환급 대상 품목 등을 구체적으로 제시함
- 제주특별자치도(2010)의 「관광관련 재화·용역 VAT 사후환급 제도 설명자료」를 토대로 제시함

1. 부가가치세 사후환급 절차(안)

- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급 방안 도입시 제주 입도 관광객은 제주도내에서 구입하는 관광 재화·용역 등에 대한 부가가치세를 환급받을 수 있게 됨
- 제주특별자치도 재화·용역에 대한 부가가치세의 사후환급 절차(안)는 다음과 같음
 - 관광객은 입도시 관광구매카드를 발급받아 물품을 구입함
 - 관광구매카드는 제주관광공사 등에서 발급하며, 카드에는 인적사항, 신용카드 번호, 한도액 등을 입력함
 - 관광 재화·용역을 구입한 관광객은 출도시 공항 및 항만의 부가가치세 환급창구 운영자에게 환급을 신청함

- 환급창구 운영자는 즉시 또는 은행계좌 등으로 부가가치세 환급액을 지급함
 - 환급창구 운영자는 판매점으로부터 관광객이 기납부한 부가가치세를 수령하여 정산함
- 이를 그림으로 도식화하여 나타내면 다음과 같음



(그림 2-1) 부가가치세 사후환급 절차(안)

2. 부가가치세 사후환급 대상 품목(안)

- 부가가치세 사후환급이 가능한 세부품목(안)은 다음과 같음
- 부가가치세 사후환급이 가능한 세부품목은 제주도내에서 관광객이 구매하는 재화·용역 중 부가가치세가 과세되는 품목을 말함
 - 부가가치세 사후환급 대상 재화에는 제주특산품, 관광기념품, 유류구입비 등이 언급되고 있음

- 부가가치세 사후환급 대상 용역에는 음식 및 숙박업, 여행 사업, 운송서비스업, 공연 및 경기·스포츠오락업 등이 언급되고 있음

<표 2-1> 부가가치세 사후환급 품목(안)

구분	세부품목(안)
재화	제주특산품(농수산 가공식품, 갈옷), 관광기념품(돌가공품, 여행용품), 유류구입비(렌트카·전세버스의 휘발유·경유·LPG)
용역	음식, 숙박(관광호텔, 휴양콘도), 여행(여행사, 여행알선업), 운송서비스(택시), 공연(연극, 민속공연), 경기·스포츠오락업(골프장, 승마장)

III. 방법론 고찰

- 관광 관련 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광비용을 인하시키는 효과를 발생시킬 것이며, 관광비용 하락은 관광수요를 증대시킬 것임
- 이러한 효과를 분석하기 위해서는 가격 변화에 따른 관광수요 변화 분석 모형을 설정하여야 함
- 이에 본 연구는 관광수요 분석 방법론 고찰을 통해 본 연구에 적합한 방법론을 선정하고자 함
- 각 방법론의 주요 내용 및 장·단점을 구체적으로 제시하면 다음과 같음

1. 중력모형

- 중력모형(Gravity Model)은 종속변수와 독립변수 사이에 원인-결과가 존재한다는 사실을 가정하여 분석하는 인과모형의 하나임
- 관광수요는 소득, 교통비, 물가, 환율 등의 함수로 나타낼 수 있음
- 중력모형은 발생지에서 목적지에 대한 방문자 수와 인구, 거리와 같은 몇 개의 독립변수 사이에 특수하고 측정 가능한 관계가 존재한다고 가정함

- 이 원리는 뉴턴의 법칙에 근거를 두고 있으며 두 물체간의 인력은 두 질량의 곱에 비례하고 거리의 제곱에 반비례한다는 것임(이충기, 2004)

- 중력모형의 회귀식은 다음과 같이 표현됨

$$T_{ij} = G \frac{P_i A_j}{D_{ij}^2}, \quad \dots \text{식(1)}$$

T: 거주지로부터 관광지까지의 여행 횟수,

G: 중력계수로 1인당 평균 여행횟수를 나타내는 상수,

P: 거주지의 인구 수,

A: 관광지의 매력도,

D: 거주지와 관광지 간의 거리

- 중력모형은 분석기법이 비교적 간단하고, 관광수요에 영향을 주는 변수의 효과를 측정할 수 있다는 장점이 있음
 - 이에 따라 중력모형은 새로운 관광지를 개발하거나 새로운 고속도로 건설로 인한 관광객의 방문횟수를 예측하는데 유용한 기법임
- 반면에 중력모형은 다음과 같은 단점이 있음
 - 관광수요에 영향을 미치는 변수 선정에 있어서 연구자의 주관적 판단이 개입될 가능성이 높음
 - 전국 각 지역을 샘플로 하여 횡단면 분석을 하므로 제주지역의 특수성을 감안한 모형을 개발하기 어려움

2. 여행비용법

- 여행비용법(TCM)은 Hoteling이 1974년 미국 국립공원국(National Park Service)에 보낸 편지에서 처음 제안된 이후 널리 사용되고 있음
- 여행비용법(TCM)은 관광자원에 대한 수요를 그 관광자원과 관련되어 있는 시장에서의 소비행위에 연관시켜서 간접적으로 추정함
 - 특정 관광자원에 대한 수요를 그 지역에 도달하는 데 소요된 시간과 비용에 대한 정보를 이용하여 추정함
 - 등산, 낚시, 사냥, 숲의 이용 등 야외 여가 활동과 관련된 휴양(recreation)시설에 대한 관광수요를 추정하는데 많이 이용되는 방법임
- 여행비용법의 구체적인 적용 절차는 다음과 같음
 - 관광자원을 이용하는데 소요되는 여행비용을 이동거리, 여행 시간, 입장료 등을 통해 추정함
 - 추정된 여행비용과 여행자의 소득, 연령, 교육수준 등 사회·경제적 변수를 토대로 여행생성함수(trip generation function)를 추정함

- 추정된 결과를 토대로 입장료 등 관광비용이 상승하는 경우, 방문 수가 어떻게 달라지는가를 계산하여 관광수요를 추정함
- 여행비용법은 다음과 같은 단점을 가지고 있음
 - 여행비용법은 해당 관광자원을 실제로 방문한 사람들에 대해서만 수요가 측정됨
 - 관광수요 추정에 있어 설문조사 등을 실시하여야 하는 바, 많은 시간과 비용이 소요됨
 - 여행목적이 여러 개일 경우 각 목적들 간에 시간 및 화폐의 기회비용이 적절하게 배분되어야 하는데, 그것은 대단히 자의적일 수밖에 없음
 - 여행비용을 산정하는데 있어서 시간(time)의 문제가 있음
 - 예를 들어, 설악산 방문을 위해 출발하기 며칠 전에 자동차를 정비하였다면 정비에 들어간 비용을 여행비용에 포함시킬 것인지, 말아야 할 것인지를 결정하는 문제를 말함

3. 방법론 선정

- 부가가치세 영세율이 적용될 경우, 관광 관련 재화·용역의 가격 인하 효과가 발생하며, 이는 관광수요에 긍정적인 영향을 미침
- 이러한 관광수요 증대 효과를 분석하는 데 있어 고려하여야 할 유의점은 다음과 같음
 - 첫째, 관광객의 관광 소비 패턴의 변화를 고려해야 함

- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 영세율 적용은 관광 재화·용역의 가격을 하락시킴
- 그러나 관광객이 지출하는 모든 비용에 일률적으로 부가가치세 영세율이 적용되는 것이 아니라, 일부 품목에 한정되어 있기 때문에 부가가치세 영세율 적용 품목과 비적용 품목 간의 관광 소비 패턴이 변화됨
- 예를 들어 관광호텔 숙박에 대한 부가가치세 영세율 적용은 펜션에 숙박하려던 관광객의 소비를 관광호텔 숙박으로 유도할 수 있음
- 따라서 이러한 관광객의 관광 소비 패턴의 변화를 고려하여 관광수요 변화를 추정할 필요가 있음
- 둘째, 관광비용 하락에 따른 소득 효과를 고려할 필요가 있음
 - 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 영세율 적용에 따른 가격 하락은 관광객의 가처분 소득을 증가시킴
 - 이러한 관광객의 가처분 소득 증가는 관광 소비를 증가시킬 수 있음
 - 따라서 이러한 소득 효과를 고려한 관광수요 변화를 추정할 필요가 있음
- 기존 관광수요 추정 방법론인 중력모형, 여행비용법 등은 관광객의 소비 패턴 변화 및 소득 효과를 고려하지 못하는 한계가 있음

- 이러한 한계를 고려하여 본 연구는 Kim et al(2001)이 제시한 분석모형¹⁾을 이용하고자 함

1) 이와 관련한 구체적인 분석모형은 4장 '가격 변화에 따른 관광수요 변화 분석 모형 설정'에서 제시하고자 함

IV. 분석 모형의 설정

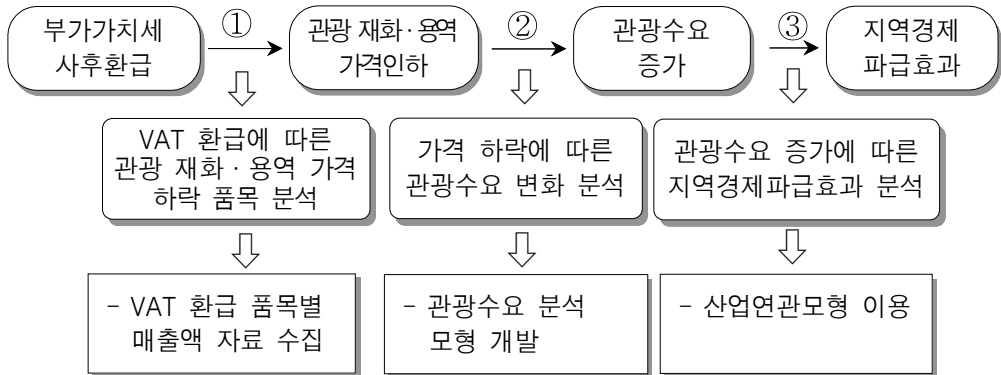
- 본 장에서는 부가가치세 사후환급 방안이 현실화될 경우 발생하는 지역경제파급효과 분석을 위한 모형을 설정함
- 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광 재화·용역의 가격을 하락시키며, 이는 관광수요 증대로 이어져 지역 경제에 긍정적인 영향을 미치게 됨
- 여기에서는 이러한 파급 경로에 따라 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 변화 분석 모형, 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 모형을 설정함

1. 부가가치세 사후환급의 경제적 효과 파급 경로

- 관광 관련 재화·용역에 대한 부가가치세가 사후환급될 경우, 제주지역에 발생하는 경제적 효과의 파급 경로는 구체적으로 다음과 같음
- 관광 관련 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역의 관광 재화·용역의 가격을 인하시키는 효과를 발생시킴(그림 4-1의 ①)
 - 특히 부가가치세가 사후환급되는 관광 재화·용역이 특정 재화 및 용역으로 한정되어 있는 바, 이러한 가격 하락 품목을 구체적으로 분석할 필요가 있음

- 부가가치세 사후환급에 따른 관광 재화·용역의 가격 인하 효과는 궁극적으로 관광수요 증대에 긍정적인 영향을 미침(그림 4-1의 ②)
 - 부가가치세 사후환급에 따른 관광 재화·용역의 가격 하락은 관광객의 가처분 소득을 증가시키며, 이는 관광소비 증가로 이어질 수 있음
 - 또한 부가가치세 사후환급을 통한 관광비용의 절감은 새로운 관광수요를 창출할 수 있음
 - 여기서 관광수요 증가분은 관광수입 증가분으로 표현됨
- 관광수요의 증대는 숙박업, 운수업 등 관광산업 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 지역경제파급효과를 발생시킴(그림 4-1의 ③)
 - 관광수요 증대로 인한 숙박업, 운수업 등의 소비 증가는 해당 산업의 수요 및 관련 산업의 중간재 수요를 증대시켜 지역경제파급효과를 발생시킴
 - 이러한 지역경제파급효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과, 고용 유발 효과로 나타나게 됨

- 이러한 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로를 그림으로 표현하면 다음과 같음



(그림 4-1) 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로

2. 분석의 전제

- 본 연구는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급의 긍정적인 효과 중 경제적인 측면에 초점을 맞추어 분석을 실시하고자 함
 - 부가가치세 사후환급은 제주국제자유도시의 이미지 개선 등의 효과를 발생시키나, 이러한 효과는 본 연구의 분석대상에서 고려하지 않음
- 본 연구가 분석 대상으로 선정한 부가가치세 사후환급 대상 품목은 다음 <표 4-1>과 같음
 - 현재 부가가치세 사후환급 대상 품목이 확정되어 있지 않은 바, 본 연구는 제주특별자치도 담당자와의 면담을 토대로 부가가치세 사후환급이 현실화될 가능성이 높은 품목을 분석 대상(품목)으로 선정함
 - 제주특산품의 경우, 환급 대상이 되는 농수산 가공식품 및 갈옷의 구체적인 매출자료 파악이 어려워 분석 대상에서 제외함
 - 운송서비스 중 택시는 현재 부가가치세 간이 과세 및 경감 대상으로 사후환급 효과가 미미할 것으로 예상되어 분석 대상에서 제외함
 - 향후 부가가치세 사후환급 대상 품목이 조정될 경우, 지역경제과급효과는 증감될 수 있음

<표 4-1> 부가가치세 사후환급 품목 산업분류 내역

구분	사후환급 대상 품목(안)	한국표준산업분류(9차 개정 기준)		분석대상 포함여부
		소분류	세분류	
재화	제주특산품	-	-	×
	관광기념품	기타 상품 전문 소매업	예술품 및 선물용품 소매업	○
	유류구입비	연료소매업	차량용 연료 소매업	○
용역	음식업	음식점업	일반 음식점업	○
	숙박업	숙박시설 운영업	관광숙박시설 운영업	○
	여행사	여행사 및 기타 여행 보조서비스업	여행사업	○
	운송서비스	육상 여객 운송업	부정기 여객 육상 운송업(택시)	×
			부정기 여객 육상 운송업(전세버스 운송업)	○
		운송장비 임대업	자동차 임대업	○
	공연	창작 및 예술 관련 서비스업	공연시설 운영업	○
경기·스포츠 오락업	스포츠서비스업	골프장 및 스키장 운영업	○	
		기타 스포츠시설 운영업	○	

3. 분석 모형의 설정

3.1. 관광 재화·용역 산업부문을 독립화한 투입산출표 작성

- 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 변화가 지역경제에 미치는 영향은 산업연관모형(Input-Output Model)을 이용하여 분석함
- 산업연관모형을 이용하기 위해서는 우선 앞서 제시한 관광 재화·용역 산업부문을 독립화한 투입산출표를 작성하여야 함
 - 현재 발표된 투입산출표는 관광 재화·용역 산업부문이 분리되어 있지 않기 때문에 이들 산업부문을 독립화한 투입산출표를 작성함
- 관광객들의 소비지출구조 및 산업별 매출액 자료 등을 토대로 관광 재화·용역 산업부문을 독립화한 투입산출표를 작성함
- 관광 재화·용역 산업부문을 독립화한 투입산출표의 작성과정을 간략하게 제시하면 다음과 같음
 - 표준산업분류 기준으로 분류된 부가가치세 사후환급 대상 품목을 투입산출표의 산업부문으로 재분류함
 - 사후환급 대상 품목의 투입산출표 산업부문에 대한 분류 내역은 다음과 같음

<표 4-2> 부가가치세 사후환급 대상품목의 투입산출표 분류

사후환급 대상품목	표준산업분류	투입산출표 적용항목
관광기념품	예술품 및 선물용품 소매업	도소매업
유류구입비	차량용 연료 소매업	도소매업
음식업	일반 음식점업	음식점업
숙박업	관광숙박시설 운영업	숙박업
여행사	여행사업	사업 관련 전문서비스업
운송서비스	부정기 여객 육상 운송업	운수 및 보관업
	자동차 임대업	기계장비 및 용품 임대업
공연	공연시설 운영업	문화오락서비스업
경기·스포츠 오락업	골프장 및 스키장 운영업	문화오락서비스업
	기타 스포츠시설 운영업	문화오락서비스업

- 투입산출표의 산업분류에서 사후환급 대상 품목에 해당되는 산업을 분리해냄
- 이러한 과정을 통해 예술품 및 선물용품 소매업 등 10개 산업을 독립화한 투입산출표를 작성함
- 최종 작성된 산업부문 분류표는 다음과 같음

<표 4-3> 산업부문 분류표

구분	산업분류	구분	산업분류
1	농림수산물	21	도소매(면세제외)
2	광산품	22	일반 음식점업
3	음식료품	23	음식점(면세제외)
4	섬유 및 가죽제품	24	관광숙박시설 운영업
5	목재 및 종이제품	25	숙박(면세제외)
6	인쇄, 출판 및 복제	26	부정기 여객 육상 운송업 (전세버스)
7	석유 및 석탄제품	27	운수 및 보관(면세제외)
8	화학제품	28	통신 및 방송
9	비금속 광물제품	29	금융 및 보험
10	제1차 금속제품	30	여행사업(면세대상)
11	금속제품	31	자동차 임대업
12	일반기계	32	부동산사업서비스(면세제외)
13	전기 및 전자기기	33	공공행정 및 국방
14	정밀기기	34	교육 및 보건
15	수송장비	35	공연시설 운영업
16	가구 및 기타제조업제품	36	골프장 및 스키장 운영업
17	전력, 가스 및 수도	37	기타 스포츠시설 운영업
18	건설	38	사회기타서비스(면세제외)
19	예술품 및 선물용품 소매업	39	기타
20	차량용 연료 소매업	-	-

3.2. 가격 변화에 따른 관광수요 변화 분석 모형 설정

- 관광 재화·용역 부가가치세 사후환급에 따른 가격 변화가 관광수요에 미치는 영향은 Kim et al(2001)이 제시한 방법을 통해 구해지며, 구체적인 방법은 다음과 같음
 - 관광 재화·용역 부가가치세 사후환급은 관광 재화·용역 등을 포함한 재화의 가격 변화로 이어지고, 이는 수요에 영향을 미치게 됨
 - 재화 및 서비스의 가격 변화에 따른 소비자의 소비 변화를 구하기 위해서는 우선적으로 소비자의 효용함수가 설정되어야 함
 - 여기서 소비자의 효용함수는 Cobb-Douglas 함수의 형태를 갖는다고 가정함

$$U^r = \prod_s^m \prod_j^n C_j^{sr\phi_j^s}, \quad \dots\text{식}(2)$$

C_j^{sr} : 지역 s 의 j 산업 재화에 대한 지역 r 내 소비자 1인당 소비량.

- 산업 재화에 대한 소비수요량은 소비자의 효용극대화 형태로 부터 구해지며, 이를 수식으로 표현하면 다음과 같음

$$\text{Max } U^r = \prod_s^m \prod_j^n C_j^{sr\phi_j^s}, \quad \dots\text{식}(3)$$

$$\text{s.t. } \sum_s \sum_j P_j^{sr} \cdot C_j^{sr} = \overline{w^r},$$

$\overline{w^r}$ = 지역 r 내 고용자 1인당 평균 임금.

- 위의 식을 통해 재화의 가격 변화에 따른 소비 변화를 계산하기 위해서는 먼저 위의 식을 lagrange 함수로 나타내고, 이로부터 일계 조건(F.O.C.)을 통해 소비수요함수가 도출됨

$$C_j^{sr} = \frac{\Phi_j^{sr}}{\sum_s \sum_j \Phi_j^{sr}} \cdot \frac{\bar{w}^r}{P_j^{sr}} \quad \dots \text{식(4)}$$

- 따라서 재화의 가격 변화에 따른 소비 변화분은 위 식을 통해 계산될 수 있음

3.3. 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 모형 설정

- 관광수요 증가가 지역경제에 미치는 영향은 앞서 작성한 '관광 재화·용역의 산업부문을 독립화한 투입산출표'를 이용하여 분석함
- 구체적으로 지역경제에 미치는 효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과, 고용 유발 효과로 나타나게 됨
- 생산 유발 효과를 분석하기 위한 모형은 다음과 같음
 - 수요 변화에 따른 생산 변화분은 투입산출모형의 생산승수에 의해서 측정됨

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} \Delta C_p, \quad \dots \text{식(5)}$$

CA: 관광 재화·용역 투입-산출계수 행렬,

ΔC_p : 재화의 가격 변화에 따른 수요 변화 행렬.

- 부가가치 유발 효과를 분석하기 위한 모형은 다음과 같음
- 수요 변화에 따른 부가가치 변화분은 투입산출모형의 부가가치 승수에 의해 측정됨

$$\Delta V = \widehat{A}_v \cdot (I - CA)^{-1} \Delta C_p, \quad \dots \text{식(6)}$$

$$A_v = (a_{v1}, \dots, a_{vn})$$

$$a_{vj} : j\text{산업의 부가가치 계수} \left(= \frac{V_j^r}{X_j^r} \right).$$

- 고용 유발 효과를 분석하기 위한 모형은 다음과 같음
- 수요 변화에 따른 고용 변화분은 투입산출모형의 고용승수에 의해 측정됨

$$\Delta E = \widehat{A}_e \cdot (I - CA)^{-1} \Delta C, \quad \dots \text{식(7)}$$

$$A_e = \frac{e_j}{X_j}, \quad e_j = \frac{W_j}{w_j^{avg}}$$

w_j^{avg} : 전국산업평균 임금,

W_j : 산업별 노동 소득,

e_j : 산업별 고용자 수,

X_j : 산업별 생산.

V. 분석 결과

- 여기에서는 앞서 설정된 분석 모형을 토대로 부가가치세 사후 환급에 따른 관광수요 변화 분석 결과와 그에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과를 제시함

1. 부가가치세 사후 환급에 따른 관광수요 변화 분석 결과

- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광 재화·용역에 대한 가격을 하락시키며, 이는 관광수요에 긍정적인 영향을 미침
 - 이는 앞서 제시한 (그림 4-1)의 ②의 영향을 의미함
- 소비 변화는 부가가치세 사후환급 대상 품목별 가격변화율을 앞서 설정한 식(4)에 적용하여 분석되어짐
 - 가격변화율은 부가가치세 사후환급 대상 품목에 포함되는 10%의 부가가치세가 면제되는 효과를 의미함
- 분석 결과, 전체 대상 품목에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비는 연 57,557백만 원이 증가하는 것으로 분석됨
 - 이는 부가가치세 사후환급 방안이 도입되기 이전에 비해 관광 수요가 약 3.28% 증가하는 것을 의미함

- 여기서 소비 변화는 관광객 가처분 소득 증가에 따른 지출 증가 및 신규 관광수요 창출에 따른 관광소비 증가분을 의미함
- 도소매업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비 변화분은 연 3,292백만 원, 관광수요 증가율은 약 0.19%로 분석됨
 - 여기서 도소매업은 관광기념품 소매업 및 연료소매업을 의미함
- 음식업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비 변화분은 연 24,788백만 원, 관광수요 증가율은 약 1.41%로 분석됨
- 숙박업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비 변화분은 연 15,464백만 원, 관광수요 증가율은 약 0.88%로 분석됨
- 운송업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비 변화분은 연 3,762백만 원, 관광수요 증가율은 약 0.22%로 분석됨
 - 여기서 운송업은 전세버스 운송업 및 자동차 임대업을 의미함
- 기타산업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 소비 변화분은 연 10,251백만 원, 관광수요 증가율은 약 0.58%로 분석됨

- 여기서 기타산업은 여행사업, 공연시설 운영업, 골프장 및 기타스포츠시설 운영업을 의미함

<표 5-1> 가격 하락에 따른 소비 변화분

(단위: 백만 원/연, %)

산업구분	소비 변화분	수요증가율
합계	57,557	3.28%
도소매업*	3,292	0.19%
음식업	24,788	1.41%
숙박업	15,464	0.88%
운송업**	3,762	0.22%
기타산업***	10,251	0.58%

주) * 도소매업은 관광기념품 소매업 및 연료소매업을 의미함

** 운송업은 전세버스 운송업 및 자동차 임대업을 의미함

*** 기타산업은 여행사업, 공연시설 운영업, 골프장 및 기타스포츠시설 운영업을 의미함

2. 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 결과

- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 증가는 지역 내 산업의 생산, 부가가치 및 고용을 변화시킴
 - 즉, 관광수요의 증가는 지역경제에 긍정적인 영향을 미치게 됨
 - 이는 (그림 4-1)의 ③의 영향을 의미함
- 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과는 앞서 설정한 식 (5)~식(7)에 적용하여 분석할 수 있음
 - 이는 구체적으로 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과, 고용 유발 효과로 제시됨
- 부가가치세 사후환급 대상 품목별 지역경제파급효과를 분석한 결과를 제시하면 다음과 같음
 - 전체 대상 품목에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 생산 유발 효과는 연 80,769백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 42,020백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 951명이 증가하는 것으로 분석됨
 - 도소매업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 생산 유발 효과는 연 4,522백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 2,721백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 69명이 증가하는 것으로 분석됨

- 음식업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 생산 유발 효과는 연 37,089백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 15,932백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 409명이 증가하는 것으로 분석됨
- 숙박업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화되는 경우, 생산 유발 효과는 연 19,684백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 12,686백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 255명이 증가하는 것으로 분석됨
- 운송업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화되는 경우, 생산 유발 효과는 연 5,185백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 2,392백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 53명이 증가하는 것으로 분석됨
- 기타산업에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화되는 경우, 생산 유발 효과는 연 14,289백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 8,289백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 165명이 증가하는 것으로 분석됨

<표 5-2> 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과

(단위: 백만 원/연, 명/연)

구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과	고용 유발 효과
합계	80,769	42,020	951
도소매업*	4,522	2,721	69
음식업	37,089	15,932	409
숙박업	19,684	12,686	255
운송업**	5,185	2,392	53
기타산업***	14,289	8,289	165

주) * 도소매업은 관광기념품 소매업 및 연료소매업을 의미함

** 운송업은 전세버스 운송업 및 자동차 임대업을 의미함

*** 기타산업은 여행사업, 공연시설 운영업, 골프장 및 기타스포츠시설 운영업을 의미함

VI. 결론

- 본 연구는 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우 제주지역에 발생하는 경제적 효과를 구체적으로 분석함
 - 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광비용을 절감시키는 효과를 유발하며, 이는 관광 수요에 긍정적인 영향을 미칠 것임
 - 관광비용 절감은 관광객의 가치분 소득 증가에 따른 지출 증가 및 신규 관광수요 창출 효과를 발생시킴
 - 관광수요 증가는 숙박업, 운수업 등 관광산업 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 지역경제파급효과를 발생시킬 것임
- 현재 언급되고 있는 대상 품목 전체에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 지역경제파급효과 분석 결과는 다음과 같음
 - 전체 대상 품목에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우, 관광소비는 연 57,557백만 원이 증가함
 - 이는 부가가치세 사후환급 방안이 도입되기 이전에 비해 관광수요가 약 3.28% 증가하는 것을 의미함
 - 이로 인한 생산 유발 효과는 연 80,769백만 원, 부가가치 유발 효과는 연 42,020백만 원으로 분석되었으며, 고용은 약 연 951명이 증가하는 것으로 분석됨

<표 6-1> 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과(종합)*

(단위: 백만 원/연, 명/연)

소비 변화분	수요 증가율	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과	고용 유발 효과
57,557	3.28%	80,769	42,020	951

주) *전체 대상 품목에 대한 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우의 지역경제파급효과를 의미함

- 관광 재화·용역에 대한 부가가치세 사후환급에 따른 긍정적인 효과에는 국제자유도시의 이미지 개선 등이 있으나, 본 연구는 사후환급에 따른 경제적인 측면에만 초점을 맞추어 분석을 실시함
- 또한 아직 부가가치세 사후환급 품목이 확정이 되지 않은 바, 향후 대상 품목이 조정될 경우 지역경제파급효과는 증감될 여지가 있음

【참고문헌】

제주특별자치도(2010), 「관광관련 재화·용역 VAT 사후환급 제도 설명자료」

이충기(2004), 관광응용경제학, 서울: 일신사

Kim, H. B., Jin, S. Y. and Yun K. S.,(2001), "Impact Analysis of A Water Quality Enhancing Policy: A Simple Input-output Approach", Journal of Regional Studies Association, 35(2).

참여연구진

연구책임	고 태 호	제주발전연구원 책임연구원
공동연구	임 정 현	제주발전연구원 초빙연구원
연구보조	오 윤 정	제주발전연구원 위촉연구원