

# 2003제주아시아유도선수권대회의 지역경제파급효과

고 성 보\*

< 목 차 >

- I. 서 론
- II. 만족도 분석
- III. 지역경제 파급효과 분석
- IV. 요약 및 정책 제언

## I. 서 론

각종 스포츠 대회가 개최되고 있으나 현재까지 구체적인 설문분석에 근거해서 지출 구조를 파악하지 못하고 개략적인 평균지출액을 산정하여 각종 대회의 경제적 효과를 분석하고 있어 엄밀한 의미에서 공정하고 객관적인 평가가 이루어지지 않았다.

따라서 본 연구의 목적은 2003제주아시아유도선수권대회 참가자(선수 및 임원, 선수 및 임원단 가족, 일반관람객)를 대상으로 개별면접 설문조사를 실시하여 대회의 만족도, 대회개최 효과, 제주도 내에서의 지출구조를 파악하고, 이를 기초로 대회가 제주지역에 미친 경제적 파급효과를 분석하는 것이다.

## II. 만족도 분석

### 1. 개요

만족도 분석은 40개국 선수단 612명(선수 395명, 임원·심판 217명)이 참석한 2003제주아시아유도선수권대회(기간 : 2003. 10. 28 ~ 11. 2, 장소 : 제주한라체육관, 주최 : 아

\* 제주발전연구원 연구실장

시아유도연맹, 주관 : 제주도, 대한유도회·제주도유도회)에 참가한 선수 및 임원, 관련 가족, 일반관광객 301명을 대상으로 2003년 10월 31일~11월 1일(2일간) 1:1 직접면접 설문조사를 통해서 이뤄졌다.

수집된 자료는 데이터 코딩 과정을 거쳐, 통계 분석 프로그램 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다. 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석, 교차분석을 이용하였으며, 만족도 등의 의견 차이를 검증하기 위해 교차분석과 평균차이 검정인 분산분석(ANOVA)을 실시하였다.

<표 2-1> 응답자 인구통계학적 특성

대분류	소분류	사	례	수	백	분	율
전체				301			100
지역별	한국			100			33.3
	일본			69			23.1
	중국			46			15.4
	동남아			22			7.2
	서남아			15			5.0
	중동			26			8.6
	구소련			16			5.4
	유럽			5			1.8
성별	남자			217			72.2
	여자			84			27.8
참가구분별	선수			101			33.5
	임원			101			33.5
	동반가족			25			8.5
	관광객			74			24.5
연령별	10대			10			3.3
	20대			119			39.7
	30대			69			23.1
	40대			66			21.9
	50대			29			9.7
	60대 이상			7			2.3

응답자의 인구통계학적 특성을 살펴보면, 지역별 구분은 한국, 일본, 중국(중국, 대만, 홍콩, 몽골), 동남아(라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 필리핀), 서남아시아(방글라데시, 인도, 파키스탄), 중동(레바논, 사우디, 시리아, 아랍에미리트, 예멘, 요르단, 이라크, 이란, 카타르, 코트디부아르, 쿠웨이트, 팔레스타인),

구소련연방계(우즈베키스탄, 카자흐스탄, 기르기스탄, 타지키스탄, 투르크메니스탄), 유럽(스페인, 미국, 영국, 프랑스) 등을 구분하였다.

지역별 표본수는 한국 100명(33.3%), 일본 69명(23.1%), 중국 46명(15.4%), 동남아군 22명(7.2%), 서남아군 15명(5.0%), 중동군은 26명(8.6%), 구소련연방계가 16명(5.4%), 기타 유럽지역 5명(1.8%)이 표집되었다.

참가자격별로는 선수가 101명(33.5%), 임원이 101명(33.5%), 동반가족 25명(8.5%), 관람객이 74명(24.5%)으로 구성되었다. 성별은 남성 217명(72.2%), 여성 84명(27.8%)으로 나타났다. 연령은 10대 10명(3.3%), 21~29세가 가장 많은 119명(39.7%), 30~39세 69명(23.1%), 40~49세 66명(21.9%), 50~59세 29명(9.7%), 60세 이상 7명(2.3%)인 것으로 나타났다.

## 2. 대회 평가 전반 분야 만족도 분석

### 1) 경기장까지의 교통 만족도

2003제주아시아유도선수권대회(이하 대회)에 참가자를 대상으로 ‘경기장까지의 교통’에 대한 만족도를 측정한 결과, 참가자들은 평균 3.9점(5점 만점)으로 평가하고 있다.

지역별<sup>1)</sup>로 살펴보면 ‘구소련계 참가자’들이 4.5점(5점 만점)으로 가장 높게 평가하고 있고, 다음은 ‘동남아 참가자’(4.3점)인 것으로 나타났다. 반면에 ‘중국 참가자’(3.7점)와 ‘일본 참가자’(3.7점)들은 다른 지역 참가자들에 비해 다소 낮은 평가를 내리고 있다.

참가구분별로 보면 ‘임원’들이 높은 평가(4.2점)를 내린 반면, ‘관람객’(3.6점)들과 ‘선수’들은 낮은 평가(3.7점)를 내리는 것으로 나타났다.

연령별로 보면 40대에서 가장 높은 평가(4.2점)를 하였으나, ‘10, 20, 30대 응답자’들은 낮은 평가(3.9점 이하)한 것으로 나타났다.

### 2) 경기장 시설 만족도

이번 대회 참가자들은 ‘경기장 시설’에 대해 비교적 만족하는 것으로 나타났다. 참가

1) 교차요인에 따른 의견차이를 검증하기 위해 ANOVA(변량분석)분석을 이용하였으며,  $p < .005$  수준에서 유의적인 차이를 보이는 것을 중심으로 기술하였음. 상세한 교차요인에 대한 검정결과는 고성보, 『2003 제주아시아유도선수권대회 평가보고서』, 제주발전연구원, 2003.을 참고하기 바람.

자들의 '경기장 시설 만족도'를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.8점(5점 만점)으로 평가하고 있다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련계 참가자'들과 '동남아 참가자'들이 가장 높은 4.4점으로 평가하고 있는 반면, '한국 참가자'(3.6점)와 '일본 참가자'(3.6점)들은 다른 지역 참가자들에 비해 비교적 낮은 평가를 내리고 있다.

참가구분별로 보면 '임원'들이 가장 높은 평가(4.1점)를 내린 반면, '동반가족'(3.5점)과 '관람객'(3.5점), '선수'(3.8점)들은 낮게 평가하고 있다. 임원들은 경기장 시설에 대해 좀 더 많이 만족하고 있으나, 선수들과 가족, 관람객들은 경기장 시설에 대해 비교적 덜 만족하는 것으로 분석된다.

### 3) 참가자 편의시설 만족도

아시아유도선수권대회 참가자들은 '경기자의 편의시설'에 대해 3.6점(5점 만점)으로 평가함으로써 다른 항목에 비해 비교적 덜 만족하는 것으로 나타났다.

'편의시설 만족도'를 분석한 결과, '불만족'(불만+매우 불만)하는 응답자가 8.3%이며, '만족'(만족+매우 만족)하는 응답자는 53.2%인 것으로 밝혀졌다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련계 참가자'들이 '편의시설'에 대해 4.5점(5점 만점)으로 가장 긍정적으로 평가하고 있는 반면, '한국'(3.4점), '유럽 참가자'(3.5점)들은 비교적 덜 긍정적으로 평가하고 있다. 다른 지역 참가자들은 '편의시설'에 대해 '매우 불만' 응답이 미미했으나, '한국 참가자'들은 '매우 불만' 응답이 15.4%로 가장 많은 것으로 분석되었다.

참가구분별로 보면 '임원'들이 '편의시설'에 대해 가장 높은 평가(3.9점)를 내린 반면, '동반가족'(3.3점)이 가장 낮은 평가를 내리고 있는 가운데 '관람객'(3.4점), '선수'(3.5점)들은 비교적 낮은 평가를 내리는 것으로 나타났다.

연령별로는 '40대 응답자'들이 가장 높은 평가(3.9점)를 내린 반면, '10대'(3.3점)와 '20대 참가자'들(3.5점)이 가장 낮은 평가를 내리는 것으로 나타났다. 특히, '60대 이상 참가자'들에서 '편의시설'에 대한 '불만족 응답'이 26.7%나 나타나고 있어 이에 대한 보완책이 요구된다.

### 4) 개·폐회식 진행 및 내용 만족도

2003제주아시아유도선수권대회의 '개·폐회식 진행 및 내용'과 관련하여 응답자들은

평균 3.8점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다. '만족한다'는 응답이 57.5%인데 반해, '불만족 한다'는 응답은 3.6%에 불과한 것으로 조사되었다.

참가지역별로 살펴보면 '동남아·서남아 참가자'(4.4점)들과 '유럽 참가자'들이 '진행 및 내용'에 대해 4.5점(5점 만점)으로 가장 높게 평가하고 있으며, '한국 참가자'들은 가장 낮은 평가(3.5점)를 내린 것으로 밝혀졌다.

참가구분별로 보면 '임원'들이 가장 높은 평가(4.1점)를 내린 반면, 그 외의 '동반가족'(3.4점), '관람객'(3.5점)과 '선수'(3.8점)들은 비교적 덜 만족하는 것으로 나타났다.

성별로 보면 '남자 참가자'(3.9점)가 '여자 참가자'(3.6점)들보다 약간 더 긍정적인 평가를 내리는 것으로 조사되었다.

#### 5) 경기진행의 원활성 만족도

이번 대회 참가자들은 '경기진행의 원활함'에 대해 3.7점(5점 만점)으로 평가하고 있다. '경기 진행이 원활하게 되었다'는 응답은 60.6%인데 반해, '원활하게 진행되지 못했다'는 응답은 7.9%인 것으로 나타났다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련연방지역 참가자'들은 '경기진행'에 대해 4.4점(5점 만점)으로 높게 평가하고 있는 반면, '일본 참가자'들(3.3점)은 가장 낮은 평가를 내리고 있어 '경기진행'에 대해 '비교적 덜 만족'하고 있는 것으로 나타났다.

참가구분별로 보면 '임원'(3.9점)들은 '경기가 순조롭게 진행되었다'고 평가하고 있는 반면, '동반가족'(3.3점)들은 '경기진행'에 대해 비교적 덜 만족하는 것으로 조사되었다.

#### 6) 자원봉사자 활동 만족도

이번 유도대회에서 '자원봉사자들의 활동'에 대해 참가자들은 3.7점(5점 만점) 정도로 평가하고 있다. 유도선수권 대회와 관련한 '자원봉사 활동'에 대해 '만족한다'는 응답이 58.3%인데 반해, '불만족한다'는 응답은 8%에 불과했다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련 연방지역 참가자'들이 가장 높게 평가(4.1점)하고 있는 반면, '일본 참가자'(3.5점)들과 '한국 참가자'(3.6점)들이 가장 낮은 평가를 내린 것으로 밝혀졌다. '자원봉사활동'에 '만족한다'는 응답이 가장 많은 참가지역은 '중국'으로서 76.5%가 '만족한다'는 반응을 보이고 있다.

참가구분별로 보면 '임원'들이 '자원봉사활동'에 가장 만족(4.0점)하고 있고, '동반가

족'(3.3점)들은 '비교적 덜 만족'하는 것으로 나타났다. '임원'들은 '자원봉사활동'에 대해 '만족한다'는 응답이 70.3%인데 반해, '동반가족'들은 '만족한다'는 응답이 39.3%에 불과한 것으로 나타났다.

#### 7) 대회 홍보·마케팅 활동 만족도

아시아유도선수권대회의 '홍보와 마케팅 활동'에 대해 참가자들은 '비교적 덜 만족'하고 있는 것으로 나타났다. '대회의 홍보 및 마케팅 활동'에 대해서 평균 3.2점으로 평가하고 있다.

'홍보 및 마케팅 활동'에 '만족한다'는 응답이 37%, '보통이다'는 응답이 38.1%, '불만족한다'는 응답이 22.7%로서 다른 항목에 비해 '불만족 응답이 가장 많은' 것으로 밝혀졌다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련연방지역 참가자'들이 가장 높은 평가(4.0점)를 내리고 있으나, '한국 참가자'(2.7점), '유럽 참가자'(2.8점)들은 '중간 이하'의 부정적인 평가를 하는 것으로 밝혀졌다. 다른 항목에서는 '중간 이하의 부정적 평가'가 전혀 없었으나, '대회 홍보 및 마케팅' 항목에서만 '중간 이하의 부정적' 반응이 있었던 것으로 분석되었다.

참가구분별로 보면 '대회홍보 및 마케팅 활동'에 대해 '선수'(3.5점)와 '임원'(3.3점)들은 '다른 응답자들과는 달리 보통(중간) 정도의 평가'를 내리고 있으나, '동반가족'(2.6점)들과 '관람객'(2.9점)들은 보통 이하의 낮은 평가를 내리고 있다.

연령별로 보면 '50대 참가자'들이 '대회 홍보 및 마케팅 활동'에 대해 가장 부정적인 평가(2.4점)를 하고 있으며, '40대 참가자'(3.0점)와 '60세 이상 참가자'(3.1점)들은 '보통 정도의 평가'를 내리는 것으로 밝혀졌다.

#### 8) 대회 관련 문화예술행사 수준 만족도

아시아유도선수권대회와 관련하여 진행된 '문화예술행사의 수준'에 대해 참가자들은 비교적 만족(3.6점)하는 것으로 나타났다. '행사수준'에 대해 '만족한다'는 응답이 50.3%이며, '불만족 한다'는 응답은 8.9%인 것으로 밝혀졌다.

이번 유도대회와 관련하여 치러진 '문화예술행사의 수준'에 대해 참가자들의 만족도를 평균차이 검정방법으로 분석한 결과 '참가지역별', '참가구분별'에서는  $p < .001$  수준

에서 유의한 차이를 보였다.

참가지역별로 살펴보면 ‘구소련연방지역 참가자’들이 가장 높은 평가(4.3점)를 내리고 있고, ‘서남아 참가자’(4.1점), ‘동남아 참가자’(4.0점)들이 높은 평가를 내리고 있는 반면, ‘한국 참가자’(3.2점), ‘유럽 참가자’(3.3점)들은 ‘비교적 덜 만족’하고 있는 것으로 밝혀졌다.

참가구분별로 보면 ‘문화예술행사의 수준’에 대해 ‘임원’(3.8점)들이 ‘다른 응답자들에 비해 약간 더 만족하고 있으나, ‘동반가족’(3.0점)들은 ‘보통 정도의 만족수준’을 보이는 것으로 조사되었다.

### 9) 대회 전반적인 평가

2003제주아시아유도선수권대회 전반에 대해 참가자들은 비교적 만족(3.7점)하는 것으로 밝혀졌다. ‘대회의 홍보와 마케팅’에 대해서는 비교적 덜 만족하고 있으나, 그럼에도 불구하고 유도대회 전반에 대해서는 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났다. ‘대회 전반’에 대해 ‘만족한다’는 응답이 59.7%인 반면, ‘불만족 한다’는 응답은 6.3%에 불과하였고, ‘보통 정도 수준’이라는 응답은 32.2%인 것으로 조사되었다.

참가지역별로 살펴보면 ‘서남아시아 지역 참가자’(4.3점)와 ‘구소련연방지역 참가자’(4.3점)들이 ‘대회 전반’에 대한 평가에서 높은 점수를 부여하고 있으며, ‘한국 참가자’(3.3점)들은 비교적 덜 만족하는 것으로 분석되었다.

참가구분별로 보면 ‘동반가족’(3.3점)은 ‘대회 전반에 대해 비교적 덜 만족’하고 있으나, ‘임원’(3.8점)들과 ‘선수’(3.7점)들은 ‘약간 더 만족’하고 있는 것으로 분석되었다.

<표 2-2> 대회 평가 전반 분야 만족도 분석

항 목	매우 불만	대체로 불만	불만 응답	보통	대체로 만족	매우 만족	만족 응답	평균
경기장까지의 교통	0.3	3.5	3.8	23.6	52.1	19.6	71.8	3.9
경기장 시설		6.5	6.5	27.0	45.9	19.6	65.6	3.8
참가자 편의시설	0.8	7.6	8.3	36.3	37.6	15.6	53.2	3.6
개·폐회식진행, 내용	0.6	3.0	3.6	31.7	38.5	19.0	57.5	3.8
경기 진행의 원활성	1.5	6.3	7.9	27.2	44.7	15.9	60.6	3.7
자원 봉사자 활동	0.6	7.4	8.0	30.5	42.8	15.6	58.3	3.7
대회 홍보 및 마케팅	7.1	15.6	22.7	38.1	26.7	10.3	37.0	3.2
문화예술 행사 수준	2.0	7.0	9.0	36.3	35.3	14.9	50.3	3.6
대회 전반 평가	1.4	5.0	6.3	32.2	47.0	12.7	59.7	3.7

### 3. 대회 개최 효과 분석

#### 1) 대회개최의 '제주홍보·이미지 제고 효과' 인식

이번 2003제주아시아유도선수권대회를 통해 '제주도가 널리 홍보되고, 이미지를 제고하는 데 있어 어느 정도의 효과가 있을 것으로 보는가' 하는 항목을 분석한 결과, 참가자들은 평균 4.0점(5점 만점)으로 비교적 높게 평가하는 것으로 나타났다.

참가지역별로 살펴보면 '중국 참가자'(4.3점)들이 가장 많이 '이번 유도대회가 제주도의 홍보와 이미지 제고에 효과가 있을 것'이라는 응답을 보였고, 다음은 '구소련연방지역 참가자'(4.2점)들이었으므로 나타났다. '이번 대회의 제주도 홍보 및 이미지 제고 효과'에 대해 가장 낮은 점수를 부여한 참가자들은 '서남아 참가자'(3.1점)들이었으므로 나타났다.

#### 2) 대회개최의 '지역경제 활성화 효과' 인식

이번 대회 참가자들의 56.3%가 '이번 대회를 통해 제주지역경제가 활성화' 될 것으로 기대하고 있다.

참가지역별로 살펴보면 '구소련지역참가자'들은 '이번 대회가 제주도 지역경제 활성화에 미치는 효과'에 대해 4.1점(5점 만점)으로 가장 높게 평가하고 있는 반면, '유럽지역 참가자'(2.8점)들은 그 효과에 대해 '보통 이하'로 평가함으로써 다소 부정적으로 인식하고 있는 것으로 분석된다.

참가구분별로 살펴보면 '임원'(3.9점)들은 이번 대회의 '제주도 경제 활성화 효과'에 대해 가장 긍정적으로 반응하는 것으로 나타났고, '관람객'(3.4점)들은 그 효과를 '가장 적게 인식'하고 있다.

#### 3) 대회개최의 '스포츠산업 발전에 기여 효과' 인식

참가자들은 이번 대회의 '제주도 스포츠 산업 발전 기여 효과'를 4.0점(5점 만점) 정도로 인식하고 있으며, 스포츠 산업 발전에 '효과가 있다'는 응답이 68.7%인데 반해, '효과가 없다'는 부정적인 인식은 2.6%에 불과해 '어떤 형태로든 이번 대회가 제주도의 스포츠산업 발전에 기여'할 것으로 인식하고 있다.

참가지역별로 살펴보면 ‘구소련지역 참가자’들은 다른 지역 참가자들에 비해 ‘이번 대회의 제주도 스포츠산업발전 효과’에 대해 가장 높은 평가를 내리고 있으며, ‘중국 참가자’(4.2점)들과 ‘동남아 참가자’(4.2점)들도 그 효과에 대해 더 높은 평가를 내리고 있다.

참가구분별로 살펴보면 이번 대회가 ‘제주도의 스포츠 산업발전에 기여’할 것이라는 응답은 ‘임원’(4.1점)들에서 가장 많은 것으로 나타났다.

#### 4) 대회개최의 ‘제주관광 및 문화 발전 기여 효과’ 인식

대회 참가자들은 이번 대회의 ‘제주도 관광 및 문화발전 기여 효과’를 3.9점(5점 만점) 정도로 인식하고 있으며, 제주도 관광 및 문화발전에 ‘효과가 있다’는 응답이 66.3%인데 반해, ‘효과가 없다’는 부정적인 인식은 3.8%에 불과했다.

다시 말해, 이번 유도대회가 ‘어떤 형태로든 제주도의 관광 및 문화발전에 기여’할 것으로 인식하고 있다.

참가지역별로 살펴보면 ‘동남아 참가자’들이 ‘대회의 관광 및 문화발전 효과’에 대해 가장 많이 인식하고 있고, ‘구소련연방지역 참가자’(4.4점)들도 ‘그 효과를 긍정적으로 인식’하고 있는 것으로 나타났다.

#### 5) 대회개최의 ‘제주와 타지역간 이해증진 효과’ 인식

이번 유도대회를 통해 ‘제주도가 타 지역과 이해를 증진시키는 데 얼마나 기여할 것인가’하는 항목에서 대회참여자들은 ‘비교적 많은 기여를 할 것’(3.8점)으로 인식하고 있다.

대회 참가자들은 이번 대회의 ‘제주도-타 지역간 이해증진 효과’에 대해 3.8점(5점 만점) 정도로 인식하고 있으며, ‘제주도-타 지역간 이해 증진 효과’ 항목에서 ‘효과가 있을 것’이라는 응답이 60.1%인데 반해, ‘효과가 없을 것’이라는 부정적인 인식은 3.2%에 불과했다.

참가지역별로 보면 ‘구소련연방 지역 참가자’들에서 ‘이번 대회를 통해 제주도와 타 지역간의 이해증진이 더 강화될 것’이라는 응답이 가장 많은 반면, 다른 지역 참가자들에 비해 ‘유럽지역 참가자’들은 ‘그 효과에 대해 가장 부정적’인 것으로 나타났다.

&lt;표 2-3&gt; 대회 효과 인식 분석

항 목	전혀 없음	거의 없음	부정 응답	보통	조금 있음	매우 많음	긍정 응답	평균
도홍보, 이미지 제고	0.5	3.2	3.7	25.7	39.3	29.2	68.4	4.0
지역 경제 활성화	0.8	3.6	4.4	35.7	41.2	15.1	56.3	3.7
제주 체육 발전		2.6	2.6	26.9	41.2	27.5	68.7	4.0
관광, 문화 발전		3.8	3.8	27.6	39.6	26.7	66.3	3.9
타지역간 이해 증대		3.2	3.2	33.1	39.3	20.8	60.1	3.8

#### 4. 스포츠 메카로서의 제주의 장·단점 및 개선방향

##### 1) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 장점

제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 장점을 묻는 질문에서 이번 대회의 참가자들은 ‘제주의 자연경관’(48.9%)과 ‘기후적 여건’(14.5%)을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 장점으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

이번 대회의 참가자들은 다른 지역과 구별되는 제주의 장점으로 ‘자연경관’과 ‘기후 여건’을 들고 있고, ‘스포츠 산업과 직접적인 관련이 있는 스포츠 시설’의 강점에 대해서는 비교적 적은 응답을 보이고 있다. 즉, 제주도의 이미지는 아직까지는 ‘스포츠 메카로서의 이미지’보다는 ‘관광지로서의 이미지’가 강하게 인식되는 것으로 분석된다. 따라서 제주도가 국내·외 스포츠 대회를 유치하여 스포츠 산업을 활성화하기 위해서는 ‘스포츠 인프라’의 강점 부각도 중요하지만, 그에 앞서 ‘제주의 자연풍광과 기후적 여건(관광 요소)’를 먼저 강조하면서 홍보하는 것이 더 큰 효과가 있을 것으로 생각된다.

&lt;표 2-4&gt; 제주의 장점 분석

구 분	자연 경관	기후 여건	스포츠 시 설	숙박관련 시설	주민의 친절성	다양한 관광자원	숙 박 여 건	교통의 편리성	기타	없다
백분율	48.9%	14.5%	5.4%	5.3%	5.4%	5.3%	5.3%	3.5%	0.3%	11.3%

##### 2) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 단점

제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 단점을 묻는

질문에서 ‘큰 단점이 없다’(31.7%)는 응답이 많은 비율을 차지하고 있어 주목을 끌고 있다.

그러나 ‘스포츠 행사 개최지로서의 제주도의 단점을 인식’하고 있는 이번 대회 참가자들은 ‘교통 여건의 불편함’(13.3%)과 ‘기후적 여건’(12.5%)을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 단점으로 보고 있는 것으로 나타났다. 즉, 교통분야에선 ‘항공교통의 불편’과 함께 ‘청정일수가 적은 비와 바람이 많은 것이 단점’이라는 인식을 많이 갖고 있는 것으로 분석된다. 이렇듯 ‘자연적인 제한적 조건’은 해결이 곤란한 측면이 있으나, ‘항공교통의 불편함’에 대해서는 새로운 대책이 강구되어야 할 것으로 생각된다.

<표 2-5> 제주의 단점 분석

구분	교통 여건	지리적 여건	스포츠 시설	숙박 여건	주민의 친절성	다양한 관광자원	기타	단점 없다
백분율	13.3%	12.5%	11.0%	10.0%	5.9%	3.9%	8.6%	31.7%

‘제주도가 스포츠 행사를 개최하는 데 있어 별로 큰 단점이 없다’는 의견이 31.7%나 차지하고 있는 점은 ‘제주도가 스포츠 메카로 성장하는 데 가능성이 열려 있음’을 의미하는 것이라 할 수 있다.

따라서 제주도가 스포츠 행사를 유치하는 데 있어 ‘물리적인 측면’ 일부분을 보완한다면, 충분히 제주도가 스포츠의 메카로 성장할 수 있는 잠재력을 갖추고 있음을 반증하는 것이다.

### 3) 제주의 ‘스포츠 메카’ 성장에 있어서 개선사항

제주가 세계적인 ‘스포츠메카’로 성장하기 위해서 꼭 개선해야 할 사항에 대한 질문에 응답자들은 매우 다양한 주문을 낸 것으로 나타났다. 특히, ‘각종 대회 홍보 및 마케팅’을 주문하고 있다. 이를 살펴보면, ‘각종 대회에 대한 적극적인 홍보와 마케팅 강화’를 강하게 주문하고 있으며, ‘제주도민의 스포츠 행사 관심과 참여’, ‘외국인의 경우, 다양한 음식 개발 요구 강함’, ‘저렴한 관광패키지 상품 개발’, ‘스포츠 행사와 주변 관광지 패키지화’, ‘스포츠 행사시 다양한 이벤트 개최’, ‘다양한 국제대회 유치’, ‘외국 참가자를 위한 통역 강화’, ‘쇼핑 상품 개발’에 관한 주문도 다수 있었다.

### III. 지역경제 파급효과 분석<sup>2)</sup>

2003제주아시아유도선수권대회가 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 선수 및 임원, 가족 및 관람객들의 대회 전·후 소비지출 증대, 그리고 이러한 소비지출 증대가 지역 경제에 미치는 산출, 고용, 소득증대 효과로 구분하여 이뤄졌다.

#### 1. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석

이번 대회에 참가한 각국 선수단의 1인당 공식지출비용은 1,106,455원으로 조사되었다. 각국 선수단 1인당 지출경비는 11개 국가의 선수단 임원을 개별적으로 면접하여 얻은 자료를 분석한 것이다.

각국 선수단의 1인당 공식지출경비 가운데 ‘숙박비’가 가장 많은 421,636원을 차지하였으며, 다음은 ‘기타 유흥비’가 310,000원, ‘식·음료비’가 269,818원인 것으로 조사되었다.

<표 3-1> 각국 선수단 1인당 공식지출 경비 분석

(단위 : 원)

구분	교통비	식·음료비	숙박비	기타비용	총비용
선수단	105,000	269,818	421,636	310,000	1,106,455

선수단의 총 공식지출비용의 추정은 각 비용항목에 대회기간의 선수단의 총숫자인 612명을 곱해 추정하였다. 총공식지출비용은 약 6억7천만원 정도인 것으로 조사되었다.

각국 선수단의 총 공식지출경비 가운데 ‘숙박비’가 2억6천만원으로 전체의 38.1%를 차지해 가장 많고, 다음은 ‘기타비용’이 1억9천만원, ‘식·음료비’가 1억6천만원인 것으로 조사되었다.

2) 파급 효과의 분석에는 지역 및 국민경제의 흐름을 산업부문간의 투입 및 산출관계로 통해서 동시적으로 분석할 수 있는 지역산업연관모형을 가지고 분석하였음. 제주지역 산업연관모형은 한국은행에서 1999년에 발표한 『1995년 전국 산업연관표』를 지역가중치에 의한 방법과 공급-수요『풀』법(Supply-Demand Pool Approach)을 병용하여 작성한 『제주지역의 산업연관모형개발』의 연구 결과를 이용하였음. 구체적인 분석방법에 대해서는 고성보(2003) 전계서 참고.

<표 3-2> 각국 선수단 총 공식지출 경비 분석

(단위 : 백만원)

구분	교통비	식·음료비	숙박비	기타비용	총비용
선수단 (612명)	64.3	165.1	258.0	189.7	677.1

이번 대회에 참가한 선수단(선수·임원)과 관광단(가족·관람객)의 개별 지출 경비에 대해 국내와 외국을 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다.

국내선수단이 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 419,000원이며, 다음으로 '식·음료비' 106,860원, '쇼핑비' 100,140원, '교통비' 57,570원, '숙박비' 39,710원으로 총비용은 723,290원에 달하고 있다.

국내관광객이 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 192,500원이며, 다음으로 '교통비' 99,180원, '식·음료비' 99,080원, '숙박비' 88,330원, '쇼핑비' 75,170원의 순으로 총비용은 554,270원에 달하고 있다.

외국선수단이 1인당 지출한 평균 경비는 '쇼핑비'가 가장 많은 191,310원이며, 다음으로 '숙박비' 118,270원, '식·음료비' 99,630원, '기타비용' 92,610원, '교통비' 28,560원의 순으로 총비용은 530,390원에 달하고 있다.

외국관광객의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 167,520원이며, 다음으로 '쇼핑비' 152,480원, '식·음료비' 213,620원, '교통비' 116,710원, '기타비용' 76,290원의 순으로 총비용은 647,620원이다.

<표 3-3> 대회참가자 1인당 개인지출 경비 분석

(단위 : 원)

구분	교통비	식·음료비	쇼핑비	숙박비	기타비용	총비용
국내 선수단	57,570	106,860	100,140	39,710	419,000	723,290
국내 관광객	99,180	99,080	75,170	88,330	192,500	554,270
외국 선수단	28,560	99,630	191,310	118,270	92,610	530,390
외국 관광객	116,710	134,620	152,480	167,520	76,290	647,620
전체	65,240	105,640	139,180	104,460	170,140	584,650

대회참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 18.7억원이며, 이를 비목별로 보면, '쇼핑비'

가 23.0억원으로 전체의 23%를 차지해 가장 많고, 다음으로 ‘숙박비’ 4.2억원(22.6%), ‘식·음료비’ 3.7억원(19.7%), ‘기타비용’ 3.6억원(19%), ‘교통비’ 2.9억원(15.8%)의 순이다.

총비용을 기준으로 살펴보면, 외국 관광객이 10억7천만원으로 가장 많고, 다음으로 국내관광객 4억7천만원, 외국선수단 3억1천만원, 국내선수단은 1천9백만원으로 추정되었다.

<표 3-4> 대회참가자의 총 개인지출 경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	참가자수*	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 선수단	27	1.6	2.9	1.1	2.7	11.3	19.5
국내 관광객	850	84.3	84.2	75.1	63.9	163.6	471.1
외국 선수단	585	16.7	58.3	69.2	111.9	54.2	310.3
외국 관광객	1,650	192.6	222.1	276.4	251.6	125.9	1,068.6
전체	3,112	295.1 (15.8)	367.5 (19.7)	421.7 (22.6)	430.1 (23.0)	355.0 (19.0)	1,869.5 (100.0)

주 1) 선수단의 숫자는 실제 수치이고, 국내의 관광객 수는 제주도 스포츠산업과의 추정자료임.  
 2) ( )안은 총비용에서 차지하는 각부문별 점유 비율임.

대회참가자들의 총지출(개인+공식)을 선수단, 국내관광객, 외국관광객의 3개의 그룹으로 분류하여 산출하였다. 총 경비지출은 25.5억원으로, 외국관광객이 10.7억원으로 전체의 42%를 차지해 가장 많고, 다음으로 선수단이 10억원(39.5%), 국내관광객 4.7억원(18.5%)으로 나타났다.

총비용을 비목별로 살펴보면, 숙박비가 6.8억원으로 전체의 26.7%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용 5.4억원(21.4%), 식·음료비 5.3억원(20.9%), 쇼핑비 4.3억원(16.7%), 교통비 3.6억원(14.1%)의 순이다.

<표 3-5> 대회참가자의 총 지출(개인+공식) 경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
선수단	82.5	226.3	328.3	114.6	255.2	1,007.0
국내 관광객	84.3	84.2	75.1	63.9	163.6	471.1
외국 관광객	192.6	222.1	276.4	251.6	125.9	1,068.6
계	359.4	532.6	679.8	430.1	544.7	2,546.6

## 2. 소비지출증대의 지역경제 파급효과

대회 참가자의 총지출이 지역경제에 어떠한 파급효과를 주었는가를 파악하기 위해서는 제주지역산업연관모형의 38개 부문으로 재분류하는 작업이 필요하다. 교통비는 운수 및 보관부문, 숙박비 및 식·음료비는 음식점 및 숙박부문, 쇼핑비는 도·소매부문, 기타비용은 사회 및 기타서비스부문에 재분류하였다.

<표 3-6> 대회참가자의 총 지출의 산업연관표상 분류

(단위 : 백만원)

구 분	운수 및 보관	음식점 및 숙박	도·소매	사회 및 기타서비스	총비용
선수단	82.5	554.6	114.6	255.2	1,007.0
국내관광객	84.3	159.3	63.9	163.6	471.1
외국관광객	192.6	498.5	251.6	125.9	1,068.6
계	359.4	1,212.4	430.1	544.7	2,546.6

총비용 25억여원을 산업연관표상 부문별 분류에 따르면, 음식점 및 숙박부문이 12억 1천만원으로 전체의 47.6%를 차지해 가장 많고, 다음으로 사회 및 기타서비스부문이 5억4천만원(21.4%), 도·소매부문이 4억3천만원(16.7%), 운수 및 보관부문이 3억6천만원(14.1%)의 순이다.

<표 3-7> 소비지출증대의 지역경제 파급효과

구 분	산출효과(백만원)	고용효과(명)	소득효과(백만원)
선수단	1,428.3	83.9	1,104.2
국내관광객	656.4	32.8	450.0
외국관광객	1,482.6	84.1	1,095.8
계	3,567.3	200.8	2,650.1

대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 유도선수권대회 참가자들의 25.5억원의 소비지출증대로 인해 총산출효과는 35.7억원, 고용효과는 200명, 소득효과는 26.5억원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.

선수단의 소비지출증대로 인해 총산출은 14.3억원, 고용은 83명, 소득은 11억원이 증

대되는 것으로 추정되었다.

국내관광객의 소비지출증대로 인해 총산출은 6.6억원, 고용은 32명, 소득은 4.5억원이 증대되는 것으로 나타났다.

외국관광객의 유도대회기간동안의 소비지출증대는 14.8억원의 산출증대, 84명의 고용증대, 10.9억원의 소득증대효과가 있는 것으로 계산되었다.

## IV. 요약 및 정책 제언

### 설문분석 결과

2003제주아시아유도선수권대회의 전반적인 만족도는 5점만점에 3.7점으로 나타나 대체적으로 높은 것으로 분석되었다. 이를 세부항목별로 살펴보면, 경기장까지의 교통(3.9점), 경기장시설과 개·폐회식 등 각종 이벤트(3.8점), 경기진행(3.7점), 자원봉사자 활동(3.7점), 대회 홍보·마케팅 활동(3.2점) 등이다.

대회 홍보·마케팅 활동의 항목에 대해서는 가장 낮은 3.2점으로 평가하고 있다. 참가지역별로 보면, '서남아시아 지역참가자'(4.3점)와 '구소련연방지역 참가자'(4.3점)들이 '대회전반'에 대한 평가에서 매우 높은 점수를 부여하고 있으나, '한국참가자'(3.3점)들은 비교적 낮은 평가를 내리고 있다. 참가구분별로 보면, '동반가족'(3.3점)들은 '대회 전반에 대해 덜 만족'하고 있으나, '임원'(3.8점)들과 '선수'(3.7점)들은 '약간 더 만족'하고 있는 것으로 분석되었다.

대회 전반 평가에 영향을 미치는 8가지 요소(교통, 개·폐회식 진행 및 내용, 경기진행, 자원봉사, 홍보 및 마케팅, 경기장시설, 편의시설, 행사관련 문화예술행사 수준)간의 상관관계와 각 요소의 영향정도를 회귀분석프로그램을 통해 분석한 결과, '2003제주아시아유도선수권대회 전반에 대한 평가'에 가장 영향을 많이 미치는 요소는 '대회 홍보 및 마케팅 활동'이었으며, 다음은 '문화예술 행사수준', '편의시설', '경기진행' 순인 것으로 나타났다.

각종 스포츠 경기 개최지 제주의 장점으로 '제주의 자연경관'과 '기후적 여건'을 들고 있고, 단점으로는 '큰 단점이 없다'는 비중이 가장 높았고, '교통 여건이 불편함'과 '기후적 여건'을 들고 있다.

대회개최의 '제주홍보·이미지 제고 효과', '제주 체육발전에 기여효과', '관광, 문화 발전에 기여효과', '타지역간 이해 증대', '지역경제 활성화 효과'에 대해 5점만점에 각각 4.0점, 4.0점, 3.9점, 3.8점, 3.7점으로 큰 효과가 있을 것으로 평가하고 있다.

제주가 세계적인 '스포츠메카'로 성장하기 위해서 꼭 개선해야 할 사항으로 응답자들은 매우 다양한 주문을 낸 것으로 나타났다. 특히, '각종 대회 홍보 및 마케팅'을 주문하고 있다. 이외에도 '제주도민의 스포츠 행사 관심과 참여', '외국인의 경우, 다양한 음식 개발 요구 강함', '저렴한 관광패키지 상품 개발', '스포츠 행사와 주변 관광지 패키지화', '스포츠 행사시 다양한 이벤트 개최', '다양한 국제대회 유치', '외국 참가자를 위한 통역 강화', '쇼핑 상품 개발'에 관한 주문도 다수 있었다.

### 지역경제 파급효과

대회참가자들의 총지출(개인+공식)을 선수단, 국내관광객, 외국관광객의 3개의 그룹으로 분류하여 산출하였다. 총 경비지출은 25.5억원으로, 외국관광객이 10.7억원으로 전체의 42%를 차지해 가장 많고, 다음으로 선수단이 10억원(39.5%), 국내관광객 4.7억원(18.5%)으로 나타났다.

총비용을 비목별로 살펴보면, 숙박비가 6.8억원으로 전체의 26.7%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용 5.4억원(21.4%), 식·음료비 5.3억원(20.9%), 쇼핑비 4.3억원(16.7%), 교통비 3.6억원(14.1%)의 순이다.

대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 유도선수권대회 참가자들의 25.5억원의 소비지출증대로 인해 총산출효과는 35.7억원, 고용효과는 200명, 소득효과는 26.5억원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.

선수단의 소비지출증대로 인해 총산출은 14.3억원, 고용은 83명, 소득은 11억원이 증대되는 것으로 추정되었다.

국내관광객의 소비지출증대로 인해 총산출은 6.6억원, 고용은 32명, 소득은 4.5억원이 증대되는 것으로 나타났다.

외국관광객의 유도대회기간동안의 소비지출증대는 14.8억원의 산출증대, 84명의 고용증대, 10.9억원의 소득증대효과가 있는 것으로 계산되었다.

## 정책제언

대회를 둘러싼 여러 분야의 만족도를 분석한 결과, ‘대회의 홍보 및 마케팅 활동’에 대해서는 ‘보통 이하’의 평가를 내리는 참가자들도 있고, 제주도가 스포츠메카로 성장하기 위해서 특히 필요한 사항으로도 ‘대회의 홍보 및 마케팅 활동’이 지적되고 있어, 이에 대한 대책이 필요할 것으로 생각된다. 제주에서 펼쳐지는 각종 국제경기를 개최함에 있어, 관계자들이 ‘대회에 대한 홍보 및 마케팅 활동 강화’에 더 많은 관심을 가져야 할 것으로 생각된다.

이번 대회의 참가자들은 제주관광에서 ‘제주의 자연’을 가장 보고 싶어하고, 다른 지역과 구별되는 제주의 장점으로 ‘자연경관’과 ‘기후여건’을 들고 있지만, ‘스포츠 산업과 직접적인 관련이 있는 스포츠 시설’의 강점에 대해서는 비교적 적은 응답을 보이고 있다. 즉, 제주도의 이미지는 아직까지는 ‘스포츠 메카로서의 이미지보다는 관광지로서의 이미지가 강하게 인식’되는 것으로 분석된다. 따라서 제주도가 국내·외 스포츠 대회를 유치하여 스포츠 산업을 활성화하기 위해서는 ‘스포츠 인프라’의 강점 부각도 중요하지만, 그에 앞서 ‘제주의 자연풍광과 기후적 여건(관광 요소)’을 먼저 강조하면서 홍보하는 것이 더 큰 효과가 있을 것으로 생각된다.

제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 단점을 묻는 질문에서 ‘큰 단점이 없다’(31.7%)는 응답이 많은 비율을 차지하고 있어 주목을 끌고 있지만, ‘스포츠 행사 개최지로서의 제주도의 단점을 인식’하고 있는 이번 대회의 참가자들은 ‘교통 여건의 불편함’과 ‘기후적 여건’을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 단점으로 보고 있는 것으로 나타났다. 즉, 교통분야에선 ‘항공교통의 불편’과 함께 ‘청정일수가 적은 비와 바람이 많은 것이 단점’이라는 인식을 많이 갖고 있는 것으로 분석된다. 이렇듯 ‘자연적인 제한적 조건’은 해결이 곤란한 측면이 있으나, ‘항공교통의 불편함’에 대해서는 새로운 대책이 강구되어야 할 것으로 생각된다.

‘제주도가 스포츠 행사를 개최하는 데 있어 별로 큰 단점이 없다’는 의견이 31.7%나 차지하고 있는 점은 ‘제주도가 스포츠 메카로 성장하는 데 가능성이 열려 있음’을 의미하는 것이라 할 수 있다. 따라서 제주도가 스포츠 행사를 유치하는 데 있어 ‘물리적인 측면’ 일부분을 보완한다면, 충분히 제주도가 스포츠의 메카로 성장할 수 있는 잠재력을 갖추고 있음을 반증하는 것이다.

제주가 세계적인 ‘스포츠메카’로 성장하기 위해서는 ‘각종 대회에 대한 적극적인 홍

보와 마케팅 강화'와 함께, 제주도민의 적극적인 참여유도, 각종 관광상품의 개발, 외국어 능력 향상, 먹거리와 살거리의 개발이 선행되어야 할 것으로 판단된다.

## 참고 문헌

- 고성보, 『스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2002년 기준)』, 정책연구 2003-01, 제주발전연구원, 2003.
- 고성보, 『2002 제주세계청소년유도선수권대회 평가보고서』, 정책연구 2002-04, 제주발전연구원, 2002.
- 고성보 외, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.
- 은호성 외, 『중국의 WTO 가입 및 올림픽 개최가 우리 경제에 미치는 영향과 대응방향』, 한은조사연구 2001-10, 한국은행, 2001.
- 이춘근, 『2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석』, 대구경북개발연구원, 2000.5
- 이충기, “2002 월드컵 개최에 따른 관광산업의 경제적 파급효과분석: 산업연관(Input-Output)을 중심으로”, 『관광학연구』 제22권 3호, 한국관광학회, 1999.
- 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.
- 주노중, 『스포츠산업의 발전전망과 고용효과(Ⅱ)』, 국민체육진흥공단 체육과학연구원, 2000.
- \_\_\_\_\_, “월드컵 브랜드와 제주도 스포츠 산업의 발전방향”, 『제주발전포럼』, 제3호, 제주발전연구원, 2002.
- 최진우, 『스포츠 산업 활성화를 위한 과제』, 삼성경제연구소, 2001.4.
- 한국개발연구원, 『2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과』, 1995.
- R. E. Miller and P. D. Blair, Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, Prentice-Hall, Inc., 1985.