

2004 세계한상대회가 제주지역경제에 미치는 효과 연구

신 동 일*

< 목 차 >

- I. 서 론
- II. 인식 및 만족도 분석
- III. 지역경제파급효과 분석
- IV. 정책제언

I. 서 론

최근 제주도는 국내·외 대규모 국제회의를 유치하면서 제주도를 국제회의산업의 메카로서 육성하고 지역경제에 이바지하고자 다양한 노력을 전개하고 있다. 실제로 최근에 개최된 PATA총회, UNEP, ADB총회와 더불어 세계한상대회는 국제적인 회의로 유치에 따라 얻게 되는 다양한 성과 및 영향을 객관적으로 분석하고, 특히 대회개최가 제주지역경제에 미치는 효과분석의 필요성이 크다. 이에 참가단 대상의 설문조사를 통해 대회의 만족도, 제주도내에서의 지출구조 등을 파악하고, 이에 기초한 지역경제파급효과 등 2004 세계한상대회의 다양한 영향 및 효과에 대한 과학적이고 객관적인 평가를 통해 국제회의메카로서 제주의 향후 대응 방안을 마련하는 기초자료로서의 연구를 하고자 한다. 본 연구는 이와 같은 목표를 달성하기 위하여 본 연구는 다음의 구체적인 목적을 달성하고자 한다. 첫째, 참가단의 인식 및 만족도 분석을 통하여 대회의 장·단점

* 제주발전연구원 연구원

과 개선점 등을 파악한다. 둘째, 참가단의 구체적인 지출구조를 파악하여 대회가 지역경제에 미치는 경제적 파급효과를 계량적으로 계측한다.

II. 인식 및 만족도 분석

1. 조사 설계

1) 조사 목적

2004 세계한상대회에 참가하는 참가단을 대상으로 대회준비 및 운영에 대한 만족도, 소비행태 등을 조사하여 대회개최에 따른 제주지역경제에의 효과분석 연구의 기초자료로 활용한다.

2) 표본추출 및 조사방법

조사대상은 2004 세계한상대회 참가자 270명으로 조사방법은 조사원에 의한 1대1 개별면접을 2004년 10월 26일에서 10월 28일(3일간)까지 실시하였다.

3) 자료수집 및 분석 방법

조사요원들에게 설문내용을 충분히 숙지할 수 있도록 설문에 대한 교육을 실시한 후 예비조사를 통해 비표본 오차를 최소화하여 직접 방문을 통한 자기기입식 설문지법으로 조사를 진행하였다. 수집된 자료는 데이터 코딩 과정을 거쳐, 통계 분석 프로그램 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다. 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석, 교차분석을 이용하였으며, 만족도 등의 의견 차이를 검증하기 위해 교차분석을 실시하였다.

2. 분석 결과

1) 응답자의 인구통계학적 특성

참가자의 성별은 남성 157명(58.1%), 여성 113명(41.9%), 연령별로는 21~30세가 49명(18.1%), 31~40세가 84명(31.1%), 41~50세가 82명(30.4%), 51세 이상이 55명(20.4%)으로 고르게 분포되었다. 직업별로는 기업인(경제인)이 103명(40.7%), 전문직이 99명(39.1%), 교수 및 학자가 15명(5.9%), 언론인을 포함한 기타 36명(14.2%)로 나타났다.

응답자의 인구통계학적 특성

		빈도(명)	퍼센트(%)
성별	남자	157	58.1
	여자	113	41.9
연령	21 ~ 30세	49	18.1
	31 ~ 40세	84	31.1
	41 ~ 50세	82	30.4
	51세 이상	55	20.4
직업	기업인(경제인)	103	40.7
	교수 및 학자	15	5.9
	전문직	99	39.1
	기타	36	14.2
전체		270	100.0

2) 항목별 만족도 분석

(1) 관광지로서 제주의 강점

관광지로서 제주의 강점에 대해 전체 응답자의 84.0%가 자연관광자원이라고

응답하였고, 다음으로는 문화관광자원(7.0%), 관광인프라(6.3%)을 들었다. 남성·여성이 모두 자연관광자원을 가장 큰 강점으로 들고 있으나 여성인 경우(73.2%) 보다 남성의 경우(91.7%)가 높은 응답율을 보였다.

관광지로서 제주의 강점

	관광지로서 제주의 가장 큰 강점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)				
	자연관광자원	문화관광자원	관광인프라	쇼핑	지역주민의 관광의식
남성	91.7	4.5	3.8	-	-
여성	73.2	10.7	9.8	3.6	2.7
전체	84.0	7.1	6.3	1.5	1.1

(2) 관광지로서 제주의 약점

관광지로서 제주의 약점에 대해 응답자의 30.1%가 문화관광자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(21.2%), 지역주민의 관광의식(16.4%)을 들었다. 남·여성 모두 문화관광자원을 가장 큰 약점으로 들고 있으나 남성인 경우(33.3%)가 여성인(25.7%) 경우 보다 높은 응답율을 보였다.

관광지로서 제주의 약점

	관광지로서 제주의 가장 큰 약점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광자원	문화관광자원	관광인프라	쇼핑	지역주민의 관광의식	위락, 유흥시설 등	기타
남성	1.9	33.3	6.4	19.9	12.8	19.9	5.8
여성	-	25.7	13.3	23.0	21.2	9.7	7.1
전체	1.1	30.1	9.3	21.2	16.4	15.6	6.3

(3) 국제회의 개최지로서의 제주의 강점

국제회의 개최지로서의 제주의 강점에 대해 응답자의 77.6%가 자연관광자원이라고 응답하였고, 다음으로는 관광인프라(14.2%)를 들었다. 남성(80.1%), 여성(74.1%) 모두 자연관광자원을 가장 큰 강점으로 들고 있다.

국제회의 개최지로서 제주의 강점

	제주가 국제회의 개최지로서의 가장 큰 강점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광 자원	문화관광 자원	관광인프라	지역주민의 관광의식	쇼핑	위락, 유흥시설 등	기타
남성	80.1	2.6	16.7	0.6	-	-	-
여성	74.1	9.8	10.7	4.5	-	-	0.9
전체	77.6	5.6	14.2	2.2	-	-	0.4

(4) 국제회의 개최지로서의 제주의 약점

국제회의 개최지로서의 제주의 약점에 대해 응답자의 35.2%가 문화관광자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(22.5%)을 들었다. 성별로는 남·여성 모두 문화관광자원을 가장 큰 약점으로 들고 있고, 반면에 자연관광자원을 뺀 나머지 부분들을 대부분 부정적으로 생각하고 있다.

국제회의 개최지로서 제주의 약점

	제주가 국제회의 개최지로서의 가장 큰 약점은 무엇이라고 생각하십니까? (단위: %)						
	자연관광 자원	문화관광 자원	관광인프라	지역주민의 관광의식	쇼핑	위락, 유흥시설 등	기타
남성	1.9	34.2	14.2	5.2	23.9	14.2	6.5
여성	1.8	36.6	6.3	22.3	20.5	6.3	6.3
전체	1.9	35.2	10.9	12.4	22.5	10.9	6.4

(5) 세계한상대회 참가목적

세계한상대회 참가목적에 대해서는 응답자의 44.4%가 마케팅 등 비즈니스라고 응답하였고, 다음으로는 순수대회참석(29.1%)을 들었다. 세계한상대회라는 행사의 이름에 걸맞게 남·여성 모두 마케팅 및 순수대회참석에 높은 비중을 두었다.

2004 세계한상대회 참가목적

	귀하께서 금번 세계한상대회에 참가하신 목적은 무엇입니까? (단위: %)				
	순수 대회 참석	마케팅 등 비즈니스	학술적 연구	제주관광과 겸하여 참석	기타
남성	26.3	48.1	2.6	13.5	9.6
여성	33.0	39.3	11.6	6.3	9.8
전체	29.1	44.4	6.3	10.4	9.7

(6) 제주의 국제회의산업 성장가능성

제주의 국제회의산업 성장가능성에 대해 응답자의 73.4%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 답변은 1.5%에 지나지 않았다. 성별로는 남성(3.84점)의 경우가 여성(3.76점)의 경우 보다 조금 더 높게 평가하는 것으로 나타났다.

제주의 국제회의산업 성장가능성

	귀하는 제주의 국제회의산업 성장가능성이 크다는 것에 동의하십니까? (단위: %)					
	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점)
남성	-	1.3	23.6	65.0	10.2	3.84점
여성	-	1.8	27.4	62.8	8.0	3.76점
전체	-	1.5	25.2	64.1	9.3	3.81점

(7) 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력

제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력이 얼마나 크다고 생각하느냐에 질문에 응답자의 51.2%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 응답은 15.2%가 부정적인 대답을 하였다.

성별로는 남성(3.24점)의 경우 보다 여성(3.29점)들이 보다 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났다.

제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력

	감귤, 돼지고기 등 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력이 얼마나 크다고 생각하십니까?(단위: %)					평균 (5점 만점)
	전혀 크지 않다	크지 않다	보통이다	크다	매우 크다	
남성	1.3	12.8	46.8	38.5	0.6	3.24
여성	-	16.8	38.9	42.5	1.8	3.29
전체	0.7	14.5	43.5	40.1	1.1	3.26

(8) 세계한상대회의 투자유치 기여도

세계한상대회의 투자유치 기여도에 대한 응답자의 65.2%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 답변은 6.7%에 지나지 않았다. 성별로는 앞서서의 제주산 상품 및 중소기업 제품의 수출경쟁력의 평가와는 달리 남성(3.78점)이 여성(3.64점)보다 투자유치 기여도면에서는 높게 나타났다.

세계한상대회의 투자유치 기여도

	귀하는 세계한상대회 개최가 제주지역 투자유치에 이바지한다고 생각하십니까?(단위: %)					평균 (5점 만점)
	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
남성	0.6	3.2	26.8	56.1	13.4	3.78
여성	-	10.6	30.1	44.2	15.0	3.64
전체	0.4	6.3	28.1	51.1	14.1	3.72

(9) 행사장까지 접근성에 대한 만족도

행사장까지 접근성에 대해 전체 응답자의 54.3%가 만족하는 것으로 나타났고, 23.6%가 불만하는 것으로 나타났다. 성별로는 남성의 경우 57.4%가 만족한다고 응답하였고, 여성의 경우 50.0%가 만족하는 것으로 나타나 여성의 경우보다 남성의 만족도가 높은 것으로 나타났다.

행사장까지 접근성에 대한 만족도

	접근성 - 행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	2.6	18.7	21.3	44.5	12.9	3.46
여성	5.4	21.4	23.2	34.8	15.2	3.33
전체	3.7	19.9	22.1	40.4	13.9	3.41

(10) 대회 내용 및 일정에 대한 만족도

대회 내용 및 일정에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 53.5%가 만족한다는 응답을 보였고, 12.1%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 55.9%가 만족하고 있고, 여성의 경우 50.4%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

대회 내용 및 일정에 대한 만족도

	홍보 - 사전홍보를 통해 총회의 내용 및 일정을 알고 있다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	0.6	11.7	31.8	40.3	15.6	3.58
여성	0.9	10.8	37.8	37.8	12.6	3.50
전체	0.8	11.3	34.3	39.2	14.3	3.55

(11) 행사장내 안내시설에 대한 만족도

행사장내 안내시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 48.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 13.9%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 52.3%가 만족하고 있고, 여성의 경우 43.8%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

행사장내 안내시설에 대한 만족도

	홍보 - 행사장내 안내시설이 잘 되어 있다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	1.9	8.4	37.4	42.6	9.7	3.50
여성	0.9	17.9	37.5	25.9	17.9	3.41
전체	1.5	12.4	37.5	35.6	13.1	3.46

(12) 자원봉사자 및 안내요원들의 서비스에 대한 만족도

자원봉사자 및 안내요원들의 서비스에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 75.9%가 만족한다는 응답을 보였고, 6.5%가 불만이라는 응답을 보였다. 국적별로는 내국인의 61.9%가 만족하고 있고, 외국인의 경우 85.8%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 외국인이 높게 나타났다.

자원봉사자(안내요원)에 대한 만족도

	홍보 - 행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	1.9	9.7	41.3	33.5	13.5	3.47
여성	4.5	9.0	34.2	21.6	30.6	3.65
전체	3.0	9.4	38.3	28.6	20.7	3.55

(13) 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도

환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 57.6%가 만족한다는 응답을 보였고, 5.3%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 61.5%가 만족하고 있고, 여성이 경우 52.2%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도

	행사내용 - 환영연 및 개·폐회식행사가 잘 준비되었다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	0.7	4.6	33.3	51.0	10.5	3.66
여성	1.8	3.6	42.3	36.9	15.3	3.60
전체	1.1	4.2	37.1	45.1	12.5	3.64

(14) 회의 등 행사운영에 대한 만족도

기타 총회 관련 회의 등 행사운영에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 51.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 8.2%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 47.7%가 만족하고 있고, 여성인 경우 57.1%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 여성이 높게 나타났다.

회의 등 행사운영에 대한 만족도

	행사내용 - 기타 대회관련 회의등의 행사운영이 잘 되었다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평점 (5점 만점)
남성	1.9	6.5	43.9	34.2	13.5	3.51
여성	2.7	5.4	34.8	37.5	19.6	3.66
전체	2.2	6.0	40.1	35.6	16.1	3.57

(15) 제주국제컨벤션센터 시설에 대한 만족도

제주국제컨벤션센터의 시설에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 79.5%가 만족한다는 응답을 보였고, 2.3%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 80.2%가 만족하고 있고, 여성의 경우 78.5%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

제주국제컨벤션센터 시설에 대한 만족도

	관련시설 - 제주국제컨벤션센터 시설이 우수하다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	0.6	0.6	18.6	41.7	38.5	4.17
여성	-	3.6	17.9	58.0	20.5	3.96
전체	0.4	1.9	18.3	48.5	31.0	4.08

(16) 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도

행사기간 투숙했던 호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도 및 인지도를 묻는 질문에 응답자의 75.7%가 만족한다는 응답을 보였고, 6.0%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 78.7%가 만족하고 있고, 여성의 경우 71.4%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

호텔의 숙박 및 회의시설에 대한 만족도

	관련시설 - 호텔의 숙박 및 회의시설이 우수하다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평점 (5점 만점)
남성	1.9	4.5	14.8	47.7	31.0	4.01
여성	-	5.4	23.2	47.3	24.1	3.90
전체	1.1	4.9	18.4	47.6	28.1	3.97

(17) 기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도

기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도를 묻는 질문에 응답자의 58.1%가 만족한다는 응답을 보였고, 7.9%가 불만이라는 응답을 보였다. 성별로는 남성이 61.3%가 만족하고 있고, 여성의 경우 53.6%가 만족하는 것으로 나타나 상대적으로 남성이 높게 나타났다.

기타 대회관련 편의시설에 대한 만족도

	관련시설 - 기타 대회관련 편의시설이 우수하다(단위: %)					
	매우 불만이다	약간 불만이다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다	평균 (5점 만점)
남성	1.9	7.1	29.7	47.1	14.2	3.65
여성	1.8	4.5	40.2	41.1	12.5	3.58
전체	1.9	6.0	34.1	44.6	13.5	3.62

(18) 이번 대회를 통해 제주가 얻는 기대효과

대회를 통해 제주가 얻는 기대효과에 대해 전체 응답자의 44.8%가 지역경제 활성화라고 응답을 보였고, 다음으로는 이미지 제고 25.6%순으로 응답율을 보였다. 남·여성 모두 지역경제 활성화를 제주가 얻는 기대효과를 가장 크게 보았으며 여성의 경우(48.7%)가 남성(42.0%)의 경우보다 높았다.

대회를 통해 제주가 얻는 기대효과

	세계 한상대회를 통해 제주가 얻는 가장 큰 효과는 무엇이라고 생각하십니까?(단위: %)						
	이미지 제고	지역경제 활성화	관광인프라 정비	지역주민의 국제화 제고	신규 수출시장의 창출	전문인력 양성	기타
남성	29.3	42.0	19.7	2.5	5.7	0.6	-
여성	20.4	48.7	8.8	9.7	11.5	-	0.9
전체	25.6	44.8	15.2	5.6	8.1	0.4	0.4

(19) 제주 재방문 여부

대회를 통해 제주를 다시 방문할 계획이 있는가? 대해 전체 응답자의 78.6%가 긍정적인 답변을 하였고, 부정적인 응답은 4.9%를 보였다. 성별로는 여성(3.95점)이 경우 보다 남성(3.92점) 경우 보다 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났다.

제주 재방문 의사 정도

	귀하는 다시 제주를 방문할 의사가 있으십니까?(단위 : %)					평균 (5점 만점)
	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 많다	
남성	0.6	3.2	15.9	63.7	16.6	3.92
여성	-	6.4	17.3	50.9	25.5	3.95
전체	0.4	4.5	16.5	58.4	20.2	3.94

IV. 지역경제 파급효과 분석

1. 파급경로 및 분석 방법

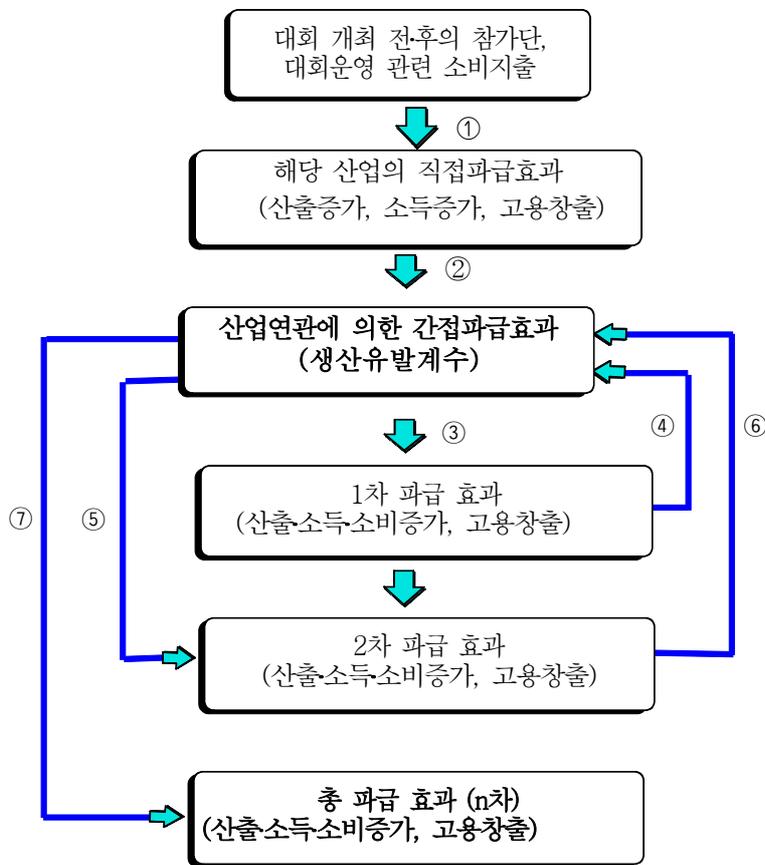
2004 세계한상대회의 개최에 따른 경제적 파급경로는 아래의 그림과 같이 대회 참가자들의 숙박비 및 음식료비 등의 소비지출 증가가 발생한다. 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 된다. 즉 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초 투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회를 창출하고, 새로운 부가가치를 유발시키며, 해외 중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킨다.¹⁾

1) 한국개발연구원, 「2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과」, 1995. pp. 50~54.

과급 효과의 분석에는 한국은행에서 1999년에 발표한 「1995년 전국 산업연관표」를 지역가중치에 의한 방법과 공급-수요『풀』법(Supply-Demand Pool Approach)을 병용하여 작성한 『제주지역의 산업연관모형개발』의 연구 결과를 이용하였다.

2003 US LPGA골프대회에 따른 지역경제의 생산유발효과를 측정하기 위해서는 개최에 따른 소비지출이 최종수요의 한 항목으로 취급되기 때문에 운수및보관, 도·소매, 음식·숙박업, 사업 서비스업 등의 최종수요가 유발하는 각 산업별 생산유발효과를 분석할 수 있다.

2004 세계한상대회에 따른 과급효과 경로



지역경제에 미치는 노동유발효과는 먼저 생산유발계수행렬에 노동계수(L)의 대각행렬을 곱하여 고용유발계수행렬을 작성한다. 노동계수는 제주지역의 산업별 종사자 수를 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량만을 의미하지만, 고용유발계수는 생산의 파급과정에서 직·간접으로 유발되는 노동량을 계량적으로 나타내는 것이다. 지역경제에 미치는 소득유발효과는 생산유발계수행렬에 소득계수(Y)의 대각행렬을 곱하여 소득유발계수행렬을 작성한다. 소득계수는 제주지역 산업별 피용자들의 소득을 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 소득유발계수행렬에서 유도대회 개최에 따라 발생하는 소비지출에 따른 투자부문을 외생부문으로 처리한 후 해당부문의 최종수요 투자금액을 곱하면 자기 산업을 포함한 여타산업에 미치는 소득유발효과를 계산할 수 있다.

2. 지역경제 파급효과 분석

2004 세계한상대회가 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 참가자 및 관련 인사들의 대회 전·후 소비지출 및 관련 투자지출이 지역경제에 미치는 산출, 고용, 소득증대 효과로 구분하여 이뤄졌다.

1) 대회 참가자의 소비지출 증대 분석

대회 참가자를 직접 설문조사한 개별 지출경비에 대해 국내·국외 참가자 2개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다. 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 1,041,010원이며, 다음으로 '숙박비'가 965,260원, '식음료비' 424,750원, '쇼핑비' 338,840원, '교통비' 146,500원으로 총비용은 2,916,360원으로 조사되었다. 국외참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 1,310,940원이며, 다음으로 '기타비용'이 1,180,450원, '식음료비'가 581,680원, '쇼핑비' 485,720원, '교통비' 304,550원의 순으로 총비용은 3,863,340원으로 조사되었다.

대회 참가자 1인당 개인지출 경비 분석

(단위 : 원/인)

구 분	교통비	식음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	146,500	424,750	965,260	338,840	1,041,010	2,916,360
국외 참가자	304,550	581,680	1,310,940	485,720	1,180,450	3,863,340
전 체	451,050	1,006,430	2,276,200	824,560	2,221,460	6,779,700
평 균	225,525	503,215	1,138,100	412,280	1,110,730	3,389,850

대회 참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 55억 7천만원이며, 이를 비목별로 보면, '숙박비'가 약 18억 8천만원으로 전체의 34%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 17억 6천여만원, 식음료비가 8억 3천만원, 쇼핑비 6억 8천여만원, 교통비 4억여원의 순이다.

대회 참가자의 개인지출 총경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	참가자수*	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 참가자	435	64	185	420	147	453	1,269
국외 참가자	1,115	340	649	1,462	542	1,316	4,309
전 체	1,550	404	834	1,882	689	1,769	5,578

주1) 국내 참가자의 동반가족 규모는 약 150명 선, 기타 기업홍보요원 등도 300명선으로 추정되나 금번 분석자료에서는 제외하고, 공식발표된 참가자만을 기준으로 산정함.

2) 제3차 세계한상대회 관련 예산투자의 산업별 분류

제3차 세계한상대회 관련 예산지출액은 총 20억원으로 대회 관련 투자액을 산업연관표의 분류에 맞추어 분류하면, 사회 및 기타 서비스부문이 11억 9천여만원으로 전체의 59.7%를 차지해 가장 많고, 공공행정부문이 3억 8천여만원, 음식점 및 숙박이 1억 2천여만원, 건설업 1억여원의 순이다.

세계한상대회 관련 예산 투자의 산업연관표상 분류

(단위 : 천원)

구 분	산업연관표상 분류	금 액
2차산업	인쇄, 출판 및 복제	15,580
	가구 및 기타제조업	84,100
3차산업	건설업	102,210
	도소매	92,520
	음식점 및 숙박	122,300
	공공행정 및 국방	387,650
	사회 및 기타서비스	1,195,640
	계	2,000,000

자료 : 고성보·김태보·이돈재, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.12. pp. 119-122 기준 적용 작성.

3) 소비지출증대의 지역경제 파급효과

대회 참가자의 총지출이 지역경제에 어떠한 파급효과를 주었는가를 파악하기

위해서는 제주지역산업연관모형의 38개 부문으로 재분류하는 작업이 필요하다. 교통비는 운수 및 보관부문, 숙박비 및 식·음료비는 음식점 및 숙박부문, 쇼핑비는 도소매부문, 기타비용은 사회 및 기타서비스부문으로 재분류하였다.

총지출 55억 7천여만원을 산업연관표상 부문별 분류에 따르면, 음식점 및 숙박부문이 약 27억원으로 전체의 49%를 차지해 가장 많고, 다음으로 사회 및 기타 서비스부문이 17억여원(31.7%), 도소매부문 6억여원(12.3%), 운수 및 보관부문이 약 4억원(7.2%)의 순이다.

대회 참가자 총지출의 산업연관표상 분류

(단위 : 백만원)

구 분	운수 및 보관	음식점 및 숙박	도소매	사회 및 기타서비스	총비용
국내 참가자	64	605	147	453	1,269
국외 참가자	340	2,111	542	1,316	4,309
계	404	2,716	689	1,769	5,578

대회 참가자의 소비지출증대 및 예산 투자에 따른 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 그 결과 제3차 세계한상대회 개최에 따른 총산출효과는 106억여원, 고용효과는 591명, 소득효과는 85억여원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.

- 대회 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 79억여원, 고용은 445명, 소득은 59억여원이 증대되는 것으로 나타났다.
- 예산 투자에 따른 총산출은 27억여원, 고용은 146명, 소득은 25억여원의 증대효과가 있는 것으로 분석되었다.

제3차 세계한상대회의 지역경제 파급효과

구 분	산출효과(백만원)	고용효과(명)	소득효과(백만원)
대회 참가자	7,910	445	5,955
예산 투자	2,736	146	2,575
계	10,646	591	8,530

IV. 종합요약

1. 종합요약

1) 설문 분석

제3차 세계한상대회 참가자들이 생각하는 관광지로서의 제주의 강점은 국내·외 참가자 모두 자연관광자원을 꼽고 있고, 특히 남성의 91.7%가 자연관광자원을 강점으로 들었다.

반면 관광지로서 제주의 약점에 대해서는 응답자의 약 30%가 문화관광자원이라고 응답하였고, 다음으로는 쇼핑(21.2%)의 문제를 들었다. 국제회의 개최지로서의 제주의 강점에 대해서는 응답자의 약 77%가 자연관광자원이 훌륭하다는 의견을 보였고, 약점에 대해서는 약 35%가 문화관광자원의 부족을 들고 있다. 제3차 세계한상대회에 참가한 목적은 비즈니스 목적이 약 44%로 가장 많았고, 관광과 겸하여 참가했다는 응답도 20% 정도를 보이고 있다.

제주의 국제회의산업 성장가능성에 대해서는 약 73%가 긍정적인 답변을 하였고, 제주산 상품의 수출경쟁력에 대해서는 약 51%가 긍정적인 답변을 하였으며, 한상대회가 제주지역 투자유치에 도움이 된다는 응답도 약 65%에 달했다. 세계한상대회로 제주가 얻는 효과에 대해 응답자의 약 44%가 지역경제 활성화

를 들었고, 약 25%는 이미지를 제고하게 될 것이라고 하였다. 총회 관련 만족도 조사 결과는 비교적 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났고, 특히 여성 보다는 남성들이 보다 긍정적인 평가와 만족도를 보이는 것으로 나타났다.

세부항목별로는 먼저 행사장까지의 접근성에 대해서는 남성이 평균 3.46점으로 여성(3.33점) 보다 만족하는 것으로 나타났고, 총회의 사전홍보에 대해서는 평균 3.55점 정도로 만족하고 있었다. 안내시설에 대한 만족도는 평균 3.46점으로 나타났고, 자원봉사자들에 대한 만족도는 평균 3.55점으로 비교적 만족하는 것으로 나타났다. 환영연 및 개·폐회식 등의 운영에 대한 만족도는 평균 3.64점으로 나왔고, 특히 만족도가 높은 부분은 컨벤션센터 시설부분으로 평균 4.08점으로 나타났다.

2) 지역경제 파급효과 분석

대회 참가자를 직접 설문조사한 개별 지출경비에 대해 국내·국외 참가자 2개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다. 국내참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 ‘기타비용’이 가장 많은 1,041,010원이며, 다음으로 ‘숙박비’가 965,260원, ‘식음료비’ 424,750원, ‘쇼핑비’ 338,840원, ‘교통비’ 146,500원으로 총비용은 2,916,360원에 달하고 있다. 국외참가자의 1인당 지출한 평균 경비는 ‘숙박비’가 가장 많은 1,310,940원이며, 다음으로 ‘기타비용’이 1,180,450원, ‘식음료비’가 581,680원, ‘쇼핑비’ 485,720원, ‘교통비’ 146,500원의 순으로 총비용은 3,863,340원에 달하고 있다.

대회 참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 55억 7천만원이며, 이를 비목별로 보면, ‘숙박비’가 약 18억 8천만원으로 전체의 34%를 차지해 가장 많고, 다음으로 기타비용이 17억 6천여만원, 식음료비가 8억 3천만원, 쇼핑비 6억 8천여만원, 교통비 4억여원의 순이다.

대회 참가자의 소비지출증대 및 예산 투자에 따른 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 그 결과 제3차 세계한상대회 개최에 따른 총산출효과는 106억여원, 고용효과는 591명, 소득효과는 85억여원으로 나타

났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다. 대회 참가자의 소비지출증대로 인한 총산출은 79억여원, 고용은 445명, 소득은 59억여원이 증대되는 것으로 나타났다. 예산 투자에 따른 총산출은 27억여원, 고용은 146명, 소득은 25억여원의 증대효과가 있는 것으로 분석되었다.

2. 정책 제언

제주의 강점으로는 응답자의 약 84%가 자연경관과 깨끗한 환경을 들고 있다. 따라서 제주도가 국제회의를 유치하여 국제회의산업을 활성화하기 위해서는 단기적으로는 ‘제주의 자연경관과 기후적 여건(관광 요소)’를 먼저 강조하면서 홍보하는 것이 더 큰 효과가 있을 것으로 생각된다. 또한 장기적으로 상대적 단점으로 지적된 ‘문화관광자원’이나 ‘쇼핑’ 등을 개선하는 노력이 필요하다. 특히 국외에서 접근성이 떨어진다는 지적에 따라 국제항공노선의 확충이 국제회의메카로서의 제주의 입지를 결정짓는 중요한 요인이 될 수 있다.

2004 세계한상대회의 지역경제 파급효과 분석결과 총산출효과가 약 106억원에 이를 만큼 한상대회가 제주지역경제에 미치는 효과는 지대한 것으로 나타났다. 하지만 보다 큰 부가가치 창출을 위해서는 한상대회와 같은 국제회의를 제주관광과 적극 연계하는 전략개발이 요구된다. 금번 2004 세계한상대회 참가자의 약 79%가 회의 참가와는 별도로 제주 재방문을 희망하고 있는 것처럼 국제회의는 단순히 회의만으로 끝나는 것이 아니라 관광·휴양 등의 부수적 활동을 동반하는 경향이 많다. 또한 실질적으로 개최지역에 있어서는 회의 관련 수입보다는 이러한 부수적 활동으로 인한 부가가치효과가 더 크기도 하다. 따라서 주변 관광지와 연계하는 프로그램의 개발을 시급히 해야 하고, 연계프로그램을 통해 제주관광의 장점을 최대한 부각할 수 있는 기회로 적극 활용해야 한다. 또한 금번 대회 참가자들이 지출구조를 분석할 때 쇼핑비가 상대적으로 미약하다는 점은 쇼핑관광의 활성화를 위한 다양한 노력이 필요함을 반증한다.

□ 참고 문헌

- 제주발전연구원, 『제주도 관광통계 작성에 관한 연구』, 2000.2.
제주발전연구원, 『2002정월대보름 들불축제 평가보고서』, 2002.3.
제주도 · 제주발전연구원, 『제주도 관광진흥기본계획』, 2000.10.
제주도 · 제주발전연구원, 『제83회 전국체육대회 평가보고서』, 2002.11.
통계청, 『지역내총생산』, 2000.
한국관광공사, 『관광산업의 국민경제 파급효과에 관한 투입-산출분석』, 1993.
R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*,
Prentice-Hall, Inc., 1985.
<http://www.jejusports.or.kr>
<http://www.knto.or.kr>
<http://www.nso.go.kr>