

주 5일 근무제 도입에 따른 제주관광의 과제에 대한 소고

정 승 훈*

〈목 차〉

- I. 서 론
- II. 주 5일 근무제 도입과 여건변화 전망
 - 1. 주 5일 근무제와 관광여가제도의 변화
 - 2. 시사점
- III. 실증분석
 - 1. 조사개요 및 인구통계적 특성
 - 2. 분석결과 및 시사점
- IV. 결론 및 정책제언
- 참고문헌

I. 서 론

2004년에는 주 5일 근무제의 단계적 실시, 고속철도의 개통으로 서울에서 부산간 2시간 40분이 걸려 전국이 반나절 생활권으로 편입되는 등 관광환경변화가 급변할 것으로 전망된다.

주 5일 근무제 관련 법안이 지난 8월말에 국회를 통과, 2004년 7월부터 대기업, 금융기관, 공공기관 등을 중심으로 주 5일제가 단계적으로 도입될 예정이다.

우리나라도 주 5일 근무제가 도입될 경우 여가시간의 증대로 다양한 형태의

* 제주발전연구원 책임연구원

여가문화가 창출될 것으로 전망되고 있다. 여가활동 중에서도 관광부문에서 큰 변화가 예상된다.

주 5일 근무제 실시로 국민관광수요가 급증할 것으로 전망되며, 당일관광보다 가족단위 숙박관광이 대폭 증가할 것으로 전망됨. 일본의 경우 '87년 주5일 근무제 실시후 국내관광이 10%이상 성장하였다.

주 5일 근무제의 도입은 서비스산업 발전의 계기가 될 것이다. 특히 체험형 여가시장 확대, 자기계발에 대한 인식 고조, 가사노동과 기업내부업무 지원 서비스 확대, 기존 사업과 제품의 엔터테인먼트화 등의 뉴트렌드에 주목할 필요가 있다.

본 연구는 이러한 현실측면을 인식하고 향후 주 5일 근무제의 본격적인 시행이 제주관광에 미칠 것으로 예상되는 파급효과를 종합·분석하고, 이와 같은 환경변화 조류에 보다 적극적으로 대처하기 위한 정책적 대안을 모색해 보고자 하는데 그 배경을 두고 있다.

본 연구의 목적을 달성하기 위해 우선 주 5일 근무제 추진배경을 정부자료를 통해 분석하고, 각종 보고서, 논문 등을 통해 관광산업에 미칠 영향을 분석하였다.

문헌연구와 제주방문 국내관광객 대상 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)를 통해 제주관광에 미치게 될 긍정적 요인과 부정적 요인을 함께 고찰하고, 이를 통해 정책적 대안을 모색하였다.

II. 주 5일 근무제 도입과 여건변화 전망

1. 주 5일 근무제와 관광여가제도의 변화

1) 주5일 근무제 시행에 따른 뉴 트렌드

(1) 체험형 여가시장 확대

우리나라에서는 그 동안 여가시간이 절대적으로 부족했기 때문에 한정된 여가생활에 그쳤으나, 향후 체험형 여가가 확대될 전망이다.

주 5일 근무제가 정착되고 연간 20일 이상의 유급휴가가 정착되면 여가 생활의 내용을 충실히 하여 여가의 효용을 높이려는 성향이 향상될 것이다.

여가 시간이 확대되면 여행, 스포츠, 게임 등의 체험형 여가에 대한 지출이 확대될 것으로 보인다. '90년대 일본에서는 근로시간 단축과 함께 해외여행, 오토캠핑, J-리그(관객은 물론 직접 즐기는 축구인구가 급증), 게임산업 등에 대한 수요가 급증했다. 주말 여행문화 등이 정착돼 여행시장이 확대될 가능성이 높다.

스포츠의 경우 인구고령화와 함께 건강에 대한 관심이 고조되는 것과 젊은 층을 중심으로 번지점프, 암벽등반 등 레포츠에 대한 수요 증대로 참여 인구가 늘어날 것으로 보인다.

(2) 레저의 문화화, 사회화

앞으로 소득 수준의 향상과 함께 여가 시간이 늘어나게 되면 문화 활동이 영화·연극·비디오 시청에서 콘서트·클래식·발레·국악·미술 등으로 다양해질 것이다. 이와 함께 오지탐방, 유적지 탐사, 특수한 지역문화 연구, 전통문화 탐구, 사진·비디오 촬영 등 아마추어 차원을 넘어선 전문적인 취미 활동이 확대될 것이다.

(3) 가족 중심의 레저문화

주 5일 근무제와 함께 여성의 사회 진출이 확대돼 주중에 가족이 함께 모이기 힘들어지면서, 주말에는 가족이 함께 계획을 세워 레저를 즐기려는 경향이 확대될 것이다.

이와 함께 기업에 대한 투명경영 요구가 강화되고 수익을 중시하는 경영상의

변화 때문에 접대문화가 퇴색될 조짐을 보여 근로자들의 가정으로의 복귀가 더욱 강화될 것이다.

(4) 자기계발, 사회성 여가

근로시간 단축에 맞추어 생산성을 높이기 위해 기업들이 성과 위주의 인사관리를 더욱 강화할 것으로 보여, 근로자들이 경쟁에서 살아남기 위해 여가 시간의 상당 부분을 자기계발에 투자할 것이다.

한편 리사이클 운동, 고령자 및 장애인 보조 등 지역 사회에 공헌할 수 있는 사회성 여가 활동이 늘어날 것이다. 일본의 경우 사회성 여가 시간이 주당 66분으로, 이는 레저활동 시간보다도 많은 시간이다.

(5) 가사노동 대체 비즈니스의 활성화

여성의 사회진출 확대에 의해 생기는 가사노동의 공백을 메워주는 가사 지원 비즈니스가 활성화될 것이다.

일본에서는 주 5일 근무제와 함께 식사준비, 탁아, 고령자 간호, 쇼핑 등 다양한 가사노동 대체 비즈니스가 확대되었다.

(6) 아웃소싱 비즈니스의 확대

핵심적인 업무에 대해서도 아웃소싱이 확대될 전망이다. 총무, 인사, 정보, 영업, 물류, 점포관리, 텔레마케팅 등을 아웃소싱하는 업체가 늘어날 것임.

(7) 엔터테인먼트 요구의 확대

기존 사업과 제품에도 엔터테인먼트를 요구하는 소비자의 성향이 확대될 것으로 보인다.

'90년대 일본의 침체된 자동차 수요를 부양시킨 것이 레저용 차량(RV)이었으

며, 이는 오토캠프 시장의 확대라는 트렌드 변화에 잘 대응한 결과였음.

<표 1> 주 5일근무제 시행에 따른 여가변화

구 분	주 요 내 용
이지평·오정훈·송태정(2000)	휴식 위주에서 취미, 자기개발 등 보다 적극적인 형태로 변화, 엔터테인먼트, 문화·교양 교육 산업의 성장
삼성경제연구소(2001)	기업에서는 30~40대 남성, 중·고등학생 목표 마케팅 추진, 복합엔터테인먼트 사업 강화 제안
이훈(2001)	주 5일 근무제 시행 후 자기개발형 여가, 도심·자연 여가 스포츠활동 증가 및 가족 중심 여가 활동 전환
양성인(2002)	스포츠 부문, 취미교양 부문, 관람감상 부문, 관광행락 부문, 놀이오락 부문 여가활동 증가
한국갤럽조사연구소(2002)	직장인 휴일 활용은 가족 동반 여가 및 여행·취미생활 증대 예상
삼성경제연구소(2002)	가족 유대강화, 휴식오락선호, 체험형 소비일반화, 학습기회증가, 복수직업 보유, 야외활동 강화, 매니아의 활동 활발기대
엘지경제연구소(2003)	삶의 질을 높이기 위한 필수적인 트렌드, 체험형 여가로 확대전망, 가족 단위의 주말 스케줄 중요, 취미 활동이나 자기개발에 대한 관심도 증가, 근로자들이 휴식 시간을 자기개발에 투자
참고: 이훈, “주 5일 근무제 도입과 중앙정부의 관광정책 추진방향,” 충남관광정책 대응방안 워크샵, 충남발전연구원, 2003.12. LG경제연구원, 2004년 국내외 주요경제 트렌드, 2003.12.	

2) 주5일 근무제 시행에 따른 여행형태 변화 전망

관광수요 부문에서는 국내관광 및 해외관광의 수요 증대를 예측해 볼 수 있으며, 또한 관광유형의 변화의 가능성도 높음. 기존의 대량관광 형태에서 포스트모던 사회에 맞는 개성적인 관광유형이 증대할 것으로 예상된다. 즉, 문화관광, 체험관광, 환경친화적 관광 등 시간, 돈, 지식 등을 기본전제로 차별성이 높

은 관광유형의 등장이 예견된다.

주 5일 근무제 도입과 함께 관광활동에 영향을 줄 수 있는 임금제도의 변화, 고용구조의 변화 등에 의해서 소득의존형, 시간소비형, 중저가형, 절충형 등의 여러 가지 관광형태를 전망해볼 수 있다.

우리나라의 주 5일 근무제는 여가시간의 확대라는 측면에서는 새로운 관광유형의 필요조건을 제시하고 있지만, 동제도의 도입에 따른 상대적으로 소득이 낮은 계층 혹은 소외계층의 경우 여행의 불균형과 같은 문제점도 예상할 수 있다.

이에 따라 여가관련 산업에서는 소비자의 선호에 부합하는 다양한 상품개발이 예상되며, 여가 소비에 의한 경제적 효과도 지대할 것으로 보인다.

기존 연구에서 제시된 내용을 중심으로 주 5일제 근무제 시행에 따른 여행형태변화전망을 고찰하면 다음과 같다.

첫째, 여가여행의 증가. 주 5일 근무제 시행을 통해 당일관광에서 1박 2일, 2박 3일, 3박 4일 등의 비교적 장기 국내여행과 숙박여행이 증가할 것으로 예측된다.

둘째, 가족 중심형의 변화. 근로시간의 단축에 따른 국민들의 여가시간 증대는 기존 단체여행 중심의 관광패턴에서 가족중심의 관광패턴이 보편화 될 것으로 예상된다.

셋째, 주말·체험의 시간소비형으로 변화. 주 5일 근무제 도입과 함께 과거 관광유형의 특징인 금전소비형보다는 시간소비에 더 많은 관심을 가지게 될 것이다.

넷째, 문화·교양 자기개발형 여행수요 증대. 여행수요에 있어서 다양화, 차별화가 가속화될 것으로 예상되며, 이는 관광객 자신이 교육적이고 자기개발을 위해 스스로가 자신에게 적합한 맞춤형 여행상품을 개발할 가능성이 높다고 할 수 있다.

다섯째, 모험체험의 적극적 참여형. 아웃도어(outdoor) 여가활동에 관심이 높아지면서 자연친화적인 생태관광, 체험여행 상품이 각광받을 것이다.

여섯째, 자연(친화) 및 건강 추구형. 자연친화적 여행을 통해서 쾌적한 삶을

즐기면서 잃었던 건강을 되찾으려는 건강중심의 여가활동도 증가할 것으로 전망된다.

일곱째, 저비용의 계획적 여행. 주 5일 근무제 도입에 따라 개인들은 늘어난 시간을 어떻게 사용할 것인가에 관심을 가지게 될 것이고, 전반적으로 문화활동의 증가로 상대적으로 지출에 대한 부담이 증가할 것으로 예상된다.

2. 시사점

첫째, 주 5일 근무제가 정착되면, 여행, 체험관광과 같은 적극적인 여가활동이 크게 증가할 것으로 전망된다.

둘째, 주 5일 근무제 실시로 한국인들의 여가불만 주요 요인 중의 하나인 시간부족이 해결될 것으로 예상된다. 그러나 소득의 낮은 계층의 경제적 부담은 여전히 여가활동에 장애요인으로 작용할 것이다.

셋째, 주 5일 근무제 실시, 고속철도 개통 등 관광환경변화에 발맞추어 각 지자체간 국내관광객을 유치하기 위한 경쟁이 심화될 것으로 전망된다.

넷째, 인접지역을 쉽고 편리하게 관광할 수 있도록 하는 연계관광 교통 프로그램의 확충 및 개선이 필요하며, 급속히 증가하고 있는 해외여행 수요를 국내로 전환할 수 있는 다양한 방안 마련의 필요성도 시사하고 있다.

다섯째, 가족지향형 여가활동의 증가가 전망되어, 가족관광객을 만족시키기 위한 중저가형의 관광숙박시설 정비 및 확충, 교육효과가 가미된 체험형 관광상품 개발, 특별 이벤트 개최 등의 관광여건 조성이 필요하다.

여섯째, 문화관광, 체험관광, 환경친화적 관광 등 시간, 돈, 지식 등을 기본전제로 차별성이 높은 관광유형의 등장이 예견된다. 이에 따라 적극적인 관광상품개발이 필요하다.

일곱째, 금융, 여행, IT, 유통, 제조업 등의 기업과 연계한 공동 홍보전략 수립과 상품개발전략이 필요하다.

Ⅲ. 실증분석

1. 조사개요 및 인구통계적 특성

1) 조사개요

제주방문 국내관광객의 주 5일 근무제 도입에 따른 관광성향을 파악하였다. 설문구성은 제주방문 여행형태, 주 5일 근무제 도입에 따른 주말 여행형태, 일반적 사항 등으로 구성하였다.

제주방문 내국인 관광객 429명을 대상으로 1:1 개별 면접에 의한 자기기입식 설문지법에 의해 2003년 12월 5일 ~ 10일까지 조사하였다.

2) 인구통계적 특성

성별은 남성 347명(80.9%), 여성 82명(19.1%)으로 나타났다.

연령은 20대 53명(12.4%), 30대 143명(33.3%), 40대 161명(37.5%), 50대 62명(14.5%), 60대 이상 10명(2.3%)으로 나타났다.

학력은 중졸이하 2명(0.5%), 고졸 97명(22.7%), 대학 재학 27명(6.3%), 대학졸업 이상 301명(70.5%)으로 나타났다.

직업은 전문기술 관리직 146명(34.1%), 행정관리직 30명(7.0%), 사무관리직 79명(18.5%), 판매종사직 22명(5.1%), 서비스직 62명(14.5%), 농림축수산업 3명(0.7%), 생산·노무자 10명(2.3%), 가정주부 22명(5.1%), 학생 17명(4.0%), 무직/기타 37명(8.6%)으로 나타났다.

월평균 소득은 100만원 이하 10명(2.3%), 101~150만원 31명(7.2%), 151~200만원 55명(12.9%), 201~250만원 72명(16.8%), 251~300만원 79명(18.5%), 301만원 이상 151명(35.3%), 소득없음 30명(7.0%)으로 나타났다.

<표 2> 조사대상자의 인구통계적 특성

구 분		응답자수(명)	비율(%)
성 별	남 성	347	80.9
	여 성	82	19.1
	전 체	429	100.0
연 령	20 대	53	12.4
	30 대	143	33.3
	40대	161	37.5
	50대	62	14.5
	60대 이상	10	2.3
	전 체	429	100.0
학 력	중졸이하	2	0.5
	고졸	97	22.7
	대학 재학	27	6.3
	대학 졸업 이상	301	70.5
	전 체	427	100.0
직 업	전문기술 관리직	146	34.1
	행정관리직	30	7.0
	사무관리직	79	18.5
	판매종사직	22	5.1
	서비스직	62	14.5
	농,임,축,수산업	3	0.7
	생산/노무자	10	2.3
	가정주부	22	5.1
	학생	17	4.0
	무직/기타	37	8.6
전 체	428	100.0	
월평균 소득	100만원 이하	10	2.3
	101 ~ 150만원	31	7.2
	151 ~ 200만원	55	12.9
	201 ~ 250만원	72	16.8
	251 ~ 300만원	79	18.5
	301만원이상	151	35.3
	소득없음	30	7.0
	전 체	428	100.0

2. 분석결과 및 시사점

1) 분석 결과

(1) 주 5일근무제 실시가 주말 여가활용에의 영향 여부

전체 집단이 주 5일 근무제 실시가 과거와 비교하여 주말 여가활용에 영향을 미칠 것이라는 의견이 높게 나타나, 우리나라 국민의 주말 여가활용에 큰 변화가 있을 것으로 전망된다.

<표 3> 주 5일 근무제 실시 이후 주말 여가활용에의 영향 여부

집단별 \ 응답	영향미침	영향미치지 않음	모르겠음	전체
주 5일 근무제 실시	99명(85.3%)	12명(10.3%)	5명(4.3%)	116명(100.0%)
격주 근무	64명(88.9%)	6명(8.3%)	2명(2.8%)	72명(100.0%)
주 6일 근무제	106명(88.3%)	8명(6.7%)	6명(5.0%)	120명(100.0%)
해당없음	86명(71.1%)	16명(13.2%)	19명(15.7%)	121명(100.0%)
전체	355명(82.8%)	42명(9.8%)	32명(7.5%)	429명(100.0%)

(2) 주 5일근무제 정착시 주말이용 여행계획 의향

전체적으로 볼 때, 주 5일 근무제 정착시 주말이용 여행계획이 있음이 높게 나타났다.

<표 4> 집단별 주 5일 근무제 정착시 주말이용 여행계획 의향

집단별 \ 의향	있음	없음	모르겠음	전체
주 5일 근무제실시	104명(89.7%)	6명(5.2%)	6명(5.2%)	116명(100.0%)
격주 근무	71명(98.6%)	1명(1.4%)	-	72명(100.0%)
주 6일 근무제	111명(92.5%)	6명(5.0%)	3명(2.5%)	120명(100.0%)
해당없음	91명(75.8%)	15명(12.5%)	14명(11.7%)	120명(100.0%)
전 체	377명(88.1%)	28명(6.5%)	23명(5.4%)	428명(100.0%)

(3) 주 5일근무제 정착시 국내·외 여행 선호도

전체적으로 볼 때, 해외여행보다는 국내여행을 선호하는 것으로 나타났다.

<표 5> 주 5일 근무제 정착시 국내·외 여행 선호도

여행종류 \ 집단별	국내여행	해외여행	모르겠음	전체
주 5일 근무제실시	89명(76.7%)	18명(15.5%)	9명(7.8%)	116명(100.0%)
격주 근무	61명(84.7%)	8명(11.1%)	3명(4.2%)	72명(100.0%)
주 6일 근무제	95명(79.8%)	14명(11.8%)	10명(8.4%)	119명(100.0%)
해당없음	83명(69.7%)	15명(12.6%)	21명(17.6%)	119명(100.0%)
전체	328명(77.0%)	55명(12.9%)	43명(10.1%)	426명(100.0%)

(4) 주 5일근무제 정착시 여행동반자 유형

전체적으로 볼 때, 가족 및 친족과의 여행동반이 가장 높게 나타났다.

<표 6> 주 5일 근무제 정착시 여행동반자 유형

동반자 집단별	혼자	가족 및 친족	친구 및 애인	직장동료 및 상사	동호인 및 계모임	기 타	전 체
주 5일 근무제실시	3명(2.6%)	89명(76.7%)	19명(16.4%)	1명(0.9%)	3명(2.6%)	1명(0.9%)	116명(100.0%)
격주 근무	2명(2.8%)	58명(80.6%)	8명(11.1%)	1명(1.4%)	3명(4.2%)	-	72명(100.0%)
주 6일 근무제	-	95명(79.2%)	12명(10.0%)	2명(1.7%)	8명(6.7%)	3명(2.5%)	120명(100.0%)
해당없음	2명(1.7%)	79명(65.3%)	30명(24.8%)	-	9명(7.4%)	1명(0.8%)	121명(100.0%)
전체	7명(1.6%)	321명(74.8%)	69명(16.1%)	4명(0.9%)	23명(5.4%)	5명(1.2%)	429명(100.0%)

(5) 주 5일 근무제가 정착되어 여행시 선호 숙박시설

전체적으로 볼 때, 콘도, 펜션, 호텔 순으로 나타났나, 콘도에 대한 차별화방 안 마련이 필요함을 시사한다.

<표 7> 주 5일 근무제가 정착되어 여행시 선호 숙박시설

숙박지 집단별	호텔	콘도	여관, 여인숙	민박	야영	친구/ 친지집	펜션	사찰	기타	전체
주 5일 근무제실시	22명 (19.1%)	45명 (39.1%)	4명 (3.5%)	10명 (3.5%)	1명 (0.9%)	2명 (1.7%)	31명 (27.0%)	-	-	115명 (100.0%)
격주 근무	14명 (19.4%)	32명 (44.4%)	3명 (4.2%)	8명 (11.1%)	-	-	15명 (20.8%)	-	-	72명 (100.0%)
주 6일 근무제	20명 (16.7%)	59명 (49.2%)	2명 (1.7%)	15명 (12.5%)	-	1명 (0.8%)	22명 (18.3%)	-	1명 (0.8%)	120명 (100.0%)
해당없음	21명 (17.4%)	51명 (42.1%)	4명 (3.3%)	14명 (11.6%)	1명 (0.8%)	1명 (0.8%)	26명 (21.5%)	1명 (0.2%)	2명 (1.7%)	121명 (100.0%)
전체	77명 (18.0%)	187명 (43.7%)	13명 (3.0%)	47명 (11.0%)	2명 (0.5%)	4명 (0.9%)	94명 (22.0%)	1명 (0.2%)	3명 (0.7%)	428명 (100.0%)

(6) 주 5일 근무제 정착시 여행 선호지역

전체적으로 볼 때, 제주도, 강원도 등의 순으로 나타났으나, 제주도를 방문한 관광객을 대상으로 하여 설문조사를 시행하였으므로 해석에 주의를 요한다.

<표 8> 주 5일 근무제 정착시 여행선호 지역

지역 집단별	수도권	충청권	전라권	경상권	강원도	제주도	전체
주 5일 근무제실시	7명 (7.0%)	-	2명 (2.0%)	5명 (5.0%)	23명 (23.0%)	63명 (63.0%)	100명 (100.0%)
격주 근무	-	4명 (6.7%)	-	6명 (10.0%)	17명 (28.3%)	33명 (55.0%)	60명 (100.0%)
주 6일 근무제	-	-	2명 (1.8%)	16명 (14.4%)	29명 (26.1%)	64명 (57.7%)	111명 (100.0%)
해당없음	5명 (4.6%)	2명 (1.8%)	4명 (3.7%)	9명 (8.3%)	32명 (29.4%)	57명 (52.3%)	109 (100%)
전체	12명 (3.2%)	6명 (1.6%)	8명 (2.1%)	36명 (9.5%)	101명 (26.6%)	217명 (57.1%)	380명 (100.0%)

(7) 주 5일 근무제 정착시 선호 여행기간

전체적으로 볼 때, 2박 3일, 1박 2일, 3박 4일 순으로 나타났다.

<표 9> 주 5일 근무제 정착시 선호 여행기간

기간 집단별	당일관광	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박이상	전체
주 5일 근무제실시	6명(5.2%)	38명(32.8%)	52명(44.8%)	11명(9.5%)	9명(7.8%)	116명(100.0%)
격주 근무	-	25명(34.7%)	41명(56.9%)	5명(6.9%)	1명(1.4%)	72명(100.0%)
주 6일 근무제	2명(1.7%)	38명(31.7%)	64명(53.3%)	14명(11.7%)	2명(1.7%)	120명(100.0%)
해당없음	-	36명(29.8%)	65명(53.7%)	18명(14.9%)	2명(1.7%)	121명(100.0%)
전체	8명(1.9%)	137명(31.9%)	222명(51.7%)	48명(11.2%)	14명(3.3%)	429명(100.0%)

(8) 주 5일 근무제 정착시 제주관광의 활성화에 대한 인식

전체적으로 볼 때, 주 5일 근무제 정착시 제주관광에 큰 기회요인이 될 것이라는 응답을 하였다.

<표 10> 주 5일 근무제 정착시 제주관광의 활성화에 대한 인식

구분 집단별	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다	전체
주 5일 근무제 실시	-	1명(0.9%)	16명(13.8%)	78명(67.2%)	21명(18.1%)	116명(100.0%)
격주 근무	1명(1.4%)	3명(4.2%)	9명(12.5%)	46명(63.9%)	13명(18.1%)	72명(100.0%)
주 6일 근무제	2명(1.7%)	1명(0.8%)	17명(14.2%)	79명(65.8%)	21명(17.5%)	120명(100.0%)
해당없음	2명(1.7%)	7명(5.8%)	14명(11.6%)	81명(66.9%)	17명(14.0%)	121명(100.0%)
전체	5명(1.2%)	12명(2.8%)	56명(13.1%)	284명(66.2%)	72명(16.8%)	429명(100.0%)

(9) 주 5일 근무제 정착시 제주관광이 개선해야 할 사항

전체적으로 볼 때, 제주관광이 시급히 개선해야 할 사항으로 바가지요금, 교통시설, 음식, 야간관광, 제주여행정보, 숙박시설 등의 순으로 나타났다.

<표 11> 주 5일 근무제 정착시 제주관광이 개선해야 할 사항

구분 집단별	음식	숙박 시설	교통 시설	야간 관광	불친절	화장실	관광지 해설 체계	쇼핑	제주 여행 정보	위락 시설 및 놀이	바가지 요금	쓰레기 및 오물 처리	기타	전체
주 5일 근무제 실시	14 (12.2)	11 (9.6)	16 (13.9)	14 (12.2)	4 (3.5)	3 (2.6)	2 (1.7)	5 (4.3)	12 (10.4)	6 (5.2)	20 (17.4)	1 (0.9)	7 (6.1)	115명 (100)
격주 근무	11 (15.5)	2 (2.8)	12 (16.9)	9 (12.7)	4 (5.6)	4 (5.6)	3 (4.2)	2 (2.8)	1 (1.4)	5 (7.0)	11 (15.5)	1 (1.4)	6 (8.5)	71 (100)
주 6일 근무제	15 (12.5)	11 (9.2)	18 (15.0)	14 (11.7)	8 (6.7)	1 (0.8)	5 (4.2)	3 (2.5)	9 (7.5)	10 (8.3)	19 (15.8)	3 (2.5)	4 (3.3)	120 (100)
해당없음	17 (14.2)	10 (8.3)	14 (11.6)	6 (5.0)	6 (5.0)	1 (0.8)	1 (0.8)	2 (1.7)	20 (16.7)	8 (6.7)	22 (18.3)	5 (4.2)	8 (6.7)	120 (100)
전체	57 (13.4)	34 (8.0)	60 (14.1)	43 (10.1)	22 (5.2)	9 (2.1)	11 (2.6)	12 (2.8)	42 (9.9)	29 (6.8)	72 (16.9)	10 (2.3)	25 (5.9)	426 (100)

(10) 주 5일 근무제 정착시 선호하는 제주여행상품

주 5일 근무제 정착시 선호하는 제주여행상품은 자연휴양상품이 가장 높게 나타나 제주가 휴양지라는 인식을 높게 하는 것으로 나타났다.

<표 12> 주 5일 근무제 정착시 선호하는 제주여행상품

상품 집단별	자연 휴양	역사· 문화체 험	테마· 위락	모험· 스포츠	생태체 험	건강· 미용	직장인 을 위 한 스 트 레 스 해 소	기 타	전 체
주 5일 근무제 실시	55명 (47.4%)	16명 (13.8%)	13명 (11.2%)	12명 (10.3%)	6명 (5.2%)	-	12명 (10.3%)	2명 (1.7%)	116명 (100.0%)
겨 주 근 무	38명 (53.5%)	6명 (8.5%)	9명 (12.7%)	5명 (7.0%)	5명 (7.0%)	1명 (1.4%)	7명 (9.9%)	-	71명 (100.0%)
주 6일 근 무 제	43명 (35.8%)	16명 (13.3%)	13명 (10.8%)	22명 (18.3%)	7명 (5.8%)	1명 (0.8%)	16명 (13.3%)	2명 (1.7%)	120명 (100.0%)
해 당 없 음	65명 (54.2%)	9명 (7.5%)	13명 (10.8%)	8명 (6.7%)	12명 (10.0%)	3명 (2.5%)	10명 (8.3%)	-	120명 (100.0%)
전 체	201명 (47.1%)	47명 (11.0%)	48명 (11.2%)	47명 (11.0%)	30명 (7.0%)	5명 (1.2%)	45명 (10.5%)	4명 (0.9%)	427명 (100.0%)

2) 시사점

주 5일 근무제 실시가 과거와 비교하여 주말 여가활용에 영향을 미칠 것이라는 의견이 높게 나타나, 우리나라 국민의 주말 여가활용에 큰 변화가 있을 것으로 예측할 수 있다.

주 5일 근무제가 정착시 여가활용면에서, 해외여행보다는 국내여행을 선호하는 것으로 나타났다. 국내여행이 우리나라 국민들을 충분히 만족할 수 있는 제반여건을 충족시켜주어야 하며, 이를 충족시키지 못할 경우 해외여행으로 발길을 돌리거나 여행을 하지 않을 가능성이 크다.

여행시 동반자는 가족 및 친족이 가장 높게 나타나, 가족이 함께 숙박할 수 있는 휴양콘도미니엄, 펜션업 등의 숙박시설의 정비 및 확충방안을 마련하는 것이 필요하다. 또한 가족참여형 체험 관광프로그램 개발과 이벤트의 개발이 필요

하다는 것을 시사한다.

주 5일 근무제 정착시 여행 선호지역에 대해 제주도에 대한 선호도가 가장 높게 나타났으나, 선호하는 지역과 실제 관광목적지로 선정한 지역이 다를 수 있으므로 국내관광수요를 제주도로 전환하는 관광객 지향적인 마케팅정책개발이 필요하다.

주 5일 근무제 정착시 선호하는 여행기간은 2박 3일이 높게 나타나, 제주의 여건을 고려할 때 금요일저녁~일요일(2박 3일상품), 토요일~월요일 아침(2박 3일상품), 금요일저녁~월요일 아침(3박 4일상품) 등에 대한 상품구성 및 프로그램 개발에 치중해야 한다.

주 5일 근무제 정착시 제주관광이 시급히 개선해야 할 사항으로 바가지요금, 교통시설, 음식, 야간관광, 제주여행정보, 숙박시설 등의 순으로 나타남. 하드웨어 시설의 개발은 기반시설을 구축하는데 장기간이 소요되기 때문에, 단기적으로는 제주관광의 소프트웨어적인 문제점을 먼저 개선하려는 정책적 의지가 중요하다.

선호하는 제주여행상품으로는 자연휴양상품, 테마·위락상품, 역사·문화체험상품과 모험·스포츠상품, 직장인을 위한 스트레스 해소상품, 생태체험상품 등의 순으로 나타났다. 정규휴가에 맞추어 제주를 방문하는 관광객과 주 5일 근무에 따라 제주를 방문하는 관광객들의 성향이 다를 수 있음을 고려하여 여행상품을 구성하는 것이 타당하다.

IV. 결론 및 정책제언

주 5일 근무제의 도입은 국민들의 여가시간을 증대시키고, 관광수요의 변화를 가져올 것으로 예측되고 있다.

이러한 변화는 국가적 차원에서 뿐만 아니라 제주관광에도 큰 영향을 미칠

것으로 예상되므로 이에 대한 적극적인 대응전략 수립이 필요하다.

제주관광이 풀어나가야 할 과제를 개략적으로 제시하여 보면 다음과 같다. 첫째, 조직정비와 제도개선. 주 5일 근무제 본격 실시를 대비하여, 관광전략을 수립하고 집행할 조직체계의 정비와 관련조직간 네트워크를 구축해야 한다. 제주도관광진흥협의회의 기능강화 방안과 마케팅 전담기구의 설립방안 등을 모색해야 할 것이다.

둘째, 관광상거래 질서 체계의 개선. 설문조사 결과에 의하면, 주 5일 근무제 정착시 제주관광이 개선해야 할 가장 시급한 과제로 ‘바가지 요금 개선’이라는 응답이 가장 높게 나타났다. 따라서 관광상거래 질서를 개선하고, 관광객의 불평·불만을 최소화하여 관광객을 보호할 수 있는 여건을 조성해야 한다.

셋째, 교통체계 정비. 항공기, 선박을 통해 방문할 수 밖에 없는 섬지역의 특성을 고려할 때, 노선확충과 증편 방안이 마련되어야 한다. 제주도의 숙원사업인 지역항공사 설립과 기존 항공사와 협력체계를 구축하여 주말에 항공기 증편 운항 방안을 모색해야 한다. 도내 내부에서의 교통표지판의 정비와 관광객들의 편의를 고려하고, 관광부조리를 방지하는 차원에서 ‘제주관광카드’의 발행을 고려해야 한다.

넷째, 중저가형 숙박시설 정비 및 확충. 근로시간의 단축에 따른 국민들의 여가시간 증대는 기존 단체여행 중심의 관광패턴에서 가족중심의 관광패턴이 보편화 될 것으로 예상된다. 이에 적합한 시설인 콘도, 민박, 휴양펜션업에 대한 정비 및 확충, 서비스 개선책을 마련해야 한다.

다섯째, 관광인력양성체계 개선. 국제자유도시 추진, 주 5일 근무제 도입 등 관광환경변화에 따른 전문인력양성 체계를 구축해야 한다. 기존 종사원 서비스 교육의 내실화를 기하고, 1차산업 종사자, 일반도민, 공무원 등 대상에 따른 교육프로그램 개발로 관광교육의 질적 향상을 기한다.

여섯째, 관광안내·정보체계 개선. 주 5일 근무제가 정착되면, 관광객들은 다양한 여행정보를 취득하여 여행목적지를 선택할 가능성이 높으므로 잠재관광객

들에게 제주의 다양한 관광정보 제공이 필요하다. 관광안내소와 관광안내소간 연결하는 허브 기능, 관광정보제공 중심기능 등을 수행할 관광종합정보센터의 설립과 기존 관광안내소의 정비 및 확충방안을 마련해야 한다.

일곱째, 수요자지향적 관광상품 개발. 주말 관광시장에 대한 수요는 레저·드라이브형 관광, 가족형 주말관광, 체험 및 자기계발형 관광, 테마형 관광, 동호회 및 커뮤니티 중심의 단체관광 등으로 나타날 것이다. 제주도 자체의 상품화를 위한 관광이벤트 및 프로그램 개발이 이루어져야 하며, 관광수요를 문화부문과 연결하여 주요 관광지역에 각종 문화행사를 개최하고 관광과 더불어 문화를 발전시키는 문화·관광 통합전략이 필요하다. 가족지향형, 자기계발 및 체험형 상품 개발 등 주 5일 근무제 도입에 따른 수요자 성향에 맞는 관광상품 개발방안을 모색해야 한다.

여덟째, 홍보체계 개선. 다양한 매체를 통해 잠재관광객들에게 타 지역과 비교하여 제주관광의 장점을 적극적으로 홍보할 수 있는 매체발굴과 슬로건 개발이 필요하다. 관광시장 조사를 강화하고, 금융·여행·IT·유통·제조업 등과의 공동 홍보방안, TV미디어 활용홍보, 인터넷 활용홍보 등 다양한 홍보수단을 강구해야 한다.

관광시장 활성화는 막연한 기대감으로 이루어져서는 안될 것이다. 무엇보다도 관광 프로그램이 유흥과 향락이 아닌 여가선용과 자기계발에 대한 기대, 가족주의적 수요만족으로 이어지기 위해서는 다양한 관광프로그램의 정착과 지역축제와 문화행사 개발을 통한 문화부문과의 연결 등의 노력이 뒷받침되어야 할 것이다.

또한 지금까지 노력해왔던 하드웨어개발도 중요하지만 소프트웨어에 대한 인식을 새롭게 해야 한다. 소프트웨어는 다가오는 지식산업시대에 경쟁력을 창출할 수 있는 핵심요소라는 것으로 본 고를 마무리하고자 한다.

□ 참 고 문 헌

- 김향자·유지윤, 도시관광 진흥방안 연구, 한국관광연구원, 2000.
- 노동부, 근로기준법 개정내용, 2003.9.
- 류광훈, “주 5일 근무제 대비 관광정보화 대응방안,” 국민관광시대 한국관광정보의 경쟁력 강화방안 세미나, 한국관광공사, 2003.
- 민승규, 주 5일 근무 실시의 전제조건, CEO Information 제 311호, 삼성경제연구소, 2001. 8.
- 서울대학교 사회발전연구소, 주 5일 근무제의 경제·사회적 영향에 관한 연구-시민생활의 변화와 정책대안, 2000.
- 서울시정개발연구원, 주 5일 근무제가 도시정책에 미치는 영향, 2002.
- 이강욱·김희수, 주 5일 근무제 도입에 따른 관광정책 대응방안, 2001.
- 이지평, “주 5일 근무제 도입에 따른 뉴 트렌드,” LG경제연구원, 주간경제 635호, 2001.8.
- 이지평, “주 5일제 시대의 레저 마케팅,” LG경제연구원, 주간경제 693호, 2002.9.
- 이지평, 주 5일 트렌드, 21세기북스, 2003.
- 이천희·김민석, 주 5일 근무제에 따른 여가의 전망과 대책, 한국여가레크레이션학회지 제 20권, 한국여가레크레이션학회, 2001.
- 이훈, “주 5일 근무제 도입과 중앙정부의 관광정책 추진방향,” 충남관광정책 대응방안 워크샵, 충남발전연구원, 2003. 12.
- 제주발전연구원 JDI OPINION, 제주관광 유통체계 어떻게 개선해야 좋은가?, 2002. 6
- 제주발전연구원, 제주지역 일본관광시장에 대한 마케팅전략, 2002.

- 제주발전연구원, 제 1차 제주도지역혁신발전 5개년계획(안), 2003.
- 충청북도, 관광인프라 구축 및 지역경제 활성화방안, 2003.
- 제주도, 내부자료, 2003.
- 제주도 · 제주발전연구원, 제주도관광진흥기본계획, 2000.
- LG경제연구원, 2004년 국내외 주요 경제 트렌드, 2003. 12.
- 한국관광연구원, 체험관광상품 개발 활성화방안, 1999.
- 한국문화관광정책연구원, 한국관광정책, 2003년 4호.
- World Tourism Organization. 「Tourism 2020 Vision」, 2000.
- World Tourism Organization. 「Tourism Highlights 2001」, 2001.