

제주 뷰티문화콘텐츠 비전과 전략

김인환*

— 목 차 —

- I. 서론
- II. 제주 뷰티문화콘텐츠 비전 및 영역
 - 1. 지역문화산업 발전비전
 - 2. 뷰티문화콘텐츠의 개념 및 영역
- III. 제주뷰티문화콘텐츠의 발전전략
 - 1. 육성 실행계획
 - 2. 유관사업과의 연계 강화
- IV. 뷰티문화콘텐츠와 클러스터
 - 1. 클러스터의 구성과 역할
 - 2. 클러스터와 세부사업과의 연계
- V. 결 론

I. 서론

문화중심으로 산업구조의 패러다임 변화와 더불어 경제의 세계화와 지방화의 가속화로 경쟁력을 잃어가는 1차 감귤산업과 3차 관광산업의 침체기를 극복할 핵심산업 발굴 및 육성 시급한 시점에 제주는 디지털콘텐츠를 4대 전략산업의 핵심으로 선정한 바 있다.

* 제주지식산업진흥원 원장

디지털콘텐츠는 그 창조적 배경이 문화에서 나타나고 있으며, 제주는 오랜 역사동안의 고립된 지리적 위치와 동북아의 중심에 있다는 지정학적 요인으로 말미암아 문화의 충돌 또는 융합의 거점이면서 섬만의 독특한 문화를 지켜왔다.

그러나, 제주국제자유도시를 지향하는 시점에서 미래산업에 대한 패러다임이 변하고, 이에 독특한 제주문화를 기반으로 한 문화콘텐츠산업은 제주의 미래성장 동력원으로 적합한 산업임에는 도민 대부분이 동감하고 있는 것이 사실이다.

미래학자 드러커는 “21세기는 문화산업에서 각국의 승패가 결정될 것이고 승부처가 바로 문화산업이다”라고 표현한바 있다. 정보통신이 발달한 디지털 시대에 있어서는 문화산업에 디지털 기술을 접목하는 융합화가 중요하며, 최근의 클러스터 열풍은 디지털과 문화가 융합되는 새로운 산업화의 방안으로 제시되고 있다.

제주 또한 세계적인 흐름속에서 지역의 독특한 문화기반위에 글로벌 문화경쟁력을 갖추는 비전과 전략을 준비하고 다가올 국제자유도시의 흐름에 능동적으로 적응해야할 것이다. 따라서, 제주의 첨단미래 문화산업에 대한 비전과 전략 및 이를 수행할 수 있는 실행계획을 세우고, 참여주체인 민관산학이 클러스터를 중심으로 지역문화를 발전시켜 나가야 한다.

또한, 제주의 청정한 환경과 문화적 자산이 한데 어우러지고, 디지털을 활용하여 표현되는 문화콘텐츠 산업의 핵심 장르로 “뷰티문화콘텐츠”를 설정하였고¹⁾, 뷰티문화콘텐츠의 핵심 요소를 파악함으로써 미래 지적자산에 대한 추진 방향을 잡고자 했으며, 이를 구체적으로 실행하기 위한 실천 세부계획들을 제안하고자 한다.

1) 제주지식산업진흥원(2003), 제주지식산업클러스터 구축 전략방안, pp. 98-100.

Ⅱ. 제주 뷰티문화콘텐츠 비전 및 영역

1. 지역문화산업 발전비전

제주의 문화산업은 제주의 정체성과 순수성의 기반위에 글로벌 문화산업으로의 성장을 위한 비전과 목표를 설정해야할 필요가 있다. 중앙정부의 비전으로는 “세계5대 문화산업 강국 실현”에 기여하고, 지역적으로는 “동북아 문화산업·문화관광 중심도시, 제주”를 구현하는 비전을 설정해야한다.

제주뷰티문화콘텐츠 청사진은 지역적 특화와 타지역의 문화클러스터와의 중복성을 피하며, 기존 지역클러스터와의 상생 및 협조적 관계를 유지하는 방향으로의 설정이 필요하며, 이를 요약하면 다음과 같다

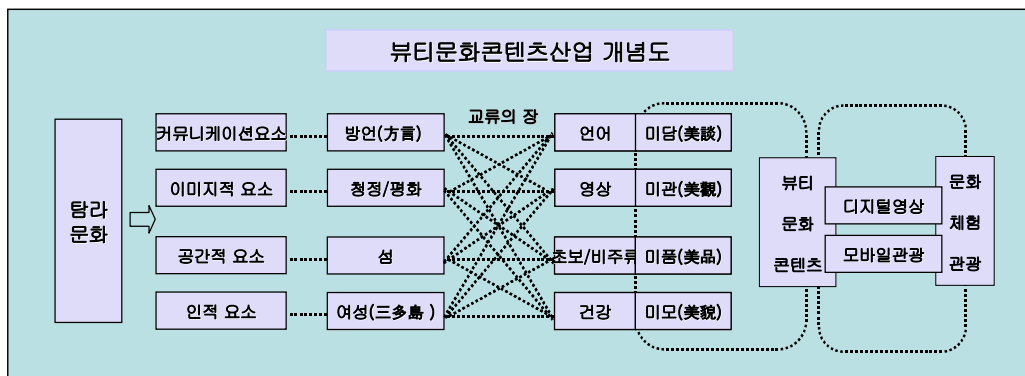


<그림 Ⅱ- 1> 제주뷰티문화콘텐츠 비전

2. 뷰티문화콘텐츠의 개념 및 영역

뷰티문화콘텐츠의 협의적 개념은 외적인 아름다움을 표현한다. 그러나, 제주에서의 뷰티문화콘텐츠는 내적인 아름다움을 포괄하는 개념으로 바라보아야 한다. 탐라문화의 커뮤니케이션적 요소로는 제주의 독특한 방언을 들 수 있다. 제주에서의 많은 신화와 역사들은 구술되어져 내려왔고, 이런 방언 속에서 제주만이 아름다운 스토리가 전개되었다. 또한 제주는 청정하다는 이미지를 갖고 있으며 이는 영상으로 표현하기에 매우 적합하다는 것을 반증한다.²⁾

이처럼 제주는 예로부터 고난과 형벌의 땅에서 피어난 그 독특한 문화가 정보통신의 시대에 들어서서는 가치 있는 문화적 자산이 되고있는 것이다. 또한, 디지털의 힘을 기반으로 제주의 독특한 문화는 급속하게 퍼져나갈 수 있는 기반을 형성하고 보다 가치 있는 콘텐츠로 재탄생되기에 충분한 요소를 갖고 있다.



<그림 II- 2> 뷰티문화콘텐츠산업 개념도

이러한 뷰티문화콘텐츠산업의 개념도를 근거로 뷰티문화콘텐츠의 분야는 크게 5가지 영역으로 제안하고자 한다. Entertainment(미관), Food(미품), Outdoor(미관,미품), Paradox(미담), Bio(미모) 콘텐츠 분야를 들 수 있다. 물론, 그 영역의 선정에 있어서는 탐라문화의 원형에서 기반한 요소를 중심으로 미담, 미관, 미품,

2) 김인환(2004), “뷰티문화콘텐츠 발전전략”, 「뷰티문화콘텐츠와 제주지역 IT·CT산업발전전략」, pp. 18-19.

미모, 미각 등의 배치와 연계되어 영역을 선정하였다.

그 각각을 살펴보면, 첫째, 역설뷰티 또는 엽기뷰티는 척박한 자연환경을 국내 제일의 휴양과 관광도시로 일구어낸 역설적인 제주역사문화원형에 기반한 창조적 디지털콘텐츠 제작분야로 볼 수 있다. 제주문화원형에 기반한 다양한 시나리오의 제작, 캐릭터의 개발, 애니메이션의 개발, 에듀테인먼트 콘텐츠로의 개발 및 관광과 연계한 상품으로 연계를 피할 수 있으며 인문사회학적인 고증과 검증을 거쳐 새롭게 창조되는 분야이다.

둘째, 엔터테인먼트 뷰티 영역이다. 제주문화관광에 기반한 놀이문화 디지털콘텐츠를 제작하는 분야이다. 축제 및 관광기반의 다큐멘터리 영상(TV 및 지상파 DMB용), 민속놀이 원형에 기반한 게임 분야 등을 들 수 있다.

셋째, 음식뷰티 분야이다. 제주음식문화와 관광산업과의 연계콘텐츠로 관광객의 다양한 모바일기기(핸드폰, 텔레매틱스 단말기)를 통해서 서비스되는 향토음식관련 모바일 콘텐츠, 제주향토음식의 세계적 상품화를 겨냥한 퓨전음식 콘텐츠 개발이다.

넷째, 아웃도어뷰티 분야이다. 천혜의 자연경관에 어우러지는 도시미관 디자인 분야로, 아름다운 거리를 창조하기 위한 옥외광고(사인물) 디자인 분야와 제주전통의 복식인 갈옷을 현대적 감각의 패션 스타일로 디자인하는 분야를 들 수 있다.

다섯째, 바이오뷰티 분야이다. 여성의 아름다움에 기반한 디자인 부문. 헤어디자인, 네일아트디자인, 피부미용(에스테틱) 디자인, 코스메틱(화장품) 용기 디자인 부문과 헬스와 다이어트, 아로마 관련 영상으로 특화할 필요가 있다.



<그림 II- 3> 뷰티문화콘텐츠 영역

가. Paradox Beauty

역설뷰티는 제주의 역사문화에 기반한 역설적, 엇기적인 요소를 디지털콘텐츠로 재창조한 분야이다. 특히, 제주신화에 나타나는 신들의 캐릭터, 제주 신화, 설화, 속담, 민담에 나타나는 다양한 이야기를 재구성한 시나리오 및 표류와 유배 등 고난의 역사를 현대적인 시나리오로 재창출하여 OSMU 지향하는 역설적 뷰티 콘텐츠 분야이다.

삼성신화 이후로 제주에 정착한 사람들이 만들어낸 상상력과 사면이 해양세계로 지리적 고립에서 보존된 독특한 문화의 세계, 척박한 토양에서 고단한 삶을 영위해야했던 제주인이 삶을 위로하던 노래와 춤들은 현대에와서 역설적으로 중요한 문화적 자산이 되었다.

역설뷰티의 경우, 신화, 민간신앙, 무속, 방언, 설화, 속담 등 구비전승해 내려오는 스토리를 콘텐츠화하고 현존해있는 제주굿을 3D작업으로 복원하거나, 삼다(돌, 바람, 여자-해녀) 콘텐츠의 현대화, 표류/표착/유배문화 원형의 디지털 복원을 추진하는 것이 바람직하다.

제주지식산업진흥원은 2005년도 지역문화원형사업에 “삼별초 문화원형에 기반한 디지털콘텐츠 개발” 사업을 추진중에 있다³⁾. 이는 역설부티의 대표적인 예로, 삼별초의 대몽고 항전의 생생한 역사 속에 담겨진 문화적 요소를 발굴하여 이를 OSMU에 입각하여 디지털 콘텐츠 제작하는 사업으로

- 삼별초의 항몽 루트를 포함한 역사 스토리
- 항과두리 성을 중심으로 한 방어체계 및 삼별초군의 전투, 군대체계, 무기체계
- 삼별초의 주요 인물 및 삼별초와 구비전승(전설)
- 항과두리를 중심으로 제주도 내 유물,유적(망대, 진지, 가마타, 모성, 생활유적 등)

삼별초군의 방어체계, 전투, 인물, 설화 등의 문화원형을 발굴하여 이를 디지털 콘텐츠화 함으로서 게임, 캐릭터, 문화상품 분야의 활용도록 하고, 제주관광에 있어서 콘텐츠 강화 및 관광기념품 산업 활성화에 기여하고자 추진하게 되었다.

또한, 제주지식산업진흥원에서는 열두본풀이에 등장하는 내왓당 무신도 10신위를 비롯한 신화에 등장하는 주요 신들에 대한 캐릭터화 작업을 추진하여 응용디자인 시제품을 제작하였다.

나. Entertainment Beauty

20세기 부르크하르트라고 일컬어지는 J. 호이징하는 그는 그의 저서 “호모 루덴스-유희에 있어서의 문화의 기원(1938)”에서 문화는 원초부터 유희되는 것이며, 유희 속에서 발달한다고 주장하였다. 놀이는 문화의 한 요소가 아니라 문화 그 자체가 놀이의 성격을 띠고 있다는 것이다. 놀이는 인간 문명이 태동할 수 있는 원천이고 더 나아가 인간은 놀면서 살아 있다는 것을 실감하고 놀기 위해서 일을 한다.

3) 제주지식산업진흥원(2005), 삼별초 문화원형에 기반한 디지털콘텐츠 개발, 2005년도 지역 문화원형 콘텐츠 개발지원사업, 한국문화콘텐츠진흥원, pp. 1-15.

제주는 이미 알려진 국내 최고의 관광지이며, 매년 500만명이 찾아오는 곳이다. 가족단위 개별관광객이던 단체관광객이던 비즈니스 출장자이던 대부분의 사람들은 체류 기간동안 청정한 환경과 독특한 문화를 휴식하고 또한 즐기고자 한다. 인간이 놀이를 즐기는데 있어서는 최적지인 셈이다.

따라서, 그들이 즐길수 있는 다양한 형태의 놀이 요소를 발견해내고, 개발해 내는 것이 제주의 관광산업 발전을 위한 필요조건이라 할 수 있고, IT/CT산업분야에서는 놀이문화의 확산을 위해 다양한 콘텐츠화를 통하여 지역경제 활성화에 기여할 수 있다.

엔터테인먼트뷰티는 파생적 뷰티산업으로 매우 다양한 산업과 연계되어 있다. 세부분야로는 축제, 테마파크, 영상산업등으로 볼 수 있다.

첫째, 축제의 경우를 예로 들어보자, 탐라문화축제의 경우는 관광객과 제주인이 만나는 접점이며, 제주 최대의 축제이기도 하다. 탐라문화축제는 지역의 대표적 축제이기는하나 국제자유도시를 표방하는 제주가 글로벌화하기 위해서는 단순한 문화축제를 넘어서 문화산업형 Expo의 형태로 다변화의 노력을 기울여야 한다. 따라서, 첨단과학과 문화가 만나는 Trade Fair, 제주문화의 원형과 국제화를 주제로한 Convention, 최고의 뷰티문화콘텐츠 작품을 선정하거나, 가장 자랑스런 제주인에 대한 시상식(Award) 뿐만아니라 지역내 다양한 산업의 투자유치설명회 등 복합적 Expo로 발전 시켜나가는 것이 바람직하다.

둘째, 테마파크의 건설이다. 소인국, 동물테마파크, 아프리카박물관, 테디베어, 신영박물관, 도깨비테마파크 등 다양한 테마파크가 운영중이고 건설예정에 있다. 이러한 테마파크는 학습과 놀이의 두가지의 즐거움을 주게되어, 아동으로부터 전문가까지 연령과 직업을 벗어나 누구나가 찾는 곳이 되고 있다. 향후, 이러한 테마파크의 건설을 위한 전문적 지원체계와 법제도적 지원이 이루어져야하고, 제주도라는 열린 공간에서 누구나가 쉽게 문화적 아이디어를 접목할 수 있도록 지원하여야 한다.

셋째, 디지털영상산업 분야이다. 제주시는 제주지식산업진흥원을 설립하고 VR-스튜디오를 비롯한 HD-제작 및 편집 장비를 지원하고 있으며, 제주도는 제주영상위원회를 통하여 20억을 투입하여 미디어센터 건립을 예정하고 있다. 제주영상위원회는 지역에서의 영상물 촬영을 위한 'One-Stop Service' 지원체계를 구축 하고 영상과 관광이 어우러지는 제주의 이미지를 확보하기 위하여 2003년 공식 출범하였다.

한류 열풍과 더불어 지역에서의 디지털영상은 각광받는 하나의 산업군을 형성해 나아가고 있다. 실제, 디지털영상의 외국 예를 보면 “스타워즈-에피소드1”의 경우 영화 한편으로 인해 벌어들인 수입 총액은 47억 2,100만 달러로 나타나고 있는데 이중에 극장상영에서 벌어들인 수입은 전체의 16%인 7억 3,000만달러, 그리고 비디오 시장에서 벌어들인 수입은 전체의 18%인 8억6,000만달러, 그리고 TV방영 4억3,000만달러, 그리고 캐릭터사업으로 벌어들인 수입은 전체의 57%인 27억달러로 집계되고 있는데 이는 영화수입 보다 4배가량 높은 소득인 것이다.

따라서, 엔터테인먼트 뷰티의 전체 틀안에서 지역 영상산업 발전을 통하여 새로운 시장에서의 부가가치 창출을 기대할 수 있다.⁴⁾

다. Outdoor Beauty

천혜의 자연경관과 어우러지는 도시미관을 유지하기 위한 분야로, 아름다운 거리 만들기를 위한 옥외사인물 디자인 개선과 도시내 존재하는 소방관련 구조물, 도로교통 구조물 등에 대한 환경디자인 개선 및 예로부터 내려온 제주의 전통의 복인 갈옷을 소재로 현대화한 복식디자인 부문으로 나누어 볼 수 있다.

우선, 아름다운 거리만들기에 있어서는 간판을 단순히 경관과 안전을 개선하는 차원이 아니라는 것이다. 간판을 도시 디자인의 한 요소로 판단하고, 주민의 삶의

4) 김인환(2005), “뷰티문화콘텐츠 활성화 방안”, 지역문화산업정책포럼 발표, 제주지식산업진흥원 · 문화관광부, pp. 137-138.

질을 향상하는 보다 높은 관점에서 바라보는 시각이 중요하다. 간판은 입주자들의 영업권과도 직결되어 있으나 도시미관의 핵심적 요소이기도하다는 양면성을 지니고 있다. 특히, 제주의 경우 많은 관광객들이 이구동성으로 이야기하는 ‘남국의 섬’ 이미지를 손상시킬 수 있다.

따라서, 지역내 간판 디자인에 대한 다각적인 개선이 필요하며, 이는 단지 행정적, 제도적인 규제 일변 보다는 시민문화운동과 함께 해결해야할 문제이다. 결국, 제주지역이 보다 아름다워지기 위한 디자인 개선과 다양한 콘텐츠의 결합이 더욱 요구되어진다.

간판과 함께 도시미관을 좌우하는 것은 건축물과 각종 도로시설물들을 눈여겨 볼 필요가 있다. 건축물의 경우 지역적 특성을 고려해야하며, 개선에 상당한 시간을 필요로 한다. 따라서, 신규 건축물에 대한 도시미관과의 조화에 따른 지원 방안을 마련하는 것이 바람직하며, 도시 구조물의 경우에 있어서는 지역적 특색과 주변 미관과의 고려를 통하여 시설함이 바람직하다. 따라서, 제주의 도시미관을 아름답게하는 것은 결국 디자인과 건축 그리고 예술적 영역에 속하며, 아웃도어 뷰티문화콘텐츠는 이러한 전문인력과 사회적 공감대를 추구하는 형태이다.

마지막으로, 갈옷을 활용한 의복 디자인 부분이다. 감춤으로 염색한 제주 전통의 옷감이다. 갈옷은 통기성이 좋고, 습기에 강하며, 몸에 달라 붙지 않는 장점이 있으나, 염색이 까다롭고, 색상이 다양하지 못한 단점이 있다. 근래에 갈옷은 매우 다양한 디자인으로 선보이고 있어서 그 쓰임새가 많아지고 있으며, 관광기념품으로 활용되고 있다. 즉, 디자인을 통하여 갈옷이 상품화가 가능해지고, 향후 바이오 기능과의 결합을 통하여 고부가가치화 될것으로 기대되며, 제주지식산업진흥원에서는 문화가 접목된 갈옷에 바이오를 첨가하여, 항아토피형 갈옷을 개발하고 있다.⁵⁾

이처럼, 아웃도어 뷰티문화콘텐츠는 기본적으로 디자인이라는 창의적 콘텐츠가

5) 제주지식산업진흥원(2005), 新탐라 gift & 체험프로젝트, 2005 지역혁신특성화사업, 산업자원부, pp. 94-96.

외부로 발현된 것으로 볼 수 있다. 디자인을 통하여 제주의 아름다움을 지켜나가는 분야를 더욱 발전시키고 가장 지역적이지만 글로벌 경쟁에 뒤지지 않는 인재를 통하여 구현가능하다.

라. Bio Beauty

여성의 아름다움에 기반한 협의의 뷰티 개념에서 건강한 삶의 분야로 확장가능한 부문이 바이오뷰티 분야이다. 바이오 산업은 미래 제주의 핵심산업으로 제주에서 자생하는 식물종, 해양 및 수자원, 감귤 등을 통하여 미래 고부가가치 산업을 선도하도록 계획되어 있다.

바이오 뷰티 콘텐츠의 경우에 있어서는, 최근 하이테크산업진흥원에서 추진중인 기능성 화장품 개발을 비롯하여, 레저/스포츠 산업, 아로마테라피 등의 웰빙산업과 그 궤를 같이하고 있다. 바이오뷰티의 콘텐츠화에 있어서는 코스메틱, 에스테틱, 헤어아트, 네일아트 등 신체적인 아름다움을 더욱 추구하는데 필요한 제반요소를 디지털콘텐츠화하거나 기능성 식품 및 화장품 등의 바이오제품에 대한 전자상거래적인 요소와 연계하는 부분이다.

또한, 제주의 천연 생태자원에 대한 교육용 콘텐츠의 제작 및 생태자원 모니터링 등 바이오와 연계된 콘텐츠의 확장영역은 매우 광범위하다.

마. Food Beauty

제주의 음식은 매우 독특한 특성을 갖고 있으며, 척박한 토양에서 나는 거친 식량과 바다에서 생산되는 다양한 해산물을 주요한 음식으로 삼았다. 제주의 전통음식문화에는 자연환경 영향이 가장 큰 부분을 차지하고 있다. 특히, 어로생활과 수렵생활에서 얻은 지혜와 척박한 땅에서 나오는 생산물을 효과적으로 이용하였고, 내륙과 몽고의 영향도 스며들어 있기도 하다.

따라서, 제주 향토음식의 태생은 그 생활양식과 자연환경의 조화에 있으며, 현

대에 와서는 웰빙식품으로 각광받고 있다. 이러한 제주도 향토음식에는 우리 조상들의 미각·후각·시각·촉각 등의 기호를 잘 반영하고 있으며 다채로운 재료와 생활양식이 스며들어 있다.

음식부터 부문에 있어 콘텐츠화의 영역은 다음과 같이 분류해 볼 수 있다.

첫째, 제주도 특유의 전통음식문화 데이터베이스 구축

- 전통음식의 발굴(종류, 조리법의 표준화, 보조재료)
- 식재료의 연구(식재료의 종류, 음식의 스토리화)
- 제주의 마을 신화. 민속 및 생태,환경을 토대로 한 스토리텔링
- 식문화의 연구이해(생태, 자연환경, 인문사회적 요소(의례의식), 생산기술)

둘째, 제주도 식문화원형 콘텐츠개발

- 신화속 인물 및 식재료와 조리도구의 캐릭터, 애니메이션 개발
- 신화, 전설 및 생태,환경을 토대로한 시나리오 개발

제주지식산업진흥원은 한국문화콘텐츠진흥원이 추진한 2005년도 지역문화연구센터(CRC) 사업에 “제주전통 식문화 콘텐츠를 통한 웰빙 음식문화와 체험 관광상품 개발”를 응모하여 제주대학교 탐라문화연구소, 제주넷, 넥스트이지와 함께 선정, 추진하고 있으며

본 사업을 통하여 종래의 음식문화원형에 대한 연구 작업은 현대어로 번역하고 DB화하는데 주력해왔으며 이들을 현대화하여 작품화함으로서, 문화는 끝없이 흐르며 변용할 대상임을 실천적으로 보여주는 계기가 될 것으로 기대하고 있다.⁶⁾

또한, 제주의 음식문화를 기반으로한 애니메이션 제작을 통하여 열악한 제주지역 기반의 애니메이션 제작 능력을 높이고 있다. 그리고, 탐라문화 연구소의 철저한 원형발굴과 시나리오 발굴을 통해 애니메이션 기획, 제재 개발, 시나리오 집

6) 제주지식산업진흥원(2005), 제주전통 식문화 콘텐츠를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발, 2005년도 지역문화산업연구센터 운영 지원사업, 한국문화콘텐츠진흥원, pp.3-6.

필, 인문·사회학적 요소의 반영과 외부 전문기관의 타당성 검토, 제작과 검수과정을 거쳐 제작함으로써, 대형 애니메이션의 제작 시스템의 기초를 확립할 수 있는 기법이 향상될 것으로 기대하고 있다.

사라져가는 제주의 음식문화원형을 보존하기 위하여 전통음식 조리업무에 일정 기간 동안 종사하고 전래 음식의 조리방법을 원형대로 보전 및 이를 실행할 수 있는 제주전통음식 문화콘텐츠 기술인력 자료로 활용을 기대하고 있다.

아직까지 제주의 음식문화 원형들은 채록의 상태를 벗어나지 못하고 있는 실정으로서 이를 수집 정리의 기회로 이용하며, 이와 같은 음식문화 원형들을 상품화하여 산업적 활용 가치로 확대할 것으로 기대하며, 음식과 관련된 제주의 신화, 전설, 역사속의 이야기 등의 소재를 발굴하여 관련 음식과 연계하여 스토리화 함으로써 새로운 문화콘텐츠 시장을 창출하여야 한다

Ⅲ. 제주 뷰티문화콘텐츠의 발전전략

1. 제주뷰티문화콘텐츠 육성 실행계획

비전 실현을 위하여 문화산업정책구조(CPS ; Culture Industry Policy Structure) 모델을 토대로, 투입인프라, 프로세스, 시장, 지역문화기반, 환경인프라, 지원기관의 지원 측면에서 문화산업의 실천방안을 수립한다.⁷⁾

가. 투입인프라

대학내 인문사회, IT관련 학과의 연계 전략 프로그램을 통하여 문화와 정보가 융합된 인력을 양성함으로써, 지역문화 기반위의 정보화 인프라 조성하고 관광산

7) 김인환(2005), “뷰티콘텐츠와 제주뷰티산업의 중요성”, 제주뷰티산업육성을 위한 International Conference proceeding paper, 제주지식산업진흥원, pp. 11-12.

업과 문화산업의 연계에 기반한 인력 양성으로 산업계의 Needs에 대응하는 계획으로 첨단문화산업단지를 중심으로 제주전역에 산재한 문화관광관련 인프라를 활용하는 실행계획을 수립한다.

나. 프로세스

제주도내 문화원형 기반 또는 글로벌 경쟁력을 갖춘 창의적 문화콘텐츠를 통하여 2010년 1천만 관광객의 시대를 대비한 문화관광콘텐츠의 합리적 생산 및 유통 구조 마련을 통하여 시스템적인 접근 계획을 수립한다.

다. 시장

뷰티문화콘텐츠라는 신개념 문화콘텐츠 장르를 통한 시장창출을 통하여 지역 문화브랜드를 시장에서 지속적으로 성장시키고, 한류의 거점도시로 포지셔닝하는 방안으로 글로벌 시장에 대한 진출을 추진한다.

다. 지역문화기반

국제자유도시에 걸맞는 도시미관과 독특한 독특한 음식문화 기반의 지역문화, 관광과 연계된 엔터테인먼트 테마파크 기반 조성 및 친환경 잇점을 활용한 건강과 생명에 기반한 웰빙산업 등 지역문화기반을 지속적으로 확충하는 계획을 수립한다.

라. 환경인프라

지역내 지속적인 창작 기반 제공을 위한 문화환경을 조성해 나가고 한류기반 문화환경을 지원하기 위한 수출형 다국적 콘텐츠 구축기반 마련하여 지역적 환경에서 벗어난 글로벌 환경을 지향한다

마. 지원기관 지원

산학연을 중심으로 지역내 공공기관, 금융, 중소기업지원 전문기관 등을 단계별, 프로젝트 지원시스템을 연계한다.



<그림 III- 1> 제주뷰티문화콘텐츠 육성 실행계획

2. 유관사업과의 연계 강화

가. 지역내 유관사업 현황

1) 국제자유도시 추진에 따른 유관사업

제주국제자유도시의 7대 선도프로젝트는 초기단계에서 개발사업을 선도하고 국내·외 투자유치를 위해 추진하는 국제자유도시 핵심 전략 사업으로, 공항자유무역지역 조성, 휴양형 주거단지 개발, 중문관광단지 확충, 쇼핑아울렛 개발, 첨단과

학기술단지 조성, 서귀포관광미항 개발 및 생태,신화,역사공원 조성 등이다.

각 선도프로젝트는 문화적 인프라를 바탕으로 제시된 청사진으로 뷰티문화콘텐츠와의 연계는 필수적이다

2) 제주지역의 미래지향적인 유관사업분야

제주영상위원회, 문화산업지원센터, 관광상품디자인혁신센터, 제주대학교 관광산업연구소 및 산업정보대의 어도비기술센터, 정보통신교육원분원, 제주대학교 디지털조선게임아카데미 등 학계와 관계를 중심으로 한 인력양성사업이 다양하게 전개되고 있으며, 문화지킴이나 문화유산해설사, 박물관대학 시민강좌 등을 활용한 제주문화알리기 운동이 시민의 참여를 통하여 활성화 되고 있는 실정이다.

탐라문화제, 제주국제관악제 개최, 한여름밤의 해변축제, 입춘굿놀이, 용연야밤 재현 축제, 들불축제 등 다양한 축제가 사시사철 열리고 관련된 이벤트 산업 활성화 기회를 제공하며, 중국 표류선과 생태하천 복원을 테마로 한 산지천 복원을 비롯하여, 제주돌문화공원은 제1, 2단계를 거쳐 100만 평의 부지에 건설중이며, 천재화가 이중섭을 기리는 기념거리 조성 및 신영박물관을 비롯하여 테디베어박물관, 소인국테마파크, 바람공원 등 사업자 위주의 다양한 문화사업이 진행중이다.

문화산업 발전을 위한 각 기관/단체/협회/동아리들의 활동이 자생적이며, 활발히 이루어지고 있고 문화와 관광이 융합이 급속도로 진전됨에 따라 파생되는 아이디어적 산업이 과급되어 전체 지역경제 활성화에 매우 지대한 영향을 미치고 있다.

따라서, 뷰티문화콘텐츠는 지역의 문화관광시장에 매우 강한 추진력을 제공하고 한 단계 향상된 마켓을 형성할 것으로 기대되며, 이는 제주의 모든 산업에 활성화 기회를 불어 넣을 것으로 기대된다.

<표 III- 1> 유관사업 연계방안 1

구 분	사업소개	주요연계방안
<p>제주영상 미디어센터</p>	<ul style="list-style-type: none"> 영상,음향편집실, 녹음실, 스튜디오 및 창작지원 사업전개 	<ul style="list-style-type: none"> 스튜디오의 공동 제작 <ul style="list-style-type: none"> 창작지원프로그램 공동추진, 교육과정의 공유, 소규모 영화제 공동 추진, 최신 정보제공 공유
<p>첨단과학 기술단지 조성사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> 제주국제자유도시의 선도 프로젝트 교육·연구·창업지원기능 등이 결합된 휴양형 과학기술 연구단지 조성 사업비 : 4,001억원 사업기간 :2003년~2011년 개발규모 : 33만평 (109만㎡) 	<ul style="list-style-type: none"> CT전문 연구개발 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 인문사회학부의 지식정보 공유 순수예술부문의 인력양성 관광부문의 공동프로젝트 수행 IT부문의 디지털 기술 인력 연계 체계 구축 시설·장비 및 프로그램 공유 <ul style="list-style-type: none"> 첨단과학기술단지내 장비 및 시설의 공유 전시관 및 체험관 시설 및 소비 지구내 실험적 마케팅 공유 벤처 및 중소기업 육성 프로그램 공동 추진 <ul style="list-style-type: none"> 창업 및 육성을 위한 시설집적화 산학연, 기술혁신, 기술이전, 인력양성 프로그램 공동 추진 콘텐츠 상품화를 위한 상품기획 및 제작 지원시설 공유 벤처기업 및 중소기업의 R&D 지원 기능 공유 집적시설화를 위한 기반 초고속통신 망등 기반 인프라 효율성 향상을 위한 제반 조치

<표 III- 2> 유관사업 연계방안 2

구 분	사업소개	주요연계방안
국제자유도시 선도프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ● 생태·신화·역사공원 조성 제주만이 보유한 자연, 생태, 전설, 역사, 문화자산을 적극활용한 관광명소 개발 (2002년~2011년 1조 9,195억원) ● 건강미용관광타운 조성 국제자유도시 선도프로젝트에 추가된 4대선도프로젝트 건강미용 테마타운은 50만 평의 부지에 3,292억 원이 투자돼 성형클리닉센터, 동양의술센터 대체의학 치료센터, 바디케어센터, 온천미용센터 등의 치료시설과 건강미용시설을 갖춘 ● 국제문화위락단지 조성 아시아의 다양한 국제문화를 체험하는 외국인 거주촌 중심으로 조성되며 100만평의 부지에 3,300억원이 투자돼 중국촌, 일본촌, 러시아촌, 어학아카데미 등으로 조성됨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 생태신화역사 공원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 문화원형의 디지털화 연계 - 신화와 역사의 시나리오 기획 및 저작권 공유 - 신화역사기반 관광기념품 산업 육성 - 신화와 역사 기반 공연, 뮤지컬, 음반, 모바일콘텐츠, 게임, 애니메이션 공동개발 - 제주자연생태에 기반한 뷰티자원 공동 연구 ● 건강미용타운 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 아로마테라피, 건강, 헬스클럽, 사우나, 골프 등 유관산업에 대한 지식정보 제공 - 미용관련 상품에 대한 전시 공유 ● 국제문화위락단지 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 문화아카데미, 엔터테인먼트 테마파크, 한·중·일문화교류네트워크 공유
시범사업	<ul style="list-style-type: none"> ● 영장류센터 ● 풍력발전기지 ● 텔레매틱스 시범도시 	<ul style="list-style-type: none"> ● 상호 창업보육사업 연계 협력 ● 지역 CT기업 육성방안 연구 ● 보육기업간 상호교류체계 ● 보육기업 공동프로젝트 수행 ● 텔레매틱스내 문화관광콘텐츠 제작 및 정보 공유 ● 뷰티 및 문화관광 기념품의 V-Commerce 시스템 공유

<표 III- 3> 연관사업 연계방안 1

구분	현 황	주요연계방안
관광산업	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업현황 <ul style="list-style-type: none"> - 관광통계 : 502만명 ('05년) - 관광조수입 : 1조 5664억원 ('03년) • 주요관광지 관람인원 및 관람료 <ul style="list-style-type: none"> - 여미지 : 1,278천명 5,271백만 - 신영박물관 : 284천명 1,054백만 - 소인국테마파크 : 415천명 1,655백만 (2003) • 주요관광 및 문화자원 <ul style="list-style-type: none"> - 주요관광지 : 470 개소 - 주요문화자원 : 147 개소 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광여행사와의 공동상품 개발 - 문화체험패키지 여행상품 개발 - 뷰티패키지 여행상품 개발 - 뷰티문화형 음식의 대중화 상품개발 • 관광기념품 위탁연구개발 - 뷰티문화콘텐츠 상품기반 기념품 개발 - 문화기반 기념품 디자인 및 제작 • 축제산업 활성화 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 탐라문화제, 제주국제관악제, 한여름밤의 해변축제, 입춘굿놀이 등 지역내 축제 기획 및 실행
CT/IT 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단과학기술단지 및 제주대학교를 비롯한 도내 6개 대학 및 창업보육을 연계한 클러스터 형성 • 체류형 휴양연구개발 중심지 • 연간 1,500명의 CT/IT 연구인력 배출 • 300여개 CT/IT 업체 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • CT활성화를 위한 IT인프라 <ul style="list-style-type: none"> - 멀티미디어 기술, 영상 기술 및 통신기술과의 융합기술 공동지원 - 콘텐츠저작기술을 위한 응용기술 공동추진 및 콘텐츠 서비스를 위한 기술개발 • CT 전문인력양성 및 산학연 <ul style="list-style-type: none"> - 인적교류 및 인력뱅크 운용 - CT기반 사업에 관련기업 참여 및 상호 정보 교류

<표 III- 4> 연관사업 연계방안 2

구 분	현 황	주요연계방안																																					
BT산업	<ul style="list-style-type: none"> • 제주대학교생명과학TIC <table border="1" style="margin-left: 20px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">누 계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>창업보육(개)</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>참여기업(개)</td> <td style="text-align: center;">49</td> </tr> <tr> <td>수익적립금(천원)</td> <td style="text-align: center;">18,584</td> </tr> </tbody> </table> • 아열대원예사업연구센터(RRC) <table border="1" style="margin-left: 20px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">'00~'02년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>논문발표 실적(건수)</td> <td style="text-align: center;">국내</td> <td style="text-align: center;">105</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">국외</td> <td style="text-align: center;">76</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">인력양성 (명)</td> <td style="text-align: center;">박사</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">석사</td> <td style="text-align: center;">43</td> </tr> <tr> <td colspan="2">기술이전(건수)/업체수</td> <td style="text-align: center;">24/17</td> </tr> <tr> <td colspan="2">기술지도(건수)/업체수</td> <td style="text-align: center;">40/45</td> </tr> <tr> <td colspan="2">상품화·실용화(건수)/ 업체수</td> <td style="text-align: center;">17/12</td> </tr> <tr> <td colspan="2">국내외 특허등록(건수)</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td colspan="2">협력업체수</td> <td style="text-align: center;">36</td> </tr> </tbody> </table> • 제주하이테크산업진흥원 • 영장류센터 (식품의약청) 	구 분	누 계	창업보육(개)	6	참여기업(개)	49	수익적립금(천원)	18,584	구 분		'00~'02년	논문발표 실적(건수)	국내	105		국외	76	인력양성 (명)	박사	8	석사	43	기술이전(건수)/업체수		24/17	기술지도(건수)/업체수		40/45	상품화·실용화(건수)/ 업체수		17/12	국내외 특허등록(건수)		25	협력업체수		36	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티문화콘텐츠 공동상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 제주 동식물 자원을 활용한 기능성향장품 상품 디자인 - 미용 및 다이어트용 콘텐츠 공동제작 • 천연작물 및 해양생물을 활용한 테마파크 공동연구 <ul style="list-style-type: none"> - 기능성 작물의 상품화를 위한 전시 시설 및 관람시설 기획 공동연구
구 분	누 계																																						
창업보육(개)	6																																						
참여기업(개)	49																																						
수익적립금(천원)	18,584																																						
구 분		'00~'02년																																					
논문발표 실적(건수)	국내	105																																					
	국외	76																																					
인력양성 (명)	박사	8																																					
	석사	43																																					
기술이전(건수)/업체수		24/17																																					
기술지도(건수)/업체수		40/45																																					
상품화·실용화(건수)/ 업체수		17/12																																					
국내외 특허등록(건수)		25																																					
협력업체수		36																																					
지역 연고 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 제주화북공업지구 • 에너지자원-풍력단지 • 농수축산물 <ul style="list-style-type: none"> - 제주마 - 제주청정 흑돼지 - 제주견 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화상품 제조기반 및 포장재 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 화북공업단지의 제조시설을 활용한 문화상품 개발 및 포장재 개발 • CT활용 테마파크 <ul style="list-style-type: none"> - 풍력발전테마파크 공동설계 • 제주농수축산물 문화재 및 종 보존 <ul style="list-style-type: none"> - 제주감귤 품종 보존 및 문화재화 공동기획 연구 - 제주마, 제주돼지, 제주견의 종축 보존 공동연구 																																					

IV. 뷰티문화콘텐츠와 클러스터

1. 클러스터의 구성과 역할

가. 클러스터 개요

제주국제자유도시 실현을 위한 제주도지역혁신발전 5개년계획에 “디지털 콘텐츠”산업을 전략산업으로 선정, 독특한 문화자원과 디지털 기술을 융합하여 신 성장 동력산업으로의 육성 필요성 공감대 확산하고 있다.

이에 따라 제주도와 제주시는 미래 제주의 문화산업을 핵심적으로 견인할 첨단 문화산업단지를 추진하고 있으며, 제주 천혜의 문화관광자원의 활용 극대화 및 지역내 CT·IT 기반 기업의 집적화와 특성화로 관련산업을 중점 육성, 지역역량을 강화해 나가기 위한 핵심수단으로서 문화산업클러스터를 조성하고 있다.

제주도 및 제주시가 추진하는 클러스터에 대한 요약은 다음과 같다.

○ 대상 후보지

- 소재지 : 제주시 이도2동 1176-67번지 일원
- 면적 : 52,408.3m²(15,853.5평)
- 용도지역 및 지구 : 일반상업지구, 중심지 미관지구 (건물 55m이하)

○ 입지여건

- 용도지역 및 지구는 일반상업지구, 중심지미관지구(건물 55m이하)로 고밀도 개발이 가능한 지역임
- 클러스터 조성 대상 후보지는 제주지역의 중심지이며 최대 상권의 요지로 제주시를 관통하는 35M 및 24M 도로변에 위치한 교통 요충지
- 주변에 학사로, 제주시청, 열린정보센터, 어울림마당, 등이 있어 관광객 및

- 지역 주민을 위한 문화 창조·소비 등 복합 문화공간 조성 최적지
- 향후 평화의 섬, 제주국제자유도시 추진과 연계, 21세기 동북아 대표적인 첨단 지식(문화)산업 거점 및 전진기지로서 잠재력 풍부

나. 클러스터의 조성 목적 및 역할

1) 조성 목적

제주지역에 이미 구축된 정보기반의 활용으로 전통문화자원의 산업화와 새로운 문화자원 및 관련산업 발굴을 통한 지역경제 활성화, 지역에서 육성한 첨단 기술 인력의 지역내 정착을 유도하고, 제주의 특성을 살린 뷰티문화콘텐츠 및 문화체험관광산업 발전을 통해 기존 제주의 특화산업과 연계한 미래형 신성장 동력산업 창출로 제주지역 산업구조의 다변화 추구하고자 한다.

클러스터 예정부지는 제주시 구도심권에 위치하여 구 도심권의 공동화에 대비하고 제주시 지역간 균형발전에 기여할 것으로 기대하고 있으며, 기존 도심을 중심으로 제주만의 독특한 정보·문화산업 클러스터를 구축하는 시도이기 때문에 관광·문화공간의 연계, 제주지역 특성을 살린 영상, 모바일콘텐츠, 엔터테인먼트, 쇼핑 등 뷰티문화콘텐츠 산업과의 네트워크 구축, 외국관광객을 대상으로 한 한국의 대중문화 소개 및 체험의 전초기지화 지향하여야 한다.

2) 지구의 배치 및 구성

○ 문화복합지구(Culture Complex Zone)

- 콘텐츠 개발과 문화산업의 생산 및 유통과 지원기능을 중심적이고 복합적으로 구성, 단지내 중심에 배치하여 소비문화체험과 연계 되도록 하고 도심지 성격을 고려 고층 고밀화 및 기능간의 수직적 집적화 유도

○ 문화생산지구(Culture Production Zone)

- 인력양성과 문화진흥 및 문화산업의 생산 기능을 중심으로 구성, 소비 문화

체험과 연계되도록 하고 특히 단지를 기점으로 문예회관, 신산공원으로 연계되는 문화 클러스터의 거점시설로서 기능을 고려하여 배치

○ 문화소비지구(Culture Consumption Zone)

- 주변 지역에 형성된 기존 상권과의 연계성을 고려, 위락(amusement) 시설은 단지 외곽에 배치하며 문화생산지구와 문화체험지구 등과 보행전용도로 및 녹지공간에 의해 분리되면서도 기능적으로 연계하여 독립적 공간구조 형성

○ 문화체험지구(Culture Experience Zone)

- 시설물의 역사성 및 장소성을 고려, 장기적으로 시민복지타운으로 이전할 기존 시청사 부지와 시설물을 활용하고, 시청사 주변 부지를 녹지 공간으로 형성, 제주답고 생태적인 어울림 광장을 조성하여 내·외부 공간이 어우러진 문화체험의 장으로 활용될 수 있도록 조성

○ 문화생산소비지구(Culture Production Consumption Zone)

- 뷰티영상센터를 중심으로 문화생산과 소비적인 기능이 복합된 성격의 시설물을 배치하고 보행전용도로 및 녹지공간에 의해 분리되면서 연결되는 공간구조를 형성



<그림 IV- 1> 클러스터 위치도

3) 클러스터의 활성화 여건

제주지역은 우리나라 문화산업 중 미술산업 (사진, 건축, 디자인·공예), 관광산업, 스포츠 산업부문에서 국내 타 지역에 비해 경쟁우위에 있어 디지털 콘텐츠와 뷰티문화콘텐츠 산업과 연계, 시너지 효과를 창출할 경우 문화산업이 급격히 성장할 것으로 전망되고 있다.

정보 및 문화산업 인프라는 5개 대학 67개 학과와 제주대학교를 포함 정보통신연구소, 소프트웨어지원센터, 멀티미디어기술지원센터 및 창업보육센터 7개소 설립·운영되고 있으며, 문화산업 육성을 위한 지원체제로 제주시 첨단산업육성지원사업단과 (재)제주지식산업진흥원이 설립되었으며 첨단산업육성지원사업단은 지역 전반의 지식산업 육성을 맡고 있으며, (재)제주지식산업진흥원은 문화산업지원센터, 소프트웨어지원센터 및 멀티미디어기술지원센터를 통합 운영하고 있다.

기존 건물을 리모델링 하여 사용하고 있는 문화산업지원센터에는 총 17개 업체 (문화 관련업체 13개)가 입주, 방송, 디자인, 캐릭터, 게임, 애니메이션 등 분야에 약 170여 명이 종사하고 있으며 문화산업지원센터가 입주업체들이 활용할 수 있는 공용장비/시설을 확충하고, 인터넷 전용회선 무상지원, 신상품개발 공모 지원, 제주벤처아카데미(교육) 지원, 글로벌 협력 교류채널 구축 지원, 지역업체 제품 전시 및 투자유치 설명회 개최 지원 등 다양한 지원사업을 시행하고 있다.

정보·문화관련 벤처기업 창업 활성화와 서울지역 문화관련 벤처기업 제주 이전 촉진으로 문화산업 클러스터에 대한 입주수요 증가될 것으로 예상되고 있다.

4) 클러스터 유치 노력 강화

현재, 클러스터(첨단문화산업단지)는 전국 8개소에 걸쳐 조성되어 있다. 2000년부터~2010년까지 총 사업비 6,000억원이 투입되는 대규모 문화산업 발전을 위하여 문화관광부가 추진하는 사업으로 그 기반은 2000년도에 설립된 10개 지역의 지방문화산업지원센터를 기초로 하고 있다.

제주의 경우 전국10개 문화산업지원센터에 속해 있는 강점을 적극적으로 활용하여 첨단문화산업단지를 유치하는 노력을 범도민적으로 전개해야한다. 특히, 첨단문화산업단지는 하드웨어적 인프라 만이 아니라 소프트웨어적 인프라를 촉진하는 사업으로 그 규모면에서나 사업범위에서 지역내 문화관광산업 활성화를 위해 반드시 유치해야할 사업이다.

따라서, 유치를 위한 역내 문화콘텐츠 관련 기업 및 기관으로 전담 조직을 구성하고, 치밀한 사업수립과 세미나 및 워크숍을 통해 현실적 방안을 마련하고 다 시한번 도전하여야 한다.

2. 클러스터와 세부사업과의 연계

가. 뷰티문화콘텐츠 관련 창업지원

제주지역에서의 뷰티문화콘텐츠 산업의 규모는 현재 미약한 편이나, 지속적인 시범사업을 통하여 관련 기업과 인적자원이 확대되고 있다. 그러나, 창업기업들이 새로운 시장에서의 생존 경쟁력을 지원하기 위한 다각적 방안이 필요하다. 특히, 재정의 부족, 고급인력의 부족, 비즈니스 기회의 상실, 위험관리의 미숙 등은 기업들이 항시 갖고 있는 문제이기도 하다.

1) 예비창업자 및 창업기업을 위한 상시 컨설팅체계 구축

콘텐츠 중심의 창업정보제공을 통하여 정보에 미숙한 초기 창업자들이 기회손실 비용을 최소화하고, 창업기업의 위험관리제도를 수립하여 창업기업 스스로 사업리스크를 개선하도록 유도할 필요가 있다. 또한, 잠재적 창업인력이 유사한 기업에서 창업에 따른 선행 경험을 갖을 수 있도록 인턴쉽 지원제도를 활용하여 초기 창업의 성공률을 높일 수 있다⁸⁾.

문화콘텐츠 관련 창업은 원형에 기반한 제2의 창조적 마인드를 필요로 한다.

8) 김인환(2004), 제주지식산업진흥원 소개, 「지역정보화」, 자치정보화조합, pp.80-83.

디지털콘텐츠 제작관련 기술에 대한 이해와 프로젝트 관리에 따른 인적, 시간적 요소에 대한 판단 능력도 중요하다. 따라서, 예비창업자나 창업기업들은 시나리오 작성 - 콘텐츠제작기술 - 마케팅 - 법률 - 회계 - 지적재산권 관련 등 제반 지식에 대한 컨설팅 지원이 필요하며, 이를 제공할 수 있는 지원이 필요하다.

2) 전시회 참관 및 투자유치 설명회 개최

뷰티문화콘텐츠 산업의 경우는 많은 부분 아이디어 기반 산업으로 개발자 및 경영자는 많은 사회적 경험과 지식, 폭넓은 시야를 갖추어야 한다. 따라서, 경쟁 제품이나 비교시장에 대한 철저한 상품 분석과 안목을 갖추어야 함으로써 사업 성공률을 개선할 수 있다. 이는 전시회나 Expo등을 통하여 디지털콘텐츠 산업의 동향과 경쟁기업에 대한 상황 정보를 인지하여야한다.

특히, 투자유치를 위해서는 기업의 경영실적, 대표자의 의지, 개발 인적자원의 구성 등 거의 회사 전 부문에 대한 신뢰를 기반으로 하는 것으로써 단기적인 성과보다는 장기적인 기업관리 등이 필요하다. 신용카드의 관리, 국비완납증명 등 자칫 한번의 실수로 실제 투자의 마지막 단계에서 유치를 하지 못하는 불행한 사례를 볼 수 있다. 장기적 관점에서 지속적인 기업관리를 지원하는 체계를 유지할 필요가 있다

3) 창업기업의 공동제작을 위한 프로그램

뷰티문화콘텐츠의 제작에는 다양한 기술이 동원되며, 이런 기술자 및 경력자들을 모두 구성하여 사업을 영위하기란 지역현실에서 매우 힘든게 사실이다. 따라서, 창업자 및 예비창업자들은 관련분야의 전문가들과의 네트워크를 형성하는 것이 매우 중요하다.

네트워크를 형성하였다 하더라도, 이렇게 형성된 네트워크를 활용하여 창업자가 원하는 제품을 개발하기에는 매우 많은 어려움이 나타난다. 작업자간의 시간 부조화, 재정적 한계, 전문 시설/장비의 지원 부재 등 따라서, 전문가와 창업자들

간의 공동작업에 대한 상호 교류의 경험과 지원이 필요하고 공동제작, 공동마케팅의 시너지 창출을 위한 지원정책 수립이 필요하다.

나. 클러스터 형성을 위한 산학연관 집적화

세계5대 문화강국 실현을 목표로 문화관광부에서는 차세대 동력으로 지방문화산업클러스터를 육성 중이다. 지방문화산업클러스터는 기업과 대학, 연구소, 개인 등이 공동으로 문화산업과 관련된 연구개발, 기술훈련, 정보교류, 공동제작 등을 할 수 있도록 조성된 도시첨단산업단지로서 현재 부산, 대구, 광주, 대전, 부천, 춘천, 청주, 전주 등 8개 지역이 지정되어 운영 중에 있으며, 제주도 또한 클러스터(첨단문화산업단지)를 추진하고 있다.

클러스터는 비슷한 업종이면서도 다른 기능을 하는 기업과 기관들이 일정지역에 모여 있는 것을 말하는데, 제주의 경우 문화관련 대학과 연구소·기업·기관 등이 정보와 지식을 공유하여 시너지 효과를 도모하는 곳으로 시청과 문예회관, 삼성혈을 잇는 문화클러스터를 제안한 바 있다.

제주문화산업은 풍부한 문화원형을 기반으로 영상, 캐릭터, 애니메이션, 공예, 모바일콘텐츠를 중심으로 특화시켜 육성시키는 것이 바람직하며, 지역의 실정에 맞는 계획과 사업추진체들의 긴밀한 네트워크에 기반하여 사업추진과 투자, 자치단체 장의 일관된 지원이 있어야 성공하는 것이다.

제주의 경우는 디지털 영상 및 모바일 콘텐츠 관련 수도권 전문기업의 자회사 설립 및 토착기업과의 프로젝트 단위 비즈니스 컨소시엄 연계 등을 통하여 문화클러스터를 집적화하고 이를 통하여 각 부문이 상호 시너지를 갖을 수 있는 체계 구축이 선결되어야 한다.

다. 콘텐츠 상품화 및 연구개발 사업 추진

지역의 독특한 문화에 기반한 문화콘텐츠 상품화 제작 지원으로 지역브랜드를 갖는 대표적 문화상품 개발을 촉진하도록 하는 것으로, 지역내에서 문화콘텐츠 상품화가 가능한 분야에 대한 지속적인 연구개발 능력을 함양토록 하는 것이다.

이를 위하여 문화콘텐츠 상품화 전시공간 마련, 문화콘텐츠 시제품 제작지원, 디지털콘텐츠 저작기술의 확보, 지적재산권의 보호지원 등으로 세부 시책을 마련해야한다. 먼저 문화콘텐츠 상품화 전시공간 마련을 통하여 지역내 문화콘텐츠 관련 전문인력들이 현재의 지역내 문화콘텐츠 제작 품질의 수준을 확인하고 스스로 업그레이드 할 수 있는 자극을 삼고, 지역 문화콘텐츠의 흐름을 느낄 수 있도록 콘텐츠뱅크를 동시에 추진하는 것이 효율적이다.

문화콘텐츠 시제품 제작지원 사업의 경우, 지난 2005년 뷰티문화콘텐츠 시제품 제작지원사업(제주지식산업진흥원)에서 나타난 것처럼 시제품 제작에 따른 원형 개발과 응용디자인에 대한 지원책을 마련하고 양산 이전의 Mock-up 금형까지를 원스톱으로 지원할 수 있는 체제를 마련해야한다. 지역의 경우, 문화콘텐츠 상품의 제작지원도 중요한 사업의 영역이나, 이를 유통시키고 마케팅을 지원하는 것은 더욱 어려운 문제일 수 있다. 따라서, 지역 기업들이 생산해내는 제품을 지속적으로 소개하고 체계적으로 시장진입 할 수 있도록 마케팅 지원체제를 전담하는 지원조직을 마련하는 것이 필요하다.

디지털콘텐츠 저작기술의 경우, 지역내 문화콘텐츠 관련 기업중 저작기술을 확보하거나, 저작기술을 개발하는 기업의 수가 상대적으로 열악한 상황임을 감안할 때 프로젝트를 통하여 기업내 인력이 저작기술을 확보할 수 있도록 프로젝트 연동형 인력양성 사업을 추진하는 것이 중요하다. 또한, 기업 스스로 핵심기술을 확보할 수 있도록, 핵심기술 이전사업을 추진하고, 기술료 부담 등 자금압박에서 벗어날 수 있는 방안을 제공하여야 한다.

라. 인력양성 및 교육훈련 추진

청년실업과 대조적으로 문화콘텐츠 업계의 전문인력은 부족한 상태이다. 이는, 문화콘텐츠 산업이 갖는 복잡성에 기인한다. 풍부한 제작경험을 갖춘 인문사회과학분야에 대한 풍부한 지식을 갖는 제작기술인력, 문화콘텐츠 시장에서의 경험을 갖춘 기획인력 등 제품의 품질을 좌우하는 핵심적 인력에 대한 수요가 많은 반면 이를 소화할 수 있는 인재가 부족하다는 것으로, 문화콘텐츠 산업이 산업간 영역을 고루 갖춘 인재를 필요로 하기 때문이다.

특히, 제주의 경우 무선통신망과 인터넷망을 통한 콘텐츠의 이용률이 높은 것을 감안하면 대표적 콘텐츠로 육성 가능한 모바일 콘텐츠 전문인력 양성시스템 운영이 매우 시급한 문제이고, 인문사회 및 문화예술 분야의 전문 인력양성을 통하여 지역콘텐츠의 풍부한 원천소스 확보 및 다양한 문화적 파생상품 제작을 위한 응용상품 제작인력 양성이 필요하다.

순수예술 분야의 다양한 상상력과 창의력을 갖춘 예술인 집적화를 위하여 저지문화예술인촌을 중심으로 예술클러스터를 구축하고 창작인력 양성 활성화를 추진하는 것도 한 방안이라 하겠다. 또한, 인문사회, 문화예술, 과학기술 및 경영분야에 대한 융합과 창조적 사고를 갖는 프로젝트 매니저 전문인력 양성 프로그램 및 대규모 프로젝트 추진에 적합한 문화콘텐츠 코디네이터 인력 양성 등 콘텐츠의 원천소스를 풍부히하고, 이를 상품화가 가능하도록 기획하고 융합하는 인재양성 시스템을 구축하여야 한다.

마. 산학연협력과 네트워킹

산·학·연은 클러스터의 핵심 주체들이다. 그러나, 지역내의 네트워크만으로는 문화콘텐츠의 산업화를 견인하기에는 역량이 부족한 것도 사실이다. 제주지식산업진흥원은 2005년부터 식문화 원형에 기반한 콘텐츠 개발사업으로 CRC(문화산업연구센터)을 추진하고 있으며 대표적인 산·학·연사업이다. 그러나, 그 구성원의 참여에 있어서 수도권의 풍부한 기획, 제작경험을 바탕으로한 네트워크를 통하여 연구센터의 업그레이드에 노력하고 있다.

네트워크 부문에서는 국내·외 석학, 포럼, 세미나, 워크숍이 전문성을 갖도록 추진되어야 하고, 국내·외 문화예술분야 석학과 지역기업간 자매결연 사업 확대 전개하여 네트워크를 키워나가는 방향으로 추진하고 지속적인 국제회의와 연계한 문화콘텐츠 관련 국제행사 유치함으로써 지역문화산업에 대한 필요성을 지속적으로 홍보하여야 한다.

또한, 제주뷰티엑스포 등 지역의 문화콘텐츠 관련 년단위의 대규모 행사를 통하여 전시, 시상식, 투자유치 설명회를 개최하여 제주뷰티문화콘텐츠산업에 동기부여를 제공하고, 지역내 전문인력이 국내·외 문화콘텐츠 기반 유망기업 연수지원이나 국내기업의 해외 비즈니스 파트너기업과 지역내 기업들간 채널 연계 구축 등 글로벌 네트워크를 형성해 나가야 한다.

V. 결 론

“제주뷰티문화콘텐츠”는 일반적인 문화적 장르에 의한 분류가 아니다. 그 의미는 제주의 전통문화적 가치와 제주의 미래문화적 가치를 모두 내포하고 있다. 우리는 지역문화의 대표적 브랜드를 지속적으로 도민과 관광객에게 홍보하고 하나의 문화키워드로 이를 키워나가야 한다. 뷰티문화콘텐츠는 관점에 따라 외적인 아름다움을 표현하는 협의적 의미보다는 내적인 아름다움을 포괄하는 광의적 개념⁹⁾으로 제주의 대표적 문화콘텐츠산업으로 누구나가 이해할 수 있도록 지속적인 구체화 작업이 필요하다.

뷰티문화콘텐츠를 핵심적으로 추진할 수 있도록 하기위하여 다음을 제안하고자 한다.

첫째, 클러스터의 조성이 시급히 추진되어야 한다. 문화와 관련된 시설과 장비, 토론과 실습, 인재양성을 위한 교육시설, 연구시설 등을 갖춘 종합적인 핵심공간

9) 김인환(2004), 제주도의 문화브랜드 향상방안, 「제주문화예술정책연구」, 제주문화예술재단, p.21.

조성이 시급하다.

둘째, 뷰티문화콘텐츠관련 인문과 과학분야를 망라하는 네트워크를 구성해야한다. 문화산업은 창의적 산업이다. 창의적 산업은 인적 네트워크에서 성장을 한다.

셋째, 대학과 기업이 참여하는 인력양성이 필요하다. 이를 통해 생산과 체험이 동시에 이루어지는 R&BD중심의 테스트베드로 전환이 필요하다¹⁰⁾. 대학내에서 유관학과에서의 인적교류만이 아니라, 기업까지의 자유로운 인적교류, 프로그램 교류가 강화되어야 한다.

넷째, 뷰티문화콘텐츠는 창의적인 사고를 필요로 한다. 제주가 제주답고 평화의 섬 “뷰티제주”를 유지하기 위한 방법으로 교육과 관광을 연계하는 제주전역의 콘텐츠화 즉, 박물관 건립과 운영이 필요하며, 구체적으로 일제의 전쟁상흔의 가장 많은 알뜨르비행장 격납고를 노벨문화상 박물관으로 개발 육성하는 것처럼 역발상이 필요한 시점이다.

그러나 기존 발상의 전환, 하드웨어인프라와 인력 그리고 그들의 네트워크를 통하여 지역 문화산업 발전을 위한 기틀을 만들고 최종에서는 기업이 산업을 견인하고 부가가치를 창출하는 첨병에 서게 될 것이므로, 결국 클러스터, 인재육성, 네트워크의 형성에 기업이 주도적 역할이 필요함을 다시 강조하고 싶다.

10) 김인환(2005), 공공기관 이전에 따른 제주의 비전과 발전전략, 「국가균형발전을 위한 지역별 발전 전략 연구」, 전국지역혁신연구회, p.24.

□ 참고 문헌 □

- 김인환(2005a), “뷰티문화콘텐츠 활성화 방안”, 지역문화산업정책포럼 발표, 제주 지식산업진흥원 · 문화관광부, pp. 137-138.
- 김인환(2005b), “뷰티콘텐츠와 제주뷰티산업의 중요성”, 제주뷰티산업육성을 위한 International Conference proceeding paper, 제주지식산업진흥원 · 산업자원부, pp.11-12.
- 김인환(2005c), 공공기관 이전에 따른 제주의 비전과 발전전략, 「국가균형발전을 위한 지역별 발전전략 연구」, 전국지역혁신연구회, p.24.
- 김인환(2004a), “뷰티문화콘텐츠 발전전략”, 「뷰티문화콘텐츠와 제주지역 IT·CT 산업발전전략」, 제주지식산업진흥원, pp. 18-19.
- 김인환(2004b), 제주도의 문화브랜드 향상방안, 「제주문화예술정책연구」, 제주문화예술재단, p.21.
- 김인환(2004c), 제주지식산업진흥원 소개, 「지역정보화」, 자치정보화조합, pp.80-83.
- 제주지식산업진흥원(2005a), 新탐라 gift & 체험프로젝트, 2005 지역혁신특성화사업, 산업자원부, pp. 94-96.
- 제주지식산업진흥원(2005b), 삼별초 문화원형에 기반한 디지털콘텐츠 개발, 2005년도 지역 문화원형콘텐츠 개발지원사업, 한국문화콘텐츠진흥원, pp. 1-15.
- 제주지식산업진흥원(2005c), 제주전통 식문화 콘텐츠를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발, 2005년도 지역문화산업연구센터 운영 지원사업, 한국문화콘텐츠진흥원, pp.3-6.
- 제주지식산업진흥원(2003), 「제주지식산업클러스터 구축 전략방안」 용역보고서, pp. 98-100.