

# 제주지역 레저스포츠관광 활성화를 위한 소고

정 승 훈\*

## — 목 차 —

- I. 서 론
- II. 선행연구동향
- III. 실증분석
- IV. 결론 및 시사점

## I. 서 론

최근에 들어 여가활동에 대한 인식변화와 여가시간 증대로 소비자가 직접 체험할 수 있는 레저스포츠의 선호도가 높아지고 있다.

또한 모험스포츠 및 자연친화적 스포츠 그리고 이러한 분야들이 상호 결합된 신종 레저스포츠가 늘어나면서 소비자의 형태도 갈수록 다양화 되어가고 있다 (박성기·차성기, 2006).

향후 우리나라는 지금껏 지속되어온 유적답사형태에서 크게 탈피하여 여행객들이 레저스포츠를 통해 직접 산과 바다 등을 체험하며 즐기는 레저스포츠관광으로 본격 변천하는 형태를 보일 것으로 전망되고 있다.

현재 전 세계 관광산업 관계기관들은 관광객의 기호 변화에 대응하여 즐길거리를 새롭게 창출하기 위한 방안을 다각도로 검토하고 있다.

그러한 의미에서 제주지역은 섬이라는 지역의 특성상 육지부와는 차별화된

---

\* 제주발전연구원 연구위원

레저스포츠를 즐길 수 있는 곳이므로, 레저스포츠관광을 틈새시장으로 전략적으로 육성할 필요성이 있다.

주 5일 근무제 도입에 따른 국민의 여가시간 증대와 휴가제도의 다양화, 활동형 관광수요 증가에 따른 레저스포츠 관광 활성화 대책이 필요하다는 의미이다.

본 연구는 제주방문 내국인의 레저·스포츠 관광활동에 대한 전반적 관심과 참여도, 제주도의 레저·스포츠 환경 평가 등을 통해 내국인 관광객들의 레저스포츠관광에 대한 성향을 분석하고 시사점을 파악하여 지자체에서 관광전략을 수립하는데 있어 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

## II. 이론적 고찰

레저스포츠라는 용어는 생활체육이나 사회체육, 생활 스포츠라는 용어와 비슷한 개념으로 사용되고 있지만, 학문적으로 정리되어 사용되는 용어라기보다는 사회적으로 일상화된 용어여서 아직까지 그 개념이 확실하게 정립되어 있지 않다(정남주·양재철, 2006).

호주 정부에서는 스포츠관광을 스포츠활동에 참가함을 전제로 하는 광범위한 관광활동으로 정의하고, 스포츠관광의 성격을 틈새관광산업으로 규정하였다(한국은행 제주본부, 2005). 스포츠활동을 스포츠경기, 레크레이션(낚시, 골프, 승마, 경마 등), 어드벤처(스카이스프링, 파라세일링, 암벽등반 등), 훈련캠프 등의 활동은 물론 스포츠시설 관광도 포괄하는 광의의 개념으로 명시하고 있다. 또한 스포츠관광 육성전략의 수립을 위하여 첫째, 국내스포츠관광은 내국인(호주인)이 40km 이상 집과 떨어져 적어도 하루를 보내면서 스포츠와 관련된 여행을 하는 경우, 둘째, 국제스포츠관광은 외국인이 공식적 또는 비공식적으로 스포츠활동을 하기 위한 목적으로 호주를 방문하는 경우, 셋째, 스포츠관광객은 최소한 24시간을 머물며 스포츠활동(스포츠이벤트, 스포츠유희, 스포츠투어, 스포츠리조트, 스포츠크루즈 등)을 하는 관광객으로 구분하고 있다.

레저스포츠관광을 어느 범위까지 규정하느냐에 따라 관련산업에 대한 범위

설정, 파급효과 등이 다를 수 있으므로 이에 대한 심도있는 연구가 필요함을 시사한다.

레저스포츠에 대한 연구는 레저스포츠 활성화방안, 레저스포츠 참가자의 동기 와 만족 등에 대한 연구가 주로 수행되었으며, 해양레저스포츠에 대한 연구가 많았다. 선행연구에 대한 고찰은 레저스포츠 활성화방안과 관련된 연구들을 중심으로 다루고자 한다.

이준희·최정도(2003)는 우리나라 해양레저스포츠의 발전과정과 현황을 분석하고, 해양리조트 개발, 해양레저스포츠의 보급·육성 등의 활성화 방안을 제시하였다.

이정식(2004)은 한국 해양 레저스포츠가 발전하기 위해서 요구되는 전제사항과 해양 레저스포츠의 산업화방안을 강구하는데 목적을 두고 연구를 수행하였다.

조재기 등(2003, 2004)은 해양·레저스포츠 관광 단지 개발과 상품화에 대한 연구가 미흡한 현실을 감안하여 연구기관인 대학과 지자체가 협력하여 부산을 세계적인 해양·레저관광도시로 발전시킬 수 있는 상품의 개발모형을 제시하는데 목적을 두고 연구를 수행하였다.

함도웅(2005)은 주 5일 근무의 전면 실시를 통한 해양·레저스포츠시설의 현황을 파악하고 해양레저 프로그램을 파악하여 활용 가능한 시설과 프로그램의 연계를 통한 역할을 할당하고 해양레저 스포츠시설의 운용 대안을 제시하였다.

고재곤(2005)은 레저스포츠산업의 향후 동향을 과학적으로 예측해 보기 위해 현재와 미래의 잠재수요 특성을 체계적으로 분석하여 레저스포츠산업의 발전요인을 도출하였다.

김정규(2005)는 영동지역의 해양레저스포츠환경에 대한 개발방안을 모색하기 위해 영동지역의 특성을 살린 지역 해양레저스포츠환경의 활용과 개발정책을 위하여 해양레저스포츠 진흥과 지역경제의 활성화시키기 위한 전략을 모색하였다.

박철수·차성기(2006)는 해양성 레저스포츠의 활용과 발전과제에 관한 실증적인 정보나 다양한 형태의 접근방안이 필요하다는 관점에서 전문가집단을 대상으로 해양 레저스포츠에 관한 패러다임 변화와 활성화에 기여할 수 있는 예측적 관점, 이슈적 관점, 목표적 관점, 대안적 관점 등의 유형에 초점을 두어 앞으

로 통용될 수 있는 과제를 모색하였다.

### Ⅲ. 실증 분석

#### 1. 조사개요

##### 가. 조사개요

조사목적은 제주방문 내국인의 레저·스포츠 관광활동에 대한 과거경험과 미래 참여 의향, 레저·스포츠 활동에 대한 전반적 관심과 참여도, 제주도의 레저·스포츠 환경 여건 및 시설 평가 등에 대해 파악하기 위한 것이다.

제주방문 내국인 관광객 510명을 대상으로 1:1 개별 면접에 의한 자기기입식 설문지법에 의해 2006년 12월 20일 ~ 23일까지 조사하였다.

수집된 자료는 데이터 코딩과정을 거쳐, 통계분석 프로그램 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다.

표본의 특성을 파악하기 위해 서술적 통계(Descriptive Statistics)를 중심으로 빈도분석과 각 항목별 비율(%)을 활용한 평균값 비교분석 및 쌍체비교 t-검증 (paired-samples t-test) 등을 이용하였다.

##### 나. 인구통계적 특성

성별 분포에서는 남성이 269명(52.7%), 여성이 241명(47.3%)으로 나타났다. 연령별에서는 20대가 111명(21.8%), 30대가 141명(27.6%), 40대가 134명(26.3%), 50대가 93명(18.2%), 그리고 60대가 31명(6.1%)으로 나타났다. 조사대상자의 연령별 분포는 대체로 고르게 분포된 것으로 나타났다.

조사대상자의 학력별 분포에서는 대학졸업자가 가장 분포를 차지하였다(319명; 62.5%). 한편, 중학교 졸업 21명(4.1%), 고등학교 졸업 140명(27.5%), 대학원 졸업 28명(5.5%), 그리고 기타 2명(0.4%)으로 나타났다.

직업에서는 공무원/군인 30명(5.9%), 기업인/경영직 39명(7.6%), 사무/기술직 88명(17.3%), 판매/서비스직 58명(11.4%), 전문직 54명(10.6%), 생산/기능/노무직 23명(4.5%), 자영업자 87명(17.1%), 학생 41명(8.0%), 주부 79명(15.5%), 그리고 기타 11명(2.2%)으로 나타났다. 사무/기술직과 자영업의 직업을 갖고 있는 조사 대상자가 가장 많았지만 전체적으로 다양한 직업별 분포를 보이고 있다.

거주지별 분포에서는 서울이 157명으로 30.8%를 가장 많은 빈도를 보였다. 한편, 부산 71명(13.9%), 대구 35명(6.9%), 인천 56명(11.0%), 광주 26명(5.1%), 대전 20명(3.9%), 울산 14명(2.7%), 경기도 58명(11.4%), 강원도 3명(0.6%), 충청도 20명(3.9%), 경상도 18명(3.5%), 전라도 15명(2.9%), 그리고 기타 17명(3.3%)으로 나타났다.

월평균 소득에서는 50만원 미만 47명(9.2%), 50~100만원 36명(7.1%), 101~200만원 158명(31.0%), 201~300만원 185명(36.3%), 그리고 300만원 이상 84명(16.5%)으로 나타났다.

&lt;표&gt; 인구통계적 특성

(단위 : 명, %)

구 분	변 수	응답자수	비 율
성 별	남자	269	52.7
	여자	241	47.3
연 령	20대	111	21.8
	30대	141	27.6
	40대	134	26.3
	50대	93	18.2
	60대 이상	31	6.1
학 력	중졸 이하	21	4.1
	고졸 이하	140	27.5
	대졸 이하	319	62.5
	대학원졸	28	5.5
	기타	2	0.4
직 업	공무원/군인	30	5.9
	기업인/경영직	39	7.6
	사무/기술직	88	17.3
	판매/서비스직	58	11.4
	전문직	54	10.6
	생산/기능/노무직	23	4.5
	자영업자	87	17.1
	학생	41	8.0
	주부	79	15.5
	기타	11	2.2
거주지	서울	157	30.8
	부산	71	13.9
	대구	35	6.9
	인천	56	11.0
	광주	26	5.1
	대전	20	3.9
	울산	14	2.7
	경기도	58	11.4
	강원도	3	0.6
	충청도	20	3.9
	경상도	18	3.5
	전라도	15	2.9
	기타	17	3.3
월평균 소득	50만원 미만	47	9.2
	50 - 100만원	36	7.1
	101 - 200만원	158	31.0
	201 - 300만원	185	36.3
	300만원 이상	84	16.5

## 2. 분석결과

### 가. 레저·스포츠 활동에 대한 관심과 참여도

평상시 레저·스포츠 활동에 대한 관심도는 100점 만점중 60.3점인 것으로 나타났다. 평상시 레저·스포츠 활동에 관심이 많은 조사대상자는 242명(47.5%)으로 나타난 반면, 관심이 없는 응답자는 47명(9.2%)으로 나타났다.

평상시 레저·스포츠 활동에 대한 참여도는 100점 만점중 56.9점인 것으로 나타났으며, 평상시 레저·스포츠 활동에 참여하는 조사대상자는 180명(35.3%)으로 조사된 반면, 참여하지 않는 응답자는 51명(10.0%)으로 나타났다.

여행시 레저·스포츠 활동에 대한 관심도는 100점 만점중 58.7점으로 조사되었다. 여행시 레저·스포츠 활동에 관심이 많은 조사대상자는 194명(38.0%)으로 나타난 반면, 관심이 없는 응답자는 37명(7.3%)으로 나타났다.

여행시 레저·스포츠 활동에 대한 참여도는 100점 만점중 55.3점인 것으로 나타났다. 여행시 레저·스포츠 활동에 참여하는 조사대상자는 144명(28.2%)으로 조사된 반면, 참여하지 않는 응답자는 50명(9.8%)으로 나타났다.

<표> 레저·스포츠 활동에 대한 관심과 참여

(단위 : 명, %)

구 분		응답자수	비 율	평균값
평상시 레저·스포츠 활동에 대한 관심	관심 없음	47	9.2	60.3
	보통	221	43.3	
	관심 많음	242	47.5	
평상시 레저·스포츠 활동에 대한 참여	참여하지 않음	51	10.0	56.9
	보통	279	54.7	
	참여함	180	35.3	

구 분		응답자수	비 율	평균값
여행시 레저·스포츠 활동에 대한 관심	관심 없음	37	7.3	58.7
	보통	279	54.7	
	관심 많음	194	38.0	
여행시 레저·스포츠 활동에 대한 참여	참여하지 않음	50	9.8	55.3
	보통	316	62.0	
	참여함	144	28.2	

주) 각 항목별 빈도(응답자수)와 비율은 5점 척도를 3가지 분류의 범주형 변수로 변환하여 서술한 것이며, 평균값은 5점 척도를 0~100의 점수 척도로 환산하여 산출한 값임.

## 나. 수상관련 레저·스포츠 관광활동

조사대상자들의 과거 2년 동안의 국내 여행시 참여했던 수상관련 레저·스포츠 활동에서는 해수욕(306명; 60.0%)을 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다. 다음으로는 낚시 184명(36.1%), 스쿠버 다이빙 56명(11.0%), 요트 39명(7.6%), 수상스키 38명(7.5%) 등의 수상관련 레저·스포츠 활동에 참여한 것으로 나타났다.

이번 제주도 여행과 과거 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 수상관련 레저·스포츠 활동에서는 해수욕(238명; 46.7%)을 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다. 다음으로는 낚시 86명(16.9%), 스쿠버 다이빙 32명(6.3%), 요트 30명(5.9%), 윈드서핑 13명(2.5%) 등의 수상관련 레저·스포츠 활동에 참여한 것으로 나타났다.

향후 2년 이내의 국내 여행시 참여하고 싶은 수상관련 레저·스포츠 활동에서는 스쿠버 다이빙(121명; 23.7%)을 가장 많이 하고 싶은 것으로 조사되었다. 다음으로는 해수욕 114명(22.4%), 수상 스키 86명(6.3%), 낚시 79명(15.5%), 요트 66명(12.9%) 등의 수상관련 레저·스포츠 활동에 참여하고 싶은 것으로 나



타났다.

<표> 수상관련 레저·스포츠 관광활동

(단위 : 명, %)

구 분		과거 2년 동안의 국내여행시 참여했던 활동	이번과 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 활동	향후 2년 이내의 국내여행시 참여하고 싶은 활동
낚시	응답자수	184	86	79
	비율(%)	36.1	16.9	15.5
카약/카누	응답자수	8	5	30
	비율(%)	1.6	1.0	5.9
모터보트	응답자수	29	11	38
	비율(%)	5.7	2.2	7.5
요트	응답자수	39	30	66
	비율(%)	7.6	5.9	12.9
스쿠버 다이빙	응답자수	56	32	121
	비율(%)	11.0	6.3	23.7
스노클(잠수용 호흡기구) 이용 잠수	응답자수	12	11	48
	비율(%)	2.4	2.2	9.4
해수욕	응답자수	306	238	114
	비율(%)	60.0	46.7	22.4
수상스키	응답자수	38	7	86
	비율(%)	7.5	1.4	16.9
윈드서핑	응답자수	22	13	61
	비율(%)	4.3	2.5	12.0

#### 다. 육지에서의 레저·스포츠 관광활동

조사대상자들의 과거 2년 동안의 국내 여행시 참여했던 육지에서의 레저·스포츠 활동에서는 등산(284명; 55.7%)을 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다. 다음으로는 골프 86명(16.9%), 승마 54명(10.6%), 관광지에서의 자전거 여행 35

명(6.9%) 등의 레저·스포츠 활동에 참여한 것으로 나타났다.

조사대상자들의 이번과 과거 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 육지에서의 레저·스포츠 활동에서는 등산(249명; 48.8%)을 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다. 다음으로는 승마 106명 (20.8%), 골프 87명(17.1%), 관광지에서의 자전거 여행 36명(7.1%) 등의 레저·스포츠 활동에 참여한 것으로 나타났다.

<표> 육지에서의 레저·스포츠 관광활동

(단위 : 명, %)

구 분		과거 2년 동안의 국내여행시 참여했던 활동	이번과 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 활동	향후 2년 이내의 국내여행시 참여하고 싶은 활동
등산	응답자수	284	249	118
	비율(%)	55.7	48.8	23.1
암벽등반	응답자수	15	2	43
	비율(%)	2.9	0.4	8.4
관광지에서의 자전거 여행	응답자수	35	36	64
	비율(%)	6.9	7.1	12.5
산악자전거	응답자수	12	7	24
	비율(%)	2.4	1.4	4.7
골프	응답자수	86	87	170
	비율(%)	16.9	17.1	33.3
승마	응답자수	54	106	192
	비율(%)	10.6	20.8	37.6
사냥	응답자수	15	11	97
	비율(%)	2.9	2.2	19.0
모터사이클	응답자수	0	1	23
	비율(%)	0	0.2	4.5
스케이트보드	응답자수	2	1	24
	비율(%)	0.4	0.2	4.7

향후 2년 이내의 국내 여행시 참여하고 싶은 육지에서의 레저·스포츠 활동

에서는 승마(192명; 37.6%)를 가장 많이 참여하고 싶은 것으로 조사되었다. 다음으로는 골프 170명(33.3%), 등산 118명 (23.1%), 사냥 97명(19.0%), 관광지에서의 자전거 여행 64명(12.5%) 등의 레저·스포츠 활동에 참여하고 싶은 것으로 나타났다.

### 라. 팀 스포츠 및 게임관련 레저·스포츠 관광활동

조사대상자들의 과거 2년 동안의 국내 여행과 제주도 여행(이번 여행을 포함) 시 참여했던 팀 스포츠 및 게임관련 레저·스포츠 활동에서는 볼링과 축구를 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다.

반면, 향후 2년 이내의 국내 여행시 참여하고 싶은 팀 스포츠 및 게임관련 레저·스포츠 활동에서는 테니스(33명; 6.5%)와 비치 배구(28명; 4.5%)를 가장 많이 참여하고 싶은 것으로 나타났다.

<표> 팀 스포츠 및 게임 관련 레저·스포츠 관광활동

(단위 : 명, %)

구 분		과거 2년 동안의 국내여행시 참여했던 활동	이번과 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 활동	향후 2년 이내의 국내여행시 참여하고 싶은 활동
비치 배구	응답자수	21	17	28
	비율(%)	4.1	3.3	4.5
볼링	응답자수	65	43	9
	비율(%)	12.7	8.4	1.8
축구	응답자수	25	28	5
	비율(%)	4.9	5.5	1.0
테니스	응답자수	24	22	33
	비율(%)	4.7	4.3	6.5
배구	응답자수	8	16	1
	비율(%)	1.6	3.1	0.2

### 마. 상공 레저·스포츠 관광활동

조사대상자들의 과거 2년 동안의 국내 여행시와 제주도 여행시 참여했던 상공 레저·스포츠 활동에서는 열기구 타기를 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다.

향후 2년 이내의 국내 여행시 참여하고 싶은 상공 레저·스포츠 활동에서도 열기구 타기(120명; 23.5%)를 가장 많이 참여하고 싶은 것으로 나타났으며, 다음으로는 행글라이더(89명; 17.5%)와 낙하산 타기(46명; 9.0%)로 나타났다.

<표> 상공 레저·스포츠 관광활동

(단위 : 명, %)

구 분		과거 2년 동안의 국내여행시 참여했던 활동	이번과 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 활동	향후 2년 이내의 국내여행시 참여하고 싶은 활동
행글라이더	응답자수	8	3	89
	비율(%)	1.6	0.6	17.5
열기구 타기	응답자수	31	70	120
	비율(%)	6.1	13.7	23.5
낙하산 타기	응답자수	1	1	46
	비율(%)	0.2	0.2	9.0

### 바. 겨울철 관련 레저·스포츠 관광활동

조사대상자들의 과거 2년 동안의 국내 여행시 참여했던 겨울철 관련 레저·스포츠 활동에서는 스키(156명; 30.6%)를 가장 많이 참여한 것으로 조사되었다. 다음으로는 겨울산악 67명(13.1%), 스노우보드 35명(10.6%), 얼음 낚시 29명(5.7%) 등의 레저·스포츠 활동에 참여한 것으로 나타났다.

과거 2년 동안의 제주도 여행과 이번 여행시 참여했던 겨울철 관련 레저·스포츠 활동에서는 겨울산악(61명; 12.0%)를 가장 많이 참여한 것으로 조사되

었다.

향후 2년 동안의 국내 여행시 참여하고 싶은 겨울철 관련 레저·스포츠 활동에서도 스키(180명; 35.3%)를 가장 많이 참여하고 싶은 것으로 나타났다. 다음으로는 얼음 낚시 128명(25.1%), 겨울산악 118명(23.1%) 등의 레저·스포츠 활동에 참여하고 싶은 것으로 나타났다.

<표> 겨울철 관련 레저·스포츠 관광활동

(단위 : 명, %)

구 분		과거 2년 동안의 국내여행시 참여했던 활동	이번과 2년 동안의 제주도 여행시 참여했던 활동	향후 2년 이내의 국내여행시 참여하고 싶은 활동
스키	응답자수	156	5	180
	비율(%)	30.6	1.0	35.3
스케이팅	응답자수	14	6	18
	비율(%)	2.7	1.2	3.5
스노우보드	응답자수	35	1	55
	비율(%)	6.9	0.2	10.8
겨울 산악	응답자수	67	61	118
	비율(%)	13.1	12.0	23.1
얼음 낚시	응답자수	29	6	128
	비율(%)	5.7	1.2	25.1

### 사. 제주도의 레저·스포츠 환경 여건 및 시설 평가

관광객을 위한 제주도 현재의 레저·스포츠 활동 환경 평가에서는 100점 만점중 51.5점인 것으로 나타났다. 우수하지 못하다고 평가한 응답자는 114명(22.4%)인 반면, 우수하다고 평가한 조사대상자는 152명(29.8%)으로 나타났다.

관광객을 위한 제주도의 미래 레저·스포츠 활동 환경여건 평가에서는 100점

만점중 61.5점인 것으로 나타났다. 우수하지 못하다고 평가한 응답자는 45명(8.8%)인 반면, 우수하다고 평가한 조사대상자는 236명(46.3%)으로 나타났다.

관광객을 위한 제주도 현재의 레저·스포츠 시설 평가에서는 100점 만점중 50.4점인 것으로 나타났다. 우수하지 못하다고 평가한 응답자는 124명(24.3%)인 반면, 우수하다고 평가한 조사대상자는 132명(25.9%)으로 나타났다.

관광객을 위한 제주도의 레저·스포츠 활동관련 상품개발 정도에 대한 평가에서는 100점 만점중 52.3점인 것으로 나타났다. 우수하지 못하다고 평가한 응답자는 119명(23.3%)인 반면, 우수하다고 평가한 조사대상자는 156명(30.6%)으로 나타났다.

<표> 제주도의 레저·스포츠 환경 여건 및 시설 평가

(단위 : 명, %)

구 분		응답자수	비 율	평균값
관광객을 위한 제주도의 레저·스포츠 활동의 현재 환경	우수하지 못함	114	22.4	51.5
	보통	224	47.8	
	우수함	152	29.8	
관광객을 위한 제주도의 레저·스포츠 활동의 미래 환경여건 평가	우수하지 못함	45	8.8	61.5
	보통	229	44.9	
	우수함	236	46.3	
관광객을 위한 제주도의 레저·스포츠 활동 시설 수준	우수하지 못함	124	24.3	50.4
	보통	254	49.8	
	우수함	132	25.9	
관광객을 위한 제주도의 레저·스포츠 활동의 상품개발 정도 평가	우수하지 못함	119	23.3	52.3
	보통	235	46.1	
	우수함	156	30.6	

주) 각 항목별 빈도(응답자수)와 비율은 5점 척도를 3가지 분류의 범주형 변수로 변환하여 서술한 것이며, 평균값은 5점 척도를 0~100의 점수 척도로 환산하여 산출한 값임.

## IV. 결론 및 시사점

본 연구는 제주를 방문한 내국인 관광객들의 레저스포츠관광에 대한 성향을 분석하는데 초점을 두어 다음과 같은 시사점을 파악하였다.

첫째, 전반적으로 내국인 관광객들은 평상시 레저·스포츠 활동에 대한 관심과 참여보다는 여행시 관광지에서의 레저·스포츠 활동에 대한 관심과 참여가 상대적으로 낮은 것으로 파악되었으나, 분석결과와 같이 향후 여행시 참여하고 싶은 세부적 레저·스포츠 종류에서는 모험적(adventurous)이고 독특한(unique) 레저·스포츠 관광활동에 대한 참여 의향이 높은 것으로 파악되었다. 그러므로 장기적 측면에서 제주도 환경 특성과 부합하고 시장성이 충분히 있는 레저·스포츠 관광활동에 대한 시설이나 상품개발을 도모해야한다.

둘째, 수상관련 레저·스포츠 관광활동에서 낚시와 해수욕을 제외한 다른 모든 종류들(카약/카누, 모터보트, 요트, 스쿠버 다이빙, 스노클 이용 잠수, 수상스키, 윈드서핑)은 과거나 현재 참여경험에 비해 미래의 여행시 참여 의향이 높은 종류인 것으로 파악되었다. 그러므로 이러한 수상관련 레저·스포츠 관광활동 종류들을 중심으로 제주도 환경여건에 맞는 것들을 개발하여 상품화하는 것이 중요하다.

셋째, 육지에서의 레저·스포츠 관광활동에서 등산을 제외한 다른 모든 종류들(암벽등반, 관광지에서의 자전거 여행, 산악자전거, 골프, 승마, 사냥, 모터사이클, 스케이트보드)은 과거나 현재 참여경험에 비해 미래 여행시 참여 의향이 높은 종류인 것으로 파악되었다. 그러므로 이러한 육지에서의 레저·스포츠 관광활동 종류들을 중심으로 제주도 환경여건에 맞는 것들을 개발하여 상품화하는 것이 중요하다. 특히 승마와 골프 관광활동이 미래의 의향에 가장 높게 나타난 항목들인데, 제주도의 경우 환경 여건도 좋고 이미 개발된 것이지만 좀더 고객 지향적인 상품이 되도록 노력해야 한다(예, 관광객을 위한 승마 및 골프 현장교육 프로그램과 체험상품). 또한 장기적 측면에서의 자전거(cycling or biking)나 도보(hiking) 여행자를 위한 도로 여건 개선 등을 고려해야 하고, 제주도의 아름다운 자연경관과 역사·문화적 자원들을 결합한 새로운 자전거 및 도보 여행루트

나 코스 등의 개발도 필요할 것으로 사료된다.

넷째, 전반적으로 팀 스포츠 및 게임관련 레저·스포츠 관광활동에 대한 미래 참여 의향은 과거나 현재 경험에 비해 낮은 것으로 파악되었으나, 비치 배구와 테니스가 미래 여행시 참여 의향이 높은 종류인 것으로 파악되었다. 그러므로 이러한 팀 스포츠 및 게임관련 레저·스포츠 관광활동 종류들을 중심으로 제주도 환경여건에 맞는 것들을 개발하여 상품화하는 것이 중요하다.

다섯째, 상공 레저·스포츠 관광활동에 대한 미래 참여 의향은 과거나 현재 경험에 현저히 높은 것으로 파악되었다. 따라서 제주도에서 향후 관광객들의 레저·스포츠 관광활동에 대한 욕구를 충족시키고, 부가 가치적 관광수입을 얻기 위해서는 열기구 타기, 행글라이더 및 낙하산 타기와 같은 상공 레저·스포츠에 대한 시설 및 상품개발이 시급히 이루어져야 할 것으로 판단된다.

여섯째, 겨울철 관련 레저·스포츠 관광활동에 대한 미래 참여 의향은 과거나 현재 경험에 현저히 높은 것으로 파악되었다. 따라서 제주도에서 향후 관광객들의 이러한 레저·스포츠 관광활동에 대한 욕구를 충족시키고, 비수기의 어려움을 타개시키며, 부가 가치적 관광수입을 얻기 위해서는 스키, 얼음 낚시, 겨울산악, 스노우보드 및 스케이트 등과 같은 겨울철 레저·스포츠에 대한 시설 및 상품개발이 시급히 이루어져야 할 것으로 판단된다.

일곱째, 제주도의 레저·스포츠 환경 여건 및 시설과 상품개발에 대한 평가는 전반적으로 긍정적으로 평가되었으며, 미래 가치도 높게 평가된 것으로 파악되었다. 그러므로 손익분석(cost-benefit analysis)을 통하여 제주도의 환경 및 시설(특히 자원 및 하부구조) 여건에 잘 맞고 시장성, 성장가능성 및 경쟁력이 충분한 레저·스포츠 관광활동에 대한 관련시설을 개발하여 이를 상품화하여 미래의 관광객 욕구충족에 부합할 수 있도록 대비해야한다. 이러한 결과는 비수기의 어려움을 타개시키며 부가 가치적 관광수입을 가져다 줄 것으로 판단된다.

결론적으로 단순한 볼거리 여행을 넘어서 관광객들의 높은 레저·스포츠 관광활동 참여는 일반적으로 높은 관광비용을 창출시키고, 장기숙박여행을 유발하며, 관광객들의 만족이나 여행가치를 한층 높이는 역할을 하고, 다른 사람들에게 긍정적 구전 및 선전효과를 가져다 주며, 더 많은 재방문객들을 보유할 수 있게 하는 것으로 알려져 있다. 그러므로 관광객들에게 다양하고 독특한 관광활동이



나 경험을 제공할 수 있는 시설이나 상품개발이 무엇보다 중요하다고 판단된다. 따라서 틈새시장으로서의 역할을 하고 있는 레저스포츠관광을 활성화하기 위한 중장기적인 지원대책 수립이 필요하다.

■ 참고문헌 ■

- 이준희·최정도(2003), 해양레저스포츠의 현황과 활성화 방안, 한국스포츠리서치, 제14권 제2호.
- 이정식(2004), 해양 레저스포츠 발전의 전제와 산업화 방안, 한국스포츠리서치, 제16권 제6호.
- 조재기 등(2004), 해양·레저스포츠 관광상품 개발을 위한 대학과 지방자치단체간의 커뮤니케이션 모형개발(I), 한국스포츠리서치, 제14권 제6호.
- 조재기 등(2004), 해양·레저스포츠 관광상품 개발을 위한 대학과 지방자치단체간의 협력 모형(II), 한국체육학회지, 제43권 제2호.
- 고재곤(2005), 레저스포츠산업의 잠재수요 특성분석을 통한 발전방안, 한국스포츠산업·경영학회지, 제10권 제1호.
- 김정규(2005), 강원영동지역 레저스포츠 현황 및 개발방안에 관한 연구, 한국스포츠리서치, 제16권 제2호(통권 89호).
- 함도웅(2005), 해양레저 스포츠의 정책운영의 효율성에 관한 연구, 한국스포츠리서치, 제16권 제5호(통권 92호).
- 박철수·차성기(2006), 국내 해양성 레저스포츠 활용과 발전과제에 대한 분석, 한국스포츠리서치, 제17권 제3호(통권 96호).
- 정남주·양재철(2006), 레저스포츠 활동의 문제와 사고에 대한 법적책임과 구상, 한국스포츠리서치, 제17권 제1호(통권 94호).
- 한국은행 제주본부(2005), 호주 스포츠관광 육성전략의 주요 내용과 정책적 시사점.