

정책논단

뷰티관광 육성과 제주의 향후과제

제주발전연구원 선임연구위원 정승훈

뷰티산업은 웰빙(Well-being), 감성소비와 새로운 소비 트렌드에 부합하여 크게 성장하고 있는 신성장 산업이다. 뷰티관광은 뷰티서비스와 의료, 문화, 레저, 휴양 등이 융복합화된 산업으로 성장 가능성이 크다. 제주는 뷰티관광의 중요성을 인식하고 이를 적극적으로 육성하기 위한 인적·물적 인프라 구축과 적극적인 홍보 마케팅방안을 추진해야 한다

J E J U D E V E L O P M E N T F O R U M

I. 들어가며

세계적으로 뷰티산업이 꾸준히 성장하고 있다. 미(美)에 대한 인간의 욕구가 커지면서 세계적인 경기불황에도 불구하고 뷰티에 대한 소비는 오히려 증대되고 있다. 뷰티산업은 웰빙(Well-being), 감성소비와 새로운 소비 트렌드에 부합하여 크게 성장하고 있는 신성장 산업으로 한류 및 한국의 국가 이미지 제고, 수준 높은 인적자원 등 새로운 관광·수출 콘텐츠로의 큰 성장잠재력을 지니고 있으며 보건, 의료, 관광, 패션, 식품 등 다양한 분야와 연계하여 새로운 수요를 창출하기가 용이한 산업으로 각광받고 있다. 피부 관리, 스파 등을 통해 스트레스를 관리해주는 에스테틱 산업의 국내시장 규모는 2010년 이미 1조 원을 넘어선 것으로 추정되고 있다.

보건복지부에서는 2011년 뷰티코리아 페스티벌을 개최하여 한국의 아

름다움과 뷰티산업을 세계에 알리고자 하였으며 47개 뷰티관광 선도업체를 선정하여 뷰티관광을 위한 기반을 조성하였다. 한국관광공사에서는 중화권 시장에서 미용 목적지로서 한국관광의 이미지가 확산될 것으로 전망하고 있으며, 특히 20·30대 여성 한류마니아 대상 미용·성형·패션·스파 등의 특화 관광상품 개발을 추진하고 있다.

국내 지방자치단체에서도 뷰티와 건강, 의료 등과 연계된 관광상품 개발에 경쟁적으로 뛰어들어 지역마다의 독특한 뷰티관광상품 개발, 단지·지구 개발을 통한 복융합 관광상품 개발 등을 추진하고 있다.

제주는 건강·뷰티산업을 전략산업으로 선정하여 육성하고 있으며, 건강·뷰티산업의 육성차원에서도 뷰티관광, 의료관광, 힐링관광 등과 연계된 육성전략 마련이 필요하다. 제주관광공사에서는 2012년 업무계획에서 일본 해외 여행객의 65%가 여성관광객이고 개별관광객이 주도하고 있는 패턴임에도, 제주관광은 이에 대한 대응이 부족하다는 일본 현지의 지적에 따라, 일본 여성 관광객을 겨냥한 에스테(미용, 피부관리 및 테라피 등을 포괄한 미용관광) 여행상품 인증 및 지원 사업도 고려하고 있다고 밝혔다.

제주특별자치도는 웰빙과 미(美)에 대한 관심의 증가에 의해 발생하는 뷰티관광산업의 중요성을 인식하고 이를 적극적으로 육성하기 위한 인적·물적 인프라 구축과 적극적인 홍보 마케팅방안을 추진해야 할 시기이다.

본 고에서는 국내외 뷰티관광의 육성 현황을 살펴보고, 제주의 향후 과제를 중심으로 기술하고자 한다.

II. 뷰티관광의 개념 및 중요성

1. 뷰티관광의 개념

뷰티는 근본적으로 사람의 감성을 자극하는 인자(因子)로서 사전적으로는 ‘감각, 특히 시청(視聽)을 매개로 얻어지는 기쁨, 쾌락의 근원적 체험을 주는 아름다움’이라는 뜻을 지니고 있다.

뷰티관광이란 용어가 국제적으로 처음 사용된 것은 WTO 전신인

IUTO(1973)에 의해서 있는데 IUTO는 뷰티관광을 “한 국가내의 자연자원(특히 기후와 물)을 이용하여서 건강시설을 제공하는 관광”으로 정의하였다.

한국보건산업진흥원(2011)은 뷰티관광이란 기존 관광의 정의 중 특히 뷰티산업자원을 활용하여 뷰티관련 프로그램, 시설 등에서 제공하는 서비스를 체험하는 특화된 관광유형이라고 하였다.

전희원 등(2011)은 뷰티관광이란 인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 서비스 등을 제공하는 뷰티산업의 이용뿐만 아니라, 의료와 관련된 아름다움 추구목적의 성형, 모발이식, 건강검진, 한방테라피 등과 함께 관광지 견학, 호텔 숙박, 제반되어지는 서비스 등의 모든 프로그램을 뷰티관광이라 할 수 있다고 하였다.

뷰티관광은 좁게 정의하면 뷰티서비스 4개 분야(헤어, 피부, 메이크업, 네일)에 한정하여 정의할 수 있지만, 광의로 정의하면 의료관광, 건강관광 등과 연계하여 포괄적으로 정의할 수 있으며, 현재도 성형·미용과 연계하여 관광상품 개발이 폭넓게 이루어지고 있다.

〈그림 1〉 뷰티관광 개념도



자료: 한국보건산업진흥원, 「뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축 연구」, 2011.1, p.52.

2. 뷰티관광의 중요성

첫째, 제주는 유네스코 세계유산(세계자연유산, 세계지질공원, 생물권보전지역)과 세계 7대 자연경관으로 선정되었다. 기존 자연경관 위주의 단순 경유

관광을 건강, 의료, 휴양, 뷰티 등과의 복합화에 의해 제주관광의 부가가치를 제고할 필요가 있다. 이와 관련하여 뷰티관광은 세계적으로 인정받은 제주 자연경관의 가치와 제주의 미(美)를 더욱 빛나게 할 수 있을 것이다.

둘째, 뷰티관광은 6차산업 육성과 연계가능하다. 제주가 지향하는 1차, 2차, 3차산업이 연계된 6차 산업 육성을 위해서도 뷰티관광을 적극적으로 육성할 필요가 있다. 제주의 전략산업인 건강·뷰티 생물산업과 청정 1차산업, 관광산업, 의료산업 등과 연계하여 시너지효과를 극대화할 수 있다.

셋째, 뷰티관광은 환경파괴를 수반하지 않으며, 지역의 부존자원을 활용할 수 있다는 측면에서 제주관광의 나아가야 할 지속가능한 관광의 이념에도 부합한다.

넷째, 뷰티관광은 뷰티서비스와 의료, 문화, 레저, 휴양 등이 융복합화된 산업으로 소득수준의 향상, 미에 대한 관심 등과 함께 향후 발전 가능성이 큰 신산업분야라고 할 수 있다. 뷰티관광은 관련산업과 융합하여 새로운 부가가치 창출이 가능하며 취업유발 효과와 고용창출 효과가 매우 크므로 궁극적으로는 지역경제에 기여하는 바가 크다.

III. 국내·외 뷰티관광 육성 현황

1. 국내

1). 중앙정부

보건복지부는 한국보건산업진흥원과 공동으로 뷰티코리아 페스티벌 개최, 뷰티관광 선도업체 선정 및 지원 사업, 뷰티관광 아카데미 운영 등을 추진하고 있다.

첫째, 2011년 4월 한국의 우수한 뷰티산업을 국내·외에 홍보하고 새로운 관광문화상품으로 육성하여 뷰티산업의 중심국이 될 수 있도록 뷰티코리아 페스티벌을 개최하였다.

둘째, 뷰티관광 선도업체 선정 및 지원 사업을 추진하고 있으며, 2011년 11월 총 47개 업체를 선정하였다. 이는 내국인은 물론 외국인 관광객들에게 종합적인 정보를 제공하고 우수한 업체를 소개해줌으로써 안심하고 양질의 서비스를 받을 수 있는 환경을 구축하기 위하여 추진되는 사업이다. 참여업체 공모

및 서면심사를 통해 1차 선정된 업체들을 대상으로 현장심사를 진행했으며, 최종평가를 거쳐 헤어 9개, 피부 21개, 네일 4개, 종합살롱 13개 업체를 선정했다. 향후 정부는 뷰티관광 선도업체 브랜드(BI)개발, 홈페이지 및 뷰티관광 지도 제작, 팸 투어 진행, 우수업체 및 인력 교육지원, 해외시장 조사 등 다양한 지원을 통해 글로벌 기업으로 육성한다는 계획이다.

〈표 1〉 2011년 뷰티관광 선도업체 현황

구분	업체명
헤어	·고아라헤어케어, 박승철헤어스튜디오 강남1호점, 박승철헤어스튜디오 타임스퀘어점, 박승철헤어 스튜디오 코엑스몰점, 박준뷰티랩 둔산, 박준뷰티랩 롯데 송파, 박준뷰티랩 명동, 박준뷰티랩 서울역, 박준뷰티랩 아우리
피부	· (주)박행님의 워터테라피, (주)라테라피, 드웰즈 스파 & 에스테틱, 미플 뉴코아 강남점, 미플 아미아 김포공항점, 미플 이마트 청계천점, 미플 프리미엄 강남구청점, 본로고스 청주점, 사운드바디 사운드 스킨 홍대, 스파 휴리재 방배, 스파 오아시스, 스파오아시스 by 더샵스킨, 앙떼그라스파 청주점, 앙떼그레스파 압구정, 나노스킨케어, 얼짱몸짱 성남점, 얼짱몸짱 숙대점, 얼짱몸짱 청량리점, 얼짱몸짱 하남점, 얼짱몸짱 흥대점, 큐스파앤클리닉
네일	·네일파크 서울, 핑크네일 강남, 핑크네일 본점, 핑크네일 센텀시티
종합	·고정현헤어, 박승철헤어스튜디오 부산서면점, 박승철헤어스튜디오 청담점, 박준뷰티랩, 슈와리뷰티살롱, 스타일플로어, 엘리바덴 피부앤 네일, 오무선미용실, 오무선미용실 만촌점, 오무선 미용실 아크로타워점, 오수희 미남미녀헤어펌, 지수화풍, 헤어캣또 뷰티클래스

자료: www.beautynury.com

셋째, 뷰티산업 선진화를 위한 전문인력 양성 프로그램 개발 및 운영 사업을 추진하고 있다. 뷰티아카데미를 2010년부터 운영하고 있으며, 주요 목적은 뷰티서비스 종사자의 질적 수준 향상 및 국가경쟁력 제고와 소규모 사업자의 매출 증대 및 수익구조 개선에 있다. 프로그램으로는 뷰티서비스 4개 분야(헤어, 피부, 메이크업, 네일), 최신 기술과정 및 마케팅/CS 재교육 프로그램 등으로 구성하고 있다. 또한 소규모 뷰티업소 자영업자의 경영마인드 개선 및 체계적 경영시스템 보급을 통한 소규모 뷰티업소의 경쟁력 강화를 도모하고자 ‘한국보건산업진흥원 뷰티아카데미’ 오프라인 교육 수료(예정)자를 대상으로 컨설팅 지원을 시행하고 있다.

넷째, 뷰티산업 선진화를 위한 소규모 뷰티숍 경영지원사업의 일환으로 공동 브랜드 ‘본연애’ 운영 지원사업을 추진하고 있다. ‘본연애’는 2010년 보건복지부에서 뷰티산업의 규모화, 전문화 및 경쟁력 강화를 위해 개발한 공동브랜드이다.

2). 지방자치단체

인천시는 인천을 아시아의 뷰티중심도시로 만드는 사업을 추진하고 있으며, 뷰티산업을 의료, 자연, 테마, 레저관광 등과 연계하는 활성화 계획을 수립하였다. 인천은 2011년 4월 기준 전국에서 제일 많은 85개 화장품기업(전국 17%), 4,428개의 이·미용업체가 있다. 또한 세계 5대 갯벌, 해조류, 강화인삼, 약쑥 등 뷰티원료 시장이 분포되어 있다. 1단계로 뷰티산업의 지원체계 구축과 더불어 2단계로 뷰티스트리트, 뷰티관광벨트 등 군구별로 특화가능한 지역을 육성하고, 3단계로는 뷰티복합물(타워)조성과 뷰티산업단지 육성 등 뷰티 앵커 시설 마련계획을 수립하여 추진중에 있다.

부산의 경우 ‘미형성형’을 경쟁부문으로 치과, 피부관리실, 호텔, 갤러리, 스파 등 다양한 부문과의 연계를 통해 의료관광 활성화를 추진하고 있다. 특히 서면·해운대 지역에는 미용성형외과, 피부과, 치과 등의 병원뿐만 아니라 피부관리소, 네일숍 등의 뷰티관련업체, 특급호텔 및 대형백화점 등을 중심으로 패션, 문화, 식당, 갤러리 등 다양한 부문이 집적되어 있어 국내외 이용객들이 다양한 수요를 충족시킬 수 있는 여건을 갖추고 있다.

경기도에는 한번에 2,000여명을 수용할 수 있는 세계 최대규모의 한류 뷰티체험관인 스킨애니버서리가 2010년 12월에 조성되어 중국, 일본, 태국, 싱가포르 등을 비롯한 아시아권 8개국에서 연 12만 여명의 관광객이 방문하는 한국관광의 명소가 알려지게 됐다.

대구시는 (재)대구테크노파크 한방산업지원센터를 주관기관으로 지정하여 지역의 한방의료 및 한방제품의 우수성을 널리 알리기 위하여 한방의료관광과 한방뷰티관광 프로그램을 연계한 한방의료관광사업을 추진하고 있다. 또한 수성의료지구를 동북아 의료 비즈니스의 중심지로 육성한다는 계획하에 양·한방 협진병원과 각종 의료관광·휴양시설을 조성하여 외국인 관광객을 유치하겠다는 구상을 하고 있다.

제주특별자치도는 풍부한 천연자원을 활용해 기능성 소재 개발과 유기농 화장품 개발 등을 통해 아시아 화장품 산업의 허브로 육성한다는 목표를 가지고 있다. 관광호텔·콘도미니엄업 등을 중심으로 천연 해수, 감귤, 지하수, 토

중 허브 등을 활용한 스파체험 프로그램을 운영중에 있다. 또한 제주테크노파크에서는 제주광역경제권 연계협력사업인 '스마트 코스메틱 산업단지 조성 및 활성화 사업'의 일환으로 글로벌 향장품 마을조성사업 등을 추진하고 있다.

2. 국외

뷰티산업 선진국 및 신흥 발전국에서는 뷰티산업을 신성장 산업으로 인식하고 제도 선진화, 전문인력 양성, 뷰티관광 활성화 등 산업 경쟁력 확충을 위한 지원을 강화하고 있다. 해외 대부분의 휴양관광지는 스파를 중심으로 한 뷰티산업을 관광객 유치의 주요한 테마로 활용하고 있다.

〈표 2〉 외국의 뷰티산업 육성 사례

구분	주요내용
중국	·뷰티산업을 부동산, 자동차, 관광, 통신 등과 함께 5대 신흥 산업으로 분류하여 상무성을 중심으로 본격 육성을 추진하고 있으며, 호텔에 적용하는 스타등급제를 도입하여 서비스 질을 제고한다는 계획
영국	·뷰티산업을 스포츠, 레저, 관광, 미디어 등과 함께 경제적 파급효과가 큰 14개 직업군의 하나로 분류하여 육성하고 있음 ·HABIA(Hairdressing and Beauty Industry Authority)를 통해 서비스 가이드 마련, 교육 및 컨설팅, 금융 지원 연계, 신기술 개발 등 One-stop 지원 시스템을 확충
일본	·쿠아하우스(Kurhaus)의 전국적인 보급 및 온천을 활용하여 적극적으로 뷰티관광을 홍보하고 있음 ·일본 후생성 건강개발재단에서 개발한 건강미용 프로그램과 온천이용지도자, 건강운동지도자 등을 활용하여 개인의 생활습관 및 건강상태에 따라 맞춤형 체력관리, 온천 레저 등을 즐길 수 있도록 하고 있으며 다양한 글로벌 홍보를 시행
태국	·복지부(Ministry of Public Health), 상무부(Ministry of Commerce), 관광 및 스포츠부 (Ministry of Tourism and sport), 관광청 등에서 뷰티관광 활성화를 위한 다양한 지원을 추진하고 있음 ·Health Spa 및 우수 스파에 대한 품질인증 기준(등급제 및 ISO Standard)을 제정하여 서비스 품질을 체계적으로 관리하고 있으며 뷰티관광 홍보, 팸투어 개최, 비즈니스미팅, 해외박람회 참가, 우수업체 지원 등 직·간접적인 지원을 추진

자료: 장준은, 「뷰티 한류로 가는 지름길」, 웹진문화관광 2012년 4월호.

3. 시사점

첫째, 국내외 선진국가와 도시들은 뷰티산업을 국가와 지역의 전략산업으로 육성하고 있으며, 뷰티산업 육성부문중에 관광산업, 의료산업 등과 연계한 뷰티관광을 전략적으로 육성하고 있다.

둘째, 뷰티와 의료, 관광 등이 연계된 복용합 뷰티관광상품을 개발하고 있다. 예를들어 태국의 경우 세제혜택과 같은 정부주도의 제도 정비, 자국의 전통마사지·스파·의료 서비스를 융합시킨 치유 개념의 건강관리 서비스 발굴 등 뷰티와 의료 서비스를 결합시킨 서비스를 개발하였다.

셋째, 국내적으로 뷰티산업과 관련된 법률은 현재 ‘공중위생관리법’에서 다루고 있으나 뷰티관광에 대한 법은 따로 제정된 것은 없다. 이는 뷰티관광 개념의 모호성때문이라고 할 수 있으며, 뷰티관광과 관련된 법적·제도적 연구 등이 지속적으로 이루어져야 한다. 또한 정부부처간(보건복지부와 문화체육관광부 등), 국책연구기관간(한국보건산업진흥원과 한국문화관광연구원 등) 정책 협력과 협동 연구 등이 필요하다. 태국의 경우 관광청 등에서 뷰티관광 활성화를 위한 다양한 지원을 추진하고 있다.

넷째, 뷰티서비스 제공관련 단일 피부관리시설(피부관리소, 네일숍 등)과 더불어 의료·뷰티·휴양시설 등이 복합적으로 조성된 지구·단지가 증가하는 추세이며, 이를 통해 뷰티관광을 선호하는 대규모 관광객들을 수용할 수 있는 여건을 구비해 나가고 있다.

IV. 뷰티관광 육성을 위한 과제

뷰티관광 육성을 위해서는 먼저 뷰티관광 육성을 위한 인적·물적 인프라 구축이 선행되어야 하며, 이를 바탕으로 주요 타킷시장을 선정하여 체계적인 홍보 마케팅 전략을 수립할 필요가 있다.

첫째, 제주자원을 활용한 뷰티관련 BT산업 육성이 전제되어야 한다. 제주가 가지고 있는 자연자원(화산암, 화산회토, 모래 등), 생물자원, 특산물 등을 활용하여 뷰티케어 제품 및 프로그램 개발이 이루어져야 한다. 제주 감귤을 활용한 마사지 오일 개발, 유채꽃, 화산재 머드, 해수를 활용한 스킨케어 제품 개발 등 다양한 뷰티케어 상품개발이 필요하다. 이러한 차원에서 2011년부터 추진중에 있는 ‘제주권 광역연계 코스메틱 클러스터 활성화사업’이 큰 의미를

갖고 있다.

둘째, 뷰티산업육성협의회 구성이 필요하다. 협의회 구성시 뷰티관광 육성 방안도 함께 논의하는 것이 바람직하다. 뷰티관광 육성도 뷰티산업 육성차원에서 논의될 때 실효성이 확보될 수 있을 것이다.

셋째, 뷰티관광 선도업체 육성이 필요하다. 보건복지부와 한국보건산업진흥원이 지원하는 뷰티관광 선도업체로 선정될 경우 선정된 업체들은 관광 상품화 및 의료관광 사업 연계, 홍보책자 제작·비치, 관련기관 및 협회 홈페이지 홍보 등 온·오프라인 홍보 지원, 뷰티박람회 및 관련행사 연계 등을 지원받게 된다. 따라서 향후 제주의 관련업체도 뷰티관광 선도업체로 지정될 수 있도록 제주특별자치도 차원의 업계에 대한 홍보와 지원체계를 강화해 나갈 필요가 있다.

넷째, 뷰티 전문인력 양성이 필요하다. 일본의 사례와 같이 충실한 이론지식을 토대로 한 체계적인 시스템과 해외 우수 기술력 보급(강습회, 해외연수 등)을 통한 실력있는 에스테티션 양성, 자격증 취득 후 정기교육 실시 및 자격증 세분화를 통한 지속적인 사후관리 등이 마련되어야 한다. 또한 정부차원에서 추진하고 있는 ‘뷰티산업 선진화를 위한 전문인력 양성 프로그램 개발 및 운영 사업’에 제주의 업체와 관련종사원들이 적극적으로 참여할 수 있도록 제주특별자치도 차원의 지원체계가 마련되어야 한다.

다섯째, 관광과 이·미용 서비스를 동시에 아우르는 상품개발이 필요하다. 관광, 피부관리, 성형, 쇼핑, 의료 등 다양한 니즈를 가진 수요층을 위한 패키지 상품개발이 필요하다. 단일 관광상품의 개발보다는 국내외 관광객들이 다양하고 매력적인 뷰티관광상품을 체험할 수 있는 패키지상품 개발이 필요하다. 패키지상품 개발에 있어서도 저가상품보다는 개별관광객 위주의 맞춤형 뷰티관광상품 개발방안이 마련되어야 한다.

여섯째, 뷰티관광관련 원스탑(One-stop) 서비스 시스템 개발이 필요하다. 경기도 파주의 스킨에너지버서리는 정확한 피부측정 결과에 따른 맞춤형 스킨케어와 원스탑 솔루션 뷰티체험을 제공해 국내외 관광객들에게 큰 호응을 얻고 있다. 또한 헝가리 소프론의 와비뷰티센터(WABI Beauty Center)에서는 호텔, 미용실, 스파/웰니스, 치과, 성형외과, 화장품, 식당으로 구성되어 센터 내에서 이용자가 원하는 서비스를 원스톱으로 받을 수 있다.

일곱째, 뷰티숍과 뷰티관광상품에 대한 인증제를 시행할 필요가 있다. 제주특별자치도차원의 인증제 실시를 통해 뷰티숍과 뷰티관광상품에 대한 소비자의 신뢰도를 향상시키고, 뷰티숍과 관광상품에 대한 품질향상과 경쟁력을 강화시킬 수 있을 것이다. 홍콩은 관광서비스품질(QTS) 인증제도를 홍콩관

광청에 의해 2000년 4월부터 시행하고 있으며, 평가대상에는 헤어살롱(Hair Shop)이 포함되었다.

여덟째, 해외 로드쇼, 팸투어 개최, 홍보영상물 등 다양한 매체를 통하여 제주의 뷰티관광을 홍보해야 한다. 세계 7대 자연경관 제주에서 개최하는 ‘뷰티제주 페스티벌’을 개최할 필요가 있다. 또한 의료관광·미용관광 등을 아우르는 뷰티관광 홈페이지를 제작할 필요가 있다. 일본의 경우 미용을 포함한 각종 테마를 개인의 선호대로 선택할 수 있으며, 미용·의료 홈페이지에는 부위별로 다양한 시술을 제공하는 리스트를 제공하고 있다. **JDI**

참고문헌

- 경인예술신문, 「파주 스킨애니버서리 관광명소로 각광 : 뷰티체험과 관광이 하나로」, 2012년 7월 10일자.
- 곽행규, 「전남 비교우위자원을 활용한 헬스&뷰티 관광 발전전략」, 리전인포 제197호, 2010.3.4.
- 보건복지부 「‘한국의 美’, 아시아 뷰티산업의 중심으로! - 제 1 회 뷰티코리아 페스티벌 개최 -」, 2011년 4월 27일자 보도자료.
- 심원섭, 「최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향」, 한국문화관광연구원, 2010.
- 인천시 「인천시, 전국 최초 뷰티도시 조성 : 기본계획 수립 일명 ‘베누스(Venus) 프로젝트’ 가동」, 2011년 4월 12일자 보도자료.
- 장준은 「뷰티 한류로 가는 지름길」, 웹진문화관광 2012년 4월호.
- 제주관광공사, 「‘1,000만 제주관광 메가투어리즘 시대’ 견인」, 2012년 1월 10일자 보도자료.
- 제주특별자치도, 「제2차 제주국제자유도시종합계획」, 2011.
- 중앙일보 「양·한방 + 뷰티 + 관광 ... 원스톱 서비스 가능한 ‘의료 특구」, 2010년 3월 18일자.
- 최정수, 「대구 뷰티산업, 의료·관광과 연계하여 활로 모색」, 대경 CEO Briefing 제232호, 2009.10.30.
- 한국관광공사, 「2012년도 해외마케팅 사업계획」, 2012.1.
- 한국보건산업진흥원, 「뷰티관광 활성화를 위한 인프라구축 연구」, 2011.1.
- 한라일보, 「어음2리, 프랑스 프로방스 ‘룩시땅’ 꿈꾼다」, 2012년 7월 2일자.
- <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=ikieco&logNo=10132521568>
- Kotra 「홍콩, 한국행 뷰티관광 증가」, 2012.8.8.
- www.beautynury.com