

정책논단

제주지역 크루즈관광 육성을 위한 향후과제

제주발전연구원 선임연구위원 정승훈

크루즈 관광산업은 제주관광의 과제인 관광객들의 항공교통 의존도를 줄일 수 있고, 외국인 관광객 유치증진에 기여할 수 있다. 또한 크루즈 관광객들이 일반 관광객들과 비교하여 단기 간내에 더 많은 관광소비를 한다는 점에서 매우 중요한 관광시장이라고 할 수 있다

한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있다. 제주도는 섬지역으로 타 지역과 차별화되며, 다양한 관광자원을 보유하고 있어 한·중·일 3국을 연계하는 동북아 크루즈 관광상품을 개발하는데 최적지이다.

제주특별자치도는 크루즈관광의 중요성을 인식하고 이를 적극적으로 육성하기 위한 인적·물적 인프라 구축과 적극적인 홍보 마케팅방안을 추진해야 한다.

1. 들어가며

크루즈 산업은 21세기 가장 유망한 성장산업 중의 하나로 주목받고 있으며,

* 본고는 제주특별자치도·제주관광공사·제주발전연구원, 「외국인 크루즈 관광객 만족도 조사」, 2012.의 내용을 중심으로 일부 내용을 추가하여 작성한 것입니다.

크루즈 산업은 항공업, 해운업, 식음료 서비스업 등의 유관 산업에 미치는 경제적 효과가 가장 큰 산업이다. 한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있으며, 경제력과 관광성향에 비추어 잠재된 크루즈 관광수요도 적지 않은 것으로 평가된다. 특히 중국인 크루즈 관광객의 폭발적인 증가로 동북아 크루즈 노선이 활성화되고 있으며, 향후 크루즈 관광객 유치에 위한 각국 도시간 경쟁도 심화되고 있다. 최근 제주를 기항하는 크루즈 노선이 확대되고 있으며, 이에 따라 다양한 국적의 크루즈 관광객들이 제주를 방문하고 있다.

제주도는 섬지역으로 타 지역과 차별화되며, 다양한 관광자원을 보유하고 있어 한·중·일 3국을 연계하는 동북아 크루즈 관광상품을 개발하는데 최적지이다. 2013년에는 제주항에 2012년(80회) 보다 139% 증가한 191회 입항할 예정이며, 이는 국내 크루즈항중에서 가장 많은 수치이다.

크루즈 관광산업은 제주관광의 과제인 관광객들의 항공교통 의존도를 줄일 수 있고, 외국인 관광객 유치증진에 기여할 수 있다. 또한 크루즈 관광객들이 일반 관광객들과 비교하여 단기간내에 더 많은 관광소비를 한다는 점에서 매우 중요한 관광시장이라고 할 수 있다.

본 고에서는 국내·외 크루즈관광의 육성 현황을 살펴보고, 크루즈관광을 육성하는데 있어서의 제주의 향후 과제를 중심으로 내용을 기술하고자 한다.

II. 국내 크루즈관광 현황

1. 국내

가. 크루즈선 기항실적 및 계획

국토해양부(2012년)에 따르면 2013년에 부산항, 제주항 등 우리나라 주요 항만에 전 세계 17개사 24척의 크루즈선이 총 379회 기항할 계획이다. 이는 2012년 국내항에 기항한 212회 보다 56% 증가하는 수치이다.

항만별로는 제주항이 중국인 관광객 입국 증가에 힘입어 2012년(80회) 보다 139% 증가한 191회 입항할 예정이며, 인천항은 450% 증가한 44회(올해 8회), 부산항은 2012년(112회)와 비슷한 수준인 126회 입항할 예정이다. 선사

별로는 메이저 크루즈사인 ‘코스타크루즈사’(美) 선박이 103회, ‘RCCL사’(美, Royal Caribbean Cruise International) 84회, ‘HNA크루즈사’(中)가 57회 입학할 예정이며, 우리나라 크루즈 선사인 하모니크루즈의 ‘클럽하모니호’도 부산항에 27회 입학할 예정이다. 2013년 상반기 취항 예정인 우리나라 두 번째 크루즈¹⁾의 운항 계획은 국토해양부 조사에서 포함되어 않아, 2013년에 국내에 기항하는 크루즈 실적은 총 400회가 넘을 것으로 전망하고 있다.

〈표 1〉 국내 크루즈선 기항계획 및 실적

구분	2013 기항계획			2012 기항실적		
	선사수	선박수	기항횟수	선사수	선박수	기항횟수
계	17	24	379	16	24	212
부산항	13	17	126	13	20	112
인천항	7	7	44	6	6	8
제주항	12	14	191	13	13	80
여수항	3	3	17	5	6	11
포항항	1	1	1	-	-	-
동해항	-	-	-	1	1	1

자료 : 국토해양부, 「2013년, 국내 항만에 기항하는 크루즈선 ‘급증’ 전망», 2012.12.26일자 보도자료.

나. 크루즈선 입국자 국적별 현황

2011년 한국에 입학한 크루즈선을 이용한 입국자를 국적별로 살펴보면, 중국, 미국, 일본, 영국 순으로 방문한 것으로 나타났다. 총 입국자 중 중국인이 81,344명으로 약 56%를 차지하고 있으며, 2012년 입학예정 총 승객은 338,560명이다.

〈표 2〉 국내 크루즈선 입국자 국적별 현황

연도별 국적	2007	2008	2009	2010	2011
계	33,473	59,648	66,998	147,699	145,255
중국	12,974	21,415	23,657	77,595	81,344
미국	6,288	5,156	8,068	10,743	11,283
영국	806	1,937	5,384	6,048	5,423
일본	6,044	6,887	6,110	14,132	9,418
기타	7,361	24,253	23,779	39,181	37,787

자료 : 법무부, 「관광상륙허가제, 크루즈 관광객의 바닷길 활짝 연다», 2012.5.25일자 보도자료.

1) 로터스마인(주)에서 4.1만톤급 크루즈를 제주-상해 항로에 취항 예정

다. 주요 지방자치단체 크루즈관광 육성 현황

국내 지방자치단체중 대표적인 크루즈 관광목적지인 부산, 인천, 제주의 크루즈관광 육성 현황에 대해 크루즈 입항횟수 및 크루즈 관광객 수, 크루즈 인프라, 관광안내체계 등의 측면에서 고찰하면 다음과 같다.

2012년까지 크루즈 입항횟수 및 크루즈 관광객 수를 비교해 보면, 부산지역이 국내지역에서 유일하게 크루즈 모항역할을 하고 있으며 크루즈 관광객 수도 가장 많은 것으로 파악된다.

크루즈 인프라측면에서 살펴보면, 부산은 기존 8만톤급 크루즈전용 선석외에 2014년까지 부산 북항에 15만톤급 크루즈 전용부두 및 터미널을 건설중에 있다. 인천은 2012년까지 8만톤급 크루즈선까지 접안할 수 있는 카페리 2선석을 개발하였으며, 2016년까지 인천 남항에 15만톤급 크루즈 부두 1선석을 개발할 계획이다. 제주는 2011년에 8만톤급 크루즈선 접안부두를 건설하였으며, 민군복합관광미항에 15만톤급 2선석을 건설(동시접안 가능 계획)할 예정이다.

환영·환송행사는 각 지역의 예산 등을 고려하여 행사를 개최하고 있으며, 부산은 부산은행이 이동환전차량을 통해 환전서비스를 제공하고 있다. 3개 지역 모두 임시관광안내소를 운영하고 있으며, 크루즈 관광객들에게 간단한 주변 안내와 가이드 북 등을 제공하고 있다.

〈표 3〉 국내 주요 지방자치단체 크루즈관광 육성 현황

구분	부산	인천	제주
크루즈 입항횟수 및 크루즈 관광객 수	'11년 42회 76천명, 2012년에는 70여회 170천명 예상	2011년 31회, 30,481명으로 지속적인 증가 추세	2011년 69회 64,995명, 2012년 80회 140,670명
크루즈 인프라	8만톤급 크루즈 전용부두 및 전용터미널 완공('06.12. 영도), 2014년 부산 북항에 15만톤급 크루즈 전용부두 및 터미널 건설계획	2012년까지 8만톤급 크루즈선까지 접안할 수 있는 카페리 2선석 개발, 2016년까지 인천 남항에 15만톤급 크루즈 부두 1선석, 국제여객터미널 1개동 개발 계획	2011년 8만톤급 크루즈선 접안부두 건설, 민군복합관광미항에 15만톤급 2선석 건설 예정

구분	부산	인천	제주
환영·환송행사	부산시관광협회에서 주관하여 입항시와 출항시에 환영·환송 행사를 개최. 날씨가 좋지않은 경우를 제외하고는 상시 공연, 사물놀이, 민요, 전통무용, 부채춤, 대금공연 등 주로 한국 전통공연을 하고 있음	예산관계상 입출항시 환영·환송행사는 상시 하지 않음. 공연 내용은 주로 현대식 공연과 전통공연을 혼합하여 운영	입출항시 환영·환송행사는 상시하지 않음
관광안내	선석 접안위치와 크루즈터미널까지의 거리가 200-300m 정도이기 때문에 임시 관광안내소 운영	현재 크루즈전용터미널이 없어서 임시 관광안내소를 운영, 크루즈 관광객에게 간단한 주변 안내와 가이드 북 등을 제공	현재 크루즈전용터미널이 없어서 임시 관광안내소를 운영, 크루즈 관광객에게 간단한 주변 안내와 가이드 북 등을 제공
환전서비스	크루즈 관광객의 편의를 위해 부산은행이 이동환전차량 운영	환전서비스는 하고 있지 않음	환전서비스는 하고 있지 않음
무료 셔틀버스	크루즈 관광객 수의 규모에 따라 FIT 관광객이 많은 경우 부산시관광협회에서 남포동까지 무료 셔틀버스 운영	인천도시공사 주관으로 무료 셔틀 버스를 운행하고 있으며, 상시 운영 체제는 아님	제주항과 인근 전통시장을 연계하는 무료셔틀버스가 운행되었으나 중단됨

자료 : 제주특별자치도·제주관광공사·제주발전연구원, 「외국인 크루즈 관광객 만족도 조사」, 2012.의 내용을 토대로 수정 작성함.

2. 제주특별자치도

가. 크루즈 입항실적 및 방문 관광객 추이

2012년 제주를 방문한 크루즈 관광객은 140,670명이며, 이중 외국인 관광객은 137,722명으로 약 98%를 차지하고 있다. 외국인 관광객을 국적별로 살펴보면, 중국인 104,216명(75.7%), 일본인 13,389명(9.7%), 대만인 4,922명(3.6%), 미국인 3,310명(2.4%) 등의 순으로 나타났다.

〈표 4〉 연도별 제주 국제크루즈 입항실적 및 방문 관광객 추이

구분	입항실적(회)	관광객(명)
2004년	2	753
2005년	6	3,205
2006년	23	11,265
2007년	24	17,285
2008년	39	30,523
2009년	37	38,147
2010년	49	55,243
2011년	69	64,995
2012년	80	140,670

자료 : 제주특별자치도 해양수산국 내부자료.

나. 주요 크루즈관광 육성 정책

제주도의 크루즈관광 육성정책은 2011년 10월 제주외항에 크루즈 전용부두가 조성됨에 따라 본격화되고 있다. 이에 따라 제주특별자치도에서는 크루즈관광 수용태세 강화계획 수립(2012.8), 코스타크루즈와 업무협약 체결(2012.11), 제주특별자치도 국제크루즈협의회 구성(2012.12) 등을 추진하고 있다.

〈표 5〉 제주특별자치도의 주요 크루즈관광 육성 정책

구분	주요 내용
크루즈 전용부두 준공 - 2011.1	·2011년 10월 제주외항에 크루즈 전용부두가 준공
수용태세 강화계획 - 2012.8	·크루즈관광에 특화된 관광프로그램의 개발, 쇼핑환경의 개선 및 쇼핑장소의 확대 (동문시장 등 시장활성화구역 인접 상권과의 연계 등), 개별관광객에 대한 각종 정보 (관광, 쇼핑, 교통 등) 제공, 공공교통수단의 강화, 환영이벤트의 다양화 및 질적 향상, 제주 청정 농수축산물 등의 크루즈선 선식 공급 추진 등 6대 중점추진과제가 포함
코스타크루즈와 업무 협약 체결 - 2012.11	·제주기항 국제크루즈 관광 활성화를 위해 제주특별자치도, 코스타크루즈(주), 롯데관광 개발(주)간 3자 업무협약을 2012년 11월 23일에 체결 ·제주특별자치도는 크루즈의 선석배정 등 코스타크루즈(주) 및 롯데관광개발(주)의 국제크루즈 관련 사업을 위하여 적극적인 행정 지원 ·코스타크루즈(주) 및 롯데관광개발(주)에서는 제주를 중심으로 한 국제크루즈선 운항에 따른 제주산 농수축산물 등 식료품 공급, 삼다수 등의 구매 방안을 강구하고, 승무원 등 필요인력은 제주지역 인재를 고용하여 지역경제 활성화에 적극 노력
협의회 구성 - 2012.12	·제주특별자치도 국제크루즈협의회를 2012년 12월에 구성

자료 : 제주특별자치도 각종 현황자료.

III. 세계 크루즈관광 동향 및 주요 국가 크루즈관광 현황

1. 세계 크루즈관광 동향 : 전 세계 크루즈시장 규모

ECC(European Cruise Contribution)에서 발표한 전 세계 크루즈시장 현황을 살펴보면, 2010년 기준 크루즈 승객은 18.80백만 명이다. 북미지역이 11.11백만 명, 유럽지역 5.54백만 명, 기타지역 2.25백만 명을 차지하고 있다. 2010년에는 2009년보다 6.9% 성장하였으며, 지속적으로 성장 추세에 있다. OSC(Ocean Shipping Consultants)에 따르면 근거리 크루즈의 유행, 중국 관광시장의 개방과 더불어 향후 아시아 시장의 성장률이 높아질 것으로 전망하였다. 특히 동북아시아 크루즈 관광객은 2015년에는 100만 명으로 성장할 것으로 추정하였다.

〈표 6〉 2006-2010년 전 세계 크루즈시장 규모(승객수)

(단위: 백만명)

연도	북미지역	유럽지역*	기타**	전세계 크루즈 승객	연 성장률
2006	10.38	3.44	1.29	15.11	5.60%
2007	10.45	4.05	1.37	15.87	5.10%
2008	10.29	4.46	1.45	16.2	2.10%
2009	10.4	5	2.18	17.58	7.90%
2010	11.11	5.54	2.25	18.8	6.90%

주) 유럽지역은 러시아 및 비유럽연합동유럽포함, 기타지역은 아·태지역 및 라틴아메리카 등 포함

자료 : ECC, 「Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe」, 2011.

2. 주요 국가 크루즈관광 동향

가. 중국

1) 중국항구 입출항 국제크루즈선 및 입출국 여행자 현황

2011년 중국내 국제크루즈선 입출항 수는 262회(출항 142회, 입항 120회)이며, 전년대비 17.5% 증가하였다. 출입국 크루즈 관광객은 504,582명이며, 이중 출국 크루즈 관광객은 252,084명, 입국 크루즈 관광객은 252,498명이다.

〈표 7〉 중국항구 입출항 국제크루즈선 및 입출국 여행자 현황

항구	입출항 크루즈선(회)				입출국 크루즈 관광객 수(명)			
	2008년	2009년	2010년	2011년	2008년	2009년	2010년	2011년
천진	15	26	40	31	20,000		100,000	72,000
대련	4	-	11	17	-	-	19,794	46,616
위해	-	1	-	3	-	-	-	4,000
청도	13	10	15	21	16,000	-	-	33,601
상해	60	79	178	105	130,000	183,000	341,808	237,309
주산	-	-	-	4	-	-	-	4,900
하문	56	26	58	11	73,668	20,247	19,656	12,572
광주	-	-	-	2	-	-	-	1,610
해구	-	-	-	1	-	-	-	1,004
북해	160	100	88	32	63,430	26,113	21,881	22,000
삼아	132	34	15	35	339,670	75,474	39,384	68,970

주1) 상해항 데이터는 홍콩우(虹口)와 바오산(宝山) 두 지역 크루즈항 데이터를 포함하였음.

주2) 홍콩은 제외한 수치임.

자료 : 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 「2011-2012 중국 크루즈발전보고」, 2012.

2) 주요 크루즈항 발전 동향

중국은 각 해변도시가 크루즈 관광산업 육성을 적극적으로 육성하고 있다. 중국 국가정부의 노력과 함께 상해시(上海市), 천진시(天津市), 광주시(廣州市) 등 대도시 뿐만아니라 대련시(大連市), 청도시(靑島市), 위해시(威海市) 등의 도시도 크루즈산업을 적극적으로 육성하고 있다.

크루즈 항구 건설과 함께 중국 각 항구 도시의 크루즈 전용터미널, 도로, 전력, 통신 등 기타 관련기반시설도 점차적으로 건설중에 있다. 특히 상해는 기존의 베이와이탄 국제크루즈터미널(SPICT)이외에 2011년 10월에 우쑹커우 국제 크루즈항이 정식 개항하였다.

상해는 2개의 국제 크루즈항과 1개의 예비크루즈 부두를 보유함으로써 상해가 크루즈 관광이 중점적으로 발전할 수 있는 하드웨어 시설을 갖추게 되었다.

〈표 8〉 중국 주요 크루즈항 발전 동향

크루즈항	주요 내용
대련	<ul style="list-style-type: none"> - 대련 국제크루즈센터는 대련 동부항에 위치 - 국제크루즈센터 건설을 중심으로 항구서비스, 금융, 비즈니스, 문화오락, 고표준주택 등 7대 기능 구역, 4개의 크루즈 정박시설 건설 계획
연태	<ul style="list-style-type: none"> - 대형 크루즈선사를 유치하여, 청도, 천진, 대련, 상해 및 한국, 일본, 유럽까지 크루즈 항로를 개척할 계획
상해	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 10월 15일, 상해 우쑹커우 국제 크루즈항이 정식 개항 - 부두 길이는 약 1,500m, 폭은 30-40m, 부두의 수심은 9-13m임 - 20만 톤급 1척과 10만 톤급의 대형크루즈선이 동시 접안 가능 - 현재 로열캐리비안의 '보이저'와 코스타의 '빅토리아'가 우쑹커우 항을 모항으로 확정 - 우쑹커우 국제 크루즈항 건설 후, 상해는 2개의 국제 크루즈항과 1개의 예비 크루즈 부두를 보유함으로써 상해가 크루즈 관광이 중점적으로 발전할 수 있는 하드웨어 시설을 갖추게 되었음
주산	<ul style="list-style-type: none"> - 부두건설에 대략 5.6억 위안이 소요되었으며, 2011년 9월 26일 크루즈항(부두길이 356m, 폭 32m)이 건설되었음 - 5만톤급 및 10만 톤급 크루즈 1선석이 정박 가능 - 크루즈 부두관리, 항만사무 및 항구 서비스, 출입국관리, 크루즈공사 업무기구, 선박대리, 여행서비스와 금융보험 등이 포함되어 있는 복합 오피스 빌딩을 건설할 계획 - 또한, 식음료, 호텔, 쇼핑센터, 특색여행 비즈니스 컨벤션 등의 대형 비즈니스 시설의 건설을 통해 크루즈복합 산업체계를 형성할 계획
광주	<ul style="list-style-type: none"> - 대형상점과 오피스 건물을 결합하여 지하철이 광둥, 홍콩, 마카오 3개 지역을 오가는 교통 허브를 갖추고 있음 - 현재 크루즈 부두 계획 방안은 논의 중에 있음
심천	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 12월 21일 크루즈모항 공정이 착공되었음 - 이 공사는 22만톤급 크루즈 정박 1선석, 5만톤급 크루즈 1선석(주조는 12만톤급 설계), 1만톤급 카페리 1선석(구성은 2만톤급 설계), 여객부두 3선석(800톤급 정박 12개)등 계약 금액은 약 7.67억 위안이며, 2014년 6월 준공 예정임 - 2010년 제5차 중국크루즈산업발전 대회 개최, 태자만 국제크루즈모항 건설 후 심천은 향후 '해상 관문'으로서 화남지역 최대의 크루즈 모항이 될 것임
하문	<ul style="list-style-type: none"> - 14만톤급 대형 크루즈가 정박 가능
북해	<ul style="list-style-type: none"> - 크루즈 1선석 정박 건설, 부두길이 354m임 - 부두는 10만 톤급으로 설계되어 있으며, 양측동시접안 방식을 채용 - 내측으로 2만톤급 크루즈가 정박하며, 외측으로 5만톤급 크루즈가 정박 가능
천진	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년 6월 26일 개항. 이탈리아의 코스타와 미국의 로얄 캐리비안이 천진항을 모항으로 삼고 있음 - 2015년에는 약 100여척의 국제 크루즈선이 천진항을 모항으로 이용할 계획이며, 크루즈 이용객은 대략 25-30만명으로 추정 - 15만 톤급의 대형 크루즈 2대가 동시 접안 가능 - 크루즈 터미널에는 수화물 탁송, 매표처리, 통관검사, 면세쇼핑, 식음료, 오락 및 휴식 등 복합적 서비스를 제공하고 있음 - 고속도로를 통해 한시간 정도면 북경 수도국제공항까지 연결됨

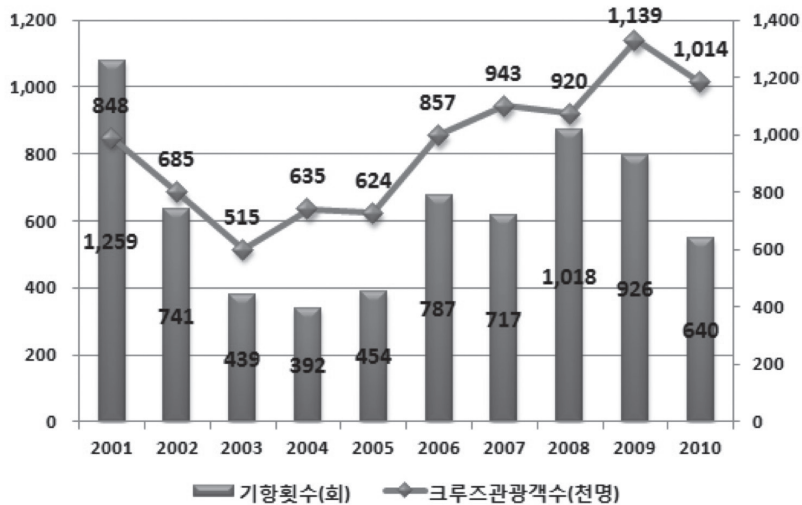
자료: 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2011-2012 중국 크루즈발전보고, 2012.

나. 싱가포르

싱가포르 크루즈센터에 의하면 2010년 640회 크루즈선이 싱가포르를 방문하였으며, 총 1,014만 명의 크루즈 승객들이 싱가포르를 방문하였다. 승객들의 대부분은 인도네시아, 말레이시아, 인도, 호주, 뉴질랜드 및 유럽 등에서 방문한 관광객들이다.

증가하는 크루즈 여행객들의 수요를 충족시키기 위해 2012년 마리나사우스에 2번째 국제크루즈터미널(International Cruise Terminal)을 완공하였다. 기존 하버프론트 크루즈 터미널은 높이가 52m를 넘는 선박들은 정박할 수 없었으며, 터미널에 정박할 수 있는 선박의 최대 길이 또한 270m로 제한됐다. 싱가포르관광청에서는 2015년까지 크루즈 여행객 수 160만 명 달성을 목표로 삼고 있다.

[그림 1] 싱가포르 방문 크루즈선 기항횟수 및 크루즈 관광객 수



다. 일본

일본은 1988년을 '크루즈 원년'으로 삼고 야심찬 출발을 하였으나, 일본의 크루즈 승객수는 '95년 225,000명을 정점으로 하락세를 유지하다 2000년대 중반 이후 상승세를 유지하고 있다. 일본 정부는 'Visit Japan Campaign'의 일환으로 크루즈선의 유치 사업을 주요사업으로 결정하고 크루즈 입항이 가능

한 항만 및 관광자원 등을 소개하는 'Japan Manual'의 작성, 크루즈 컨벤션에서의 일본 부스 설치를 통한 방일 크루즈 유치 등을 도모하고 있다.

일본 크루즈 인구는 아직까지 국제 외항 크루즈보다 국내 연안 크루즈가 많은 편이다. 단기 크루즈가 가능한 연안 크루즈를 중심으로 젊은 층의 이용객이 많기 때문이다. 일본인들은 문화적인 이유와 언어소통문제 등으로 인해 자국 국적 크루즈선을 더욱 선호하는 경향이 있다. 외항 크루즈선 선택에 있어서는 외국 국적선을 더 많이 이용하고 있으며, 외항 크루즈선 이용객 수는 연도별로 편차가 심하나 2010년 기준 102,200명이 이용하였다. 일본 내 연안 크루즈의 발달로 자연스럽게 크루즈 인프라가 잘 정비되어 있어, 국제 크루즈 수용태세도 지역별로 양호하다고 할 수 있다.

한편 지방자치단체들도 민관협력으로 자국은 물론 해외 크루즈선 유치를 위해 적극적으로 홍보 활동을 벌이고 있다. 고베시의 경우 고베항만청과 민간단체 500여개로 구성된 '고베크루즈유치협의회'를 중심으로 환영식 개최, 기념패 전달, 크루즈 선내 일본공연, 크루즈선사 대상 홍보물 발송 등을 전개하고 있다. 요코하마 국제여객터미널은 건물의 지붕을 잔디가 있는 정원 및 전망대를 조성하여 시민과 관광객들의 휴식처 및 관광명소로 활용하고 있다. 특히 자전거택시를 운행하고 있는데, 요코하마 국제여객터미널의 유명한 관광상품이자 명물로 활용되고 있다.

〈표 9〉 일본인 크루즈 관광객 수 추이

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
외국크루즈선사(인)	57,700	61,200	65,200	74,600	82,900	67,500	86,900
일본크루즈선사(인)	19,600	16,700	20,080	21,400	20,100	14,700	15,300

자료 : 일본국토교통성.

3. 시사점

첫째, 전 세계 크루즈 관광객 수는 지속적으로 증가추세에 있으며, 중국인 크루즈 관광객의 지속적인 증가로 동북아 크루즈 관광시장이 보다 더 활성화 될 것으로 전망된다. 일본은 자국 경제사정으로 인해 국제 크루즈 관광시장의 성장이 더딘 편이나, 섬국가로서 주요 항구에 크루즈 수용태세가 잘 갖추어져 있어 크루즈 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망된다. 다만, 2012년의 경우 중일간 영유권 분쟁으로 방한 일본인 크루즈 관광객이 급감하였으며 동북

아 크루즈관광의 발전에 장애요인으로 작용하였다. 한국의 크루즈 관광수요가 증가한다면 동북아 크루즈 시장이 더욱 활성화 될 것으로 전망된다.

둘째, 세계 크루즈 선사들이 중국의 주요 크루즈항(상해, 천진 등)을 모항으로 활용하고 있다. 중국 연안 대도시를 중심으로 크루즈 전용 선석 확보와 크루즈 터미널 건설 등의 하드웨어 확충에 전력을 기울이고 있다. 국제 크루즈 터미널 구축을 통해 크루즈 선박 접안능력이 늘어남에 따라 크루즈산업의 성장이 더욱 활성화될 것으로 예상된다.

셋째, 국내·외 주요 크루즈항들은 크루즈 관광객들의 편의를 위하여 크루즈 터미널에 다양한 편의시설을 구비(안내소, 환전소, 우체국, 기념품점, 약국 등)하고 있다. 크루즈항 인근을 복합관광지구로 조성하는 사례도 증가하고 있다. 크루즈 터미널 인근을 관광객 뿐만 아니라 지역민의 휴식공간, 관광공간으로 활용하는 사례(요코하마, 부산 등)도 있다.

IV. 크루즈관광 육성을 위한 과제

제주지역 크루즈관광 육성을 위해서는 크루즈 전용 선석 확대, 제주외항 크루즈터미널 조기 조성, 관광홍보 마케팅 강화, 크루즈인력 양성 등 다양한 과제가 있으며, 본 고에서는 몇가지 측면에서 주요 과제를 제시하고자 한다.

첫째, 크루즈 전용 선석 확대가 필요하다. 2011년 10월 제주외항에 크루즈 전용부두(8만톤급 1선석)가 조성되었으나, 제주에 취항하고자 하는 크루즈 선이 지속적으로 증가함에 따라 크루즈선석 확보문제가 중요하게 부각되고 있다. 제주특별자치도에서는 크루즈전용부두이외에 제주외항에 임시로 크루즈선이 정박할 수 있도록 조치를 취할 예정이나 크루즈선을 유치하는데에는 한계가 있다. 따라서 민군복합형 관광미항에 크루즈 전용선석(15만톤급 2선석) 확보가 중요한 과제로 대두된다. 크루즈 전용 선석이 확보되어야 현재보다 더 많은 크루즈선사와 크루즈선 유치가 가능하며, 중국인 시장에 집중되어 있는 크루즈 관광시장의 다변화 측면에서도 매우 중요한 과제이다.

둘째, 제주외항에 크루즈터미널 조기 조성이 필요하다. 현재 출입국 수속은 출입국관리사무소의 협조로 선상에서 이루어지고 있어 크루즈 관광객들의 불편을 최소화하고 있으나, 우천시 비가림시설 부재, 관광편의시설 부족 등의 문제도 상존하고 있다. 향후 카페리수요, 크루즈 수요 등을 면밀히 검토하여 크루즈터미널 조기 조성을 추진해야 한다. 또한 크루즈항 인근을 복합관광지구

로 조성하여 관광객 뿐만 아니라 지역민의 휴식공간, 관광공간으로 활용하는 방안을 검토할 필요가 있다.

셋째, 간이 환전소 개설, 포토존 설치, 임시 택시승차장 조성 등 편의시설 개선이 필요하다. ① 제주방문시 개별관광을 하고자 하는 크루즈 관광객들은 택시를 이용하여 이동하는 경우가 많으며, 크루즈선에서 환전을 하지 않은 경우 교통수단(택시 등), 음식점 등을 이용하는데 있어 불편하다. 부산의 사례와 같이 도내 은행과 협약을 체결하여 크루즈 관광객 대상 간이 환전소 운영 지원을 마련하여 환전소를 운영하는 방안을 모색해야 한다. ② 크루즈 관광객들은 제주를 방문한 추억을 간직하기 위해 제주를 상징하는 모형물을 배경으로 사진촬영을 하기 원하므로 크루즈항 인근에 포토존을 설치할 필요가 있다. ③ 개별관광을 하고자 하는 크루즈 관광객들은 이동 교통수단으로 대부분 택시를 이용하고 있다. 크루즈항 인근에 택시 승차장이 없어 택시들이 도로변에 주차하고 대기하고 있는 상황이므로, 임시 택시 승차장 조성이 필요하다.

넷째, 제주방문 크루즈 관광객에 대한 정기적인 조사가 필요하다. 연간 기준으로 조사할 필요가 있으며, 이는 크루즈 관광객이 제주에서 소비한 여행경비 산출을 위해서도 중요하다. 제주에 입항하는 모든 크루즈 선박에 대한 조사는 시간과 조사비용상의 문제로 쉽지 않으므로 월별로 크루즈 선박과 예상 인원수에 비례한 표본 추출방법을 사용하여 연간 조사를 시행할 필요가 있다.

다섯째, 크루즈 승무원 양성이 필요하다. 2012년 11월에 제주특별자치도와 코스타크루즈(주)가 체결한 업무협약에서도 승무원 등 필요인력은 제주지역 인재를 고용한다는 협약을 체결하였다. 향후 국제 크루즈선사와 국내 연안 크루즈선사의 승무원 인력채용이 증가할 것으로 전망됨에 따라 도내 대학에 크루즈학과 신설이나 크루즈아카데미 교육과정을 신설할 필요가 있다.

여섯째, 관광홍보의 다각화가 필요하다. ① 국내크루즈 GSA 및 국내선사, 동북아 크루즈선사 지역본부, 현지 여행사, 국내여행사 등과의 협력체계 구축이 필요하다. ② 크루즈선내 기항지 정보제공 체계화가 필요하다. 선내 TV를 통한 기항지 정보제공은 한국의 주요 기항지별 역동적인 모습을 제공하는 영상을 제공할 수 있도록 국가차원에서 공동 제작하여 각 선사에 제공할 필요가 있다. 기항도시 소개 팸플릿에도 제주도의 최신 정보를 각 선사에 제공할 필요가 있다. ③ 크루즈선사 홈페이지, 유명 여행사이트, 제주관광홈페이지 등에 대한 관광정보 제공 체계화가 필요하며, 관광시장별로 주로 이용하는 정보매체가 상이하므로 이에 대한 체계적인 접근이 필요하다.

일곱째, 제주지역 경제에 미치는 파급효과 극대화방안 마련이 필요하다. 크루즈 관광 육성으로 인한 경제적 파급효과가 지역에 고루게 배분될 수 있도록

전략마련이 필요하다. ‘2012년 제주방문 크루즈관광객 만족도조사’에 의하면, 크루즈 관광객들이 제주방문시 쇼핑을 가장 선호하는 활동으로 인식하고 있으며, 실제적으로 면세점, 시내상가, 재래시장, 할인점 등에서 쇼핑을 하고 있다. 특히 제주를 방문한 크루즈 관광객들은 대부분 관광코스에 포함된 면세점(롯데, 신라)에서 주로 쇼핑을 하고 있다. 이는 다양한 고급쇼핑시설의 부족, 재래시장의 관광코스²⁾ 불포함 및 적정한 상품 부족, 다양한 기항지 여행상품 개발 미흡 등이 원인이라고 할 수 있다. 따라서 이를 해결하기 위한 단증장기 대책 마련이 필요하다. **JDI**

*참고문헌

- 국토해양부, 「2013년, 국내 항만에 기항하는 크루즈선 ‘급증’ 전망», 2012.12.26일자 보도자료.
- 류환경·왕명명, “중국 크루즈관광 산업정책에 관한 연구,” 아·태비즈니스연구, 제2권 제2호, 2011.
- 문화관광부·해양수산부, 「해양크루즈 관광산업 활성화 방안», 2007.
- 법무부, 「관광상륙허가제, 크루즈 관광객의 바닷길 활짝 연다», 2012.5.25일자 보도자료.
- 이건철, 「전남 남해연안 크루즈 개설방안», 리전인포 제185호, 전남발전연구원, 2009.
- 제주발전연구원, 「제주지역의 크루즈관광 실태 및 활성화방안», 2009.
- 제주특별자치도·제주관광공사·제주발전연구원, 「외국인 크루즈 관광객 만족도 조사», 2012.
- 제주특별자치도 해양수산국 내부자료.
- 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 「2011-2012 중국 크루즈발전보고», 2012.
- ECC, 「Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe», 2011.

2) 코스타 크루즈사의 기항여행상품에는 재래시장중 동문시장이 코스에 포함됨.