

기획특집

제주관광의 성과와 과제

제주관광학회장 고 승 익

I. 서론

관광산업은 흔히들 굴뚝없는 산업으로 불리면서 세계 각국이 이 산업의 진흥을 위하여 노력하고 있다. 제주특별자치도는 1970년대 이후 관광산업의 진흥에 온 정성을 기울여 온 결과, 최근의 자료에 의하면 제주지역 총생산의 50%를 차지할 정도로 관광산업은 제주 경제를 이끌어 나가는 핵심산업이 되고 있다.

특히 민선5기 우근민 도정의 출범 이후 제주 지역의 관광산업은 성장규모 측면에서 볼 때 괄목할만한 성과를 보이고 있다.

그 성과는 크게 볼 때 제주가 세계7대자연경관에 선정됨으로써 제주라는 브랜드 이미지가 대한민국의 섬에서 세계인이 찾고 싶어하는 유명 관광지로 도약했다는 점이며, 또 다른 하나는 그동안 제주의 오랜 숙원 중의 하나였던 외국인 관광객 200만 명 유치와 내국인 관광객 800만 명의 유치 등 관광객 1천만명 시대를 조기에 달성했다는 점이다

이러한 배경에는 그동안 제주특별자치도가 관광객 유치에 총력을 기울인 결과로써 5년 전에 제주관광 마케팅 활성화를 위하여 설립된 제주관광공사의 노력과 함께 지난 60여년 동안 제주관광의 발전과 함께 하여온 제주특별자치도관광협회 등의 적극적인 홍보마케팅이 결실을 맺은 결과라고 할 수 있다.

이하에서는 최근 3년 동안의 제주관광의 변화를 살펴보고, 향후 제주관광산업의 지속적 발전을 위하여 달성해야 할 과제를 제시하고자 한다.

II. 민선 5기 3년의 성과

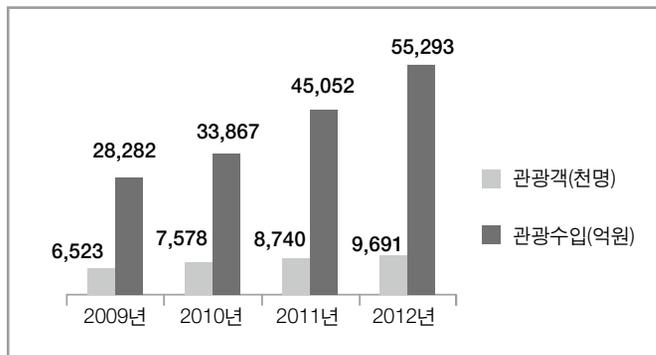
1. 1천만 관광객과 관광조수입 5조원대 실현

2009년에 제주를 방문한 내·외국인 관광객은 6,523천명이었으나 2012년에는 9,691천명으로 '09년 대비 48.5%가 증가함으로써 관광객 1천만명 시대가 도래하였다.

동기간 동안 관광수입은 28,282억원에서 55,293억원으로 '09년 대비 95.5%가 증가하여 제주도 역사상 처음으로 관광수입 5조원대를 달성하였다.

외국인 관광객은 2009년 632천명에서 2012년에는 1,681천명으로 2013년의 1,500천명 유치목표를 1년 앞당겨서 달성하였다. 특히, 동기간 동안 중국인 관광객의 증가세가 두드러져서 2009년 258천명에서 2012년에는 1,084천명으로 무려 320%가 증가하였다.

이러한 1천만명 관광객의 유치는 제주지역과 경쟁관계에 있는 하와이의 799만명, 오키나와의 583만명을 훨씬 뛰어넘는 수치로서 제주가 명실상부하게 세계적인 국제관광지로 발돋움하였음을 보여주는 반증이 되고 있다.



2. 관광사업체 가동률의 증가

제주지역의 관광사업체 현황을 보면, 2009년의 929개 업체에서 2012년에는 1,271개 업체로 지난 3년 동안 342개 업체가 증가하였다.

관광숙박업, 전세버스, 렌트카 등 주요 사업체의 가동률을 보면, 관광숙박업의 경우 2009년의 68%에서 2012년에는 78.4%로 10.4%가 증가하였다. 동기간 동안 전세버스는 45%에서 52%로 7%p가 증가하였으며, 렌트카의 경우도 46%에서 53%로 역시 7%p가 증가하였다.

면세점의 경우는 매출액, 신규 고용자 수, 직원 수 모두에서 증가세가 두드러졌다. 매출액은 2009년의 4,031억원에서 2012년에는 6,772억원으로 2,741억원이 증가하였고, 동기간 동안 신규 고용자 수는 164명에서 457명으로 293명이 증가하고, 직원 수도 1,194명에서 1,957명으로 764명이 증가하였다.

〈표 1〉 주요 관광사업체 운영 현황

구 분		'09년	'10년	'11년	'12년
관광사업체 수(개)		929	1,020	1,125	1,274
가동률 (%)	관광숙박업	68.0	73.6	73.6	78.4
	전세버스	45	46	47	52
	렌트카	46	45	49	53
면세점 (4사)	매출액(억원)	4,031	4,690	5,675	6,772
	신규고용수(명)	164	163	153	457
	직원 수(명)	1,194	1,341	1,489	1,957

3. 제주관광 접근성의 개선

외국인 관광객을 유치하는데 있어서 가장 중요한 사항이라고 할 수 있는 국제직항 노선을 보면, 2009년에는 고작 15개 노선에 불과하였으나 2012년에는 38개 노선으로 '09년 대비 무려 23개 노선(153%)이 증가함으로써 제주지역이 국제자유도시로서의 위상과 함께 세계적인 관광지로 도약할 수 있는 발판이 마련되었다.

크루즈 관광객의 경우도 2009년에는 36회 기항, 37천명에 불과하였으나 2012년에는 80회 기항, 140천명으로 증가하였으며, 2013년에는 170회를 기항하여 350천명이 제주를 방문할 것으로 예상되고 있다.

〈표 2〉 크루즈선 기항 횟수 및 관광객 현황

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년(목표)
기항 횟수(회)	36	49	69	80	170
관광객(천명)	37	54	64	140	350

4. MICE 관광객의 유치 확대

현대 관광산업의 꽃으로 부르고 있는 MICE산업과 관련한 통계를 보면, 국제회의 개최와 참가자 수가 2009년 144건, 64천명에서 2012년에는 274건, 86천명으로 34%가 증가하였다. 이에 따라서 제주는 2012년의 경우 국제회의 개최 순위에서 세계 22위, 아시아 8위, 국내 2위를 달성하여 아시아의 최고 10대 MICE 관광도시로서의 입지를 견고히 다졌다.

인센티브 관광단 유치의 경우도 2009년 2건, 2,500명에서 2012년 31건, 11,500명으로 무려 360%의 증가세를 보였다.

5. 다양한 명품 관광상품의 개발

제주의 명품 관광상품으로는 제주올레, 종교 순례길, 농촌체험형 관광상품 등을 들 수 있다.

제주올레는 2007년 9월에 제1코스의 개장을 시작으로 하여 2012년에는 21개 코스 460km에 이르는 일주코스가 완성됨으로써 제주올레걷기축제, 월드 트레일 컨퍼런스 등이 개최되어 제주올레 생태관광지가 대한민국의 걷기열풍을 주도하고 있다.

천주교 순례길 6개 코스, 불교 순례길 6개 코스, 기독교 순례길 2개 코스 등 모두 14개 코스의 종교 순례길이 개설됨으로써 제주관광의 신 시장을 개척하였다.

감귤꽃길 걷기, 감귤따기 체험, 농촌마을별 체험관광상품의 개발로 1·3차 산업을 연계한 농촌체험형 6차 관광상품의 개발로 제주관광의 새로운 장을 열었다.

6. 관광숙박시설의 확충

관광산업에서 가장 중요한 비중을 차지하고 있는 숙박업과 관련해서 보면 관광숙박업의 객실수가 2010년 12,395실에서 2012년에는 14,460실로 2,065실이 증가하여 동기간 동안 객실 500여 실을 갖춘 특1등급 관광호텔 4개가 신축한 것만큼의 객실수가 증가하였다.

관광숙박업의 가동율도 동기간 동안 객실이 무려 2,000여실이 증가하였음에도 불구하고 2010년의 73.6%에서 2012년에는 78.4%로 4.8%p가 증가함으로써 그동안 제주관광이 비약적으로 발전하였음을 입증하고 있다.

7. 관광객 수용태세의 개선

제주특별자치도는 튼튼한 관광제주 만들기 운동을 적극적으로 전개함으로써 메가투어리즘 시대에 걸맞는 관광역량의 배양에 힘쓰고 있다. 이 운동은 도민, 음식, 숙박, 교통, 관광지, 여행업, 쇼핑, 레저, 공·항만 등 9대 분야 33개 과제에 대한 실천 가능한 과제를 선정하고 추진함으로써 제주를 혁신적 글로벌 관광지로 발전시켜 나가고 있다.

또한, 나 홀로 관광객이 제주도를 안심하게 여행할 수 있도록 하기 위하여 경찰청 112상황실과 연계된 SOS 시스템인 제주여행 지킴이 관제시스템을 구축함으로써 제주관광의 안전성을 획기적으로 향상시켰다.

Ⅲ. 향후 과제

1. 질적 관광으로의 전환

오늘날 제주관광은 양적으로 크게 성장하여 관광객 1천만명이라는 메가투어리즘 시대를 맞이하였으나 질적인 측면에서는 적지 않은 문제점이 있는 것이 사실이다. 그동안 제주는 관광객 유치에 사활을 건 노력으로 한국의 관광지에서 세계인의 관광지로 발돋움하였으나 관광객의 체재일수가 1·2박 또는 3박에 머무르는 단기 체재 관광객 중심이라는 문제점을 안고 있다.

이러한 문제점을 해결하기 위해서는 제주관광을 보고 지나치는 관광지에서 벗어나서 쉬면서 휴식하는 리조트형 관광지로 발전시켜 나가야 한다.

2. 관광시장의 변화에 대한 대응

제주관광이 양적으로 크게 성장하고 있으나 제주관광은 국내·외 시장 모두에서 큰 도전을 받고 있다. 국내적 상황에서는 우리나라가 최근에 들어서 경제적 양극화가 점점 뚜렷해짐에 따라 고소득층은 해외여행을 선호하고 저소득층은 비교적 원거리라고 여겨지는 제주관광을 기피하는 현상이 발생하고 있다.

따라서 고소득층을 위한 고품격 관광상품의 개발과 함께 저소득층을 위한 국민관광 차원의 저렴한면서도 가치지향적인 관광 인프라를 꾸준히 확충시켜 나가야 한다.

외국시장에서는 최근에 들어서 그 증가세가 정체 내지는 감소하고 있는 일본시장에 대한 마케팅의 강화와 함께 동남아시아와 러시아 동부 3개 주 시장에 대한 마케팅활동을 꾸준히 전개시켜 나가야 한다.

3. 창조적 관광산업의 환경 조성

제주관광산업은 관련 산업간 융합의 부재로 인하여 시너지효과를 극대화시키지 못하는 문제점을 안고 있다.

따라서 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 의학과 휴양, 노인휴양과 문화생활, 전통문화와 문화콘텐츠, 웰빙과 휴식, 스포츠와 관광, 쇼핑과 관광 등 지역 관광자원을 상호 협력적으로 융합시킨 의료관광, 실버관광, 문화관광, 힐링관광, 레포츠관광, 쇼핑관광 등의 유망 관광사업을 발굴함으로써 지역 관광산업의 경쟁력을 지속적으로 향상시켜 나가야 한다. 