

2014-01

정책연구

# 제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안

정승훈

Pending issue research

Basic research

Commissioned research

Policy research

Jeju Development Institute 제주발전연구원

정책연구 2014-1

# 제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안

정승훈



## 발 간 사

크루즈 산업은 21세기 가장 유망한 성장산업 중의 하나로 주목받고 있으며, 크루즈 산업은 항공업, 해운업, 식음료 서비스업 등의 유관 산업에 미치는 경제적 효과가 가장 큰 산업입니다.

크루즈는 수천 명의 승객과 승무원을 국제 관광 대상지를 중심으로 이동시키고 방문하게 됨에 따라 크루즈 이용객에 의해 창출되는 경제적 효과는 크루즈가 기항하는 항구도시의 지역경제에 상당한 경제적 영향을 미치게 됩니다. 일반 관광은 개별 지출에 한정되는데 반해 크루즈는 국내 기항 유치시 크루즈 승객 및 승무원의 육상지출, 선박의 용품구입지출을 비롯하여 기항지 관광 엔터테인먼트에까지 확대될 수 있는 고부가가치 산업이라고 할 수 있습니다.

제주도를 방문하는 크루즈 관광객 수는 최근 2-3년에 걸쳐 지속적인 증가세를 보이고 있으며 2014년에는 50만여명 이상의 크루즈 관광객들이 제주도를 방문할 것으로 예상하고 있습니다. 제주도에 외국 국적 크루즈선 기항이 크게 증가하고 있으나, 지역경제 활성화측면에서는 미흡하다는 지적도 제기되고 있습니다. 크루즈 관광을 통한 지역경제 활성화를 모색하기 위해서는 지역 특산물 등 지역 상품에 대한 적극적인 홍보를 통해 지역 상품 판매를 유도하는 정책 마련이 필요합니다.

제주에 크루즈선 기항 확대와 함께 중장기적으로 제주도가 준모항·모항의 역할을 할 수 있도록 크루즈산업 발전전략 마련이 필요합니다. 단체·개별 관광객, 국적별, 연령별 등 다양한 연계 관광프로그램 개발, 외국 크루즈선사를 대상으로 한 홍보 강화, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 효과 극대화 등 과제를 단계적으로 해결해 나가야 할 것입니다.

본 보고서가 향후 제주도 크루즈 관광산업의 발전을 위한 정책 수립과 도내 관광사업체의 경영활동에 중요한 참고자료로 활용되기를 기대합니다.

2014. 6

제주발전연구원  
원장 공 영 민



# I. 서론

## 1. 연구 배경 및 목적

- 한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있으며, 경제력과 관광성향에 비추어 잠재된 크루즈 관광수요도 적지 않은 것으로 평가되고 있음.
- 제주도는 섬 지역으로 타지역과 차별화 되며, 다양한 관광자원을 보유하고, 한중일 3국을 연계하는 크루즈 관광상품을 개발하는 최적지임.
- 최근 제주도에 외국 국적 크루즈선 기항과 방문객 수가 크게 증가하였으나, 현재 크루즈 관광 육성 초기단계로 지역경제에 미치는 효과가 미비한 상태임. 단기적으로는 크루즈선 기항 확대와 함께 지역경제와 연계할 수 있는 방안을 모색하고, 중장기적으로 준모항·모항의 역할을 할 수 있도록 크루즈관광 발전전략 마련이 필요함.
- 또한 단체·개별 관광객, 국적별, 연령별 등 다양한 연계 관광프로그램 개발, 외국 크루즈선사를 대상으로 한 홍보 강화, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 효과 극대화 등 많은 과제가 산재되어 있음.
- 본 연구는 국내·외 크루즈 관광의 현황과 시사점을 고찰하여, 제주지역에의 시사점을 도출하고, 향후 제주지역의 크루즈 관광 육성을 통한 지역경제와의 연계방안을 모색하는데 있어서 주요 과제와 전략을 제시하는데 연구의 목적이 있음.

## 2. 연구방법 및 범위

- 문헌연구(Literature study)와 자료분석(Data analysis)을 시행하고, 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)를 수행함. 학계, 업계, 관계 등의 전문가 집단을 대상으로 2회에 걸쳐 설문조사를 수행함.

- 본 연구는 크루즈관광 육성을 통한 제주지역의 지역경제 활성화 방안  
에 초점을 둔 연구이나 크루즈관광 전반의 정책이 지역경제 활성화와  
연계되므로 제주지역 크루즈 관광 활성화에 대해 전체적으로 다룸.
- 지역경제 활성화측면에서의 과제를 전문가 조사를 토대로 주요 과제를  
도출하고 크루즈 관광관련 전반적인 정책을 제시할 때 중요하게 다룸.

## II. 크루즈관광 이론적 고찰

### 1. 크루즈관광과 크루즈산업의 개념

- 최근 크루즈 관광의 확산에 따라 크루즈라는 단어도 널리 사용되고 있  
으나 개념정의는 불명확하고 복잡한 실정이다. 또한 크루즈는 크루즈관  
광, 크루즈업 등과 같이 혼용되고 있음.
- 크루즈관광은 Cruiseship tour, Cruise Ship Travel, 혹은 Cruise로 줄여  
서 표현되기도 하는데, 사전적으로는 일반적으로 출발항과 귀항항이 동  
일한 것으로 운송보다는 위락을 위한 여행을 의미함.
- 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)에서는 크루즈산업이란 “크루  
즈 건조(建造)와 크루즈와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를  
창출하는 산업을 말한다”라고 정의하고 있음.

### 2. 크루즈산업 경제적 효과

- 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)에서는 크루즈산업이란 “크루  
즈 건조(建造)와 크루즈와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를  
창출하는 산업을 말한다”라고 정의하고 있음. 「강원도 크루즈산업 육성  
및 지원에 관한 조례(2014년 1월 3일 공포)」에서도 “크루즈 건조(建造)와  
크루즈와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업을  
말한다”고 동일하게 정의하고 있음.

- 크루즈 산업의 범위는 시점 또는 사업의 특성에 의해 크게 크루즈선의 건조·수리, 크루즈선의 운항, 크루즈의 기항·정박 시 연계되는 다양한 산업들로 나뉘게 되며 각 산업분야에 영향을 주게 됨.
- 크루즈산업은 여타 관광산업 중에도 경제적, 산업적 맥락의 중요성이 매우 큰 분야로 ① 선박 자체와 관련된 조선분야, ② 크루즈 내 서비스, ③ 여행 관련 관광분야로 크게 나뉨.
- 항만이나 지역에서 크루즈 산업(Cruise Activity)의 경제적 효과는 직접적(Direct), 간접적(Indirect), 유발 효과(Induced Effect) 등으로 평가됨. 각각의 항만 또는 지역의 경제적 수준(Economic Profile)에 따라 3가지 효과간의 관계는 상당히 다양하게 나타남.

### Ⅲ. 국내외 크루즈관광 현황 분석

#### 1. 국내

- 우리나라는 크루즈산업의 중요성을 인식하고 지역경제 활성화와 일자리 창출을 위한 크루즈관련 법률 제정, 크루즈산업 활성화 대책 마련 등을 추진중에 있음. 국내 크루즈 관광 수요 확대 및 국적 선사 설립 증가 등의 요인이 있어야 국내 크루즈산업이 더욱 활성화될 것으로 전망됨.
- 부산은 2014년 모항으로서의 역할이 기대되며, 부산의료관광과 크루즈 인프라를 융합한 새로운 크루즈의료관광산업 분야를 부산의 새롭고 창조적인 경제모델로 선정함.
- 인천은 단계별 크루즈 마케팅 전략을 수립하였으며, 궁극적으로는 2016년 이후에 모항역할을 수행하기 위한 계획을 수립함. 중국인 크루즈 관광객 유치 강화를 위해 의료와 관광을 결합한 크루즈 의료관광 상품을 개발함.
- 전라남도의 경우 출입국사무소, 세관 등 관계기관과 협력해 크루즈선 입출항에 불편이 없도록 하고, 쇼핑 및 식당 등 대규모 관광객 이용시설

의 정비와 수용 태세를 갖추 계획임. 관광·문화·역사체험 등 독특하고 다양한 관광 코스 개발과 함께 지속적인 크루즈선 입항 증대 마케팅에도 적극 나서 지역경제 활성화를 추진함.

- 강원도는 크루즈산업 육성을 위해 「강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례(2014년 1월 3일 공포)」를 제정하였으며, 속초를 모항으로 러시아, 일본, 제주도, 중국 등을 연결하는 환동해 크루즈 코스를 개발하고자 적극적으로 인프라를 확충하고 있음. 환동해권이 활성화될 경우 국내 크루즈 활성화에도 기여할 것으로 전망됨.
- 제주도는 2013년 기준 싱가포르에 이어 두 번째로 크루즈가 많이 기항하는 관광지로 성장함. 지속적인 성장에도 불구하고 지역경제에 미치는 긍정적 파급효과 미흡, 단순한 기항지 프로그램, 인력양성체계 미흡 등 산적인 문제가 많음. 양적인 성장도 중요하나 질적 성장을 고려하면서 크루즈 관광정책을 추진해야 할 시기임.

## 2. 국외

- 향후 전 세계 크루즈 관광객은 지속적인 성장세에 있을 것으로 전망되며, 2020년에는 2,667만명으로 증가할 것으로 전망됨. 아시아 크루즈 관광객도 2020년 380만명으로 지속적인 증가가 예상됨.
- 아시아 지역 크루즈 관광객 증가와 함께 중국인 크루즈 관광객이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨에 따라 동북아 지역도 크루즈 관광이 더욱 더 활성화될 것으로 전망됨. 중국은 전 세계 크루즈선사들이 관심을 갖고 있는 핵심지역임.
- 중국정부와 지방정부차원에서 크루즈산업을 육성하기 위한 정책적 지원을 지속적으로 추진하고 있음.
- 동남아의 크루즈 모항이 위치한 싱가포르는 주변국과 협력 및 공동 사업 진행 등을 통해 크루즈산업을 국가 성장동력산업으로 육성하고 있음. 싱가포르는 외국인 여행객들에게 한 곳에서 cruise-fly 서비스를 제공할 수 있는 전 세계 단 하나의 항구임. 이러한 시스템을 제주에서도 벤치마킹

할 필요가 있음.

- 카리브해는 전 세계적으로 가장 인기있는 크루즈 지역이며, 전 세계 크루즈선의 45.3%를 점유하고 있음. 이러한 성장세는 당분간 지속될 것으로 전망됨.
- 유럽지역은 2013년 전 세계 크루즈 승객의 30%을 차지하는 거대 시장임. 크루즈산업으로 인한 직접적 효과(승객과 승무원 구매, 크루즈선 건조, 고용창출, 크루즈선사의 구매)와 간접적 효과, 유발효과가 매우 큰 지역임.

## IV. 전문가 의견조사

### 1. 조사개요

#### 가. 조사 목적

- 1차 조사는 크루즈 관광 육성을 위한 부문별 정책과제를 도출하고자 국내·외 전문가들을 대상으로 의견을 수렴함.
- 2차 조사는 1차 조사를 토대로 보다 더 구체적인 정책방향 설정과 사업을 발굴하기 위해 의견을 수렴함.

구분	배포 수		분석 사용수	
	1차	2차	1차	2차
학계, 연구원 및 연구소	21명	12명	12명	11명
관공서 및 관련단체	12명	11명	11명	9명
업계	10명	3명	3명	2명
합계	43명	26명	26명	22명

#### 나. 조사 내용

- 1차 전문가 조사 : 조사 목적에 기초하여 12개 질문항목을 개방형으로 하여 폭넓

은 전문가 의견을 조사하고자 함.

- 2차 전문가 조사 : 1차 전문가 조사 결과(개방형 문답)의 중요 항목을 범주화하여 2차 전문가 조사를 실시함.

## 2. 1차·2차 전문가 조사결과

- 제도적·정책적 기반 강화부문에서는 제주의 크루즈산업을 체계적으로 육성하기 위해서는 크루즈산업 육성 종합계획 수립이 가장 먼저 이루어져야 한다는 의견이 가장 높게 나타남. 제주특별자치도내 해양개발과 관광정책과, 제주관광공사 등으로 이원화된 크루즈산업 육성 조직을 단일화해야 한다는 의견이 높게 나타남. 크루즈 모항 육성전략은 중장기적으로 접근해야 할 문제이며, 제주 크루즈산업을 육성하는데 핵심적인 사항임. 제주특별자치도 크루즈산업 육성조례가 조속히 제정되어, 이에 근거한 크루즈산업 지원을 위한 예산 확대가 필요함.
- 출입국관리 및 서비스의 개선부문에서는 출입국 심사 인력을 확대하고, 전담인력을 확보하는 것이 가장 최우선인 과제로 대두됨. 또한 선상심사 제도 지속적 실시와 출입국 서비스 고도화 및 최신장비 보강 등이 필요하다는 의견임.
- 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문에서는 당초 계획대로 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내, CIQ, 환전, 쇼핑 등)의 건립이 필요할 것으로 판단되며, 터미널 구성에 따른 수익창출이 과제로 대두됨. 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련도 필요하다는 의견임.
- 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문에서는 크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화가 가장 높게 나타났으며, 동북아지역의 크루즈산업을 육성하기 위해서는 지역간 정책네트워크가 매우 중요하다는 것을 시사함. 중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화가 지속적으로 필요하며, 크루즈 관광객 하선을 제고를 위해 하선전에 선상프로그램 지원 및 홍보를 강화해야 한다는

의견도 높게 나타남.

- 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문에서는 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발이 필요하다는 의견이 가장 높게 나타났으며, 크루즈선 일정에 맞게 스토리형 테마관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영, 국가별·세부시장별 관광프로그램 개발 및 운영이 필요하다는 의견이 높게 나타남.
- 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문에서는 개별관광객 증가에 따른 교통안내(시티투어버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화, 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화 등이 필요하다는 의견이 높게 나타남.
- 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문에서는 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영, 대학내 크루즈 교과목 신설 등의 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타남.
- 크루즈관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책으로는 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대, 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비, 크루즈 관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발, 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대 등의 순으로 나타남.
- 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점에 대해 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성, 크루즈 전담 인력과 전담 조직 미비 등이 가장 높게 나타남.

## V. 크루즈관광 활성화 방안

### 1. 크루즈 관광의 목표 및 추진방향

#### 가. 크루즈관광의 목표

- 향후 제주도를 기항하는 크루즈선은 지속적으로 증가할 것으로 전망되

며, 제주특별자치도는 2014년 50만명, 2016년 1백만명, 2018년에는 150만명, 2020년에는 크루즈 관광객 200만명을 유치하여 크루즈 산업 1조원 시대를 개척할 계획임.

- 크루즈 수요측면에서는 러시아-강원도-제주-일본-중국 등을 연계하는 환동해권 크루즈 관광루트의 개설, 국내인들의 크루즈 관광 선호도 증가에 따른 국내 크루즈 관광객 증가, 국내 국적크루즈사 개설 증가, 중국 크루즈 관광시장의 지속적 성장, 답보상태에 있는 일본 크루즈 관광시장의 성장 등이 제주 크루즈관광 성장에 영향을 미칠 것으로 판단됨.

#### 나. 주요 추진방향

- 제도적·정책적 기반 강화 부문. 크루즈 관광산업 발전을 위한 지원근거 마련을 위한 크루즈산업 육성 조례 제정이 필요하며, 이에 근거한 크루즈산업 육성 계획 수립이 필요함. 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 마련과 크루즈관광 관련 통계 및 실태조사 등을 토대로 한 크루즈산업 빅데이터를 구축이 필요함.
- 출입국관리 및 서비스의 개선 부문. 제주에 입항하는 크루즈선의 급격한 증가에 따른 출입국 전담인력 확보가 정부차원에서 마련되어야 함.
- 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문. 종합 크루즈전용 터미널의 조속 건립으로 관광객에 대한 안내, 정보제공, 환전, 각종 이벤트 행사의 One-stop 서비스 제공으로 업무의 효율성과 효과성 제고 및 인력 및 예산낭비를 방지함.
- 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문. 크루즈 선사와 현지 여행사와의 전략적 마케팅 협력이 필요함. 크루즈 관광객중 개별관광객의 여행 편의성을 증대시킬 수 있는 제도적·인프라적 기반 마련이 필요함
- 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문. 크루즈 관광객을 대상으로 한 기항지 관광 프로그램도 면세점 위주의 단순 쇼핑관광, 관광지 방문에서 벗어나 다양한 체험관광과 제주적인 요소를 느낄 수 있는 관광상

품 개발을 확대하고, 관광객 유형별 맞춤형 상품을 제공하는 방안 마련이 필요함.

- 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문. 인력양성측면에서는 지속적인 크루즈 관광수요에 따라 국제 크루즈 선사에서는 주요 타켓 고객층의 편의를 위해 고객층의 국가인 승무원을 채용함에 따라 도내 주요 대학 및 전문계 고교에 크루즈관련 인력 양성 과정을 도입하여 인력을 양성화함과 동시에 도내 젊은층의 취업률을 제고함.
- 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문. 총체적인 관광지원 서비스 체계를 정비해야함. 크루즈 입항(출입국 심사 및 환영행사, 관광안내서비스 등)에서부터 출항(환송행사 등)까지 모든 동선에서 크루즈 관광객의 서비스를 고려해야함. 셔틀버스 및 대중교통노선 확충 등 육상연계 교통시스템 개선이 필요함.

## 2. 활성화 방안

- 첫째, 크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화방안으로 제주 특별자치도 크루즈산업 육성조례 제정, 크루즈 관광통계의 과학적 관리, 크루즈관광객 대상 정기적 설문조사 실시, 크루즈산업 육성을 위한 중장기 계획 수립, 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설, 중장기적으로 제주지역 크루즈항을 모항으로 육성, 크루즈산업 특구 지정, 크루즈선에 선식 공급 확대를 위한 전담기관 지정 및 지원체계 구축, 저품질 크루즈상품 근절을 위한 정책적 대안 마련을 제시함.
- 둘째, 크루즈시설 및 편의시설 확충방안으로 사후면세 활성화를 위한 세관부스 설치, 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적근거 마련을 제시함.
- 셋째, 출입국 관리 및 서비스의 개선방안으로 출입국 전담 심사인력 확보 및 선상 심사 개선을 제시함.
- 넷째, 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발방안으로 오버나잇(Over night) 상품 개발, 관광객 유형별 맞춤형 관광상품 개발, 제주외항과 제주시 원도심연계 올레관광 코스 개발을 제시함.

- 다섯째, 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅 강화방안으로 한·중·일 주요 도시와의 공동 협력 마케팅, 크루즈선사, 현지 여행사(중국 등)와의 협력 마케팅 강화, 제주국제크루즈포럼 위상 강화를 제시함.
- 여섯째, 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선방안으로 FIT 크루즈 관광객 유치 강화를 위한 정책 지원, 쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련, 개별관광객을 위한 모바일 앱 개발 및 제공, 환영·환송 이벤트 개최를 제시함.
- 일곱째, 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성방안으로 크루즈 전문인력 양성, 도내 관광업체 육성을 제시함.,

## VI. 결론

- 현재 제주 크루즈 기항시장에 형성되어 있는 저품질 여행상품(마이너스 투어피)을 근절하기 위한 대책마련이 가장 시급하게 선행되어야 함.
- 현재 더 많은 크루즈선이 제주에 기항할 수 있는 여건이 조성되었으나 크루즈 선석이 부족하여 제주에 입항하지 못하거나 체재시간이 짧은 경우가 발생하고 있음. 따라서 예정된 계획대로 민군복합형 관광미항에 크루즈 전용부두(15만톤급 2선석) 개발, 크루즈 터미널 건설 등 크루즈 관광 인프라를 확충하는 방안 마련이 무엇보다 중요함.
- 크루즈 관광객의 만족도를 증진시키기 위해 면세점위주의 단순 쇼핑, 관광지 방문에서 벗어나 다양한 체험관광의 활성화 방안 마련도 필요함. 이를 위해서는 크루즈선사와 외국 현지 여행업자, 국내 여행업자 등과 지속적으로 정보를 공유하여 제주에 독특하고, 다양한 여행코스가 개발될 수 있도록 네트워크 구축 및 관리가 필요함.
- 크루즈 관광이 지역경제 활성화와 연계될 수 있도록 민관의 협력체계 구

축이 필요함. 크루즈 관광을 통한 지역경제 활성화를 모색하기 위해서는 지역 특산물 등 지역 상품에 대한 적극적인 홍보를 통해 지역 상품 판매를 유도하는 정책 마련이 필요함.1)

- 제주기항 여행상품 코스에 재래시장, 지역상가 등이 여행코스에 포함되고 있으나 크루즈 관광객이 선호하는 구입품목에 대해서는 조사를 하고 있지 않기 때문에 문제점을 개선하는데 한계가 있음.
- 제주항에서 출발하여 개별여행을 하고자 하는 관광객들이 제주관광정보를 사전에 취득하여 택시 및 대중교통을 이용하여 편리하게 관광할 수 있는 시스템을 구축해야 함.
- 크루즈산업은 전 세계적으로 유망한 성장산업으로 국가와 지역경제에 미치는 직접적 지출효과 뿐만 아니라 간접적효과와 유발효과도 매우 크기 때문에 제주에서도 이를 전략산업으로 육성할 필요성이 있음.
- 현 시점에서는 제주가 기항지로서 지역경제 파급효과 극대화 방안, 준모항·모항으로 나아가기 위한 장기 전략 마련이 필요함.
- 중장기적으로 제주도의 크루즈산업을 어떻게 육성해 나가야 할 것인지에 대해 중장기 계획에 근거하여 구체적인 전략을 마련하고 실천해 나가야 할 것임.

1) 권태일, “크루즈관광의 현황과 전망,” 한국문화관광연구원, 웹진문화관광, 2013.3.



# 목 차

<b>I. 서 론</b> .....	<b>1</b>
1. 연구배경 및 목적 .....	1
2. 연구방법 및 범위 .....	3
3. 연구 구성 .....	3
<b>II. 크루즈관광 이론적 고찰</b> .....	<b>5</b>
1. 크루즈관광 개념과 크루즈항 유형 .....	5
2. 크루즈산업의 경제적 효과 .....	7
<b>III. 국내·외 크루즈관광 현황 분석</b> .....	<b>14</b>
1. 국내 .....	14
2. 국외 .....	51
3. 시사점 .....	67
<b>IV. 전문가 의견조사</b> .....	<b>69</b>
1. 조사 개요 .....	69
2. 1차 전문가 조사결과 .....	72
3. 2차 전문가 조사결과 .....	81
4. 시사점 분석 .....	89
<b>V. 크루즈관광 활성화 방안</b> .....	<b>91</b>
1. 크루즈 관광의 목표 및 추진방향 .....	91
2. 활성화 방안 .....	95

3. 주체별·시기별 추진방안 .....	124
VI. 결론 및 요약 .....	126
참고문헌 .....	129
<부록 1> 1차전문가 설문조사서 .....	135
<부록 2> 2차전문가 설문조사서 .....	140
<부록 3> ABSTRACT .....	145

# 표 목 차

<표 II-1> 크루즈 관광산업의 발전조건과 영향을 미치는 주요요인 .....	8
<표 II-2> 크루즈산업의 경제적 효과 .....	11
<표 II-3> 2013년 국제크루즈선 제주기항 경제효과 .....	12
<표 II-4> 크루즈 모항지의 파급효과(2013-2017) : 휴스턴항 사례 .....	13
<표 III-1> 중앙정부의 주요 크루즈관광 육성 정책 변화 추이 .....	15
<표 III-2> 중앙정부의 주요 크루즈관광 육성 세부정책 .....	16
<표 III-3> 국내 연도별 크루즈선 입항횟수 및 크루즈관광객 수 추이 .....	18
<표 III-4> 국내 연도별 크루즈선 입항횟수 및 크루즈관광객 추이(지역별) .....	19
<표 III-5> 국내 크루즈부두 건설 현황 .....	20
<표 III-6> 국내 크루즈 면허 및 외국 크루즈사 사업승인 현황 .....	21
<표 III-7> 부산광역시의 주요 크루즈관광 육성 정책 .....	23
<표 III-8> 인천항 크루즈선 입항 현황 .....	27
<표 III-9> 인천의 단계별 크루즈 마케팅 전략 .....	28
<표 III-10> 인천의 단계별 크루즈 마케팅 전략 .....	29
<표 III-11> 인천방문 크루즈 관광객 대상 입항 환영행사 및 편의서비스 제공 추진 내용 .....	30
<표 III-12> 인천시 크루즈 관광객 대상 순환 셔틀 버스 노선 .....	31
<표 III-13> 운영중인 인천 기항지 공식 옵션 프로그램 .....	32
<표 III-14> 제주특별자치도의 주요 크루즈관광 육성 정책 .....	37
<표 III-15> 연도별 제주 국제크루즈 입항실적 및 방문 관광객 추이 .....	38
<표 III-16> 제주지역 크루즈관광객 내도 현황(중국인 관광객 증감률 비교) .....	38
<표 III-17> 2013년 크루즈 제주기항 체류시간 현황 .....	39
<표 III-18> 크루즈 전용부두 현황 .....	40
<표 III-19> 제주도 크루즈항 안내인원 현황 .....	43
<표 III-20> 연도별 제주입항 주요 크루즈 선사 .....	45
<표 III-21> RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선 .....	47
<표 III-22> Princess Cruises선사 제주지역 포함 크루즈 노선 .....	50

<표 III-23> 2003년-2013년 전 세계 크루즈 관광객 수 .....	53
<표 III-24> 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) top 10 국가 .....	53
<표 III-25> 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) 전망 .....	54
<표 III-26> 중국 주요 지역 크루즈산업 관련 정책 및 내용 .....	57
<표 III-27> 중국 주요 지역 크루즈관광 정책 동향( I ) .....	58
<표 III-28> 중국 주요 지역 크루즈관광 정책 동향(II) .....	59
<표 III-29> 중국 주요 크루즈항 발전 동향 .....	60
<표 III-30> 중국항구 입출항 국제크루즈선 및 입출국 여행자 현황 .....	61
<표 III-31> 싱가포르 크루즈 승객 현황 .....	63
<표 III-32> 카리브해 지역 크루즈 승객 도착 수 .....	64
<표 III-33> 유럽지역 크루즈 승객 통계 .....	66
<표 III-34> 유럽지역 주요 모항의 승객 통계 .....	66
<표 IV-1> 전문가조사 설문지 배포 및 실제 응답수 .....	70
<표 IV-2> 1차 전문가 조사 내용 .....	71
<표 IV-3> 2차 전문가 조사 내용 .....	71
<표 IV-4> 제도적·정책적 기반 강화부문 설문조사 결과 .....	82
<표 IV-5> 출입국관리 및 서비스의 개선부문 설문조사 결과 .....	83
<표 IV-6> 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문 설문조사 결과 .....	84
<표 IV-7> 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문 설 문조사 결과 .....	85
<표 IV-8> 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문 설문조사 결과 .....	85
<표 IV-9> 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문 설문조사 결과 .....	86
<표 IV-10> 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문 설문조사 결과 .....	87
<표 IV-11> 크루즈관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책중 중요한 시책 설문조사 결과 .....	88
<표 IV-12> 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점 설문조사 결과 .....	89
<표 V-1> 크루즈산업 육성 조례 주요 내용 예시 .....	96
<표 V-2> 제주도의 모항 가능성 분석 .....	101

<표 V-3> 강원도의 모항유치를 위한 크루즈선사 지원 기준 .....	102
<표 V-4> (가칭) 제주 크루즈산업특구의 개발 방향 .....	105
<표 V-5> 주체별·시기별 추진일정(안) .....	125

## 그림 목차

[그림 I-1] 본 연구의 접근체계 .....	4
[그림 II-1] 크루즈 관광산업 구성요소 .....	8
[그림 III-1] 여수신항 시설 현황 .....	33
[그림 III-2] 제주크루즈관광 추이 분석 .....	39
[그림 III-3] 제주국제여객터미널 조감도 .....	41
[그림 III-4] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(I) .....	48
[그림 III-5] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(II) .....	49
[그림 III-6] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(III) .....	50
[그림 III-7] 전 세계 크루즈시장 점유율 .....	52
[그림 III-8] 전 세계 크루즈 관광객 수 추이 .....	52
[그림 III-9] 월별 카리브해 지역 방문 크루즈 승객 수(2009-2013) .....	64
[그림 V-1] 기항지 프로그램 유통구조(중국대상 모객 기준) .....	112

# I. 서론

## 1. 연구 배경 및 목적

- 세계 크루즈 관광산업은 일반 관광의 경우와 달리, 크루즈 승객 및 승무원의 육상 지출, 선박의 용품 구입 지출 등의 추가 수요를 발생시키고, 이용객은 고소득층의 비율이 높아 부가가치가 높은 산업으로 각광받고 있음.<sup>2)</sup>
- 현재 크루즈 이용자 분포는 북미와 유럽위주 크루즈 시장이 형성되었으나 근거리 크루즈의 유행, 중국 크루즈 관광시장의 확대와 더불어 향후 아시아 시장의 성장이 높아질 것으로 전망됨.<sup>3)</sup> 또한 카니발크루즈, 로열캐러비안, 스타크루즈사 등 세계 주요 선사의 중국시장 진출로 동북아 크루즈 노선이 확대될 전망이다.<sup>4)</sup>
- 한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있으며, 경제력과 관광성향에 비추어 잠재된 크루즈 관광수요도 적지 않은 것으로 평가되고 있음.<sup>5)</sup>
- 우리나라는 삼면이 바다로 둘러싸여 크루즈 관광 중심지로 발전할 수 있는 천혜의 조건을 가지고 있음.
- 더욱이 아시아 지역에서 가장 경제력이 높고 크루즈 산업이 발달한 일본과 지리적으로 인접하며, 아시아 전역에 걸쳐 해안선을 갖고 있는 중국과 인접하여 크루즈 관광 수요를 확보할 수 있는 장점이 있음.
- 대한민국 정부는 크루즈산업 육성을 위한 법률을 제정('14년)하고, 크루즈 산업 육성 기본계획을 수립('14년 말)하여 크루즈 산업을 체계적으로 육성할 계획임.

2) 문화체육관광부, 「제3차 관광개발기본계획(안)」, 2011, p.201.

3) 문화체육관광부, 「제3차 관광진흥 5개년 계획」, 2009, p.179.

4) 문화체육관광부, 「제3차 관광개발기본계획(안)」, 2011, p.201.

5) 박기홍(2006), “한·중·일 크루즈관광의 잠재력과 성공조건,” 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한·중·일 관광포럼, 문화관광부, p.109.

- 특히 제주도는 섬 지역으로 타 지역과 차별화되며, 다양한 관광자원을 보유하고 있어, 한중일 3국을 연계하는 크루즈 관광상품을 개발하는 최적지임.
  - 제주도는 섬 지역으로 국내 타 지역과 차별화되며, 유네스코 생물권보전지역, 세계자연유산, 세계지질공원, 세계중요농업유산, 랍사르 습지 등 다양한 관광자원을 보유하고 있으며, 한·중·일 3국을 연계하는 크루즈 관광코스를 개발하는데 용이하며 크루즈 관광상품을 개발하는데 최적지라고 할 수 있음.<sup>6)</sup>
- 제주도를 방문하는 크루즈 관광객 수는 최근 2-3년에 걸쳐 지속적인 증가세를 보이고 있으며 2014년에는 50만여명 이상의 크루즈 관광객들이 제주도를 방문할 것으로 예상하고 있음.
  - 2010년 이후 우리나라는 동북아시아의 주요한 크루즈 기항지로 급부상하고 있으며, 2013년 기준 싱가포르에 이어 제주도는 두 번째로 크루즈가 많이 기항하는 관광지로 성장함(Asia Cruise Association, 2013).<sup>7)</sup>
- 제주방문 크루즈선 입항 횟수는 매년 지속적으로 증가하는 추세이며, 2012년부터 입항선박이 크게 증가하였음. 2012년 크루즈선이 80회 입항하였으며, 2013년에는 185회, 2014년에는 277회 입항할 전망이다.
  - 2012년 제주를 방문한 크루즈 관광객은 140,496명이며, 2013년 390,589명, 2014년에는 490,636명이 방문할 전망이다.
- 최근 제주도에 외국 국적 크루즈선 기항과 방문객 수가 크게 증가하였으나, 현재 크루즈 관광 육성 초기단계로 지역경제에 미치는 효과가 미비한 상태임. 단기적으로는 크루즈선 기항 확대와 함께 지역경제와 연계할 수 있는 방안을 모색하고, 중장기적으로 준모항·모항의 역할을 할 수 있도록 크루즈관광 발전전략 마련이 필요함.<sup>8)</sup>

6) 정승훈(2013), “제주도 크루즈관광 활성화 전략,” 제주국제크루즈포럼, 제주지역 크루즈관광 활성화 세미나 자료집, p.1.

7) 윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원, p.111.

8) 정승훈(2013), “제주도 크루즈관광 활성화 전략,” 제주국제크루즈포럼, 제주지역 크루즈관광 활성화 세미나 자료집, p.1.

- 또한 단체·개별 관광객, 국적별, 연령별 등 다양한 연계 관광프로그램 개발, 외국 크루즈선사를 대상으로 한 홍보 강화, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 효과 극대화 등 많은 과제가 산재되어 있음.
- 본 연구는 국내·외 크루즈 관광의 현황과 시사점을 고찰하여, 제주지역에의 시사점을 도출하고, 향후 제주지역의 크루즈 관광 육성을 통한 지역경제와의 연계방안을 모색하는데 있어서 주요 과제와 전략을 제시하는데 연구의 목적이 있음.

## 2. 연구방법 및 범위

### 가. 연구 방법

- 국내·외 문헌을 중심으로 한 문헌연구(Literature study)와 자료분석(Data analysis)을 시행함.
- 또한 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)를 수행함. 학계, 업계, 관계 등의 전문가 집단을 대상으로 2회에 걸쳐 설문조사를 수행함.

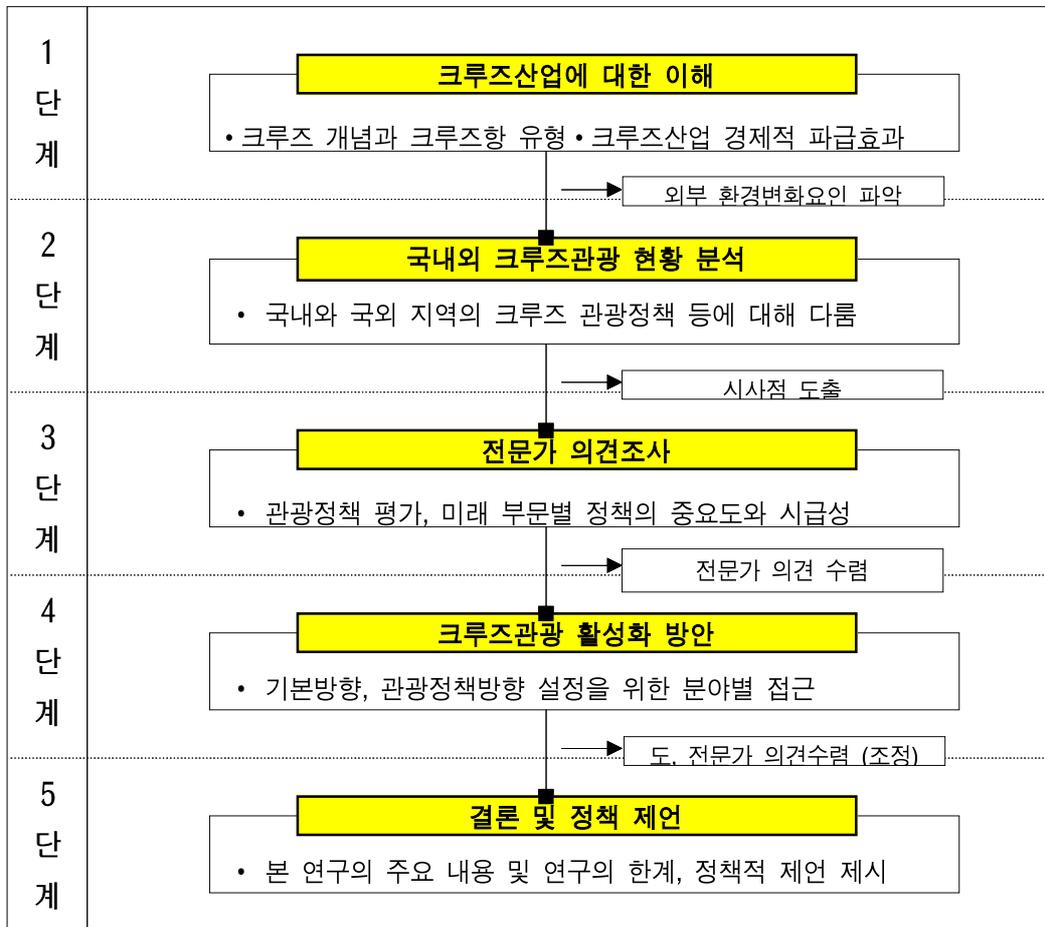
### 나. 연구의 내용적 범위

- 본 연구는 크루즈관광 육성을 통한 제주지역의 지역경제 활성화 방안에 초점을 둔 연구이나 크루즈관광 전반의 정책이 지역경제 활성화와 연계되므로 제주지역 크루즈 관광 활성화방안에 대해 전체적으로 다룸.
- 지역경제 활성화측면에서의 과제를 전문가 조사를 토대로 주요 과제를 도출하고 크루즈 관광관련 전반적인 정책을 제시할 때 중요하게 다룸.

## 3. 연구 구성

- 제1장은 서론부문으로 연구의 배경과 목적, 연구의 방법, 연구의 구성에 대해 다룸.
- 제2장은 이론적 배경부문으로 크루즈관광 개요에 대해 다룸.

- 제3장은 국내외 크루즈관광 현황 분석부문으로 국내외 주요 국가와 도시사례를 중심으로 크루즈관광 정책현황, 크루즈 인프라, 수용태세 등에 대해 다룸.
- 제4장은 전문가 조사부문으로 1차, 2차 전문가 조사의 개요와 조사결과, 그에 따른 시사점에 대해 다룸.
- 제5장은 국내·외 현황분석, 제주도 현황분석, 전문가 설문조사 등을 토대로 제주지역 크루즈 관광의 활성화를 위한 기본방향과 활성화방안에 대해 제시함.
- 제6장은 결론부문으로 연구의 주요내용과 시사점을 제시함.



[그림 I-1] 본 연구의 접근체계

## II. 크루즈관광 이론적 고찰

### 1. 크루즈관광 개념과 크루즈항 유형

#### 가. 크루즈관광 개념

- 최근 크루즈 관광의 확산에 따라 크루즈라는 단어도 널리 사용되고 있으나 개념정의는 불명확하고 복잡한 실정임. 또한 크루즈는 크루즈관광, 크루즈업 등과 같이 혼용되고 있음.<sup>9)</sup>
- 크루즈관광은 Cruiseship tour, Cruise Ship Travel, 혹은 Cruise로 줄여서 표현되기도 하는데, 사전적으로는 일반적으로 출발항과 귀항항이 동일한 것으로 운송보다는 위락을 위한 여행을 의미함.<sup>10)</sup>
- 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)에서는 크루즈란 순항(巡航) 여객운송사업[해당 선박 안에 숙박시설, 식음료시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 일정규모 이상의 여객선을 이용하여 관광을 목적으로 해상을 순회하여 운항(국내외의 관광지에 기항하는 경우를 포함한다)하는 해상 여객운송사업을 말한다]에 사용되는 선박을 말하는 것으로 정의하고 있음.
- 크루즈선은 일상적 또는 상업적 목적으로 이용하는 것이 아니라, 여가를 즐기기 위하여 이용하는 선박을 의미함. 크루즈선은 운항의 정기성, 객실 등급, 선박의 내부시설, 예약관리 및 승무원 서비스에 있어 정기여객선과 구분됨.<sup>11)</sup>
- 관광진흥법에서는 관광객 이용시설업중 관광유람선업을 일반관광유람선업과 크루즈업으로 구분하고 있음.
  - 크루즈업은 「해운법」에 따른 순항(順航) 여객운송사업이나 복합 해상 여객운송사업의 면허를 받은 자가 해당 선박 안에 숙박시설, 위락시설

9) 황진희·홍장원·강수미(2013), 「크루즈 선박 운항 관련 법·제도 발전방안 연구」, 한국해양수산개발원, p.13.

10) 한국관광공사(1999), 동북아 4개국 연계 크루즈관광상품 개발, p.3.

11) 산은경제연구소(2007), 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, p.1.

등 편의시설을 갖춘 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업으로 정의함.

#### 나. 크루즈항 유형

- 크루즈항의 유형은 모항(home port), 거점항(base port), 기항항(secondary port)으로 구분할 수 있음.<sup>12)</sup>
- 모항이란 크루즈선이 출발하여 기항항을 거쳐 다시 돌아오는 중점 역할을 하는 항을 의미함. 승객 및 수하물 서비스 시설을 기본으로 하여 최근에는 초대형 크루즈가 운항됨에 따라 도크시설, 수하물, 현지 교통서비스, 출입국시설, 선석, 쇼핑시설 등이 수요에 맞게 적절하게 설계되어야 하며 여행객들에게 위락환경을 제공할 수 있어야함. 또한 크루즈 형태의 대부분이 항공/크루즈 연계 관광상품이라는 점에서 크루즈항은 공항으로부터 근접한 지역에 있어야함.
- 거점항이란 출발항과 최종 하선항이 동일하지 않은 노선의 경우 크루즈선이 정박하는 항을 의미함. 거점항이 되기 위해서는 크루즈선에 승선하거나 하선하는 많은 승객들에게 숙박시설을 제공할 수 있는 숙박수용력이 있어야 하고, 승객이 공항에 도착해서 항만에 접근하거나 크루즈선박에서 하선하여 공항으로 향할 때 쉽게 접근할 수 있는 거리가 되어야함. 그리고 공항과 크루즈항을 연결하는 리무진 서비스를 갖추는 것이 바람직하고 승객들의 출입국수속도 쉬워야함.
- 기항항은 크루즈 선박이 여정 중 잠시 정박하는 항을 의미함. 기항지 관광을 위해 승객들에게 대개 8~10시간 정도의 서비스를 제공하는 항만시설로서 크루즈선의 지속적인 항해를 위해 청수, 병커, 음식물 등의 제반 필수품을 제공하는 휴게소 같은 역할을 함.

---

12) 하인수이애주(2002), “국내 크루즈 항만인프라 개발방향에 관한 실증적 연구,” 호텔경영학연구 제11권 제2호(통권 제18호), p.23.

## 2. 크루즈산업의 경제적 효과

### 가. 크루즈산업의 구성요소

- 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)에서는 크루즈산업이란 “크루즈 건조(建造)와 크루즈와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업을 말한다”라고 정의하고 있음. 「강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례(2014년 1월 3일 공포)」에서도 “크루즈 건조(建造)와 크루즈와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업을 말한다”고 동일하게 정의하고 있음.
- 크루즈 산업의 범위는 시점 또는 사업의 특성에 의해 크게 크루즈선의 건조·수리, 크루즈선의 운항, 크루즈의 기항·정박 시 연계되는 다양한 산업들로 나뉘게 되며 각 산업분야에 영향을 주게 됨.<sup>13)</sup>
- 크루즈산업은 여타 관광산업 중에도 경제적, 산업적 맥락의 중요성이 매우 큰 분야로 ① 선박 자체와 관련된 조선분야, ② 크루즈 내 서비스, ③ 여행 관련 관광분야로 크게 나뉨.<sup>14)</sup>
  - 북미와 유럽의 선진시장에서는 일반적인 여행의 한 형태로 자리 잡아 카리브 해(중미 지역)와 지중해(유럽 지역)를 중심으로 다양한 크루즈 상품이 개발돼 있음.
- 카리브 해와 지리적으로 인접한 마이애미(플로리다)를 중심으로 대형 선사가 몰려 있으며, 세계 3대 선사와 주요 항구(Port of Miami, Port of Everglades)를 중심으로 서비스시장의 큰 축을 이룸.<sup>15)</sup>
  - 반면, 크루즈 선박의 건조 및 수리는 대부분 유럽 지역(특히, 이탈리아, 핀란드, 독일)의 조선소에서 이루어지고 있음.

13) 윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원, p.15.

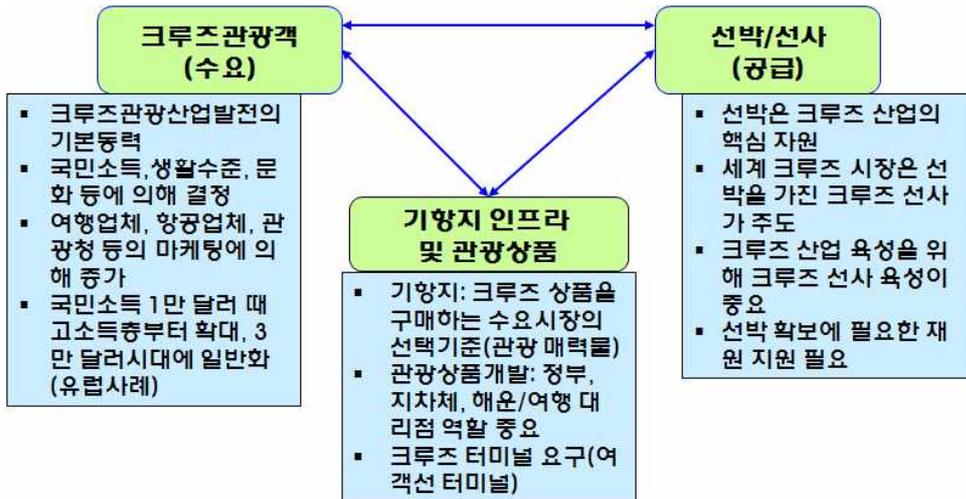
14) 전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」 KOTRA 마이애미무역관, 2014.4.15.

15) 전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」 KOTRA 마이애미무역관, 2014.4.15.

<표 II-1> 크루즈 관광산업의 발전조건과 영향을 미치는 주요요인

발전조건	세부 내용	크루즈 관광 발전에 영향을 미치는 요인
크루즈 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자국의 국제관광객 규모</li> <li>- 외국인 입국 관광객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제관광의 발달 수준</li> <li>- 경제수준 및 개인소득</li> <li>- 여행에 대한 지출 수준</li> <li>- 크루즈에 대한 이미지</li> <li>- 크루즈 선대의 공급 정도</li> <li>- 크루즈 선박의 선내 프로그램</li> <li>- 상품판매 유형과 여건</li> <li>- 크루즈 상품의 종류와 여행 기간</li> <li>- 크루즈 정박지와 운항 패턴</li> <li>- 도시교통 연계망</li> </ul>
크루즈 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크루즈 선대 기항</li> <li>- 항만 인프라 여건</li> <li>- 관광 매력물</li> <li>- 도시 기반시설 시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크루즈 선박 입출항 실적</li> <li>- 크루즈 선대의 공급 정도</li> <li>- 크루즈 선박 수용 여건(항만)</li> <li>- 관광객 수용 여건(도시)</li> <li>- 관광자원</li> </ul>

자료: OSC(2005), The World Cruise Shipping Industry to 2020, pp.177-187.  
 황진회 외(2006), 「크루즈 관광산업 발전기반 조성방안」, 한국해양수산개발원, p.145.



[그림 II-1] 크루즈 관광산업 구성요소

자료 : 황진회 외(2006), 「크루즈 관광산업 발전기반 조성방안」, 한국해양수산개발원, p.145.

## 나. 크루즈산업의 경제적 효과

### 1) 크루즈산업의 경제적 효과 개요

- 크루즈산업은 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 융·복합 산업으로, 고용창출 효과와 더불어 해운, 조선업 뿐 만 아니라 관광, 문화·예술 등 타 산업으로의 파급효과가 큼.<sup>16)</sup>
  - 크루즈선은 운영 특성상 리조트 시설이 선박의 75%를 차지하며, 선박 크기에 따라 수 천 명의 승객과 승무원이 국제적으로 이동하기 때문에 크루즈 이용객에 의해 창출되는 경제적 효과는 기항하는 지역경제에 큰 영향을 줌.
  - 크루즈 승객 및 승무원의 기항지 활동에 따른 관광수입뿐만 아니라 선박의 기항 및 정박에 따른 항만수입(항만 사용료 등), 선사용품 구입(연료비, 승객용 주부식 구입비, 선박수리비 등) 등 여러 가지 직접수입을 가져다 줌.
- 항만이나 지역에서 크루즈 산업(Cruise Activity)의 경제적 효과는 직접적(Direct), 간접적(Indirect), 유발 효과(Induced Effect) 등으로 평가됨. 각각의 항만 또는 지역의 경제적 수준(Economic Profile)에 따라 3가지 효과간의 관계는 상당히 다양하게 나타남. 크루즈 산업의 경제적 효과에 대한 일반적인 특성을 살펴보면 아래와 같음.<sup>17)</sup>
  - 첫째, 실제 크루즈 관광객 실적이 유사하다 할지라도 모항지와 기항지의 차이에 따라 그 경제적 효과는 상당히 다르게 나타남.
  - 둘째, 크루즈 승객의 직접 소비 수준은 i) 방문 지역의 고유 특성, ii) 항만/지역의 매력도, iii) 크루즈 일정 속 기항지의 상대적 지위, iv) 크루즈의 '호화 수준', v) 크루즈 관광객의 수준 등에 따라 다름. 크루즈의 시장을 대표하는 미국에서 크루즈 관광객의 직접 소비수준은 평균적으로

16) 윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원, p.3.

17) Ocean Shipping Consultants(2005), The World Cruise Shipping Industry to 2020, pp.16-17. 황진희 외(2006), 「크루즈 관광산업 발전기반 조성방안」, 한국해양수산개발원, pp.138-139.

로 1일당 100 달러 정도임.

- 셋째, 크루즈 승무원의 지출 또한 크루즈 산업의 경제적 효과를 측정하는데 주요 요소가 되며, 특히 크루즈 선사의 직접 지출은 모항지의 경우 정기적으로 요구되는 공급이나 서비스로 인해 상당한 비중을 차지할 수 있음. 크루즈 승객, 승무원, 선사 사이의 직접 소비 수준의 비율은 대략적으로 70 : 15 : 15 정도로 평가되어지고 있음.
- 넷째, 최근의 특정 크루즈 선사와 항만 간의 다양한 협정에서 보듯이, 계획된 크루즈 기항 프로그램은 해당 항만에 최소한의 중장기 수입을 보장할 수도 있음.
  - 크루즈산업의 경제적 효과는 <표 II-2>와 같이 경제적 부가가치와 영향 요소, 크루즈 승객당 부가가치 효과, 기항지 인접지역의 관광지 개발 효과, 모항 유치 효과 등으로 구분할 수 있음.
  - 크루즈는 축제와 연계, 항공교통과 연계, 비즈니스 관광(MICE)과 연계, 기항지 관광과 연계 등이 가능하기 때문에 이러한 연계를 통한 새로운 형태의 크루즈 산업의 활성화가 기대되고 있음.<sup>18)</sup>
  - 크루즈는 다른 관광 상품과는 달리 해당 기항지에서 숙박이 거의 이루어지지 않는 상품으로 숙박을 통한 관광객의 소비지출을 유도하기 어려움. 따라서 대부분의 크루즈 관광객들은 선사에서 판매하는 관광상품을 구매하거나 해당 기항지의 관광프로그램을 이용하여 지역관광을 하고 있으며 이는 지역 소비를 유도하는 구조를 가지고 있음.
  - 2009년 세계크루즈협회 발표에 의하면, 3만톤급 국적 크루즈선 취항시, 900여명의 직·간접 고용 및 연간 약 900억원의 직·간접 경제효과가 발생하는 것으로 제시함.

---

18) 권태일, “크루즈관광의 현황과 전망,” 한국문화관광연구원, 웹진문화관광, 2013.3.

<표 II-2> 크루즈산업의 경제적 효과

구분	주요 내용
경제적 부가가치와 영향요소	·예상수입(각 항목별 총합) - 기항지에서 쇼핑, 관광 등의 관광소비, 환전수입 - 선박 입출항, 접안료 등 항비 수입 - 선박 운영관련 서비스, 연료, 물품, 식자재 구매 ·기타 효과 : 고용창출
크루즈 승객당 부가가치 효과	·컨테이너 1개의 부가가치와 크루즈 승객 한 명당 발생하는 부가가치가 같음 (한국해양수산개발원) - 5,000TEU급(컨테이너 5천개) 컨테이너선 입항시 모항에 발생하는 부가가치는 약 10억원(컨테이너 1개당 약 20만원) - 2,500명이 승선한 10만톤급 크루즈선이 입항시 모항에서 약 5억원의 부가가치 발생(승객 한 명당 약 20만원)
기항지 인접지역의 관광지 개발 효과	·전용터미널 건설, 주변 친수공간(Waterfront)의 조성 등 낙후되어 있는 항만 주변지역을 개발하는 효과 ·시민들의 휴식공간 제공 등 지역 생활환경 개선
모항 유치 효과	·모항 유치시 내국인 대상 아웃바운드 수요 외에 Fly&Cruise 등 다양한 형태의 인바운드 수요 창출 가능

자료: 문화체육관광부(2010), 「2010 크루즈관광 활성화 방안」, p.4.

## 2) 크루즈산업의 경제적 효과 사례 분석

- 해양수산부는 2013년도 국내 입국한 크루즈 관광객(79.6만명) 및 크루즈선 입항(414회)으로 최소 6,050억원의 부가가치가 발생하여 지역경제 활성화에 크게 기여한 것으로 판단함.
- 제주특별자치도는 2013년 국제크루즈선 제주기항 경제효과로 총수입이 201,554백만원으로 추정함.
  - 세부적으로는 크루즈 관광객 도내 소비액 199,633백만원, 항만수입 703백만원, 민간수입 1,218백만원으로 추정함.

<표 II-3> 2013년 국제크루즈선 제주기항 경제효과(단위 : 백만원)

총 수입		201,554	
		년수입	비 고
도 내 소비액		199,633	386,139명×517,000원=199,633백만원 1인당 517,000원(470\$)
항만수입	소계	703	
	입출항료	524	70%할인
	접안료	179	70%할인
민간수입	소계	1,218	
	줄잡이	90	
	예선료	361	
	대리점이용료	271	
	청수료	496	

2013년 입항실적 : 기항횟수 184회·관광객 386,139명

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 내부자료.

- 마이애미와 올랜도, 탬파, 잭슨빌 등 다양한 크루즈 모항 및 기항을 보유한 플로리다는 크루즈산업으로 24억 달러의 수익을 올리고 있으며, 이는 2026년까지 38억 달러로 증가할 것으로 예측됨.<sup>19)</sup>
  - 이에 따라 항구 터미널 확장, 공항-항구 간 교통 인프라 확충 등 주 정부 차원에서 다양한 투자를 통해 산업 육성을 지원하고 있음.
- 미국 텍사스주 휴스턴항은 프린세스 크루즈(Princess Cruises)와 노르웨이 지안 크루즈선사(Norwegian Cruise Line)의 크루즈 모항지로서 2013년부터 2017년까지 400,000명 이상의 승객을 수송할 것으로 기대되고 있음.<sup>20)</sup>
  - 크루즈 모항지의 경제적 효과는 항차당 2백만 달러, 매년 5천만 달러의 경제적효과와 200개 이상의 일자리 창출효과를 기대하고 있음.
  - 크루즈 모항지로서 크루즈의 연료, 식음료 등 선내 식자재뿐만 아니라 선박 수리 등 크루즈선박 입출항에 따른 선박관련 각 부문별 서비스

19) 전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」, KOTRA 마이애미무역관, 2014.4.15.

20) 한국카지노업관광협회(2014), 「국적크루즈 선상카지노 도입을 위한 기초연구」, p.158.

활동 기관과 더불어 크루즈 관광객을 대상으로 한 지역 호텔, 레스토랑, 유흥시설 등 크루즈전후 관광관련 경제활동이 수반되게 됨.

<표 II-4> 크루즈 모항지의 파급효과(2013-2017) : 휴스턴항 사례

구분	수량/연관산업분야	비고
승객	400,000(명)	
일자리 창출	200개	직접 고용
항차당 모항지 직접 경제효과	200만 달러	
모항지 경제적 효과	5,000만 달러	
연관산업 분야	연료, 식음료, 선박수리, 레스토랑, 유흥시설	

자료: 한국카지노업관광협회(2014), 「국적크루즈 선상카지노 도입을 위한 기초연구」, p.159.

### Ⅲ. 국내·외 크루즈관광 현황 분석

#### 1. 국내

##### 가. 중앙정부

###### 1) 크루즈관광 육성 정책

- 우리나라의 크루즈관광 육성정책은 1990년대 후반 ‘동북아 크루즈 구상’에 대한 검토와 금강산 크루즈가 시작되면서 관련 정책들이 제시되었음.<sup>21)</sup>
  - 초기 크루즈 관광산업은 크루즈전용터미널이나 기항지 관광프로그램의 미흡으로 크게 활성화되지 못했음.
  - 크루즈관광 활성화 정책이 해양수산부, 문화체육관광부 이외에 법무부, 기획재정부 등 여러 부처가 연관됨에 따라 특정부처의 정책 추진에는 한계가 나타났음.
- 해양수산부는 크루즈산업을 통하여 지역경제를 활성화하고 일자리를 창출하기 위하여, 외국 크루즈선의 국내 기항을 더욱 늘리고 국적 크루즈선을 육성하는 등 2013년 7월 관계부처와 합동으로 수립한 ‘크루즈산업 활성화 종합대책’을 차질없이 추진해 나가고 있음.
- 2014년에는 크루즈산업 활성화를 위한 제도적 기반 마련을 위해 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률」(13.7. 국회제출) 연내 제정을 추진하고 있으며, 크루즈산업의 체계적 육성방안 마련을 위한 크루즈산업 육성 기본계획 수립을 추진중에 있음.

21) 한국해양수산개발원(2013), 「크루즈 선박 운항 관련 법·제도 발전방안 연구」, p.33.

<표 III-1> 중앙정부의 주요 크루즈관광 육성 정책 변화 추이

연도	주요 내용	비고
2000년대	·동·서·남해안 관광벨트, 관광진흥계획과 연계하여 ‘동북아 크루즈 구상’ 발표	문화관광부
2005년	·해양관광 활성화를 위한 업무협력합의서 체결	문화관광부 해양수산부
2007년	·‘해양크루즈 관광산업 활성화 방안’ 발표 ·동삼동 국제 크루즈터미널 개장 ·국내 첫 국제 크루즈터미널 조성, 제주, 여수, 인천 등 크루즈터미널 전용 터미널 추가 조성	문화관광부 해양수산부
2009년	·제3차 관광진흥 5개년 계획서(2009-2013) : ‘크루즈산업 발전기반 구축 및 홍보 활성화 방안’	문화체육관광부
2010년	·‘2010 크루즈 관광 활성화 방안’ 발표 ·‘관광·레저산업 육성방안’ 발표(크루즈산업 육성) ·크루즈 전용부두 개발 : 6개 항만 개발	문화체육관광부
2011년	·제3차 관광개발 기본계획 : 크루즈관광 육성 포함 ·해양관광·레저 활성화 방안 발표 : 크루즈관광 육성 등	문화체육관광부 관계부처합동
2012년	·크루즈 관광객에 대한 입국 편의를 제고, 관광객 유치 확대를 통한 관광산업 활성화를 위해 ‘관광상륙허가제’ 시행	법무부
2013년	·해양新산업 육성과 일자리 창출을 위한 크루즈산업 활성화 대책 마련 ·제1차 관광진흥확대회의시 크루즈 관광 활성화 대책 발표	관계부처합동
2014년	·제2차 관광진흥확대회의시 크루즈 관광 편의성 및 접근성 제고 위한 인프라 개선 발표 ·크루즈산업 육성을 위한 법률 제정과 크루즈산업 육성 기본계획 수립 추진	관계부처합동 해양수산부

자료: 한국해양수산개발연구원, 「우리나라 크루즈 관광정책의 주요 이슈와 개선방안」, 2010.의 내용을 토대로 추가하여 작성함.

<표 III-2> 중앙정부의 주요 크루즈관광 육성 세부정책

구분	주요 내용
제1차 관광진흥 확대회의(2013.7)	<p><b>【 외국 크루즈 유치 확대 】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 크루즈 시설 확충                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '15년까지 부산·인천·제주에 10만톤급 이상 전용부두 4개 선석 건설 등 '20년까지 전용 9개, 겸용 3개 선석 등 총 12선석 확보 목표</li> <li>○ CIQ 등 관련 시설을 확충하고, 크루즈 관광종합안내센터 구축 추진</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 크루즈 유치 마케팅 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기항지를 결정하는 주요 선사와 전담여행사 및 전문매체 관계자 등을 대상으로 관광·투자설명회 개최 및 팸투어·간담회 등 실시</li> <li>○ 주요 선사 등에 대한 인센티브 지급을 추진하고, 국제크루즈 박람회 참가·개최 및 한-중-일 크루즈 협의회 등 국제협력 강화</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 기항지 관광 프로그램 다양화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양한 체험관광, 지역적 특색과 한국적인 요소를 느낄 수 있는 관광상품 개발</li> <li>○ 중국·일본·영미권 등 관광객 유형별로 맞춤형 관광상품을 제공하고, 짧은 체류시간 동안 높은 만족감을 줄 수 있는 이벤트 관광 등 개발</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 관광상륙허가제 운영 활성화 등 출입국 편의 제고                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈 입항의 급격한 증가에 따른 전담 심사인력·장비를 적기에 확충하고, 승객 사진정보 시스템 운용을 통해 입국절차 간소화</li> <li>○ 선사·대리점·여행사 간 유기적 협력체계를 구축하여 정확한 EDI 송부, 전담 여행사의 승객 이탈방지 등 관리체계 강화</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【 배후 복합관광 인프라 구축 】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 선택과 집중을 통한 모항 육성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수도권·부산권 등 권역별로 지리적 여건과 기항 선호도, 관련 인프라, 발전 가능성 등을 고려하여 특화전략 마련</li> <li>○ 국내외 주요 선사와 전문가 의견수렴 등을 통해 모항 적격지와 필요 요건을 검토하고, 대상 항만의 전략적 육성 추진</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 크루즈 중심의 복합 해양레저관광 서비스 제공                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈 터미널과 연계하여 항만 배후단지 및 재개발 구역에 숙박·위락·쇼핑·관광 등 시설을 갖춘 복합 관광여건 조성 추진</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 배후 지원체계 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈선 기항시 선용품(물,선식,공산품 등) 공급을 국내업체를 이용하도록 외국선사, 대리점 등을 대상으로 홍보 강화</li> <li>○ 모항 이용시 선식 공급, 폐기물 처리, 공산품 납입, 선박 수리 등을 담당하는 관련 업체 입주와 유통시스템 구축을 위한 물류센터 설치</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【 국적크루즈 선사 육성 】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 크루즈선 운항 관련 규제 완화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈선의 국내항간 운항시 외국인 승무원의 취업비자 발급문제를 완화하기 위해 복수 취업비자 발급 추진</li> <li>○ 선장의 직무적성 검사 의무를 완화하고, 호텔·공연종사자 등 서비스직 직원은 선원에서 제외하여 운항의 용이성 제고</li> <li>○ 관광객이용시설업 등록시 의제되는 숙박, 식품접객업 신고 등 관련 절차를 선박 특수성을 반영할 수 있도록 하여 절차 간소화</li> </ul> </li> </ul>

구분	주요 내용
<p>제1차 관광진흥 확대회의(2013.7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 선사 경영여건 개선 및 국내수요 창출               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내-외국항간 운항하는 국적 크루즈선에 대해 톤세제 적용을 추진하고, 국내 크루즈산업 활성화를 위하여 관광진흥개발기금을 활용 지원</li> <li>○ 일정 요건 하에 공고의 방식을 통한 국적크루즈 외국인 카지노 도입을 추진하고, 연안 크루즈 야간운항 코스 개발·확대 등 연안 크루즈 활성화</li> <li>○ 기업 등을 대상으로 컨벤션·세미나·이벤트 크루즈 등 테마크루즈를 활성화함으로써 크루즈에 대한 저변 확대</li> </ul> </li> <li>【 산업역량 강화 】</li> <li>□ 전문인력 양성               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련대학과 연계하여 크루즈 승무원 전문 교육프로그램을 개발하고, 학과 신설 및 선상 체험교육 등을 통해 취업 촉진</li> <li>○ 관광·경영·호텔 등 관련학과 졸업생을 대상으로 단기 크루즈 플래너 과정(3~6개월) 등의 특화교육을 통하여 전문서비스 인력으로 활용</li> </ul> </li> <li>□ 크루즈선 건조기술 개발 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업기반 구축, R&amp;D 지원을 통해 관련 기자재 핵심기술을 확보하고, 국적선사의 크루즈선 발주시 국내 조선사와 기자재 업체 참여 유도</li> <li>○ 기자재 업계의 해외전시회 참여 지원을 통해 세계시장 진출 촉진</li> </ul> </li> <li>□ 크루즈선 안전운항 확보 및 통계·정보시스템 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈선 입출항시 집중 관제를 실시하고, 항만별 안전운항 지원계획을 수립하여 위해요소 사전발굴·개선 추진</li> <li>○ 관계기관간 TF를 구성하여 비상 대응체계를 구축하고, 안전관리 행동매뉴얼 작성 및 선박별 특성에 따른 맞춤형 안전점검 체계 강화</li> <li>○ 크루즈 통계를 시스템화하여 국가승인 통계로 등록·관리하고, 선사·국민들의 크루즈 이용 정보 제공 등을 위해 포털사이트 구축·운영</li> </ul> </li> <li>□ 크루즈 육성 협의체 구성 및 통합법 제정               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부부처, 지자체, 관광공사, 연구원, 전문가 등으로 구성된 크루즈 협의체를 구성·운영하여 정책 추진상황을 지속 점검하고 대응</li> <li>○ 크루즈 관련 규제 완화와 산업의 효율적 육성을 위해 「크루즈산업 육성 지원법률」 제정 추진</li> </ul> </li> </ul>
<p>제2차 관광진흥 확대회의(2014.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크루즈 관광 편의성 및 접근성 제고 위한 인프라 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산·인천·제주에 10만톤급 이상 전용부두 4개 건설(~'15), 2020년까지 12개 부두 확충</li> <li>* 부산 북항(10만톤급, '11~'14년), 제주 강정항(15만톤급 2선석, '10~'15년)</li> <li>* 인천 남항(15만톤급, '12~'16년) : '14년 임시개장 및 관광안내소 등 편의시설과 셔틀버스 등 제공</li> <li>- 크루즈관광종합안내센터 구축('14년, 부산·여수) 및 터미널-관광지간 접근성 개선</li> </ul> </li> </ul>

## 2) 방한 크루즈관광객 추이 분석

- 2013년 제주, 부산, 인천 등 국내 항만의 크루즈선 입항횟수는 414회이며 크루즈 관광객은 795,603명임. 이는 2012년 226회/282천명보다 횟수는 약 2배, 관광객은 2.8배 증가한 수치임.<sup>22)</sup>
  - 국내항만에 크루즈선 입항이 급증한 것은 한류관광 수요가 지속되는 가운데 중국을 모항으로 출발하는 ‘코스타 크루즈사’ 및 ‘로얄캐리비안 크루즈사’ 등이 중·일관계 악화에 따라 일본 기항을 기피하고 제주항, 부산항, 인천항 등을 선택한 것이 주요 원인으로 분석됨.
- 외국 크루즈 선박의 국내 입항은 부산항, 제주항 중심으로 이루어지고 있으며, 다른 항만들의 입항 실적은 아직까지 저조한 상태임.
- 2014년 크루즈선 입항횟수는 30% 늘어난 537회이며 여객수는 18%가 늘어난 94만명에 이를 것으로 예상됨. 이러한 추세가 지속되면 2015년에는 크루즈 관광객이 100만 명을 돌파할 것으로 전망됨.
- 해양수산부는 크루즈산업 활성화를 통해 2017년까지 총 일자리 2,878명 창출(순 일자리 1,394명)할 것으로 전망함.<sup>23)</sup>

<표 III-3> 국내 연도별 크루즈선 입항횟수 및 크루즈관광객 수 추이

구 분	계	' 05	' 06	' 07	' 08	' 09	' 10	' 11	' 12	' 13
기항횟수	733	40	67	66	88	97	145	144	226	414
여객수(만명)	85.6	3.0	3.3	3.7	6.9	7.7	17.4	15.3	28.2	79.5

자료 : 관계부처 합동, 「해양新산업 육성과 일자리 창출을 위한 크루즈산업 활성화 대책」, 2013.7.17.

22) 해양수산부, 「올해 크루즈 여객 작년보다 2.8배 증가한 796천명」, 2013.12.13일자 보도자료.

23) 해양수산부, 「2014년 업무 추진계획」, 2014.2.19.

<표 Ⅲ-4> 국내 연도별 크루즈선 입항횟수 및 크루즈관광객 추이(지역별)

(단위 : 회, 명, %)

연도별	계 (증가율)	부산	인천	여수	제주	울산	동해	마산	속초	목포	포항	광양
' 08	횟수	88	29	6	2	39	10	1	1			
	여객수	69,454 (88.7)	32,484	3,620	614	30,523	1,281	400	532			
' 09	횟수	97	34	15		37	7	2	1		1	
	여객수	76,688 (10.4)	26,744	8,932		38,147	1,039	710	530		586	
' 10	횟수	145	81	13	5	49	-	-	1	-	-	-
	여객수	174,374 (117.4)	110,351	7,357	1,123	55,243	-	-	300	-	-	-
' 11	횟수	144	42	31	-	69	1	1	-	-	-	-
	여객수	153,317 (-12.1)	51,331	36,653	-	64,964	181	188	-	-	-	-
' 12	횟수	226	126	8	11	80	-	1	-	-	-	-
	여객수	282,406 (84.2)	121,394	6,538	13,548	140,496	-	430	-	-	-	-
' 13	횟수	414	109	95	12	185	6			1	1	5
	여객수	<b>795,603</b>	<b>200,949</b>	<b>173,121</b>	<b>12,539</b>	<b>390,589</b>	777			298	178	17,152
' 14	횟수	537	134	104	1	277					1	20
	계 획	여객수	938,538	234,727	168,547	425	490,636				489	43,714

자료 : 관계부처 합동, 「해양新산업 육성과 일자리 창출을 위한 크루즈산업 활성화 대책」, 2013. 7.17. 해양수산부, 「올해 크루즈 여객 작년보다 2.8배 증가한 796천명」, 2013.12.13일자 보도자료.

### 3) 크루즈부두 건설

- 우리나라는 전국 7개 항만에 전용부두 9선석 확충을 추진할 계획임.<sup>24)</sup>
  - 2020년까지 인천, 여수, 제주, 강정, 부산(동삼동, 북항), 속초, 목포의 7개 항만에 크루즈 전용부두 9선석 확충을 추진하고, 카페리 및 여객 겸용 부두 3선석 확보를 추진함.
  - 지원내용은 현재 국내에 운영중인 크루즈 전용부두는 부산 동삼동 및 제주항, 여수항에 3선석이며 4선석 공사중(인천, 강정(2), 부산북항)임.
- 2020년까지 총 사업비 6,628억원(국비)을 투입할 계획이며, 2014년에는 784억원을 투입할 예정임.

<표 III-5> 국내 크루즈부두 건설 현황

항만명	접안능력	시설규모	현 황	비고
인천 남항	15만톤급 1선석	안벽 360m	·'12.8 국제여객부두사업(크루즈 1, 여객부두 7, 터미널 등) 착공	전용
여수 신항	15만톤급 1선석	안벽 400m	·8만톤급 확보 완료 (운영)	전용
제주 외항	8만톤급 1선석	안벽 360m	·'11.8월 크루즈부두시설 완공 (운영)	전용
강정항	15만톤급 2선석	해군기지 방파제	·부두시설 공사 중 ·'13년 크루즈터미널 착공 예정	전용
부산항	북항	10만톤급 1선석	·'12.8월 국제여객터미널 착공 ·'11.8월 국제여객부두 착공	전용
	동삼동	22만톤급 1선석 (기존 360m)	·8만톤급 (운영) ·22만톤급으로 확장 계획(360→400m)	전용
목포항	3만톤급 1선석	안벽 280m	·3차 기본계획 반영	전용
포항영일만신항	5만톤급 1선석	안벽 310m	·3차 기본계획 반영	겸용
평택·당진항	3만톤급 1선석	폰툰식	·3차 기본계획 반영	겸용
속초항	3만톤급 1선석	안벽 270m	·3차 기본계획 반영	전용
	3만톤급 1선석	안벽 270m	·3차 기본계획 반영	겸용
총 9개 항만에 전용 부두 9선석, 겸용 부두 3선석 등 총 12선석 확보				

자료 : 기획재정부, 「해운·물류 분야 新 블루오션 발걸을 위한 투자 확대」, 2013.11.29일자 보도자료.

24) 기획재정부, 「해운·물류 분야 新 블루오션 발걸을 위한 투자 확대」, 2013.11.29일자 보도자료.

#### 4) 국내 크루즈 면허 및 외국 크루즈사 사업승인 현황

- 2006년 10월 ‘외국인 해상여객운송사업 승인’ 제도를 마련하여 외국 크루즈 사업자가 국내 기항을 확대할 수 있는 여건을 제공하였음.
- 2007년 4월에는 국내 선사가 크루즈 사업에 진출할 수 있도록 크루즈 사업 근거(순항여객운송사업)를 마련하였음.
- 이러한 제도 마련 등을 통하여 2012년 2월 최초 국적 크루즈선인 ‘클럽 하모니호’(2.7만톤/여객 1,000명)가 취항하였고, 세계 주요 크루즈 선사 6개사가 우리 정부로부터 해상여객운송사업 승인을 받았음.

<표 Ⅲ-6> 국내 크루즈 면허 및 외국 크루즈사 사업승인 현황

구 분	'10년	'12년	'13년
면허	-	하모니크루즈(한국)	-
승인	Royal Caribbean Int(미) Costa Cruise(미)	MOL(일) Japan Cruise Line(일)	Star Cruise(말련) Triton(중국)

해양수산부, 「6개 외국크루즈사에 사업 승인...크루즈 활성화에 기여」, 2013.5.1일자 보도자료.

주) 국내 사업자는 면허, 외국 사업자는 승인(모객활동을 하지 않고 단순 국내기항하는 외국크루즈는 승인 불필요)

### 나. 지방자치단체

#### 1) 부산광역시

##### (1) 크루즈선 입출항

- 부산의 크루즈는 2011년 42회 7만 6천명, 2012년 126회 16만 명, 2013년 2013년 109회 28만명에서 2014년에는 134회 35만명 유치를 목표로 함.
- 2014년에는 외국 크루즈선이 부산항에서 여객을 태우고 출발하는 첫 해가 될 것으로 보임.<sup>25)</sup>
  - 로얄캐리비안 크루즈사의 ‘마리너호’(13만7천톤)가 세 차례에 걸쳐 특정 회사 인센티브 투어 형태로 5천여 명의 여객을 태우고 출발할 예정임.

25) 해양수산부, 「올해 크루즈 여객 작년보다 2.8배 증가한 796천명」, 2013.12.13일자 보도자료.

- 2014년 크루즈로 기업 인센티브 관광단이 부산을 방문하였으며, 중국 우썬엔지 기업 2,600명(4. 26.), 중국 완페이 기업 6,160명(5.19., 5.24.), 중국과 대만의 암웨이기업 1만 8천여 명이 방문함.
- 부산광역시와 부산관광공사는 대규모 포상관광단 유치를 위해 2012년부터 해당 기업의 포상관광지 결정권자 환영만찬, 현장실사, 행정지원 등 적극적인 유치전을 펼쳐 왔음.<sup>26)</sup>
  - 특히 중화권 관광객들의 마음을 사로잡기 위해 고품격 체류형 관광상품 개발에 매진함. 최근에는 '우수관광상품 인증제'를 도입해 '한류웨딩포토 체험관광', '미용관광', '실버휴양관광', '오색오감으로 만나는 부산 이야기' '여행의 백미를 담다', '영화의 도시 부산, 사진으로 남기는 추억여행' 같은 6개 우수 관광상품을 개발함.

## (2) 2014년도 주요 크루즈 활성화 계획

- 크루즈 선사와 여행사 관계자 초청 팸투어 실시 등 국제크루즈 유치 마케팅 활동을 적극적으로 전개할 계획임.
- 입항 환영·환송 행사, 무료 셔틀버스 운행 등 크루즈 관광객 환대행사를 지속적으로 개최함.
- 선사 관계자 등 1천여명이 참가하는 '2014 부산 국제크루즈박람회'를 개최할 예정이었으나, 2014년 행사는 취소됨.
- 부산항 입국 크루즈상품(인바운드) 관련 선정된 업체는 500만 원 상당의 해외 현지 광고비를 지원 받고, 인센티브로 분기별 누적 모객인원 500명 이상일 경우 1천만 원, 1천명 이상일 경우 2천만 원까지 지원을 받을 수 있음.<sup>27)</sup>

26) 부산광역시, 「부산, 중화권 기업 포상관광지로 뜬다」, 다이내믹 부산 제1632호, 2014.6.5.

27) 부산광역시, 「부산다운 고품격 관광상품 발굴·개발을 위한 -부산시, 우수관광상품 인증제 도입」, 2014.3.4일자 보도자료.

<표 III-7> 부산광역시의 주요 크루즈관광 육성 정책

구분	주요 내용
2014년	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈 마케팅 적극 전개                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ' 14년 크루즈 입항 전망 : 134회 35만명</li> <li>- 미국, 중국, 싱가포르 등 국제 크루즈 박람회 참가 : 마이애미(3월) 등</li> <li>- 2014 부산 국제 크루즈박람회 개최(백스코)</li> <li>- 국제크루즈 선사, 전담여행사 대표 초청 팸투어 실시</li> </ul> </li> <li>· 감동을 주는 서비스 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입항 환영·환송행사, 무료 셔틀버스 지원(터미널↔지하철역)</li> <li>    특별 환영·환송행사 : 1박 크루즈, 중국 국경절, 일본 골든위크 등</li> <li>- 중국 압웨이 인센티브 관광단 부산 방문 특별 환대행사(6월, 25천명)</li> <li>- 쇼핑관광 불편해소(크루즈 Buddy, 관광안내소, 환전소 등 운영)</li> <li>- 크루즈 관광통역 전문인력 양성 지원(30명)</li> </ul> </li> <li>· 크루즈 모객 업체 지원 : 모객 인원에 따른 누적 지원(우수상품과 특별상품 별도 산정)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분기별 500명 이상 : 10,000천원</li> <li>- 분기별 1,000명 이상 : 20,000천원</li> </ul> </li> </ul>

자료: 부산광역시 문화체육관광국, 「2014년도 주요업무계획」, 2014. 부산광역시, 「2014년도 주요업무계획」, 2014.

**(3) 관광편의시설 확충<sup>28)</sup>**

- 국제크루즈터미널의 입구에 부산상징 배 모양의 신규 환영아치 조형물 설치, 부두 캐노피 미화 작업, 부두 내 관광안내소, 환영 전광판, 공연무대, 포토존 등의 관광시설물도 준비를 완료함.

**(4) 관광안내 : 크루즈버디 운영<sup>29)</sup>**

- 크루즈버디는 부산외국어대학교에 본부를 두고, 중국어, 영어, 일본어 등 외국어 통역이 가능한 대학생 자원봉사자 중심으로 구성되어 있음.

28) 부산광역시 관광진흥과, 「올해 첫 국제 크루즈 선박 1월 29일 부산항 입항 - 부산시, 올해 크루즈 관광객 총 35만 명이상 예상 -」, 2014.1.28일자 보도자료.

29) 부산광역시 관광진흥과, 「크루즈터미널의 꽃, 크루즈버디 소양교육 실시」, 2012.5.22일자 보도자료.

- 국제크루즈부두에서 크루즈관광객 하선 시 관광안내 홍보물 배부, 통역 지원, 무료셔틀버스 탑승 안내 등 관광객 편의 도모를 위해 활동하고 있음.
- 2012년부터 크루즈버디 유니폼을 한복으로 교체해 외국 관광객들과 기념촬영을 하고 크루즈선 출항 시 환송 퍼포먼스를 하는 등 환영분위기 조성에도 중요한 역할을 하고 있음.

#### (5) 관광인력 양성<sup>30)</sup>

- 부산국제교류재단에서 중국인 관광객 부산 방문을 대비하여 시행한 '2013 부산시 크루즈 중국어 관광통역 전문인력 양성과정'에 30명이 수료함. 중국어가 능통한 내국인은 물론 중화권 결혼이민자, 화교, 재외동포, 유학생 등 다양한 계층들로 구성됨.
- 대형 크루즈선을 중심으로 폭발적으로 증가하고 있는 중화권 관광객 맞이 및 부족한 중국어 관광통역 전문인력 확보를 위해 부산국제교류재단과 공동으로 2014년 2월 5일부터 5월 21일까지 '2014 크루즈 중국어 관광통역안내사 양성과정'을 운영함.
- 부산시와 재단은 통역요원들을 지속적으로 관리하여 향후 국가자격시험인 중국어 관광통역 안내사 자격을 취득할 수 있도록 지원하고 각종 행사에 통역 요원으로 활동할 수 있도록 기회를 제공할 계획임. 또한, 여행사, 무역회사 등 일반기업 등이 요청할 경우 취업 또는 아르바이트까지 연계될 수 있도록 할 계획임.

#### (6) 관광상품 개발 및 마케팅

- 부산시는 부산항만공사, 한국관광공사, 부산관광공사 공동으로 아시아 최대 크루즈 국제 컨벤션 행사인 'AACCC(All Asia Cruise Convention) 2014'를 부산에 유치함.<sup>31)</sup>

30) 부산광역시 국제협력과, 「부산을 찾는 중국인 관광객 우리에게 맡겨주세요!- 2013 부산시 크루즈 중국어 관광통역 전문인력 양성과정 30명 수료-」, 2013.8.29일자 보도자료. 부산광역시 관광진흥과, 「부산시, 크루즈 중국어 관광통역안내사 양성과정 운영- 총 100명중 1차 35명, 모집기간 2월 2일까지 -」, 2014.1.23일자 보도자료.

- ‘AACC’는 조선·해운 전문지 발간과 해운·해양관련 컨퍼런스로 유명한 영국의 Seatrade社가 주관하는 행사임. 2008년 중국 상하이에서 시작된 이래 격년제로 중국에서 개최되어온 아시아 최대 규모의 크루즈 국제 컨벤션임.
- AACC 역대 개최지는 ‘08년 상하이, ‘10년 소주, ‘12년 상하이임.
- 부산시는 세계적 다국적 기업인 암웨이사의 전세 크루즈선 모항 유치를 위해 2013년 7월 17일 부산항만공사, 로얄캐러비안크루즈와 업무협약을 체결함.<sup>32)</sup>
  - 업무협약은 2014년 10월 10일부터 16일까지 6박 7일간 한국 암웨이사의 기업인센티브 크루즈 전세선 유치를 계기로 체결됨. 한국 암웨이사의 전세선은 한국 최초 기업인센티브 전세선으로 향후 타 기업체의 크루즈 인센티브 관광활성화에 크게 기여할 것으로 기대하고 있음.
- 부산광역시는 해외 부유층이 많아 구매력이 높고, 한국의 의료관광에 관심이 많은 중국 관광객이 부산 입항 크루즈 승객의 80%를 차지하고 있는 특성을 살려 부산의료관광과 크루즈 인프라를 융합한 새로운 크루즈 의료관광산업 분야를 부산의 새롭고 창조적인 경제모델로 선정함.<sup>33)</sup>
- 2014년 6월 11일부터 14일까지(4일간) 해외 크루즈 선사 등 관계자를 초청하여 ‘크루즈 의료관광 팸투어’를 실시함.
  - 부산시, 한국관광공사가 공동으로 주최하며 한국크루즈의료관광협의회가 주관하고 부산관광공사가 특별후원해 로열캐러비안크루즈, 코스타크루즈 등 해외 크루즈 선사를 비롯해 중국 전문 여행사, 중국 언론사, 국내 주요 여행사 등 관계자 10명이 부산을 방문함.

31) 부산광역시 관광진흥과, 「부산, 국제크루즈 중심 도시 탄력 받는다! - 아시아 최대 크루즈 박람회(2014 AACC) 부산 유치 -」, 2013.3.12일자 보도자료.

32) 부산광역시 관광진흥과, 「부산시, 부산항만공사, 로얄캐러비안크루즈 -다국적 기업 크루즈 전세선 부산 모항 유치 업무협약 체결」, 2014.7.15일자 보도자료.

33) 부산광역시 식의약품안전과, 「크루즈 의료관광의 블루오션 선점! - 부산시, 크루즈 의료관광관계자 초청 팸투어 실시」, 2014.6.10일자 보도자료.

- 팸투어 기간 동안 초청 방문단과 크루즈의료관광 관련 상품 개발에 관심이 있는 누네빛안과, 김양제피부과, 노블레스이명종성형외과, 스마트병원, 덴타피아치과 등 의료기관과 부산의 관련 대학이 참여하는 '크루즈 의료관광 세미나'를 개최함.
- 방문단은 부산의 우수한 의료기관을 방문해 의료체험을 하고 범어사 다도체험, 누리마루, 광안대교 야경 등 부산의 관광 명소를 방문함.
- 2014년 8월에는 중국 상해에서 '크루즈의료관광 설명회 방문단'을 이끌고 크루즈에 승선해 부산으로 오는 선상에서 크루즈관광객을 대상으로 부산의료관광 크루즈상품 홍보 설명회 및 성형상담 등 간단한 의료체험과 비즈니스 상담을 추진할 계획임. '크루즈 의료관광 시장'을 개척해 의료관광분야 블루오션 시장을 선점하겠다는 계획임.

## 2) 인천광역시

### (1) 크루즈선 입출항 현황

- 인천항에 크루즈선박 입항은 1998년부터 집계되고 있는데 부산항과 제주항과 다르게 그 동안 큰 변화가 없었으며 2013년을 제외하고는 매우 저조한 실정이었음.
- 2013년 인천항에 입항한 크루즈 선박은 95척, 14만명의 관광객이 방문했음. 2014년에는 약 130여척의 크루즈선이 입항할 것으로 전망됨.<sup>34)</sup>
  - 인천항만공사는 아시안게임 이전까지 최대 8만톤급 크루즈선이 입항할 수 있도록 국제여객터미널을 리모델링해 2선석을 임시로 운영할 계획임.
- 2014년 9월 개최되는 인천아시안게임을 전후해 크루즈 입항이 증가할 것으로 기대하고 있으며, 아시안게임 기간에 숙박시설이 부족하면 크루즈선을 이용할 수도 있다고 판단하고 있음.<sup>35)</sup>
- 인천의 경우 크루즈관광에 적합한 루트가 없고 쇼핑시설이 부족함. 이로

34) 김춘선, 「화물 200만 TEU, 여객 100만명.. 환항해권 중심항 도약 방증」, 한국해사문제연구소, 해양한국, 2014.1. pp.70-71

35) 서울신문, 「크루즈산업 시작 단계 中 부자들 서울서 쇼핑 관광루트 개발 시급」, 2014.3.29일자.

인해 크루즈로 들어온 중국인들이 서울에서 쇼핑을 하고 있음. 세계적으로 유명한 강화갯벌과 외국인들이 많은 관심을 갖고 있는 남북분단 상황을 연계시킨 관광루트 개발이 시급함.<sup>36)</sup>

<표 III-8> 인천항 크루즈선 입항 현황

연도	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
입항실적(척)	3	6	15	13	31	8	95
입항승객(명)	1,955	3,620	8,932	7,537	36,653	6,538	173,121

자료: 인천광역시 현황자료.

## (2) 주요 크루즈관광 육성 계획

- 현 시점을 2단계 시기로 잡고 있는 인천항만공사(IPA)의 크루즈 활성화 마케팅 전략에 따르면 2013년부터 2016년까지 전세계 크루즈 시장에서의 인천항의 지위는 연간 30척~60척 수준의 크루즈가 입항하는 ‘준모항’으로 설정돼 있음.<sup>37)</sup>
  - 중소형 크루즈 선박을 내항 1부두로 유치하면서 ‘일반 기항지’로서의 존재감을 알리는 시기(~2012년)가 1단계임. 북항 쪽에 중대형 크루즈를 추가로 유치하는 한편 2014년 아시안게임 때 부분개장할 새 국제여객부두 시설까지 활용하여 소형과 중대형 크루즈의 기항을 꾸준히 늘려 나가는 시기(2013년~2016년)가 2단계 국면임.
  - 새 국제여객부두와 터미널이 완공되는 2016년 이후로는 연간 60척 이상의 크루즈 입항이 꾸준히 유지·확대되는 3단계 ‘모항’시대를 열어간다는게 IPA의 복안임. 이 시기에는 동북아 상시운항 노선을 비롯해 운항지역과 여행기간은 물론 선박의 규모도 지금보다 훨씬 다채롭고 풍성하게 만들겠다고 IPA는 계획하고 있음.

36) 서울신문, 「크루즈산업 시작 단계 中 부자들 서울서 쇼핑 관광루트 개발 시급」, 2014.3.29일자.

37) 인천항만공사, 「크루즈 모항 향한 인천항 향해, 순풍에 돛달았다!」, 2013.2.27일자 보도자료.

<표 III-9> 인천의 단계별 크루즈 마케팅 전략

단 계	1단계	2단계	3단계
년 도	~ 2012	2013 ~ 2016	2016 ~
목 표	연 15-30척	연 30-60척	연 60척 이상 유지
포지셔닝	‘일반 기항지’ 로서 포지셔닝 확장	‘준모항’ 으로서의 포지셔닝	‘모항’ 으로서 기항선사 확대
인프라 현황	내항 1부두 (중소형 크루즈)	- 내항 1부두(소형) 및 북항(중대형 크루즈) - 新 국제여객부두 임시 개장(2014년, 8만톤급)	- 新 국제여객부두 완공 및 개장(15만톤급)
전략	- 크루즈 기항지로서의 인천항 홍보 - 중소형 크루즈선 대상 타깃 마케팅 추진	- 인천항의 모항 기능 가능성 및 잠재력 홍보 - 한중일 중대형 크루즈 기항 환경 조성 및 타깃 마케팅 강화	- 동북아시아지역 상시운항 크루즈선 대상 모항기능 확대 - 운항지역 및 여행기간별 기항 크루즈 다양화

자료 : 인천항만공사 마케팅팀(2013), 「13년 인천항 크루즈 활성화 마케팅 추진전략(안)」.

### (3) 크루즈선 전용부두

- 인천항에는 크루즈 전용터미널이 없는 관계로 5만톤급 이상 대형크루즈는 인천 북항을 통해 입항하였으나 크루즈 관광 성수기인 8월부터 10월까지 주당 평균 4항차가 입항함으로서 선석 확보에 어려움을 겪고 있음.<sup>38)</sup>
  - 화물 전용부두인 북항은 원목, 고철 등 벌크화물을 취급하는 부두로 진입로 및 주변환경이 매우 열악하여 관광객들에게 불편을 초래함.
- 안정적 선석 확보와 크루즈 관광객에 대한 깨끗한 환경 제공을 위해 2013년 8월부터 인천신항에 크루즈 입항을 추진함.
- 인천 남항에 15만톤급 크루즈선이 입항 가능한 크루즈 전용부두 건설이 2012년에 착공되어 2016년까지 건설을 목표로 추진중에 있음.
  - 인천신항 국제여객부두 1단계 사업을 준공·임시개장하고(‘14.9)<sup>39)</sup>, 국제

38) 인천광역시 항만공항정책과, 「드디어 인천신항 크루즈시대 개막 - 8.29일 초대형 크루즈 인천신항으로 첫 입항 -」, 2013.8.27일자 보도자료.

39) 2014년 인천아시아게임시 크루즈선 접안을 위해 국제여객부두 임시 개장

여객터미널을 2014년 하반기에 착공할 계획임.

**(4) 크루즈 마케팅**

- 인천시는 2014년 3월에 세계 최대의 크루즈 컨벤션으로 알려진 ‘마이애미 크루즈 컨벤션(Cruise Shipping Miami 2014)’에 참가함.<sup>40)</sup>
  - 동북아시아 지역 선대투입 확대 계획을 가지고 있는 Princess Cruise, Costa Cruise, Royal Caribbean Cruise 등을 중심으로 인천항 기항 확대를 유도함.
  - 인천항만공사·인천도시공사·한국관광공사와 공동으로 ‘한국 홍보관’을 운영함.

<표 III-10> 인천의 단계별 크루즈 마케팅 전략

단계	1단계	2단계	3단계
년도	~ 2012	2013 ~ 2016	2016 ~
목표	연 15~30척	연 30~60척	연 60척 이상 유지
포지셔닝	‘일반 기항지’ 로서 포지셔닝 확장	‘준모항’ 으로서의 포지셔닝	‘모항’ 으로서 기항선사 확대
인프라 현황	내항 1부두 (중소형 크루즈)	- 내항 1부두(소형) 및 북항(중대형 크루즈) - 新 국제여객부두 임시 개장(2014년, 8만톤급)	- 新 국제여객부두 완공 및 개장(15만톤급)
전략	- 크루즈 기항지로서의 인천항 홍보 - 중소형 크루즈선 대상 타깃 마케팅 추진	- 인천항의 모항 기능 가능성 및 잠재력 홍보 - 한중일 중대형 크루즈 기항 환경 조성 및 타깃 마케팅 강화	- 동북아시아 지역 상시운항 크루즈선 대상 모항기능 확대 - 운항지역 및 여행기간별 기항 크루즈 다양화

자료 : 인천항만공사 마케팅팀(2013, 「13년 인천항 크루즈 활성화 마케팅 추진전략(안)」).

40) 인천광역시 항만공항정책과, 「세계 최대 크루즈 컨벤션 참가해 크루즈 유치 홍보」, 2014.3.9일자 보도자료.

### (5) 크루즈 입항 수용태세 개선

- 인천도시공사는 크루즈 관광객의 하선율을 높이고, 인천 관광을 유도하기 위하여 관광 안내 및 통역 서비스, 무료 정기 셔틀버스 등 편의서비스를 제공하고, 전통 공연 및 체험 행사 등 환영행사를 실시함.

<표 III-11> 인천방문 크루즈 관광객 대상 입항 환영행사 및 편의서비스 제공 추진 내용

구분	횟수	내용
관광안내소	64회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천 관광안내 및 인천관광 홍보물, 주변지도 배포</li> <li>· 통역 서비스 제공</li> <li>· 주변 관광안내</li> <li>· 인천항 만족도조사 실시 등</li> </ul>
무료 셔틀버스	106회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 승무원 및 개별관광객 대상 무료 정기 셔틀버스 운영</li> <li>* 부두 ⇄ 주변 관광지(신포시장, NC큐브, 스퀘어원 등)</li> </ul>
환영공연	6회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사물놀이, 퓨전국악 등 전통 공연</li> </ul>
포토존	7회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한복 포토존</li> <li>· 무료 즉석사진</li> </ul>
전통체험존	4회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한복 복식체험</li> <li>· 전통 만들기 체험</li> </ul>
기념품 쇼핑존	2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈 부두 정박장 앞 인천 전통상품 전시 및 판매</li> </ul>

자료 : 인천도시공사(2013), 내부자료. 심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치를 위한 정책과제」, p.41.

- 인천도시공사에서 운행하는 셔틀버스는 대중교통 접근성이 떨어지는 인천항과 주변 관광지를 연계하여 인천지역 내 관광을 유도함.<sup>41)</sup>
  - 셔틀버스는 승무원 시장을 중심으로 운영되며, 일부 개별 관광객도 셔틀버스에 탑승하여 인천 기항지 관광에 참여함.
  - 셔틀버스 운행은 크루즈 기항 시간 동안 탄력적으로 운행되고 있으며, 크루즈선 규모에 따라 시간당 2~4대가 순환하고 있음.
  - 셔틀버스 노선은 입항 부두에 따라 다음 <표 III-12>와 같이 운행되며, 소요시간은 1시간 기준임.

41) 심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치를 위한 정책과제」, p.37.

<표 III-12> 인천시 크루즈 관광객 대상 순환 셔틀 버스 노선

입항부두	노선도
내항	부두-인천역(차이나타운)-신포시장-부두
북항	부두-신포시장-인천아트플랫폼(차이나타운)-부두
신항	부두-센트럴파크역(컴팩스마트시티)-커널워크-부두
	부두-스퀘어원(홈플러스, 이마트)-부두

자료 : 인천도시공사(2013), 내부자료. 심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치를 위한 정책과제」, p.37.

**(6) 관광상품 개발**

- 2013년 5월 1일 중국 텐진(天津)~인천 간 정기 크루즈(5만톤급) 취항에 맞춰 의료와 관광을 결합한 크루즈 의료관광 상품을 개발함.<sup>42)</sup>
  - 인천 의료관광재단이 출시한 크루즈 의료관광은 인천도시공사가 중국의 HENNA 크루즈 선사, 롯데관광(주)과 함께 관광과 의료의 특성을 크루즈 상품 특성에 맞게 국내 최초로 개발한 상품임.
  - 가톨릭대인천성모병원, 가천대길병원, 나은병원, 인하대병원 등 인천지역 의료기관도 참여함.
  - 크루즈 여행객들은 여행기간에 기항지인 인천에서 빨리 건강을 알아보는 '건강체크(快知健康)'와 CT, MRI, PET-CT를 이용해 건강이상 유무를 확인하는 특화 서비스를 제공받게됨.
- 인천항 입항 크루즈 선사의 공식 옵션 프로그램은 투어몰, 하나투어, 롯데관광, 크루즈 갤러리, 아주 인센티브 등이 담당하고 있으며, 관광상품 코스는 다음 <표 III-13>과 같음. 선사 공식 옵션 프로그램은 크루즈 선사가 담당 여행사를 지정하는 형태임.<sup>43)</sup>

42) 인천시 인터넷신문, 「5월부터 한-중 크루즈 의료관광상품 출시」, 2013.2.14일자.

43) 심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치를 위한 정책과제」, p.36.

<표 III-13> 운영중인 인천 기항지 공식 옵션 프로그램

시장	여행사명	코스
중국	투어몰	통일전망대-점심-강서NC백화점-인천상륙작전기념관-신포시장, 화장품쇼핑
중국	하나투어	컴팩스마트시티-인천상륙작전기념관-인천 내 식사-소래포구 -자유공원-면세점(서울)
중국	롯데관광	자유공원-차이나타운-인천 내 잡화점(명성, 풍림)-월미도
구미주	크루즈갤러리	인천상륙작전기념관-인천종합어시장-자유공원-신포시장
구미주	아주인센티브	인천종합어시장-월미공원-차이나타운(근대건축전시관)-신포시장 인천상륙작전기념관-월미공원-차이나타운, 신포시장

자료 : 인천도시공사(2013), 내부자료. 심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치에 위한 정책과제」, p.38.

### 3) 전라남도

#### (1) 크루즈 관광객 유치

- 전라남도는 2012년 개최된 여수세계박람회와 2010년부터 매년 10월 개최되는 'F1국제자동차경주대회' 등으로 국제적 인지도가 높아지면서 크루즈 관광이 증가하고 있는 추세임.
- 2004년 일본 퍼시픽 비너스호가 첫 입항한 이후 크루즈 관광객 유치는 여수·광양·목포에 2012년에는 18항차, 17천명을 유치하였으며, 2013년에는 48천명을 유치하였음.<sup>44)</sup>
- 전라남도는 2014년도에 여수·광양·목포항에 17항차에 걸쳐 7만여 크루즈 관광객 방문이 예약돼 이들의 직접 소비 규모가 약 106억 원에 달할 것으로 예상함.<sup>45)</sup>
- 2013년 6월 29일에는 2일 예정으로 로얄캐비안 선사의 14만 톤급 대형 크루즈선이 광양항 컨테이너부두에 입항함.

44) 전라남도(2014), 「2014 주요업무계획」.

45) 전라남도, 「크루즈 관광객 겨냥 맞춤형 쇼핑환경 개선한다」, 2014.5.18일자 보도자료.

(2) 여수신항 크루즈 부두 및 지원시설 확충

- 2012년 여수항 크루즈 전용부두를 완공했으며, 면적은 19,480㎡(400m ×48.7m)이며, 중력식(GT8만톤급 1선석, 안벽길이 400m, 수심 9m )임.
- 크루즈선의 대형화 추세에 따라 여수항 크루즈 전용부두는 2015년까지 국비 134억 원을 투입해 현재 8만 톤급에서 15만 톤급 크루즈선이 접안할 수 있도록 준설공사 중임.
- 여수에 크루즈관광종합안내센터, 여수항·광양항에 지역특산품 판매장 등 크루즈관광객 확대 지원시설을 설치하고, 환영 공연, 셔틀버스 운행, 관광안내를 체계적으로 지원할 계획임.<sup>46)</sup>



[그림 III-1] 여수신항 시설 현황

자료 : <http://www.ygpa.or.kr/>

46) 전라남도, 「전남, 크루지 관광지의 셋별로 떠올라」, 2014.1.25일자 보도자료.

### (3) 마케팅 활동<sup>47)</sup>

- 중국 크루즈관련 언론매체 관계자 10여 명을 초청하여 2013년 8월 23일부터 24일까지 여수·광양항 및 주요 관광지를 둘러보는 사전답사를 실시함.<sup>48)</sup>
  - 사전답사에 참가하는 중국 언론 관계자는 북경, 상해, 항주 등 지역의 관광분야 언론 잡지 편집기자임.
- 2013년 12월 5-6일까지 세계 우수 크루즈관련 선사 및 여행사 관계자 10여명을 초청해 여수항과 광양항, 목포항 및 주요 관광지 사전답사(팸투어)를 실시함.
  - 사전답사에는 중국 해나 크루즈, 이탈리아 코스타 크루즈, 바하마 스타 및 카니발 크루즈 등 선사와 여행사 관계자가 참여함.
- 전라남도는 4월 중국 우시엔지 기업을 시작으로 5월 완메이사, 6월 5회에 걸쳐 암웨이사 우수 고객과 임직원들이 방문함.<sup>49)</sup>
  - 중국 암웨이사 단체관광객 1만 6천 명이 광양항으로 입항해 순천 낙안 읍성과 순천만자연생태공원, 곡성 기차마을, 여수 오동도 등지의 관광, 여수엑스포공원의 갈라디너 쇼 및 케이팝(K-POP) 공연 등에 약 90여억 원을 소비했음.
- 전라남도는 대규모 관광객 유치에 필요한 컨벤션 인프라가 아직 구축되지 않은 상황이지만 여수엑스포공원 내 시설, 인근 호텔 등과 연계한다면 중국 암웨이사 크루즈 인센티브 관광처럼 대규모 행사를 치를 수 있을 것으로 기대하고 있음.
- 기항지 상품개발측면에서는 크루즈선을 여수·목포·광양항에 유치해 순천 만국제정원박람회, 여수세계박람회장, 보성 녹차밭, 지역축제 등과 연계한 다양한 관광·체험, 쇼핑 등의 관광상품을 운영한다는 방침임.<sup>50)</sup>

47) 전라남도, 「세계 우수 크루즈 선사·여행사, 전남 둘러본다」, 2013.12.5일자 보도자료.

48) 전라남도, 「전남도, 세계 크루즈 관광객 시장 선점 가속도」, 2013.8.22일자 보도자료.

49) 전라남도, 「전남, 크루즈 관광지로 각광」, 2014.6.18일자 보도자료.

50) 전라남도, 「해양관광의 꽃 크루즈선 몰려온다」, 2013.4.18일자 보도자료.

**(4) 쇼핑환경 조성<sup>51)</sup>**

- 전라남도는 단시일 내에 쇼핑시설 확충은 어려운 만큼 지역 상인, 운영 여행사 등과 협력하여 관광관련 특산품 판매장과 상가·마트 등을 외국인 쇼핑마당으로 조성해 만족도를 높일 수 있도록 쇼핑 환경을 개선하는데 중점을 두고 있음.
- 친환경 유기농산물과 청정해역에서 생산되는 김·전복 등 지역생산품을 주판매 품목으로 특화시킨 특산품판매장, 사후면세점 등을 주요 관광로에 설치해 전남의 신소득원으로 육성할 계획임.<sup>52)</sup>
- 크루즈선이 입항할 예정인 지역의 상가에서는 외국인 관광객을 맞이하는데 부족한 외국어 가능자 고용, 환전소 설치 등을 통해 사전에 수용태세를 철저히 준비하고 있음.
- 장기적으로는 외국인 관광객이 선호하는 다양한 명품을 갖춘 대형 프리미엄 아울렛 등을 무안공항 주변과 외국인 관광객 선호 지역인 동부권의 여수, 순천, 광양 등에 유치하기 위해 노력하고 있음.

**4) 강원도**

**(1) 크루즈산업 육성을 위한 조례 제정**

- 강원도는 강원도 크루즈산업의 육성과 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 크루즈산업의 활성화를 통해 지역경제 발전에 이바지함을 목적으로 「강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례(2014년 1월 3일 공포)」를 제정함. 시행규칙을 2014년 5월 2일 공포함.

**(2) 크루즈터미널 건립**

- 2018년 평창 동계올림픽대회 개최를 앞두고 추진되고 있는 강원도 속초 크루즈터미널 공사는 새로운 크루즈 관광상품 개발에 중요한 전환점이

51) 전라남도, 「크루즈 관광객 겨냥 맞춤형 쇼핑환경 개선한다」, 2014.5.18일자 보도자료.

52) 전라남도, 「해양관광의 꽃 크루즈선 몰려온다」, 2013.4.18일자 보도자료.

될 수 있음.<sup>53)</sup>

- 강원도 속초 크루즈터미널 공사와 함께 제주도 크루즈 시설이 조속히 보강되면 세계적인 크루즈 코스인 유럽 지중해나 미국 카리브해처럼 속초를 모항으로 러시아, 일본, 제주도, 중국 등을 연결하는 환동해 크루즈 코스를 개발할 수 있기 때문임.

## 5) 제주특별자치도

### (1) 제주특별자치도의 주요 크루즈관광 육성 정책

- 제주도의 크루즈관광 육성정책은 2011년 10월 제주의항에 크루즈 전용 부두가 조성됨에 따라 본격화되었음.
- 이에 따라 제주특별자치도에서는 크루즈관광 수용태세 강화계획 수립(2012.8), 코스타크루즈와 업무협약 체결(2012.11), 제주특별자치도 국제 크루즈협의회 구성(2012.12), 제주국제크루즈포럼 개최(2013.10) 등을 추진함.
- 2014년에는 아시아크루즈터미널협회 가입(2014.4), 제2회 제주국제크루즈포럼 개최(2014.8) 등을 추진함.

---

53) 매일경제, 「크루즈 관광 대중화시대 이끌겠다」, 2014.3.9일자 보도자료.

<표 III-14> 제주특별자치도의 주요 크루즈관광 육성 정책

구분	주요 내용
수용태세 강화계획 (2012.8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈관광에 특화된 관광프로그램의 개발, 쇼핑환경의 개선 및 쇼핑장소의 확대 (동문시장 등 시장활성화구역 인접 상권과의 연계 등), 개별관광객에 대한 각종 정보 (관광, 쇼핑, 교통 등) 제공, 공공교통수단의 강화, 환영이벤트의 다양화 및 질적 향상, 제주 청정 농수축산물 등의 크루즈선 선식 공급 추진 등 6대 중점추진과제가 포함</li> </ul>
코스타크루즈와 업무협약 체결 (2012.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제주기항 국제크루즈 관광 활성화를 위해 제주특별자치도, 코스타크루즈(주), 롯데관광 개발(주)간 3자 업무협약을 2012년 11월 23일에 체결</li> <li>· 제주특별자치도는 크루즈의 선석배정 등 코스타크루즈(주) 및 롯데관광개발(주)의 국제크루즈 관련 사업을 위하여 적극적인 행정 지원</li> <li>· 코스타크루즈(주) 및 롯데관광개발(주)에서는 제주를 중심으로 한 국제크루즈선 운항에 따른 제주산 농수축산물 등 식료품 공급, 삼다수 등의 구매 방안을 강구하고, 승무원 등 필요인력은 제주지역 인재를 고용하여 지역경제 활성화에 적극 노력</li> </ul>
협의회 구성 (2012.12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제주특별자치도 ‘제주국제크루즈협의회’ 를 2012년 12월에 구성</li> </ul>
제주국제크루즈포럼 개최 (2013.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아 크루즈관광 발전을 둘러싼 다국적인 논의의 장을 조성하고, 국내외 기항지별 홍보마케팅의 장을 제공</li> </ul>
아시아크루즈터미널협회 가입 (2014.4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아크루즈터미널협회 회원 가입</li> <li>· 본 협회에는 중국 상해, 일본 고베·사카이·카나자와, 타이완基隆, 필리핀 수빅, 말레이시아 켈랑, 싱가포르 등 아시아 6개국·8개 지역 크루즈터미널/항만 관리국이 가입되어 있음</li> </ul>

자료: 제주특별자치도 각종 현황자료.

## (2) 국제크루즈 입항실적 및 방문 관광객 추이

- 제주방문 크루즈선 입항 횟수는 매년 지속적으로 증가하는 추세이며, 2012년부터 입항선박이 크게 증가하였음.
- 2012년 15척의 크루즈선이 80회 입항하였으며, 2013년 13척의 크루즈선이 184회 입항하였음. 2014년 6월 10일 기준으로는 10척의 크루즈선이 82회 입항하였음.

<표 III-15> 연도별 제주 국제크루즈 입항실적 및 방문 관광객 추이

구분	입항선박	입항실적(회)	관광객(명)
2004년	2	2	753
2005년	5	6	3,205
2006년	4	23	11,265
2007년	6	24	17,285
2008년	7	39	30,523
2009년	9	37	38,147
2010년	9	49	55,243
2011년	8	69	64,995
2012년	15	80	140,670
2013년	13	184	386,139
2014년 6월 10일 기준	10	82	193,935

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 내부자료.

<표 III-16> 제주지역 크루즈관광객 내도 현황(중국인 관광객 증감률 비교)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
인원(명)	28,309	37,781	54,996	64,995	140,496	386,139
증감률(%)	63.9	33.5	45.6	17.7	116.2	174.8
중국인(명)	17,829	22,617	40,308	49,920	104,280	349,418
증감률(%)	37.6	26.8	78.2	23.8	108.9	235.1
횟수(회)	32회	36회	49회	69회	80회	184회

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 내부자료.



[그림 Ⅲ-2] 제주크루즈관광 추이 분석

자료 : 제주관광공사 마케팅사업처(2014), 현황자료.

<표 Ⅲ-17> 2013년 크루즈 제주기항 체류시간 현황

체류시간대별	입항횟수	체류시간합계	비고
6시간미만	2회	9시간	
6시간	30회	180시간	
7시간	51회	357시간	
8시간	36회	288시간	
9시간	33회	297시간	
10시간	9회	90시간	
11시간	9회	99시간	
19시간	1회	19시간	1박2일 체류
20시간	1회	20시간	1박2일 체류
21시간	1회	21시간	1박2일 체류
22시간	3회	66시간	1박2일 체류
23시간	1회	23시간	1박2일 체류
24시간	1회	24시간	1박2일 체류
27시간	2회	54시간	1박2일 체류
29시간	1회	29시간	1박2일 체류
30시간	2회	60시간	1박2일 체류
31시간	1회	31시간	1박2일 체류
합 계	184회	총 1667시간 (평균 9.06시간)	

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 내부자료.

### (3) 크루즈 전용부두

- 2011년 10월 제주외항에 크루즈 전용부두(8만톤급 1선석)가 조성됨에 따라 크루즈 관광이 본격화되고 있음. 제주외항에 대형 크루즈선의 추가 접안을 위해 외항 예비선석을 2013년 7월부터 크루즈 접안부두로 활용하고 있음.<sup>54)</sup>
- 민·군복합형관광미항은 2015년 말 완공 예정으로 15만톤 규모의 크루즈 선박 2척이 동시에 접안이 가능한 크루즈 부두를 건설할 예정임.

<표 III-18> 크루즈 전용부두 현황

구분	주요 내용
제주항 8부두	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈 전용부두</li> <li>- 2011년 10월 제주외항에 크루즈 전용부두 준공</li> <li>- 길이 360m, 깊이 12m, 14만톤급 초대형 크루즈까지 입항 가능</li> <li>· 제주항 8부두 서쪽 방파제</li> <li>- 예비 선석으로 확보중</li> <li>- 길이 306m 깊이 11.5m, 5만톤급 크루즈 입항 가능</li> </ul>
민군복합형 관광미항	- 현재 강정에 건설 중인 민군복합형 관광미항이 2015년 말 완공(예정)되면 15만톤 규모의 크루즈선박 2척이 동시에 접안 가능

자료: 제주특별자치도 각종 현황자료.

### (4) 크루즈터미널 조성

#### □ 제주외항 제주국제여객터미널 신축

- 제주시 건입동 제주외항에 국비 413억 원을 투입해 최대 2,000명이 이용할 수 있는 연면적 9885㎡ 규모의 국제여객터미널을 건립할 계획임.
- 2015년 7월까지 지상 2층으로 세워지는 국제여객터미널은 대합실과 출·입국 심사시설(CIQ) 및 다양한 편의시설을 갖추게됨. 특히 1000명 이상의 크루즈 관광객이 동시에 입·출국할 경우 1, 2층을 동시에 CIQ로 사용해 심사 소요시간을 종전의 절반으로 단축할 수 있어 관광객 편의성이 크게 높아짐.

54) 제주특별자치도 해양개발과, 「대형 크루즈선 2척 동시접안 시대 개막」, 2013년 7월 8일자 보도자료.



[그림Ⅲ-3] 제주국제여객터미널 조감도

자료 : 해양수산부, 「제주국제여객터미널 신축, 크루즈관광객 유치 파란불」, 2013.11.22일자 보도자료.

□ 민군복합형 관광미항 크루즈터미널 조성과 관광테마거리 조성

- 민·군복합형관광미항 주변지역에 민·군복합형관광미항지역발전사업의 일환으로 크루즈터미널·공원조성사업(534억원)이 추진될 예정임.
- 크루즈 관광테마거리 조성사업이 3개년(2013년~2015년) 사업으로서 추진되고 있음. 이는 걷고싶은 거리(강정마을~강정항, L=550m), 쇼핑 스트리트 조성(강정항 서쪽지역 A=16,000m<sup>2</sup>) 등에 총사업비 128억원을 투자하여 추진하는 사업임.<sup>55)</sup>

(5) 크루즈 관광전문인력 양성

□ 크루즈 자원봉사단 '아이크루(i-Crew)' 운영

- '아이크루(i-Crew)'는 2013년 3월말 출범하여 도내 대학생 380여명으로

55) 제주특별자치도 해양개발과, 「크루즈 관광테마거리 조성사업 기본계획 및 실시설계용역 추진」, 2013년 9월 11일자 보도자료.

구성된 크루즈 자원봉사단으로 크루즈가 기항할 때마다 5명씩 조를 이루어 제주관광 안내 및 택시, 버스 승강장에서 교통안내 통역 등 활발한 활동을 펼치고 있으며, 관광객들에게 친절한 제주관광 이미지 제고에도 기여하고 있음.<sup>56)</sup>

- 도내 3개대학(제주대, 한라대, 관광대)들과 제주관광공사간에 크루즈 관광산업 발전을 위한 업무협약을 체결하여 운영하고 있는 ‘아이크루(i-Crew)’사업은 제주를 찾는 개별 크루즈 관광객들에게 큰 호응을 얻고 있음.<sup>57)</sup>
- 2014년 크루즈관광객 50만 돌파를 눈앞에 두면서 급증하고 있는 크루즈 관광객 환대를 위해 2014년 3월 28일 발대식을 가졌으며, ‘제2기 아이크루(i-Crew)’ 멤버에는 200명이 참여하고 있음.

#### □ 크루즈 전담 인턴제 운영 및 크루즈 승선 승무원 실습 강화<sup>58)</sup>

- 도내 대학생중 성적 우수자에 대해 코스타 빅토리아호에 승선하여 크루즈 승선 승무원 실습을 시행함. 승무원 실습은 2012년 11월 23일 제주특별자치도와 코스타크루즈 및 롯데관광개발(주) 3자간 체결한 제주기항 국제크루즈 업무협약에 따른 협력사업의 일환으로 추진되는 것임.
  - 실습 참여자는 도내 대학 재학생과 크루즈 자원봉사단인 ‘아이크루’로 활동하고 있는 자 중에서 외국어 활용능력과 크루즈 자원봉사 실적 등을 종합평가하여 성적 우수자를 실습대상자로 선발함.
  - 크루즈산업 전문인력 육성을 위해 2013년에는 6월 1일~13까지 시행하였으며, 참여인원은 7명임. 2014년에는 5월 21일부터 6월 2일까지 13일 동안 도내 대학생 12명을 대상으로 크루즈 승무원 선상실습을 실시함.
- 2014년에는 2월~11월까지 크루즈 전담 인턴제 운영을 시행함. 크루즈

56) 제주특별자치도 해양개발과, 「대학생 크루즈 자원봉사단 크루즈 승무원 실습에 나서」, 2013년 5월 13일자 보도자료.

57) 제주관광공사, 「제주 크루즈 관광객과 항상 함께 하겠습니다!」, 2014.3.31일자 보도자료.

58) 제주특별자치도 해양개발과 현황자료. 제주특별자치도 해양개발과, 「도내 대학생 대상 크루즈 전문인력 육성」, 2014년 5월 21일자 보도자료.

전담 인턴제 운영은 2명을 선발하여, 크루즈 입출항 및 크루즈 포럼을 전담 지원할 계획임.

**(6) 관광안내**

- 크루즈 1회 입항시 크루즈 관광안내 기본 인원은 10명으로 구성하고 있으며, 어권별(중국어 6명, 영어 2명, 일본어 2명)로 구성함. 입항 예정 크루즈 이용 관광객 국적 비율에 따라 조정하고 있음.

<표 III-19> 제주도 크루즈항 안내인원 현황

관광공사	통역안내사	관광협회	자원봉사자	합 계
1명	2명	2명	5명	10명

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 현황자료.

**(7) 크루즈 선식 공급<sup>59)</sup>**

- 2013년 12월 제주특별자치도와 제주특별자치도개발공사, 농협중앙회제주 지역본부, 한일후지코리아(주) 4자간 제주산 농수축산물 및 삼다수 등 크루즈 선식공급 업무협약을 체결한 이후 크루즈 선식공급사업을 본격적으로 추진하였음.
- 2013년 10월부터 2014년 5월 31일까지 제주산 농수축산물 및 삼다수 등 크루즈 선식공급 실적이 103백만원을 기록함.
- 공급 물품은 삼다수를 비롯한 제주산 양배추, 무, 계란, 넙치살, 아이스크림 등이며, 공급 선박은 코스타 아틀란티카호, 코스타 빅토리아호, 아메리카 홀랜드 볼렌담호, 사파이어 프린세스호 등임.
- 제주특별자치도는 제주를 기항하는 모든 크루즈선에 선식공급이 이루어질 수 있도록 크루즈선사를 대상으로 제주산 물품의 품질 우수성 홍보 등

59) 제주특별자치도 해양개발과, 「제주산 농수축산물 및 삼다수 등 크루즈 선식공급 실적 1억원 돌파」, 2014.6.9일자 보도자료.

마케팅 활동을 강화하고, 기존 공급물품 외에 마늘과 감귤 등 다양한 품목이 추가로 공급되도록 품목확대도 강력히 요청하고 있음.

- 제주산 물품의 선식공급 실적에 따라 차기년도 제주기항 크루즈 선석 우선배정 등의 인센티브를 제공하고 있음.

#### (8) 제주입항 주요 크루즈 선사

- 2013년까지는 제주기항 크루즈 선사 중 코스타 크루즈, 로얄 캐리비언 크루즈, 스타크루즈 소속 크루즈선이 83%이상 대부분을 차지하였으나, 최근 국제 프리미엄 크루즈 선사인 프린세스 크루즈선사가 제주기항을 확대함으로써 제주를 기항하는 크루즈가 보다 다양화되고 있음.<sup>60)</sup>
- 2011년에는 Costa Cruises선사, Royal Caribbean선사, Oceanic Group Limited선사가 대부분 제주도에 기항함.
- 2012년에는 Costa Cruises선사, Royal Caribbean선사가 제주도에 대부분 기항함.
- 2013년에는 Costa Cruises선사, Star Cruises선사, Royal Caribbean선사, HNA Cruises선사의 크루즈선이 제주도에 대부분 기항함.
- 2014년 6월 10일 기준으로는 Costa Cruises선사, Royal Caribbean선사가 제주도에 대부분 기항하였으며, Princess Cruises선사 크루즈선 비중이 증가하고 있음.
- 전체적으로 볼 때, Costa Cruises선사, Royal Caribbean선사의 크루즈선이 지속적으로 제주도에 기항하고 있음.

---

60) 제주특별자치도 해양개발과, 「제주찾는 크루즈 대형화·다양화 되면서 선석확보 경쟁 본격화」, 2014.5.30일자 보도자료.

<표 III-20> 연도별 제주입항 주요 크루즈 선사

년도	선명	선사	주요항로	국적	총톤수	횟수	관광객	
14년 (6.10 현재)	1	Costa Atlantica	Costa Cruises	일본-제주-상해	이탈리아	85,619	35	77,615
	2	Deutschland	Peter Deilmann	대만-제주-상해	독일	22,496	1	247
	3	Costa Victoria	Costa Cruises	일본-제주-상해	이탈리아	75,166	10	18,770
	4	Mariner of the Seas	Royal Caribbean	상해-제주-부산	바하마	138,279	21	68,514
	5	Volendam	Holland America	신강-제주-부산	네덜란드	61,214	2	2,652
	6	Celebrity Millennium	Celebrity Cruises	부산-제주-텐진	몰타	90,963	2	4,171
	7	Voyager of the Seas	Royal Caribbean	도쿄-제주-부산	바하마	137,276	3	8,552
	8	Silver Shadow	Silversea Cruises	상해-제주-일본	바하마	28,258	1	377
	9	Diamond Princess	Princess Cruises	일본-제주-대만	영국	115,875	3	3,188
	10	Sapphire Princess	Princess Cruises	일본-제주-상해	영국	115,875	4	9,849
	계						82회	193,935명
13년	1	Costa Victoria	Costa Cruises	상해-제주-인천	이탈리아	75,166	32	59,105
	2	Pacific Venus	Venus Cruises	고베-제주-부산	일본	26,594	2	636
	3	Nippon Maru	MOL	일본-제주-일본	일본	22,472	3	1,171
	4	Voyager of the Seas	Royal Caribbean	상해-제주-부산	바하마	137,276	29	92,844
	5	Superstar Gemini	Star Cruises	상해-제주-상해	바하마	50,764	30	32,611
	6	Celebrity Millennium	Celebrity Cruises	상해-제주-상해	몰타	90,963	1	2,150
	7	Silver Shadow	Silversea Cruises	상해-제주-부산	바하마	28,258	3	878
	8	Sun Princess	Princess Cruises	부산-제주-대만	버뮤다	77,499	2	2,669
	9	Mariner of the Seas	Royal Caribbean	일본-제주-상해	바하마	138,279	26	90,324
	10	Costa Atlantica	Costa Cruises	일본-제주-대만	이탈리아	85,619	37	79,082
	11	Henna	HNA Cruises	텐진-제주-인천	몰타	47,678	16	23,140
	12	Hanseatic	Hapag-Lloyd Cruises	일본-제주-상해	바하마	8,378	1	122
	13	Asuka II	NYK	일본-제주-일본	일본	50,142	2	1,407
	계						184회	386,139명
12년	1	Zaandam	Holland America	인천-제주-홍콩	네덜란드	60,874	1회	1,178
	2	Saga Ruby	Saga Cruise	일본-제주-텐진	영국	24,492	1회	544
	3	Club Harmony	하모니크루즈	인천-제주-일본	마셜아일랜드	25,558	6회	1,203
	4	Amadea	MS Amadea Shipping	부산-제주-상해	바하마	28,856	1회	546
	5	Crystal Serenity	Crystal Cruises	부산-제주-일본	바하마	68,000	1회	817
	6	Nippon Maru	MOL	일본-제주-마산	일본	22,472	2회	466
	7	Legend of the Seas	Royal Caribbean	대만-제주-상해	바하마	69,130	13회	22,579
	8	Silver Shadow	Silversea Cruises	부산-제주-중국	바하마	28,258	3회	757
	9	Pacific Venus	Venus Cruises	여수-제주-부산	일본	26,594	1회	424
	10	Costa Victoria	Costa Cruises	상해-제주-일본	이탈리아	75,166	30회	56,232
	11	Hanseatic	Hapag-Lloyd Cruises	인천-제주-일본	바하마	8,378	1회	141
	12	Voyager of the Seas	Royal Caribbean	일본-제주-상해	바하마	137,276	17회	53,979
	13	Orion II	Orion Expedition Cruises	부산-제주-중국	일본	4,077	1회	86
	14	Amsterdam	Holland America	일본-제주-중국	네덜란드	62,735	1회	846
	15	Asuka II	NYK	일본-제주-일본	일본	50,142	1회	698
	계						80회	140,496명
11년	1	Costa Classica	Costa Cruises	인천-제주-상해	이탈리아	52,926	31회	38,686

2	Oriental Dragon	Oceanic Group Limited	상해-제주-상해	파나마	18,455	17회	3,252
3	Legend of the Seas	Royal Caribbean	홍콩-제주-상해	바하마	69,130	15회	20,678
4	Amsterdam	Holland America	부산-제주-인천	네덜란드	60,874	1회	790
5	Pacific Venus	Venus Cruises	부산-제주-고베	일본	26,594	2회	464
6	Nippon Maru	MOL	일본-제주-일본	일본	21,903	1회	350
7	Azamara Quest	Azamara Club Cruises	인천-제주-홍콩	바하마	30,277	1회	561
8	Silver Shadow	Silversea Cruises	부산-제주-텐진	바하마	28,258	1회	214
계						69회	64,995명

자료 : 제주특별자치도 해양개발과 현황자료.

### (9) 제주지역 포함 크루즈 노선

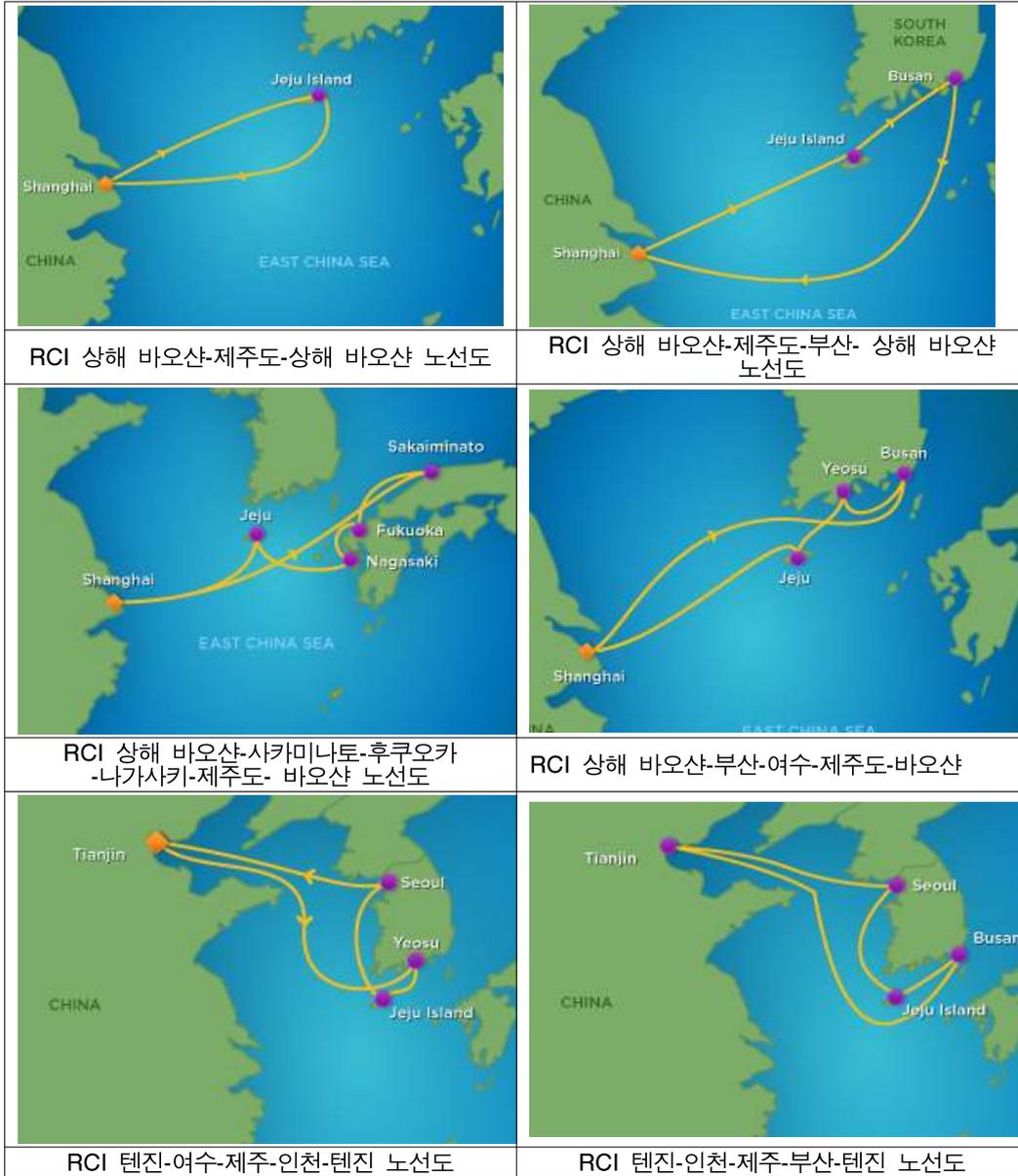
#### □ 로얄캐리비언선사

- 로얄캐리비언선사의 ‘Mariner Of The Seas’ 크루즈선이 상해 바오산을 모항으로 하여 동북아 노선을 운항하고 있으며, ‘Voyager Of The Seas’ 크루즈선이 텐진을 모항으로 동북아 노선을 운항하고 있음. ‘Voyager Of The Seas’ 크루즈선의 경우 홍콩에서 출항하여 중국 시먼, 일본 오키나와를 연계하는 노선도 운항중임.
- 2014년 7월 이후 동북아 노선은 3일에서 최대 6일까지 크루즈 상품이 대부분이며, 제주에 2일 체재하는 크루즈 상품은 ‘Mariner Of The Seas’ 크루즈선이 운항하는 ‘5 Night Jeju & Busan Cruise(바오산-제주-부산-바오산)’상품이 있었음.
  - 대부분의 크루즈상품이 제주에는 1일 단시간 체재하는 것으로 조사됨.
- 로얄캐리비언선사에서 제주도 방문시 상품으로 소개하는 주요 관광코스는 ① 한림공원, 용두암, 신비의 도로 코스, ② 성산일출봉, 성읍민속촌 코스, ③ 약천사, 주상절리, 테드베어박물관 코스임.
  - 가격은 49.00 USD(성인), 39.00 USD(어린이)임. 약천사, 주상절리, 테드베어박물관 코스는 어린이도 39.00 USD임.

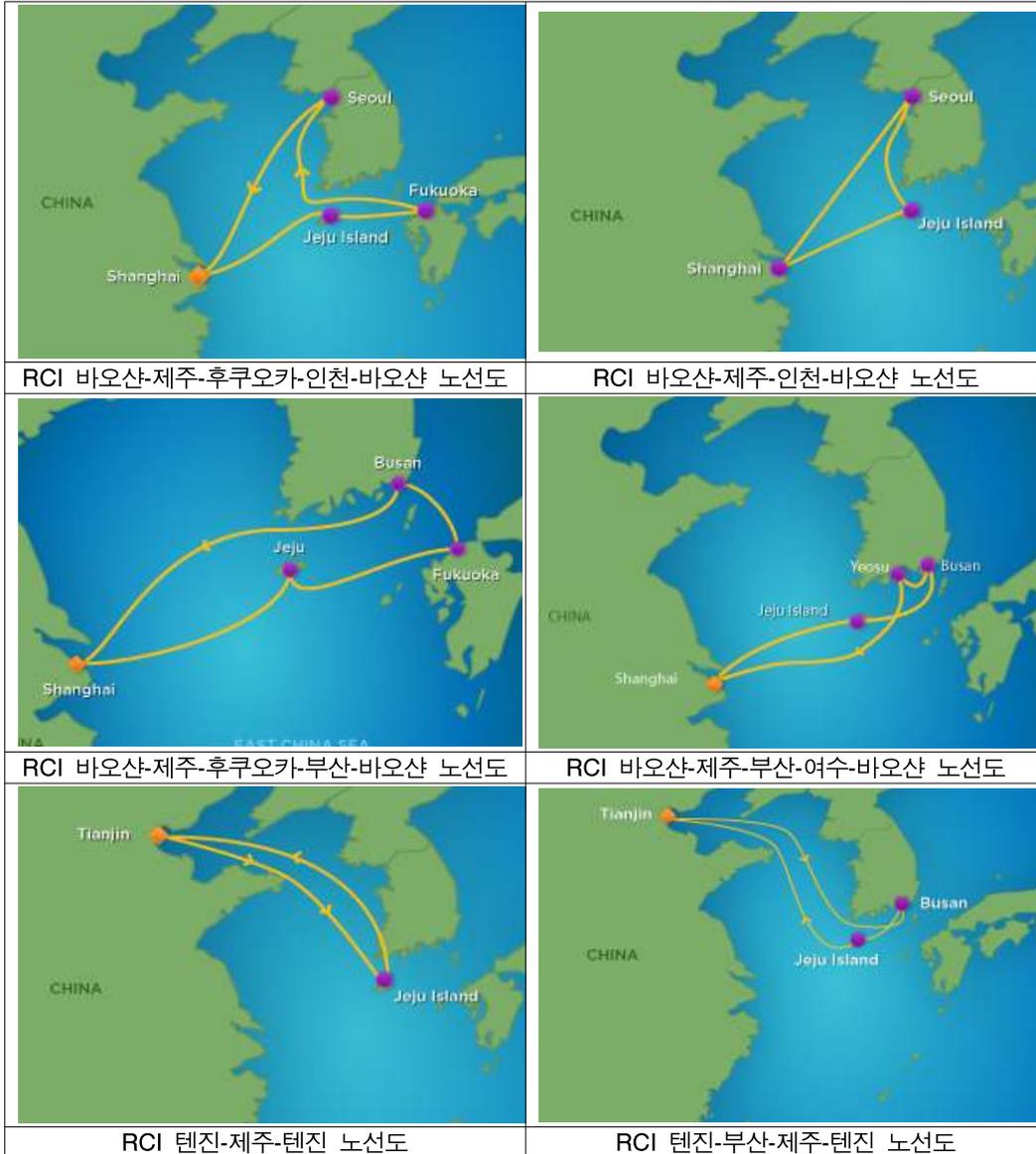
<표 III-21> RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선

선사	선박	주요 코스	운항시기	가격
RCI	Mariner Of The Seas	·3 Night Best Of Jeju Cruise - 상해 바오산-제주-상해 바오산	2014.10.27-30	\$573 USD부터
		·3 Night Best Of Jeju Cruise - Culturally Enriching Cruise - 상해 바오산-제주-상해 바오산	2014.8.6-9	\$692 USD부터
		·3 Night China Golden Week Cruise - 상해 바오산-제주-상해 바오산	2014.10.5-8	\$717 USD부터
		·3 Night Best Of Jeju Cruise - Culturally Enriching Cruise - 상해 바오산-제주-상해 바오산	2014.7.12-15	\$731 USD부터
		·3 Night Best Of Jeju Cruise - 상해 바오산-제주-상해 바오산	2014.8.13-16	\$731 USD부터
		·4 Night China Golden Week Cruise - 상해 바오산-제주-부산-상해 바오산	2014.10.1-5	\$898 USD부터
		·6 Night Jeju & Japan Cruise -바오산-사카미나토-후쿠오카-나가사키-제주- 바오산	2014.10.21-27	\$1,009 USD부터
		·5 Night Jeju, Busan & Yeosu Cruise -바오산-부산-여수-제주-바오산	2014.7.7-12	\$1,541 USD부터
		·6 Night Jeju, Fukuoka & Incheon Cruise -바오산-제주-후쿠오카-인천-바오산	2014.8.16-22	\$1,029 USD부터
		·4 Night Js Sanity Mega Group Cruise -바오산-제주-인천-바오산	2014.8.26-30	
		·5 Night Jeju & Incheon Cruise - Culturally Enriching Cruise -바오산-제주-인천(2일)-바오산	2014.7.24-29	
		·5 Night Whenzhou Overseas Group Cruise -바오산-제주-후쿠오카-나가사키-바오산	2014.8.30-9.4	
		·5 Night Jeju, Busan & Fukuoka Cruise -바오산-제주-후쿠오카-부산-바오산	2014.9.4-9	
		·5 Night Jeju & Busan Cruise -바오산-제주(2일)-부산-바오산	2014.9.22-27	
		·5 Night Jeju, Busan & Yeosu Cruise -바오산-제주-부산-여수-바오산	2014.10.30-11.4	
	Voyager Of The Seas	·6 Night Yeosu, Jeju & Incheon Cruise - Culturally Enriching Cruise -텐진-여수-제주-인천-텐진	2014.7.5-11	
		·6 Night Busan, Jeju & Incheon Cruise - Culturally Enriching Cruise -텐진-인천-제주-부산-텐진	2014.7.11-17	
		·4 Night Best Of Jeju Cruise - Culturally Enriching Cruise -텐진-제주-텐진	2014.7.17-21	
		·5 Night Jeju & Busan Cruise - Culturally Enriching Cruise -텐진-부산-제주-텐진	2014.8.11-16	
		·5 Night Jeju & Incheon Cruise - Culturally Enriching Cruise - 텐진-제주-인천-텐진	2014.9.1-6	
·6 Night Busan, Jeju & Incheon Cruise - Culturally Enriching Cruise - 텐진-인천-제주-후쿠오카-텐진		2014.7.26-8.1		
·7 Night Xiamen, Jeju & Okinawa Cruise - Culturally Enriching Cruise - 홍콩-시먼-제주-오키나와-홍콩		2014.9.22-29		

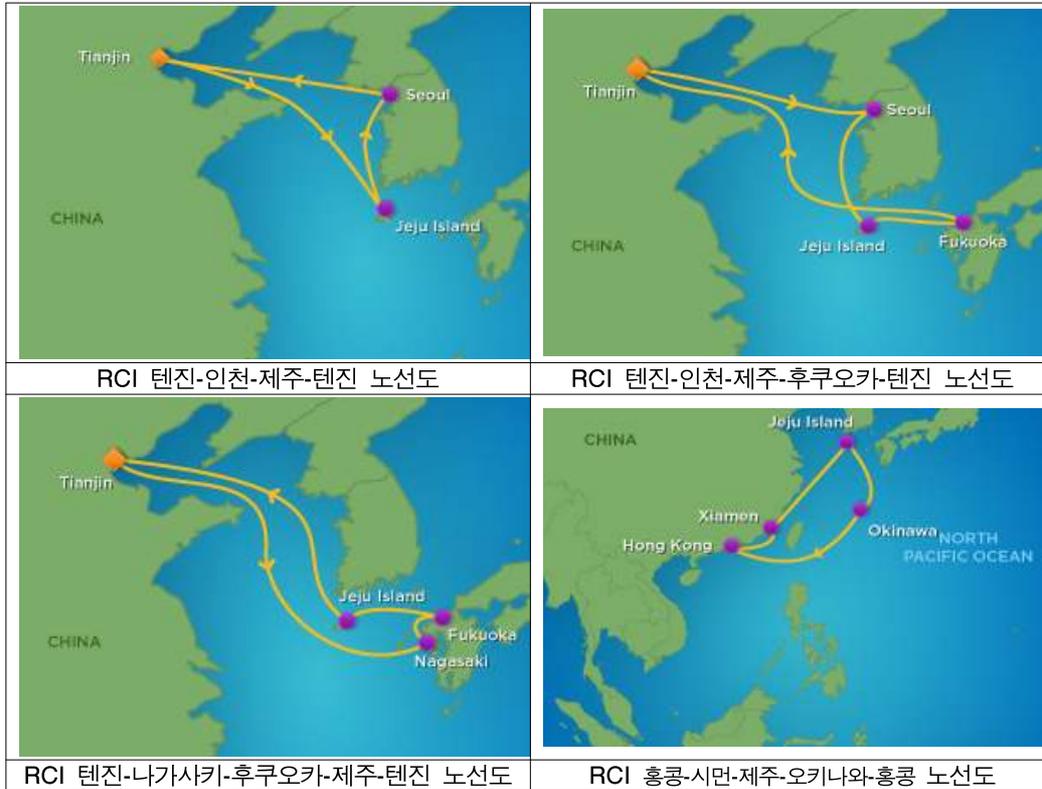
자료 : [www.royalcaribbean.com](http://www.royalcaribbean.com)



[그림 III-4] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(I)



[그림 III-5] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(II)



[그림 III-6] RCI선사 제주지역 포함 크루즈 노선도(III)

□ Princess Cruises

- Princess Cruises선사의 「2015-2016 Asia & Africa」 에서 발표한 2015년 3월부터 2016년 5월까지 크루즈상품 소개란에는 제주도의 경우 2개의 상품을 소개하고 있음.

<표 III-22> Princess Cruises선사 제주지역 포함 크루즈 노선

선사	선박	주요 코스	운항시기	가격
Princess Cruises	Diamond Princess	·Korea & Japan : 7일 도쿄(요코하마)-부산-후쿠오카-제주-나가사키-도쿄(요코하마)	2015.8.30	\$1,229 USD부터
		·Korea & Japan : 4일 후쿠오카-제주-나가사키-도쿄(요코하마) * 2015년 8월 30일자 도쿄(요코하마)에서 출항하는 상품과 결합된 상품	2015.9.2	\$753 USD부터

자료 : www.princess.com

## 2. 국외

### 가. 세계 크루즈관광 현황 및 전망<sup>61)</sup>

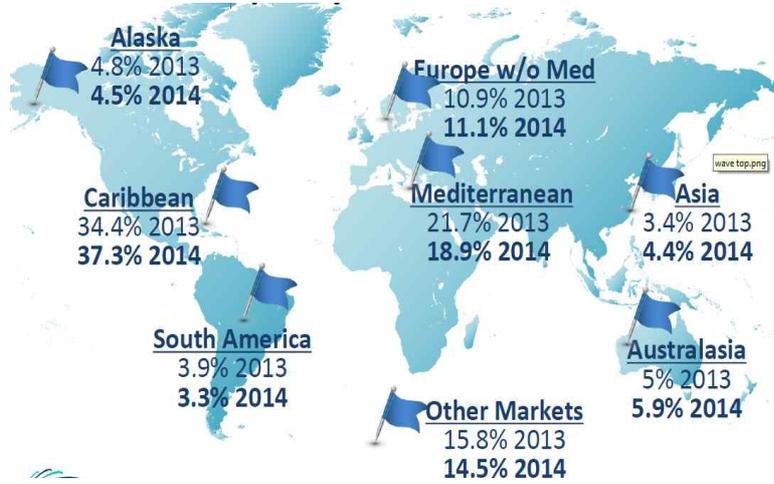
- 최근 10년간 세계 크루즈시장은 연평균 10.3%씩 성장하여 '12년 크루즈 관광객수는 2,014만명, 직접 소비액은 362억달러로 추산됨.
  - 향후 크루즈 관광객은 연 4% 성장을 지속하여 '20년 2,667만명으로 증가할 전망이다.
- 세계 크루즈선박은 총 377척('12.말)이며 주요 4개 선사가 선박수의 45.1%, 수용능력의 86%를 점유하여 과점체제가 형성됨.
  - 승객수용능력은 카니발(46.5%), 로얄캐리비안(23.8%), 스타크루즈(9.0%), MSC(6.9%)임.
- 권역별로는 미주·유럽 비중이 2000년 94%에서 2012년 82%로 감소한 반면, 아시아, 오세아니아 등 기타지역이 빠른 성장세를 기록하고 있음.
  - 동북아 크루즈 관광객은 2012년 80만명에서 2015년 100만명으로 증가할 전망이다.
- 아시아크루즈연합에 따르면, 2012년 130만명에 달했던 아시아 크루즈 승객은 2020년 380만명으로 성장할 것으로 전망함.<sup>62)</sup>

#### 1) 전 세계 시장별 점유율

- 세계 최대 규모의 크루즈관련 조직인 국제크루즈선사협회(Cruise Lines International Association; CLIA)에 따르면 2013년 기준 전 세계 크루즈시장 점유율은 카리브해지역이 34.4%, 지중해지역이 21.7% 등으로 나타남.

61) 해양수산부, 「제2차 해양관광진흥기본계획(안)」, 2013.12, p.12.

62) Business times. 한국무역협회, 「싱가포르, 2015년까지 크루즈 여행객 150만명 확보 목표」, 2013.12.2.

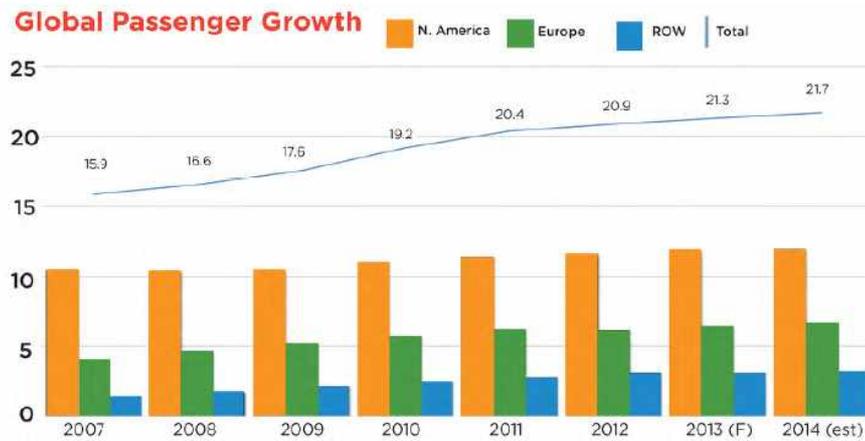


[그림 III-7] 전 세계 크루즈시장 점유율

자료 : CLIA(2014), 2014 state of the cruise industry report.

## 2) 전 세계 크루즈 관광객 수

- CLIA 크루즈산업 보고서에 따르면 전 세계 크루즈관광객 수는 2013년 21.3백만명으로 추정하고 있으며, 2014년에 21.7백만명으로 예측함.



[그림 III-8] 전 세계 크루즈 관광객 수 추이

자료 : CLIA(2014), 2014 state of the cruise industry report.

<표 III-23> 2003년-2013년 전 세계 크루즈 관광객 수(단위: 백만명)

지역	2003	2008	2009	2010	2011	2012	2013
북미	8.23	10.29	10.40	11.00	11.44	11.64	11.82
유럽	2.71	4.47	5.04	5.67	6.15	6.23	6.40
소계	10.94	14.76	15.44	16.67	17.58	17.87	18.22
기타	1.08	1.54	2.15	2.40	2.91	3.03	3.09
전체	12.02	16.29	17.59	19.07	20.49	20.90	21.31

자료: CLIA Europe(2014), Contribution of cruise tourism to the economies of europe 2014 edition.

### 3) 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) 전망

- CLIA에 의하면 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) top 10 국가는 미국(51.7%), 영국&아일랜드(8.1%), 독일(7.7%), 이탈리아(4.0%) 등의 순임.
- Cruise Market Watch에 따르면 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market)의 경우 2018년 북미지역이 14,186,000명, 유럽이 6,568,000명, 기타시장 3,392,000명으로 전체적으로는 24,146,000명으로 전망함.

<표 III-24> 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) top 10 국가

순위	국가	승객 점유	5년간 변화율
1	미국	51.7%	15.1%
2	영국&아일랜드	8.1%	16.4%
3	독일	7.7%	80.5%
4	이탈리아	4.0%	26.1%
5	오스트레일리아/뉴질랜드	3.6%	130.3%
6	브라질	3.4%	1.3%
7	캐나다	3.4%	84.8%
8	스페인	2.8%	20.7%
9	프랑스	2.4%	67.7%
10	스칸디나비아&핀란드	1.6%	184.6%

자료 : CLIA(2014), CLIA annual state of the industry press conference & media marketplace.

<표 III-25> 전 세계 크루즈 소스 마켓(source market) 전망

연도	북미	유럽	기타	전체
2014	12,966,000	5,820,000	2,770,000	21,556,000
2015	13,286,000	6,010,000	2,922,000	22,218,000
2016	13,583,000	6,192,000	3,073,000	22,848,000
2017	13,881,000	6,377,000	3,230,000	23,488,000
2018	14,186,000	6,568,000	3,392,000	24,146,000

자료 : <http://www.cruisemarketwatch.com>

## 나. 국가 및 지역별 크루즈관광 현황

### 1) 중국

- 최근 발표된 '2014년 중국 크루즈 관광 의향조사'에 따르면 2014년은 중국내 크루즈 관광객이 급격히 증가할 것으로 전망함.<sup>63)</sup>
  - 중국내 크루즈 관광은 부모와 자녀들로 구성된 가족여행이 80%를 차지하고 있으며, 크루즈 관광의 쾌적함으로 노년층에게도 인기가 있어 60세 이상의 여행객이 20%를 차지함.
  - 크루즈 관광객들이 선호하는 여행일정은 5~7일간의 단기여행으로 한국과 일본, 베트남, 태국, 지중해가 제일 선호하는 크루즈 목적지임.
- 중국의 온라인 여행사이트 Qunar.com에서 조사하여 발표한 '2013 크루즈 관광시장 조사 보고'에 따르면 한국이 중국인 소비자들에게 가장 환영받는 하계 크루즈 시장 목적지임. 그 중 부산, 인천, 제주도 등이 중국인 관광객들에게 환영받고 있음.<sup>64)</sup>

63) cntour2.com, 2014.3.10. 제주관광공사, 「제주관광시장 동향분석」, 2014.3.

64) 소호여유, 2013.8.16. 한국관광공사, 「중국 하계 크루즈 시장, 한국이 최고 인기 목적지」, 세계관광시장정보, 2013.8.26일자.

- 조사대상 중 44%가 크루즈 탑승기간은 7~9일로, 여름휴가 기간을 이용해 다녀왔다고 답변했으며, 여행기간에 대해서는 48%가 6~7일의 일정이라고 답함.
- 크루즈에서 가장 즐기는 행동으로 81%가 '미식탐험'으로 밝힘. 그 외로 바다 위에서 마술공연 보기, 걷기, 골프 등의 운동프로그램, 선상 면세품 구매, SPA 체험 등임.
- 동반자로는 연인과 함께 크루즈 여행을 하는 낭만적인 소비자들이 가장 많았고, 그 다음으로는 가족여행/노인여행, 또래들의 졸업여행 등임.
- 중국의 크루즈 시장은 북쪽에 텐진, 남쪽에 상하이로 중심으로 발전하고 있음. 취나얼 통계를 보면 가장 많은 크루즈 탑승 소비자들은 상하이, 베이징, 항저우, 텐진, 쑤저우, 우시, 닝보, 타이위엔, 지우장, 난징 순임. 특히 상하이 소비자들은 해외여행 조건상 여러모로 편하고 새로운 여행스타일을 추구하는 경향이어서 크루즈 시장의 주력군이 되고 있음

□ 상하이

- 상하이는 2014년내에 외국인 관광객에게 특정 상점에서의 면세제도를 도입하는 한편 두 개의 크루즈 터미널(바오산, 홍콩우 소재) 도착지에 면세점을 오픈할 계획임.<sup>65)</sup>
- 현재 해남도에서는 외국인 관광객의 800위안(121달러) 이상 구매에 대해 11%의 면세 제도를 시행하고 있음. 상하이 두 개의 크루즈 터미널 상점에서는 현재 담배와 와인만 판매하고 있으나 고가품, 가죽제품, 향수 및 화장품 등으로의 품목 확대도 2014년 시행을 고려하고 있음.
- 또한, 상하이를 방문하는 크루즈 여행객을 대상으로 72시간 비자 면제 정책(현재 지역 공항에서만 시행)도 2014년내에 도입을 검토 중임.
- 상하이 크루즈시장의 발전이 가속화되고 있음. 2015년까지 중국 상하이를 모항으로 하는 출입경 크루즈는 300척, 크루즈탑승객은 100만 명, 2020

65) Shanghai Daily A3면, 2014.5.29. 한국관광공사, 「상하이시, 크루즈 관광객 대상 면세정책 추진 계획」, 세계관광시장정보, 2014.5.30일자.

년까지는 200만 명을 돌파할 것으로 예측함.<sup>66)</sup>

- 상하이항의 크루즈 관광객 출입수는 매년 빠르게 증가하고 있음. 2012년 국제크루즈만 180척이었고, 중국의 4대 크루즈항의 전체규모의 55% 수준에 달함. 2013년 1~10월까지 상하이항에 도착한 크루즈선은 181척으로, 크루즈관광객은 69만 9,000명 이었음.
- 상하이에는 3개의 크루즈 부두가 있으며, 그중 2개의 크루즈항(상하이항 국제여객센터와 우송커우 국제크루즈항)에서 사실상 대부분의 크루즈 고객을 접객하고 있음. 최근 2개 크루즈항의 수용치를 넘어서는 여행객이 들어와 이를 위한 설비의 보완 등이 요구되고 있음.

---

66) travel.sohu.com, 2013.12.25. 한국관광공사, 「날로 발전하는 상하이 크루즈시장」, 세계관광 시장정보, 2013.12.27일자.

<표 III-26> 중국 주요 지역 크루즈산업 관련 정책 및 내용

지역	정책	주요 내용
광둥성	광둥성 해변관광업 발전 실시방안(2012.8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크루즈, 마리나 신흥고급관광산업 관련 8개 프로젝트에 522.2억 투자 계획</li> <li>- 선전 타이즈완(太子湾), 광저우 난샤항(南沙港) 크루즈 모항 건설 및 다양한 코스를 구비한 경쟁력 있는 크루즈 관광노선 개발 등</li> </ul>
	광둥성 '12·5' 연해항만 발전 의견 (2012.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주강하구지역(珠江口湾区) 항만군을 중점으로 한 크루즈관광 발전 제시</li> <li>- 연해 각 항만들이 해상관광 및 마리나시설 등 레저관광산업 인프라 건설 장려 등</li> </ul>
충칭시	장강 크루즈경제 발전 가속화에 관한 의견 (2012.8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장강 삼협(三峡)관광을 연계한 장강크루즈 상품 개발</li> <li>- '장강(三峡)크루즈기업 동업자조합' 및 '장강삼협(三峡)관광지협회' 설립</li> <li>- 크루즈·관광지·여행사가 '3위1체'된 공동 시장개발 및 성과공유 협력 메커니즘 구축 등</li> </ul>
푸젠성	샤먼동남국제항운중심건설 10대 조치에 관한 통지 (2012.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 일류의 크루즈 모항 건설 : 글로벌 크루즈회사 유치 및 전문 크루즈 여행사 설립 장려, 다양한 크루즈 상품 개발</li> <li>- 푸젠-타이완간 크루즈 노선 개발 등</li> </ul>
하이난성	싼샤(三沙) 관광개발관리규정 (2012.12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이난도의 해양관광발전 가속화</li> <li>- 시샤(西沙) 관광, 크루즈·요트 관광 등을 통한 명품 해양관광상품을 구축</li> <li>- 싼야시에 이은 싼샤(三沙)지역의 남해 해상크루즈 센터 개발 계획 등</li> </ul>
	싼야(三亚)시 크루즈관광 발전 전문프로젝트 계획(2012 - 2022)(2012.12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '글로벌 수준의 크루즈모항, 국제적으로 유명한 크루즈관광 목적지, 중국 크루즈관광 발전 실험지구' 구축을 목표로 한 단기·중기·장기 발전로드맵 제시</li> <li>- 싼야시 크루즈산업 발전 포지셔닝 및 목표 설정, 크루즈모항 건설, 크루즈상품 및 노선기획, 크루즈시장 개발, 크루즈산업 체계 등 7개 방면 계획 제시 등</li> </ul>

자료 : 칭쥬에하오, 「중국 크루즈산업 발전현황 및 12·5 전망」, 한국해양수산개발원 중국연구센터, 중국물류리포트 Vol.13(3), 2013.3.19.

<표 III-27> 중국 주요 지역 크루즈관광 정책 동향(1)

지역	주요 내용
천진	2012.1.9 천진시정부는 <2012년 천진시정부공작보고>를 공포하였음. 이를 통해 천진 빈해신구(滨海新区)를 지속적으로 개발하고, 국제크루즈부두 2차프로젝트 건설을 추진하기로 함
청도	<2012년 청도시정부공작보고>에서 크루즈 모항건설 착공을 통해 크루즈 및 고급 요트 산업을 발전시킬 것이라고 공포하였음 청도 크루즈 모항의 건설계획은 설계, 건설 등 단계별로 진행되고 있으며, 청도 크루즈 모항 시동구역은 2014년부터 정식 운영될 것임
연태	2012.2월 연태시는 <2012년 전시항항공작요점(全市港航工作要点)> <sup>67)</sup> 를 공포하였음. 본 요점에서는 쑤푸완(芝罘湾) 라오강취(老港区)의 개조와 황금여행안선(黄金旅游岸线)의 개발을 중시하고, 크루즈항, 요트부두의 개발 건설 및 국제 휴식리조트의 개발건설도 가속화 시킬 것이라고 함 2013.2.13 연태시위원회와 시정부는 현대 항공업 발전과 크루즈 건조, 크루즈산업에 박차를 가할 것이라고 공포하였으며, 크루즈, 여객선, 요트산업을 강화하고, 크루즈 및 여객노선의 적극적인 개척을 천명하였음 2013.5.19 연태시 크루즈요트 협회가 정식으로 설립되었음. 협회에서는 첫째, 업계정책과 산업발전 기획에 참여하고, 둘째, 요트부두와 운영관리 등 기초설비를 추진하고, 셋째, 크루즈요트 제조를 촉진하고, 넷째, 크루즈요트여행을 강력하게 발전시키고, 다섯째, 인재배양에 중점을 두겠다고 함
상해	2012. 3 상해시는 <상해시여유업 발전 ‘12.5’ 기획>에서 홍구북외탄의 상해항국제객운 센터와 바오산 우송커우의 크루즈 항구의 여행서비스 설비를 완벽하게 갖추는 것이라고 하였으며, 상해국제항운센터 건설과 국제크루즈 모항 건설을 가속화하겠다고 하였음 2012.6.26 ‘크루즈여행과 해양문화’를 주제로 ‘2012년 중국 상해 수상여유발전 포럼’이 상해 우송커우 국제크루즈항에서 거행되었으며, 포럼을 통해 <상해시 크루즈산업 발전 12.5 기획>에서 상해는 향후 1항2구역을 형성하여, 다중적으로 연동될 수 있는 국제크루즈 모항 형태의 구조를 형성할 것이라고 발표하였음 2012.6 상해시 바오산구는 ‘상해국제크루즈종합개척시범구’의 비준을 획득하였으며, 동년 9월 국가여유국 비준하에 ‘중국크루즈여유발전실험구’를 설립하였음 2012.7 ‘2102 국제크루즈서비스 인원 배양 취업 기획’을 상해의 관광학교 및 관련 기업에서 선전 및 행사를 진행하였음. 8월부터 상해 국제 크루즈 여행 인재 배양 기지로서의 역할이 시작되었으며, 이는 ‘상해 국제크루즈 여행 인재 배양 기지’를 이끌어 가는 전초기지로써의 역할을 할 것임

자료: 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2012-2013 중국 크루즈발전보고, 2013.

67) 전국 항구항만 공작 요점

<표 III-28> 중국 주요 지역 크루즈관광 정책 동향(II)

지역	주요 내용
주산	<p>2012.8 국무원은 Ningbo-주산의 항구에 5개의 항구 개방을 허락하였음. ‘12.5’ 계획 기간 주산군도 신구의 항구 개방이 허락된 구역은 38개에 달함. 개방구역 내 신건설 프로젝트의 비준을 받은 곳은 19개이며, 석유제품, 선박 수리건조, 산적부두, 광사(광석), 석탄, 크루즈 등의 영역이 모두 포함됨</p>
광둥	<p>2012.8.20 광둥성위원회, 성정부는 &lt;광둥성 발취 발전 빈해여유업 실시방안&gt;에서 크루즈보트 신형 프리미엄 중점 여행산업 8개 항목에 총 522.2억 위안을 투자할 것이라고 하였음. 두 개의 크루즈 모항 개발 건설, 심천 태자만(太子灣)과 광주 남사항(南沙港)에 국제 경쟁력을 갖춘 프리미엄 크루즈 여행 노선을 만들고, 프리미엄 요트 센터를 배치할 것이라고 하였음</p> <p>이로써 광주, 주해, 강문, 양강 등을 기지로한 요트클럽을 발전시키고, 홍콩·마카오의 요트프로젝트를 중점적으로 발전 시킬 것임</p> <p>2012.11 광둥성 교통청은 &lt;광둥성 ‘12.5’ 계획 연해항구 발전 의견&gt;에서 주해, 광주, 심천, 중산과 강문을 연결하는 주강커우(珠江口) 대형 선박수리 건조와 행양 공정 장비제조 기지 건설을 가속화 할 것이라고 함. 또한 주강커우(珠江口)을 중심으로 하는 크루즈여행을 발전시킬 계획임</p>
해남	<p>2012.9 &lt;삼아시 크루즈여유 발전 전향규획(2012-2022)&gt;에서 향후 10년간 삼아는 크루즈항로를 모항항로, 국제 부속항로, 국내 항로, 특색테마 항로 4가지로 구분할 계획임</p>
심천	<p>2013.2 심천시 정부는 &lt;심천시 인민정부 촉진 여유업 발전 의견&gt;에서 심천시 크루즈 보트 산업 발전 전략과 행동 방안을 제정하였으며, 크루즈 보트 증 해양 여행 발전을 가속화 할 것이라고 하였음. 심천시는 향후 서커우(蛇口) 크루즈 모항건설에 박차를 가하고 크루즈 모항 해안의 설비 건설 검사를 통해 시기적절할 때 크루즈 항선을 개통하여 국내외 크루즈를 정박시킬 계획임</p>

자료: 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2012-2013 중국 크루즈발전보고, 2013.

<표 III-29> 중국 주요 크루즈항 발전 동향

크루즈항	주요 내용
대련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대련 국제크루즈센터는 대련 동부항에 위치</li> <li>- 국제크루즈센터 건설을 중심으로 항구서비스, 금융, 비즈니스, 문화오락, 고표준주택 등 7대 기능 구역, 4개의 크루즈 정박시설 건설 계획</li> </ul>
연태	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형 크루즈선사를 유치하여, 청도, 천진, 대련, 상해 및 한국, 일본, 유럽까지 크루즈 항로를 개척할 계획</li> </ul>
상해	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 10월 15일, 상해 우쑹커우 국제 크루즈항이 정식 개항</li> <li>- 부두 길이는 약 1,500m, 폭은 30-40m, 부두의 수심은 9-13m임</li> <li>- 20만 톤급 1척과 10만 톤급의 대형크루즈선이 동시 접안 가능</li> <li>- 현재 로열캐리비안의 '보이저'와 코스타의 '빅토리아'가 우쑹커우 항을 모항으로 확정</li> <li>- 우쑹커우 국제 크루즈항 건설 후, 상해는 2개의 국제 크루즈항과 1개의 예비크루즈 부두를 보유함으로써 상해가 크루즈 관광이 중점적으로 발전할 수 있는 하드웨어 시설을 갖추게 되었음</li> </ul>
주산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부두건설에 대략 5.6억 위안이 소요되었으며, 2011년 9월 26일 크루즈항(부두길이 356m, 폭 32m)이 건설되었음</li> <li>- 5만톤급 및 10만 톤급 크루즈 1선석이 정박 가능</li> <li>- 크루즈 부두관리, 항만사무 및 항구 서비스, 출입국관리, 크루즈공사 업무기구, 선박대리, 여행서비스와 금융보험 등이 포함되어 있는 복합 오피스 빌딩을 건설할 계획</li> <li>- 또한, 식음료, 호텔, 쇼핑센터, 특색여행 비즈니스 컨벤션 등의 대형 비즈니스 시설의 건설을 통해 크루즈복합 산업체계를 형성할 계획</li> </ul>
광주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형상점과 오피스 건물을 결합하여 지하철이 광둥, 홍콩, 마카오 3개 지역을 오가는 교통 허브를 갖추고 있음</li> <li>- 현재 크루즈 부두 계획 방안은 논의 중에 있음</li> </ul>
심천	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 12월 21일 크루즈모항 공정이 착공되었음</li> <li>- 이 공사는 22만톤급 크루즈 정박 1선석, 5만톤급 크루즈 1선석(주조는 12만톤급 설계), 1만톤급 카페리 1선석(구성은 2만톤급 설계), 여객부두 3선석(800톤급 정박 12개)등 계약 금액은 약 7.67억 위안이며, 2014년 6월 준공 예정임</li> <li>- 2010년 제5차 중국크루즈산업발전 대회 개최, 태자만 국제크루즈모항 건설 후 심천은 향후 '해상 관문'으로서 화남지역 최대의 크루즈 모항이 될 것임</li> </ul>
하문	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 14만톤급 대형 크루즈가 정박 가능</li> </ul>
북해	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크루즈 1선석 정박 건설, 부두길이 354m임</li> <li>- 부두는 10만 톤급으로 설계되어 있으며, 양측동시접안 방식을 채용</li> <li>- 내측으로 2만톤급 크루즈가 정박하며, 외측으로 5만톤급 크루즈가 정박 가능</li> </ul>
천진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년 6월 26일 개항. 이탈리아의 코스타와 미국의 로얄 캐리비안이 천진항을 모항으로 삼고 있음</li> <li>- 2015년에는 약 100여척의 국제 크루즈선이 천진항을 모항으로 이용할 계획이며, 크루즈 이용객은 대략 25-30만명으로 추정</li> <li>- 15만 톤급의 대형 크루즈 2대가 동시 접안 가능</li> <li>- 크루즈 터미널에는 수화물 탁송, 대표처리, 통관검사, 면세쇼핑, 식음료, 오락 및 휴식 등 복합적 서비스를 제공하고 있음</li> <li>- 고속도로를 통해 한시간 정도면 북경 수도국제공항까지 연결됨</li> </ul>

자료: 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2011-2012 중국 크루즈발전보고, 2012.

<표 III-30> 중국항구 입출항 국제크루즈선 및 입출국 여행자 현황

항구	입출항 크루즈선(회)					입출국 크루즈 관광객 수(명)				
	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년
천진	15	26	40	31	35	20,000		100,000	72,000	119,096
대련	4	-	11	17	18	-	-	19,794	46,616	21,268
위해	-	1	-	3		-	-	-	4,000	
청도	13	10	15	21	10	16,000	-	-	33,601	15,000
상해	60	79	178	105	121	130,000	183,000	341,808	237,309	357,539
주산	-	-	-	4	-	-	-	-	4,900	-
하문	56	26	58	11	19	73,668	20,247	19,656	12,572	35,917
광주	-	-	-	2	-	-	-	-	1,610	-
해구	-	-	-	1	2	-	-	-	1,004	-
북해	160	100	88	32	-	63,430	26,113	21,881	22,000	-
삼아	132	34	15	35	86	339,670	75,474	39,384	68,970	116,777

주: 상해항 데이터는 홍커우(虹口)와 바오산(宝山) 두 지역 크루즈 부두 데이터를 포함하였음  
 자료: 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2011-2012 중국 크루즈발전보고, 2012. 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2012-2013 중국 크루즈발전보고, 2013.

## 2) 싱가포르

- 싱가포르 크루즈센터에 의하면 2013년 390회 크루즈선이 싱가포르를 방문하였으며, 총 1,030천 명의 크루즈 승객들이 싱가포르를 방문하였음.
- 승객들의 대부분은 인도네시아, 말레이시아, 인도, 호주, 뉴질랜드 및 유럽 등에서 방문한 관광객들임.
- 증가하는 크루즈 여행객들의 수요를 충족시키기 위해 2012년 마리나사우스에 2번째 국제크루즈터미널을 완공함. 기존 하버프론트 크루즈 터미널은 높이가 52m를 넘는 선박들은 정박할 수 없었으며, 터미널에 정박할 수 있는 선박의 최대 길이 또한 270m로 제한됐음.
- 싱가포르관광청에서는 2015년까지 크루즈 여행객 수 160만 명 달성을 목표로 삼음.
- 싱가포르 관광청(STB)는 공동의 좋은 상품을 제공하기 위해 싱가포르 주변국들, 지역 내 크루즈여행을 더욱 어필하기 위해서 여행사와 그리고 탑승객을 위한 육지 관광을 향상시키기 위한 투어 운영기관과 이미 협

력을 하고 있음.<sup>68)</sup>

- STB는 크루즈목적지로 동남아시아에 대한 수요가 증가하고 있기 때문에 싱가포르가 이 부문에서의 기회와 성장 가능성이 크다고 여김
- STB는 이 지역 내 크루즈여행에 대한 인식과 수요를 만들기 위해, 아시아시장 소비자들의 니즈와 선호도를 파악하고 그에 따른 맞춤형 여행 상품과 서비스를 준비하기 위해 이미 오래 전부터 여러 크루즈 선사와 협력하고 있음.
- STB는 여행사 대상으로 크루즈 여행상품에 대한 교육을 실시하기 위해 아시아크루즈연합과 협력하고 있으며, 2013년에만 인도, 인도네시아, 필리핀 3개국에 있는 운영사를 대상으로 각각 워크샵을 개최했음.
- STB는 크루즈여행이 한 나라가 독자적으로 진행하는 게 아닌 지역적 상품이라고 보기 때문에, 주변국과 긴밀하게 사업을 진행하고 있음.<sup>69)</sup>
  - 좀 더 나은 크루즈 여행 상품을 제공하기 위해서, STB는 cruise-fly(비행기와 배를 이용하는 유람 여행서비스와 기타 옵션)에 대해 여러 항공사와 논의 중에 있음.
  - 현재, 싱가포르는 외국 여행객들에게 한 곳에서 cruise-fly 서비스를 제공할 수 있는 전 세계 단 하나의 항구임.
  - 다른 항구들은 이러한 서비스를 자국 여행객들에게만 제공함.
  - 이런 중단없이 연결된 서비스는 외국 여행객들이 각자의 짐을 한 번에 최종 목적지까지 보낼 수 있게 해줌.

---

68) Business times. 한국무역협회, 「싱가포르, 2015년까지 크루즈 여행객 150만명 확보 목표」, 2013.12.2.

69) Business times. 한국무역협회, 「싱가포르, 2015년까지 크루즈 여행객 150만명 확보 목표」, 2013.12.2.

<표 Ⅲ-31> 싱가포르 크루즈 승객 현황

연도	기항		승객 규모	
	기항횟수	증가율	승객(천명)	증가율
1999	1,387	-18.0	1,018	-2.9
2000	1,213	-12.5	898	-11.8
2001	1,259	3.8	848	-5.5
2002	741	-41.1	684	-19.3
2003	439	-40.8	514	-24.8
2004	392	-10.7	634	23.3
2005	454	15.8	623	-1.7
2006	787	73.3	856	37.3
2007	717	-8.9	943	10.1
2008	1,022	42.5	920	-2.4
2009	926	-9.4	1,139	23.8
2010	640	-30.9	1,014	-11.0
2011	394	-38.4	942	-7.6
2012	334	-15.2	913	-3.1
2013	390	16.8	1,030	12.8

자료 : 싱가포르 관광청, Annual Report on Tourism Statistics 2008, 2009, p.65. 싱가포르 홈페이지 자료.

주) 승객은 항공 또는 지상으로 싱가포르에 도착한 후 크루즈선에 탑승한 승객, 크루즈선으로 싱가포르에 도착한 후 다른 교통수단으로 출발한 승객, 풀 크루즈 승객, 싱가포르 시민이 포함된 수치

### 3) 카리브해 지역<sup>70)</sup>

- 카리브해는 전 세계적으로 가장 인기있는 크루즈 지역이며, 일반적으로 플로리다의 마이애미나 포트로더데일에서 출발하여 카리브의 섬들을 순항함.<sup>71)</sup>
- 국제크루즈선사협회(CLIA)에 의하면 카리브해 지역은 전 세계 크루즈선의 45.3%를 점유하고 있음.
- 2013년 크루즈 승객은 21.8백만명<sup>72)</sup>을 기록하였으며, 이는 2012년도와 비교하여 2.7% 증가한 수치임.
- 개별 크루즈 목적지에서의 크루즈 승객 수의 증감은 21.8%가 감소한 그레나다(Grenada)에서부터 45.1%가 증가한 쿠라사우 섬(Curacao)까지 다양함.

70) Caribbean Tourism Organization(2014), Caribbean Tourism Review의 내용을 토대로 작성.

71) 대구경북연구원(2009), 동해안 크루즈관광 타당성 연구, p.39.

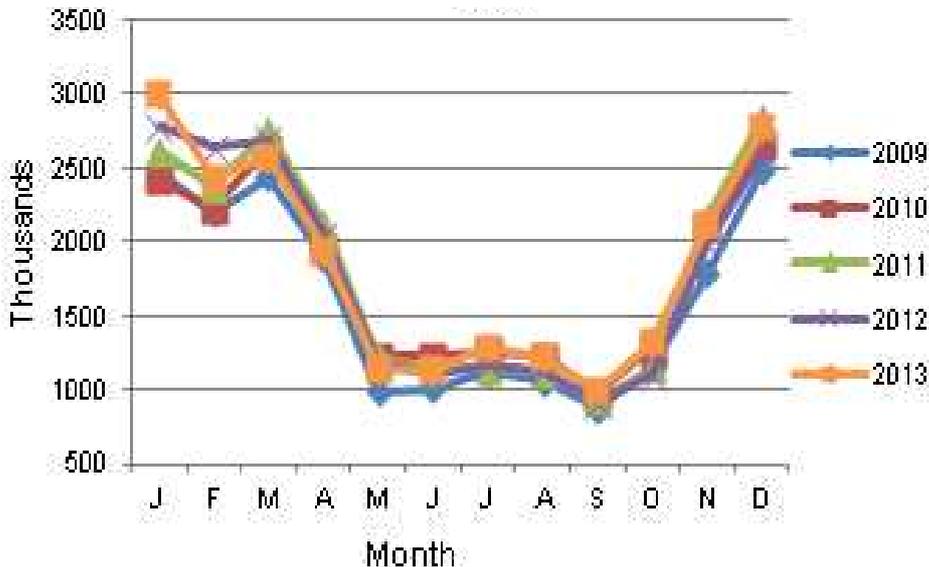
72) 카리브해 지역의 모든 국가나 지역을 방문한 크루즈 관광객 수이며, 중복된 수치임.

- 2010년 이후로 여름기간에 가장 많은 크루즈 관광객들이 방문하고 있는 것으로 조사됨.

<표 III-32> 카리브해 지역 크루즈 승객 도착 수(단위: 천명)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	13/12 증가율
크루즈 승객	19,452.4	21,125.4	21,544.2	21,313.1	21,884.8	2.7%

자료: Caribbean Tourism Organization(2014), Caribbean Tourism Review.



[그림 III-9] 월별 카리브해 지역 방문 크루즈 승객 수(2009-2013)

자료: Caribbean Tourism Organization(2014), Caribbean Tourism Review.

#### 4) 유럽 지역<sup>73)</sup>

- 2008년 이래로 유럽인 크루즈 승객은 2008년 4.42백만명에서 2013년 6.36백만명으로 43.8% 성장했음. 유럽인 승객들은 10년전 21.7%에서 2013년 전 세계 크루즈 승객의 30%을 차지함.
- 유럽지역 크루즈항에서 승선한 승객은 2008년 4.69백만명에서 2013년 6.04백만명으로 29.4% 성장했음.

73) CLIA Europe(2014), Contribution of cruise tourism to the economies of europe 2014 edition.의 내용을 중심으로 기술함.

- 유럽지역 기항지 도착 승객은 2008년 21.71백만명에서 2013년 31.19백만 명으로 43.7% 성장했음.
- 유럽 크루즈산업의 직접적 지출효과(승객과 승무원 구매, 크루즈선 건조, 고용창출, 크루즈선사의 구매)는 2008년 142억유로에서 2013년 162억유로로 14% 성장했음.
  - 크루즈 승객과 승무원은 숙박, 소매품(보석, 의류 등), 기타 구매 등으로 2012년과 비교하여 4.5% 증가한 약 38억유로(23%)를 지출했음.
  - 크루즈 선박 건조와 보수 등에 40.3억유로(25%)의 직접적 지출효과가 발생함.
  - 크루즈선사에서 고용한 승무원, 행정직원 등에게 지출한 비용은 14.5억 유로(9%)임.
  - 크루즈선사에서 크루즈 운영을 지원하기 위해 소요된 금액은 69억유로 (43%)임.
- 국가별로 살펴보면, 이탈리아는 독일과 함께 크루즈선 건조의 중심지이며, 가장 큰 크루즈선 출발과 크루즈 목적지 시장임. 2013년 크루즈산업의 직접 편익 효과는 45.7억유로임. 영국은 유럽에서 가장 큰 소스 시장 (source market)이며, 2013년 1.69백만명이 크루즈선을 이용하였으며, 크루즈산업의 직접적 지출효과는 31.2억유로임. 독일은 크루즈선 건조와 보수에서 가장 큰 시장이며, 2013년 전체 크루즈산업의 직접 지출효과는 30.6억유로임.
- 유럽 크루즈산업의 직접적 효과, 간접적 효과, 유발효과는 2008년 322억유로에서 394억유로로 22% 성장했음.

<표 III-33> 유럽지역 크루즈 승객 통계(단위: 백만명)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2008-2013 변화율
유럽인 크루즈 승객	4.94	5.57	6.07	6.14	6.36	43.8%
%변화율	11.8%	12.6%	9.0%	1.2%	3.6%	
유럽지역 크루즈항 승선 승객	4.83	5.28	5.59	5.77	6.07	29.4
%변화율	3.0%	9.3%	5.9%	3.2%	5.2%	
유럽지역 기항지 도착 승객	23.76	25.18	27.50	28.69	31.19	43.7%
%변화율	9.4%	6.0%	9.2%	4.3%	8.7%	

자료: CLIA Europe(2014), Contribution of cruise tourism to the economies of europe 2014 edition.

<표 III-34> 유럽지역 주요 모항의 승객 통계

모항	국가	2011	2012	2013
지중해				
바르셀로나	스페인	2,642,493	2,408,960	2,599,232
치비타베키아	이탈리아	2,577,438	2,394,423	2,538,259
베니스	이탈리아	1,786,416	1,739,501	1,815,823
피레에프스(아테네)	그리스	1,566,500	1,290,300	1,302,581
마요르카 팔마	스페인	1,419,502	984,785	1,245,856
마르세유	프랑스	826,000	890,124	1,188,031
제노바	이탈리아	798,521	797,239	1,051,015
사보나	이탈리아	948,459	810,097	939,038
북유럽				
사우샘프턴	영국	1,455,245	1,577,790	1,646,000
코펜하겐	덴마크	820,222	840,000	800,500
킬	독일	377,205	348,180	363,476
도버	영국	223,825	207,820	255,137
함부르크	독일	314,494	430,329	552,359
암스테르담	네덜란드	258,576	289,757	276,912

주1) 돈을 지불한 승객 기준

주2) 탑승, 하선, 기항 승객을 포함한 숫자

자료: CLIA Europe(2014), Contribution of cruise tourism to the economies of europe 2014 edition.

### 3. 시사점

#### 가. 국내

- 우리나라는 크루즈산업 육성의 중요성을 인식하고 지역경제 활성화와 일자리 창출을 위한 크루즈관련 법률 제정, 크루즈산업 활성화 대책 마련 등을 추진중에 있음. 국내 크루즈 관광 수요 확대 및 국적 선사 설립 증가 등의 요인이 있어야 국내 크루즈산업이 더욱 활성화될 것으로 전망됨.
- 부산은 2014년 한정된 모항으로서의 역할이 기대되며, 부산의료관광과 크루즈 인프라를 융합한 새로운 크루즈 의료관광산업 분야를 부산의 새롭고 창조적인 경제모델로 선정함.
- 인천은 단계별 크루즈 마케팅 전략을 수립하였으며, 궁극적으로는 2016년 이후에는 모항역할을 수행하기 위한 계획을 수립함. 중국인 크루즈 관광객 유치 강화를 위해 의료와 관광을 결합한 크루즈 의료관광 상품을 개발함.
- 전라남도의 경우 출입국사무소, 세관 등 관계기관과 협력해 크루즈선 입출항에 불편이 없도록 하고, 쇼핑 및 식당 등 대규모 관광객 이용시설의 정비와 수용 태세를 갖추 계획임. 관광·문화·역사체험 등 독특하고 다양한 관광 코스 개발과 함께 지속적인 크루즈선 입항 증대 마케팅에도 적극 나서 지역경제 활성화를 추진함.
- 강원도는 크루즈산업 육성을 위해 「강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례(2014년 1월 3일 공포)」를 제정하였으며, 속초를 모항으로 러시아, 일본, 제주도, 중국 등을 연결하는 환동해 크루즈 코스를 개발하고자 적극적으로 인프라를 확충하고 있음. 환동해권이 활성화될 경우 국내 크루즈 활성화에도 기여할 것으로 전망됨.
- 제주도는 2013년 기준 싱가포르에 이어 두 번째로 크루즈가 많이 기항하는 관광지로 성장함. 지속적인 성장에도 불구하고 지역경제에 미치는 긍정적 파급효과 미흡, 단순한 기항지 프로그램, 인력양성체계 미흡 등 산적한 문제가 많음. 양적인 성장도 중요하나 질적인 성장을 고려하면서

크루즈 관광정책을 추진해야 할 시기임.

## 나. 국외

- 향후 전 세계 크루즈 관광객은 지속적인 성장세에 있을 것으로 전망되며, 2020년에는 2,667만명으로 증가할 것으로 전망됨. 아시아 크루즈 관광객도 2020년 380만명으로 지속적인 증가가 예상됨.
- 아시아 지역 크루즈 관광객 증가와 함께 중국인 크루즈 관광객이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨에 따라 동북아 지역도 크루즈 관광이 더욱 더 활성화될 것으로 전망됨. 중국은 전 세계 크루즈선사들이 가장 관심을 갖고 있는 핵심지역임.
- 중국정부와 지방정부차원에서 크루즈산업을 육성하기 위한 정책적 지원을 지속적으로 추진하고 있음. 향후 중국 크루즈산업은 당분간 지속적인 성장이 전망됨.
- 동남아의 크루즈 모항이 위치한 싱가포르를 주변국과 협력 및 공동 사업 진행 등을 통해 크루즈산업을 국가 성장동력산업으로 육성하고 있음. 싱가포르는 외국인 여행객들에게 한 곳에서 cruise-fly 서비스를 제공할 수 있는 전 세계 단 하나의 항구임. 이러한 시스템을 제주에서도 벤치마킹할 필요가 있음.
- 카리브해는 전 세계적으로 가장 인기있는 크루즈 지역이며, 전 세계 크루즈선의 45.3%를 점유하고 있음. 이러한 성장세는 당분간 지속될 것으로 전망됨.
- 유럽지역은 2013년 전 세계 크루즈 승객의 30%를 차지하는 거대 시장임. 크루즈산업으로 인한 직접적 효과(승객과 승무원 구매, 크루즈선 건조, 고용창출, 크루즈선사의 구매)와 간접적 효과, 유발효과가 매우 큰 지역임.

## IV. 전문가 의견조사

### 1. 조사개요

#### 가. 조사 목적

- 1차 조사는 크루즈 관광 육성을 위한 부문별 정책과제를 도출하고자 도내·외 전문가들을 대상으로 의견을 수렴함.
- 2차 조사는 1차 조사를 토대로 보다 더 구체적인 정책방향 설정과 사업을 발굴하기 위해 의견을 수렴함.

#### 나. 조사 설계

- 조사방법 : 설문조사(이메일, 팩스)
- 조사대상 : 학계, 관계, 업계 전문가 및 실무자
- 조사기간 : 2014년 5월~6월
- 회신 : 이메일, 팩스
- 조사기관 : 제주발전연구원 사회조사센터
- 유효표본 : 1차 설문조사 26부, 2차 설문조사 22부
- 본 연구의 전문가 조사를 위한 관련 전문가의 선정은 판단샘플링(purposive sampling)과 스노우볼 샘플링(snowball sampling : 관련 종사자로부터 소개를 받아 연구대상 표본을 선정하는 방법)을 병행함

<표 IV-1> 전문가조사 설문지 배포 및 실제 응답수

구분	배포 수		분석 사용수	
	1차	2차	1차	2차
학계, 연구원 및 연구소	21명	12명	12명	11명
관공서 및 관련단체	12명	11명	11명	9명
업계	10명	3명	3명	2명
합계	43명	26명	26명	22명

#### 다. 조사 내용

- 1차 전문가 조사 : 조사 목적에 기초하여 12개 질문항목을 개방형으로 하여 폭넓은 전문가 의견을 조사하고자 함.
- 2차 전문가 조사 : 1차 전문가 조사 결과(개방형 문답)의 중요 항목을 범주화하여 2차 전문가 조사를 실시함.

<표 IV-2> 1차 전문가 조사 내용

구분	주요 내용	
조사기간	2014.5.	
조사대상	학계, 연구원 및 연구소, 관공서 및 관련단체	
조사방법	- 자기기입식 설문조사(직접 작성 및 이메일로 회신) - 전 문항 개방형 질문으로 조사 결과를 취합하여 유사한 항목들끼리 묶어 범주화(grouping)	
조사내용	- 크루즈관광 육성을 위한 정책방향 설정을 위한 정책 영역별 과제	- 제도적·정책적 기반 강화 - 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충 - 출입국관리 및 서비스의 개선 - 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅 - 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발 방안 - 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성 - 관광안내 및 교통체계 개선 - 지역주민 및 관광사업체 종사원의 환대서비스 개선
	- 크루즈 관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책	- 지역경제 활성화 시책
	- 크루즈 관광 육성을 위한 정책 추진 평가 및 정책 개선방향	- 크루즈관광 육성 정책 영역 설정 - 크루즈관광 육성의 문제점 - 크루즈관광 정책 개선방향

<표 IV-3> 2차 전문가 조사 내용

구분	주요 내용	
조사기간	2014.5.	
조사대상	학계, 연구원 및 연구소, 관공서 및 관련단체	
조사방법	- 자기기입식 설문조사(직접 작성 및 이메일로 회신) - 1차 전문가 조사 결과를 토대로 작성한 폐쇄형 질문으로 구성	
조사내용	- 크루즈관광 육성을 위한 정책방향 설정 위한 정책 영역별 과제(중요도 및 도입 시급성)	- 제도적·정책적 기반 강화 - 출입국관리 및 서비스의 개선 - 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충 - 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅 - 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발 방안 - 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선 - 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성
	- 크루즈 육성과 관련된 지역경제 활성화 시책과 문제점	- 지역경제 활성화 시책 - 향후 대두될 또는 현재 문제점

## 2. 1차 전문가 조사결과

### 가. 크루즈관광 육성을 위한 정책방향 설정 위한 정책 영역별 과제

#### 1) 제도적·정책적 기반 강화부문

- 크루즈 관련 인프라 확충, 크루즈 관광객 수용태세 강화, 크루즈 기항 확대를 위한 체계적인 마케팅 사업 등을 위한 안정적 예산 확보가 필요하다는 의견이 제시됨.
- 크루즈 관광산업 발전을 위한 지원근거 마련을 위한 크루즈산업 육성 조례 제정 필요성이 제기됨.
- 제주특별자치도 해양수산국, 문화관광스포츠국, 관광공사 등 다원화된 조직의 일원화 필요성이 제기되었으며, 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직(상품개발, 마케팅, 수용태세 등) 신설 필요성이 제기됨.
- 크루즈산업 육성 지향점에 대한 정책적 목표 및 비전 수립을 위한 제주지역 크루즈산업 육성 종합계획 수립 필요성이 제기됨.
- 제주지역 크루즈산업 활성화로 인한 기항 및 모항 육성전략 마련 필요성이 제기됨.
- 크루즈관광 관련 통계 및 만족도, 실태조사 등 통계정보 수집 및 정보공유 시스템 구축 필요성이 제기됨.
- 외국 크루선과 국내 연안 크루즈선을 연계하는 피더(feeder) 시스템을 중장기적으로 구축해야 한다는 의견이 제시됨.
- 민군복합형 관광미항 주변지역 특구 지정을 통한 크루즈 배후도시 육성 및 매력자원 연계 필요성이 제기됨. 제주항 주변도 특구 지정이 필요하다는 의견이 제시되기도 함.
- 민군복합형 관광미항은 크루즈 접안시설 기능 외에 크루즈관광객을 위한 다양한 상품(요트 등)에 한계가 있음. 제주 외항을 크루즈 중심항으로 크루즈 관광객을 위한 복합관광 인프라를 구축하고, 체류시간 연장과 오

버나잇이 가능한 크루즈항으로 육성함. 관광미항인 경우 단기 체류 크루즈항 기능을 강화함.

- 제주도를 기항지뿐만 아니라 모항지로 선택하는 국내 크루즈 선사를 육성하기 위한 선사 카지노 허가 제도 같은 지원정책 마련이 시급히 필요함.
- 그 외 제주국제크루즈협의회 기능 강화, 제주국제크루즈포럼 상설 사무국 설치 필요성이 제기됨.

## 2) 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문

- 제주의외항 및 민군복합형 관광미항의 활성화를 위해서는 제주의 발전, 크루즈항 주변지역의 여건을 고려하여 크루즈 관광거점 지역으로 조성하는 방안이 필요함. 이를 위해서는 터미널을 복합시설 개념으로 조성하는 것이 필요함. 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내, CIQ, 환전, 쇼핑 등)로 건립해야 한다는 의견이 제시됨.
- 강정항의 순조로운 개항, 제주시 북항 선석의 추가 확보 등 대형 크루즈선박을 수용가능하도록 선석의 조기 확보가 필요하다는 의견이 제시됨.
- 제주의외항내 크루즈 관광객 이동 동선 단축을 위한 노력(예비선석과의 주차장 연결 루트 단축)이 필요하다는 의견이 제시됨.
- 크루즈터미널 내 면세점을 개설하기 위한 법적 근거 마련 필요성이 제기됨. 현재 제주의외항 및 민군복합형관광미항 설계도면에는 면세점 공간이 없음.
- 제주의외항 및 민군복합형 관광미항과 주변지역과 연계된 친수공간(해양공원) 및 크루즈 관광테마거리 등 조기 조성 필요성이 제기됨.
- 그 외 크루즈항 주변 대형쇼핑센터(외국인 전용 면세점 개설, 제주지역 특산품, 토산품 매장 운영, 향토 시장 개설), 종합 먹거리 시장(토속음식, 한식, 일식, 중국식, 서양식 음식점 운영) 조성 등이 필요하다는 의견이 제시됨.

### 3) 출입국관리 및 서비스 개선부문

- 크루즈 기항지에서의 체류시간 연장을 위해서는 출입국관리는 가장 신속하게 처리해야하며, 현재 운영 중인 선상심사 제도를 지속적으로 실시해야한다는 의견임. 이탈자 방지를 위한 모항지에서의 개별 승선 심사 강화가 필요하다는 의견이 제시됨.
- 출입국 업무 지원 및 국적원 등과의 원활한 기관 협조를 통한 24시간 입출항 가능한 시스템 마련이 필요하다는 의견임.
- 크루즈전용 여객터미널 내 출입국관리사무소를 개소하고, 개소불가시 상주직원(전담인력) 배치가 필요함. 심사인력 확대로 불편 없는 입국수속 절차가 이루어져야함.
- 크루즈 관광객 사전심사 제도 강화를 통해 선상 i-pass 카드 활용으로 심사시간 및 프로세스를 단축함.

### 4) 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문

- 제주 브랜드 가치의 홍보를 강화하는 방안 마련이 필요하다는 의견임. 크루즈 기항지로서의 입지적 최적지, 유네스코 3관왕 및 세계7대자연경관 선정 사항을 홍보함. 크루즈 선사 및 해외 주요언론 초청 팸투어 실시 등을 지속적으로 실시함.
- 장기 체류하는 크루즈 선사에 대해서는 원하는 선석배정 등 확실한 인센티브 제공이 필요함.
- 선사, 여행사, 관련 협회, 정부 및 지자체 등 국외의 다양한 이해관계자들과 협력적 네트워크를 강화하고, 정보 제공(입항스케줄 결정 프로세서, 입항 가능 여부, 체류시간 등에 대한 정확한 정보 제공 및 매체의 마련) 기능 강화가 필요함.
- 제주관광에 대한 사전 홍보차원에서 크루즈선에 제주영상물 제공, 제주관광부스 설치 등이 필요함.
- 국제 크루즈 박람회뿐만 아니라 선박관련 각종 회의에 참석하여 적극적

으로 홍보자료를 배포함.

- 기타 의견으로는 외국 국적 크루즈선의 선상카지노 정박영업 면허제도 실시를 고려해야 한다는 의견도 제시됨. 외국적 크루즈선의 선상카지노 정박영업 허용을 통한 기항지 체류시간 증대, 체류시간 증대로 인한 지역경제 효과 기대, 동북아권 상해, 오사카, 블라디보스톡 등 향후 동북아권 기항지 경쟁 가속화에 따른 제주의 경쟁력 강화차원에서 유인효과 기대가 가능함.

#### 5) 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발 방안부문

- 단체관광객, 개별관광객, 승무원 등 타켓시장별 관광프로그램 및 관광상품 개발이 필요함.
- 관광프로그램은 다양한 주제별(세계자연유산 탐방 프로그램, 민가 및 민속 문화체험 프로그램, 도심투어 프로그램 등)로 구성하여 제공하는 것이 필요함.
- 현재 우리나라 크루즈 기항지 관광(제주포함)은 대부분 마이너스 투어로 진행되고 있음. 쇼핑의 경우 현재 재래시장은 동문시장외 주요 관광지가 있는 인근 지역시장(마트 포함)을 연계하여 제주특산물 투어(개별 기념품샵 제외)를 개발함.
  - 고가투어 상품으로 에코랜드와 붉은 오름 등과 연계한 생태투어, 또는 우도·마라도 등 섬투어 상품으로 차별화함.
- 건강미용, 레저스포츠, 문화이벤트 등 4시간 이내의 고부가가치 체험형 관광상품 개발이 필요함.
- 개별관광객 증대책 마련, 기항지 현지에서 기항지 프로그램을 구매 가능하도록 시스템 조성 등을 통해 선사의 독과점적인 유통채널의 개선을 위한 노력이 필요함.
- 사전 여행사를 통한 단체관광이 아닌 제주에 도착한 후 기항지 관광을 선택할 수 있는 시스템 운영이 필요함. 투어버스 운영, 관광안내사 배치

등이 필요함.

- 관광객들이 half-day 또는 Day-tour에 대한 전반적인 만족도 조사 및 관광지에 대한 크루즈 관광객들의 모니터링 조사를 실시하여 관광객들의 선호도를 파악하고 기본적인 관광상품개발 정책을 실시함.
- 면세점외 쇼핑관광상품 육성(예, 문화예술쇼핑거리, 5일장과 같은 재래시장 활용 등)이 필요함.
- 크루즈 관광객에게 짧은 시간동안 많은 것을 보여주기 보다는 핵심테마를 선정하여 집중적으로 보여주는 노력이 필요함. 먹거리를 원하는 관광객에게는 먹거리를 위한 코스를 제공하고 쇼핑을 원하는 관광객에게는 쇼핑을, 자연풍관 관람은 자연풍관을 보여주는 테마별 코스를 마련해야 함.

## 6) 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문

- 크루즈 인력 수급체계 구축을 위한 인력양성 방안 마련이 필요함.
- 대학교육 이전에 특성화 고등학교의 관광관련 학과를 통해 '크루즈 관광'에 대한 이해와 관련 직업 'CREW'을 인지하도록함. 기존의 'i-Crew' 출신을 체계적으로 지원할 수 있는 방안을 도입함.
- 크루즈 전문인력 육성은 한 두가지 교과목의 운영이나 단순 실습만의 연계를 통한 것으로는 효용성이 떨어짐.
  - 양질의 일자리 창출을 위한 교육기회 제공차원에서 도내 대학 및 전문 고에 크루즈학과 개설, 크루즈 아카데미 운영이 필요함. 대학생 및 미취업자 대상 크루즈 승무원 실습기회 확대가 필요함.
- 대학내 해양관광학과를 개설하여 크루즈산업 및 전반적인 해양관광 및 해양레크리에이션을 담당함.
- 크루즈 전문학교를 신설하여, 안내, 조리, 해양관광, 크루즈시설관리 등 세분화된 크루즈 산업 전문인력 양성방안 마련이 필요함.
- 크루즈 전담 여행사 육성을 통해 크루즈 관광시장에 대한 전문화된 서비스를 제공함.

- 크루즈 관련 사업체 육성을 위한 인센티브 지원이 필요함. 상품개발, 교육 등 각종 인센티브 및 세제지원, 관광진흥기금을 우선 지원함.

### 7) 관광안내 및 교통체계 개선부문

- 기항지투어는 선내 투어데스크를 통한 사전 개발 상품의 판매도 있지만 개별 자유여행도 진행될 수 있기에 개별 자유여행객들이 터미널에서 도심지 및 인근 관광지와 연계 가능한 교통수단 및 개별여행 유료가이드 서비스 개발 및 정비도 필요함.
- 주요 거점지역간 상설화된 교통 루트 마련이 필요함. 크루즈 승객들을 위한 육상교통 연계정책이 필요함. 예를들어 셔틀버스 제공 및 항만-주요 거점지역간 시내버스 운영, Day city tour 버스 제공 등이 필요함.
  - 기존 제주 외항(북항)과 제주시내와의 접근성 개선을 위한 셔틀버스 및 택시지원서비스 강화가 필요함. 택시기사들에게는 크루즈 입항날짜 및 시간 제공이 필요함.
- 개별관광객 수송을 위한 시내 순회버스 확대가 필요함.
- 택시기사의 서비스(외국어 의사소통, 국제적 마인드, 친절서비스 제공 등) 향상이 필요함.
- 도보관광이 가능한 스마트워킹 네비게이션을 제공하고, 어권별 관광 가이드 육성이 필요함.
- 관광안내정보 시스템을 우선적으로 개발하는 것이 필요함. 시스템에는 테마별 관광코스과 함께 교통정보도 함께 제공해주어야 함.
- 임시관광안내소가 아닌 정규 관광안내소를 설치하고, 크루즈관광객 전용 콜센터를 운영함.
- 전세버스내 환경개선 및 안내직원 서비스품질을 강화함. 실내 청결 및 무료 와이파이를 구축함. 기사 및 안내종사원 근무복, 명찰 패용 및 지속적 서비스교육을 실시함.

## 나. 크루즈 관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책

- 기항지 프로그램 운영 향토(토종) 기업 육성이 필요함. 현재 기항 프로그램 운영 업체는 대부분 중국계 자본이 주도하여 지역경제 선순환 구조에 취약함. 크루즈특구 도입 전제 크루즈 관광객이 이용하는 편의시설을 지역주민 참여형(조합)으로 설립·운영이 필요함.
- 크루즈관광객을 대상으로 한 제주의 청정 이미지 브랜드화 작업 강화가 필요함.
- 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대가 필요함.
- 크루즈산업 육성을 위한 지원체계(전문인력 양성, 물류지원체계 등) 구축이 필요함.
- 기존 제품의 디자인, 품질 등을 개선하여 크루즈관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발이 필요함.
- 지역의 특성화된 먹거리 개발(가볍게 먹을 수 있는 제주만의 특성있는 간식 먹거리 등)이 필요함.
- 크루즈선에 선식공급 확대를 위한 전담기관(개발공사 등) 지정이 필요함. 친환경 고품질 전략을 통한 선식 공급 확대 노력이 필요함.
- 크루즈선 선식 공급에 우호적이고 적극적인 선사에 선석 배정 등 인센티브 부여가 필요함.
- 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비가 필요함.
- 제주도내 크루즈항을 장기적으로 크루즈 모항으로 개발해야 경제적 파급효과가 큼.
- 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대가 필요함.
- 크루즈 관광객 소비액 증대를 위한 쇼핑거점지역의 확보 등이 필요함.
- 1박 2일 크루즈의 증대를 위한 야간관광 및 엔터테인먼트 거점 마련이 필요함.

## 다. 크루즈 관광 육성을 위한 정책 추진 평가 및 정책 개선방향

### 1) 크루즈관광 육성 정책 영역 설정

- 지역주민 및 관광사업체 종사원의 환대서비스 개선부문은 크루즈 관광 뿐만 아니라 일반 관광영역에서도 적용되는 부문이므로 관광안내부문에 포함하여 제시하는 것으로 의견이 제시됨.

### 2) 크루즈관광 육성의 문제점

- 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성이 제기됨. 쇼핑, 엔터테인먼트, 해양레저(요트 등) 등 관광인프라와 상품개발 등이 확충되지 않을 경우, 제주는 단기체류형 크루즈 기항지로 남을 것임.
- 단순 기항지로서 단시간 체류를 통한 이익창출 효과가 미비함. 크루즈 산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성이 제기됨.
- 크루즈관광객 불편사항이 증가함. 주민과의 의사소통 불편(지속적 외국어교육 필요), 환전시스템(외국화폐 직거래 가능조치 필요), 인터넷 사용이 불편(대부분 지역 무료 와이파이 제공 필요)함.
- 제주입도 크루즈 관광객들이 일시에 대량으로 관광을 함으로써 크루즈 관광객 만족도가 저하될 가능성이 제기됨.
- 크루즈 전담 인력과 전담 조직이 미비하다는 의견임.
- 크루즈 산업 육성을 위한 예산(마케팅 예산 등) 지원이 미비하다는 의견임.
- 차별화된 관광프로그램 개발에 한계가 있을 가능성이 있다는 의견임.
- 크루즈 인프라 확충에 있어 지역주민과의 갈등 발생 가능성이 있다는 의견임.
- 크루즈항, 크루즈터미널 등 이용의 경제적 효율성이 저하될 가능성이 있다는 의견임. 크루즈 업계는 수급 변화에 따른 탄력성이 크며 외부적 영향요인이 강하다는 점에서 구축된 하드웨어 시설의 경제적 효율성을

확보하기 위한 대안 마련이 필요함.

- 중앙정부 크루즈관광 육성정책 우선순위에서 타 시도에 비해 경쟁력 저하 가능성이 있다는 의견임.
- 크루즈산업은 해양관광의 일환이며, 크루즈산업을 육성하기 위해서는 관광객 안전에 대한 문제점도 점검해야 함.
- 지역주민에게 도움이 될 수 있는 관광코스를 개발하고 제공해줌으로써 크루즈 관광이 지역사회에 도움이 되는 산업으로 인식될 수 있도록 해야 함.
- 제주를 포함한 외래 크루즈 관광객의 '마이너스 투어'가 심각한 문제로 대두되고 있으며, 중국인 관광객이 많은 제주도가 가장 심함. 이는 제주 관광의 질을 떨어뜨려(쇼핑중심) 중국인 관광객의 만족도 저하로 연결되고 있음. 법제도 정비를 통해 크루즈 전담 여행사 육성 및 강화 방안으로 기존의 마이너스 투어 관행을 탈피할 수 있는 방안을 강구해야함.

### 3) 크루즈관광 정책개선 방향

- 아시아의 크루즈 중심지역으로서 입지의 선제적 확보 노력이 필요함. 이를 위해 하드웨어의 조기 확충과 전담 조직과 인력, 예산 확보가 필요함.
- 단기적으로는 기항지로서의 제주도 성장전략이 필요함. 이는 향후 동북아시아권의 중국, 일본, 러시아 등의 주요 크루즈 항구들과의 기항지 경쟁관계에서의 우위 전략 모색이 필요함. 국내 항인 부산, 인천, 여수, 동해 및 속초 등과의 상호 경쟁 및 보완관계 구축 전략 연구가 필요함.
- 기항지 한계를 극복하기 위해 모항지 육성을 위한 단계적 접근방안 강구가 필요함.
- 체류기간 확대 정책 강화 및 지역밀착형 관광상품 개발이 필요함.
- 크루즈복합터미널 등의 크루즈관광 기반을 구축하고, 산업 지원, 상품 개발 등이 크루즈관광의 제주발전 효과 극대화 관점에서 이루어져야 할 것임.

- 개별관광객 증대 노력을 통한 왜곡된 유통시스템 문제의 해소 및 지역 산업과의 연계 강화가 필요함.
- 테마별 관광코스 개발이 필요함. 크루즈 뿐만 아니라 향후 외국인 개별관광객 유치를 위해서도 반드시 필요한 사항이며, 내국인 개별관광객에게도 도움이 될 수 있음.
- 도내 향토기업 참여(육성) 확대를 위한 행·재정적 지원책 마련이 필요함.
- 크루즈관광 육성을 위한 법제도 마련이 필요함. 장기적 육성정책 마련, 주민의 실질적 이익 창출 마련, 장기적 산업육성정책 마련이 필요함.
- 제주도만의 크루즈 기항지 관광상품개발 뿐만 아니라 총체적인 관광지원 서비스 체계를 정비해야함.

### 3. 2차 전문가 조사결과

#### 가. 응답자 특성

- 수집된 자료는 통계분석 SPSS 18.0을 이용하여 분석을 실시하였으며, 빈도분석과 기술 통계분석을 이용하였음.
- 응답자들의 일반적 특성을 살펴보면, 연령대는 40대가 15명으로 가장 많았으며, 응답자들의 소속의 경우 대학교, 연구소가 11명으로 나타났고 관광협회, 관광공사, 제주특별자치도 9명, 관광관련업계 2명으로 조사됨.

#### 나. 결과 분석

##### 1) 제주도의 크루즈 산업 육성을 위한 정책 방향 설정

###### 제도적·정책적 기반 강화

- 제도적·정책적 기반 강화부문에 대한 의견으로는 중요도면에서 크루즈

산업 육성 종합계획 수립이 4.61점으로 가장 높게 나타났고, 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설 4.47점, 지역내 크루즈항에 대한 기항 활성화 및 모항 육성 전략 마련 4.33점, 크루즈산업 육성을 위한 예산 확대와 크루즈산업 육성 조례 제정이 각각 4.28점, 민군복합형 관광미항 특구 조성과 크루즈관광 통계 기반 구축이 각각 4.14점 등으로 나타남.

- 정책 시급성 측면에서도 크루즈산업 육성 종합계획 수립이 4.47점으로 가장 높게 나타났고, 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설과 크루즈산업 육성을 위한 크루즈산업 육성 조례 제정이 각각 4.23점 등으로 나타남.
- 제주국제크루즈포럼 상설 사무국 설치는 중요도와 시급성면에서 타 항목과 비교하여 상대적으로 낮게 나타남.

<표 IV-4> 제도적·정책적 기반 강화부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
민군복합형 관광미항 특구 조성	4.14	3.76
크루즈산업 육성을 위한 예산 확대	4.28	4.14
크루즈산업 육성 조례 제정	4.28	4.23
크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설	4.47	4.23
지역내 크루즈항에 대한 기항 활성화 및 모항 육성 전략 마련	4.33	4.09
크루즈산업 육성 종합계획 수립	4.61	4.47
크루즈관광 통계 기반 구축	4.14	3.95
제주국제크루즈협의회 기능 강화	3.52	3.38
외국 크루선과 국내 연안 크루즈선을 연계하는 피더(feeder) 시스템 중장기적 구축	3.66	3.33
제주국제크루즈포럼 상설 사무국 설치	3.19	3.14

#### □ 출입국관리 및 서비스의 개선

- 출입국관리 및 서비스의 개선부문에 대한 의견으로는 중요도면에서 출입국 심사 인력 확대 및 전담인력 배치가 4.61점으로 가장 높게 나타났고,

선상심사 제도 지속적 실시 4.38점, 출입국 서비스 고도화 및 최신장비 보강과 24시간 입출항 시스템 구축이 각각 4.33점 등으로 높게 나타남.

- 정책 시급성 측면에서도 출입국 심사 인력 확대 및 전담인력 배치가 4.42점으로 가장 높게 나타났으며, 출입국 서비스 고도화 및 최신장비 보강이 4.28점, 선상심사 제도 지속적 실시가 4.00 등으로 높게 나타남.

<표 IV-5> 출입국관리 및 서비스의 개선부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
· 선상심사 제도 지속적 실시	4.38	4.00
· 출입국 심사 인력 확대 및 전담인력 배치	4.61	4.42
· 출입국 서비스 고도화 및 최신장비 보강	4.33	4.28
· 크루즈터미널내 CIQ 시스템 구축	4.14	3.95
· 24시간 입출항 시스템 구축	4.33	3.85

□ 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충

- 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문에 대한 의견으로는 중요도면에서 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내, CIQ, 환전, 쇼핑 등)로 건립이 4.57점으로 가장 높았으며, 제주외항 크루즈항 주변 관광버스 주차장시설 확충 4.09점, 제주외항 크루즈부두 인근 지역상권 홍보 안내표지판 설치 4.04점, 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련 4.00점 등으로 나타남.
- 정책 시급성 측면에서도 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내, CIQ, 환전, 쇼핑 등)로 건립이 4.52점으로 가장 높게 나타났으며, 제주외항 크루즈부두 인근 지역상권 홍보 안내표지판 설치 4.04점, 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련과 제주외항 크루즈항 주변 관광버스 주차장시설 확충이 각각 4.00점 등으로 나타남.

<표 IV-6> 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
· 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내,CIQ,환전,쇼핑 등)로 건립	4.57	4.52
· 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련	4.00	4.00
· 민군복합형 관광미항 주변 해양공원 조성	3.76	3.57
· 민군복합형 관광미항 주변 크루즈 테마거리 조성	3.80	3.61
· 제주의항 또는 민군복합형 관광미항 주변 쇼핑아울렛 조성	3.71	3.38
· 제주의항 크루즈항 주변 관광버스 주차장시설 확충	4.09	4.00
· 제주의항 크루즈부두 인근 지역상권 홍보 안내표지판 설치	4.04	4.04

□ 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅

- 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문에 대한 의견으로는 중요도면에서 크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화가 4.42점으로 가장 높게 나타났으며, 중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화와 장시간 체재, 도내 선식 이용 크루즈선사 우선 선석 배정이 4.33점으로 높게 나타남. 크루즈 관광객 하선을 제고를 위한 선상프로그램 지원 및 홍보 강화는 4.23점, fly & cruise 활성화 정책 추진은 4.00점으로 나타남.
- 정책 시급성 측면에서는 크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화와 중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화가 각각 4.33점으로 가장 높게 나타났으며, 크루즈 관광객 하선을 제고를 위한 선상프로그램 지원 및 홍보 강화 4.09점 등으로 나타남.

<표 IV-7> 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
크루즈 관광객 하선율 제고를 위한 선상프로그램 지원 및 홍보 강화	4.23	4.09
국내 타 지역과 크루즈 공동 마케팅 강화	3.80	3.61
크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화	4.42	4.33
중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화	4.33	4.33
장시간 체재, 도내 선식 이용 크루즈선사 우선 선식 배정	4.33	3.95
fly & cruise 활성화 정책 추진	4.00	3.76

□ 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발

- 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문에 대한 의견으로는 중요도 면에서 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발이 4.38점, 스토리형 테마 관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영 4.33점, 국가별, 세부시장별 관광프로그램 개발 및 운영이 4.28점 등으로 나타남.
- 정책 시급성 측면에서는 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발이 4.14점, 스토리형 테마관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영 4.09점 등으로 나타남.

<표 IV-8> 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
· 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발	4.38	4.14
· 스토리형 테마관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영	4.33	4.09
· 국가별, 세부시장별 관광프로그램 개발 및 운영	4.28	3.90
· Over Night 상품 개발을 위한 선사 및 전담여행사에 인센티브 제공	3.57	3.42

### □ 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선

- 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문에 대한 의견으로는 중요도 면에서 개별관광객을 위한 교통안내(시티투어버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화가 4.57점으로 가장 높게 나타났으며, 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화 4.33점, 택시·전세버스 기사에 대한 서비스 교육 강화 4.28점, 개별 자유여행객 대상 유료가이드 서비스 개발 4.04점 등으로 나타남.
- 정책 시급성 측면에서는 개별관광객을 위한 교통안내(시티투어버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화가 4.38점, 택시·전세버스 기사에 대한 서비스 교육 강화 4.33점, 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화 4.23점 등으로 나타남.

<표 IV-9> 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
· 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화	4.33	4.23
· 택시·전세버스 기사에 대한 서비스 교육 강화	4.28	4.33
· 개별관광객을 위한 교통안내(시티투어버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화	4.57	4.38
· 도심 연계 무료 셔틀버스 운영	3.66	3.52
· 크루즈 관광객 전용 모바일 앱개발	3.71	3.28
· 도보관광이 가능한 스마트워킹 네비게이션 제공	3.66	3.38
· 크루즈 관광객 전문 안내원 제도 신설	3.71	3.57
· 개별 자유여행객 대상 유료가이드 서비스 개발	4.04	3.80
· 크루즈항 주변 렌트카 렌탈시스템 구축	3.66	3.33

### □ 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성

- 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문에 대한 의견으로는 중요도 면에서 어권별 통역가이드 확충이 4.19점으로 가장 높게 나타났으며, 크루즈선사와 협력하여 도내 대학생의 크루즈선 인턴활동 강화 4.09점,

대학내 크루즈 교과목 신설 4.04점, 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영 4.00점 등의 순으로 나타남.

- 정책 시급성 측면에서도 어권별 통역가이드 확충이 4.23점으로 가장 높게 나타났으며, 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영 3.95점, 대학내 크루즈 교과목 신설 3.90점 등의 순으로 나타남.

<표 IV-10> 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문 설문조사 결과

평가 항목	중요도 평균	도입 시급성 평균
· 대학내 크루즈학과 개설	3.52	3.19
· 대학내 크루즈 교과목 신설	4.04	3.90
· 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영	4.00	3.95
· 도내 크루즈전담 여행사 육성	3.85	3.85
· 어권별 통역가이드 확충	4.19	4.23
· 크루즈선사와 협력하여 도내 대학생의 크루즈선 인턴활동 강화	4.09	3.85

## 2) 제주도의 크루즈 육성관련 지역경제 활성화 시책과 문제점

### □ 크루즈관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책(복수응답)

- 크루즈 관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책중 중요한 시책에 대한 복수응답 결과, 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대 81.0%, 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비 71.4%, 크루즈 관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발 57.1%, 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대 52.4% 등의 순으로 나타남.

<표 IV-11> 크루즈관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책중 중요한 시책 설문조사 결과

항목	%
· 크루즈 관광객 편의시설을 지역주민 참여형(조합)으로 설립·운영	38.1
· 제주의 청정 이미지 브랜드화 작업 강화	38.1
· 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대	52.4
· 크루즈산업 육성을 위한 지원체계 구축	47.6
· 크루즈관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발	57.1
· 크루즈선에 선식공급 확대를 위한 전담기관 지정	42.9
· 크루즈선 선식 공급에 우호적·적극적인 선사에 선석 배정 등 인센티브 부여	42.9
· 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비	71.4
· 제주도내 크루즈항을 크루즈 모항으로 개발	42.9
· 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대	81.0
· 기타	4.8

□ 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점

- 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점에 대한 복수응답 결과, 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성 71.4%, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성 61.9%, 크루즈 전담 인력과 전담 조직 미비 52.4%, 제주입도 크루즈 관광객들이 일시에 대량으로 관광을 함으로써 크루즈 관광객 만족도 저하와 차별화된 관광 프로그램 개발 한계가 각각 38.1% 등의 순으로 나타남.

&lt;표 IV-12&gt; 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점 설문조사 결과

항목	%
· 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성	71.4
· 크루즈산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성	61.9
· 제주입도 크루즈관광객들이 일시에 대량으로 관광을 함으로써 크루즈관광객 만족도 저하	38.1
· 크루즈 전담 인력과 전담 조직 미비	52.4
· 크루즈 산업 육성을 위한 예산(마케팅 예산 등) 지원 미비	33.3
· 차별화된 관광프로그램 개발 한계	38.1
· 크루즈 인프라 확충에 있어 지역주민과의 갈등 발생 가능성	19.0
· 크루즈항, 크루즈터미널 등 이용의 경제적 효율성 저하	38.1
· 중앙정부 크루즈관광 육성정책 우선순위에서 타 시도에 비해 경쟁력 저하 가능성	23.8
· 기타	14.3

#### 4. 시사점 분석

- 제도적·정책적 기반 강화부문에서는 제주의 크루즈산업을 체계적으로 육성하기 위해서는 크루즈산업 육성 종합계획 수립이 가장 먼저 이루어져야 한다는 의견이 가장 높게 나타남. 제주특별자치도내 해양개발과 관광정책과, 제주관광공사 등으로 이원화된 크루즈산업 육성 조직을 단일화해야 한다는 의견이 높게 나타남. 크루즈 모항 육성전략은 중장기적으로 접근해야 할 문제이며, 제주 크루즈산업을 육성하는데 핵심적인 사항임. 제주특별자치도 크루즈산업 육성조례가 조속히 제정되어, 이에 근거한 크루즈산업 지원을 위한 예산 확대가 필요함.
- 출입국관리 및 서비스의 개선부문에서는 출입국 심사 인력을 확대하고, 전담인력을 확보하는 것이 가장 최우선인 과제로 대두됨. 또한 선상심사 제도 지속적 실시와 출입국 서비스 고도화 및 최신장비 보강 등이 필요하다는 의견임.
- 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문에서는 당초 계

확대로 크루즈전용 터미널을 복합시설(안내, CIQ, 환전, 쇼핑 등)의 건립이 필요할 것으로 판단되며, 터미널 조성에 따른 수익창출이 과제로 대두됨. 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련도 필요하다는 의견임.

- 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문에서는 크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화가 가장 높게 나타났으며, 동북아지역의 크루즈산업을 육성하기 위해서는 지역간 정책네트워크가 매우 중요하다는 것을 시사함. 중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화가 지속적으로 필요하며, 크루즈 관광객 하선율 제고를 위해 하선전에 선상프로그램 지원 및 홍보를 강화해야 한다는 의견도 높게 나타남.
- 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문에서는 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발이 필요하다는 의견이 가장 높게 나타났으며, 크루즈선 일정에 맞게 스토리형 테마관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영, 국가별·세부시장별 관광프로그램 개발 및 운영이 필요하다는 의견이 높게 나타남.
- 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문에서는 개별관광객 증가에 따른 교통안내(시티투어버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화, 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화 등이 필요하다는 의견이 높게 나타남.
- 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문에서는 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영, 대학내 크루즈 교과목 신설 등의 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타남.
- 크루즈관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책으로는 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대, 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비, 크루즈 관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발, 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대 등의 순으로 나타남.
- 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점에 대해 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성, 크루즈산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성, 크루즈 전담 인력과 전담 조직 미비 등이 가장 높게 나타남.

## V. 크루즈관광 활성화 방안

### 1. 크루즈 관광의 목표 및 추진방향

#### 가. 크루즈관광의 목표

##### 1) 크루즈관광 목표

###### (1) 정량적 목표

- 향후 제주도를 기항하는 크루즈선은 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 제주특별자치도는 2014년 50만명, 2016년 1백만명, 2018년에는 150만명, 2020년에는 크루즈 관광객 200만명을 유치하여 크루즈 산업 1조원 시대를 개척할 계획임.
- 크루즈 수요측면에서는 러시아-강원도-제주-일본-중국 등을 연계하는 환동해권 크루즈 관광루트의 개설, 국내인들의 크루즈 관광 선호도 증가에 따른 국내 크루즈 관광객 증가, 국내 국적 크루즈선사 개설 증가, 중국 크루즈 관광시장의 지속적 성장, 답보상태에 있는 일본 크루즈 관광시장의 성장 등이 제주 크루즈관광 성장에 영향을 미칠 것으로 판단됨.
- 양적 성장목표와 함께 크루즈 관광객과 승무원 1인당 관광지출비용, 크루즈선 기항 횟수, 크루즈선 평균 기항일수, 선식공급액 등을 정량적 목표로 수립할 필요성이 있음.

###### (2) 정성적 목표

###### □ 내실있는 질적성장 정책 추진

- 제주를 찾고 있는 크루즈 관광객들은 매년 급속한 추세로 증가하고 있으나 양적 성장과 함께 내실 있는 질적 성장을 위한 정책수립이 필요한 시점임.
- 질적 성장을 추진하기 위해서 가장 큰 당면과제는 제주 기항지 여행상품이 마이너스 투어피로 형성되고 있다는 점임. 이는 관광질서의 교란, 제

주관광의 이미지 저하, 크루즈 관광객의 만족도 저하 등으로 나타나게 됨. 이를 해결하기 위한 한국·중국정부, 제주특별자치도 등의 협력관계 구축이 필요함.

□ 재방문객 유치 강화

- 제주를 방문한 크루즈 관광객들이 제주도에 대한 매력을 느낄 수 있고, 만족도를 높일 수 있는 관광상품과 콘텐츠를 개발하여 재방문을 유도하는 전략이 필요함.
- 제주를 방문한 크루즈 관광객들을 크루즈선 뿐만 아니라 항공기편으로 재방문을 유도할 수 있는 방안을 지속적으로 모색할 필요가 있음.

□ 지역경제 파급효과 극대화

- 우리나라 크루즈는 내수시장 성장 잠재력은 있으나, 아직 국내 시장 미형성과 사업여건 불비로 크루즈 사업 전개가 곤란한 실정임.<sup>74)</sup>
  - 문제는 외국선사의 단순 기항 확대만으로는 고용 창출과 경제적 부가가치 창출에 한계가 있다는데 있음. 외국 크루즈 선박 입항이 급증하나 대부분 단순 기항으로 경제적 파급효과가 많지 않기 때문임.
- 제주산 농수축산물 및 삼다수 등 크루즈 선식공급 판로확대 소득화, 지역상권 특히 원도심 활성화를 위한 기항지 관광 프로그램 운영, 크루즈 산업 인재육성 및 고용창출로 청년 실업난 해소 등을 추진하여 크루즈 산업이 지역경제에 미치는 효과를 단계적으로 확대하는 방안을 모색함.
- 제주가 준모항·모항 역할을 할 수 있어야 크루즈산업을 육성할 수 있는 토대를 마련할 수 있을 것임.

---

74) 황진희·홍장원·강수미(2013), 「크루즈 선박 운항 관련 법·제도 발전방안 연구」, p.141.

## 나. 주요 추진방향

### 1) 제도적·정책적 기반 강화 부문

- 크루즈 관광산업 발전을 위한 지원근거 마련을 위한 크루즈산업 육성 조례 제정이 필요하며, 이에 근거하여 크루즈산업 육성을 위한 안정적 예산 확보, 준모항·모항으로 육성하기 위한 크루즈산업 육성 계획이 수립될 수 있음.
- 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직이 만들어져야 하며, 크루즈관광 관련 통계 및 실태조사 등을 토대로 크루즈산업 빅데이터를 구축해야함.
- 크루즈 특구의 조성을 기반으로 한 아시아 지역 크루즈 허브 구축 지향을 위한 경쟁우위요소 발굴이 필요함.

### 2) 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충부문

- 민군복합형 관광미항에 크루즈 전용부두(15만톤급 2선석) 개발, 크루즈 터미널 건설 등 예정된 계획대로 크루즈 관광 인프라를 확충하는 방안 마련이 무엇보다 중요함.
- 종합 크루즈전용 터미널의 조속 건립으로 관광객에 대한 안내, 정보제공, 환전, 각종 이벤트 행사의 One-stop 서비스 제공으로 업무의 효율성과 효과성 제고 및 인력과 예산낭비를 방지함.

### 3) 출입국관리 및 서비스의 개선 부문

- 제주에 입항하는 크루즈선의 급격한 증가에 따른 출입국 전담인력 확보가 정부차원에서 마련되어야 함.
- 크루즈 수요 증가에 따른 승객들의 입·출국에 필요한 최신 시스템 장비를 갖추어 나가는 방안을 모색해야 함.

### 4) 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발부문

- 크루즈 관광객을 대상으로 한 기항지 관광 프로그램도 면세점 위주의

단순 쇼핑관광, 관광지 방문에서 벗어나 다양한 체험관광과 제주적인 요소  
를 느낄 수 있는 관광상품 개발을 확대하고, 관광객 유형별 맞춤형 상  
품을 제공하는 방안 마련이 필요함.

- 현재 중국인 대상 크루즈 기항지 관광상품은 제주도의 지역경제에 크게  
도움이 되고 있지 않으며, 개별관광이 제주시내 및 지역 곳곳에 좀 더  
많이 확산될 수 있도록 유도해야함.

## 5) 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅부문

- 크루즈 선사는 일반적으로 운항 2년전에 일정을 결정하여 1년 반전에  
그 항로를 발표하며, 새로운 지역에 대한 운항일정을 편성할 때는 4~5년  
전부터 계획에 착수하므로, 장기적이고 거시적인 시각으로 마케팅 접근이  
필요함.
- 폐쇄적이고 왜곡된 크루즈 Supply Chain은 제주지역 관광업체의 편입을  
제한시키고 있으며, 크루즈 기항으로 인한 지역경제 파급효과를 감소시  
키고 있는 주원인이지만 제주가 주도적으로 이 문제를 해결하는 데는  
한계가 있음.
- 유통채널의 영향을 최소화 할 수 있는 대안 중 하나는 개별관광객 유치  
확대하는 것임.
- 중국인 관광객들의 경우 현재 크루즈 탑승 및 해외여행 경험이 적다는  
점에서 패키지여행이 주류를 이루지만, 2회 이상 크루즈를 탑승하는 경우  
개별관광을 할 가능성이 장기적으로 높아질 것으로 예상됨.
- 따라서 외래관광객의 개별여행 편의성을 증대시킬 수 있는 제도적, 인  
프라적 기반 마련과 개별여행 편의성에 대한 정보제공 기능 강화 등 전  
략적 정책지원이 필요함

## 6) 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선부문

- 크루즈 관광객 맞춤형 관광안내 홍보자료 및 스마트관광 기반을 구축하고,

크루즈 전문 가이드 및 해설사를 확충하여 관광정보안내 기능을 강화할 필요가 있음.

- 셔틀버스 및 대중교통노선 확충 등 육상연계 교통시스템 개선이 필요함.
- 총체적인 관광지원 서비스 체계를 정비해야함. 크루즈 입항(출입국 심사 및 환영행사, 관광안내서비스 등)에서부터 출항(환송행사 등)까지 모든 동선에서 크루즈 관광객의 서비스를 고려해야함.
- 시티투어버스 및 정기버스 노선의 크루즈항만 정차 코스화, 택시이용 편의 증대를 위한 운전종사자 언어교육 강화 및 통역시스템 활성화, 대중교통의 외국어 안내 품질 개선 및 강화, 외래관광객 렌트카 운전 가능 환경 조성이 필요함.

## 7) 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성부문

- 지속적인 크루즈 관광수요에 따라 국제 크루즈 선사에서는 주요 타겟 고객층의 편의를 위해 고객층의 국가인 승무원들을 채용하고 있음.
- 도내 주요 대학 및 전문계 고교에 크루즈관련 인력 양성 과정을 도입하여 인력을 양성화함과 동시에 도내 젊은층의 취업률을 제고하는 방안을 모색함.
- 크루즈 전담 여행사의 육성과 전문인력의 양성도 향후 매우 중요한 과제라 할 수 있음.

## 2. 활성화방안

### 가. 크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화

#### 1) 제주특별자치도 크루즈산업 육성조례 제정

##### (1) 필요성

- 우리나라의 크루즈산업 육성을 위한 제도적 기반 마련을 위한 '크루즈

산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)'은 2013년 7월 국회에 제출되어, 2014년 5월 기준 국회 상임위 계류 중에 있음.

- 강원도는 크루즈산업의 육성과 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 크루즈산업의 활성화를 통해 지역경제 발전에 이바지함을 목적으로 '강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례(제정 2014.1.3; 조례 제 3716 호)'를 제정함.
- '크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률'이 제정될 가능성이 크며, 크루즈관광 뿐만 아니라 더 나아가 지역산업과 연계된 크루즈산업을 육성하는 측면에서 조례 제정이 필요함.

## (2) 주요 내용

- '크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)'을 참조하여 제주특별자치도 크루즈산업 육성 및 지원조례를 제정함.

<표 V-1> 크루즈산업 육성 조례 주요 내용 예시

구분	주요 내용
용어의 정의	· 조례에서 사용하는 용어의 뜻 정의
제주특별자치도의 책무	· 크루즈산업의 진흥을 위하여 필요한 시책을 수립·시행
다른 조례와의 관계	· 해양산업 육성조례 등과의 관계를 제시
크루즈산업 육성 계획 수립	· 제주특별자치도의 크루즈산업 육성 계획 수립 근거 제시
관계 기관 등의 협조	· 출입국 관리사무소 등 크루즈관련 유관기관의 협조사항 제시
크루즈 전문인력의 양성	· 크루즈 전문인력 양성을 위한 근거 제시

## 2) 크루즈 관광통계의 과학적 관리

### (1) 필요성

- 제주항의 크루즈 통계는 삼다해운(크루즈선사 대리점) 등에서 송부한 입항예보서를 중심으로 집계하고 있으며, 삼다해운에서 출입국 승객의

국적별 통계를 직접 분류하여, 제주특별자치도 해양개발과에 송부하는 방식으로 진행하고 있음.<sup>75)</sup> 국적별 하선자 수를 공표하지 않고 입항한 크루즈 관광객 수를 발표하고 있음.

- 제주출입국 관리사무소의 협조를 통해 국적별 하선자 수 등을 정확하게 파악할 필요가 있음.
- 크루즈 관광객관련 통계, 크루즈 관광객 대상 실태조사 등 통계정보 수집 및 정보공유 시스템을 구축할 필요성이 있음.

## (2) 주요 내용

- 국적별 하선자 수를 기준으로 크루즈 관광객 통계를 집계함.
- 크루즈 관광객 통계는 제주방문 외래객의 전체 통계에 합산을 지양하고, 일반 관광객 통계와 별도로 관리함.

## 3) 크루즈 관광객 대상 정기적 설문조사 실시

### (1) 필요성

- 매년 제주를 방문하는 크루즈 관광객 실태조사를 시행하여 크루즈 관광객의 만족도, 지역경제에 미치는 효과 등을 정확하게 파악할 필요가 있음.
- 한국관광공사는 매년 외래 크루즈 관광객을 대상으로 실태조사를 실시하고 있어 이와 관련한 다양한 기초데이터를 생산하고 있음.<sup>76)</sup>
- 그러나 기항지별로 수용태세가 다르고, 입항하는 크루즈선 종류 및 기반 여건에 차이를 보이고 있어, 각 지역별 특성이나 세부 요구사항을 반영하는데 있어 한국관광공사 크루즈관광객 실태조사로는 한계가 있음.
- 제주도에서도 2012년부터 본격적으로 크루즈 관광객 대상 실태조사를 추진하였으나, 1년 연중 조사를 진행하는 것이 아니라 일정 시기에서만

75) 한국관광공사(2012), 「크루즈 통계 표준화 방안 연구」, p.78.

76) 윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원, p.120.

조사를 진행하고 있어 크루즈 관광객의 실태를 파악하는데 한계가 있음.

## (2) 주요 내용

- 외래관광객 실태조사와 별도로 크루즈 관광객 실태조사를 매년 시행함.
- '크루즈 관광객 실태조사 운영 매뉴얼'을 개발하여 조사 목적, 설문지 작성 내용, 코딩 처리 등의 방법을 명확히함.
  - 카리브해 관광기구(Caribbean Tourism Organization)에서는 크루즈 방문객 서베이 운영 매뉴얼을 제작하여 운영중에 있음.
- 크루즈 관광객에 대한 국적별 조사와 더불어 크루즈 승무원을 별도의 집단으로 구분하고, 계절별 조사, 기항지 만족도 및 1인당 관광지출 비용 등을 파악하여 경제적 파급효과를 측정할 필요가 있음.

## 4) 크루즈산업 육성을 위한 중장기 계획 수립

### (1) 필요성

- 크루즈산업 육성 및 발전을 위한 중장기 비전 및 전략 수립이 필요함.
- 크루즈항으로서의 입지를 조속히 굳히기 위해서는 거시적 차원에서의 비전 설정과 발전방향 도출이 우선되어야 하며, 종합적인 로드맵이 필요함.
- 중앙정부는 2014년에 우리나라 크루즈산업의 중장기 발전전략을 수립하기 위해 용역을 수립중에 있음.
- 중국을 중심으로 한 아시아 크루즈시장 확대와 연계하여 외국 크루즈선의 도내 기항을 더욱 확대하고 장기적으로 모항으로 육성하기 위한 여건 조성을 위해 체계적이고 장기적인 로드맵 제시가 필요함.
- 중장기 발전전략 수립을 통한 체계적인 크루즈산업 육성으로 지역경제를 활성화하고 신규 고용 창출을 도모함.

### (2) 주요 내용

- 크루즈산업 육성 조례를 제정하여 크루즈산업 육성을 위한 5년단위 중

장기 계획 수립에 대한 법적 근거를 마련함.

## 5) 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설

### (1) 필요성

- 크루즈산업을 체계적으로 육성하기 위해서는 업무의 일원화를 통해 관련 업무를 원 스탑(One- Stop)으로 처리할 수 있는 전담조직의 신설 및 운영이 필요함.
- 크루즈 업무 담당 부서(해양개발과, 관광정책과)가 이원화되어 정책 및 예산 확보에 어려운 점이 있으며, 추진 기관 또한 이원화되어 운영의 효율성이 저조함.
- 제주특별자치도 해양개발과 해운산업담당, 제주관광공사 내 크루즈파트가 있을 뿐 전담조직이 부재한 상황으로 인해 체계적이고 포괄적인 마케팅 활동에 한계가 있음.

### (2) 주요내용

- 제주특별자치도 각 부서별·사업별 예산확보에 따른 임시적·단편적 사업 진행 경향을 방지하고 장기적인 크루즈산업 육성 로드맵에 따라 크루즈산업 육성을 위한 안정적 재원확보 방안을 마련함.
- 중장기적으로 크루즈산업을 육성하기 위해서는 싱가포르와 같이 10여명으로 구성된 일원화된 전담조직(제주특별자치도내 또는 제주관광공사내)의 마련을 통해 One-Stop Service 제공과 안정적인 네트워크 구축을 강화해야 함.

## 6) 중장기적으로 제주지역 크루즈항을 모항으로 육성

### (1) 필요성

- 크루즈 모항을 유치하게 되는 경우 크루즈사업자 등은 유류나 소모품, 음료 및 식품 등을 주로 모항 인근에서 조달하게 되고 크루즈 승선을 위해 타 지역이나 국가에서 방문하는 승객들로 인해 해당 인근 지역의

숙박업이나 요식업 등이 활성화되어 지역경제 활성화에 크게 기여할 수 있을 것임.<sup>77)</sup>

- 외국사례로는 크루즈 터미널을 특정 선사에게 우선 사용권한을 부여하고 모항(Home port)으로 사용토록 하여 자국 크루즈시장을 형성함.<sup>78)</sup>
  - 싱가포르는 8개의 모항사업자, 홍콩은 12개의 모항사업자, 호주는 3개의 모항사업자를 각각 유치함.
  - 모항 유치시 내국인 대상 아웃바운드 수요 외에 Fly&Cruise 등 다양한 형태의 인바운드 수요 창출이 가능함.
- 크루즈 국제모항의 전제조건과 관련하여 정웨이항(鄭煒航) 중국 교통운수협회 크루즈선 분회 비서장은 첫째, 현지의 관광객 수요, 즉 항구에서 100km내 인구가 1,000만 명이 되는지 여부. 둘째는 출발 크루즈 편수, 이밖에 크루즈선사 본사주재 여부, 공급지, 수리센터 유무 등도 평가기준이라고 언급함.<sup>79)</sup>

## (2) 제주도의 모항으로서의 여건

- 첫째 제주도는 기항지로서는 위치적인 선점으로 인해 아시아지역에서도 수위에 있으나, 모항의 개념은 본질적으로 다름.
  - 기항지가 아니라 모항과 준모항의 역할을 하기 위해서는 관광객을 모객할 수 있는 '소스 마켓(Source Market)'이 있어야함. 제주도의 현 여건은 배후시장이 미약하고, 국제 항공노선도 한정되어 있어 당장 실현하기 어려움.
  - 현재 국제 크루즈선의 대형화 시대에 제주에 입항하는 평균 크루즈선 크기가 7만톤 이상인데 이는 크루즈 관광객만 2천명 이상임.

77) 농림축산식품해양수산위원회, 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안 검토보고서」, 2013.11, p.23.

78) 문화체육관광부(2010), 「2010 크루즈관광 활성화 방안」, p.5.

79) 왕췌(王爍), 「황금시대를 맞이하는 중국 크루즈산업」, 중국(인민화보사 한국어 잡지), 2014.1.25.

- 우리나라에서 2천명 이상의 크루즈 승객을 모객하기 어려운 조건임. 제주는 현재 크루즈 소스 마켓을 보유하고 있지 않음.
- 둘째, 홍콩이나 마이애미처럼 국제적 크루즈 시장을 보유하고 있어야 하나 제주는 가지고 있지 못함.
- 셋째, 제주국제공항의 규모가 크루즈 시장이 요구하는 수준을 충족시켜야 하나 이를 단기적으로 실현하기 어려움.
- 넷째, 모항은 그 자체만으로도 관광 인프라와 더불어 국제적 휴양도시로서의 명성이 있어야 하며, 제주는 국제적인 섬 관광지로서의 명성을 얻고 있는 과정에 있음.

(3) 주요 내용

- 장기적으로는 모항역할을 할 수 있는 여건을 조성하되, 단기적으로는 기항지 역할 충실과 더 나아가 준모항의 역할을 할 수 있는 여건 조성을 추진함. 준모항, 모항지 육성을 위한 단계적 접근방안 강구가 필요함.
- 단기적으로는 기항지로서의 성장전략이 필요함. 향후 동북아시아권의 중국, 일본, 러시아의 주요 크루즈 항구들과의 기항지 경쟁관계에서의 차별화 전략과 경쟁우위 전략을 마련함. 국내 항인 부산, 인천, 여수, 동해 및 속초 등과의 상호 경쟁 및 보완관계 구축전략을 마련함.
- 강원도의 모항유치를 위한 크루즈선사 지원 기준을 마련한 것과 같이 크루즈 산업 육성조례를 조속히 제정하여 국내·외 크루즈 선사와 유관 기업, 인력양성기관 등을 지원하기 위한 기준을 마련함.

<표 V-2> 제주도의 모항 가능성 분석

모항 조건	제주도와 비교
인근 대규모 허브 공항이 위치	제주국제공항은 허브공항이 아님
지리적 중심지에 위치	동북아시아의 남단에 위치
크루즈선박의 접안이 가능한 다량의 선석 보유	제주의항 크루즈터미널은 8만톤급 1개 선석임 서귀포 민군복합미항은 15만톤급 2선석 예정
소스 마켓(source Market)의 보유	배후지역에 소스 마켓 보유하지 않음

자료 : 제주특별자치도(2009), 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, p.196.

<표 V-3> 강원도의 모항유치를 위한 크루즈선사 지원 기준

□ 강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례 시행규칙

제3조(재정지원 기준 및 규모) ① 「강원도 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례」 제6조에 따라 크루즈 운영사가 항만을 모항으로 운항할 경우에는 다음 각 호와 같이 운항 장려금과 손실액 일부를 지원할 수 있다.

1. 운항장려금은 예산의 범위에서 1회 항차(航次)시 2천만원 이하로 하되, 연간 20억원 이하로 지원할 수 있다. 다만, 승객의 승하선 인원 또는 정원대비 승하선 승객 비율에 따라 차등 지원할 수 있다.
2. 손실액 일부 지원은 예산의 범위에서 기업회계 기준에 따라 산출된 손실액의 50퍼센트 이내로 하되, 연간 10억원 이하로 지원할 수 있다. 다만, 연간 10항차 이상 운항시 지원하되 최대 3년간 지원한다.
- ② 크루즈 운영사가 항만을 기항으로 운항하는 경우의 운항장려금은 예산의 범위에서 1회 기항시 1천만원 이하로 하되, 승객의 승하선 인원 또는 정원대비 승하선 승객 비율에 따라 차등 지원할 수 있다.
- ③ 제1항에 따른 지원은 크루즈운영사의 도내 인력 고용율 및 도내에서 생산된 제품 구매율 등을 고려하여 차등 지원할 수 있다.
- ④ 제1항 및 제2항의 운항장려금과 손실액 일부 지원의 세부기준 및 조건은 도지사와 항만 소재 시장군수, 크루즈 운영사간 협약으로 정하되, 필요시 관련기관과 협의를 거쳐야 한다.

## 7) 크루즈산업 특구 지정

### (1) 필요성

- 제주도는 중국에서 크루즈로 기항할 수 있는 지정학적으로 독보적인 조건을 보유하고 있음. 현재 아시아 크루즈 시장의 주 소비계층은 중국 크루즈 관광객임.
- 크루즈산업 특구 개발은 배후지역과의 연속성 유지로 시너지를 극대화할 수 있음.
- 중국은 이미 크루즈 산업을 육성하기 위해서 제도적·정책적 기반을 만들고 강화하고 있음.
  - 중국은 '중국크루즈여행발전실험구'를 지정함. 이는 단순히 크루즈 여객터미널을 만들어 주변상권을 활성화한다는 개념이 아니라 크루즈 도시를 만든다는 개념임.
  - 이 여객터미널은 상해자유무역지대안에 위치하여 모든 정책입안 및 행정적 시행이 독자적으로 진행되고 있음.

- 중국에서 발 빠르게 이를 준비하는 것은 해외 크루즈 시장을 보고 한 것이 아니라 중국 자체 크루즈 시장의 성장을 빠르게 흡수하기 위해서임.
  - 또한 빠른 모델 정립으로 타 지역 크루즈 산업의 발전 모델을 제시하는데 주 목적이 있음.
- 크루즈 지원과 관련하여 중국의 경우에는 지방정부 차원에서 자금지원을 하고 있지만, 크루즈 기항 확대를 위한 지원보다는 크루즈 선사 및 회사 입주를 위한 지원을 강화함.<sup>80)</sup>

---

**■ 중국의 크루즈 선사 및 유관기업 유치를 위한 인센티브**

- 텐진(天津) : 동장보세항구에 크루즈회사 설립 시 기항횟수, 운항노선 등에 따라 매년 최대 100만위안(1.8억원) 자금 지원
- 상하이(上海) : 홍콩구에 크루즈 선사 입주 시 최대 500만위안(9억원), 크루즈 대리점 및 여행사 입주시 100만위안(1.8억원) 지원
- 샤먼(廈門) : 국제 호화크루즈 유치 기업에게 척당 1만위안(185만원), 샤먼항을 연속 2년 모항으로 하는 크루즈 선사에게 100만위안(1.8억원) 지원

자료 : 농림축산식품해양수산위원회, 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안 검토보고서」, 2013.11, p.21.

---

- 중앙정부는 크루즈터미널과 연계하여 항만 배후단지 및 재개발 구역에 숙박·위락·쇼핑·관광 등 시설을 갖춘 복합 관광여건 조성을 추진할 계획임.
- 항만 배후단지와 항만 재개발의 활성화를 위해 민간사업자 확대, 사업 방식 다각화, 시행자 부담 완화 등 제도 개선(항만법 개정)을 추진할 계획임.
- 지금까지 정부는 크루즈 접안시설의 확충이라는 1차적인 인프라 확충에 치중하여 왔으나, 크루즈특구<sup>81)</sup>제도 도입을 통해 민군복합형관광미항과

---

80) 농림축산식품해양수산위원회(2013), 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안 검토보고서」.

81) 크루즈산업특구는 민군복합형관광미항 및 주변지역에 크루즈 관련 포괄적인 시설, 프로그램, 제도, 인센티브 도입·부여된 지역이라 할 수 있다.<sup>1)</sup> 즉, 크루즈산업특구는 크루즈 관광객을 위한 각종 시설(항만, 터미널, 연계 교통수단 등), 테마 콘텐츠(쇼핑, 문화테마시설 등)가 복합되

주변지역을 복합관광지구로 조성하여 대한민국의 대표적인 관광명소로 육성할 필요가 있음.

- 현재 한국의 크루즈관광을 제주도가 주도하고 있는 상황에서, 중국의 크루즈 관광객을 최대한 흡수하는 동시에 크루즈 산업을 육성하고자 하는 타 지역의 성장모델로도 모범적인 사례가 될 수 있음.

## (2) 주요내용

- 정부에서 입법추진중인 크루즈산업 육성 법률에 특구 지원 근거를 마련하는 방안 또는 제주특별자치도 특별법에 법적 근거를 마련하는 방안을 모색함.
- 일반적인 크루즈항과는 다른 민군복합형관광미항만이 갖는 특별한 제도 마련이 필요하며, 예를들어 다음과 같이 제시할 수 있음.
  - 선박 입·출항료, 접안료 및 정박료 등 항만시설 사용료 전액 감면을 추진함.
  - 승선권을 소지한 자에 대해서도 통과여객(TWOV: Transit Without Visa) 제도를 적용함.
  - 특구 내 본사(지사) 설립 및 이전 크루즈 선사에 대해 홍콩, 싱가포르 등과 같은 국제수준의 법인세 감면을 추진함.
  - 민군복합항을 모항으로 하는 크루즈 선사, 유관기업 등에 대해 행·재정적 지원을 추진함.
  - 제주특별자치도지사가 설립 또는 지정하는 크루즈 전문인력 양성 교육 기관에 대해 전액 국비를 지원함.
  - 크루즈 특구로 지정된 지역을 면세지역으로 지정함.
  - 크루즈 터미널에 제주관광공사 등 도내 공기업의 보세판매장 설영특허 허용을 통해 쇼핑인프라 확충 및 강정마을 주변지역 발전을 도모함.

---

어 있고, 크루즈 연관 산업 활성화를 위한 특별한 제도가 적극적으로 도입된 지역

<표 V-4> (가칭) 제주 크루즈산업특구의 개발 방향

구분	주요 내용
크루즈관련 인프라의 복합적 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈항 건설, 크루즈전용터미널, 크루즈 관련 편의시설 설치</li> <li>· 편의시설로 공원, 광장 등의 주민이용형 워터프런트 시설 등 조성</li> <li>· 쇼핑시설로 외국인 전용면세점, 쇼핑거리, 제주농축산물 판매센터 등 조성</li> <li>· 전문인력 양성기관 설치 : 특구 내 크루즈 승무원 양성기관 및 교육 프로그램 운영</li> </ul>
관광·휴양·레저스포츠 연계관광 및 프로그램 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해양관광·레저(요트, 수상스포츠 등), 휴양 프로그램, 전시·관람 기능, 문화관광 콘텐츠 등의 크루즈관광객 제공</li> <li>· 민군복합형관광미항 인근 제주국제컨벤션센터, 헬스케어타운, 중문관광단지 등 연계한 관광프로그램 운영</li> <li>· 크루즈 관광객 서비스로 서귀포 지역 숙박, 음식 등 편의시설과 연계체계 구축</li> <li>· 크루즈 국제행사(Mega-Events), 의료관광, MICE 등 관광분야 신성장동력 사업과 연계 프로그램 마련</li> </ul>
크루즈산업 육성 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크루즈 선사 유치에 위한 마케팅 전략 마련 : 중국시장 마케팅 강화, Fly &amp; Cruise 마케팅 활성화, 남해안권 지역과 연계한 크루즈관광 활성화 프로그램 공동 추진 검토</li> <li>· 크루즈산업 협력 체계 : 공공기관(정부, 제주도, 관광공사 및 협회, 연구기관 등), 민간(관광시설업, 숙박, 음식, 쇼핑, 여행사 등)기반 마련</li> </ul>
크루즈산업 육성 제도 마련 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특구 내 크루즈 선사와 선박 지원(인센티브, 제도 완화 등)</li> <li>· 특구 내 입지하는 관광시설의 특례 부여</li> <li>· 크루즈 연관 산업(서비스업 등) 육성 지원</li> <li>· 지역내 생산품의 선박 선용품 공급우선권 부여</li> <li>· 기타 크루즈산업 활성화를 위한 제도적 인센티브 지원 등</li> </ul>

자료 : 제주특별자치도, 「제주 민군복합형관광미항 및 인근지역 제주 크루즈산업특구(가칭) 지정 추진 건의」, 2013.6. 의 내용을 토대로 수정 작성함.

## 8) 크루즈선에 선식 공급 확대를 위한 전담기관 지정 및 지원체계 구축

### (1) 필요성

- 크루즈 선식은 지금까지 주로 중국에서 공급하여 왔으나 제주지역에서 생산되는 각종 농수축산물 및 삼다수 등을 제주 기항 크루즈선의 선식으로 공급을 확대함.
- 선식 공급에 우호적이고 적극적인 선사에 인센티브를 부여해 주는 방식으로 제주도내 신선한 농수산물이 공급될 수 있도록 하고, 선사에서 실제 원하는 가격과 품질의 다양한 물품을 제주에서 기항할 때 공급할 수 있도록 크루즈선사의 의견수렴 등 커뮤니케이션 채널(정례적 협의 등) 강

화가 필요함.

## (2) 주요내용

- 농수축산물 및 삼다수 등 제주 산물은 단순 가격 경쟁에서는 다소 비싼 편에 속함. 따라서 양적인 선용품 납품의 확대를 통해 제주산물에 대한 인지도를 확대시킴과 동시에 중장기적으로는 청정자연과 연계한 헬스푸드(Health Food)라는 고부가가치 전략이 바람직함.
- 아자마라 등 프리미엄급 크루즈를 대상으로 한 마케팅 노력을 비롯해, 이를 지원하기 위한 선식 공급체계를 마련함.
- 크루즈선에 선식 공급 확대를 위한 전담기관(예: 제주개발공사)을 지정하는 방안을 모색함.
- 장기적으로는 크루즈 산업 배후 지원센터 구축. 크루즈 선식공급, 폐기물처리, 공산품 납입, 선박 수리 등 크루즈 산업 배후지원과 유통시스템 구축을 위한 물류센터 설치가 필요함. 이를 위해서는 제주도내 크루즈 항이 모항으로 육성되어야 가능할 것임.

## 9) 저품질 크루즈상품 근절을 위한 정책적 대안 마련

### (1) 필요성

- 국내 크루즈산업의 성장과 함께 갖가지 문제점도 나타나고 있으며, 저가 여행 관행으로 인한 수익성 악화임.<sup>82)</sup>
  - 현재 한국을 방문하는 전체 크루즈 관광객 중 70% 정도가 중국인임. 중국을 중심으로 '저가 여행'이라는 과거의 불합리한 관행들이 되살아나고 있음.
  - 불공정 수수료(마이너스 투어피) 관행으로 수준 낮은 관광상품이 유통되고 관광시장의 질서를 교란시킬 수 있음.
- 제주의 크루즈 기항지 시장은 현재 저가 상품 및 불공정 수수료(마이너스 투어피) 관행이 형성되어, 관광객에게 쇼핑을 강요하는 비합리적인 저

82) 매일경제, 「크루즈 관광 대중화시대 이끌겠다」, 2014.3.9일자.

품질 여행상품이 성행하고 있음.

- 이는 제주관광에 부정적인 이미지를 줄 수 있을 뿐만 아니라 크루즈 관광객의 재방문 비율을 낮추는 원인으로 작용하게 됨.
- 한국 인바운드 여행사간의 치열한 경쟁에서 구조적 원인을 찾을 수 있음. 크루즈 기항지 행사를 담당하는 일부 국내 인바운드 여행사들은 크루즈 관광객들을 대상으로 무리한 쇼핑을 강요하여 덤핑 물량에 대한 적자폭을 보존하는 구조로 운영하고 있음.
- 또한 가이드 자격증이 없는 무자격 가이드를 고용하여 보증금 형식의 일정 금액은 받고 행사를 배정하는 형식으로 진행하고 있을 뿐만 아니라, 크루즈 관광객들에게 쇼핑을 강요하거나, 식사 등급을 낮추고, 외국인 관광객 전용 차량을 지입차 형태로 운행하여 지상비를 최소화하고 있음.

## (2) 주요 내용

- 저품질 크루즈 기항지 여행상품 근절을 위한 중앙정부차원의 강력한 단속이 필요함.
- 첫째, 저품질 방한 상품 운영, 쇼핑 강요 등 여행시장 질서를 문란하게 하는 여행사에 대한 행정제재를 강화하고, 불공정 수수료를 제공하여 단체 관광객을 유치하는 여행사에 대해 '중국인 단체관광객 유치 전담여행사' 자격을 박탈하여야함.
- 둘째, 무자격 가이드를 고용하는 여행사와 해당 가이드에 대한 지속적인 단속과 강력한 행정처분이 필요하며, 행정 처분을 받은 여행사가 부당한 방법을 통하여 행사를 계속 진행할 수 없도록 처분 이후의 지속적인 관리와 감독이 필요함.
- 셋째, 고품질의 기항지 관광상품 발굴 및 개발을 장려하기 위하여 상품 인증제를 도입함. 쇼핑 위주가 아닌 세계자연유산, 제주전통굿공연, 재래시장 투어 등 자연과 문화컨텐츠와 연계한 고부가가치형 크루즈 전용 연계관광상품을 기획하는 인바운드 여행사에 행정적·재정적 지원을 강화함.

## 나. 크루즈시설 및 편의시설 확충

### 1) 사후면세 활성화를 위한 세관부스 설치

#### (1) 필요성

- 사후면세제도는 물품구입 시 세금(부가가치세, 개별소비세)을 포함하는 물품대금 지급 후 세관에 물품 반출 확인을 받는 조건으로 출국 시 해당 세액을 환급받는 제도로서 외국인관광객면세판매장이 이에 해당함.<sup>83)</sup> 각종 세금이 포함된 가격으로 제품을 판매하지만 출국장 환급장 등에서 세금을 환급받을 수 있는 소매점임.
- 외국인 관광객이 관할세무서장의 지정을 받은 사후면세점에서 3만원 이상 물건을 구매할 경우 물품대금에 포함된 부가가치세, 개별소비세를 출국시 공항내 TAX FREE 환급창구 등을 통해 돌려 받는 제도임.
- 사후면세점은 주로 도시 변화가에 위치해 있으며, 유럽지역에서 발달함. 프랑스 파리나 영국 런던의 명품 판매거리에 위치한 상점들이 대표적인 사후면세점임.
- 2013년 12월 기준으로 제주지역 사후면세점중 글로벌 텍스프리에 가입한 가맹점 수는 약 140개 업체이며, 글로벌블루코리아에 가입한 가맹점 수는 약 40개 업체, 이지텍스리펀드(한국정보통신)에 가입한 가맹점 수는 약 86개 업체로 전체적으로 약 266개 업체가 가맹되어 있는 것으로 파악됨.<sup>84)</sup>
- 외국인 관광객이 면세물품을 구입하는 때에 부담한 세액상당액을 환급 또는 송금받았거나 환급 또는 송금받으려는 경우에는 출국할때에 출국항 관할세관장에게 판매확인서 1부와 함께 구입물품을 제시하고 확인을 받아야함.
- 제주외항 크루즈 전용부두에 크루즈 관광객을 위해 세관업무 절차를 담당할 세관부스가 부재하여 사후면세제도를 적극적으로 활용할 수 없는 상황임.

83) 문화체육관광부(2013), 「2012년기준 관광동향에 관한 연차보고서」, p.103.

84) 가맹점 수는 전화로 문의하여 파악하였으며, 2013년 12월 말일 기준임. 정승훈(2013), 「제주지역의 사후면세점 활성화를 위한 과제」, JDI FOCUS No.181.

- 특히 야간에는 조명시설이 갖추어 있지 않아 세관업무를 수행할 수 없는 상황임.

## (2) 주요내용

- 제주항 국제여객터미널 조성사업이 완료된 이후에 가능할 전망이다.
- 제주항에 크루즈터미널이 조성될 경우, 세관부스 설치, 내국세 환급 자동화기기 설치, 환급창구 설치 등을 고려함.

## 2) 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적근거 마련

### (1) 필요성

- 도내 대기업 면세점에 집중된 관광수익 분배구조를 개선하기 위해 크루즈터미널내 공공기관이 운영하는 외국인 면세점 개설이 필요함.
  - 제주특별자치도와 제주관광공사는 관광객 유치를 위해 연간 100억 이상을 투자하고 있으나, 외국인 관광객 증가 혜택이 대기업에 집중되면서 이에 대한 개선이 필요함.
- 제주 기항 여행상품중 대부분의 여행상품이 관광코스에 면세점(신라, 롯데)이 포함되어 있음. 이에 따라 크루즈 관광객들의 소비가 면세점에 집중되어 지역경제에 미치는 효과가 미흡한 실정임.
- 면세점은 국가의 '징세권 포기'라는 특혜산업으로 지역상권과의 상생 및 동반성장 추구 등 공익 기능을 강화시켜야 하며, 수익금은 지역경제의 활성화 등 공공의 이익을 위해 분배되어야 면세제도 취지에 부합함.

### (2) 주요내용

- 현재 제주외항 및 민군복합형관광미항 설계도면에는 면세점 공간이 없으며, 면세점 공간을 마련하고, 지역 공기업이 면세점을 운영하는 방안을 마련함.

## 다. 출입국 관리 및 서비스의 개선

### 1) 출입국 전담 심사인력 확보 및 선상 심사 개선

#### (1) 필요성

- 중앙정부는 크루즈 입항의 급격한 증가에 따른 전담 심사인력 확보(현재 전담인력 없음)와 전용 터미널 내 출입국심사대 및 직원 상주공간 등을 확보할 계획임.
  - 부산·인천·제주항 선상심사 인력 총 45명 증원을 검토하고 있음.
- 기항지에서의 체류시간 한정 고려, 크루즈 관광객의 만족도 증가를 위해서는 신속한 출입국 절차가 진행되어야 하며, 이를 전담한 출입국 심사 전담요원 확충이 필요함.

#### (2) 주요 내용

- 단기적인 개선방안으로 입항시간에 맞춰서 선상 심사를 진행할 필요가 있음. 예를 들면 아침 일찍 도착하는 크루즈선일 경우 선상심사를 오전 8시 이후에 진행하기 때문에 하선 시간이 늦어지는 경우가 있음.
- 선상 심사 인력의 서비스 마인드를 제고하기 위해 담당자들에 대한 친절서비스 교육이 필요함. 많은 입국 인원, 입항 스케줄의 잦은 변동, 주말·휴일 구분없이 입항하는 크루즈선 등으로 인해 심사 담당자들이 과중한 업무로 스트레스를 받을 수 있으므로 인력 충원 등 개선책 마련이 필요함.
- 크루즈 관광객 사전심사 제도 강화를 통해 선상 i-pass 카드 활용으로 심사시간 및 프로세스 단축을 추진함.

## 라. 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발

### 1) 오버나잇(Overnight) 상품 개발

#### (1) 필요성

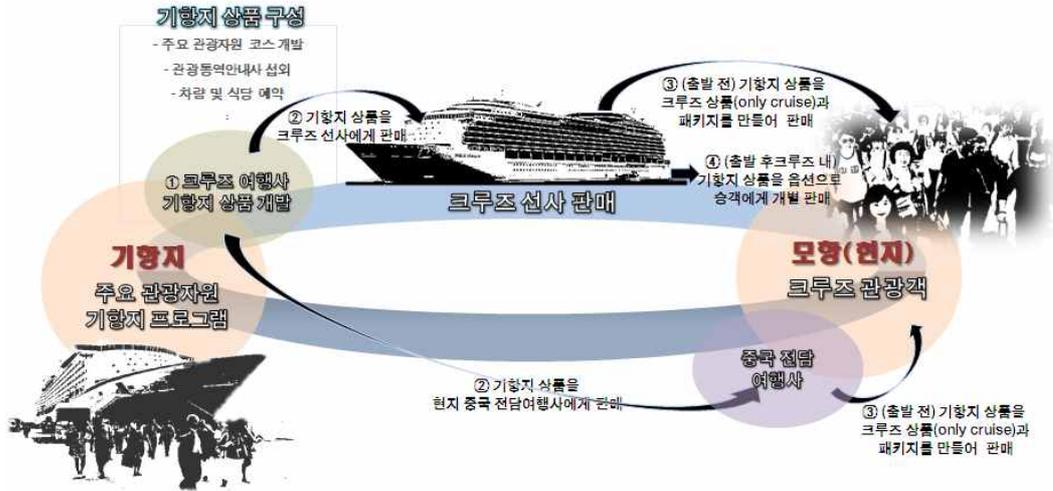
- 중국 크루즈시장을 지속적으로 공략하기 위해서는 여행사들과의 네트워크

확립과 확충 관리가 매우 중요함.

- 오버나잇(Overnight) 상품 개발은 국제 크루즈선사들과의 끊임없는 교류와 기항지간의 긴밀한 네트워크 확립으로 서로의 강점을 살린 루트를 선사에 제공할 때만이 가능함.
- 제주도의 경우는 한국만의 크루즈 상품 판매도 가능하기 때문에 최종적으로는 한국 기항지들과의 관계 확립도 중요함.
- 차별화 상품을 만드는 것도 중요하나 기존의 상품들을 재정립하고 크루즈선사들이 선호할 수 있게 조정하는 것이 중요함.
- 오버나잇 상품의 경우는 기항지의 기본 인프라가 1일을 넘길 만큼 확충되어 있어야 하지만 현재 제주도의 경우에는 종합적인 인프라가 미흡한 실정임.
  - 대형 쇼핑몰과 야간관광 즐길거리의 미흡, 관광상품에 대한 이미지 홍보가 부족한 상황임.

## (2) 주요 내용

- 중국은 전담 여행사가 따로 있는 것이 아니라 중국에서는 국제여행사 허가증을 가진 여행사만 크루즈 상품을 판매할 수 있음. 크루즈 오버나잇 상품은 선사의 의사결정에 의해 판매되고, 크루즈 상품 판매 여행사에게는 권한이 없음.
  - 다만 크루즈 관광객 모객과 기항지 상품을 담당하는 여행사들과의 지속적인 협력관계 구축은 필요함.
- 현재 크루즈 선사에는 제주 입항의 안정적 확보를 제공하는 것이 가장 선점적이고 확실한 인센티브임. 당분간은 별도의 인센티브를 제공할 필요가 없다고 판단됨. 체류시간을 연장하는 선사에 한하여 인센티브 제도(입항료 및 접안료 지원, 선석 우선 순위로 확보)를 지속적으로 운영함.



[그림 V-1] 기항지 프로그램 유통구조(중국대상 모객 기준)

자료 : 윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원, p.82.

## 2) 관광객 유형별 맞춤형 관광상품 개발

### (1) 필요성

- 정부는 중국·일본·영미권 등 관광객 유형별로 맞춤형 관광상품을 제공할 계획임.<sup>85)</sup>
  - 중국인은 가족 단위 단체관광객이 많고 쇼핑과 볼거리를 선호하므로 대규모 쇼핑몰 등 쇼핑환경과 첨단시설 관람 등 상품을 제공함.
  - 일본인은 부부·친구 등 소규모그룹의 관광객이 많고, 전통·역사와 음식 체험 선호에 맞추어 뷰티·의료·건강·먹거리 체험 등을 제공함.
  - 영미권은 부부·연인 개별관광이 많고, 전통·역사 등 한국적 요소 관심이 많으므로 전통공연 관람, 유적지 방문·체험, 지역축제 등 연계상품을 제공함.
- 정부는 제2차 관광진흥확대회의에서 교육 및 체험적 요소를 갖춘 놀이식 에듀테인먼트 산업관광 코스 및 크루즈와 연계한 산업관광 상품 개발을

85) 관계부처 합동(2013), 「해양新산업 육성과 일자리 창출을 위한 크루즈산업 활성화 대책」, pp.8-9.

제안함.

- 기업성장·제품의 탄생과정 등 「스토리가 있는 산업관광지」 코스 개발
- 인천의료관광재단은 크루즈 선사 여행객 대상 크루즈 의료관광 상품을 계기로 향후에도 관광과 의료의 결합된 새로운 개념의 의료관광상품을 지속적으로 출시할 예정이다.
- 부산의 경우에도 '크루즈 의료관광 시장'을 개척하기 위해 크루즈 선사 관계자, 여행업자 등의 팸투어시 의료기관과 부산의 관련 대학이 참여하는 '크루즈 의료관광 세미나'를 개최함.
- 또한 2014년 8월에는 중국 상해에서 '크루즈의료관광 설명회 방문단'을 이끌고 크루즈에 승선해 부산으로 오는 선상에서 크루즈 관광객을 대상으로 부산의료관광 크루즈상품 홍보 설명회 및 성형상담 등 간단한 의료체험과 비즈니스 상담을 추진할 계획을 갖고 있음.
- 지중해와 캐리비언, 알래스카 등 크루즈 관광이 활성화되어 있는 지역은 하루에 즐길 수 있는 관광코스가 많게는 한 지역에 35개 코스가 개발되어 운영됨.<sup>86)</sup>
- 단체관광 프로그램, 개별자유여행 프로그램으로 구분하여 관광코스와 프로그램을 구성하여 크루즈선사와 크루즈 여행상품을 기획하는 여행사와 협력마케팅을 추진하고, 크루즈 여행코스 정보를 제주관광홈페이지 등에 제공할 필요가 있음.

## (2) 주요 내용

- 2012년 제주방문 크루즈 관광객 만족도 조사 설문조사 결과에 의하면 외국인 관광객들이 제주의 '자연경관 및 해안경관 감상', '쇼핑' 등에 참여하고자 하는 욕구가 강한 것으로 나타났음.
- 또한 중국인, 일본인, 서구권 관광객의 경우 해녀문화에 대한 관심이 매우 크며, 해녀가 잠수하는 경관을 관광하고자 하는 욕구가 매우 강한 것으로 조사되었음. 특히 외국인 관광객들이 관심이 많고 체험하기를 선호하는

86) 류기환, "국내 크루즈관광 활성화방안," 한국문화관광연구원, 한국관광정책, 2013.8, p.20

해녀문화와 연계된 관광상품을 지속적으로 개발하여 크루즈 관광코스로 활용하는 방안을 모색할 필요가 있음.<sup>87)</sup>

- 한수풀 해녀학교, 해녀공연, 해녀박물관, 숨비소리길 등이 중요한 소재로 활용할 수 있을 것임.
- 국내 지역의 사례와 같이 대규모 인센티브 투어단 유치와 연계하여 의료상품, 힐링상품 등을 연계하여 크루즈 상품을 개발할 필요가 있음.

### 3) 제주의항과 제주시 원도심연계 올레관광 코스 개발

#### (1) 필요성

- 제주시 도심지역에는 올레 17코스과 18코스, 문화의 거리, 탐라문화광장 조성(2015. 완료예정) 등과 같은 도보관광 코스들이 있으나, 도보관광 코스들이 산발적으로 구성되어 있어서 효과적으로 연계되지 못하고 있음.
- ‘삼성혈, 문화의 거리 조성사업(‘09-‘13)’으로 ‘신산모루 사거리’에서 ‘삼성혈’, 그리고 ‘제주성지’ 등까지 약 1,150m구간이 테마거리로 조성되었음.
- ‘탐라문화광장 조성사업(‘13-‘15)’이 추진되고 있으며, 이 사업이 완료되면 산지천 주변에 탐라광장, 복수구 소광장, 산지물 소광장, 산포광장 등 4개의 광장이 조성되고 보행중심의 도로가 조성되어 문화활동 공간으로 활용될 예정임.
- 제주의항을 통해 방문하는 크루즈 개별관광객들이 도보관광을 즐길 수 있고, 지역상권과 연계될 수 있도록 도보관광 코스를 개발함.

#### (2) 주요 내용

- 조선 후기 정조 때(1794년~1795년) 제주도민의 극심한 기근을 해결하기 위하여 자신의 전 재산을 내놓아 위기를 극복한 김만덕(1739년~1812년)의 위대한 나눔 정신을 선양함. 제8회 제주포럼에 참가한 전문직여성 세계연맹(BPW)의 프레다 미리클리스 회장은 조선시대 제주 출신 거상

87) 정승훈(2013), “제주도 크루즈관광 활성화 전략,” 제주국제크루즈포럼, 제주지역 크루즈관광 활성화 세미나 자료집.

으로 제주도민들을 구출했던 김만덕, 그리고 제주 해녀들은 21세기 여성상의 본보기가 될 수 있다고 언급함.<sup>88)</sup>

- 제주시 원도심내에 있는 김만덕과 관련된 유적이 남아 있는 장소를 연계하는 가칭 ‘김만덕길’ 조성 사업을 고증을 거쳐 추진함. 가칭 ‘만덕길’ 주요 코스(안)으로는 모충사내 만덕관 → 김만덕 구묘지터 → 산지포구 → 김만덕 기념관(탐라문화광장 내) → 제주목관아
- 도보관광 탐방코스 유형을 김만덕길을 제주시 원도심의 대표적인 메인 주제와 코스로 설정하고, 칠성로, 중앙지하상가, 동문시장, 문화예술의 거리 등을 연계하여 스토리가 부여된 구도심 올레길 관광코스를 개발함.
- 제주의외항에서 탐라문화광장까지 도보로 이동하기가 어렵기 때문에 대중교통으로 연계하거나 무료 셔틀버스 운영을 추진함.

## 마. 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅 강화

### 1) 한·중·일 주요 도시와의 공동 협력 마케팅

#### (1) 필요성

- 국제 크루즈선은 제주도를 단일목적지로 방문하는 것이 아니기 때문에 제주도 독자적인 마케팅 활동보다는 국내 주요 크루즈 기항도시와 더 나아가 동북아 주요 크루즈 모항·기항지 도시와 연계·협력하는 방안 모색이 필요함.
- 크루즈선을 이용하여 한국을 방문한 중국 인센티브 방문단의 경우에도 국내 타 지역과 연계한 크루즈 관광코스를 선호함.

#### (2) 주요 내용

- 크루즈 인센티브단 유치시 타 지역과 협력하여 중국, 일본 기업 등을 유치하기 위한 협력마케팅을 추진함.

88) 제주특별자치도(2013), 「제주특별자치도 관광개발계획」, pp.218-219.

- 환동해권 크루즈 노선이 실현될 경우 제주를 기항하는 크루즈선의 기항 횟수가 증가할 것이므로, 러시아 주요 도시, 강원도, 일본 주요 도시와의 협력 마케팅도 필요함.

## 2) 크루즈선사, 중국 등 현지 여행사와의 협력 마케팅 강화

### (1) 필요성

- 현재 크루즈 여행객들의 데이터가 국제선사만 확보하고 있어, 여행객들의 재방문 유도에 한계가 있음. 중국의 대형 여행사들은 상품을 판매하는 동시에 데이터를 확보하고 있기 때문에 이들 여행사와의 네트워크 관리가 매우 중요함.
- 중국에서는 여행상품을 여행허가권을 가진 여행사만 판매할 수 있기 때문에 여행사들이 크루즈상품을 판매하는 것임. 순티엔(舜天旅行社), 춘추여행(春秋旅行), 해나(海航)등 외에도 대형여행사들은 지역과 크루즈 선사가 다를 뿐 크루즈상품을 판매하고 있음.

### (2) 주요 내용

- 크루즈선사, 크루즈협회, 크루즈상품 개발 여행사 등에 제주관광에 대한 정보를 명확하게 제공하기 위한 협력마케팅을 추진함. 예를들어 국제크루즈선사협회(CLIA) 홈페이지에는 베이징, 다롄, 히로시마, 홍콩, 나가사키, 오사카, 부산, 상하이 등을 소개하고 있으나, 제주도에 대한 소개 내용은 없음.
- 비용절감 측면에서 국내 크루즈 기항지와 공동으로 크루즈선사, 주요 여행사 관계자 팸투어 등을 동시에 개최하는 방안을 모색함.

## 3) 제주국제크루즈포럼 위상 강화

### (1) 필요성

- 2013 제주국제크루즈포럼은 세계 3대 크루즈선사를 포함해 아시아지역을 순항하는 주요 크루즈 6개 선사 경영진들이 참석했으며, 해외 및 국내

정부기관 및 지방자치단체, 업계, 학계 등 관계자들이 참석해 성공적으로 개최함.

- 아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN)의 발족을 위한 아시아 6개국 23개 기관의 합의를 이끌어 내고 제주선언문을 채택함.
- 제1회 제주국제크루즈포럼의 성공적 개최에 따른 제주의 위상을 강화하기 위해 포럼과 박람회를 연계하여 개최하는 방안을 모색할 필요가 있음.
- 마이애미 크루즈 전시회(Cruise Shipping Miami)는 2014년 3월 10일(월)~13일(목)까지 4일간 미국 마이애미 마이애미비치 컨벤션센터에서 개최됨.
  - 마이애미 크루즈 전시회는 1985년부터 매년 개최되고 있으며, 2014년에는 30번째 개최된 것임.
  - 참가업체 및 참관객 규모는 127개국 1000여 개 전시업체가 참여하였으며, 1만1300여 명이 관람함.
  - 전시분야는 선체 및 부품, 내장재 등 선박 관련 분야, 식음료, 숙박 등 서비스분야, 관광분야 등임.

## (2) 주요 내용

- 제주국제크루즈 포럼 상설 사무국이 제주관광공사에 설치되었으나, 포럼 사무국의 조직과 인력을 확충하고 국제크루즈 네트워크 구축을 강화함. 제1회 제주국제크루즈포럼에서 제안된 “Asia Cruise Leaders Network”를 구체적으로 실현하기 위해서는 포럼 사무국의 기능을 강화해야함.
  - 2013제주국제크루즈포럼에 참석한 크루즈 리더들은 상호협력적 협의체로서 “Asia Cruise Leaders Network”의 발족을 제안함.
  - 아시아 지역 크루즈 산업의 상호발전과 교류협력을 구체적으로 실현할 협의체의 필요성에 공감하여, 아시아지역 크루즈관광 시장의 지속가능한 성장을 위한 상호 의견교환 및 협의체 구성을 하기로 함.
  - “Asia Cruise Leaders Network”는 산·관·학 간 유기적 협력을 통해 아

시아지역이 세계 크루즈산업 발전의 견인차로서 크루즈 산업 진흥에 기여할 수 있도록 노력하기로 함.

- 포럼 개최와 더불어 중장기적으로는 크루즈 박람회도 동시에 개최하는 방안을 모색함.

## ■ 2014년 마이애미 크루즈 전시회

- 2014년 3월 10일부터 13일까지 미국 마이애미비치 컨벤션센터에서 “마이애미 크루즈 전시회(2014 Cruise Shipping Miami)”가 4일간 개최됨.
  - 1985년 뉴욕의 한 호텔에서 크루즈 관계자 150여명이 모여 시작한 동 전시회는 금년도 30회를 맞으며 약 1,000개 전시업체, 11,300여명의 관람객이 몰려 크루즈 산업의 성장세를 짐작하게 함.
- 세계 3대 크루즈 선사(Carnival, Royal Carribean, NCL)의 본사가 위치한 마이애미에서 개최되는 전시회만큼 작년보다 전시회 규모가 성장한 모습을 보였음.
  - 크루즈 선사부터 조선, 식음료, 서비스 등 다양한 분야의 전시가 이루어지며 크루즈 산업 자체의 포괄성을 엿볼 수 있었음.
- 동 전시회는 크게 선박 분야와 관광 분야로 전시장을 나누어 진행 되었으며 선박 분야에는 크루즈선 건조 및 수리와 관련된 기업과 내장재 등 크루즈 선 내 조달 관련 부품 기업들이, 관광 분야에는 식음료, 서비스, 엔터테인먼트 관련 기업과 국가·도시별 모험 및 기항 홍보부스 등이 참석하였음.
- 눈에 띄는 점은 특히 예년 대비 전시 분야 중 선박-관광 전시 비중 중 관광 분야의 전시 비중이 점점 확대되고 있으며, 크루즈 산업이 성장세와 시장 점유 기업의 안정적인 상황을 고려할 때 이러한 추세가 계속될 것으로 관계자들은 예측하고 있음.

자료 : 전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」 KOTRA 마이애미무역관,

2014.4.15.

## 마. 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선

### 1) FIT 크루즈 관광객 유치 강화를 위한 정책 지원

#### (1) 필요성

- 기항지투어는 선내 투어데스크를 통한 사전 개발 상품의 판매도 있지만 개별 자유여행도 진행될 수 있으므로 개별 자유여행객들이 터미널에서 도심지 및 인근 관광지와 연계 가능한 교통수단 확보가 필요함.

- 무비자로 입국이 가능한 제주를 찾는 FIT 크루즈 관광객들이 점차적으로 증가함에 따라 FIT 크루즈 관광객들을 위한 교통편을 사전에 준비하기 위한 항만과 도심을 연계하는 교통 서비스 개선이 요구됨.
- 부산의 경우 국제크루즈터미널을 이용하는 관광객의 교통불편 해소와 쇼핑 및 시내 개별관광 유도를 위해 무료 셔틀버스를 제공함. 크루즈 톤수에 따라 무료 셔틀버스를 운행하고 있으며, 2012년 60회 270대, 2013년 90회 300대 운행함.<sup>89)</sup>
  - 10만톤 이상(8대), 7만톤 이상(7대), 5만톤 이상(5대), 3만톤 이상(4대), 2만톤 이상(1대)임.
- 기존의 제주항 외항(북항)과 제주시내와의 접근성 개선을 위한 셔틀버스 및 택시지원 서비스 강화가 필요함.

## (2) 주요내용

- 크루즈 관광객이 하선시간이 길어질 경우 늦게 하선하는 관광객들은 택시를 이용하지 못하는 불편을 초래하고 있음. 택시회사(기사)와 크루즈 입항 날짜와 시간 공유를 통해 택시 이용에 불편이 없도록 함.
- 제주방문 크루즈 관광객 중 중국인 관광객의 비중이 매우 높음에 따라 글로벌 택시(현재 105대: 영어 19대, 중국어 26대, 일본어 60대)를 활성화함. 제주방문 외국인 관광객 비중을 고려할 때, 중국어 회화가 가능한 글로벌 택시를 증가시키는 방안을 모색함.

## 2) 쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련

### (1) 필요성

- 고부가가치 관광객인 크루즈 FIT 관광객들의 소비를 유도하기 위해 지역 경제와 연결되는 쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련에 중점을 두어야함.
- 2012년 제주방문 크루즈 관광객 만족도조사에 의하면, 여행중 불편했던

<sup>89)</sup> 부산광역시(2013), 「2013 부산관광진흥계획」, p.47.

점이나 불만족스러운 경험을 했던 응답자들 중에서 약 57% 이상이 “언어소통 장애” 문제를 지적하고 있음.

- 크루즈 관광객들을 유치하기 위해 노력중인 제주시 구도심 상권의 관광 종사원을 중심으로 외국어 교육이나 국제수준에 준하는 예의나 에티켓 등의 교육을 강화해 나가야 함.

## (2) 주요내용

- 재래시장 등과 같은 로컬 관광지에 중국어·영어가 가능한 판매원 배치, 중국어·영어 안내표지판 및 상품 설명서 확충 등 쇼핑을 하고자 하는 크루즈 관광객의 언어 불편 해소 노력을 추진함.

## 3) 개별관광객을 위한 모바일 앱 개발 및 제공

### (1) 필요성

- 현재 제주를 방문하는 크루즈 관광객 중 개별자유여행을 하고자 하는 관광객들의 비중은 기항지 여행상품을 구매한 단체관광객에 비해 비중이 높지 않음.
- 향후 개별관광객 비중이 증가에 대비하여 개별여행의 편의를 향상시킬 수 있는 스마트관광을 활성화할 필요가 있음.
- 크루즈 관광객 전용 가이드북이나 지도는 마련되어 있으나 지역경제 파급효과가 높은 자유로운 쇼핑 및 관광활동이 보장되기 위해서는 제주도내 관련정보가 상세히 소개되어야 함.
- 단시간 체재하는 크루즈의 특성을 반영하여, 크루즈 관광객들이 선호할 수 있는 다양한 프로그램을 모바일 앱으로 개발하여 제공함.
- 중앙정부에서 국내 기항지 중심으로 통합된 애플리케이션을 개발하여 제공할 수 있으며, 제주지역의 특성을 반영하기 위해서는 독자적인 애플리케이션을 개발할 필요가 있음.

(2) 주요내용

- 제주항, 민군복합형관광미항에서 제주시내, 서귀포시내 도시관광 정보, 교통정보(기본요금, 투어요금 등) 등 지역특성에 알맞은 모바일용 크루즈 관광정보 제공을 위한 애플리케이션을 개발하여 제주관광홈페이지와 연동시킬 필요가 있음.

4) 환영·환송 이벤트 개최

(1) 필요성

- 부산은 이색적이고 감동적인 환영·환송행사 개최와 공연이벤트 개최를 추진함. 퓨전국악공연(K-POP 등), 사물놀이와 B-BOY배틀공연, 환송 세레머니 등<sup>90)</sup> 또한 1박하는 크루즈선 특별환영 행사(불꽃, 레이저쇼, 예술공연 등)를 개최하고 있음.
- 2014년 1월 29일 첫 크루즈선 방문시 크루즈선 출항시에도 아름다운 부산의 야경을 배경으로 부드러운 색소폰 연주와 부채춤, 오고무, 사물놀이 등 품격과 감동의 환송행사도 펼쳐 부산관광의 아름다운 추억을 간직할 수 있도록 추진함.<sup>91)</sup>
- 크루즈 부두 환영 이벤트의 측면에서는 현재까지 진행되어 온 환영 이벤트 대신에 환송 이벤트를 진행하여 짧은 체류시간동안 제주를 관광하고 출항하는 승객들에게 감동의 공연을 제공함으로써 제주도에 대한 기억이 더욱 오래 간직될 수 있도록 하는 것이 더욱 효과적인 이벤트가 될 수 있음.

(2) 주요내용

- 야간에 출항하는 크루즈선도 있기 때문에 탄력적으로 환영행사와 환송행사를 개최하는 방안을 모색하며, 이를 위한 관련 예산을 확보함.

90) 부산광역시(2013), 「2013 부산관광진흥계획」, p.42.

91) 부산광역시 관광진흥과, 「올해 첫 국제 크루즈 선박 1월 29일 부산항 입항 - 부산시, 올해 크루즈 관광객 총 35만 명이상 예상 -」, 2014.1.28일자 보도자료.

- 제주지역 축제와 연계한 부두 환송 이벤트나 지역주민들이 함께 참여하여 크루즈 환송 문화를 조성하는 것도 좋은 방법임.

## 바. 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성

### 1) 크루즈 전문인력 양성

#### (1) 필요성

- 최근 세계 크루즈선사에서 아시아계 언어(중국어, 일본어, 한국어) 구사자의 채용 비중을 높이는 추세는 기존 북미 및 유럽의 크루즈 이용객 중 아시아계의 비중이 늘어났을 뿐만 아니라 크루즈 선사들이 자체적으로 아시아 크루즈시장에 관심이 많은 점을 반영하는 것으로 보임.<sup>92)</sup>
- 2012년 11월에 제주특별자치도와 코스타크루즈(주)가 체결한 업무협약에서도 승무원 등 필요인력은 제주지역 인재를 고용한다는 협약을 체결하였음.
- 크루즈 전문인력의 육성은 한 두가지 교과목의 운영이나 단순 실습만의 연계를 통한 것으로는 효용성이 떨어짐.
- 사회 재취업 기회 확대차원에서 관광업계 경력자를 위한 크루즈 아카데미 운영 등을 통해 교육기회를 제공하고, 취업기회를 부여하는 방안 모색도 필요함.
- 추진중인 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안」에는 세계 크루즈 시장이 지속적으로 성장하고 있는 추세에서 크루즈산업 관련 전문인력의 양성과 교육을 체계적으로 실시함으로써 크루즈산업 저변을 확대하고, 전문분야에서 청년층 고용창출과 크루즈업계에 대한 전문인력 제공에 기여할 수 있도록 하기 위하여 관련 대학·연구기관·공공기관을 크루즈산업 전문인력 양성기관으로 지정하여 전문인력을 양성하도록 하고자 함.<sup>93)</sup>

92) 전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」 KOTRA 마이애미무역관, 2014.4.15.

93) 농림축산식품해양수산위원회, 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안 검토보고서」, 2013.11, p.38.

**(2) 주요내용**

- 대학교육 이전에 전문고등학교의 관광관련 학과를 통해 '크루즈 관광'에 대한 이해와 관련 직업인 크루즈선 승무원에 대해 인지하도록함.
- 향후 대학내 관련 학과 개설을 통한 정규교육과정과 기존 여행사 등 종사원들을 대상으로 한 크루즈 플래너 양성 단기프로그램이 필요함.
  - 각 크루즈선내 업장별 수요인력에 따른 부문별 교육과정의 개발과 운영, 육상지원 경영 인력 등도 필요함.
- 도내 대학이 정부에서 추진중인 크루즈산업법에 의한 크루즈산업 전문인력 양성기관으로 지정받을 수 있도록 대학·연구기관·공공기관과 제주특별자치도의 정책적 협력이 필요함.
- 도내 대학생을 대상으로 한 I-Crew 등의 자원봉사자 학점인증은 우수한 프로그램이므로 지속해야할 필요가 있음.
- 크루즈 기항지 전문 안내자 교육 필요. 다양한 국적의 크루즈 관광객들을 안내하기 위해 전문 언어(중국, 일본어, 영어, 스페인어, 이탈리아어, 독일어) 교육이 필요함.
- 중국, 일본, 영어권 손님뿐 아니라 유럽 크루즈 관광객들이 찾는 기항지가 될 수 있도록 전문 가이드 육성이 필요함.

**2) 도내 관광업체 육성****(1) 필요성**

- 크루즈관광 육성으로 지역경제 활성화에 기여하기 위해서는 도내 관광사업체들의 참여가 필수적임.
- 그러나 전세버스업체, 일부 관광지업·여행업체를 제외하고는 직접적인 참여가 어려운 구조라고 할 수 있음.
- 앞서서도 언급한바와 같이, 제주 기항여행상품이 저품질 상품(지상경비 마이너스 투어피 상품, 제로 투어피 상품)이 되지 않도록 한국·중국 정부와 제주특별자치도에서의 정책적 공조가 있어야 함. 저품질 상품을 해결해야

관련 업종들이 크루즈관광 육성으로 혜택을 받을 수 있음.

## (2) 주요내용

- 크루즈 관광객 중 택시를 이용하여 개별관광을 하고자 하는 경우, 브랜드택시 육성, 택시기사에 대한 언어·서비스교육, 요금 정찰제(예를들어 4시간 투어시 요금) 등이 시행되어야 함.
- 기항지 여행상품의 경우 전세버스가 필요하며, 전세버스의 요금인 경우에도 정상요금을 받을 수 있도록 해야 함.
- 제주특별자치도에서 우수 크루즈 기항상품 인증제를 시행하고, 도 인증상품을 크루즈선사와 외국 현지여행사에서 이용할 수 있도록 네트워크 구축 및 정책적 지원을 강화함.

## 3. 주체별·시기별 추진방안

- 본 연구에서 제안된 크루즈 관광 활성화방안 과제별로 현재의 크루즈관광정책의 기초, 예산범위, 제도 등을 고려하여 과제별 추진주체를 선정하고, 적정 추진시기를 단계별로 설정하였음.
- 추진주체의 설정은 제주특별자치도, 제주관광공사, 제주특별자치도관광협회, 민간업계 등을 중심으로 기술하였음.
- 추진시기는 2014년~2020년의 기간을 설정하여 단기, 중기, 장기 등 3단계로 구분하여 추진하는 것으로 설정함.
  - 추진시기 구분은 단기는 2014년-2015년, 중기는 2016년-2017년, 장기는 2018년~2020년으로 설정함.
  - 대부분의 사업이 단기에 추진하는 사업으로 분류하였으며, 단기에 시작하여 중장기적으로 지속되어야 하는 사업은 연속사업으로 표시하였음.
- 향후 크루즈 관광정책을 시행하는 과정에서 추진 주체와 추진 시기는 변동이 있을 수 있음.

<표 VI-5> 주체별·시기별 추진일정(안)

구 분	주요 사업	추진주체	추진시기		
			단기	중기	장기
제도적·정책적 기반 강화	크루즈산업 육성 조례 제정	도			
	크루즈 관광통계의 과학적 관리	도, 관광공사, 출입국관리사무소			
	크루즈관광객 대상 정기 설문조사	도, 관광공사			
	크루즈관광 육성 중장기 계획 수립	도, 관광공사			
	크루즈산업 육성 전담조직 신설	도, 관광공사			
	지역 크루즈항을 모항으로 육성	도, 관광공사			
	크루즈산업 특구 지정	정부, 도, 관광공사			
	선식공급 확대를 위한 전담기관 지정	도, 관광공사, 개발공사			
	저품질 크루즈상품 근절	정부, 도, 관광공사, 관광업계			
크루즈시설·편의시설 확충	사후면세 활성화를 위한 세관부스 설치	도, 관광공사, 세관			
	크루즈터미널내 면세점 개설	정부, 도, 관광공사			
출입국 관리 및 서비스 개선	출입국 전담 심사인력 확보 및 선상 심사 개선	정부, 도			
기항지 관광프로그램 및 상품 개발	오버나잇 상품 개발	선사, 도, 관광공사, 관광업계			
	관광객 유형별 맞춤형 관광상품 개발	도, 관광공사, 관광업계			
	제주외항과 제주시 원도심연계 올레관광 코스 개발	도, 관광공사, 관광업계			
마케팅 강화	한중일 주요 도시와 협력 마케팅 강화	정부, 도, 관광공사, 관광업계			
	크루즈선사, 현지여행사와 협력 마케팅 강화	도, 관광공사, 관광업계			
	제주국제크루즈포럼 위상 강화	도, 관광공사			
관광안내 및 교통체계 개선	FIT 크루즈 관광객 유치 강화	도, 관광공사			
	쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련	도, 관광공사, 쇼핑업체			
	개별관광객 대상 모바일 앱 개발	도, 관광공사, IT업계			
	환영·환송 이벤트 개최	도, 관광공사			
전문인력 및 관광업체 육성	크루즈 전문인력 양성	도, 관광공사, 대학, 고등학교			
	관광사업체 육성	도, 관광공사, 협회, 민간업체			

## VI. 결론 및 요약

- 일반 관광은 개별 지출에 한정되는데 반해 크루즈산업은 국내 기항 유치시 크루즈 승객 및 승무원의 육상지출, 선박의 용품구입지출을 비롯하여 기항지 관광 엔터테인먼트에까지 확대될 수 있는 고부가가치 산업임.
- 제주도는 1983년 일본 국적의 크루즈선인 히카리 마루(HIKARI MARU)호가 입항이후로 크루즈 관광객 수가 답보상태에 있다가, 중국인 크루즈 관광수요의 증가로 제주를 방문하는 크루즈 관광객 수가 폭발적으로 증가추세에 있음. 동북아의 지정학적 위치상 제주는 부산을 비롯한 상해, 오사카, 후쿠오카 등 인근 국가 및 지역 크루즈항들과의 접근성이 용이해 동북아 크루즈 루트에서 핵심지역이라 할 수 있음.<sup>94)</sup>
- 중국인들에게 섬 휴양관광 목적지로서 인지도가 높다는 장점을 가지고 있어 향후에도 중국인 크루즈 관광객이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.
- 제주도에 외국 국적 크루즈선 기항과 방문객 수가 크게 증가하였으나, 지역경제에 미치는 효과가 미비한 상태임. 이러한 이유는 기항지로서의 한계, 크루즈 인프라의 미비, 중장기 전략 수립 미흡 등에 기인함. 현재 기항지 역할에서 더 나아가 중장기적으로 준모항·모항의 역할을 할 수 있도록 크루즈산업 발전전략 마련이 필요함.
- 본 연구에서 살펴본 크루즈 관광산업을 육성하기 위한 제주도의 추진전략은 다음과 같음.
- 첫째, 크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화방안으로 제주특별자치도 크루즈산업 육성조례 제정, 크루즈 관광통계의 과학적 관리, 크루즈관광객 대상 정기적 설문조사 실시, 크루즈산업 육성을 위한 중장기 계획 수립, 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설, 중장기적으로 제주지역 크루즈항을 모항으로 육성, 크루즈산업 특구 지정, 크루즈선에 선식 공급 확대를 위한 전담기관 지정 및 지원체계 구축, 저품질 크루즈상품 근절을 위한 정책적 대안 마련을 제시함.

94) 제주특별자치도, 「국제크루즈 유치확대 시장조사 및 전략」, 2010.2.

- 둘째, 크루즈시설 및 편의시설 확충방안으로 사후면세 활성화를 위한 세관부스 설치, 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적근거 마련을 제시함.
- 셋째, 출입국 관리 및 서비스의 개선방안으로 출입국 전담 심사인력 확보 및 선상 심사 개선을 제시함.
- 넷째, 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발방안으로 오버나잇(Over night) 상품 개발, 관광객 유형별 맞춤형 관광상품 개발, 제주외항과 제주시 원도심연계 올레관광 코스 개발을 제시함.
- 다섯째, 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅 강화방안으로 한·중·일 주요 도시와의 공동 협력 마케팅, 크루즈선사, 현지 여행사(중국 등)와의 협력 마케팅 강화, 제주국제크루즈포럼 위상 강화를 제시함.
- 여섯째, 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선방안으로 FIT 크루즈 관광객 유치 강화를 위한 정책 지원, 쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련, 개별관광객을 위한 모바일 앱 개발 및 제공, 환영·환송 이벤트 개최를 제시함.
- 일곱째, 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성방안으로 크루즈 전문인력 양성, 도내 관광업체 육성방안을 제시함.
- 현재 제주 크루즈 기항시장에 형성되어 있는 저품질 여행상품(마이너스 투어피)을 근절하기 위한 대책마련이 가장 시급하게 선행되어야 함.
- 제주특별자치도는 크루즈 관광 인프라 확충측면에서 민군복합형 관광미항에 크루즈 전용부두(15만톤급 2선석) 개발, 크루즈 터미널 건설 등을 추진하고 있음. 현재 더 많은 크루즈선이 제주에 기항할 수 있는 여건이 조성되었으나 크루즈 선석이 부족하여 제주에 입항하지 못하거나 체재시간이 짧은 경우가 발생하고 있음. 따라서 예정된 계획대로 크루즈 관광 인프라를 확충하는 방안 마련이 무엇보다 중요함.
- 다만 민군복합형 관광미항 주변지역에 크루즈 터미널, 쇼핑거리 등을 조성할 계획이나 크루즈수요가 이에 미치지 못할 경우 관리·운영상 문제점이 발생할 소지가 있으므로 이에 대한 대비를 철저히 해야 함.

- 또한 크루즈 관광객의 만족도를 증진시키기 위해 면세점위주의 단순 쇼핑, 관광지 방문에서 벗어나 다양한 체험관광의 활성화 방안 마련도 필요함. 이를 위해서는 크루즈선사와 외국 현지 여행업자, 국내 여행업자 등과 지속적으로 정보를 공유하여 제주에 독특하고, 다양한 여행코스가 개발될 수 있도록 네트워크 구축 및 관리가 필요함.
- 무엇보다 크루즈 관광이 지역경제 활성화와 연계될 수 있도록 민관의 협력체계 구축이 필요함. 크루즈 관광을 통한 지역경제 활성화를 모색하기 위해서는 지역 특산물 등 지역 상품에 대한 적극적인 홍보를 통해 지역 상품 판매를 유도하는 정책 마련이 필요함.<sup>95)</sup>
  - 제주기항 여행상품 코스에 재래시장, 지역상가 등이 여행코스에 포함되고 있으나 크루즈 관광객이 선호하는 구입품목에 대해서는 조사를 하고 있지 않기 때문에 문제점을 개선하는데 한계가 있음. 제주방문 크루즈 관광객에 대한 관찰조사와 설문조사를 통해 쇼핑관광, 기항관광상품의 문제점을 파악하고 개선하기 위한 정책적 뒷받침이 지속적으로 이루어져야함.
  - 제주항에서 출발하여 개별여행을 하고자 하는 관광객들이 제주관광정보를 사전에 취득하여 택시 및 대중교통을 이용하여 편리하게 관광할 수 있는 시스템을 구축해야 함.
- 크루즈산업은 전 세계적으로 유망한 성장산업으로 국가와 지역경제에 미치는 직접적 지출효과 뿐만 아니라 간접적효과와 유발효과도 매우 크기 때문에 제주에서도 이를 전략산업으로 육성할 필요성이 있음.
  - 현 시점에서는 제주가 기항지로서 지역경제 파급효과 극대화 방안, 준모항·모항으로 나아가기 위한 장기 전략 마련이 필요함.
  - 중장기적으로 제주도의 크루즈산업을 어떻게 육성해 나가야 할 것인지에 대해 중장기 계획에 근거하여 구체적인 전략을 마련하고 실천해 나가야 할 것임.

95) 권태일, “크루즈관광의 현황과 전망,” 한국문화관광연구원, 웹진문화관광, 2013.3.

## 참고문헌

- 기획재정부, 「해운·물류 분야 新 블루오션 발돋움 위한 투자 확대」, 2013.11.29일자 보도자료.
- 김춘선, 「화물 200만 TEU, 여객 100만명.. 환항해권 중심항 도약 방증」, 한국해사문제연구소, 해양한국, 2014.1.
- 관계부처 합동, 「해양新산업 육성과 일자리 창출을 위한 크루즈산업 활성화 대책」, 2013.7.17.
- 권태일, “크루즈관광의 현황과 전망,” 한국문화관광연구원, 웹진문화관광, 2013.3.
- 농림축산식품해양수산위원회, 「크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률안 검토보고서」, 2013.11.
- 류기환, “국내 크루즈관광 활성화방안,” 한국문화관광연구원, 한국관광정책, 2013.8.
- 매일경제, 「크루즈 관광 대중화시대 이끌겠다」, 2014.3.9일자 보도자료.
- 문화체육관광부(2009), 「제3차 관광진흥 5개년 계획」.
- 문화체육관광부(2010), 「2010 크루즈관광 활성화 방안」.
- 문화체육관광부(2011), 「제3차 관광개발기본계획(안)」.
- 문화체육관광부(2013), 「2012년기준 관광동향에 관한 연차보고서」.
- 박기홍(2006), “한·중·일 크루즈관광의 잠재력과 성공조건,” 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한·중·일 관광포럼, 문화관광부.
- 부산광역시(2013), 「2013 부산관광진흥계획」.
- 부산광역시 문화체육관광국, 「2014년도 주요업무계획」, 2014.
- 부산광역시, 「2014년도 주요업무계획」, 2014.
- 부산광역시 관광진흥과, 「올해 첫 국제 크루즈 선박 1월 29일 부산항 입항 - 부산시, 올해 크루즈 관광객 총 35만 명이상 예상 -」, 2014.1.28일자 보도

자료.

부산광역시, 「부산다운 고품격 관광상품 발굴·개발을 위한 -부산시, 우수관광상품 인증제 도입」, 2014.3.4일자 보도자료.

부산광역시, 「부산, 중화권 기업 포상관광지로 뜬다」, 다이내믹 부산 제 1632호, 2014.6.5.

부산광역시 국제협력과, 「부산을 찾는 중국인 관광객 우리에게 맡겨주세요!- 2013 부산시 크루즈 중국어 관광통역 전문인력 양성과정 30명 수료-」, 2013.8.29일자 보도자료.

부산광역시 관광진흥과, 「크루즈터미널의 꽃, 크루즈버디 소양교육 실시」, 2012.5.22일자 보도자료.

부산광역시 관광진흥과, 「부산, 국제크루즈 중심 도시 탄력 받는다! - 아시아 최대 크루즈 박람회(2014 AACC) 부산 유치 -」, 2013.3.12일자 보도자료.

부산광역시 관광진흥과, 「부산시, 크루즈 중국어 관광통역안내사 양성과정 운영- 총 100명중 1차 35명, 모집기간 2월 2일까지 -」, 2014.1.23일자 보도자료.

부산광역시 관광진흥과, 「올해 첫 국제 크루즈 선박 1월 29일 부산항 입항 - 부산시, 올해 크루즈 관광객 총 35만 명이상 예상 -」, 2014.1.28일자 보도자료.

부산광역시 식의약품안전과, 「크루즈 의료관광의 블루오션 선점! - 부산시, 크루즈 의료관광관계자 초청 팸투어 실시」, 2014.6.10일자 보도자료.

부산광역시 관광진흥과, 「부산시, 부산항만공사, 로얄캐러비안크루즈 -다국적 기업 크루즈 전세선 부산 모항 유치 업무협약 체결」, 2014.7.15일자 보도자료.

산은경제연구소(2007), 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략.

서울신문, 「크루즈산업 시작 단계 中 부자들 서울서 쇼핑 관광루트 개발 시급」, 2014.3.29일자.

심진범·김지선(2013), 「부평구 크루즈 관광객 유치를 위한 정책과제」.

싱가포르 관광청, Annual Report on Tourism Statistics 2008, 2009

왕쉬(王燦), 「황금시대를 맞이하는 중국 크루즈산업」, 중국(인민화보사 한국어 잡지), 2014.1.25.

인천광역시 항만공항정책과, 「드디어 인천신항 크루즈시대 개막 - 8.29일 초대형 크루즈 인천신항으로 첫 입항 -」, 2013.8.27일자 보도자료.

인천광역시 항만공항정책과, 「세계 최대 크루즈 컨벤션 참가해 크루즈 유치 홍보」, 2014.3.9일자 보도자료.

인천시 인터넷신문, 「5월부터 한-중 크루즈 의료관광상품 출시」, 2013.2.14일자.

인천항만공사, 「크루즈 모항 향한 인천항 항해, 순풍에 돛달았다!」, 2013.2.27일자 보도자료.

인천항만공사 마케팅팀(2013), 「'13년 인천항 크루즈 활성화 마케팅 추진전략(안)」.

윤주(2013), 「크루즈 기항지 관광 활성화 및 프로그램 육성방안 연구」, 한국문화관광연구원.

전라남도, 「해양관광의 꽃 크루즈선 몰려온다」, 2013.4.18일자 보도자료.

전라남도, 「전남도, 세계 크루즈 관광객 시장 선점 가속도」, 2013.8.22일자 보도자료.

전라남도, 「세계 우수 크루즈 선사·여행사, 전남 둘러본다」, 2013.12.5일자 보도자료.

전라남도(2014), 「2014 주요업무계획」.

전라남도, 「전남, 크루지 관광지의 섯별로 떠올라」, 2014.1.25일자 보도자료.

전라남도, 「크루즈 관광객 겨냥 맞춤형 쇼핑환경 개선한다」, 2014.5.18일자 보도자료.

전라남도, 「전남, 크루즈 관광지로 각광」, 2014.6.18일자 보도자료.

전미성, 「크루즈의 모든 것, 마이애미 크루즈 전시회를 다녀오다」 KOTRA

마이애미무역관, 2014.4.15.

정승훈(2013), “제주도 크루즈관광 활성화 전략,” 제주국제크루즈포럼, 제주 지역 크루즈관광 활성화 세미나 자료집.

정승훈(2013), 「제주지역의 사후면세점 활성화를 위한 과제」, JDI FOCUS No.181.

제주관광공사 마케팅사업처(2014), 현황자료.

제주관광공사, 「제주 크루즈 관광객과 항상 함께 하겠습니다! 」, 2014.3.31 일자 보도자료.

제주관광공사, 「제주관광시장 동향분석」, 2014.3.

제주특별자치도, 「제주 민군복합형관광미항 및 인근지역 제주 크루즈산업특구(가칭) 지정 추진 건의」, 2013.6.

제주특별자치도(2013), 「제주특별자치도 관광개발계획」.

제주특별자치도 해양개발과 내부자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「대학생 크루즈 자원봉사단 크루즈 승무원 실습에 나서」, 2013년 5월 13일자 보도자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「제주산 농수축산물 및 삼다수 등 크루즈 선식 공급 실적 1억원 돌파」, 2014.6.9일자 보도자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「대형 크루즈선 2척 동시접안 시대 개막」, 2013년 7월 8일자 보도자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「크루즈 관광테마거리 조성사업 기본계획 및 실시설계용역 추진」, 2013년 9월 11일자 보도자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「도내 대학생 대상 크루즈 전문인력 육성」, 2014년 5월 21일자 보도자료.

제주특별자치도 해양개발과, 「제주찾는 크루즈 대형화·다양화 되면서 선석 확보 경쟁 본격화」, 2014.5.30일자 보도자료.

중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2011-2012 중국 크루즈발전보고, 2012.

- 중국교통운수협회 크루즈보트분회, 2012-2013 중국 크루즈발전보고, 2013.
- 청주에하오, 「중국 크루즈산업 발전현황 및 12·5 전망」, 한국해양수산개발원 중국연구센터, 중국물류리포트 Vol.13(3), 2013.3.19.
- 황진회 외(2006), 「크루즈 관광산업 발전기반 조성방안」, 한국해양수산개발원.
- 황진회·홍장원·강수미(2013), 「크루즈 선박 운항 관련 법·제도 발전방안 연구」, 한국해양수산개발원.
- 하인수·이애주(2002), “국내 크루즈 항만인프라 개발방향에 관한 실증적 연구,” 호텔경영학연구 제11권 제2호(통권 제18호).
- 한국관광공사(1999), 동북아 4개국 연계 크루즈관광상품 개발.
- 한국관광공사(2012), 「크루즈 통계 표준화 방안 연구」.
- 한국관광공사, 「중국 하계 크루즈 시장, 한국이 최고 인기 목적지」, 세계관광시장정보, 2013.8.26일자.
- 한국관광공사, 「날로 발전하는 상하이 크루즈시장」, 세계관광시장정보, 2013.12.27일자.
- 한국관광공사, 「상하이시, 크루즈 관광객 대상 면세정책 추진 계획」, 세계관광시장정보, 2014.5.30일자.
- 한국무역협회, 「싱가포르, 2015년까지 크루즈 여행객 150만명 확보 목표」, 2013.12.2.
- 한국카지노업관광협회(2014), 「국적크루즈 선상카지노 도입을 위한 기초연구」.
- 한국해양수산개발연구원(2010), 「우리나라 크루즈 관광정책의 주요 이슈와 개선방안」.
- 해양수산부, 「6개 외국크루즈사에 사업 승인...크루즈 활성화에 기여」, 2013.5.1일자 보도자료.
- 해양수산부, 「제주국제여객터미널 신축, 크루즈관광객 유치 파란불」, 2013.11.22일자 보도자료.
- 해양수산부, 「제2차 해양관광진흥기본계획(안)」, 2013.12.

해양수산부, 「올해 크루즈 여객 작년보다 2.8배 증가한 796천명」, 2013.12.13일자 보도자료.

Caribbean Tourism Organization(2014), Caribbean Tourism Review.

CLIA(2014), 2014 state of the cruise industry report.

CLIA(2014), CLIA annual state of the industry press conference & media marketplace.

CLIA Europe(2014), Contribution of cruise tourism to the economies of europe 2014 edition.

<http://www.cruisemarketwatch.com>

[www.princess.com](http://www.princess.com)

[www.royalcaribbean.com](http://www.royalcaribbean.com)

[www.ygpa.or.kr/](http://www.ygpa.or.kr/)

## 제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안 전문가 의견조사

안녕하십니까?

제주발전연구원에서는 『제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안』에 대한 연구를 수행하고 있습니다. 이와 관련 1차 델파이 조사는 제주지역 크루즈관광 육성이 지역경제에 미치는 영향을 극대화하기 위한 방안을 도출하기 위한 기초자료로 활용하는데 목적을 두고 있습니다.

본 조사는 총 2회에 걸쳐 수행되며, 이번 1차 조사는 개방형 설문(주관식)으로 진행됩니다.

본 조사의 결과는 향후 제주특별자치도의 합리적인 크루즈 관광정책을 수립하는데 기초 자료로 사용될 것입니다. 귀하의 응답내용은 비밀이 보장되며, 오직 통계적인 목적으로만 사용될 것입니다. 귀하의 소중한 고견에 감사드리며, 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2014년 5월

제주발전연구원장 공영민

본 조사에 대한 의문사항: ☎ 연구책임 : 정승훈 박사 (☎ 726 - 6143)

☎ 제주발전연구원 사회조사센터 최영근 박사 (☎ 726 - 7403)

■ 설문을 완성하신 후 5월 23일(금)까지 답변해 주시길 부탁드립니다.

■ 아래 연락처로 보내주시기 바랍니다.

E-mail: kyunhoo@jdi.re.kr, 010-3697-0163

■ 답변에 대한 감사의 표시로 2만원 상당의 상품권을 발송해 드리고자 하오니 우편물 수신 이 가능한 주소를 정확하게 기입해 주시기 바랍니다.

성명	
연령	① 20대    ② 30대    ③ 40대    ④ 50대 이상
소속기관 및 직책	
해당 업무 경력	(        )년
우편물 수신 가능 주소	

I. 제주도의 크루즈 관광 육성을 위한 정책 방향 설정을 위한 질문입니다.

1. 크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화와 관련된 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화를 위해 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? (가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</p> <p>(예시: 크루즈육성관련 조례 제정, 제주특별자치도 국제크루즈협의회 기능 강화, 민군복합형 관광미항 주변지역 특구 지정, 크루즈산업 육성을 위한 예산 확대 등)</p>	

2. 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충과 관련된 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? (가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</p> <p>- 제주외항외에 민군복합형 관광미항도 고려하여 기술해 주시기 바랍니다.</p> <p>(예시: 민군복합형 관광미항 제주 15만톤급 2선석 조기 확보 등)</p>	

3. 크루즈 관광객에 대한 출입국관리 및 서비스의 개선 관련 실태에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
출입국 관리 및 서비스의 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어 주십시오.)</i> (예시: 선상심사 인력 확대, 출입국 전담 인력 배치 등)	

4. 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
제주도 입항 크루즈선 횟수와 체재시간을 증진시키기 위해 필요하거나 개선을 위하여 필요한 마케팅상의 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</i> (예시: 국제네트워크 구축, 크루즈선에 제주영상품 제공 등)	

5. 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발 방안과 관련된 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
기항지 관광프로그램 및 관광상품 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</i> (예시: 세계자연유산 탐방 프로그램 운영, 면세점의 쇼핑관광상품 육성, 해양관광자원 콘텐츠 활용 등)	

6. 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>크루즈관련 인력양성 및 관광사업체 육성을 위해 필요하거나 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</i></p> <p>(예시: 대학에 학과 개설, 크루즈전담 여행사 육성 등)</p>	

7. 관광안내 및 교통체계 개선에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>크루즈 관광객을 위한 안내체계 및 교통편의개선을 위해 필요하거나 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</i></p> <p>(예시: 개별관광객을 위한 정보 제공 강화 등)</p>	

8. 지역주민 및 관광사업체 종사원의 환대서비스 개선에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>지역주민 및 관광사업체 종사원의 환대서비스 개선을 위해 필요하거나 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? <i>(가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</i></p> <p>(예시: 종사원 외국어 교육 강화 등)</p>	

II. 제주도의 크루즈 관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책과 관련된 질문입니다.

1. 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 시책에 관한 질문입니다.

질문	(구체적인 과제 및 검토사항 등 제시)
<p>크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화를 위해 필요하거나 개선을 위하여 필요한 정책과제는 무엇이 있다고 생각하십니까? (가능한 2가지 이상 적어주십시오.) (예시: 선식공급 확대, 재래시장 관광코스 확대 등)</p>	

III. 제주도의 크루즈 관광 육성을 위한 정책 추진 평가 및 정책 개선방향과 관련된 질문입니다.

질문	응답 (구체적 이유 근거 명시)
<p><b>&lt;크루즈관광 육성 정책 영역 설정&gt;</b>                      상기 설문 I 에서 ‘크루즈관광 육성정책’을 8개의 정책 영역(①제도적·정책적 기반 강화, ②크루즈시설과 편의시설 확충, ③출입국관리 및 서비스의 개선, ④마케팅 강화, ⑤기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발, ⑥크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성, ⑦관광안내 및 교통체계 개선, ⑧환대서비스 개선)으로 나누어 보았습니다.                      이와 같은 크루즈관광 육성 정책영역 중 어떤 영역이 제외 혹은 추가되어야 하는지에 대한 의견을 제시하여 주십시오.</p>	
<p><b>&lt;크루즈관광 육성의 문제점&gt;</b>                      제주특별자치도에서 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?                      (가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</p>	
<p><b>&lt;크루즈관광 정책개선방향&gt;</b>                      향후 제주특별자치도에서 가장 주안점을 두고 추진해야 할 크루즈관광 육성 정책방향을 제시해 주십시오.                      (가능한 2가지 이상 적어주십시오.)</p>	

※ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ※

## 제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안 2차 전문가 의견조사

안녕하십니까?

제주발전연구원에서는 『제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안』에 대한 연구를 수행하고 있습니다. 이와 관련 1차 델파이 조사는 제주지역 크루즈관광 육성이 지역경제에 미치는 영향을 극대화하기 위한 방안을 도출하기 위한 기초자료로 활용하는데 목적을 두고 수행 했습니다.

1차 조사를 토대로 보다 더 구체적인 정책방향 설정과 사업을 발굴하기 위하여 2차 조사를 수행하고자 합니다.

본 조사의 결과는 향후 제주특별자치도의 합리적인 크루즈 관광정책을 수립하는데 기초 자료로 사용될 것입니다. **귀하의 응답내용은 비밀이 보장되며, 오직 통계적인 목적으로만 사용될 것입니다.** 귀하의 소중한 고견에 감사드리며, 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2014년 5월

제주발전연구원장 공영민

본 조사에 대한 의문사항: ☎ 연구책임 : 정승훈 박사 (☎ 726 - 6143)

☎ 제주발전연구원 사회조사센터 최영근 박사 (☎ 726 - 7403)

■ 설문을 완성하신 후 **6월 5일(목)**까지 답변해 주시길 부탁드립니다.

■ 아래 연락처로 보내주시기 바랍니다.

E-mail: kyunhoo@jdi.re.kr, 010-3697-0163

■ 답변에 대한 감사의 표시로 2만원 상당의 상품권을 발송해 드리고자 하오니 우편물 수신이 가능한 주소를 정확하게 기입해 주시기 바랍니다.

성명	
연령	① 20대    ② 30대    ③ 40대    ④ 50대 이상
소속기관 및 직책	
해당 업무 경력	(        )년
우편물 수신 가능 주소	

I. 제주도의 크루즈 산업 육성을 위한 정책 방향 설정을 위한 질문입니다.

1. 크루즈산업 육성을 위한 제도적·정책적 기반 강화와 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 민군복합형 관광미항 특구 조성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 크루즈산업 육성을 위한 예산 확대	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 크루즈산업 육성 조례 제정	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 크루즈산업 육성을 위한 단일화된 전담조직 신설	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 지역내 크루즈항에 대한 기항 활성화 및 모항 육성 전략 마련	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 크루즈산업 육성 종합계획 수립	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 크루즈관광 통계 기반 구축	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑧ 제주국제크루즈협의회 기능 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑨ 외국 크루선과 국내 연안 크루즈선을 연계하는 피더(feeder) 시스템 증장기적 구축	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑩ 제주국제크루즈포럼 상설 사무국 설치	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

2. 크루즈 관광객에 대한 출입국관리 및 서비스의 개선과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 선상심사 제도 지속적 실시	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 출입국 심사 인력 확대 및 전담인력 배치	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 출입국 서비스 고도화 및 최신 장비 보강	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 크루즈터미널내 CIQ 시스템 구축	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 24시간 입출항 시스템 구축	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

3. 크루즈시설과 크루즈항 주변 관광객 편의시설 확충과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 크루즈전용 터미널을 복합시설 (안내,CIQ,환전,쇼핑 등)로 건립	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 크루즈터미널내 면세점 개설 및 법적 근거 마련	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 민군복합형 관광미항 주변 주변 해양공원 조성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 민군복합형 관광미항 주변 크루즈 테마거리 조성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 제주외항 또는 민군복합형 관광미항 주변 쇼핑아울렛 조성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 제주외항 크루즈항 주변 관광버스 주차장시설 확충	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 제주외항 크루즈부두 인근 지역상권 홍보 안내표지판 설치	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

4. 크루즈선 입항이나 기항지 관광을 활성화하기 위한 마케팅과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 크루즈 관광객 하선율 제고를 위한 선상프로그램 지원 및 홍보 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 국내 타 지역과 크루즈 공동 마케팅 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 크루즈선사, 각국 관광청 등과 네트워크 확보 및 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 중국, 일본 등 크루즈전담 여행사와 네트워크 확보 및 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 장시간 체재, 도내 선석 이용 크루즈선사 우선 선석 배정	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ flying & cruise 활성화 정책 추진	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

5. 기항지 관광프로그램 및 관광상품 개발 방안과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 도심 시티투어와 연계한 관광상품 개발	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 스토리형 테마관광 프로그램(반일, 전일, 1박 2일)개발·운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 국가별, 세부시장별 관광프로그램 개발 및 운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ Over Night 상품 개발을 위한 선사 및 전담여행사에 인센티브 제공	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

6. 관광안내(환대 포함) 및 교통체계 개선과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 크루즈항과 연계한 대중교통 연계시스템 활성화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 택시·전세버스 기사에 대한 서비스 교육 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 개별관광객을 위한 교통안내(시티투어 버스 정보 제공 등) 및 통역서비스 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 도심 연계 무료 셔틀버스 운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 크루즈 관광객 전용 모바일 앱 개발	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 도보관광이 가능한 스마트워킹 네비게이션 제공	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 크루즈 관광객 전문 안내원 제도 신설	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑧ 개별 자유여행객 대상 유료가이드 서비스 개발	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑨ 크루즈항 주변 렌트카 렌탈시스템 구축	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

7. 크루즈 전문인력 양성 및 관광사업체 육성과 관련하여 정책의 중요도와 도입 시급성에 대한 질문입니다.

평가 항목	중요도					도입 시급성				
	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	다소 중요	매우 중요	전혀 시급하지 않음	시급하지 않음	보통	시급함	매우 시급함
① 대학내 크루즈학과 개설	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 대학내 크루즈 교과목 신설	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 대학, 공사, 민간단체 등에서 크루즈 아카데미 운영	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 도내 크루즈전담 여행사 육성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 어권별 통역가이드 확충	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 크루즈선사와 협력하여 도내 대학생의 크루즈선 인턴활동 강화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

II. 제주도의 크루즈 육성과 관련된 지역경제 활성화 시책과 문제점에 대한 질문입니다.

1. 제주도의 크루즈 관광 육성과 연계한 지역경제 활성화 시책중 중요한 시책은 무엇이라고 생각하십니까?(해당 사항을 모두 선택하여 주십시오)

- ① 크루즈특구 도입 전제 크루즈 관광객이 이용하는 편의시설을 지역주민 참여형(조합)으로 설립·운영
- ② 크루즈관광객을 대상으로 한 제주의 청정 이미지 브랜드화 작업 강화
- ③ 제주의 문화, 음식, 자연 등과 연계한 체험프로그램 확대
- ④ 크루즈산업 육성을 위한 지원체계(전문인력 양성, 물류지원체계 등) 구축
- ⑤ 크루즈관광객이 선호할 수 있는 기념품, 특산품, 가공품 등 개발
- ⑥ 크루즈선에 선식공급 확대를 위한 전담기관(개발공사 등) 지정
- ⑦ 크루즈선 선식 공급에 우호적이고 적극적인 선사에 선석 배정 등 인센티브 부여
- ⑧ 크루즈산업 육성을 위한 법·제도 정비
- ⑨ 제주도내 크루즈항을 크루즈 모항으로 개발
- ⑩ 지역상권과 연계한 크루즈 관광객 대상 관광코스 확대
- ⑪ 기타( )

2. 제주특별자치도에서 크루즈 관광을 육성하는데 있어 현재 혹은 향후에 대두될 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?(해당 사항을 모두 선택하여 주십시오)

- ① 기항지로서 경쟁력 하락 및 모항지 구축의 한계 가능성
- ② 크루즈산업이 지역경제에 미치는 영향 한계 가능성
- ③ 제주입도 크루즈관광객들이 일시에 대량으로 관광을 함으로써 크루즈관광객 만족도 저하
- ④ 크루즈 전담 인력과 전담 조직 미비
- ⑤ 크루즈 산업 육성을 위한 예산(마케팅 예산 등) 지원 미비
- ⑥ 차별화된 관광프로그램 개발 한계
- ⑦ 크루즈 인프라 확충에 있어 지역주민과의 갈등 발생 가능성
- ⑧ 크루즈항, 크루즈터미널 등 이용의 경제적 효율성 저하
- ⑨ 중앙정부 크루즈관광 육성정책 우선순위에서 타 시도에 비해 경쟁력 저하 가능성
- ⑩ 기타( )

※ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ※

ABSTRACT

**Strategies of regional economy growth through the development of  
cruise tourism in Jeju Island**

Chung, Seung-Hoon

Keywords: cruise tourism, regional economy growth

Globally, the cruise industry is experiencing tremendous growth with a huge amount of cruise ships and passengers carried more than doubling in the last decade to over 20 million in 2012.

The cruise industry comprises those companies operating cruise ships, whose role encompasses itinerary development, planning and implementation, and support mechanisms.

This study aims to develop the potential of Cruise Tourism in Jeju in order to increase Jeju's appeal as a tourism destination, deliver benefits for local communities and contribute to the economic growth of the province.

This report consists of six chapters as follows:

Chapter 1 introduces background of the study, research purposes and method, and an overview of the organization of the report.

Chapter 2 reviews an overview of the cruise industry and other related literatures.

Chapter 3 discusses cruise tourism policies, cruise infrastructure, and readiness of cruise tourism on the basis of a variety of case studies from domestic and international cruise tourism cities and countries.

Chapter 4 provides the tourism experts' survey method and its results.

Chapter 5 deals with practical strategies and important issues for marketing strategies to attract cruise tourists to Jeju Island. These suggestions are based on all related literature reviews, current situational analyses, and experts' survey results.

Chapter 6 concludes with a brief summary of the findings and implications of this study.

## 연구진

---

연구책임	정 승 훈 (제주발전연구원 선임연구위원)
자문위원	강 속 영 (경기대 관광경영학과 교수)
	김 의 근 (제주국제대 관광경영학과 교수)
	백 현 (롯데관광개발(주) 부사장)
	임 복 순 (중국 남경 응천대학교 교수)

---

### 정책연구 2014-1

## 제주지역 크루즈관광 육성을 통한 지역경제 활성화 방안

---

발행인 || 공 영 민

발행일 || 2014년 6월

발행처 || 제주발전연구원

690-162 제주시 아연로 253번지

전화: (064) 726-0500 팩스: (064) 751-2168

홈페이지: [www.jdi.re.kr](http://www.jdi.re.kr)

인쇄처 || 한미기획출판 (064) 753-7891

---

ISBN : 978-89-6010-374-0 93320

- 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.