

2014-10

기본연구

제주지역 공정관광 실현방안 연구

신동일

Binding issue research

Basic research

Commissioned research

Policy research

Jeju Development Institute 제주발전연구원

기본연구 2014-10

제주지역 공정관광 실현방안 연구

신 동 일



발 간 사

내도관광객 1천만 명 시대를 맞은 제주관광은 이제 국내는 물론 국제적으로도 주목을 받는 관광지로 한 단계 발전했다고 볼 수 있을 것이다. 이러한 결과는 관광객 유치에 위한 다양한 계층의 노력과 협력의 결과로 볼 수 있다.

그런데 제주관광의 양적 성장에 대해 다들 공감하면서도 지역사회 일각에서는 양적 성장에 걸맞은 혜택이 지역사회에 제대로 전달되고 있지 못하다는 비판의 목소리가 나오고 있다.

이것은 제주 뿐만이 아닌 대다수의 관광지들이 관광객 유치에 따른 혜택과 소득이 지역사회로의 환원 정도에 많은 의구심을 갖고 있는 문제이기도 하다. 실제로 조사에 따르면 태국의 경우는 관광 수입의 70%, 네팔은 60%가 외국으로 다시 유출된다고 한다.

이런 이유로 최근에는 관광객과 지역주민 모두 만족하고 상생하는 공정관광의 개념이 중요한 이슈로 떠오르고 있다. 영국과 미국 등 일부 관광선진국에서 시작된 공정관광의 개념은 관광객의 소비가 지역주민에게 돌아가고, 관광개발에 있어 지역주민이 주체가 되는 상생의 지속가능한 관광개발 방식이다.

하지만 국내는 물론 제주의 경우에는 아직은 다소 생소한 개념으로 관광객들과 지역주민들의 호응을 그다지 얻고 있지 못하는 게 현실이다. 하지만 제주관광의 양적 성장이 커지면서 지역주민과 지역사회에 미치는 영향과 효과에 대한 관심도는 더욱 커질 수밖에 없다.

이에 본 연구보고서는 그리 멀지않은 미래를 내다보며 제주관광이 변해가야 할 방향을 모색해보고 미리 대비하고자 하는 의지에서 수행되었다.

아무쪼록 본 연구가 업계, 행정기관, 그 외 관련자 모두에게 제주관광의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화 측면에서 공정관광 실현 및 발전에 대해 진지하게 고민하고 논의하는 계기가 되기를 바라고, 제시된 정책 대안들이 제주관광의 성숙을 위한 기초자료로 활용되기를 바란다.

2014년 6월

제주발전연구원
원장 공 영 민

연구요약

I. 연구배경 및 목적

- 관광객 증가에 따른 혜택의 지역사회 환원 문제는 비단 제주만의 문제가 아니라 전 세계적인 화두로 떠올라 이미 다양한 논의와 대안 마련이 활발하게 진행되는 상황임. 그 대안의 하나가 공정관광을 통해 관광객과 관광지 지역주민의 상생을 추구하는 것으로 제주의 경우에도 1천만 내도 관광객 시대를 계기로 그 관심과 욕구가 더욱 거세질 것으로 전망됨.
- 이에 본 연구에서는 공정관광에 대한 이론 및 사례연구, 관광객 의견 조사 등을 통해 향후 제주지역 공정관광 실현 및 발전을 위한 다양한 대안을 모색해 보고, 이를 적용하기 위한 정책 방향을 제안하고자 함.

II. 공정관광에 관한 이론고찰

- ‘Tourism Concern’은 영국의 관광산업과 관광형태를 견제하고 그 동안 행해진 관광활동에 대해 비판과 반성으로 새로운 대안관광을 모색하려는 시도를 하였고, 이것이 본격적인 공정관광의 시작이라고 할 수 있음.
- 공정관광은 대중관광과 대량관광에 대항하여 ‘지역주민에게 정당한 이익과 참여기회를 보장하고, 지역의 문화와 환경을 보호하며, 지역주민과 관광객이 함께 상생하는 지속가능한 관광’으로 정의할 수 있음.

III. 국내·외 사례연구 시사점

- 1) 지역사회의 적극적인 참여 유도

- 지역주민들은 관광의 개발 및 실행 과정에 있어 방관자가 아닌 참여자로서의 역할을 수행함으로써 소외로 인한 박탈감이나 방관을 극복하게 하고, 지역에 잠재되어 있는 자원의 가용성을 극대화 하고 있음.

2) 서로 상생하는 나눔의 관광 실현

- 지역에서 생산되는 생산물의 우선 소비와 더불어 지역주민과의 직접적인 교류 형성은 관광객과 지역주민이 함께 성장하는 나눔의 관광을 실현하게 함. 직접적인 교류를 통해 관광객은 진실한 관광경험을 얻게 되어 스스로 만족도를 높이는 기회가 되고, 지역주민의 입장에서는 주체적으로 소득을 창출하고 지역사회를 발전시키는 활동을 하는 기회를 갖게 됨.

3) 다양한 자원들의 연계로 효용 극대화

- 대중관광이나 대량관광은 이미 잘 알려진 관광자원만을 대상으로 표준화된 코스와 프로그램을 제공하고 있다면, 공정관광은 관광지의 새로운 자원을 발굴/연계하여 관광자원의 가치를 높이는 효과를 기대할 수 있음.

4) 고유한 사회·문화적 자원의 보전

- 지역사회가 지역의 산업과 생활양식, 언어, 교류 등과 같은 사회·문화적 자원들을 관광객에게 제공함으로써 관광객은 지역 내에서 고유하고 진정성 있는 관광체험을 할 수 있으며, 지역주민들은 소실되거나 사장될 수도 있는 지역의 자원들에 대한 보전에 더욱 노력하는 결과를 보이게 됨.

5) 지속가능한 관광의 실현

- 공정관광의 원칙들을 보면 공통적으로 환경훼손을 최소화하기 위한 다양한 가이드라인들을 제시하고 있음. 이는 관광객과 지역주민 모두 우리가 누리는 관광자원을 후손에게도 물려줘야 하는 책임과 의무를 중시하는 의식에서 비롯된 것임.

6) 존중과 이해를 통한 인권의 신장

- 공정관광은 문화와 생활방식의 차이를 인정하고 존중하도록 함으로써 지역주민을 구경의 대상이 아닌 교류와 협력의 대상으로 전환시켜 주민과 관광객의 인권 모두 신장되는 기회를 제공함.

7) 상업적 수단으로서의 변질은 경계

- 현대 관광객들은 끊임없이 새롭고 독특한 관광체험을 요구하는 경향이 있는데, 자칫하면 공정관광이 이 부분을 악용하는 상업적 마케팅 수단으로 변질될 가능성도 있음. 따라서 공정관광을 운영하는 단체와 사업체의 윤리의식과 책임감 또한 아주 중요한 문제가 됨.

IV. 관광객 의견조사 결과

1) 공정관광 인지도에 비해 필요성엔 크게 공감

- 공정관광 인지도 조사에서 관광객들의 약 75%는 들어보지 않았다는 응답을 보여 아직은 공정관광에 대한 인식이나 인지도가 상당히 낮은 것으로 나타남. 하지만 공정관광의 필요성에 대해서는 필요하다는 응답이 약 77%로 나타나 필요성에는 큰 공감을 가지고 있는 것으로 나타남.

2) 공정관광 취지와 부합하는 관광욕구

- 응답자들은 공정관광이 필요한 이유에 대해서는 ‘지역의 숙박, 음식점, 쇼핑 등의 이용으로 지역 주민과의 교류증대 및 관광체험 확대’라고 127명(37.5%)이 응답하였고, 다음으로는 ‘관광지 지역 주민들의 소득 증대에 도움이 되어 관광지의 발전에 도움’이 되기 때문이라고 115명(33.9%)이 응답하여 공정관광의 근본적인 취지와 부합하는 관광욕구를 보이고 있음.

3) 공정관광 실천의지가 높아 활성화 가능성 충분

- 공정관광을 실천하거나 추천할 의사에 대해서는 실천 및 추천의사가 있다는 응답이 312명(61.4%)으로 없다는 응답 43명(8.5%)보다 상당히 높게 나타나 향후 공정관광에 대한 인식이 높아지고 프로그램이 보편화되면 공정관광이 활성화되고 관광트렌드의 하나로 정착할 가능성이 충분함.

4) 제주 공정관광의 주된 소재는 음식과 재래시장

- 제주지역에서 공정관광을 실천하는 경우 이용하고 싶은 분야로는 제주 주민들이 운영하는 제주 음식을 경험할 수 있는 맛집이라는 응답이 215명(42.7%)으로 가장 높았고, 다음으로는 전통 재래시장이라는 응답이 120명(23.8%)으로 향후 제주지역 공정관광을 활성화시키기 위한 소재로는 제주의 전통음식과 재래시장이 효과적으로 활용될 수 있을 것으로 파악됨.

5) 현재 제주 공정관광의 수준은 보통 이하

- 현재 제주의 공정관광 수준에 대해서는 보통이라는 응답이 273명(53.7%)으로 가장 높았지만, 낮은 편이 152명(29.9%)으로 높은 편 83명(16.4%)보다는 높게 나타났고, 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준에 대해서도 낮은 편 113명(22.2%)과 높은 편 105명(20.7%)이 거의 비슷한 수준으로 나타나 현재 제주의 공정관광 수준은 보통 또는 그 이하 정도로 보아야 할 것임.

6) 공정관광 활성화의 핵심은 인식의 변화와 홍보

- 제주지역 공정관광의 활성화를 위해 개선되어야 할 사항으로는 관광사업체/종사자들의 인식 변화(평균 4.23점), 지역주민들의 인식 변화(평균 4.21점), 공정관광 실천 홍보 및 캠페인 확대(평균 4.15점), 공정관광 관련 정보서비스 확대(평균 4.14점) 등이 높게 나타나 인식의 변화와 관련 홍보 및 정보서비스 확대가 중요한 사항인 것으로 나타남.

V. 발전방안

1. 공정관광 프로젝트(Fair Travel Project) 실시

- 제주를 공정관광의 섬으로 브랜드화하고 활성화시키기 위한 제주도의 정책 의지를 표현하고, 범도민적 참여와 확산을 이끌어내기 위해 ‘공정관광 프로젝트(Fair Travel Project)’를 전개함.
- 공정관광 프로젝트는 다음의 [그림]에서 제시하는 바와 같이 도입단계, 홍보단계, 몰입단계, 확산단계, 강화단계 등 5단계로 구분하여 단계별 세부전략을 시행함.

[그림] 공정관광 프로젝트 단계별 전략



자료 : 연구자 작성

2. ‘J-공정관광’ 상품 및 프로그램의 개발

1) ‘J-공정관광 가이드라인’의 제시

- 대부분의 공정관광 관련 단체와 사업체들은 공정관광 관련 가이드라인을 설정하여 관광객들로 하여금 공정관광 실천 의지를 제고시키고, 공정관광의 의의와 가치를 홍보하고 확산시키는 효과를 기대하고 있음.
- 따라서 ‘J-공정관광 가이드라인’의 제시를 통해 제주지역 공정관광을 홍보하고 관광객은 물론 지역주민들의 참여를 유도해나가야 함. 가이드라인은 관광객이 실천해야 할 지침 뿐만 아니라 제주도(지역사회)가 실천해야 할 지침으로 구분하여 그 자체가 제주지역 공정관광 브랜드이자 프로그램으로써의 효과도 기대할 수 있음.

<표> J-공정관광 가이드라인(안)

구분	J-공정관광 가이드라인
제주도	<ul style="list-style-type: none"> ① 관광객의 소비가 어떤 부문에 공헌하는지 알려준다. ② 지역산물을 구매할 수 있는 기관/판매점을 개발한다. ③ 이용시설 선정에 있어 현지인 운영, 친환경 등을 우선으로 한다. ④ 지역 체험 프로그램을 적극 발굴하고 소개한다. ⑤ 공정관광 관련 정보를 지속적으로 제공한다.
관광객	<ul style="list-style-type: none"> ① 제주의 역사와 문화에 관심을 갖고 존중하는 마음을 가진다. ② 지역주민이 운영하는 관련 시설을 우선적으로 이용한다. ③ 일회용품 사용과 쓰레기 배출을 최소화하는 여행을 한다. ④ 지역주민과 교류하는 프로그램에 적극적으로 참여한다. ⑤ 지역에서 생산되는 먹거리, 살거리를 우선 이용한다.

2) ‘J-공정관광 패키지’ 상품화

- 제주의 자연과 역사, 문화 등 다양한 자원을 활용한 ‘J-공정관광 패키지’를 개발하고 상품화함. 패키지는 자연체험, 역사/문화체험, 음식체험, 일상체험 등으로 유형화하여 상품을 다양화하고 관광객들의 체험과 지역주민과의 교류 형성을 최우선으로 상품화 함.
- 먼저 유네스코 세계자연유산 제주의 자연환경을 체험하고 학습하는 ‘J-공정환경여행’ 패키지를 개발함. 공정환경여행의 주요 내용으로는

세계자연유산 답사, 생물권보전지역 탐방, 세계지질공원 트래킹 등 국제 사회가 인정한 제주의 자연을 소재로 함. 더불어 기존에 큰 인기를 얻고 있는 올레길 걷기, 둘레길 걷기, 사려니숲길 걷기 등의 관광프로그램을 공정관광 패키지로 고부가가치화 하는 노력을 병행함.

- 또한 제주의 소박하고 정겨운 일상문화를 체험하고 학습하는 ‘J-공정 일상여행’ 패키지를 개발함. 공정일상여행의 주요 내용으로는 전통 재래시장 및 오일장 탐방, 관광지가 아닌 골목길 탐방, 지역주민과의 교류회 등 꾸며진 관광지가 아닌 제주의 일상 생활을 체험하고 교류하는 체험프로그램을 병행하여 개발함.

<표> “J-공정관광” 패키지 개발 방안

구 분	내 용	비 고
‘J-공정관광’	J-공정환경여행	세계자연유산 등 자연환경 탐방 올레길, 사려니숲길 등의 고부가가치화
	J-공정음식여행	토속음식 체험 특산물 재배 체험 등
	J-공정일상여행	재래시장, 오일장 체험 일상의 뒷골목 탐방 등

자료 : 연구자 작성

3. 기타 활성화 방안

1) 공정관광 증장기 발전계획 수립

- 공정관광 관련 프로그램의 개발과 교육, 홍보, 이벤트 등을 통합적으로 관리하고 육성하기 위한 제주 공정관광 증장기 발전계획의 수립이 필요함. 공정관광은 그 특성상 단기간에 큰 성과를 보이기 어려운 것이므로 증장기적 관점에서 계획을 세우고 단계별 정책을 수행하는 것이 효과적임.

- 중장기 발전계획은 공정관광 아카이브 구축 계획, 산학 연계를 통한 수요지향형 인력양성 계획, 공정관광 발굴 및 상품화 계획, 홍보 및 마케팅 계획 등을 중심으로 수립하는 것이 바람직함.

2) 공정관광자원 아카이브 구축

- 아카이브의 중요성이 점점 커지는 상황에서 제주지역의 공정관광자원 아카이브를 구축할 필요가 있음. 이것은 제주의 자연과 역사, 문화 등의 관광자원에 공정관광이라는 일정한 가공과정을 거쳐 관광산업으로 연계시키는 중추기지 역할을 수행할 것임.
- 신개념 아카이브는 기관 중심의 단방향성 아카이브 운영체계가 아닌 기관은 웹 사이트에서 공정관광으로 활용 가능한 기초자료를 제공하고, 이용자가 그것을 바탕으로 다양한 소재를 자유롭게 창작하고 활용하는 쌍방향 자료구축 체계를 도입함.

3) '지역사회공정관광협의체'의 구성

- 공정관광이 성공하기 위해서는 지역주민들의 적극적인 참여가 필수적인 요소임. 따라서 공정관광에의 참여, 관광객과의 교류 방법 모색, 사업체와의 연계 방안 등을 모색하는 '지역사회공정관광협의체'를 구성하여 지역주민들의 적극적인 참여를 도모함.
- 지역사회공정관광협의체는 우선 읍면지역 마을 단위로 구성하여 농어촌 지역의 활성화와 소득 증대를 도모하고, 단계적으로 동 단위로도 확대시키는 방안을 강구함.

4) '공정관광캠페인'의 실시

- 지역주민은 물론 관광객들도 공정관광에 대한 인식이 낮은 상황에서 공정관광의 활성화를 위해서는 공정관광의 의의와 가치를 알리는 캠페인의 실시가 필요함.

- 캠페인 방법으로는 공정관광 캐릭터 및 스티커 개발을 통한 홍보, 공정관광 실현 SNS 알리미 활동, 지역주민과의 간담회 및 컨설팅 등의 다양한 방법들이 활용될 수 있음.

5) '제주 공정관광 페스티벌'의 개최

- 관 주도 또는 산발적으로 행해지는 공정관광 개발과 상품화에는 한계가 있으므로 보다 다양한 사람들이 참여할 수 있는 '제주 공정관광 페스티벌'을 개최하여 발굴 및 홍보효과를 제고함.
- 제주 공정관광 페스티벌은 제주지역 공정관광 생산기지이자, 판매 장터, 관광객과 지역주민에게는 교육과 체험의 장으로 복합적 활용이 가능하고, 페스티벌 그 자체만으로 제주의 대표적 공정관광 브랜드로 활용할 수 있음.

6) '공정관광 인증제'의 도입

- 공정관광 인증제는 제주도가 엄격한 실사와 평가를 거쳐 품질을 인증해 줌으로써 관광객들의 선택권을 보장하고, 제주지역 공정관광의 질적 성장을 도모하는 제도로 활용해야 함.
- 지역주민과의 교류 여부, 지역주민 운영 시설의 이용 정도, 친환경적 프로그램 운영 노력, 관광객의 인식 및 만족도 등을 종합적으로 평가하여 공정관광 인증을 해주되 2년 또는 3년 주기로 재평가하는 과정을 거치도록 함.

7) '공정관광 우수사업체' 적극 지원

- 공정관광의 실천을 통해 지역사회에 기여한 단체나 사업체에 대하여 다양한 지원책을 마련해야 함. 제주도, 관광협회, 관광공사 등을 통한 적극적인 홍보 지원, 제주관광진흥기금의 지원, 포상금의 지급 등을 통하여 공정관광이 결코 불리하거나 귀찮은 관광이 아니라는 인식을 심어주도록 함.

목 차

I. 연구 개요	1
1. 연구 배경	1
2. 연구 목적	2
3. 연구 방법	3
4. 연구 내용	3
II. 공정관광에 관한 이론 고찰	4
1. 공정관광의 등장배경	4
2. 공정관광의 개념	5
3. 공정관광의 가이드라인	9
4. 공정관광의 국내·외 동향	12
5. 유사개념의 이해	14
III. 공정관광 사례연구	22
1. 국내외 사례	22
2. 시사점	31
IV. 관광객 의견조사	34
1. 조사 개요	34
2. 조사 결과	34
3. 요약 및 시사점	49

V. 정책 제언	54
1. 공정관광 프로젝트 실시	54
2. J-공정관광 상품 및 프로그램의 개발	60
3. 기타 활성화 방안	63
참고문헌	66
Abstract	68

표 · 그림 목차

<표 2- 1> 공정관광의 정의 유형	8
<표 2- 2> 공정관광의 가이드라인	10
<표 2- 3> 공정관광의 국제 동향	13
<표 2- 4> 공정관광의 국내 동향	14
<표 2- 5> 책임관광의 개념	16
<표 3- 1> 공감만세의 주요 공정여행 프로그램	26
<표 4- 1> 인구통계학적 특성	35
<표 4- 2> 제주관광의 주된 목적	37
<표 4- 3> 제주관광 행태	38
<표 4- 4> 제주관광 횡수	38
<표 4- 5> 제주관광 동행자	39
<표 4- 6> 제주관광 체류기간	39
<표 4- 7> 제주관광 체류시설	40
<표 4- 8> 공정관광 인지도	40
<표 4- 9> 공정관광 필요성	41
<표 4-10> 공정관광이 필요한 이유	41
<표 4-11> 공정관광이 필요하지 않은 이유	42
<표 4-12> 공정관광 추천 및 실천 의사	43
<표 4-13> 공정관광 이용하고 싶은 분야	43
<표 4-14> 현재 제주의 공정관광 수준	44
<표 4-15> 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준	44
<표 4-16> 외국과 비교한 제주의 공정관광 수준	45
<표 4-17> 관광사업체 운영 측면 개선사항	46
<표 4-18> 법/제도적 측면 개선사항	46

<표 4-19> 기타 개선사항	47
<표 4-20> 기타 공정관광 발전방안	48
<표 4-21> 방문목적 비교	49
<표 4-22> 관광행태 비교	50
<표 4-23> 제주관광 횡수 비교	50
<표 4-24> 제주관광 체류시설 비교	51
<표 5- 1> 도입단계 세부전략	56
<표 5- 2> 홍보단계 세부전략	56
<표 5- 3> 몰입단계 세부전략	57
<표 5- 4> 확산단계 세부전략	58
<표 5- 5> 강화단계 세부전략	58
<표 5- 6> 공정관광 프로젝트 단계별 세부전략 종합	59
<표 5- 7> J-공정관광 가이드라인(안)	60
<표 5- 8> 'J-공정관광' 패키지 개발 방안	62
<그림 3-1> 국제민주연대의 주요 공정여행	22
<그림 3-2> 트래블러스맵의 여행개발 원칙	25
<그림 3-3> 제주생태관광의 프로그램과 원칙	27
<그림 3-4> 월드비전 차일드후드 프로젝트	28
<그림 5-1> 공정관광 프로젝트 단계별 전략	54
<그림 5-2> J-공정환경여행 이미지	61
<그림 5-3> J-공정음식여행 이미지	62

I. 연구 개요

1. 연구 배경

- 제주지역의 관광산업은 지역의 핵심산업이자 생명산업으로서 제주경제를 지탱해 왔다고 해도 과언이 아님. 때문에 국내외 관광객 유치확대를 위해 다양한 정책을 개발하고 적극적인 마케팅 활동을 수행하였음.
- 그 결과 2013년 기준으로 내도관광객 1천만 명 시대를 맞으면서 제주 관광이 한 단계 도약하는 계기를 맞게 되었지만, 더불어 관광객 증가에 따른 혜택이 지역사회와 지역주민에게 온전히 돌아오고 있는지에 대한 비판의 목소리가 생기는 것도 현실임.
- 일부에서 제기하는 비판의 핵심은 관광객은 증가하였지만 체감경기는 크게 나아지지 않았다는 것으로 내도관광객이 증가하면서 자연스럽게 같이 증가한 기회비용에 비해 지역경제 활성화는 따라가지 못하고 있다는 것임. 다시 말해 관광객의 증가로 환경훼손, 교통체증, 쓰레기발생량 증가 등 부정적인 영향 요인은 크게 증가하였지만, 지역주민의 소득이나 지역 내 관광사업체들의 수익은 크게 나아지지 않았다는 문제를 제기하고 있음.
- 게다가 관광객의 소비가 지역사회와 주민에게 전달되지 않고 역외로 유출되는 현상이 빈번해지면서 제주지역 내도관광객 증가 혜택이 지역사회와 주민이 아닌 일부 대기업이 운영하는 관광사업체로 한정되고 있다는 여론이 생기면서 머지않은 장래에 지역의 핵심 이슈가 될 것으로 전망되는 상황임.
- 이러한 관광객 증가에 따른 혜택의 지역사회 환원 문제는 비단 제주만의 문제가 아니라 전 세계적인 화두로 떠올라 이미 다양한 논의와 대안

마련이 활발하게 진행되는 상황임. 그 대안의 하나가 공정관광(또는 공정 여행)의 실현으로 공정관광은 관광객과 관광지 지역주민의 상생을 추구하는 것으로 제주의 경우에도 1천만 내도관광객 시대를 계기로 그 관심과 욕구가 더욱 거세질 것으로 전망됨.

- 이런 관점에서 본 연구는 공정관광을 통해 제주를 찾는 관광객과 지역주민이 상호 성장하고 상생하는 계기를 마련함으로써 제주관광의 경쟁력을 강화하고 지속가능성을 제고시키는 길이라는 인식에서 출발하고자 함.
- 이에 본 연구에서는 공정관광에 대한 이론 및 사례연구, 관광객 의견조사 등을 통해 향후 제주지역 공정관광 실현 및 발전을 위한 다양한 대안을 모색해 보고, 이를 적용하기 위한 정책 방향을 제안하고자 함.

2. 연구 목적

- 본 연구는 제주지역의 공정관광 발전방안을 모색하는 데 있고, 이와 같은 궁극적인 목표를 달성하기 위하여 본 연구는 다음의 구체적인 목적을 달성하고자 함.
 - 첫째, 공정관광의 개념을 정립하여 본 연구의 범위와 내용을 명확히 하고자 함.
 - 둘째, 공정관광을 활용하여 관광객 유치에 기여하고 관광을 활성화시키는 국내·외 선진 사례조사를 통하여 제주에의 시사점을 도출하고자 함.
 - 셋째, 제주를 찾는 내도관광객을 대상으로 한 의견조사를 통해 공정관광에 대한 인식 및 공정관광 실태를 파악하고, 정책적 대안을 찾는 기초자료로 활용하고자 함.
 - 마지막으로 이상의 고찰을 통해 나타난 시사점과 이에 대응하는 제주지역 공정관광 실현 및 활성화 방안을 제시하고자 함.

3. 연구 방법

- 공정관광에 관한 이론적 고찰
- 내도관광객 의견조사
- 국내외 사례조사

4. 연구 내용

- 제1장은 연구의 개요부분으로 연구의 배경 및 목적, 연구방법 및 연구의 구성을 다룸.
- 제2장은 공정관광의 개념과 동향 및 유사개념, 선행연구 등에 관한 이론적 고찰을 통해 공정관광의 개념을 정립함.
- 제3장은 국내·외 사례조사 부분으로 공정관광을 활성화시키는 선진사례들을 살펴보고 공정관광의 기대효과 및 제주지역에의 시사점을 도출함.
- 제4장은 내도관광객 의견조사 부분으로 공정관광에 대한 인식 및 문제점을 살펴보고 정책대안 마련의 기초자료로 삼고자 함.
- 마지막으로 제5장에서는 앞선 연구를 바탕으로 제주지역 공정관광 실현 및 발전방안을 제시하고자 함.

Ⅱ. 공정관광에 관한 이론 고찰

1. 공정관광의 등장배경

- 관광의 경제적·사회적 영향으로 관광지 지역주민들의 경제적 혜택 뿐만 아니라 전체적인 삶의 질을 향상시켜 준다는 인식으로 인해 관광은 21세기의 각광받는 산업으로 자리 잡았음.
- 그러나 관광의 대량화는 지나친 상품의 획일화와 표준화로 각각 개인의 개성과 취향은 무시되고 또한 관광경험의 고유성은 상실되어버리는 현상이 일어나고 있음. 뿐만 아니라 경제적 이익과 관광객의 만족이라는 장점과 함께 관광의 대량화에 따라 부정적인 영향까지 발생하고 있음.
- 실제로 관광산업의 급속한 발전의 이면에는 관광산업으로 인한 인권 유린과 환경파괴와 같은 일들이 빈번히 발생하고 있고, 이에 따라 대중관광과 대량관광에 따른 부작용을 해소하기 위한 다양한 대안 모색이 이루어지기 시작함.
- 공정관광은 그 대안의 하나로 1988년 영국에서 '앨리슨(Alison)'이 성장하는 국제사회 속에서 파괴되고 있는 사람과 환경을 위해 'Tourism Concern'이란 NGO를 조직하면서 시작되었음.
- 'Tourism Concern'은 영국의 관광산업과 관광형태를 견제하고 그 동안 행해진 관광활동에 대해 비판과 반성으로 새로운 대안관광을 모색하려는 시도를 하였고, 이것이 본격적인 공정관광 실현을 위한 노력의 시작이라고 할 수 있음.
- 미국에서도 1989년 국제인권관련 NGO인 'Global Exchange'에서 'Reality Tour' 프로그램을 통해 구경이 아닌 경험, 소통과 그들의 삶을 공유함으로써 인권, 환경보호 및 지식을 공유하려는 노력이 전개되면서 공정관광

이 시작되었음.

- 우리나라에서도 2000년대 후반부터 일부 민간단체들을 중심으로 대중관광의 부작용에 대한 우려에서 공정관광 운동이 일어나기 시작하였는데, 국내에서는 2007년 12월에 공정관광 축제가 처음 시작되고, 2009년 평화운동단체인 '이매진 피스'에서 활동하는 임영신·이혜영의 '희망을 여행하라'는 공정관광 가이드북이 출간되면서 공정관광에 대한 개념이 본격적으로 확산되기 시작하였음.

2. 공정관광의 개념

- 'WCED(World Commission on Environmental Development)'가 1987년에 발행한 보고서에서 지속가능성의 개념을 정의한 이래로 전 세계는 점차 개발과 보전의 공존에 주목하게 되었다(Mebratu, 1998: 494). 경제, 문화, 환경 등의 지속가능성이 전 세계의 정의와 균형을 위해 필수적인 것임을 인식하게 된 것임(Nowicka, 2013: 85).
- 1992년 6월 13일 브라질의 리우데자네이루(RiodeJaneiro)에서 열린 지구정상회담(Earth Summit)은 의제21을 통해 지속가능한 개발의 필요성을 본격적으로 강조하였으며, 이후 2002년에는 남아프리카 공화국의 요하네스버그(Johannesburg)에서 리우환경협약(WSSD; World Summit on Sustainable Development)을 개최하여 지속가능한 개발의 방향을 더욱 구체화하였음.
- 2002년 리우환경협약에서는 부대행사의 하나였던 'RTD(Responsible Tourism in Destinations)'를 통해 관광분야의 지속가능성도 논의하였는데, RTD에서는 기존 관광의 부작용을 완화할 대안으로 공정관광의 필요성을 역설하였음.

- 기존 개발방식의 부작용을 완화할 대안적 개발이 주목받기 시작하면서, 'RTD(Responsible Tourism in Destinations)'가 정의한 공정관광의 특징은 다음과 같음(Town, 2002). 첫째, 관광개발이 경제적 발전을 위한 만능열쇠가 아니라는 것을 인식하고, 둘째, 지역사회의 경제활동 참여를 장려하여 수익창출의 기회를 확대하고 역외누출을 감소시킴. 셋째, 지역에서 생산·유통되는 상품을 장려하고, 넷째, 관광개발의 의사결정과정에서 지역사회의 적극적인 참여를 장려함. 다섯째, 지역주민의 부당한 노동력 착취와 인권침해를 방지하고, 여섯째, 지역사회의 문화를 존중하고 사회문화적 다양성을 인정함. 마지막으로 관광 개발자들의 환경의식을 일깨우고 관련 분야 전문가들의 조언을 수렴함.
- 한편, 남아프리카공화국의 비영리기구인 'FTTSA(Fair Trade In Tourism South Africa)'는 공정관광의 인증기준을 첫째, 합당한 임금과 근로조건을 제공할 것, 둘째, 영업과 구매, 이익분배의 과정을 공정하게 할 것, 셋째, 윤리적으로 기업을 경영할 것, 넷째, 인권과 문화, 그리고 환경을 존중할 것으로 정립하였음.
- Goodwin(2001)은 '관광지에 사는 사람들과 관광지를 찾아온 사람들을 위해 좀 더 좋은 장소를 만드는 것'이 바로 공정관광이라 정의하였고, 임영신·이혜영(2009)은 '관광객이 지출하는 돈이 지역주민들에게 전달되고, 자연과 동물을 보호하며, 서로의 문화를 존중하고 경험함으로써 지역주민과 관광객이 서로를 성장하게 하는 관계적 여행'으로 정의하였음(임영신·이혜영, 2009: 449).
- 이훈(2010)은 공정여행을 공정성을 바탕으로 하는 책임과 윤리측면이 강한 여행형태로 정의하며 아울러 공정관광을 공정여행에 산업 즉 서비스와 상품이 포함된 개념으로 제시하였음. 아울러 공정관광의 유형화를 시도하였는데 인간과 관광상품 간의 관계를 중심으로 네 가지 형태를 제시하였음.

- 지역편익의 공정성은 지역주민과 관광객간의 의미 있는 불평등한 관계의 해소, 지역의 사업체는 지역주민 중심의 관광 즉 커뮤니티 기반의 비즈니스와 기업의 사회적 책임을 강조함. 두 번째로 관광기회의 공정성은 관광 제약의 완화라는 기회의 보편성과 관광소외로부터의 접근성 확대를 들 수 있음. 세 번째로 문화, 생태환경의 공정성은 지속가능성의 개념으로서 생태관광과 문화관광의 공정성 확보이고, 네 번째로 관광공급의 공정성은 수평적·수직적 산업구조에서의 형평성을 의미한다고 주장함(이훈, 2010).
- 또한 오익근(2011) 역시 공정관광은 관광주체간의 상호이해와 존중을 바탕으로 나눔과 상생발전을 실천하는 관광문화(오익근, 2011: 75)라고 정의하였는데, 이는 지역주민과 관광객의 입장을 종합하여 공정관광의 개념을 정의하고 있음.
- 공정관광(Fair Tourism) 또는 공정여행(Fair Travel)은 ‘공정무역(Fair Trade)’에서 따 온 개념으로서 생산자와 소비자가 대등한 관계를 맺는 공정무역처럼 여행자와 여행 대상국의 국민이 평등한 관계를 맺는 여행을 가리키는 것으로 여행자의 윤리적 책무를 강조하는 “책임여행(Responsible Tourism)”, “윤리적 여행(Ethical Tourism)” 등과 맥락을 같이함(위키백과).
- “현지인이 운영하는 숙소 이용, 현지에서 생산되는 음식 구입 등 지역 사회 살리는 여행하기”, “현지 원주민을 통해서 문화 소개 받기” 등의 가이드라인은 관광 수익이 현지인에게 돌아가야 함을 강조하고 있음. 즉 여행지의 제대로 된 문화를 소비하며, 소비되는 문화의 이익이 지역 주민에게 돌아가고 있는지에 대해 민감해지는 것이 공정관광이자 공정여행임.

<표 2-1> 공정관광의 정의 유형

단 체 명	가이드라인
Goodwin	- 관광지에 사는 사람들과 관광지를 찾아온 사람들을 위해 좀 더 좋은 장소를 만드는 것
임영신·이혜영	- 소비가 아닌 관계의 여행 - 우리가 여행에서 쓰는 돈이 그 지역과 공동체의 사람들에게 직접 전달되는 여행 - 우리의 여행을 통해 숲이 지켜지고 사라져가는 동물들이 살아나는 여행 - 여행을 떠나는 이와 여행자를 맞이하는 이가 동등한 관계를 통해 서로를 성장하게 하는 여행
이훈	- 공정여행을 공정성을 바탕으로 하는 책임과 윤리측면이 강한 여행형태로 정의하며 아울러 공정관광을 공정여행에 산업 즉 서비스와 상품이 포함된 개념
오익근	- 공정관광은 관광주체간의 상호이해와 존중을 바탕으로 나눔과 상생발전을 실천하는 관광문화
국제민주연대	- 현지의 문화를 존중하고 체험하는 여행 - 지구를 훼손하는 행동을 최대한 적게 하는 여행 - 여행자가 사용하는 경비는 현지 주민에게 환원시키는 여행
트래블러스맵	- 지역경제를 살리는 여행 - 탄소배출을 최소화하는 여행 - 환경을 보호하는 여행 - 여행지의 문화를 존중하는 여행 - 여행지의 지역주민과 만나는 여행
인물과 사상	- 나의 즐거움을 위해 자연과 사람을 파괴하는 여행 대신 사람들과 친구가 되고, 배우고, 나누며 내가 성장하는 여행의 태도와 여행방식
착한여행	- 방문지역의 사람들과 역사, 환경, 경제, 문화에 대한 존중과 배려가 있는 여행 - 감동과 재미 그리고 체험과 경험을 나누고 배우는 여행 - 여행을 통해 맺은 관계를 소중히 여기는 지속가능한 여행
위키피디아	- 공정무역에서 따 온 개념 - 여행자와 여행 대상지의 주민이 평등한 관계를 맺는 여행 - 여행자의 윤리적 책무를 강조하는 책임여행, 윤리적 여행 등과 맥락을 같이하는 개념

자료 : 연구자 재구성

- 따라서 이상의 내용을 종합하면 공정관광은 대중관광과 대량관광에 대항하여 ‘지역주민에게 정당한 이익과 참여기회를 보장하고, 지역의 문화와 환경을 보호하며, 지역주민과 관광객이 함께 상생하는 지속가능한 관광’으로 정의할 수 있음.
- 공정관광의 개념 정의와 관련하여 현재 국내에서는 공정관광(fair trade tourism, fair tourism)과 공정여행(fair trade travel, fair travel)이라는 용어가 혼용되어 사용되고 있는데, 황희정·이훈(2011)은 공정여행은 여행자의 행태를 중심으로 정의되며, 공정관광은 이해관계자간 공정한 거래를 중심으로 개념 정의된다고 하고 있음.
- 다만 공정관광과 공정여행의 미세한 차이에 대해 본 보고서는 일반적인 학술논문이 아닌 제주도의 관광정책 대안을 모색하는 정책연구 보고서임을 감안하여 굳이 공정여행과 공정관광의 개념을 학술적으로 구분하지 않고, 동일한 개념으로 사용하고자 함을 밝혀 둠.

3. 공정관광의 가이드라인

- 공정관광을 진행하거나 기획하는 많은 단체와 여행사들은 공정관광 실천을 위한 다양한 가이드라인을 제시하고 있는데, 국제민주연대는 현지인을 만날 때 항상 웃는 행동을 권장하고, 겸손한 마음과 조심스러운 행동을 권장하며, 100% 현지식의 식사를 하거나 팁 문화를 권장하는 등의 세부 지침들을 제시하고 있음.
- 이매진피스는 환경을 파괴하지 않는 관광, 동식물을 돌보는 관광, 성매매를 하지 않는 관광, 지역에 도움이 되는 관광, 윤리적으로 소비하는 관광, 관계 맺는 관광, 기부하는 관광 등 다소 추상적인 부분을 포함하는 가이드라인을 제시하고 있음.

- 트래블러스맵은 지역경제에 도움이 되도록 현지인이 운영하는 식당이나 숙소, 체험프로그램을 적극 이용하기, 지역에서 생산된 상품을 우선 구매하고 지역농산물로 만들어진 먹거리를 이용하며 지역민과 거래할 때는 그들을 존중하면서 공정하게, 이왕이면 재래시장이나 공정무역판매처를 이용하도록 제시하고 있음.
- 이와 같이 단체와 여행사 별로 다소 상이한 표현을 쓰기는 하지만 공정관광 가이드라인은 지역주민과 관광객 간의 공정한 거래를 통하여 지역주민들의 이익을 창출하고, 지역주민의 인권과 문화를 존중하고, 지역의 환경과 문화를 보호하려는 점, 지역주민들과의 접촉과 관계 형성을 통하여 이해하려는 점 등은 대부분 동일한 목표를 가지고 있다고 볼 수 있음.

<표 2-2> 공정관광의 가이드라인

단체명	가이드라인
국제민주연대	<ul style="list-style-type: none"> - 현지인을 만날 때 항상 웃는 얼굴로 먼저 인사하기 - 현지의 문화를 존중해주기 - 제1의 언어, 바디랭귀지를 적극 사용하기 - 매 식사를 현지음식으로 하기 - 화석연료 소비를 줄이고자 차량 이동과 도보여행을 선호 - 가이드여행이 아닌 모두가 함께 만들어가는 여행하기 - 함께 공정여행하는 길벗들을 서로 존중하기 - 기본적인 언어를 공부해 현지인과 직접 소통하기 - 세면도구 챙겨가기 - 현지사정 이해하기 - 쇼핑을 많이 하기를 권장한다 - 팁 문화를 권장한다 - 군것질을 적극 권장한다
이매진피스	<ul style="list-style-type: none"> - 환경을 파괴하지 않는 여행 - 동식물을 돌보는 여행 - 성매매를 하지 않는 여행 - 지역에 도움이 되는 여행 - 윤리적으로 소비하는 여행 - 관계를 맺는 여행

단체명	가이드라인
	<ul style="list-style-type: none"> - 여행하는 곳의 사람과 문화를 존중하는 여행 - 고마움을 표현하는 여행 - 기부하는 여행
트래블러스맵	<ul style="list-style-type: none"> - 지역경제에 도움이 되도록 현지인이 운영하는 식당이나 숙소, 체험프로그램을 적극 이용한다 - 지역에서 생산된 상품을 우선 구매하고 지역농산물로 만들어진 먹거리를 이용한다 - 지역주민과 거래할 때는 그들을 존중하면서 공정하게, 이왕이면 재래시장이나 공정무역판매처를 이용한다 - 지역의 전통음식이나 전통문화를 적극적으로 만난다 - 사진을 찍을 때는 허락을 구하고, 서비스에는 정당한 임금을 지불한다 - 아동 학대나 성매매는 절대 하지 않는다 - 동물을 학대하는 쇼를 관람하지 않고, 야생동물로 만들어진 상품을 구매하지 않는다 - 여행지의 문화유산이나 농작물을 절대로 훼손하지 않는다 - 대중교통을 이용하고, 도보 및 자전거 등 친환경적인 여행을 한다 - 물컵, 수저, 손수건, 도시락통, 친환경 비누를 사용한다 - 물과 연료를 아껴 쓰고 음식을 남기지 않는다
착한여행	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회에 도움이 되는 소비하기 - 현지인이 운영하는 식당, 숙소, 여행사 이용하기 - 현지 공정무역상품 구입 또는 재래시장 이용하기 - 항공기를 이용한 여행에 대한 탄소상쇄기금 기부하기 - 친환경적인 숙박시설 이용하기 - 현지의 대중교통 이용 또는 자전거나 도보여행 해보기 - 호텔로 하여금 물품 재활용 하도록 요청 - 가이드북에 나와 있지 않은 여행지 찾아가기 - 현지의 정치, 사회, 경제, 문화 공부 해보기 - 현지의 공익단체 방문

자료 : 장은경·이진형, '공정여행의 국내 사례-북촌 한옥마을 공정여행', 관광연구논총 제22권 제2호, 2010.12, p.32에서 인용.

4. 공정관광의 국내·외 동향

- 공정관광의 가치를 일찍 인식한 국외에서는 공정관광을 위한 움직임을 비교적 활발히 진행해 왔는데, 1988년에 영국의 'Tourism Concern'이 책임관광 캠페인을 개최한 것을 계기로 세계 각지에서는 수많은 공정관광 기관들이 설립되기 시작하였으며, 관련 프로젝트도 다양하게 진행되었음.
- '투어리즘 컨선(Tourism Concern)'은 지속가능한 관광개발을 위한 목표를 가지고 인간의 권리와 공정거래에 대한 원칙으로 지속적 노력을 하고 있고, 공정한 거래와 윤리적 소비 운동을 위해 공정거래 관광에 대한 표준 및 인증제도 설립을 준비하고 있음.
- 1989년 미국의 '글로벌 익스체인지(Global Exchange)'라는 인권운동단체는 여행이라는 것이 세계에 긍정적이고 건설적인 영향을 미칠 수 있다는 생각으로 '리얼리티 투어(Reality Tour)'를 통해 인권보호, 지식 나눔, 지구 환경보호 등의 캠페인 등을 전개하면서 새로운 형태의 여행 즉 공정관광을 시작했음.
- 1990년 환경보호단체 Keep은 '히말라야 공정관광 정보센터'를 건립하기도 하였으며, 1996년 VSO(Volunteer Service overseas)는 공정무역의 개념을 공정관광에 도입하여 공정관광의 필요성을 적극적으로 알리기도 하였음.
- 최근에는 '리스펀서블 트래블 닷컴(Responsible Travel.com)'과 '그린가이드(Green Guide)' 등 많은 단체와 기관들이 공정관광을 활성화시키기 위해 노력하고 있으며, 'Journal of Sustainable Tourism' 등의 국제 학회들도 관련 연구를 활발히 진행하고 있음.

<표 2-3> 공정관광의 국제 동향

구 분	기 관 명	주요 활동
1989	Global Exchange	리얼리티 투어 운영
1990	환경교육단체 Keep	히말라야 공정관광 정보센터 설립
1996	VSO(Volunteer Service overseas)	관광에 공정무역 개념 적용
1999	ICRT(International Center of Responsible Tourism)	공정관광 연구, 수업, 현장조사, 상품 개발
2001	Responsible Travel.com	공정관광 연구, 캠페인 홍보, 상품 판매, 시상식 개최
2003	Social Tour	네팔 공정여행사 설립
2006	FTTSA(Fair Trade in Tourism South Africa)	남아프리카 관광산업 공정거래 인증 프로젝트
2007	네팔관광청, 유럽연합, 유엔환경계획	마스트 네팔 프로젝트
2007	성지크러스트, 성지연구소, 대안여행 그룹 등	팔레스타인 성지순례객 공정여행 운동

자료 : 오수진, '공정여행객의 장소애착과 지역사회 협력 태도', 경기대학교 대학원 석사 학위논문, 2013.12, p.9에서 인용.

- 공정관광을 위한 움직임은 국내에서도 최근 조금씩 진행되고 있는데, 장은경·이진형(2010)에 따르면 2007년에 개최된 이때진피스의 공정여행 축제와 여행인 문학모임은 국내 공정관광 운동의 시발점이 되었으며, 2009년에 발간된 임영신·이혜영의 공정여행 가이드북 '희망을 여행하라'는 대중에게 공정관광의 취지를 본격적으로 알린 계기가 되었음.
- 또한 2009년 1월에 사회적 기업 육성법이 제정됨에 따라 국제민주연대와 트래블러스맵, 공감만세, 착한여행 등 여행 관련 사회적 기업이 다양하게 등장하기 시작하였으며, 이후 문화체육관광부와 한국관광공사도 공정관광 블로그를 개설하고 캠페인을 진행하는 등 공정관광을 위한 노력은 점차 국가차원으로 확대되고 있음.

<표 2-4> 공정관광의 국내 동향

단체/기업명	특 징	활 동
이매진피스	시민사회단체	공정여행 교육, 강연
국제민주연대	시민사회단체	인권, 평화수호 운동
트래블러스맵	사회적 기업	공정여행 프로그램 운영 청소년교육여행 운영
착한여행	사회적 기업	해외 공정여행 프로그램 운영 국제협력, 봉사여행 운영
공감만세	사회적 기업	국내외 공정여행 프로그램 운영 공정여행 교육 마을 만들기 프로젝트
주민여행사 길벗	사회적 기업	증도 생태관광 안내
공정여행 풍덩	사회적 기업	여행자 카페 운영 여행 체험농장 운영
우리가 만드는 미래	사회적 기업	역사기행 프로그램 운영 개별 맞춤형 여행 디자인
제주 생태관광	사회적 기업	역사문화 교육여행 생태체험 여행

자료 : 오수진, '공정여행객의 장소애착과 지역사회 협력 태도', 경기대학교 대학원 석사 학위논문, 2013.12, p.10에서 인용.

5. 유사개념의 이해

1) 책임관광의 개념

- 책임관광의 개념은 UNWTO(1989)의 대안관광 세미나를 통해서 처음 등장하였고, 대안관광의 모호한 개념을 대신하여 채택하게 되었는데, 경제발전과 환경보전의 양립을 위하여 새롭게 등장한 지속가능한 개발이 관광산업 분야에서 논의되기 시작하면서 도입된 것이라 할 수 있음.

- 책임관광이란 관광지의 경제·환경·사회·문화를 살리는 관광의 방식으로 관광객의 책임 있는 행동을 중시하는 관광행태를 말하는 것임(최영정, 2010). 한편 'Smith(1990)'는 관광지의 자연, 건축과 문화적 환경에 관련된 모든 부분의 이익을 위한 모든 형태의 관광을 책임관광이라고 정의하고 있음.
- 2002년 케이프타운 선언에서는 책임관광에 대한 보다 구체적인 정의를 내리고 있는데, 첫째, 경제적·사회적으로 부정적인 영향을 최소화 함. 둘째, 지역주민을 위한 보다 많은 경제적 이익을 창출하고 노동조건 향상을 통해 지역사회의 건강한 발전을 도모함. 셋째, 지역주민들의 생활과 삶의 변화에 영향을 미칠 수 있는 결정에 스스로 참여할 수 있도록 함. 넷째, 자연과 다양성을 가진 문화유산 보존에 대해 최대한 노력함. 다섯째, 지역주민과의 연대감을 통해 해당 지역의 문화, 사회, 환경 이슈에 대해 더 많이 이해함으로써 관광객들은 더욱 즐거운 경험을 가질 수 있도록 함. 여섯째, 장애인도 참여할 수 있도록 함. 마지막으로 관광객들과 지역주민 간에 서로 존중하고, 지역사회의 자부심과 신뢰를 형성함(UNWTO, 2002).
- 한편, 많은 학자들이 책임관광에 대한 정의를 내리고 있는데, 'Stanford(2008)'는 대안·대중관광을 모두 포함하는 형태의 관광으로 경제·환경·사회·문화의 부정적 요소를 최소화 하여 지역사회의 발전에 기여하는 관광으로 정의하고 있음.
- 'McLaren(2006)'은 새로운 국제관광 환경변화에 있어 관광목적지의 생활 침해를 최소한으로 줄이면서 현지 문화를 최대한 이해하려는 새로운 생각과 여행행태를 포괄적으로 포함하는 것이 책임관광이라고 설명하고 있음.

<표 2-5> 책임관광의 개념

구 분	정 의
UNWTO (1989)	- 대중관광의 부정적인 면과 차별화하기 위하여 대안관광이라는 포괄적인 개념을 구체화하여 사용한 관광유형
Smith (1990)	- 관광지의 자연, 건축과 문화적 환경에 관련된 모든 부분의 이익을 위한 형태의 관광
Husband & Harrison (1996)	- 부정적인 대중관광과 모호한 생태관광 사이에서 보다 개념적인 유형의 관광 - 틈새관광 상품이나 브랜드가 아닌 관광을 하는 방법
Miller & Twining Ward (2005)	- 대안관광 패러다임 안에 속한 새로운 관광 유형
Fennell (2006)	- 책임 있고 윤리적인 행동을 요구하는 관광 유형
Mclaren (2006)	- 관광 목적지의 생활침해를 최소한으로 줄이면서 현지 문화를 최대한 이해하려는 새로운 생각과 여행형태를 포괄적으로 포함하는 의미
Stanford (2008)	- 대안·대중관광을 모두 포괄하는 관광 유형

자료 : 임은정, '책임관광의 가치추정에 관한 연구', 세종대학교 대학원 박사학위논문, 2012.12, p.14에서 인용.

2) 책임관광 연구동향

- 1989년 UNWTO에서 모호한 개념의 대안관광을 책임관광으로 정의하고, 지속가능한 개발의 실천적 개념으로 책임관광에 대한 연구가 시작되었음.
- 책임관광에 대한 선행연구들을 살펴보면 지금까지의 대부분의 연구는 개념정립을 중심으로 진행되었는데, 'Haywood(1989)'는 지역사회에서 책임 있는 행동과 책임관광 계획을 통해 관광과 관련된 관광산업, 관광 관련

종사원, 정부기관들의 지속가능한 개발을 위한 행동변화와 관련된 내용을 제시하였으며, 관광 관련 생산과 소비에 있어서 사회·문화적, 경제적 문제를 이해관계자들의 책임 있는 행위로 해결해야 한다고 주장하였음.

- ‘Wheeller(1991)’은 관광의 혼란시기에 책임관광이 대중관광의 반작용으로 등장한 것이지만, 책임관광이 대중관광의 부정적인 영향을 모두 해결할 수 있는 대안은 아니며, 대안관광의 새로운 패러다임으로 책임관광을 규정짓기보다는 보다 근본적으로 대중관광에 대한 문제점을 파악하고 해결해야 한다고 주장하고 있음.
- ‘Cooper& Ozdil(1992)’은 책임관광은 대중관광으로 발생한 문제에 대한 대응으로써 지속가능한 관광개발의 필요성을 강조함에 따라 소비자와 관광공급자의 태도에 있어 변화가 있다고 주장함. 특히 관광이 관광지의 환경과 사회에 미치는 부정적인 영향은 관광의 대안 형태에 대한 탐구와 대중관광으로부터 벗어나려는 움직임을 불러 일으켰으며, 이러한 움직임이 가정하고 있는 것은 관광과 관련하여 확인된 많은 문제들이 대중관광으로부터 시작되었음을 강조함.
- ‘Irma(2010)’는 2002년 남아프리카 공화국에서 책임관광 가이드라인이 발표된 이후, 책임관광 경영이 기업의 사회적 책임이라는 일반적인 범주에 속할 수 있는지에 대해 논의하였음. 기업의 사회적 책임에 대한 연구와 방식이 전 세계적으로 급격한 성장을 하고 있으나 자연적·사회적 자원의 의존도가 높은 관광산업은 윤리적 경영방식을 실질적으로 받아들이지 못하고 있음을 지적하고 있음.
- 또한 남아프리카 관광산업이 낮은 수준의 책임관광 경영을 겪는 원인을 조사하기 위해 책임관광 경영 태도, 의도, 이후의 행동 간의 관계와 성과에 미치는 다양한 조정 요인의 효과를 조사한 결과 조정요인들은 관계의 친밀도에 따라 긍정적 혹은 부정적 영향을 미치는 것으로 나타났음.

- ‘Miller(2001)’는 영국 관광 산업 내에서 관광사업의 지속성에 대해서 논의하면서 영국 패키지 관광 시장을 주도하는 상위 5개의 관광업체 중심으로 책임 있는 경영이 이루어져야 한다고 하고, 책임 있는 경영에 대한 모호한 개념으로 실제 기업 운영에 있어서 필요한 구체적인 가이드라인이 제시되어야 한다고 주장하고 있음.
- 우리나라에서는 2000년대 후반 들어 책임관광에 관한 연구가 시작되었는데, 최영정(2010)은 계획 행동이론의 틀 안에서 관광객의 경제·환경·사회·문화적 책임관광에 관한 이론적 모형을 제시하고, 제시된 모형이 책임관광에 대한 태도 및 행동의도의 관계를 나타내는 모형으로 적합한지 검증하였음.
- 김난영(2010)은 책임관광 행동 가이드라인을 중심으로 관광객들의 책임관광 행동을 분석한 결과 10개의 행동유형으로 구분되었는데, 그 중에서 문화존중 및 관광지 존중에 대한 책임 관광행동이 가장 높게 나왔으나, 책임 관광기업을 선택하거나 직접적으로 관광비용을 상승시킬 수 있는 부분에 있어서는 책임관광 행동성향이 약하게 나오는 연구결과를 내놓음.
- 한혜영(2011)은 책임관광 참가자들의 참여 동기와 사회적인 영향 관계를 내몽고 여행객을 대상으로 연구자가 여행일정에 직접 참여하여 관찰하고 인터뷰하는 질적 연구를 수행하였음. 연구 결과 참여동기는 기존의 패키지관광에 대한 부정적인 영향과 언론 보도를 통한 대중관광의 문제점을 인식하고, 방송 프로그램과 보도 기사를 통한 책임관광이라는 새로운 여행 방식에 대한 호감으로 나타났음.
- 임은정(2012)은 책임관광의 가치를 계량적으로 추정하기 위한 연구를 통해 책임관광과 프리미엄관광의 가치를 신뢰구간을 통하여 추정하고, 추정된 가치를 비교하는 연구를 수행하였는데, 프리미엄관광의 가치는 책임관광 가치보다 2배 정도 높은 것으로 나타남.

3) 생태관광

- 생태관광과 관련하여 가장 널리 받아들여지는 정의는 국제생태관광협회 (TIES :The International Ecotourism Society)의 정의로 생태관광은 자연 자원의 보전이 곧 지역 주민의 편익이 될 수 있는 경제적 기회를 창출하는 동시에 생태계의 균형을 깨뜨리지 않도록 주의를 기울이면서 지역의 자연과 문화를 이해하기 위하여 자연 지역으로 떠나는 의미 있는 여행으로 정의하고 있음(강미희, 2011).
- 또한 생태관광과 관련하여 환경에 대해 책임감을 가지고 관광을 하는 관광객을 생태관광객이라 할 수 있는데, Lindberg(1991)는 생태관광객을 연구나 자연경관 감상 및 야생 동·식물의 관찰과 지역 문화를 경험하고자 하는 구체적인 목적을 가지고 상대적으로 덜 오염되고 덜 훼손된 자연 지역을 관광하는 관광객이라고 정의함.
- 한편, Lindberg는 생태관광객을 분류함에 있어 핵심 생태관광객 (hard-core eco-tourist), 헌신적 생태관광객(dedicated eco-tourist), 주류 생태관광객(mainstream eco-tourist), 일반적 생태관광객(casual eco-tourist)의 4가지 형태로 분류하였음.
- 이처럼 생태관광은 자연자원의 보전 및 환경보호를 우선적으로 생각한다는 점에서 환경보호를 중요시 여기는 공정관광과 연결지어 생각해 볼 수 있는데, 공정관광 또한 자연의 훼손을 최소화하거나 방지하고, 동식물을 돌보며 현지의 문화유산이나 농작물을 절대 훼손하지 않는 가이드라인을 제시하는 등 많은 부분을 공유하고 있음.

4) 농산어촌체험관광

- 도시민들에게 향수와 웰니스적인 체험을 제공하는 대표적인 관광유형 중 하나인 농산어촌체험관광은 시골의 자연경관과 전통문화, 생활과 산업을

매개로 한 도시민과 농산어촌 주민간의 체류형 교류활동이며 도시민에게는 휴식, 휴양과 새로운 체험공간을 제공하고 농산어촌에는 농수산물판매(1차), 가공산업(2차), 숙박 및 음식물 서비스(3차) 등 소득원을 제공하는 1차 산업과 관광이 결합된 새로운 부가가치 관광유형임.

- 최근의 농산어촌체험관광은 단순 체험관광을 지나 지역주민과의 교류와 관계 형성을 통해 새로운 경험을 창출하고, 지역경제에 도움이 되는 형태로 진화하면서 공정관광이 추구하는 부분과 일부분 공통분모를 가지고 있다고 할 수 있음.

5) 슬로투어리즘(Slow Tourism)

- 농산어촌체험관광과 유사한 개념으로 슬로투어리즘(Slow Tourism)이 있음. 슬로투어리즘은 농산어촌관광, 슬로푸드, 슬로무브먼트 운동 등의 개념과 연관되어 시작되었음(신명석, 2007).
- 1999년 이탈리아에서 처음 출발된 느림운동은 느리게 살기 운동과 느리게 먹기 운동으로 시작되었음. 슬로시티(느린 도시)의 철학은 향토인으로 하여금 자연 속에서 살면서 마을의 고유 먹거리와 지역의 고유문화를 느끼며 삶의 질을 향유하는 동시에 도시인(관광객)에게 마음의 고향을 제공하며 느리고 조용히 사는 공동체 운동임.
- 슬로시티 마을에 사는 이들의 슬로라이프의 모습은 그들이 광장(마당)에 모여 담소하며 마을의 전통적인 저녁산책을 통해 신세대와 구세대가 자연스럽게 어울리며 점심식사만 하더라도 보통 두세 시간에 걸쳐 즐기는 것이 대부분임.
- 슬로투어리즘은 새로운 패러다임의 관광형태로 현재 시행중인 관광형태인 농산어촌관광의 일부이며 패스트푸드와 반대되는 우리나라 고유의 발효음식을 기본으로 하는 전통건강 음식을 중심으로 한 슬로푸드를 생산,

판매하는 농산어촌관광마을에서 도시민들이나 학생들이 농촌체험관광을 할 때 이 행위를 슬로관광이라고 함.

- 관광객들이 슬로푸드를 눈으로 직접 보고, 손으로 만들어 보고, 먹어 보고, 구입하고, 느끼고, 생각하는 모든 행위와 농업을 중심으로 한 농촌문화와 인근 지역의 전통문화 재 탐방을 비롯한 일체의 활동을 현장에서 직접 체험하는 모든 관광일체를 포함하는 관광을 말함.
- 슬로관광의 목적은 자연과 전통문화의 보호로 이를 구현하기 위한 5가지 지침은 철저한 자연생태의 보호, 전통문화의 자부심, 슬로푸드, 특산품·공예품 지킴이, 지역주민의 자발적인 참여와 태도 등을 내세우고 있다.

Ⅲ. 공정관광 사례연구

1. 국내외 사례

1) 국제민주연대 공정여행

- 국제민주연대 공정여행은 2007년 공정여행 준비팀 구성 및 논의를 시작한 이후 2009년 1월 첫 공정여행 설명회와 함께 2월에는 국내 최초 공정여행 패키지 모집을 통해 공정여행을 시작하였음.
- 국제민주연대가 추구하는 공정여행은 크게 세 가지로 여행자가 사용하는 경비를 현지 주민들에게 환원시키는 여행, 현지의 문화를 존중하고 체험하는 여행, 자연을 존중하기 위해 노력하는 여행으로 대표적인 여행상품인 ‘차마고도’ 여행 외에도 티벳, 내몽골, 귀주, 백두산, 만주여행 등의 국외여행 프로그램과 함께 남도를 여행하는 국내여행 프로그램이 운영되고 있음.

[그림 3-1] 국제민주연대의 주요 공정여행



자료 : <http://www.fairtour.co.kr>

- 국제민주연대가 추구하는 공정여행의 가이드라인으로는 ①현지인들을 만날 때 웃는 얼굴로 먼저 인사하는 것, ②현지의 문화를 존중하는 것, ③ 제1의 언어, 바디랭귀지를 적극 사용하는 것, ④매 식사를 현지음식으로 하는 것, ⑤화석연료 소비를 줄이고자 차량 이동과 도보여행을 선호하는 것, ⑥가이드 여행이 아닌 모두가 함께 만들어가는 여행을 하는 것, ⑦함께 공정여행하는 길벗들을 서로 존중하는 것, ⑧기본적인 언어를 공부해 현지인과 직접 소통하는 것, ⑨세면도구를 챙겨가는 것, ⑩난방과 온수 공급이 원활하지 않는 등의 불편한 현지의 사정을 이해하는 것, ⑪현지인들의 경제에 도움을 줄 수 있는 작은 상점에서 기념품과 선물을 구입하는 등의 쇼핑을 즐기는 것, ⑫팁 문화를 권장하는 것, ⑬현지 서민들이 살아가는 모습과 먹을거리의 특징을 가장 잘 볼 수 있는 노점 등에서 군것질을 즐기는 것 등이 있음.
- 실제 국제민주연대 공정여행에서 운영하고 있는 공정관광 프로그램들을 살펴보면 염전에서 염전노동 체험, 전통가옥 방문하여 집과 생활, 마을 설명듣기, 가정집에서 마을 사람들이 차린 전통 음식으로 점심 식사, 작은 소학교 방문하여 학용품 전달하기, 마을에서 만든 기념품 구매하기 등 현지 생산물의 소비와 현지 지역주민과의 직접적 교류를 중요시 여기는 프로그램을 운영하고 있음.

2) 트래블러스맵

- 공정관광이 낯설던 2009년 시작된 트래블러스맵은 여행 부문 1호 사회적 기업으로 공정여행 캠페인, 교육, 컨설팅은 물론 사회기여형 여행사업, 귀환이주노동자들을 위한 현지 공정여행 교육 및 창업여행 사업 등 다양한 영역의 사업을 수행하고 있음.
- 트래블러스맵의 여행개발 원칙은 크게 세 가지로 'Benefit Local(지역경제를 살리는 여행)', 'Protect Nature(자연을 보호하는 여행)', 'Respect People

(문화를 존중하는 여행)이라는 대원칙 아래 각각의 세부 원칙을 제시하고 있음.

- 먼저 'Benefit Local(지역경제를 살리는 여행)'으로는 ①여행자의 돈이 어디로 유입되는지 알려 준다, ②공정무역 혹은 지역산물을 구매할 수 있는 기관/판매점을 개발하고 여행자에게 권유한다, ③본 여행의 경제적 결과를 투명하게 제시할 수 있어야 한다, ④숙박/음식점 선정에 있어 현지인 운영/경영, 환경영향·자원사용 최소화를 위한 노력 정도를 우선시 한다, ⑤현지 가이드를 고용하고 적절한 임금을 보장한다, ⑥지역문제 해결을 위해서 활동하는 지역단체를 방문하고 여행자들이 기부할 수 있도록 권유한다, ⑦지역 체험 프로그램을 적극 소개한다, ⑧대중교통 우선 이용, 차량 렌트시 현지사 협의, 현지의 전통적인 교통수단을 적극 활용한다, ⑨지역공동체에 대한 지속적인 기부 및 지원이 가능할 수 있는 수단을 마련한다 등의 9가지 세부 원칙이 있음.
- 두 번째 'Protect Nature(자연을 보호하는 여행)'의 세부 원칙으로는 ①불가피하게 탄소배출이 발생한 경우 이를 상쇄할 수 있는 프로그램을 여행자들에게 제시한다, ②환경영향과 자원사용 최소화를 위한 정책을 가진 숙소/음식점을 우선적으로 이용한다, ③여행자의 활동이 환경에 미치는 영향에 대하여 구체적으로 설명하고 이를 최소화하기 위한 지침을 제시한다, ④여행일정 중 일회용품 사용을 최소화하고 환경폐기물 발생을 억제한다, ⑤환경단체 방문을 여행일정에 포함시키고, 여행자들의 기부를 권유한다, ⑥야생동식물을 보호하기 위한 지역의 원칙을 준수한다, ⑦함께하는 여행자의 규모를 최대 15~20인 이내로 제한하고 불가피한 경우 팀을 나누어 여행을 진행한다 등의 7가지 세부 원칙이 있음.
- 세 번째 'Respect People(문화를 존중하는 여행)'의 세부 원칙으로는 ①전통음식과 지역문화를 체험할 수 있는 프로그램을 기획/제공한다, ②문화유산 보존을 위한 지역 프로그램을 발굴/지원한다, ③인권과 동물권을 존중하는 여행이 되도록 한다, ④거리의 아이들을 지원할 수 있는 방법을

여행자들에게 제시한다, ⑤각각의 여행에서 벌어질 수 있는 인권 및 동물권 보호를 위한 구체적인 지침을 제시한다 등의 5가지 세부 원칙이 있음.

[그림 3-2] 트래블러스맵의 여행개발 원칙



자료 : <http://www.travelersmap.co.kr>

3) 공감만세

- 공감만세는 20대 청년들이 지역에서 의기투합하여 만든 사회적 기업으로 지역마다 10개의 단체와 함께 공정여행 공동체를 구성하고 6개월 간 10회의 답사를 통해 공정여행 상품 하나를 만들어낸다고 자부하고 있음.
- 공감만세가 추구하는 공정여행은 여행은 가는 게 아니라 하는 것, 지구와 지역이 웃는 여행, 친구가 되는 여행을 표방하고 있는데, 각각의 목적에 맞는 세부 원칙들을 제시하고 있음.
- 세부 원칙으로는 ①여행지에 대해 현지인에게 듣고, 배우는 여행, ②가이드에게 의존이 아닌 주체가 되어 주변과 소통하며 다니는 여행, ③지역 역사·문화 배우기, ④성매매, 동물학대, 노동착취 등의 프로그램에 참여하지 않기, ⑤원주민 가이드를 고용하고, 현지인이 운영하는 숙소와 식당

이용, ⑥지역의 특산물이나 공정무역 제품으로 구입하기, ⑦건는 여행을 지향하고 탄소 상쇄를 위한 나무 심기, ⑧관계를 통해 스토리텔링과 힐링이 되는 여행 등이 있음.

- 공감만세의 특징은 공정여행 프로그램의 운영과 함께 적극적인 사회공헌 활동을 병행하고 있는데, 필리핀 태풍 하이옌 피해복구 성금 기부, 태국 치앙마이 나짜우끼우 마을도서관 건립 성금 기부 등 낙후지역 주민들의 삶의 질 향상을 위해 다양한 활동을 펼치고 있음.

<표 3-1> 공감만세의 주요 공정여행 프로그램

구분	프로그램	비고
국내	북촌 한옥마을 공정여행	
	제주 힐링 공정여행	
	수원화성 공정여행	
	꿈다락 토요문화학교	청소년
국외	필리핀 바기오 공정여행	
	일본 공정여행	
	부탄 공정여행	
	이푸가오 해외자원봉사	대학생 및 청년
	바공실라안 해외자원봉사	대학생 및 청년

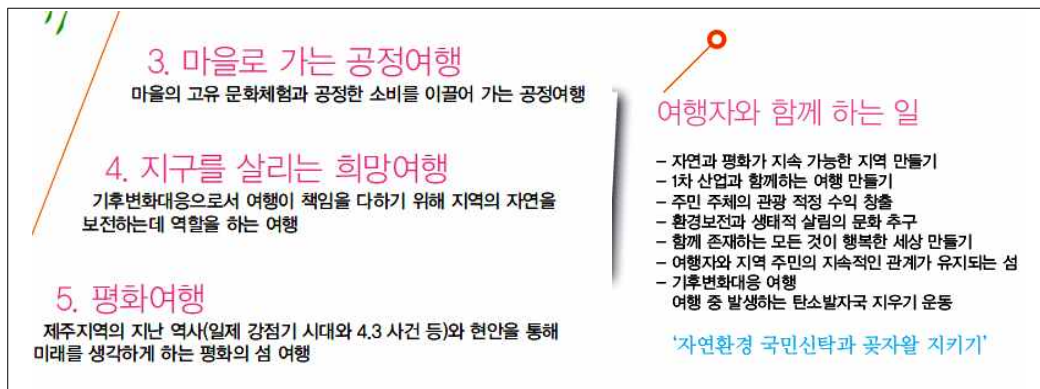
자료 : 관련 홈페이지 참조 연구자 재구성

4) 제주생태관광

- 제주생태관광은 2001년 역사문화기행 전문여행 '이야기 제주'로 시작하여 2003년 기존 제주의 대량관광의 문제점을 공감한 에코가이드(생태문화해설가) 6명이 제주관광의 새로운 문화를 일구고자 설립한 사회적 기업임.
- 제주생태관광은 유네스코 세계자연유산 제주의 환경을 보호하고 자연을 체험하는 생태관광 프로그램 운영이 주이기는 하지만 마을의 고유 체험과 공정한 소비를 이끌어 가는 공정여행 프로그램도 활발하게 운영하고 있음.

- 프로그램 운영의 주요 원칙들로는 ①자연과 평화가 지속가능한 지역 만들기, ②1차 산업과 함께하는 여행 만들기, ③주민 주체의 관광으로 적정 수익의 창출, ④환경보전과 생태적 살림의 문화 추구, ⑤함께 존재하는 모든 것이 행복한 세상 만들기, ⑥여행자와 지역 주민의 지속적인 관계가 유지되는 섬 만들기, ⑦기후변화에 대응하는 여행, 여행 중 발생하는 탄소발자국 지우기 운동 등이 있음.
- 제주생태관광에서 실제 운영하고 있는 공정관광 프로그램의 하나인 ‘신비의 산림습지 여행’의 세부 내용을 살펴보면 마을 할머니와 함께 하는 메밀빙떡체험과 이어지는 점심식사, 마을 부녀회가 마련하는 지역 농산물로 만든 저녁식사, 마을 어르신들에게 듣는 마을 이야기 등 지역에서 생산한 농산물을 소비하고, 지역주민과 교류 관계를 형성하는 등의 공정관광의 원칙을 충실히 실천하고자 하고 있음.
- 또한 지역 농산물의 단순 소비가 아닌 생산에의 참여기회를 제공하고 있는데, 감귤 따기는 물론 감귤 숙기, 감귤나무 전정 함께하기, 무말랭이 썰기 등 지역의 농산물이 생산되는 과정에의 체험과 참여를 통해 지역을 이해하고 존중하는 기회를 제공하고 있음.

[그림 3-3] 제주생태관광의 프로그램과 원칙



자료 : <http://www.storyjeju.com>

5) 월드비전 차일드후드 프로젝트

- 호주정부가 지원하고 웨스턴 시드니 대학과 협력하여 월드비전이 진행하는 차일드후드 프로젝트(Project Childhood)는 2013년 11월 6일 “세계 책임관광의 날”을 맞아 “아동의 권리를 지키는 착한 여행 보고서(The Child Safe Traveller)”를 발표했는데, 이 보고서에는 동남아시아 여행객들의 “아동보호”에 대한 인식에 대한 조사와 함께 동남아시아를 방문하는 관광객들이 관광산업 분야에서 발생하는 아동착취 문제에 대해 강한 책임의식을 가져야 한다고 강조하고 있음.
- 보고서에 의하면 2012년 한 해에만 36만 명의 관광객들이 캄보디아, 라오스, 태국, 베트남 등의 국가를 방문하였고 이들 중 다수가 여행지에서 아동이 착취당하고 있는 현장을 목격했다고 밝히고 있음. 39개국 270명의 관광객들을 대상으로 실시한 조사결과에 따르면, 설문에 응한 관광객 중 95%가 여행지에서 만난 아이들을 통해 슬픔, 죄책감, 걱정, 실망 등의 감정을 느꼈다고 밝히고 있음.

[그림 3-4] 월드비전 차일드후드 프로젝트



자료 : <http://wvblog.org/656>

- 또한 보고서는 아동의 안전과 권리를 지키는 공정관광 문화가 관광객들의 행동에 긍정적인 영향을 미친다고 밝혔는데, 예를 들면, 공정 관광 문화를 인식하고 있는 관광객들은 여행지에서 구걸하는 아이들에게 직접 돈을 주거나, 관광을 목적으로 아동보호시설을 방문하거나, 길거리의 아이들로부터 물건을 사는 행위를 삼가게 된다는 것임.
- 조사에 참여한 관광객들 중 대다수는 아동보호 및 권리 증진에 대한 원칙을 가지고 충실히 이행하는 여행 및 관광 관련 기업을 선호하고 지지할 것이라고 밝혔고, 또한 많은 관광객들이 아동의 권리를 보호하는 착한 여행객으로써 기여하고 싶어 한다고 밝히고 있음.
- 월드비전의 “아동의 권리를 지키는 착한 여행 보고서(The Child Safe Traveller)”는 관광산업 분야에서 아동 착취를 근절하기 위해서는 정부, 관광산업에 종사하는 기업, 관광객들의 공동의 적극적인 노력이 요구됨을 보여주고 있고, 공정관광이 매우 효과적인 대안이 될 수 있음을 강조하고 있음.

6) 글로벌 익스체인지 리얼리티 투어

- 글로벌 익스체인지가 진행하는 리얼리티 투어 프로그램은 세계에서 가장 고치기 어려운 문제에 대해 즉각적인 해결책이나 치료법을 제공하려고 하지는 않지만, 개인적으로 혹은 집단적으로 지구적 차원의 문제에 기여할 수 있는지를 교육하는 것을 뜻하며, 우리가 실제적인 변화에 기여할 수 있는 방법을 제시하고 있음.
- 리얼리티 투어는 참가자들에게 대중매체에 의해 전달되어지는 것 이상을 보게 하기 위해서, 그리고 스스로가 직접 상황을 고찰할 수 있도록 하기 위해서 다른 나라를 여행할 수 있는 기회를 제공하는데 여행의 한 일원이 됨으로써 참가자들은 각 계층의 사람들을 만나 생소한 문화를 배우고, 다른 나라의 사람들과 뜻 깊은 관계를 맺을 수 있는 기회를 가지도록

하고 있음.

- 글로벌 익스체인지의 참가자들이 속해있는 사회의 권력에 대한 무관심을 없애기 위한 방안으로 대안적이고 교육적인 여행을 진행해왔는데, 참가자들이 그들 스스로는 절대 만나보기 힘든 지역주민들을 소개함으로써 인간적인 관계를 형성하는 것을 추구하고 있음.
- 여행에서 돌아온 후에도 계속 관계를 유지할 수 있도록 여행에서 다루어진 주제와 관련된 다른 조직들, 혹은 캠페인에 관한 추가적인 정보를 그들이 만났던 단체의 연락처를 함께 보내거나 참가자들은 잡지편집자에게 규칙적으로 기사와 편지를 보내고, 그들의 친구, 가족, 학교, 단체, 교회와 공동체에서 여행발표회를 가지며, 라디오방송과 비디오를 제작하고, 그들이 만났던 시민단체에게 재정적인 도움을 주고, 여행 후 그들이 방문했던 조직에서 자원봉사를 하거나 그들이 미국으로 여행 시 만났던 사람들을 초대하기도 함.
- 글로벌 익스체인지의 임무는 관광지 주민들이 리얼리티 투어 프로그램으로 실질적인 이익을 얻게 하는 것으로 많은 투어 참가자들은 해외에 나갔을 때 만난 단체에게 시간, 기술, 의약품, 서적과 돈을 기부하거나 관광지에서 대개 수공업제품인 지역특산품을 구입함으로써 협동조합을 후원하기도 함. 가장 중요한 것은 참가자와 목적지에 있는 단체나 사람들이 철학과 경험, 그리고 프로그램들을 함께 나누면서 이익을 얻는다는 것임.

7) 리스펜서블 트래블 닷컴

- 리스펜서블 트래블 닷컴은 출범 이후 효과적인 공정관광 정책을 개발하고 구현하는 데 도움을 받기 위해 많은 관광 사업자 및 숙박 시설 등과 협력해왔는데, 사업자와 리스펜서블 트래블 닷컴은 공동노력을 통해 모범 사례의 발굴과 확산을 장려한 결과 2013년 말 현재는 375개 관광 사업자와 2,200개 이상의 숙박 시설이 공정관광 실현에 함께 참여하고 있음.

- 또한 리스펜서블 트래블 닷컴은 공정관광 모니터링의 실시와 함께 공정관광에 대한 글로벌 인증 제도가 없다는 점에 독창적인 인증제도 개발과 공인에 많은 노력을 기울이고 있음. 이를 위해 관광객의 의견을 끊임없이 청취하고자 하는데, 여행에서 돌아온 관광객들에게서 관광 사업자 또는 숙박 시설의 공정관광 실천에 대한 경험과 의견을 청취하는 시스템을 실시하고 있음.
- 한편, 2004년에 만들어진 공정관광 수상 제도는 매년 모범 사례의 예를 보여줌으로써 관광 산업 내에서 개선을 장려하기 위한 강력한 도구로 심사 위원은 특히, 지역 주민과 환경에 혜택을 제공하는 조직의 예를 찾아 광범위한 변화를 만들고, 업적을 정량화하고 개선을 측정할 수 있도록 노력하고 있음.

2. 시사점

1) 지역사회의 적극적인 참여 유도

- 지역주민들은 관광의 개발 및 실행 과정에 있어 방관자가 아닌 참여자로서의 역할을 수행함으로써 소외로 인한 박탈감이나 방관을 극복하게 하고, 지역에 잠재되어 있는 자원의 가용성을 극대화 하고 있음. 즉, 지역주민이 스스로 주인의식을 갖게 되어 관광의 개발 및 관리에 있어 주체적인 역할을 수행하게 하고, 관광자원을 발굴하고 관광객에게 제공하는 역할을 수행하게 함.

2) 서로 상생하는 나눔의 관광 실현

- 지역에서 생산되는 생산물의 우선 소비와 더불어 지역주민과의 직접적인 교류 형성은 관광객과 지역주민이 함께 성장하는 나눔의 관광을 실현하

게 함. 직접적인 교류를 통해 관광객은 새로우면서도 진실한 관광경험을 얻게 되어 스스로 만족도를 높이는 기회가 되고, 지역주민의 입장에서는 주체적으로 소득을 창출하고 지역사회를 발전시키는 활동을 하는 기회를 갖게 됨.

3) 다양한 자원들의 연계로 효용 극대화

- 대중관광이나 대량관광은 이미 잘 알려진 관광자원만을 대상으로 표준화된 코스와 프로그램을 제공하고 있다면, 공정관광은 관광지의 새로운 자원을 발굴하게 하고 연계하여 관광자원의 가치를 높이는 시너지 효과를 기대할 수 있음. 즉, 개별적으로 존재할 때는 자원의 효용성이 약하지만 지역 안에서 일련의 상관성을 가지고 상호작용한다면 가치 있는 관광자원으로서 개발과 상품화가 가능해짐.

4) 고유한 사회·문화적 자원의 보전

- 지역사회가 지역의 산업과 생활양식, 언어, 교류 등과 같은 사회·문화적 자원들을 관광객에게 제공함으로써 관광객은 지역 내에서 고유하고 진정성 있는 관광체험을 할 수 있으며, 지역주민들은 소실되거나 사장될 수도 있는 지역의 역사/문화 자원들에 대한 관리와 교육, 보전에 더욱 노력하는 결과를 보이게 됨.

5) 지속가능한 관광의 실현

- 공정관광의 원칙들을 보면 공통적으로 환경훼손을 최소화하기 위한 다양한 가이드라인들을 제시하고 있음. 이는 관광객과 지역주민 모두 우리가 누리는 관광자원을 후손에게도 물려줘야 하는 책임과 의무를 중시하는

의식에서 비롯된 것으로 지속가능한 관광을 실현하는 가장 효과적인 대안으로 작용할 수 있음.

6) 존중과 이해를 통한 인권의 신장

- 상당수의 관광지들은 박제되거나 포장되어진 관광자원을 제공하고 지역 주민은 구경의 대상으로 전락하는 경우가 많은 게 현실임. 하지만 공정관광은 문화와 생활방식의 차이를 인정하고 존중하도록 함으로써 지역주민을 구경의 대상이 아닌 교류와 협력의 대상으로 전환시켜 주민과 관광객의 인권 모두 신장되는 기회를 제공함.

7) 상업적 수단으로서의 변질은 경계

- 현대 관광객들은 끊임없이 새롭고 독특한 관광체험을 요구하는 경향이 있는데, 자칫하면 공정관광이 이 부분을 악용하는 상업적 마케팅 수단으로 변질될 가능성도 있음. 따라서 공정관광을 운영하는 단체와 사업체의 윤리의식과 책임감 또한 아주 중요한 문제가 됨.

IV. 관광객 의견조사

1. 조사 개요

- 조사목적 : 제주지역 공정관광 관련 관광객 인식조사
- 조사대상 : 내도관광객 510명
- 조사기간 : 2014년 5월 28일 ~ 6월 1일(5일간)
- 조사방법 : 설문지를 활용한 개별면접조사
- 분석방법 : SPSS를 활용한 빈도분석
- 조사기관 : 제주발전연구원 사회조사센터
- 조사내용
 - 인구통계학적 내용
 - 공정관광 인식 조사
 - 제주관광 행태 조사
 - 기타 공정관광 발전 방안 등

2. 조사 결과

1) 인구통계학적 특성

- 전체 응답자 510명(유효표본)을 대상으로 조사·분석함.
- 응답자의 인구통계학적 특성을 성별로 살펴보면 여성 264명(51.8%), 남성 246명(48.2%)으로 나타남.

- 거주 지역별로는 서울/수도권 305명(59.8%), 경상권 82명(16.1%), 충청권 60명(11.8%), 호남권 40명(7.8%), 강원권 23명(4.5%)의 순으로 나타남.
- 연령별로는 30세~39세 139명(27.3%), 50세~59세 122명(23.9%), 20세~29세 108명(21.2%), 40세~49세 101명(19.8%), 60세 이상 33명(6.5%), 20세 미만 7명(1.4%)의 순으로 나타남.
- 최종학력별로는 대학 졸업 296명(58.0%), 고등학교 졸업 138명(27.1%), 대학원 졸업 51명(10.0%), 중졸이하 15명(2.9%), 기타 10명(2.0%)의 순으로 나타남.
- 직업별로는 사무, 기술직 114명(22.4%), 주부 88명(17.3%), 전문직(교사, 의사, 법률가 등) 72명(14.1%), 자영업자 68명(13.3%), 판매, 서비스직 44명(8.6%), 학생 41명(8.0%), 공무원 22명(4.3%), 생산, 기능, 노무직 17명(3.3%), 무직 및 기타가 각각 15명(2.9%), 기업인, 경영직 10명(2.0%), 은퇴자 4명(0.8%)의 순으로 나타남.
- 가계의 월평균 총소득별로는 201~300만원 137명(26.9%), 301~400만원 110명(21.6%), 200만원 미만 105명(20.6%), 401~500만원 57명(11.2%), 501~600만원 53명(10.4%), 601만원 이상 48명(9.4%)의 순으로 나타남.

<표 4-1> 인구통계학적 특성

구 분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	246	48.2
	여성	264	51.8
거주 지역	서울/수도권	305	59.8
	강원권	23	4.5
	충청권	60	11.8
	호남권	40	7.8
	경상권	82	16.1

구 분		빈도(명)	비율(%)
연령	20세 미만	7	1.4
	20세~29세	108	21.2
	30세~39세	139	27.3
	40세~49세	101	19.8
	50세~59세	122	23.9
	60세 이상	33	6.5
최종학력	중졸 이하	15	2.9
	고등학교 졸업	138	27.1
	대학 졸업	296	58.0
	대학원 졸업	51	10.0
	기타	10	2.0
직업	공무원	22	4.3
	자영업자	68	13.3
	사무, 기술직	114	22.4
	학생	41	8.0
	전문직(교사, 의사, 법률가 등)	72	14.1
	주부	88	17.3
	기업인, 경영직	10	2.0
	생산, 기능, 노무직	17	3.3
	판매, 서비스직	44	8.6
	은퇴자	4	0.8
	무직	15	2.9
	기타	15	2.9
	월평균 소득 (가계)	200만원 미만	105
201~300만원		137	26.9
301~400만원		110	21.6
401~500만원		57	11.2
501~600만원		53	10.4
601만원 이상		48	9.4
합 계		510	100.0

2) 제주관광 일반사항

(1) 제주관광의 주된 목적

- 금번 제주관광의 주된 목적에 대해서는 관광/휴가/휴양 등 순수여행(경관감상, 관람 등 포함) 356명(69.8%), 사업/회의/업무/행사 등의 비즈니스 목적의 여행 55명(10.8%), 해수욕장/등산/낚시 등 레저스포츠 활동을 위한 여행 41명(8.0%), 친구나 친척 방문 33명(6.5%), 기타 13명(2.5%), 신혼여행 12명(2.4%)의 순으로 나타났는데, 대부분이 순수관광을 목적으로 제주를 방문하는 것으로 분석됨.

<표 4-2> 제주관광의 주된 목적

구 분	빈도(명)	비율(%)
관광/휴가/휴양 등 순수여행(경관감상, 관람 등 포함)	356	69.8
신혼여행	12	2.4
해수욕장/등산/낚시 등 레저스포츠 활동을 위한 여행	41	8.0
친구나 친척 방문	33	6.5
사업/회의/업무/행사 등의 비즈니스 목적의 여행	55	10.8
기타	13	2.5
합 계	510	100.0

(2) 제주관광 행태

- 제주관광 행태에 대해서는 개별여행이 441명(80.9%)으로 가장 많았고, 다음으로는 여행사를 통한 단체여행이 43명(8.4%), 여행사를 통한 개별여행이 33명(6.5%), 여행사가 아닌 다른 조직에 의한 단체여행이 23명(4.5%)의 순으로 나타남.

<표 4-3> 제주관광 행태

구 분	빈도(명)	비율(%)
개별여행	411	80.6
여행사를 통한 개별여행	33	6.5
여행사를 통한 단체여행	43	8.4
여행사가 아닌 다른 조직에 의한 단체여행	23	4.5
합 계	510	100.0

(3) 제주관광 횡수

- 제주관광 횡수로는 네 번째 이상이란 응답이 229명(44.9%)으로 가장 높게 나타났고, 두 번째 124명(24.3%), 세 번째 113명(22.2%), 첫 번째 44명(8.6%)의 순으로 나타남.

<표 4-4> 제주관광 횡수

구 분	빈도(명)	비율(%)
첫 번째	44	8.6
두 번째	124	24.3
세 번째	113	22.2
네 번째 이상	229	44.9
합 계	510	100.0

(4) 제주관광 동행자

- 제주관광 동행자는 연인/친구/동료라는 응답이 197명(38.6%)으로 가장 높았지만 가족/친지도 193명(37.8%)으로 거의 비슷한 수준으로 나타났고, 동호회/친목단체 62명(12.2%), 혼자 58명(11.4%)의 순으로 나타남.

<표 4-5> 제주관광 동행자

구 분	빈도(명)	비율(%)
혼자	58	11.4
가족/친지	193	37.8
연인/친구/동료	197	38.6
동호회/친목단체	62	12.2
합 계	510	100.0

(5) 제주관광 체류기간

- 제주관광기간 중 체류기간은 2박이라는 응답이 252명(49.4%)으로 가장 높게 나타났고, 3박 107명(21.0%), 1박 75명(14.7%), 4박 이상 65명(12.7%), 당일관광(무박) 11명(2.2%)의 순으로 나타남.

<표 4-6> 제주관광 체류기간

구 분	빈도(명)	비율(%)
당일관광(무박)	11	2.2
1박	75	14.7
2박	252	49.4
3박	107	21.0
4박 이상	65	12.7
합 계	510	100.0

(6) 제주관광 체류시설

- 제주관광기간 중 체류한 곳은 콘도/펜션/민박이라는 응답이 291명(57.1%)으로 가장 높게 나타났고, 기타 54명(10.6%), 특급호텔 48명(9.4%), 관광호텔(1급 이하) 및 친구/친지 집이 각각 43명(8.4%), 모텔/여관 31명(6.1%)의 순으로 나타남.

<표 4-7> 제주관광 체류시설

구 분	빈도(명)	비율(%)
특급호텔	48	9.4
관광호텔(1급 이하)	43	8.4
콘도/펜션/민박	291	57.1
모텔/여관	31	6.1
친구/친지 집	43	8.4
기타	54	10.6
합 계	510	100.0

3) 공정관광 관련 사항

(1) 공정관광 인지도

- 공정관광에 대한 인지도는 들어보지 않았다는 응답자가 384명(75.3%)으로 가장 높게 나타났고, 들어본 편 79명(15.5%), 보통 47명(9.2%)의 순으로 나타나 공정관광에 대한 일반 관광객들의 인지도는 매우 낮은 수준인 것으로 나타남.

<표 4-8> 공정관광 인지도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 들어보지 않았다	262	51.4	1.92
별로 들어보지 않았다	122	23.9	
보통이다	47	9.2	
조금 들어 보았다	63	12.4	
많이 들어 보았다	16	3.1	
합 계	510	100.0	

(2) 공정관광 필요성

- 공정관광에 대한 필요성은 필요하다는 응답이 340명(67.0%)으로 필요하지

않은 편 46명(9.1%)보다 상당히 높게 나타나서 낮은 인지도에도 불구하고
공정관광에 대한 필요성은 크게 호응하는 것으로 나타남.

<표 4-9> 공정관광 필요성

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 필요하지 않다	9	1.8	3.90
별로 필요하지 않다	37	7.3	
보통이다	122	24.0	
조금 필요하다	170	33.5	
매우 필요하다	170	33.5	
합 계	508	100.0	

(3) 공정관광이 필요한 이유

- 공정관광이 필요한 이유에 대해서는 ‘지역의 숙박, 음식점, 쇼핑 등의 이용으로 지역 주민과의 교류 증대 및 관광체험 확대’라는 응답이 127명 (37.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 ‘관광지 지역 주민들의 소득 증대에 도움이 되어 관광지의 발전에 도움’ 115명(33.9%)의 순으로 나타남.

<표 4-10> 공정관광이 필요한 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
지역의 숙박, 음식점, 쇼핑 등의 이용으로 지역 주민과의 교류 증대 및 관광체험 확대	127	37.5
관광지 지역 주민들의 소득증대에 도움이 되어 관광지의 발전에 도움	115	33.9
덤핑관광, 쇼핑 강매 등의 부조리 감소로 관광객의 만족도 제고	52	15.3
일부 대기업이나 대규모 자본에 의한 독점적 이익을 방지	43	12.7
기타	2	0.6
합 계	339	100.0

(4) 공정관광이 필요하지 않은 이유

- 공정관광이 필요하지 않은 이유에 대해서는 ‘공정관광을 추구하여도 실제로는 관광객 본인에게 별로 이득이 없다고 생각해서’라는 응답이 17명(37.8%), ‘공정관광을 하기 위한 관련 정보 및 안내서비스가 부족하기 때문에’ 13명(28.9%), ‘관광객의 입장에서 보다 편리하고 고급스런 대기업 운영시설 이용이 편리하기 때문에’와 ‘공정관광을 추구하여도 실제로는 관광지 주민에게 별로 이득이 없다고 생각해서’가 각각 7명(15.6%), 기타 1명(2.2%)의 순으로 나타남.

<표 4-11> 공정관광이 필요하지 않은 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
관광객의 입장에서 보다 편리하고 고급스런 대기업 운영시설 이용이 편리하기 때문에	7	15.6
공정관광을 하기 위한 관련 정보 및 안내서비스가 부족하기 때문에	13	28.9
공정관광을 추구하여도 실제로는 관광객 본인에게 별로 이득이 없다고 생각해서	17	37.8
공정관광을 추구하여도 실제로는 관광지 주민에게 별로 이득이 없다고 생각해서	7	15.6
기타	1	2.2
합 계	45	100.0

(5) 공정관광 추천 및 실천 의사

- 공정관광을 실천하거나 추천할 의사에 대해서는 실천 및 추천의사가 있다는 응답이 312명(61.4%), 보통 153명(30.1%), 없는 편 43명(8.5%)의 순으로 나타나 공정관광을 실천하거나 추천할 의사는 높은 것으로 나타남.

<표 4-12> 공정관광 추천 및 실천 의사

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 없다	9	1.8	3.75
별로 없다	34	6.7	
보통이다	153	30.1	
조금 있다	193	38.0	
매우 많다	119	23.4	
합 계	508	100.0	

(6) 공정관광 이용하고 싶은 분야

- 공정관광을 실천하는 경우 이용하고 싶은 분야로는 제주 주민들이 운영하는 제주 음식을 경험할 수 있는 맛집 215명(42.7%), 제주 주민들이 일상을 느낄 수 있는 전통 재래시장 120명(23.8%), 제주 주민들이 운영하는 독특하고 차별화 된 숙박업체 105명(20.8%), 제주 주민들이 운영하는 제주 특산품 매장 및 쇼핑시설 59명(11.7%), 기타 5명(1.0%)의 순으로 나타남.

<표 4-13> 공정관광 이용하고 싶은 분야

구 분	빈도(명)	비율(%)
제주 주민들이 일상을 느낄 수 있는 전통 재래시장	120	23.8
제주 주민들이 운영하는 독특하고 차별화 된 숙박업체	105	20.8
제주 주민들이 운영하는 제주 음식을 경험할 수 있는 맛집	215	42.7
제주 주민들이 운영하는 제주 특산품 매장 및 쇼핑 시설	59	11.7
기타	5	1.0
합 계	504	100.0

(7) 현재 제주의 공정관광 수준

- 현재 제주의 공정관광 수준에 대해서는 보통 273명(53.7%), 낮은 편 152명(29.9%), 높은 편 83명(16.4%)으로 보통 이하인 것으로 나타남.

<표 4-14> 현재 제주의 공정관광 수준

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
매우 낮다	40	7.9	2.79
낮다	112	22.0	
보통이다	273	53.7	
조금 높다	79	15.6	
매우 높다	4	0.8	
합 계	508	100.0	

(8) 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준

- 우리나라 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준에 대해서는 보통 291명(57.2%), 낮은 편 113명(22.2%), 높은 편 105명(20.7%)으로 보통 이하인 것으로 나타남.

<표 4-15> 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
매우 낮다	19	3.7	2.97
낮다	94	18.5	
보통이다	291	57.2	
조금 높다	95	18.7	
매우 높다	10	2.0	
합 계	509	100.0	

(9) 외국과 비교한 제주의 공정관광 수준

- 외국의 관광지와 비교한 제주의 공정관광 수준에 대해서는 보통 269명(53.0%), 낮은 편 176명(34.7%), 높은 편 63명(12.4%)으로 보통 이하인 것으로 나타남.

<표 4-16> 외국과 비교한 제주의 공정관광 수준

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
매우 낮다	35	6.9	2.72
낮다	141	27.8	
보통이다	269	53.0	
조금 높다	58	11.4	
매우 높다	5	1.0	
합 계	508	100.0	

(10) 공정관광 활성화를 위한 개선사항

- 공정관광 활성화를 위한 개선사항에 대해 관광사업체의 경영 및 윤리 측면(여행사의 영업 행위, 가이드의 자질 및 윤리 의식, 숙박, 식당, 쇼핑업체의 영업 행위, 대기업과 지역업체의 상생방안 마련)과 법/제도적 측면(공정관광 감시체제 마련, 실천업체에 대한 지원 강화, 불공정업체에 대한 제재 강화, 관련 정보서비스 확대), 기타(관광객 및 지역주민, 사업체/종사자들의 인식 변화, 홍보 및 캠페인 확대)로 구분하여 조사함.
- 먼저 관광사업체 경영 및 윤리 측면에서는 가이드의 자질 및 윤리 의식(평균 3.97점)이 가장 시급하게 개선해야 할 과제인 것으로 나타났고, 다음으로는 숙박, 식당, 쇼핑업체의 영업 행위 개선(평균 3.94점), 대기업과 지역업체의 상생방안 마련(평균 3.70점), 여행사의 영업 행위(평균 3.60점)의 순으로 나타남.

<표 4-17> 관광사업체 운영 측면 개선사항

구 분	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		보통이다		그렇다		매우 그렇다		평균
	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%	
여행사의 영업 행위	30	5.9	38	7.5	130	25.6	216	42.6	93	18.3	3.60
가이드의 자질 및 윤리 의식	13	2.6	16	3.1	100	19.7	222	43.7	157	30.9	3.97
숙박, 식당, 쇼핑업체의 영업행위	10	2.0	24	4.7	103	20.3	221	43.6	149	29.4	3.94
대기업과 지역업체의 공생방안 마련	25	5.0	26	5.1	146	28.9	186	36.8	122	24.2	3.70

- 두 번째 법/제도적 측면에서는 공정관광 관련 정보서비스 확대(평균 4.14 점)라는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로는 불공정업체에 대한 제재 강화(평균 4.09점), 실천업체에 대한 지원 강화(평균 4.04점), 감시체제 마련(평균 3.93점)의 순으로 나타남.

<표 4-18> 법/제도적 측면 개선사항

구 분	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		보통이다		그렇다		매우 그렇다		평균
	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%	
공정관광 감시체제(기관) 마련	7	1.4	20	4.0	113	22.4	225	44.6	140	27.7	3.93
공정관광 실천업체에 대한 지원 강화	1	0.2	15	3.0	105	20.8	228	45.1	156	30.9	4.04
불공정관광 업체에 대한 제재 강화	2	0.4	15	3.0	98	19.3	214	42.2	178	35.1	4.09
공정관광 관련 정보서비스 확대	3	0.6	11	2.2	85	16.7	222	43.7	187	36.8	4.14

- 세 번째 기타 개선사항으로는 관광사업체/종사자들의 인식 변화(평균 4.23점)라는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로는 지역주민들의 인식 변화(평균 4.21점), 공정관광 실천 홍보 및 캠페인 확대(평균 4.15점), 관광객들의 인식 변화(평균 4.09점)의 순으로 나타남.

<표 4-19> 기타 개선사항

구 분	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		보통이다		그렇다		매우 그렇다		평균
	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%	
관광객들의 인식변화	4	0.8	6	1.2	97	19.2	231	45.7	167	33.1	4.09
지역주민들의 인식 변화	2	0.4	6	1.2	78	15.4	215	42.6	204	40.4	4.21
관광사업체/종사자들의 인식 변화	3	0.6	3	0.6	67	13.3	232	45.9	200	39.6	4.23
공정관광 실천 홍보 및 캠페인 확대	3	0.6	10	2.0	86	17.1	213	42.3	192	38.1	4.15

- 종합적으로 공정관광의 활성화를 위해 개선되어야 할 사항으로는 관광사업체/종사자들의 인식 변화(평균 4.23점), 지역주민들의 인식 변화(평균 4.21점), 공정관광 실천 홍보 및 캠페인 확대(평균 4.15점), 공정관광 관련 정보서비스 확대(평균 4.14점), 관광객들의 인식 변화(평균 4.09점) 등이 높게 나타나 인식의 변화와 관련 홍보 및 정보서비스 확대가 중요한 사항인 것으로 나타남.

(11) 기타 공정관광 발전방안

- 공정관광이 발전하기 위한 방안으로는 홍보 확대 36명(36.4%), 다양한 상품 및 프로그램 개발(면세점, 축제 등) 15명(15.2%), 적정가격 및 서비스 향상(바가지요금 근절) 12명(12.1%), 주민의 참여 및 협조 8명(8.1%), 종사자 의식변화 및 교육(친절, 외국어 등) 6명(6.1%), 규제강화 및 제도정비, 자연훼손 방지, 지역산업 육성이 각각 5명(5.1%), 정부 지원 확대 4명(4.0%), 지역주민 운영시설 향상(시설정비, 질, 서비스) 3명(3.0%)의 순으로 나타남.

<표 4-20> 기타 공정관광 발전방안

구 분	빈도(명)	비율(%)
규제 강화 및 제도정비	5	5.1
다양한 상품 및 프로그램 개발(면세점, 축제 등)	15	15.2
자연훼손 방지	5	5.1
적정가격 및 서비스 향상(바가지요금 근절)	12	12.1
정부 지원 확대	4	4.0
종사자 의식변화 및 교육(친절, 외국어 등)	6	6.1
주민의 참여 및 협조	8	8.1
지역산업 육성	5	5.1
지역주민 운영시설 향상(시설정비, 질, 서비스)	3	3.0
홍보 확대	36	36.4
합 계	99	100.0

3. 요약 및 시사점

1) 순수관광이 증가 추세

- 금번 조사에서 제주를 찾은 관광객들의 약 70%가 휴가/휴양/관람 등 순수관광이 주된 목적인 것으로 나타남. 이는 1년 전 같은 항목에 대한 조사 결과인 약 56%에 비해 크게 증가한 것으로 제주지역 관광행태가 순수관광이 증가 추세인 것으로 분석됨.

<표 4-21> 방문목적 비교

구 분	2013년 조사(%)	본 조사(%)
관광/휴가/휴양 등 순수여행	56.4	69.8
신혼여행	3.4	2.4
레저스포츠 활동을 위한 여행	22.6	8.0
친구나 친척 방문	12.1	6.5
비즈니스 목적의 여행	5.1	10.8
기타	0.4	2.5
합 계	100.0	100.0

주 : 2013년 조사 결과는 제주발전연구원에서 수행한 동일한 질문의 설문조사결과를 활용하여 비교함.

2) 개별관광객 증가세 지속

- 금번 조사에서 제주를 찾은 관광객들의 약 80%가 개별여행을 통해 제주를 찾은 것으로 나타남. 이는 지난 2013년 조사 결과인 약 63%보다 크게 증가한 것으로 제주관광행태가 거의 개별여행행태로 정착되어 가는 것으로 분석됨.

<표 4-22> 관광행태 비교

구 분	2013년 조사(%)	본 조사(%)
개별여행	63.2	80.6
여행사를 통한 개별여행	11.3	6.5
여행사를 통한 단체여행	8.5	8.4
여행사가 아닌 다른 조직에 의한 단체여행	17.0	4.5
합 계	100.0	100.0

주 : 앞에 기술한 내용과 동일

3) 재방문객의 비율도 증가세

- 금번 조사에서 제주를 찾은 관광객들의 약 91%가 재방문객인 것으로 나타났고, 이 가운데 약 45%가 네 번 이상 제주를 찾은 것으로 나타남. 이는 지난 2013년 조사 결과인 약 86%의 재방문객 비율보다 크게 증가하였고, 네 번 이상 방문한 관광객도 약 28%에서 약 45%로 크게 증가하여 제주를 찾는 관광객의 재방문율이 증가하는 것으로 분석됨.

<표 4-23> 제주관광 횟수 비교

구 분	2013년 조사(%)	본 조사(%)
첫 번째	14.1	8.6
두 번째	29.3	24.3
세 번째	28.3	22.2
네 번째 이상	28.3	44.9
합 계	100.0	100.0

주 : 앞에 기술한 내용과 동일

4) 콘도/펜션/민박이 대세 숙박시설

- 금번 조사에서 제주를 찾은 관광객들의 약 57%가 콘도/펜션/민박 등의 시설에서 숙박한 것으로 나타남. 이는 지난 2013년 조사 결과인 약 31%의 비율보다 크게 증가하였고, 특히 관광호텔(1급 이하)에서 숙박한 비율이 크게 감소한 결과를 보임.
- 이러한 결과는 제주를 찾는 관광객이 가족 단위 관광객이 주류를 이루면서 체류시설의 유형도 큰 변화를 보인 것으로 분석되어지고, 특히 1급 이하의 관광호텔은 중국인관광객들이 주로 사용하는 현상을 보이면서 내국인들의 콘도/펜션/민박 선호 현상이 더욱 가속화된 것으로 분석됨.

<표 4-24> 제주관광 체류시설 비교

구 분	2013년 조사(%)	본 조사(%)
특급호텔	6.9	9.4
관광호텔(1급 이하)	37.0	8.4
콘도/펜션/민박	30.9	57.1
모텔/여관	9.3	6.1
친구/친지 집	13.7	8.4
기타(무박 포함)	2.2	10.6
합 계	100.0	100.0

주 : 전에 기술한 내용과 동일

5) 공정관광 인지도에 비해 필요성엔 크게 공감

- 공정관광 인지도 조사에서 관광객들의 약 51%는 전혀 들어보지 않았다고 응답하고, 약 24%는 별로 들어보지 않았다는 응답을 보여 아직은 공정관광에 대한 인식이나 인지도가 상당히 낮은 것으로 나타남. 하지만 공정관광의 필요성에 대해서는 조금 필요하다와 매우 필요하다는 응답이 약 77%로 나타난 데 비해 필요하지 않다는 응답은 약 9%로 필요성에는 큰 공감을 가지고 있는 것으로 나타남.

6) 공정관광 취지와 부합하는 관광욕구

- 응답자들은 공정관광이 필요한 이유에 대해서는 '지역의 숙박, 음식점, 쇼핑 등의 이용으로 지역 주민과의 교류 증대 및 관광체험 확대'라고 127명(37.5%)이 응답하였고, 다음으로는 '관광지 지역 주민들의 소득증대에 도움이 되어 관광지의 발전에 도움'이 되기 때문이라고 115명(33.9%)이 응답하여 지역사회와 교류하고 관계를 창출하면서 지역주민에게 관광소득이 환원되는 공정관광의 가장 근본적인 취지와 부합하는 관광욕구를 보이고 있음.

7) 공정관광 실천의지가 높아 활성화 가능성 충분

- 공정관광을 실천하거나 추천할 의사에 대해서는 실천 및 추천의사가 있다는 응답이 312명(61.4%)으로 없다는 응답 43명(8.5%)보다 상당히 높게 나타나 향후 공정관광에 대한 인식이 높아지고 프로그램이 보편화되면 공정관광이 활성화되고 관광트렌드의 하나로 정착할 가능성이 충분하다고 보임.

8) 제주 공정관광의 주된 소재는 음식과 재래시장

- 제주지역에서 공정관광을 실천하는 경우 이용하고 싶은 분야로는 제주 주민들이 운영하는 제주 음식을 경험할 수 있는 맛집이라는 응답이 215명(42.7%)으로 가장 높았고, 다음으로는 제주 주민들의 일상을 느낄 수 있는 전통 재래시장이라는 응답이 120명(23.8%)으로 향후 제주지역 공정관광을 활성화시키기 위한 소재로는 제주의 전통음식과 재래시장이 효과적으로 활용될 수 있을 것으로 파악됨.

9) 현재 제주 공정관광의 수준은 보통 이하

- 현재 제주의 공정관광 수준에 대해서는 보통 273명(53.7%)이라는 응답이 가장 높았지만, 낮은 편이 152명(29.9%)으로 높은 편 83명(16.4%)보다는 높게 나타났고, 타 지역과 비교한 제주의 공정관광 수준에 대해서도 낮은 편 113명(22.2%)과 높은 편 105명(20.7%)이 거의 비슷한 수준으로 나타났으며, 외국의 관광지와 비교한 제주의 공정관광 수준에 대해서는 낮은 편 176명(34.7%)으로 높은 편 63명(12.4%)보다는 높게 나타나 현재 제주의 공정관광 수준은 보통 또는 그 이하 정도로 보아야 할 것임.
- 다만 공정관광의 개념이 비교적 최근에야 관심사로 떠오른 낯선 개념이기도 하고, 응답자들에 대한 공정관광 인지도 조사에서도 상당히 낮은 것으로 나타난 점을 감안할 때 향후 홍보와 마케팅 여부에 따라 크게 변화할 수 있는 부분이라 판단됨.

10) 공정관광 활성화의 핵심은 인식의 변화와 홍보

- 제주지역 공정관광의 활성화를 위해 개선되어야 할 사항으로는 관광사업체/종사자들의 인식 변화(평균 4.23점), 지역주민들의 인식 변화(평균 4.21점), 공정관광 실천 홍보 및 캠페인 확대(평균 4.15점), 공정관광 관련 정보서비스 확대(평균 4.14점), 관광객들의 인식 변화(평균 4.09점) 등이 높게 나타나 인식의 변화와 관련 홍보 및 정보서비스 확대가 중요한 사항인 것으로 나타남.

V. 정책 제언

1. 공정관광 프로젝트(Fair Travel Project) 실시

1) 공정관광 프로젝트 개요

- 제주를 공정관광의 섬으로 브랜드화하고 활성화시키기 위한 제주도의 정책 의지를 표현하고, 범도민적 참여와 확산을 이끌어내기 위해 ‘공정관광 프로젝트(Fair Travel Project)’를 전개함.
- 공정관광 프로젝트는 다음의 [그림 5-1]에서 제시하는 바와 같이 도입단계, 홍보단계, 몰입단계, 확산단계, 강화단계 등 5단계로 구분하여 단계별 세부전략을 시행함.

[그림 5-1] 공정관광 프로젝트 단계별 전략



자료 : 연구자 작성

- 1단계 : 도입단계로 제주도를 공정관광의 섬으로 선포함과 동시에 공정관광 추진을 위한 도, 도의회, 지역주민, 관계 전문가, 업계 관계자를 망라한 '제주 공정관광 추진 TF팀'을 구성함.
- 2단계 : 홍보단계로 공정관광 관련 책자 및 브로슈어, 홍보 동영상 등을 제작하여 공항, 항만, 인터넷 홍보 등을 동시에 병행하여 제주의 공정관광 정책을 홍보·마케팅 하는 단계임.
- 3단계 : 몰입단계로 공정관광 관련 패키지 상품 공모전, 기념품 공모전, 전 국민 대상 아이디어 공모전 등 제주지역이 최고의 공정관광 지역임을 대내·외에 각인시키는 단계임.
- 4단계 : 확산단계로 공모를 통해 선정된 상품 및 아이디어의 실천, 제주 지역 우수 공정관광 사업체 및 상품인증제 등의 실시를 통해 공정관광 프로젝트를 폭넓게 확산시키는 단계임.
- 5단계 : 강화단계로 1년간의 프로젝트 활동성과에 대한 객관적인 피드백을 통해 문제점과 장·단점을 발굴해내고, 새로운 전략을 수립하는 단계임.

2) 공정관광 프로젝트 세부전략

(1) 1단계 : 프로젝트 도입단계

- 제주도를 '공정관광의 섬'으로 선포하는 이벤트를 통해 향후 미래 제주 관광의 발전전략으로써 공정하고 윤리적인 관광정책 의지와 비전을 대내·외에 표명함.
- 실행을 위한 첫 사업으로 '제주 공정관광 추진 TF팀'을 구성하는데, TF팀에는 도, 도의회, 지역주민, 관계 전문가, 관광 관련 단체, 업계 분야별 대표 등 10명 내외가 참여하도록 함.

<표 5-1> 도입단계 세부전략

Project	주요 사업	비고
도입단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광의 섬 선포식(2014.9) <ul style="list-style-type: none"> - 취지와 목적, 향후 일정 기자회견 · 제주 공정관광 추진 TF팀 발족(2014.10) <ul style="list-style-type: none"> - 도, 지역주민, 전문가, 관광업계 등 10여명 	

(2) 2단계 : 프로젝트 홍보단계

- 제주 공정관광 관련 책자 및 브로슈어, 홍보 동영상 등을 제작하여 공항, 항만, 인터넷 홍보 등을 동시에 병행함.
- 내도관광객 및 잠재관광객(수도권 중심)에 대하여 제주지역에서의 공정관광 욕구와 선호도 조사를 실시하여 맞춤형 공정관광 자원을 발굴함.
- 제주지역 공정관광 자원 조사 용역을 실시하여 '제주, 공정관광 100선' 책자를 제작하여 보급함.

<표 5-2> 홍보단계 세부전략

Project	주요 사업	비고
홍보단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광 관련 책자 및 브로슈어 제작 · 제주 공정관광 홍보동영상 제작 · 관광객 대상 공정관광 욕구 및 선호도 조사 · 제주지역 공정관광 자원 조사 용역 실시 <ul style="list-style-type: none"> - “제주, 공정관광, 100선” 책자 제작 	2014.9~12

(3) 3단계 : 프로젝트 몰입단계

- 공정관광 패키지상품 공모전을 실시하여 도내 사업체들의 참여를 고취시키고, 제주의 새로운 관광상품으로 활용하는 방안을 모색함.
- 공정관광 관련 기념품 및 특산품 공모전을 실시하여 도내 사업체들의 참여 확산은 물론 경제적 이익 창출 방안으로 활용함.
- 전 국민 대상으로 제주지역 공정관광 체험기 공모, 우수 블로그 선정 및 시상, SNS 홍보 등을 통해 제주를 명실상부한 공정관광의 섬으로 각인시키는 전략을 수행함.

<표 5-3> 몰입단계 세부전략

Project	주요 사업	비고
몰입단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광 패키지 공모전 · 제주 공정관광 코스 공모전 · 제주 공정관광 기념품 및 특산품 개발 · 전 국민 대상 제주 공정관광 체험수기 공모 · 우수 블로그 선정 및 SNS 홍보 	2015.1~3

(4) 4단계 : 프로젝트 확산단계

- 공모를 통해 선정된 패키지상품, 기념품 및 특산품 등을 실제 상품화하는 사업을 통해 공정관광 발전을 통한 혜택이 지역주민에게 환원될 수 있게 함.
- 전 국민 대상의 아이디어 공모전을 통해 선정된 아이디어는 관광객 욕구 조사 결과와 함께 제주 공정관광 발전을 위한 기초자료로 활용할 수 있고, 새로운 제주관광 트렌드를 대내·외에 확산시키는 계기로 활용함.
- 공정관광 우수사업체 및 상품 인증제 실시를 통해 도내 사업체들의 참여와 협조를 확산시키고, 대외적으로는 제주지역의 공정관광 이미지와 브랜드를 공고히 하는 전략을 시행함.

<표 5-4> 확산단계 세부전략

Project	주요 사업	비고
확산단계	<ul style="list-style-type: none"> · 공모에서 선정된 패키지, 기념품 및 특산품, 아이디어의 현장 실행 및 상품화 · 공정관광 우수사업체 및 상품 인증제 실시 	2015.3~10

(5) 5단계 : 프로젝트 강화단계

- ‘제주 공정관광 프로젝트’에 대한 객관적인 평가과정을 통해 문제점과 장·단점을 발굴해내고, 새로운 전략을 수립하여 향후에도 프로젝트가 공고하게 수행되기 위한 터전을 마련함.
- 공정관광은 일시적 사회현상이 아니라 미래에는 더욱 경쟁이 치열해질 수 있기 때문에 제주지역 공정관광의 지속가능한 발전과 경쟁력 확보를 위한 ‘제주 공정관광 중장기 발전계획’을 수립함.

<표 5-5> 강화단계 세부전략

Project	주요 사업	비고
강화단계	<ul style="list-style-type: none"> · 공정관광 프로젝트 성과에 대한 평가를 통해 신전략 수립 · ‘제주 공정관광 중장기발전계획 수립’ 	2015.11~12

- 이상의 단계별 세부전략을 종합·정리하여 제시하면 다음의 <표 5-6>과 같음.

<표 5-6> 공정관광 프로젝트 단계별 세부전략 종합

Project	주요 사업	비고
1단계 도입단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광의 섬 선포식(2014.9) <ul style="list-style-type: none"> - 취지와 목적, 향후 일정 기자회견 · 제주 공정관광 추진 TF팀 발족(2014.2) <ul style="list-style-type: none"> - 도, 주민, 전문가, 관광단체, 업계 10여명 	2014.9
2단계 홍보단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광 관련 책자 및 브로슈어 제작 · 제주 공정관광 홍보동영상 제작 · 관광객 대상 공정관광 욕구 및 선호도 조사 · 제주지역 공정관광 자원 조사 용역 실시 <ul style="list-style-type: none"> - “제주, 공정관광, 100선” 책자 제작 	2014.9~12
3단계 몰입단계	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 공정관광 패키지 공모전 · 제주 공정관광 코스 공모전 · 제주 공정관광 기념품 및 특산품 개발 · 전 국민 대상 제주 공정관광 체험기 공모 · 우수 블로그 선정 및 SNS 홍보 	2015.1~3
4단계 확산단계	<ul style="list-style-type: none"> · 공모에서 선정된 패키지, 기념품 및 특산품, 아이디어의 현장 실행 및 상품화 · 공정관광 우수사업체 및 상품 인증제 실시 	2015.3~10
5단계 강화단계	<ul style="list-style-type: none"> · 공정관광 프로젝트 성과에 대한 평가를 통해 신전략 수립 · ‘제주 공정관광 중장기발전계획’ 용역 발주 	2015.11~12

자료 : 연구자 작성

2. 'J-공정관광' 상품 및 프로그램의 개발

1) 'J-공정관광 가이드라인'의 제시

- 앞서 살펴보았듯이 대부분의 공정관광 관련 단체와 사업체들은 공정관광 관련 가이드라인을 설정하여 관광객들로 하여금 공정관광 실천 의지를 제고시키고, 공정관광의 의의와 가치를 홍보하고 확산시키는 효과를 기대하고 있음.
- 따라서 'J-공정관광 가이드라인'의 제시를 통해 제주지역 공정관광을 홍보하고 관광객은 물론 지역주민들의 참여를 유도해나가야 함. 가이드라인은 관광객이 실천해야 할 지침뿐만 아니라 제주도(지역사회)가 실천해야 할 지침으로 구분하여 그 자체가 제주지역 공정관광 브랜드이자 프로그램으로써의 효과도 기대할 수 있음.

<표 5-7> J-공정관광 가이드라인(안)

구분	J-공정관광 가이드라인
제주도	<ul style="list-style-type: none"> ① 관광객의 소비가 어떤 부문에 공헌하는지 알려준다. ② 지역산물을 구매할 수 있는 기관/판매점을 개발한다. ③ 이용시설 선정에 있어 현지인 운영, 친환경 등을 우선으로 한다. ④ 지역 체험 프로그램을 적극 발굴하고 소개한다. ⑤ 공정관광 관련 정보를 지속적으로 제공한다.
관광객	<ul style="list-style-type: none"> ① 제주의 역사와 문화에 관심을 갖고 존중하는 마음을 가진다. ② 지역주민이 운영하는 관련 시설을 우선적으로 이용한다. ③ 일회용품 사용과 쓰레기 배출을 최소화하는 여행을 한다. ④ 지역주민과 교류하는 프로그램에 적극적으로 참여한다. ⑤ 지역에서 생산되는 먹거리, 살거리를 우선 이용한다.

2) 'J-공정관광 패키지' 상품화

- 제주의 자연과 역사, 문화 등 다양한 자원을 활용한 'J-공정관광 패키지'를 개발하고 상품화함. 패키지는 자연체험, 역사/문화체험, 음식체험, 일상체험 등으로 유형화하여 상품을 다양화하고 관광객들의 체험과 지역주민과의 교류 형성을 최우선으로 상품화함.
- 먼저 유네스코 세계자연유산 제주의 자연환경을 체험하고 학습하는 'J-공정환경여행' 패키지를 개발함. 공정환경여행의 주요 내용으로는 세계자연유산 답사, 생물권보전지역 탐방, 세계지질공원 트래킹 등 국제사회가 인정한 제주의 자연을 소재로 함.
- 더불어 기존에 큰 인기를 얻고 있는 올레길 걷기, 둘레길 걷기, 사려니숲길 걷기 등의 관광프로그램을 공정관광 패키지로 고부가가치화 하는 노력을 병행함.

[그림 5-2] J-공정환경여행 이미지



자료 : <http://cafe.daum.net/VICbungae>

- 두 번째는 제주의 독특한 음식문화를 체험하고 학습하는 'J-공정식도락여행' 패키지를 개발함. 공정식도락여행의 주요 내용으로는 제주토속음식 체험, 특산물 재배 체험 등 단순히 제주의 음식을 먹는 데서 그치는 게 아니라 재배현장에서 재배 또는 기르는 체험프로그램을 병행하여 개발함.

[그림 5-3] J-공정음식여행 이미지

<p>12:30 점심식사 · 마을 할머니와 함께하는 메밀빙떡체험과 이어지는 점심식사</p> <p>13:30 선홍리 마을과 선홍 꽃자왈 산림습지 · 산림습지 동백동산 습지 산책 (약 1시간 30분) · 돌담으로 휘 둘러진 마을 안 둘러보기 · 마을안 작은 학교 선홍분교 방문 · 마을의 신앙 둘러보기</p> <p>18:00 저녁식사 · 마을 부녀회가 마련하는 지역 농산물로 만든 식사</p>	<p>08:40 지역 특산물 쇼핑 확인 · 지역 특산물 소개 및 쇼핑 주문</p> <p>09:00 마을 농업 체험하기 · 감귤 따기, 감귤 숙기, 감귤나무 전정 함께하기, 무우말랭이 썰기 등</p> <p>12:30 점심식사 · 마을 부녀회가 마련하는 지역 농산물로 만든 식사</p> <p>14:00 동차르반 고위</p>
--	--

자료 : <http://www.storyjeju.com>

- 세 번째는 제주의 소박하고 정겨운 일상문화를 체험하고 학습하는 ‘J-공정 일상여행’ 패키지를 개발함. 공정일상여행의 주요 내용으로는 전통 재래 시장 및 오일장 탐방, 관광지가 아닌 골목길 탐방, 지역주민과의 교류회 등 꾸며진 관광지가 아닌 제주의 일상 생활을 체험하고 교류하는 체험 프로그램을 병행하여 개발함.

<표 5-8> “J-공정관광” 패키지 개발 방안

구 분	내 용	비 고
‘J-공정관광’	J-공정환경여행	세계자연유산 등 자연환경 탐방 올레길, 사려니숲길 등의 고부가가치화
	J-공정음식여행	토속음식 체험 특산물 재배 체험 등
	J-공정일상여행	재래시장, 오일장 체험 일상의 뒷골목 탐방 등

자료 : 연구자 작성

3. 기타 활성화 방안

1) 공정관광 중장기 발전계획 수립

- 공정관광 관련 프로그램의 개발과 교육, 홍보, 이벤트 등을 통합적으로 관리하고 육성하기 위한 제주 공정관광 중장기 발전계획의 수립이 필요함. 공정관광은 그 특성상 단기간에 큰 성과를 보이기는 어려운 것이므로 중장기적 관점에서 계획을 세우고 단계별로 필요한 정책을 수행하는 것이 효과적임.
- 중장기 발전계획은 공정관광 아카이브 구축 계획, 산학 연계를 통한 수요 지향형 인력양성 계획, 공정관광 발굴 및 상품화 계획, 홍보 및 마케팅 계획 등을 중심으로 수립하는 것이 바람직함.

2) 공정관광자원 아카이브 구축

- 아카이브의 중요성이 점점 커지는 상황에서 제주지역의 공정관광자원 아카이브를 구축할 필요가 있음. 이것은 제주의 자연과 역사, 문화 등의 관광자원에 공정관광이라는 일정한 가공과정을 거쳐 관광산업으로 연계시키는 중추기지 역할을 수행할 것임.
- 신개념 아카이브는 기관 중심의 단방향성 아카이브 운영체계가 아닌 기관은 웹 사이트에서 공정관광 자원으로 활용 가능한 기초자료를 제공하고, 이용자가 그것을 바탕으로 다양한 소재를 자유롭게 창작하고 활용하는 쌍방향 자료구축 체계를 도입함.
- 이런 구상 아래 제주도민 전체에게 콘텐츠문화의 창작권을 부여하기 위하여 제주도 공정관광 공모전 개최 및 마을단위 공정관광 모임 결성, 협동조합 결성 등 도민참여의 유도전략을 계획함.

3) '지역사회공정관광협의체'의 구성

- 공정관광이 성공하기 위해서는 지역주민들의 적극적인 참여가 필수적인 요소임. 따라서 공정관광에의 참여, 관광객과의 교류 방법 모색, 사업체와의 연계 방안 등을 모색하는 '지역사회공정관광협의체'를 구성하여 지역주민들의 적극적인 참여를 도모함.
- 지역사회공정관광협의체는 우선 읍면지역 마을 단위로 구성하여 농어촌 지역의 활성화와 소득 증대를 도모하고, 단계적으로 동 단위로도 확대시키는 방안을 강구함.

4) '공정관광캠페인'의 실시

- 지역주민은 물론 관광객들도 공정관광에 대한 인식이 낮은 상황에서 공정관광의 활성화를 위해서는 공정관광의 의의와 가치를 알리는 캠페인의 실시가 필요함.
- 캠페인 방법으로는 공정관광 캐릭터 및 스티커 개발을 통한 홍보, 공정관광 실현 SNS 알리미 활동, 지역주민과의 간담회 및 컨설팅 등의 다양한 방법들이 활용될 수 있음.

5) '제주 공정관광 페스티벌'의 개최

- 관 주도 또는 산발적으로 행해지는 공정관광 개발과 상품화에는 한계가 있으므로 보다 다양한 사람들이 참여할 수 있는 '제주 공정관광 페스티벌'을 개최하여 발굴 및 홍보효과를 제고함.
- 제주 공정관광 페스티벌은 제주지역 공정관광 생산기지이자, 판매장터, 관광객과 지역주민에게는 교육과 체험의 장소로 복합적 활용이 가능하고, 페스티벌 그 자체만으로 제주의 대표적 공정관광 브랜드로 활용할 수 있음.

6) '공정관광 인증제'의 도입

- 공정관광 인증제는 제주도가 엄격한 실사와 평가를 거쳐 품질을 인증해 줌으로써 관광객들의 선택권을 보장하고, 제주지역 공정관광의 질적 성장을 도모하는 제도로 활용해야 함.
- 관광패키지 또는 프로그램에 대해서 지역주민과의 교류 여부, 지역주민 운영 시설의 이용 정도, 친환경적 프로그램 운영 노력, 관광객의 인식 및 만족도 등을 종합적으로 평가하여 공정관광 인증을 해주되 2년 또는 3년 주기로 재평가하는 과정을 거치도록 함.

7) '공정관광 우수사업체' 적극 지원

- 공정관광의 실천을 통해 지역사회에 기여한 단체나 사업체에 대하여 다양한 지원책을 마련해야 함. 제주도, 관광협회, 관광공사 등을 통한 적극적인 홍보지원, 제주관광진흥기금의 지원, 포상금의 지급 등을 통하여 공정관광이 결코 불리하거나 손해보는 관광이 아니라는 인식을 심어 주도록 함.

참고문헌

- 김난영, 책임관광에 대한 관광객 행동 연구, 관광연구논총, 22(1), 2010.
- 김소윤, 신관광: 공정한 무역으로서의 공정여행, 여가관광연구, 17, 2011.
- 오수진, 공정여행객의 장소 애착과 지역사회 협력 태도, 경기대학교 대학원 석사학위 논문, 2013.
- 오익근, 공정관광으로 가는 정책, 한국관광개발정책, 2011.
- 이 훈, 한국관광산업의 발전방향과 공정관광의 역할, 2010 지속가능한 관광 정책포럼시리즈, 한국관광산업의 새로운 흐름에 주목하다, 제3차 포럼.
- 임영신·이혜영, 희망을 여행하라, 소나무, 2009.
- 임은정, 책임관광의 가치 추정에 관한 연구, 세종대학교 대학원 박사학위 논문, 2012.
- 임은정, 제주 올레를 이용한 공정여행, 호텔리조트연구, 10(2), 2011
- 장은경·이진형, 공정여행의 국내 사례-북촌 한옥마을 공정여행, 관광연구논총, 22(2), 2010.
- 한혜영, 책임관광의 특성과 사회적 의미: 내몽고 공정여행객을 대상으로, 경기대학교대학원 석사학위논문, 2010.
- 황희정·이훈, 정의론에 근거한 관광의 공정성 지향 척도와 의미 분석, 관광학 연구, 37(5), 2013.
- C. P. Cooper & I. Ozdil, (1992). From mass to 'responsible' tourism: the Turkish experience. *Tourism Management*, 13.
- Goodwin, H., & Roe, D.(2001). Tourism, Livelihoods and Protected Areas: Opportunities for Fair trade Tourism in and around National Parks. *International Journal of Tourism Research*, 3(5).

- Irma B.,(2010). Rethinking township tourism: Towards responsible tourism development in South African township, *Development Southern Africa* 27(2).
- McLaren, D.(2006).The Responsible Travel Movement. *Responsible Travel Hand book*. Amherst, MA: Transitions Abroad Publishing. Retrieved from http://www.travelearning.com/content/RT_Handbook.pdf.
- Miller, G.(2001).Corporate responsibility in the UK tourism industry. *Tourism management*, 22.
- Stanford, D.(2008). Exceptional visitors: Dimensions of tourist responsibility in the context of New Zealand. *Journal of Sustainable Tourism*,16(3).

Abstract

A Study on development plan of Fair travel in Jeju

SIN, DONG-IL

Keyword : Fair travel, Future Trends, Perceptions change, Fair-Island Project, Fair tour guide lines, J-fair tour packages

Against mass tourism fair tourism is legitimate interests of the local residents and to ensure the opportunity to participate, to protect local culture and environment, and coexistence with the locals and the tourists can be defined as sustainable tourism. Recognized early in the process of tourism value outside of a relatively active process proceed for sightseeing movement came in 1988 in the UK 'Tourism Concern' is held responsible tourism campaign in the wake of the tourist agencies around the world have been established in a number of processes to be began, was carried out a variety of related projects. And 1989 Global Exchange, a human rights movement in the U.S. travel organizations in the world that it can affect a positive and constructive thinking that 'reality tour' through the protection of human rights, knowledge sharing, such as environmental protection and development of the new campaign tourism in the form of travel that is started the process.

In this study, the process theory and case studies for tourism, tourists, through opinion surveys realized and future development of tourism in Jeju for the process to explore various alternatives to see, it is proposed to apply the policy direction.

Survey results tourists sightseeing in Jeju for the activation of the process should be made to improve the tourism business / workers' perceptions change (average 4.23 points), changes in the recognition of local residents (average 4.21 points), fair tourism promotion and campaign expanded practice (Average 4.15 points), fair tourism information service expansion (average 4.14 points), tourists' perceptions change (average 4.09 points) and highly associated with changes appear to promote awareness and information services are important for expansion, respectively.

First, the island of Jeju tourism branding process and commitment to the policy for activating expression of Jeju Island, and spread to elicit participation and to develop the Fair Travel Project. The introduction of the process step-tourism projects, promotion stage, immersion step, the diffusion step, enhanced step by step, including five phases to be carried out detailed strategies.

Second, the 'fair tour guide lines' in Jeju process through the presentation of tourism and tourists, as well as to promote participation of local people to get out of box. You need to practice guidelines as well as instructions tourists in Jeju Island (community) will have to practice guidelines in Jeju Island, separated by the process itself as a tourism brand and the effectiveness of the program can be expected.

Third, the nature of Jeju, history, culture, and utilizing a variety of resources 'J-fair tour packages' to be developed and commercialized. Package Nature, History / Culture, food experiences, such as day-to-day experiences of the product diversification and typed the experience of tourists and locals to promote the formation and interaction. Meanwhile, local residents as well as tourists is low awareness of fair tourism fair in

the circumstances in order to activate the process of tourism significance and value of tourism is necessary to inform the implementation of the campaign. And evaluation of Jeju through rigorous due diligence process and the quality of our day by traveling to ensure tourists' choices, and to take advantage of the competitiveness of the system.

연구진

연구책임 신동일 제주발전연구원 연구위원

기본연구 2014-10

제주지역 공정관광 실현방안 연구

발행인 || 공영민

발행일 || 2014년 6월

발행처 || 제주발전연구원

690-162 제주도 아연로 253

전화: (064) 726-0500 팩스: (064) 751-2168

홈페이지: www.jdi.re.kr

인쇄처 || 일신옵셋인쇄사

ISBN : 978-89-6010-373-3 93320

- 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적
입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한
자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.

