

현안연구 2015-05

# 제주여행객 부가가치세 상당액 환급제도가 제주지역에 미치는 효과 분석

고 태 호 · 이 증 화



## 연구요약

- 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 상에는 제주여행객이 제주 내에서 구입·소비하는 관광 재화에 대해 부가가치세액을 환급할 수 있도록 명시하고 있음
- 이에 따라 기획재정부에서는 제주여행객 부가가치세 사후환급 제도의 시범 시행 예산으로 제주특별자치도에 연간 100억원을 3년간 (총 300억원) 지원하기로 결정한 바 있음
- 부가가치세 사후환급 제도가 시행될 경우, 관광수요 증대 등의 긍정적인 효과가 발생할 것으로 예상되고 있으나, 본 제도는 재정적 비용 등이 수반되므로 제도의 효율성에 대한 사전 평가가 이루어질 필요가 있음
- 해당 관광재화에 대한 부가가치세 환급이 제주지역 경제에 미치는 긍정적인 영향을 평가하기 위해서는 경제적 효과를 계량화 할 필요가 있음
- 이에 본 연구는 제주여행객 부가가치세 상당액 환급제도가 제주지역에 미치는 경제적 파급효과를 분석함
  - 제주여행객 부가가치세 상당액 환급제도가 제주지역에 미치는 경제적 파급효과 분석은 부가가치세 사후환급에 필요한 재정적 비용을 지방비(제주)로 충당하는 것으로 가정하였으며, 이에 따라 발생하는 파급효과의 범위 또한 제주지역으로 한정하여 분석함
- 제주여행객 부가가치세 사후환급 대상인 관광기념품, 렌트카 대여에 대해 실제로 부가가치세가 사후환급 될 경우 26,895백만원의 수요 증가가 발생하며, 이에 따른 생산 유발 효과는 연 33,049백만원, 부가가치 유발 효과는 연 20,695백만원인 것으로 분석됨

- 그러나 본 제도를 통해 발생하는 부가가치 유발 효과는 환급비용에 비해 적은 것으로 분석된 바, 본 제도는 경제적 측면에서 타당성이 없는 것으로 나타남
- 본 제도를 운영하기 위해 필요한 환급비용은 24,204백만원인 반면, 이에 따른 부가가치 유발 효과는 20,695백만원인 것으로 분석됨
- 다만, 지역적 관점에서 볼 때 본 제도는 관광수요 증가에 따른 경제적 효과 외에도 제주 전지역 면세화의 시발점 역할, 관광이미지 개선 등의 긍정적 효과를 미칠 것으로 예상되므로 본 제도의 실질적인 타당성 분석 시에는 이러한 효과 항목을 포함해야 할 것임
- 또한 부가가치세 사후환급 효과 분석의 범위를 지역에서 국가로 확대할 경우, 관광객의 효용 증대 효과, 관련 산업 생산 증대에 따른 타지역의 경제적 효과 등의 긍정적인 효과가 발생하므로 국가적 차원의 효과 분석은 별도의 접근방법이 필요할 것으로 판단됨
- 단, 본 제도를 추진할 경우에는 예산상의 제약 등을 검토하여 환급 재화의 범위를 관광기념품으로 한정할 필요성이 있음
- 본 제도는 시범사업으로 관광기념품과 렌트카 대여 품목에 한해 연간 10,000백만원의 환급비용을 지원할 계획이나, 해당산업의 부가가치세 규모는 24,204백만원(2013년 기준)으로 환급액의 약 2.4배 수준에 이룸
- 부가가치 환급액이 연간 10,000백만원임을 감안하면 관광기념품에 한해 본 제도를 추진하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 자동차 임대업의 부가가치세는 2010년 이후 이미 10,000백만원을 넘어선 수준임에 반해 관광 민예품 및 선물용품 소매업은 2013년 기준 6,325백만원임

# 목 차

I. 서 론 .....	1
1. 연구의 배경 .....	1
2. 연구의 목적 .....	1
3. 연구의 방법 및 과정 .....	2
II. 부가가치세 사후환급 방안 개요 .....	4
1. 부가가치세 사후환급 절차(안) .....	4
2. 부가가치세 사후환급 대상 및 관련 산업 현황 .....	5
III. 분석 모형의 설정 .....	8
1. 분석의 전제 .....	8
2. 부가가치세 사후환급의 경제적 효과 파급 경로 .....	9
3. 분석 모형의 설정 .....	10
IV. 분석 결과 .....	15
V. 시사점 .....	17
VI. 연구의 한계 및 향후 과제 .....	21
[부록 1] 환급 재화 관련 산업 매출액 및 부가가치세 예측 결과 .....	23
[부록 2] 부가가치세 사후환급에 따른 산업별 지역경제파급효과 분석 결과 .....	26

## 표 차례

<표 2-1> 부가가치세 사후환급 품목(안) .....	5
<표 2-2> 부가가치세 사후환급 품목 산업분류 내역 .....	6
<표 2-3> 관광 민예품 및 선물용품 소매업 사업체 현황 .....	6
<표 2-4> 자동차 임대업 사업체 현황 .....	7
<표 3-1> 부가가치세 사후환급 대상품목의 투입산출표 분류 .....	11
<표 4-1> 부가가치세 사후환급에 따른 해당 산업별 소비증가분 .....	15
<표 4-2> 부가가치세 사후환급에 따른 해당 산업별 지역경제 파급효과 .....	16
<표 5-1> 부가가치세 사후환급제도의 비용 및 효과 .....	18
<표 5-2> 자동차 임대업 매출액 및 부가가치세 현황 .....	19
<표 5-3> 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 및 부가가치세 예측 .....	20

## 그림 차례

(그림 1-1) 연구의 과정 .....	3
(그림 2-1) 부가가치세(VAT) 사후환급 절차(안) .....	5
(그림 3-1) 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로 .....	10

# I. 서 론

## 1. 연구의 배경

- 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 상에는 제주여행객이 제주 내에서 구입·소비하는 관광 관련 재화에 대해 부가가치세액을 환급할 수 있도록 명시하고 있음
- 이에 따라 기획재정부에서는 제주여행객 부가가치세 사후환급 제도의 시범 시행 예산으로 제주특별자치도에 연간 100억원을 3년간 (총 300억원) 지원하기로 결정한 바 있음
  - 부가가치세 사후환급 제도의 시범 운영 기간은 3년이며, 지원액은 연간 100억원, 환급 대상은 관광기념품, 특산품, 렌트카 대여 총 3개 품목으로 한정됨
- 부가가치세 사후환급제도가 시행될 경우, 관광수요 증대 등의 긍정적인 효과가 발생할 것으로 예상됨
- 그러나 부가가치세 사후환급제도는 재정적 비용 등이 수반되는 바, 제도의 효율성에 대한 사전 평가를 위하여 부가가치세 환급 제도에 따른 긍정적 효과를 계량화하고자 함

## 2. 연구의 목적

- 제주관광객 대상 해당 관광재화(제주특산품, 관광기념품, 렌트카 대여) 부가가치세가 환급될 경우, 제주지역 관광산업 및 지역경제에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨

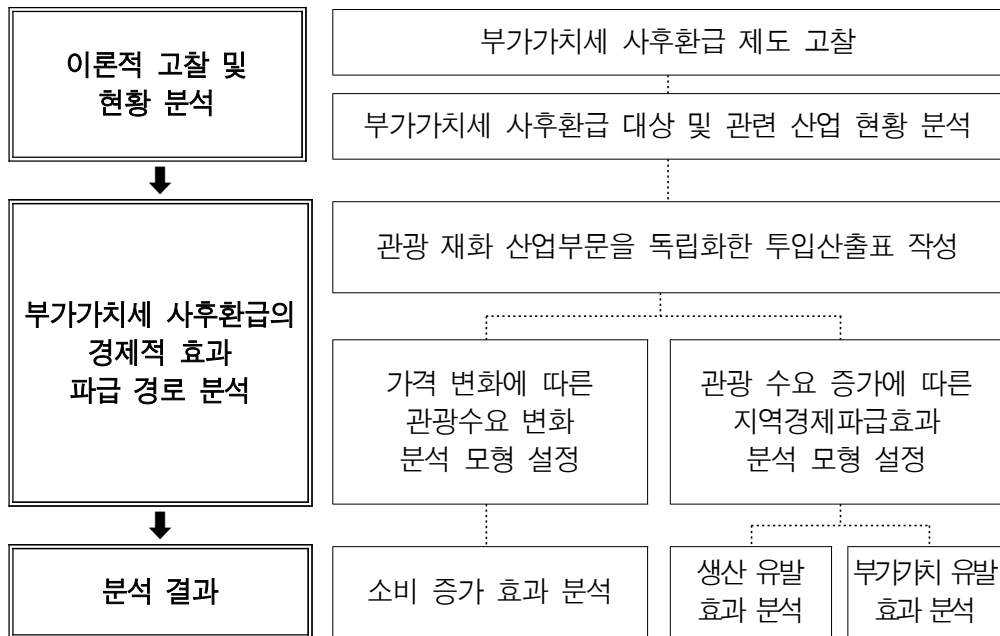
- 관광 재화의 부가가치세 환급은 재화의 소비자 가격을 하락시키는 요인으로 작용할 것임
- 이러한 소비자 가격 하락은 관광수요에 긍정적인 영향을 미치고, 지역경제 파급효과를 발생시킬 것으로 예상됨
- 해당 관광재화(제주특산품, 관광기념품, 렌트카 대여)에 대한 부가가치세 환급이 제주지역 경제에 미치는 긍정적인 영향을 평가하기 위해서는 경제적 효과를 계량화 할 필요가 있음
- 이러한 필요성에 따라 본 연구에서는 제주여행객 부가가치세 상당액 환급제도가 제주지역에 미치는 경제적 파급효과를 구체적으로 분석하고자 함
- 본 연구의 구체적인 목적을 제시하면 다음과 같음
  - 해당 관광재화의 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 증대 효과를 분석함
  - 관광수요 증대 효과에 따른 지역경제파급효과를 분석함

### 3. 연구의 방법 및 과정

- 본 연구는 관광재화 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 분석하고자 하는 바, 이를 위한 구체적인 연구의 내용 및 방법은 다음과 같음
  - 관광재화 부가가치세 사후환급에 따른 지역경제파급효과를 분석하기 위한 분석모형을 설정함
  - 가격 변화에 따른 관광수요 분석 모형을 설정함



- 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석을 위한 분석모형을 설정함
- 앞서 설정한 분석모형을 이용하여 부가가치세 사후환급에 따른 소비 증가효과 및 지역경제파급효과를 분석함
- 지역경제파급효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과로 제시함
- 이를 그림으로 표현하면 다음과 같음



(그림 1-1) 연구의 과정

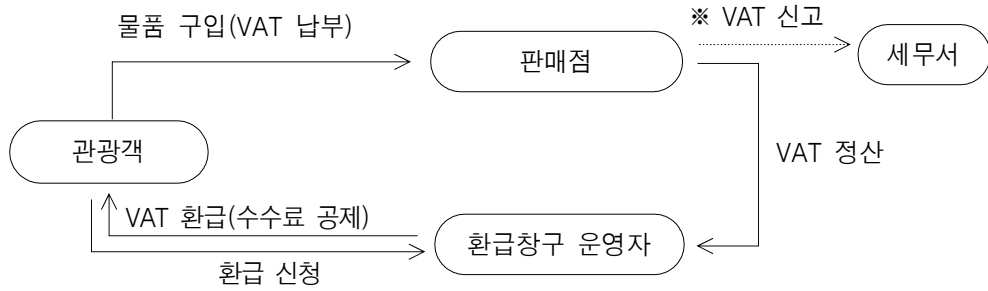
## II. 부가가치세 사후환급 방안 개요

- 본 장에서는 부가가치세(VAT) 사후환급 방안의 주요 내용을 고찰하고자 함
  - 부가가치세 사후환급 방법 및 절차 등의 고찰을 토대로 사후환급 대상 품목 등을 구체적으로 제시함
  - 부가가치세 사후환급 절차는 제주특별자치도(2010)의 「관광 관련 재화·용역 VAT 사후환급 제도 설명자료」를 참고함

### 1. 부가가치세 사후환급 절차(안)

- 제주여행객 부가가치세 사후환급 방안 도입 시, 제주 입도 관광객은 제주도내에서 구입하는 관광 재화(제주특산품, 관광기념품, 렌트카 대여)에 대한 부가가치세를 환급받을 수 있게 됨
- 제주특별자치도 제주여행객 부가가치세 사후환급 절차(안)는 다음과 같음
  - 관광객은 입도 시 관광구매카드를 발급받아 물품을 구입함
    - 관광구매카드는 제주관광공사 등에서 발급하며, 카드에는 인적사항, 신용카드 번호, 한도액 등을 입력함
  - 관광 재화를 구입한 관광객은 출도 시 공항 및 항만의 부가가치세 환급창구 운영자에게 환급을 신청함
  - 환급창구 운영자는 즉시 또는 은행계좌 등으로 부가가치세 환급액을 지급함

- 환급창구 운영자는 판매점으로부터 관광객이 기납부한 부가가치세를 수령하여 정산함
- 이를 그림으로 도식화하여 나타내면 다음과 같음



(그림 2-1) 부가가치세(VAT) 사후환급 절차(안)

## 2. 부가가치세 사후환급 대상 및 관련 산업 현황

### 2.1. 부가가치세 사후환급 대상 품목(안)

- 부가가치세 사후환급 시범 사업의 세부품목(안)은 제주특산품, 관광 기념품, 렌트카 대여임
- 해당 세부품목은 제주도내에서 관광객이 구매하는 재화 중 부가가치세가 과세되는 품목을 말함

<표 2-1> 부가가치세 사후환급 품목(안)

연번	세부품목(안)
1	제주특산품(농수산 가공식품, 갈옷 등)
2	관광기념품(돌가공품, 여행용품 등)
3	렌트카 대여

- 그러나 제주특산품의 경우, 환급 대상이 되는 농수산 가공식품 및 갈옷 등의 구체적인 매출 파악이 어려운 바, 본 분석 대상에서 제외함
- 이에 따라 관광기념품과 렌트카 대여를 한국표준산업분류로 구분하고 해당 산업에 대한 현황을 분석함
  - 관광기념품은 '관광민예품 및 선물용품 소매업', 렌트카 대여는 '자동차 임대업'에 해당하는 바, 해당 산업을 중심으로 현황을 분석함

<표 2-2> 부가가치세 사후환급 품목 산업분류 내역

사후환급 대상 품목(안)	한국표준산업분류(9차 개정 기준)		분석대상 포함여부
	소분류	세분류	
제주특산품	-	-	×
관광기념품	기타 상품 전문 소매업	관광 민예품 및 선물용품 소매업	○
렌트카 대여	운송장비 임대업	자동차 임대업	○

## 2.2. 부가가치세 사후환급 관련 산업 현황

### □ 관광민예품 및 선물용품 소매업

- 2013년 기준 제주지역 관광 민예품 및 선물용품 소매업 사업체수는 164개소이며, 매출액은 총 63,253백만원인 것으로 나타남

<표 2-3> 관광 민예품 및 선물용품 소매업 사업체 현황

(단위: 개, 백만원)

연도	사업체수		매출액	
	전국	제주	전국	제주
2013	3,524	164	512,891	63,253

자료 : KOSIS 전국사업체조사, 도소매업조사, 경제총조사

주 : KOSIS, '관광 민예품 및 선물용품 소매업' 지역별 매출액 데이터는 2013년부터 제공된 바, 과거 데이터 수집에 한계가 있음

□ 자동차 임대업

- 제주지역 자동차 임대업 관련 사업체수는 2013년 기준 70개소이며, 2013년 기준 매출액은 총 178,798백만원인 것으로 나타남
- 제주지역 자동차 임대업 매출액은 2006년~2013년간 연평균 18.4% 증가한 것으로 나타남

<표 2-4> 자동차 임대업 사업체 현황

(단위: 개, 백만원)

연도	사업체수		매출액	
	전국	제주	전국	제주
2006	1,826	71	758,567	54,850
2007	1,922	74	956,421	44,592
2008	1,940	65	1,223,445	50,500
2009	2,015	68	1,620,530	83,121
2010	2,110	72	1,390,010	137,304
2011	2,326	70	1,733,642	162,615
2012	2,506	74	1,830,949	123,324
2013	2,666	70	2,083,667	178,798
연평균 증가율	5.6%	-0.2%	15.5%	18.4%

자료 : KOSIS 서비스업조사, 한국통계진흥원 내부자료

### III. 분석 모형의 설정

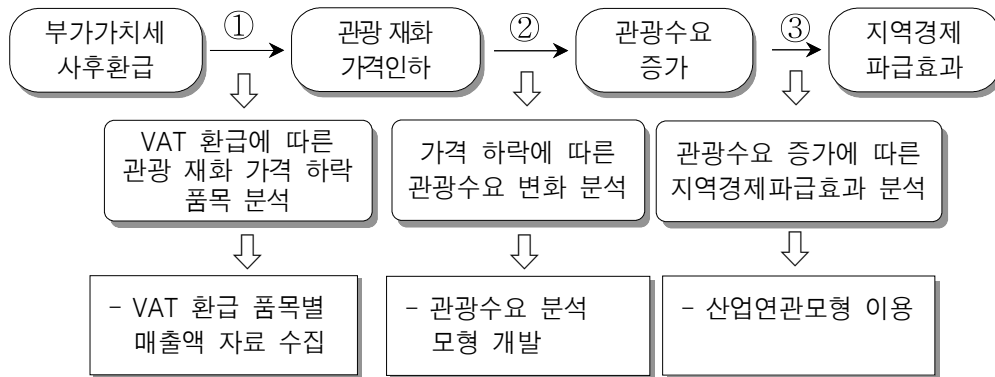
- 본 장에서는 부가가치세 사후환급 방안이 현실화될 경우 발생하는 지역경제파급효과를 분석하기 위한 분석 모형을 설정함
  - 부가가치세 사후환급은 제주지역 관광 재화의 가격을 하락시키며, 이는 관광수요 증대로 이어져 지역 경제에 긍정적인 영향을 미치게 됨
  - 여기에서는 이러한 파급 경로에 따라 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 변화 분석 모형, 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석 모형을 설정함

#### 1. 분석의 전제

- 본 연구는 관광 재화에 대한 부가가치세 사후환급의 긍정적인 효과 중 경제적인 측면에 초점을 맞추어 분석을 실시하고자 함
  - 부가가치세 사후환급은 관광 이미지 개선 등의 효과를 발생시키나, 이러한 효과는 본 연구의 분석대상에서 고려하지 않음
- 본 연구가 분석 대상으로 선정한 부가가치세 사후환급 대상 품목은 관광기념품, 렌트카 대여임
  - 부가가치세 사후환급 대상은 관광기념품, 특산품, 렌트카 대여로 총 3개 품목이나, 제주특산품의 경우 환급 대상이 되는 농수산물 가공식품 및 갈옷 등의 구체적인 매출 파악이 어려움에 따라 분석대상에서 제외함
  - 향후 부가가치세 사후환급 대상 품목이 조정될 경우, 지역경제파급 효과는 증감될 수 있음

## 2. 부가가치세 사후환급의 경제적 효과 파급 경로

- 관광재화에 대한 부가가치세가 사후 환급될 경우, 제주지역에 발생하는 경제적 효과의 파급 경로는 구체적으로 다음과 같음
  - 관광재화에 대한 부가가치세 사후환급은 제주지역의 관광 재화의 가격을 인하시키는 효과를 발생시킴(그림 3-1의 ①)
    - 특히 부가가치세가 사후 환급되는 관광 재화는 한정되어 있는 바, 이러한 가격 하락 품목을 구체적으로 분석할 필요가 있음
  - 부가가치세 사후환급에 따른 관광 재화의 가격 인하 효과는 궁극적으로 관광수요 증대에 긍정적인 영향을 미침(그림 3-1의 ②)
    - 부가가치세 사후환급에 따른 관광 재화의 가격 하락은 관광객의 가처분 소득을 증가시키며, 이는 관광소비 증가로 이어질 수 있음
    - 여기서 관광수요 증가분은 관광수입 증가분으로 표현됨
  - 관광수요의 증대는 숙박업, 운수업 등 관광산업 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 지역경제파급효과를 발생시킴(그림 3-1의 ③)
    - 관광수요 증대로 인한 숙박업, 운수업 등의 소비 증가는 해당 산업의 수요 및 관련 산업의 중간재 수요를 증대시켜 지역경제파급효과를 발생시킴
    - 이러한 지역경제파급효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과로 나타나게 됨
- 이러한 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로를 그림으로 표현하면 다음과 같음



(그림 3-1) 부가가치세 사후환급에 따른 경제적 효과의 파급 경로

### 3. 분석 모형의 설정

#### 3.1. 관광 재화 산업부문을 독립화한 투입산출표 작성

- 부가가치세 사후환급에 따른 관광수요 변화가 지역경제에 미치는 영향은 산업연관모형(Input-Output Model)을 이용하여 분석함
- 산업연관모형을 이용하기 위해서는 우선 관광기념품, 렌트가 대여 관련 산업부문을 독립화한 투입산출표를 작성하여야 함
  - 현재 발표된 투입산출표는 관광기념품, 렌트가 대여 관련 산업 부문이 분리되어 있지 않기 때문에 이들 산업부문을 독립화한 투입 산출표를 작성함
- 관광객들의 소비지출구조 및 산업별 매출액 자료 등을 토대로 관광기념품, 렌트가 대여 관련 산업부문을 독립화한 투입산출표를 작성함



- 관광기념품, 렌트가 대여 관련 산업부문을 독립화한 투입산출표의 작성과정을 간략하게 제시하면 다음과 같음
- 표준산업분류 기준으로 분류된 부가가치세 사후환급 대상 품목을 168개 부문 투입산출표의 산업부문으로 재분류함
- 사후환급 대상 품목의 투입산출표 산업부문에 대한 분류 내역은 다음과 같음

<표 3-1> 부가가치세 사후환급 대상품목의 투입산출표 분류

사후환급 대상 품목	산업분류	168개 부문 투입산출표 적용항목
관광기념품	관광 민예품 및 선물용품 소매업	도소매업
렌트가 대여	자동차 임대업	부동산업 및 임대업

- 투입산출표의 산업분류에서 사후환급 대상 품목에 해당되는 산업을 분리해 냄
- 이러한 과정을 통해 관광기념품, 렌트가 대여 관련 산업을 독립화한 투입산출표를 작성함

### 3.2. 가격 변화에 따른 관광수요 변화 분석 모형 설정

- 부가가치세 영세율이 적용될 경우, 관광 관련 재화의 가격 인하 효과가 발생하며, 이는 관광수요에 긍정적인 영향을 미침
- 이러한 관광수요 증대 효과를 분석하는 데 있어 고려해야 할 유의점은 다음과 같음
- 첫째, 관광객의 관광 소비 패턴의 변화(대체효과)를 고려해야 함

- 관광 재화에 대한 부가가치세 영세율 적용은 관광 재화의 가격을 하락시킴
- 그러나 관광객이 지출하는 모든 비용에 일률적으로 부가가치세 영세율이 적용되는 것이 아니라, 일부 품목에 한정되어 있기 때문에 부가가치세 영세율 적용 품목과 비적용 품목 간의 관광 소비 패턴이 변화됨
- 예를 들어 렌트카 대여에 대한 부가가치세 영세율 적용은 대중교통 이용 관광객의 소비를 렌트카 대여로 유도할 수 있음
- 따라서 이러한 관광객의 관광 소비 패턴의 변화를 고려하여 관광 수요 변화를 추정할 필요가 있음
- 둘째, 관광비용 하락에 따른 소득 효과를 고려할 필요가 있음
  - 관광 재화에 대한 부가가치세 영세율 적용에 따른 가격 하락은 관광객의 가처분 소득을 증가시킴
  - 이러한 관광객의 가처분 소득 증가는 관광 소비를 증가시킬 수 있음
  - 따라서 이러한 소득 효과를 고려한 관광수요 변화를 추정할 필요가 있음
- 이러한 사항을 고려하여 본 연구는 Kim et al(2001)이 제시한 분석 모형을 이용하고자 함
- Kim et al(2001)이 제시한 방법을 통해 제주여행객 부가가치세 사후 환급에 따른 가격 변화가 관광수요에 미치는 영향을 분석하는 구체적인 방법은 다음과 같음
  - 제주여행객 부가가치세 사후환급은 관광 재화의 가격 변화로 이어지고, 이는 수요에 영향을 미치게 됨

- 재화의 가격 변화에 따른 소비자의 소비 변화를 구하기 위해서는 우선적으로 소비자의 효용함수가 설정되어야 함
- 여기서 소비자의 효용함수는 Cobb-Douglas 함수의 형태를 갖는다고 가정함

$$U^r = \prod_s^m \prod_j^n C_j^{sr\phi_j^s}, \quad \dots(1)$$

$C_j^{sr}$ : 지역  $s$ 의  $j$  산업 재화에 대한 지역  $r$  내 소비자 1인당 소비량.

- 산업 재화에 대한 소비수요량은 소비자의 효용극대화 형태로부터 구해지며, 이를 수식으로 표현하면 다음과 같음

$$Max U^r = \prod_s^m \prod_j^n C_j^{sr\phi_j^s}, \quad \dots(2)$$

$$s.t. \sum_s \sum_j P_j^{sr} \cdot C_j^{sr} = \bar{w}^r,$$

$\bar{w}^r$  = 지역  $r$  내 고용자 1인당 평균 임금.

- 위의 식을 통해 재화의 가격 변화에 따른 소비 변화를 계산하기 위해서는 먼저 위의 식을 lagrange 함수로 나타내고, 이로부터 일계 조건(F.O.C.)을 통해 소비수요함수가 도출됨

$$C_j^{sr} = \frac{\phi_j^{sr}}{\sum_s \sum_j \phi_j^{sr}} \cdot \frac{\bar{w}^r}{P_j^{sr}} \quad \dots(3)$$

- 따라서 재화의 가격 변화에 따른 소비 변화분은 위 식을 통해 계산 될 수 있음

### 3.3. 관광수요 증가에 따른 지역경제파급효과 분석모형 설정

- 관광수요 증가가 지역경제에 미치는 영향은 앞서 작성한 '관광 재화의 산업부문을 독립화한 투입산출표'를 이용하여 분석함
- 구체적으로 지역경제에 미치는 효과는 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과로 나타나게 됨
- 생산 유발 효과를 분석하기 위한 모형은 다음과 같음
  - 수요 변화에 따른 생산 변화분은 투입산출모형의 생산승수에 의해서 측정됨

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} \Delta C_p, \quad \dots(4)$$

CA: 관광 재화 투입-산출계수 행렬,

$\Delta C_p$ : 재화의 가격 변화에 따른 수요 변화 행렬.

- 부가가치 유발 효과를 분석하기 위한 모형은 다음과 같음
  - 수요 변화에 따른 부가가치 변화분은 투입산출모형의 부가가치 승수에 의해 측정됨

$$\Delta V = \widehat{A}_v \cdot (I - CA)^{-1} \Delta C_p, \quad \dots(5)$$

$$A_v = (a_{v1}, \dots, a_{vn}),$$

$$a_{vj}: j\text{산업의 부가가치 계수} = \frac{V_j^r}{X_j^r}.$$

## IV. 분석 결과

- 부가가치세 사후환급에 따른 관광 재화의 가격 인하 효과는 궁극적으로 관광수요 증대에 긍정적인 영향을 미치는 바, 식 (3)을 활용하여 이를 분석한 결과는 다음과 같음
- 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우 발생하는 소비증가분은 총 연 26,895백만원으로 분석됨
- 관광 민예품 및 선물용품 소매업의 소비증가분은 연 7,028백만원, 자동차 임대업의 소비증가분은 연 19,866백만원으로 분석됨

<표 4-1> 부가가치세 사후환급에 따른 해당 산업별 소비증가분

(단위: 백만원/연)

구 분	소비 증가분
관광 민예품 및 선물용품 소매업	7,028
자동차 임대업	19,866
합 계	26,895

- 관광기념품, 렌트카 대여에 대한 부가가치세 사후 환급에 따른 관광수요 증가는 지역 내 산업의 생산, 부가가치 효과 등 지역경제에 긍정적인 영향을 미치는 바, 식 (4)~(5)에 적용하여 이를 분석한 결과는 다음과 같음
- 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우 발생하는 생산 유발 효과는 총 연 33,049백만원임
- 관광 민예품 및 선물용품 소매업의 생산 유발 효과는 연 8,979백만원, 자동차 임대업의 생산 유발 효과는 연 24,070백만원으로 분석됨

- 부가가치세 사후환급이 현실화될 경우 발생하는 부가가치 유발 효과는 총 연 20,695백만원임
- 관광 민예품 및 선물용품 소매업의 부가가치 유발 효과는 연 5,232백만원, 자동차 임대업의 부가가치 유발 효과는 연 15,463백만원으로 분석됨

<표 4-2> 부가가치세 사후환급에 따른 해당 산업별 지역경제과급효과

(단위: 백만원/연)

구 분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
관광 민예품 및 선물용품 소매업	8,979	5,232
자동차 임대업	24,070	15,463
합 계	33,049	20,695

## V. 시사점

- 제주여행객 부가가치세 사후환급 대상인 관광기념품, 렌트카 대여에 대해 실제로 부가가치세가 사후환급 될 경우 26,895백만원의 수요 증가가 발생하며, 이에 따른 생산 유발 효과는 연 33,049백만원, 부가가치 유발 효과는 연 20,695백만원인 것으로 분석됨
- 그러나 본 제도를 통해 발생하는 부가가치 유발 효과는 본 제도에 필요한 재정적 비용에 비해 적은 것으로 분석된 바, 본 제도는 지역 경제적 측면에서 타당성이 없는 것으로 나타남
  - 본 제도의 경제적 효과 분석은 부가가치세 사후환급에 필요한 재정적 비용을 지방비(제주)로 충당하는 것으로 가정하였으며, 이에 따라 발생하는 과금효과의 범위 또한 제주지역으로 한정하여 분석함
  - 경제적 효과 분석 결과, 본 제도를 운영하기 위해 필요한 환급 비용은 24,204백만원인 반면, 이에 따른 부가가치 유발 효과는 20,695백만원인 것으로 분석됨
  - 특히 부가가치세 사후환급 운영을 위해서는 제도 운영을 위한 전산 시스템 구축, 환급창구 운영 등의 행정비용이 추가적으로 발생함에 따라, 본 제도 시행에 따른 경제적 비용은 더욱 증가할 것으로 예상됨

<표 5-1> 부가가치세 사후환급제도의 비용 및 효과(제주지역)

(단위: 백만원/연)

구 분	부가가치 환급액(A)	소비 증가분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과(B)	(B)-(A)
관광 민예품 및 선물용품 소매업	6,325	7,028	8,979	5,232	-1,093
자동차 임대업	17,879	19,866	24,070	15,463	-2,416
합 계	24,204	26,895	33,049	20,695	-3,509

자료: KOSIS 시도/산업/매출액 규모별 현황(2013년 기준) 참조

주: 부가가치 환급액은 행정비용이 포함되지 않은 금액임

- 다만, 지역적 관점에서 볼 때 본 제도는 관광수요 증가에 따른 경제적 효과 외에도 제주 전지역 면세화의 시발점 역할, 관광이미지 개선 등의 긍정적 효과를 미칠 것으로 예상되므로 본 제도의 실질적인 타당성 분석 시에는 이러한 편익 항목을 포함해야 할 것임
- 또한 부가가치세 사후환급 효과 분석의 범위를 지역에서 국가로 확대할 경우, 관광객의 효용 증대 효과, 관련 산업 생산 증대에 따른 타지역의 경제적 효과 등의 긍정적인 효과가 발생하므로 국가적 차원의 효과 분석은 별도의 접근방법이 필요할 것으로 판단됨
- 단, 본 제도를 추진할 경우에는 예산상의 제약 등을 고려하여 환급 재화의 범위를 관광기념품으로 조정할 필요성이 있음
- 본 제도는 시범사업으로 관광기념품과 렌트카 대여 품목에 한해 연간 10,000백만원의 환급비용을 지원할 계획이나, 해당산업의 부가가치세 규모는 24,204백만원(2013년 기준)으로 환급액의 약 2.4배 수준에 이룸



- 부가가치세 환급액이 연간 10,000백만원임을 감안하면 관광기념품에 한해 시범사업을 추진하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 자동차 임대업의 부가가치세는 2010년 이후 이미 10,000백만원을 넘어선 수준임에 반해 관광 민예품 및 선물용품 소매업은 2013년 기준 6,325백만원임

&lt;표 5-2&gt; 자동차 임대업 매출액 및 부가가치세 현황

(단위: 개, 백만원)

연도	매출액	부가가치세
2006	54,850	5,485
2007	44,592	4,459
2008	50,500	5,050
2009	83,121	8,312
2010	137,304	13,730
2011	162,615	16,261
2012	123,324	12,332
2013	178,798	17,879

자료: KOSIS 서비스업조사, 한국통계진흥원 내부자료

- 참고로 관광 민예품 및 선물용품 소매업의 장래 매출 규모 추정 결과, 부가가치세는 2019년부터 10,000백만원을 초과할 것으로 예측되는 바, 추후 이를 감안하여 예산 계획을 수립할 필요성이 있음

<표 5-3> 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 및 부가가치세 예측

(단위: 백만원)

연도	매출액	부가가치세
2014	66,307	6,630
2015	73,153	7,315
2016	80,706	8,070
2017	89,039	8,903
2018	98,232	9,823
2019	108,374	10,837

- 특히 관광기념품에 대한 부가가치세 환급 제도는 제주지역 관광 기념품 산업 발전에 일부 기여할 수 있을 것으로 판단됨
- 제주특별자치도는 2008년 「제주특별자치도 관광기념품 개발 및 육성 조례」를 마련하여 관광기념품 육성 사업을 추진하고 있음

## VI. 연구의 한계 및 향후 과제

- 본 연구는 제주지역 부가가치세 사후환급에 필요한 재정적 비용을 지방비(제주)로 충당한다는 가정 하에, 경제적 효과의 범위를 제주 지역으로 한정하여 분석함에 따라 몇 가지 연구의 한계점을 지니는 바, 이에 대한 향후 과제는 다음과 같음
  - 제주지역 부가가치세 사후환급제도에 따른 국가적 차원의 효과 분석이 이루어질 필요가 있음
  - 제주지역 부가가치세 사후환급제도에 따른 효과의 공간적 범위를 제주 지역이 아닌 국가로 확대할 경우, 편익의 항목 및 효과의 범위 또한 확대됨에 따라, 국가적 차원의 효과 분석은 본 연구와는 다른 접근방법을 통해 별도로 분석될 필요가 있음
  - 국가적 측면에서 본 제도의 편익을 분석할 경우, 국내 관광객의 효용 증대 효과, 관련 산업 생산 증대에 따른 타지역 경제적 효과 등의 효과 항목이 추가적으로 발생함
- 또한 관광재 특성을 고려한 수요 분석 모형을 개발하여 추정할 필요가 있음
- 본 연구는 시간 및 비용 상의 제약으로 인해 기존 일반재화를 대상으로 하는 수요 분석 모형인 Kim et al(2001)의 모형을 활용하였으나, 추후 관광재의 특성을 반영할 수 있는 별도의 분석 모형을 활용할 필요가 있음

## 【참고문헌】

제주특별자치도(2010), 「관광관련 재화·용역 VAT 사후환급 제도 설명  
자료」

KOSIS 전국사업체조사, 도소매업조사, 경제총조사

Kim, H. B., Jin, S. Y. and Yun, K. S., 2001, "Impact Analysis of A  
Water Quality Enhancing Policy: A Simple Input-Output  
Approach", Journal of Regional Studies Association, 35(2).

## 【부록 1】 환급 재화 관련 산업 매출액 및 부가가치세 예측 결과

- 본 장에서는 관광 민예품 및 선물용품 소매업, 자동차 임대업의 장래 매출 규모를 예측함
  - 관광 민예품 및 선물용품 소매업의 장래 매출규모(2014년~2019년)는 해당 산업별 매출액 데이터를 토대로 시계열 추세분석모형을 활용하여 예측함
  - 자동차 임대업의 장래 매출규모(2014년~2019년)는 시계열 추세분석 모형, 회귀모형을 활용하여 예측함

### □ 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 예측

- 제주지역 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 예측 결과, 2014년 기준 66,307백만원이며, 이후 연평균 10.3% 증가하여 2019년 기준 108,374백만원에 이를 것으로 분석됨
  - 제주지역 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액은 입도 관광객수 추정치<sup>1)</sup>와 2013년 기준 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 데이터를 활용하여 추정함<sup>2)</sup>

1) 입도 관광객수 추정치는 2001년~2013년 기준 입도관광객 데이터를 토대로 시계열 추세분석 모형을 활용하여 분석함

2)  $\ln X_t = \beta_0 + \beta_1 T_t + \beta_2 DUM + \epsilon_t$   
 $\beta_0$  = 상수항  $X_t$  = 입도관광객  $T$  = 시간변수(2001 = 1, ..., 2013 = 13)  
 $DUM = \begin{cases} 0 & \text{if } t = 2001 - 2004 \\ 1 & \text{if } t = 2005 - 2013 \end{cases}$  ( $t = 2001 - 2013$ )

<표 1> 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액 추산 결과

(단위: 백만원)

연도	매출액
2014	66,307
2015	73,153
2016	80,706
2017	89,039
2018	98,232
2019	108,374

#### □ 자동차 임대업 매출액 예측

- 제주지역 자동차 임대업 매출액 예측 결과, 2014년 기준 210,899백만원~215,515백만원, 2015년 기준 251,923백만원~258,554백만원에 이를 것으로 예측됨
- 제주지역 자동차 임대업 매출액은 내국인 입도관광객 데이터와 자동차 임대업 매출액 데이터를 토대로 회귀모형과 시계열 추세 분석모형을 활용하여 추정함<sup>3)</sup>

3)  $\ln Y_t = \alpha_0 + \alpha_1 \ln X_t + \alpha_2 DUM + \epsilon_t$   
 $\alpha_0$  = 상수항,  $X_t$  = 내국인 입도관광객,  $Y_t$  = 자동차 임대업 매출액  
 $DUM = \begin{cases} 0 & \text{if } t = 2001 - 2004 \\ 1 & \text{if } t = 2005 - 2013 \end{cases} \quad (t = 2001 - 2013)$

내국인 입도관광객의 2014~2015년 예측치 및 자동차 임대업 매출액 추세모형은 각주 2)의 시계열 추세분석모형과 동일함

&lt;표 2&gt; 자동차 임대업 매출액 예측 결과

(단위: 백만원)

연도	분석방법	최대/최소	매출액
2014	회 귀	Max	215,515
	시계열	Min	210,899
2015	회 귀	Max	258,554
	시계열	Min	251,923

- 2013년~2015년 기준 관광 민예품 및 선물용품 소매업, 자동차 임대업의 매출액은 매년 점차 증가할 것으로 예상됨
  - 제주지역 관광 민예품 및 선물용품 소매업 매출액은 2015년 기준 73,153백만원으로 2013년(63,253백만원) 대비 15.7% 증가할 것으로 분석됨
  - 제주지역 자동차 임대업 매출액은 2015년 기준 251,923백만원 ~ 258,554백만원으로 2013년(178,798백만원) 대비 약 40.9%~44.6% 증가할 것으로 분석됨

&lt;표 3&gt; 관련 산업 매출액 추이

(단위: 개, 백만원)

연도	관광 민예품 및 선물용품 소매업	자동차 임대업
2013(실제)	63,253	178,798
2014(추산, 예측)	66,307	210,899 ~ 215,515
2015(추산, 예측)	73,153	251,923 ~ 258,554

**【부록 2】 부가가치세 사후환급에 따른 산업별 지역경제파급효과 분석  
결과(제주지역)**

(단위: 백만원)

연번	산업구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
001	벼	0.29	0.23
002	맥류및잡곡	0.11	0.07
003	채소및과실	21.20	13.24
004	기타식용작물	1.15	0.91
005	비식용작물	4.96	3.04
006	낙농및육우	2.39	1.06
007	기타축산	12.59	4.18
008	임산물	1.33	1.11
009	수산어획	7.63	3.16
010	수산양식	4.47	2.01
011	농림어업서비스	0.79	0.35
012	석탄	0	0
013	원유	0	0
014	천연가스	0	0
015	철광석	0	0
016	비철금속광석	0	0
017	건설용골재및석재	0.53	0.32
018	기타비금속광물	0.01	0
019	육류및육가공품	21.94	1.07
020	낙농품	5.01	1.01
021	수산가공품	5.58	1.05
022	정곡	0.53	0.01
023	제분	0	0
024	제당	0	0
025	전분및당류	0.49	0.09
026	빵,과자및국수류	1.10	0.36
027	조미료	0.12	0.02
028	유지및식용유	0.35	0.04
029	과실및채소가공품	1.70	0.58
030	기타식료품	4.97	1.46
031	주류	10.87	6.17
032	음료수및얼음	12.59	6.24



연번	산업구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
033	사료	2.56	0.38
034	담배	0	0
035	섬유사	0	0
036	섬유직물	0	0
037	섬유표백및염색	0	0
038	편직제의복및장신품	0.00	0
039	직물제의복및장신품	0.05	0.01
040	가죽및모피의류	0	0
041	기타섬유제품	0.14	0.05
042	가죽및모피	0	0
043	가방및핸드백	0.00	0
044	신발	0	0
045	기타가죽제품	0	0
046	목재	0.03	0
047	목제품	0.11	0.03
048	펄프	4.90	0
049	종이류	0.94	0.23
050	종이제품	17.43	4.98
051	인쇄및복제	27.06	12.56
052	석탄제품	0	0
053	나프타	0	0
054	연료유	0	0
055	기타석유제품	0.23	00.01
056	석유화학기초제품	0	0
057	기타유기화학기초제품	0	0
058	무기화학기초제품	00.35	0.04
059	합성수지	0.09	0
060	합성고무	0	0
061	화학섬유	0	0
062	비료및농약	00.33	0.06
063	의약품	0	0
064	화장품및비누	1.40	0.29
065	염료및도료	0	0
066	기타화학제품	0.97	0.22
067	플라스틱제품	2.72	0.88

연번	산업구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
068	타이어및튜브	0	0
069	기타고무제품	0.44	0.13
070	유리제품	2.66	1.07
071	도자기	0.02	0
072	점토제품	0	0
073	시멘트	0	0
074	콘크리트제품	2.43	0.63
075	기타비금속광물제품	1.55	0.44
076	선철및합금철	1.55	0
077	조강	0.00	0
078	열간압연강재	0	0
079	냉간압연강재	0	0
080	주단강품	0	0
081	기타철강1차제품	0	0
082	비철금속괴	0.82	0
083	비철금속1차제품	0.06	0
084	건설용금속제품	0.35	0.09
085	금속제용기	0.00	0
086	공구및철선제품	0.40	0.09
087	기타금속제품	2.52	0.82
088	내연기관및터빈	0.16	0.05
089	일반목적용기계부품	0	0
090	산업용운반기계	0	0
091	공조및냉온장비	0	0
092	기타일반목적용기계	0.17	0.04
093	금속가공용기계	0	0
094	농업및건설기계	0.86	0.14
095	기타특수목적용기계	0.36	0.11
096	발전기,전동기및전기변환장치	0.34	0.07
097	기타전기장치	2.04	0.78
098	전자표시장치	0	0
099	반도체	0.18	0.02
100	기타전자부분품	0	0
101	영상및음향기기	0	0
102	통신및방송기기	0	0

연번	산업구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
103	컴퓨터및주변기기	0	0
104	사무용기기	0.05	0
105	가정용전기기기	0	0
106	의료및측정기기	0.31	0.08
107	광학기기	0	0
108	시계	0	0
109	자동차	0	0
110	자동차엔진및부분품	0	0
111	트레일러및컨테이너	0	0
112	선박	0.05	0.01
113	철도차량	0	0
114	항공기	0	0
115	기타수송장비	0	0
116	가구	0.25	0.08
117	장난감및운동용품	0.01	0
118	기타제조업제품	3.00	1.16
119	전력	211.45	101.08
120	도시가스	0.63	0.44
121	증기및온수공급업	0	0
122	수도	25.29	15.36
123	주택건축	0	0
124	비주택건축	0	0
125	건축보수	85.18	40.79
126	교통시설건설	0	0
127	일반토목	0	0
128	기타특수건설	0	0
129	관광민예품 및 선물용품 소매업	7,028.11	4,277.64
130	도소매 (관광민예품 및 선물용품 소매업 외)	146.94	89.43
131	음식점	221.06	79.98
132	숙박	17.14	11.76
133	철도운송	0	0
134	도로운송	212.47	112.30
135	택배	55.97	21.49
136	수상운송	8.52	3.07
137	항공운송	13.51	3.74

연번	산업구분	생산 유발 효과	부가가치 유발 효과
138	운수보조서비스	16.87	14.57
139	하역	1.31	0.67
140	보관및창고	0.97	0.60
141	기타운수관련서비스	3.60	2.04
142	우편및전화	951.72	442.24
143	부가통신및정보서비스	169.56	92.50
144	방송	76.02	35.59
145	금융	182.63	118.21
146	보험	8.36	3.95
147	금융및보험관련서비스	24.39	14.94
148	부동산	1,344.20	1,025.25
149	연구기관	0.75	0.57
150	기업내연구개발	6.33	4.55
151	사업관련전문서비스	91.07	71.23
152	광고	89.63	5.79
153	건축및공학관련서비스	33.29	21.94
154	컴퓨터관련서비스	9.55	5.57
155	자동차 임대업	19,866.44	13,434.25
156	기타사업서비스 (자동차 임대업 외)	627.34	424.22
157	공공행정및국방	5.65	3.99
158	교육서비스	41.47	33.77
159	의료및보건	67.62	37.34
160	사회복지사업	0	0
161	위생서비스	37.30	19.58
162	출판서비스	20.78	5.68
163	문화서비스	20.69	12.29
164	오락서비스	20.19	13.09
165	사회단체	19.07	9.77
166	수리서비스	19.87	5.92
167	개인서비스	9.39	5.59
168	사무용품	82.50	0
169	가계외소비지출	967.31	0
170	분류불명	18.32	0
	소계	33,048.81	20,694.95

## 연구진

---

연구책임	고태호	제주발전연구원 책임연구원
공동연구	이중화	제주발전연구원 책임연구원
연구보조	이보흠	제주발전연구원 전문연구원
연구보조	신유림	제주발전연구원 연구보조원

---

현안연구 2015-05

### 제주여행객 부가가치세 상당액 환급제도가 제주지역에 미치는 효과 분석

---

발행인 || 강기춘

발행일 || 2015년 8월

발행처 || 제주발전연구원

63147 제주시 아연로 253

전화: (064) 726-0500 팩스: (064) 751-2168

홈페이지: [www.jdi.re.kr](http://www.jdi.re.kr)

인쇄처 || 일신옵셋인쇄사

---

ISBN : 978-89-6010-420-4 93320

- 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적  
입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한  
자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.





