

세계문화도시의 의미와 제주의 가능성 탐색*

이 영 민**

An Inquiry into the Possibility of Jeju toward a Global Cultural City*

Youngmin Lee**

요약: 세계화가 진행되면서 한국의 여러 도시들이 세계도시화 전략을 추진하고 있다. 세계도시는 정치적 준거, 경제적 준거, 사회·문화적 준거, 도시 하부구조적 준거들에 의해 판단될 수 있으며, 한국의 많은 도시들이 그 준거들을 얼마만큼 충족시킬 수 있을 것인가에 대해서는 냉철한 검토가 요망된다. 이 글에서는 그러한 준거들을 점검하여 최근 국제자유도시로의 변모를 꾀하고 있는 제주의 상황에 적용하여 분석해 보았다. 특히 이민자들을 포함한 인구구조의 다양성 및 개방성, 이를 바탕으로 하는 국제 이벤트의 성공적 개최 여부, 그리고 내부 거주민들의 삶의 질 등의 지표로써 확인되는 세계도시의 문화적 특성들에 초점을 맞추어 세계 문화도시의 의미를 정리해보고 세계 문화도시로서의 제주의 가능성을 탐색해 보았다. 제주의 세계문화도시화 전략 수립 및 추진에 있어 가장 경쟁력을 갖춘 요소는 청정한 자연환경과 고유한 전통의 문화라고 할 수 있다. 이러한 고유성과 아울러 글로벌 문화를 수용하는 다문화주의적 정책과 제주도민들의 삶의 질을 높여줄 수 있는 실질적인 정책들이 추진되어야 할 것이다. 세계 문화도시의 경쟁력은 결국 도시문화의 고유성과 보편성이 서로 조화를 이루고 있을 때 갖추어지는 것이기 때문이다.

주요어: 세계도시, 문화도시, 다문화주의, 정체성, 제주국제자유도시.

Abstract: Many cities of Korea in recent years are trying to change themselves into global city. The global city can be estimated by several criteria such as political, economic, sociocultural, and urban infrastructure, which should be applied to the situations of the Korean cities having desire to become global cities. This study investigates and classifies the criteria, and applies those to the situations of Jeju driving forward to Free International City. In particular, focusing on the cultural characteristics such as diversity and openness of population structure including foreign immigrants, successful international events, quality of residents' life, etc., This study interprets the meanings of global cultural city and inquires into the possibility of Jeju to be the Free international city going with diverse and affluent cultures. The most competitive factors for the success of global cultural city of Jeju are clean physical environment and peculiar traditional cultures. Along with the peculiar factors, the universal factors should be provided to the global cultural city such as global culture of multiculturalism and practical plans to boost up the quality of the residents' life.

Key Words: global city, cultural city, multiculturalism, identity, Jeju Free International City.

文 獻

국토연구원, 2002, 세계의 도시: 도시계획가가 본 베스트 53, 한울.

김익희, 2003, "세계도시 계층 연구를 위한 경험적 방법론에 관한 비판적 고찰," 지리교육논집, 47, 66-78.

남영우·박성근 1998, "세계도시전략과 도시재구조화: 일본 후쿠오카시의 사례," 한국도시지리학회지, 1(1), 15-30.

남영우·이희연·최재현, 2000, 경제·금융·도시의 세계화, 다락방.

문화연대 공간환경위원회, 2002, 문화도시 서울 어떻게 만들 것인가, 시지락.

양덕순, 2003, "제주국제자유도시의 세계경쟁력 제고," 국토, 246, 84-90.

옥한석·이영민, 2002, 세계화 시대의 세계지리 읽기, 한울.

옥한석·이영민, 2002, "지역정체성과 문화의 세계화," 세계화와 사회변동, 강원대학교 사회과학연구소, 강원대 출판부, 359-373.

이무용, 2003, 장소마케팅 전략에 관한 문화정치론적 연구 - 서울 홍대지역 클럽문화를 사례로, 서울대학교 박사학위논문.

이무용, 1997, "도시개발의 문화전략과 장소마케팅," 공간과 사회, 8, 1-34.

이영민, 1998, "문화환경과 지역발전-인천지역을 사례로," 지리학연구, 32(4), 121-134.

이영민, 2001, "구도심 활성화를 위한 장소의 역사·지리적 의미의 재구성-인천 구도심을 사례로," 한국도시지리학회지, 4(2), 1-14.

이재하, 2003, "세계도시지역론과 그 지역정책적 함의," 대한지리학회지, 38(4), 562-574.

현길연, 2003, "국제자유도시와 인문학적 기반 조성," 제주도연구, 22, 207-221.

- Friedmann, J., 1986, The world city hypothesis, *Development and Change*, 17(1), 69–83.
- Kearns, G. and Philo, P.(eds.), 1993, *Selling Places: the City as Cultural Capital, Past and Present*, Pergamon Press, Oxford.
- Olds, K., 2001, *Globalization and Urban Change: Capital, Culture and Pacific–Rim Megaprojects*, Oxford: Oxford University Press.
- Rowntree, L., et. al., 2000, *Diversity amid Globalization: World Regions, Environment, Development*, Prentice Hall.
- Saito, A. and Andy, T., 2003, Shifts in Tokyos world city status and the urban planning response, *Urban Studies*, 40(4), 655–685.
- Scott, A., (Eds.), 2002, *Global City–Regions: Trends, Theory, Policy*, Oxford: Oxford University Press.
- Wang, C.-H., 2003, Taipei as a global city: a theoretical and empirical examination, *Urban Studies*, 40(2), 309–334.
- Wu, F., 2003, Globalization, place promotion and urban development in Shanghai, *Journal of Urban Affairs*, 25(1), 55–78.

K C I