



저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

文學碩士 學位論文

韓中の 觀光文化 現況 및 展望 研究

-濟州道와 北京을 中心으로

리우위평

江原大學校大學院

外國人을 爲한 韓國學協同課程

2014 년 2 월

俞成善 教授指導
文學碩士 學位論文

韓中の 觀光文化 現況 및 展望 研究

-濟州道와 北京을 中心으로

A study for the philosophy

江原大學校大學院

外國人을 爲한 韓國學協同課程

리우위평

리우위평의 文學碩士 學位論文을
合格으로 判定함

2013 년 12 월

審査委員長 _____ 印

委員 _____ 印

委員 _____ 印

韓中の 觀光文化 現況 및 展望 研究

-濟州道와 北京을 中心으로-

리우위평

江原大學校 大學院 外國人을 爲한 韓國學協同課程

본 연구의 주요 목적은 이론적 측면에서 소비자 해외여행 여행지 선택의 여행자 요인 등과 관광욕구와 관광동기 그리고 관광지 선택속성 및 관광만족도를 설명한 후 실증적 측면에서 중국의 대표 관광지인 북경과 한국의 대표 관광지인 제주도의 현황을 조사하여 양국 관광지 산업에 도움이 될 근거를 제시하는 것이 본 연구의 주 목적이다.

본 연구 논문의 구성은 총 6 장으로 이루어져 있다. 그 구성내용은 다음과 같다. I 장에서는 연구의 배경 및 연구목적 그리고 연구의 방법 등을 제시하였다. II 장에서는 본 연구의 이론적 배경 및 본 연구주제와 관련된 요인들의 관련성을 살펴보고자 한다. III, IV 장에서는 한국의 대표 관광지인 제주도와 중국의 대표 관광지인 북경의 관람객 수 및 운영현황 등을 분석하였다. V 장에서는 양국 관광지의 발전방안에 관하여 조사한 자료를 바탕으로 분석을 하였으며, 마지막으로 VI 장에서 이를 정리하여 본 연구의 시사점을 제시하고 연구과제에 대해 논의하였다.

본 연구에서는 중국의 대표 관광지인 북경과 한국의 대표 관광지인 제주도의 현황 및 방중, 방한 관광객들의 관광 만족도를 조사하여 이에 대한 선호정도가 어떠한지를 구체적으로, 그리고 심층적으로 분석하였고 이에 대비하여 발전방안을 제시하였다. 또한 본 연구는 여행지의 정의, 관광욕구와 관광동기, 관광지 선택속성과 관광지 만족도 이론들을 상세히 고찰하였으며, 한국인의 중국 관광 동향 및 중국인의 한국 관광 동향 등을 살펴보았다.

이러한 동향이 실천으로 이루어지기 위해서는 한중 양국의 관광지 관계자들의 노력 및 협조가 필요하다. 관광지 활성화 전략을 짜는 관계자 뿐만 아니라 상인, 택시기사 등 영세업자의 자발적인 협조가 필요하다. 여행지에서의 친절도는 재방문을 하는데 있어서 매우 중요한 역할을 하기 때문이다. 규제완화, 법정공휴일 증가 등 법과 사회적 제도의 변화와 삶의 질의 향상으로 여행지의 질에 대한 수요는 높아져만 가는 상황에서 관광지 역시 높은 수요에 대응하는 발전이 있어야한다. 중국과 한국 산업의 발전을 위해서 이러한 발전방안은 논의되어야 할 필요가 있다.

주제어: 관광문화, 한국, 중국, 제주도, 북경, 관광욕구, 관광동기.

目 次

I. 서론.....	1
1. 연구의 배경.....	1
2. 연구목적	2
3. 연구의 구성 및 방법	3
II. 연구의 이론적 기초	5
1. 여행의 정의.....	5
1) 여행지의 정의	5
2) 여행지 유형.....	7
3) 여행지 속성.....	8
2. 관광욕구와 관광동기	10
1) 관광욕구	10
2) 관광동기의 개념과 분류	14
3. 관광지 선택속성 및 관광 만족도	19
1) 관광지 선택속성의 개념과 측정	19
2) 관광 만족도의 개념과 측정	23
3) 관광지 선택속성과 관광 만족도의 관계	26
III. 한국의 관광지 제주도 분석	28
1. 제주도 및 제주도 대표관광지 소개	28
1) 제주도 소개.....	28
2) 제주도의 대표 관광지.....	29
2. 제주도 관람객 현황 및 분석	34
1) 제주도 방문 관광객 수	34
2) 관광지 운영현황.....	38
IV. 중국의 관광지 북경 분석.....	44
1. 북경 및 북경 대표관광지 소개.....	44
1) 북경 소개.....	44
2) 북경의 대표 관광지.....	45
2. 북경 관람객 현황 및 분석	51
1) 북경 방문 관광객 수	51
2) 관광지 운영현황.....	55

V. 한중 관광지의 발전 전략과 비전	66
1. 한국 관광지 발전 전략	66
2. 중국 관광지 발전 전략	69
VI. 결론	73
1. 분석결과 요약	73
2. 연구의 한계점 및 향후 연구과제	75
참고문헌	76
Abstract	81

I. 서론

1. 연구의 배경

여행은 예로부터 인간이 행해 온 것으로 오래된 역사를 지니고 있으며, 오늘 날의 여행은 예전의 소비나 쾌락을 추구하는 형태가 아닌 자아실현을 위한 여행, 문화여행, 인간교류의 여행으로 새롭게 변모해 가고 있다.(金忠鎬, 1989) 류정숙. 한지호(2003)는 새로운 문화와 풍습의 학습 및 체험, 자기과시욕과 우월의식, 비밀상적인 생활의 체험, 가족 간의 단란함 도모, 타인과의 교류라는 결과(류정숙, 1998)를 제시함으로써 변화되어 가는 관광동기를 보여주고 있다. 한국과 중국은 국민경제의 급속한 발전으로 인한 생활수준의 향상과 고도상업 사회로의 이행으로 국민의 여가시간이 증가함에 따라 국외여행 참여에 대한 관심이 높아지고 있다.

한국은 1989년 1월부터 연령제한이 폐지되면서 해외여행이 완전 자유화되었다. 다른 나라 문화, 새로움에 대한 호기심이 내포되어 있는 여행지의 생활양식, 문화와 전통, 역사와 매력물을 있는 그대로 체험하려는 여행자들이 많아졌다. 이로 인해 한국 해외 여행업은 급속한 발전과 양적 성장을 거듭하였다. 1990년 대 말부터 현재까지 출국자 수가 급등하는 추세이다. 경제, 문화, 사회, 환경이 통신 교통의 발달로 인해 글로벌화 추세가 강해지면서 점점 출국의 기회가 많아지고 있다. 이제 여행업은 한국 경제발전의 지주적 산업 중의 하나이다.

세계여행관광협의회(WTTC)에 의해 세계 관광시장에서 주목을 많이 받고 있는 중국은 80년대 개혁개방 이후 지속적인 경제발전이 이루어지고 있다. 2020년까지 중국의 1인당 소비지출이 연평균 10.8%로 증가하고, 소비가 절정기에 달할 것이며, 해외여행에 대한 수요역시 급속히 증가할 것으로 전망하고 있다. 2001년부터 2006년까지 중국 해외여행 소비자 수는 평균 28.4% 증가한 것으로 나타났다. 세계 관광기구(UNWTO)는 중국이

2020년까지 세계 1위의 관광객 유치국가가 될 것이며, 관광객 송출규모는 세계 4위에 이를 것으로 전망하고 있다.

21C 접어들면서 World Bank 와 OECD 는 2015년 중국의 GDP 를 9 조 4 천억 불로, 미국은 9 조 3 천억 불로 예측하고 있으며, 이러한 중국경제의 성장은 해외여행을 하는 중국인 여행자를 지속적으로 증가시킬 것이다.(곽사여, 2012)

중국은 WTO(세계무역기구) 가입과 지속적인 경제성장 및 소득수준의 향상 등으로 새로운 중산층과 고소득층이 확대되고 있다. 더욱이 중국은 여권발급 절차의 간소화와 같은 규제완화, 법정공휴일 증가와 같은 법과 사회적 제도의 변화로 중국인의 해외여행에 대한 욕구도 계속해서 증대할 것으로 예상된다. 그리고 중국인의 여행목적지 선호도가 저 가격대에서 점차 고유의 문화적 색채가 있는 국가로 변화되고 있다.(곽사여, 2012) 이에 관광산업은 중국, 한국에 있어서 중요한 산업으로 자리잡고 있으며, 앞으로도 그 중요도가 커져갈 것은 분명한 사실이다. 규제완화와 법정공휴일 증가 등 법과 사회적 제도의 변화와 삶의 질의 향상으로 여행지의 질에 대한 수요는 높아져만 가는 상황에서 관광지 역시 높은 수요에 대응하는 발전이 있어야 한다. 중국과 한국 산업의 발전을 위해서 이러한 발전방안은 논의되어야 할 필요가 있다.

2. 연구목적

본 연구의 주요 목적은 이론적 측면에서 소비자 해외여행 여행지 선택의 여행자 요인 등과 관광욕구와 관광동기 그리고 관광지 선택속성 및 관광만족도를 설명한 후 실증적 측면에서 중국의 대표 관광지인 북경과 한국의 대표 관광지인 제주도의 현황을 조사하여 양국 관광지 산업에 도움이 될 근거를 제시하는 것이 본 연구의 주 목적이다.

따라서 이 연구의 목적 달성을 하기 위해 세 가지의 구체적 연구 목적을 설정하였다.

첫째, 문헌연구에서는 먼저 해외여행과 관련된 선행연구에 대한 폭넓은 검토를 통해 해외여행의 여행자요인을 도출하고, 각 요인이 여행지 선택에 미치는 영향관계를 검증하고자 한다. 또한 해외여행의 경험을 통한 해외여행자들의 지식에 따른 여행지 선택의 특이성과 여행지에서의 현지 여행행동 요인으로 인한 여행지선택 행동과 여행지 현지행동을 파악하고자 한다.

둘째, 수치적인 조사를 통하여 중국의 대표 관광지인 북경과 한국의 대표 관광지인 제주도의 관광객 수 및 시설현황을 토대로 장·단점을 파악하고 발전방안을 제시하고자 한다.

셋째, 방한 중국인 관광객과 방중 한국인 관광객의 만족도에 관하여 자료를 통하여 조사한 후 양국의 관광지 발전방안에 대해서 검토하는 것을 목적으로 한다.

3. 연구의 구성 및 방법

본 연구 논문의 구성은 총 6 장으로 이루어져 있다. 그 구성내용은 다음과 같다.

I 장에서는 연구의 배경 및 연구목적 그리고 연구의 방법 등을 제시하였다.

II 장에서는 본 연구의 이론적 배경 및 본 연구주제와 관련된 요인들의 관련성을 살펴보고자 한다.

III, IV 장에서는 한국의 대표 관광지인 제주도와 중국의 대표 관광지인 북경의 관광객 수 및 운영현황 등을 분석하였다.

V장에서는 양국 관광지의 발전방안에 관하여 조사한 자료를 바탕으로 분석을 하였으며, 마지막으로 VI장에서 이를 정리하여 본 연구의 시사점을 제시하고 연구과제에 대해 논의하고자 한다.

본 연구의 방법은 다음과 같다. 첫째, 한국과 중국 소비자 해외여행 패턴 및 여행지행동에 관한 이론적 고찰 및 선행연구를 통해 본 연구의 이론적 배경을 기술하였으며, 둘째, 제주도와 북경의 관광지 및 관광객 현황을 조사하였으며, 셋째, 방중 한국인 관광객과 방한 중국인 관광객의 현황 및 만족도를 자료를 인용하여 도출한 후 중국과 한국의 관광지 발전방안에 관하여 서술하였다.

II. 연구의 이론적 기초

1. 여행의 정의

1) 여행지의 정의

여행지는 여행자의 여행동기를 충족시킬 수 있는 여행공간이다. 따라서 여행지는 여행 동기를 충족시킬 수 있는 여행자원을 보유하여야 하고, 여행자의 여행 행동을 가능케 할 각종 숙박시설, 식음료시설, 기반시설, 즉 교통, 통신, 상하수도, 전력, 정보서비스시설 등의 제반시설이 갖추어진 지역이다.(이장춘·최신, 1997) 여행 체계적 입장에서 볼 때 여행은 여행자, 여행지, 그리고 연계(linkage) 등의 복합체계로서(Black, 1989) 여행지와 여행자는 여행형성의 필요충분조건이며, 여행체계의 기본 축을 이루고 있다.

여행지는 여행지의 구성요소 및 경제적(Murphy, 1985), 공간적(Ibid, 1990), 그리고 법적 측면에서 정의되기도 하며, 여행자에 의해서 선호, 선택, 여행, 소비, 이용 및 회상 등의 객체(Murphy, 1994)로써 규정하기도 한다. 여행지는 여행자의 일상적인 생활공간을 벗어나서 자신의 여행 동기와 욕구를 충족시켜줄 수 있는 다양한 여행활동가능 시설인 기반시설, 숙박시설, 편의시설 등의 제반시설이 갖추어진 공간이다.(정석중·이미혜, 2002)

<표 2-1> 여행지의 개념

학 자	내 용
박석희 (1990)	여행자가 그의 일상생활을 떠나서 자신의 여행요구를족시키면서 일정시간 동안 체재하는 지역으로서 자연 관광자원, 문여행자원 그리고 여행시설자원 가운데 어느 한 가지 이상이기 때문에 이들 여행자원의 이용가치를 제고시키기 위한 숙박시설, 음료시설, 편의시설 등이 갖추어져 있고 이러한 여행자원에 접근할 있는 교통시설이 설치되어 있으며 그리고 정보제공 서비스가루어지는 일정한 지역공간을 가리킨다.
안중윤 (1977)	여행대상이 밀집해 있고 그 곳에 여행자가 모이는 곳.
정익준 (1994)	여행자들이 방문하기 위해 선정하는 특정지역으로서 방문자들이 당한 시간을 소비하는 곳을 의미한다.
村上和夫	지도로 나타낼 수 있는 지리적 범위임과 동시에 계층성을 갖고는 공간 개념.
鈴木忠義	여행지계획과 관련해서 관광을 목적으로 하여 사람들이 모이는 곳.
한국관광 협회	자연적 또는 문화적 여행자원을 갖추고 여행자를 위한 기본적인 의시설을 설치하는 지역으로서 여행 진흥법에 의하여 지정된 곳.
조성호 (1997)	여행대상이 되는 자연적 여행자원, 인문적 여행자원이 있는 지역에 행관련시설이 갖추어져 있어 사람들이 모이는 곳.

자료 : 광사여(2012), 「한국과 중국 소비자의 해외여행 패턴 및 여행지 행동에 관한 비교 연구-문화를 중심으로-」, 『조선대학교 석사학위논문』, p. 13 에 있는 <표>를 인용했음.

2) 여행지 유형

여행지의 핵심적 구성요소가 여행지 이미지를 구성하는 매력(attraction)이라 할 때, Lew 는 매력물 자체는 표의적(ideographic), 조직적(organization), 인지적 관점(cognitive perspective) 등에 따라 유형화될 수 있다(Lew, 1987)고 하였다.

여행지를 매력물의 유형에 따라 산악여행지, 수변여행지, 도시여행지, 온천여행지, 종교여행지, 역사 유적여행지, 특수여행지 등과 같이 분류하기도 하며(박석희, 1992), 공간구조에 근거한 분류는 여행지를 광장형, 미로형, 편도형, 산장형, 평행형, 유원지형 등 7 개 유형으로 나누기도 한다.(仙田满, 1974) 한편, 이용자의 시장 범역에 따라 전국주도형, 대도시주도형, 지역주도형, 지방주도형 등으로도 분류한다.(日本观光协会)

여행지의 이용특성에 따른 여행지 유형 구분은 크게 자연중심형, 문화중심형, 인공중심형 세 가지로 분류할 수 있다.(김정문, 2009) 문화중심형 여행지 유형은 문화유산 자체를 의미하는 것으로, 역사적 유적, 사찰 등과 같은 종교유적 및 유산, 정원, 문화경관 등이 포함되며, 최근에는 이러한 시설 등과 함께 다양한 문화 콘텐츠가 함께 어우러지는 복합문화 콘텐츠형 여행지로 발전하고 있는 추세이다.(박석희, 1994)

<표 2-2> 문화중심형 여행지의 특징(김정문, 2009)

여행지 유형	세부 분류	특징
문화중심형	문화유적형	문화유적 중심의 문화관광임
	종교문화형	성지 및 종교 유산형 중심의 교관광.
	생활현장형	도시관광, 농촌관광, 산업시설 등.

3) 여행지 속성

여행지의 속성을 여행지 선택의 결정인자(determinant)라고 한다.(윤태연, 2003) 여행지 속성은 여행지 내에서 여행자가 보고, 느끼고, 경험하는 것으로서 여행과 관련된 물리적, 사회적, 그리고 행동적 특징(Fumito and Yokoyama, 1991)을 의미한다. 그러므로 여행자는 여행지를 선택하는데 있어서 여행지의 속성(Lancaster, 1996) 변화와 평가를 통해 여행지를 선호하고 여행행동을 결정해야 한다.(Engal, Blackwell and Miniard, 1986)

리치와 진(Ritchie and Zins, 1978)은 여행지의 매력속성을 결정하는 일반적 요인으로 쇼핑 상업시설, 스포츠 레크리에이션, 교육적 시설, 접근성, 관광객에 대한 태도, 여행지의 하부 구조, 가격수준, 문화적 사회적 특성, 자연환경과 기후 등 8 가지를 제시하고 있다. 굿리치의 연구에서 여행자들이 가장 높이 평가한 여행지 속성은 아름다운 자연, 지역주민의 태도, 숙박시설, 휴식, 역사적 문화적 자원, 음식, 수상 스포츠, 쇼핑시설, 위락, 골프 테니스 등의 순서로 나타났다.(Goodrich, 1977)

여기서 태도(Attitude)란 한 대상물 또는 대상물 계층에 대하여 일관성 있게 우호적 또는 비우호적으로 반응하려는 학습된 선유경향이라고 할 수 있다. 여행지에 대한 선호도는 각 여행지에 관련된 여러 여행지 속성들에 대해서 여행자들이 가지고 있는 태도의 결과이다.(전정아, 1995) 여행자가 어느 여행 목적지에 대해서 긍정적인 태도를 갖고 있다는 것이 그 여행지에 대해서 호감을 갖으면서 선호하는 측면이 형성되어 있다.(김재철·이정록·조승현, 1991) 여행지의 선호도는 여행객이 여행지의 속성을 지각하게 되면서 선호나 의향을 갖게 되고, 이것은 여행지 선택에 가장 직접적인 영향을 준다.(박재훈, 2008)

이상에서 살펴본 바와 같이 여행지속성 분류는 연구자나 연구목적에 따라 달라질 수 있으나, 대체로 유사하다. 이상의 학자들이 제시한 여행지속성을 분석하면 다음 <표 2-3>과 같다.

<표 2-3> 여행지 선택 시 고려되는 속성(정민외, 1993)

학자	속성	연구초점
바와 백	자연적 요소, 사회적 요소, 사적 요소, 오락 쇼핑시설, 대시설, 숙박시설, 음식	관광지 매력 속성분류
리치와 진	자연경관, 기후, 관광객에 대한 접근성, 교육시설, 쇼핑, 업시설, 스포츠 레크리에이션, 관광지 하부구조, 문화적 사회성	관광지 속성 중 사회화요인을 중요시함
굿리치	아름다운 자연, 주민의 친절함, 식, 적절한 숙박시설, 역사적 자원, 음식, 수상스포츠, 핑, 오락 활동, 골프 테니스	관광지 선택상에 있어서 관광지 속성 중요도 평가
페라리오	야생동물관람, 자연경관, 대식물, 쇼핑, 지역행사, 역사적 기념품, 스포츠 활동, 수상스포츠, 락시설	관광객 선호소성의 측정
핏잠, 뉴만, 레이첼	자연환경, 지역주민의 친절함, 용, 식음시설, 숙박시설, 핑시설, 해변, 상업지구	관광후의 관광지의 속성을 구
하아티	비용에 대한 가치, 접근성, 포트시설, 심야 유흥 및 오락, 화롭고 조용한 휴가, 친절한 민, 캠핑 및 자연공원, 문화적 힘, 새로운 곳, 아름다운 자연	관광객의 지각구조 연구 관광지 포지셔닝과 마케팅의 커니즘 연구

<p>이애주</p>	<p>자연경관, 주민의 친절함, 휴양 휴식, 스포츠시설, 수상스포츠, 식, 역사 문화적 흥미, 쇼핑시설, 락시설, 숙박시설</p>	<p>관광객의 지각 및 선호성 류와 관광지 간의 경쟁관계 구</p>
------------	--	---------------------------------------

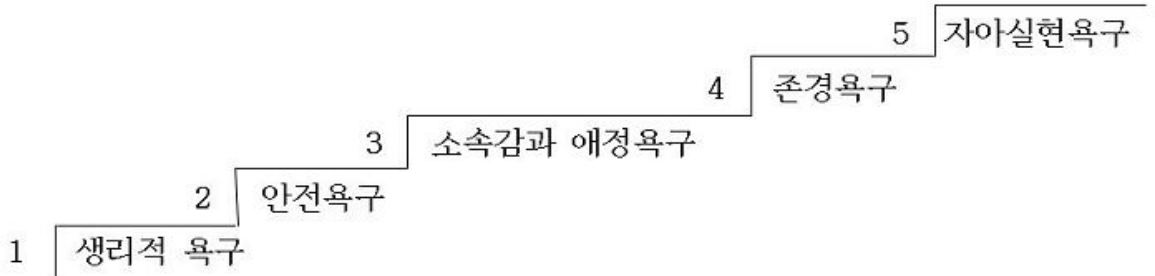
2. 관광욕구와 관광동기

1) 관광욕구

인간은 일상생활을 영위함에 있어 기본적인 생리적 욕구를 바탕으로 다양한 욕구들을 갖는다. 관광욕구도 그러한 욕구들 가운데 한 형태로 사람들의 관광행동을 일으키는 원천이 되고 있다. 욕구를 심리적 결핍상태라고 볼 때, 관광욕구는 관광을 하게끔 하는 심리적 결핍상태라 할 수 있다. 우선 인간의 기본적인 욕구를 설명하기 위한 A. H. Maslow의 욕구 5 단계를 통해서 관광에 대한 욕구를 살펴보는 것이 유용할 것이다.

Maslow는 인간의 기본적인 욕구를 5가지의 단계로 이루어져 있다고 보았다. 그는 인간의 지고한 가치인 사랑의 실천을 주장하기 위해 그 하위단계의 욕구의 위계 체계에 대해 설명하고 있다.

<그림 2-1> Maslow 욕구 5 단계



자료 : 조명환, <현대관광학원론>, 1999.

첫 번째 욕구단계로서 생리적 욕구(physiological needs)를 제시하고 있다. 이는 배고프고 목마르고 성적 욕구를 느끼는 등의 저차원적인 마음의 결핍상태를 말한다. 우리의 속담에서도 ‘금강산도 식후경’이라는 말이 있듯이 이러한 기본적인 욕구가 다른 욕구에 선행된다는 것이 그의 주장이다. 이러한 생리적 욕구충족의 대상으로 관광을 생각해 본다면 고대시대의 생존을 위한 이동에 있어서는 설명력이 있지만, 현대에 와서는 이러한 생리적 욕구차원에서 관광행위를 설명한다는 것은 일부 식도락여행이나 퇴폐·보신관광 같은 행위에서 보여 지는 것 외에는 설명력이 없는 듯하다.

두 번째 욕구단계는 안전욕구(safety needs)이다. Maslow 는 첫 번째의 생리적 욕구가 충족되면서 외부위험으로부터의 안전을 추구하려는 욕구가 발생한다고 보고 있다. 이러한 안전욕구 역시 현대 관광을 설명하기에는 적합하지 않다고 본다. 안전이란 요소는 관광 여행에서 중요하게 고려되는 요인이긴 하지만 안전자체가 관광을 하게 하는 마음의 결핍상태라고 보기에는 어렵기 때문이다.

세 번째의 욕구단계는 소속욕구(love needs)이다. 두 번째의 욕구가 충족되면서 사람은 다른 사람들과 어울리고 어딘가에 소속되기를 원하는 것이다. 소속욕구의 경우 관광행위를 설명하는데 어느 정도 유용하다고 본다.

특히 동호인을 중심으로 한 패키지 여행시에 소속욕구는 설명력을 갖는다. 최근 특별관심관광의 경우 개인의 흥미와 취미에 맞는 여행에 참여함으로써 그들과의 상호교류를 기대하는 측면은 이러한 소속욕구가 내재되어 있다는 가설을 충분히 성립한다.

네 번째의 욕구단계는 존경욕구(self-esteem needs)로서 세 번째의 욕구가 충족되면서 사람들은 다른 사람으로부터 존경 받기를 원하며 권위를 가지려 한다는 것이다. 이러한 욕구단계를 관광행위의 욕구에 적용시켜볼 때, 과거 관광여행이 대중화되기 전에는 어느 정도 설명력을 갖고 있었으나, 관광여행이 보편화된 현대에 와서는 관광욕구로서 설명력이 부족하다고 본다. 그러나 오지로의 여행이나 고급여행, 그리고 극지방의 탐험 같은 관광여행의 경우는 아직도 이러한 욕구를 일부 충족시켜 줄 수 있다고 본다.

다섯 번째 욕구단계는 자아실현욕구(self-actualization needs)의 단계로써, 사람은 네 번째의 단계에서 멈추지 않고 사랑과 같은 고귀한 가치의 실현을 계속해서 추구한다는 것이 Maslow 의 주장이다. 이러한 자아실현의 내용과 방법은 사람에 따라 다양하게 나타날 수 있다. 관광여행의 경우 이러한 자아실현의 욕구가 관광행위의 욕구로서 많은 설명력이 있다고 본다. 특히 사회가 다양해지면서 사람들의 가치관도 다양해지고 있다. 예를 들면 다른 문화를 경험하면서 문화전달자로서의 역할을 수행한다던지 세계인으로서의 소양을 갖춘다던지 하는 것은 이러한 범주에서 기대할 수 있는 것들이다.

이상에서 인간의 기본적인 욕구를 설명하는 Maslow 의 욕구이론을 관광욕구에 적용시켜 보았다. Maslow 의 욕구이론이 어느 정도 관광행동에 대한 설명력을 갖추고 있기는 하지만 이는 관광객을 전제로 설명한 것이 아니기 때문에 현대관광의 욕구를 설명하기에는 부족함이 있다. 따라서 현대적 의미의 관광욕구를 제대로 파악하기 위해서는 관광객을 대상으로 한 사례를 살펴볼 필요가 있다.

Mayo(1981)는 사람들의 관광여행과 관련된 욕구를 지적욕구, 탐험과 모험욕구, 다양성 추구욕구로 설명하고 있다. 사람들이 관광여행을 통해서 그 지역의 역사와 문화를 이해하고 지식을 획득하고자 하는 것이 지적욕구의

충족을 위한 것이라고 할 수 있다. 지적욕구에는 알고자 하는 욕구와 이해하고자 하는 욕구가 나타나게 된다. 관광여행에 있어 지적욕구의 단계에 기초하여 주유형 관광객과 체재형 관광객사이에 주요한 차이점을 발견할 수 있다. 주유형 관광객은 한번 관광하는 동안에 여러 장소를 방문하여 ‘알고자 하는 욕구’가 크게 작용하는 것이다. 체재형 관광객은 ‘이해하고자 하는 욕구’가 크게 작용하는 것이다.

그리고 탐험과 모험의 욕구는 인간이 본능적으로 보유하고 있는 인간 자신과 주변 세계에 대한 호기심과 탐구심이며, 어떤 사람에게는 이러한 욕구가 스카이 다이빙, 행글라이딩, 번지점프, 스쿠버 다이빙, 등반, 항해 등으로 나타난다. 대부분의 사람들에게는 다소 차이가 있겠으나 이러한 연구가 새로운 관광지를 찾고 다양한 나라의 사람들을 접하고 타 문화를 이해할 수 있는 관광의 형태로 나타난다. Anderson 은 이러한 탐험과 모험욕구를 울리시즈 요인(ulysses factor)이라고 하였다.

그리고 다양성 욕구는 인간이 변화를 추구하고 이탈과 도피를 통해 현실과 잠시 절연하고자 하는 대비적 욕구로서 이는 인간이 일상생활을 통해 안전성과 예견가능성을 확보하려는 욕구와는 상반되는 것이다. 관광은 권태로부터 탈피하려는 사람에게 가장 대중적인 형태의 자극을 대표한다. 관광은 환경의 변화를 제공하여 생활속도에 변화를 주며 무엇인가 색다른 것을 할 수 있도록 하여 준다.

Huizinga(1955)는 인간은 본능적으로 놀이를 추구하고 있으며 인간의 문명은 놀이에 의해 형성되었고, 놀이가 발전하여 문화를 낳게 하였다고 주장하였다. 따라서 인간은 놀이를 통해 즐거움을 추구하게 되는데 이는 위락적 욕구를 포함하고 있다.

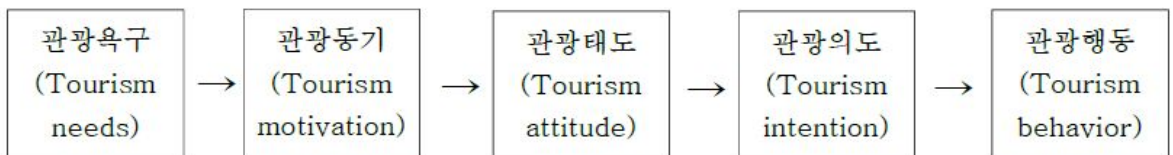
따라서 현대적 의미의 관광욕구란 Mayo 가 제시한 욕구, 즉 지적욕구, 탐험과 모험욕구, 다양성의 욕구에다가 Huizinga 가 주장하는 위락형 욕구를 포함하여 네 가지로 설명하는 것이 적당하다고 본다. 위락형 욕구란 사실 즐거움을 추구하는 관광활동 중에서 많이 찾아볼 수 있기 때문에 빼놓을 수 없는 관광욕구이다.

2) 관광동기의 개념과 분류

(1) 관광동기의 개념

관광동기(tourism motivation)란 관광욕구를 충족시킬 수 있도록 하는 추동력(driving force)을 말한다. 따라서 관광동기는 관광자로 하여금 구체적인 관광행동을 하게 한다. 일반적으로 관광욕구 역시 관광행동을 유발하는 원동력이라는 점에서 관광동기와 혼용해서 사용하는 경우가 많다. 하지만 관광동기는 관광행동을 지향하는 근접된 개념으로 이해하는 것이 바람직하다.(왕동월, 2010)

<그림 2-2> 관광행동의 성립과정



이러한 관광 동기는 잠재된 관광객에게 관광행동을 하게끔 영향력을 행사하기도 하며, 관광목적지나 관광 상품의 선택 시에도 지속적으로 영향력을 미친다. 따라서 관광동기를 잘 파악한다는 것은 관광경영이나 관광정책의 수립 시에 크게 도움이 된다.(김홍철, 1999)

(2) 관광동기의 분류

앞서 살펴본 바와 같이 인간은 지식추구, 탐험과 모험, 다양성 추구 및 위락성 추구 등의 기본적인 관광욕구를 통해 어떤 만족을 얻으려고 할 때 그것이 동기를 갖지 못한다면 구체적인 관광행동으로 발전하지 못한다.

관광 동기는 관광행동을 일으키게 하는 중요한 요인으로서 인간이 관광여행을 통해 만족을 얻고자 할 때 일어난다. 그런데 실상 관광 동기는 심리적·사회적인 요소에 근거하고 있기 때문에 그것을 어떤 척도에 기초하여 총체적으로 추출해 내기란 여간 어려운 일이 아니다.

그렇지만 관광서비스 시설업자, 여행상품 판매자 및 여행부품 공급업자는 관광객의 의사결정과정을 유도하는 여행욕구와 동기를 정확하게 이해하지 않으면 안 된다. 여행의 상당부분은 어떤 특정한 목적, 예컨대 비즈니스, 교육, 건강, 종교, 정치 및 개인용무 때문에 이루어지는 것으로 알려지고 있으나 이러한 목적으로 여행을 하는 것이라면 이는 관광여행을 위한 동기라기보다는 오히려 미리 준비된 여행계획에 따라 여행을 하는 것이므로 관광 동기라는 표현은 부적절하다. 왜냐하면 관광여행은 현대과학을 원용하여 아직 정확하게 측정해 내기 힘든 인간의 무한한 정서와 동기라는 바구니에 둘러싸여 피어난 화사한 한 송이의 꽃에 비유할 수 있기 때문이다.(왕동월, 2010)

이처럼 관광여행은 인간의 내면세계와 깊이 관련되어 있기 때문에 실제의 행동으로 복잡하고 다양한 형태가 나타나기 마련이다. 그리하여 1950년대 이래 극히 다양화된 관광행동을 설명하기 위해 여러 학자들이 관광동기가 무엇인가를 연구한 결과 아래와 같이 많은 관광동기가 있음을 발견하였다.(김홍철, 1999)

a. R. W. McIntosh 의 견해

관광학자인 McIntosh 는 인간의 관광동기를 외향적, 친외향적, 중간형, 내향적 및 친내향적 동기 등으로 분류하고 32 개의 동기와 욕구를 혼합하여 설명하려고 하였다. 이는 관광여행의 성향·동기·욕구를 혼동하는 전형적인 사례가 되는 것으로, 이러한 혼용은 관광동기의 분석이 마케팅을 대상으로 하는 경우에는 지극히 비현실적인 접근방법이 된다.

b. 田中喜一의 견해

田中喜一은 크룩스만의 영향을 아래 <표 2-4>과 같이 인간의 관광동기를 크게 심정적·정신적·신체적·경제적 동기로 구분하였다.

이상의 분류에 의하면, 심정적 동기의 유형이 개인적 동기의 범주를 벗어나지 못하고 있으며, 환락적 욕구를 정신적 동기에 포함시키고 있는 특이점은 있으나 오히려 이러한 욕구들을 위락적 동기로 분류하여 유형화하는 것이 보다 좋았을 것이다

<표 2-4> 田中喜一의 관광동기분류

심정적 동기	사향심, 교우심, 신앙심
정신적 동기	지식욕구, 견문욕구, 환락욕구
신체적 동기	치료, 보양, 운동목적
경제적 동기	쇼핑, 사용목적

자료 : 未武直义, 「관광산업론」

c. R. C. Mill 의 견해

Mill 은 관광욕구에 있어 육체, 심리, 지식추구의 관계가 불명확하지만 지식추구가 독립적으로 존재한다고 주장하고 여러 관광관계 문헌들을 참조하여 욕구와 동기사이의 관계를 <표 2-5>와 같이 분류, 설명하고 있다. 이러한 그의 주장은 지금까지의 관광욕구와 동기에 관한 이론들이 단편적인 상황들을 일반화시키는 논리적 비약이 많았던 점에 비해서 독창성은 적지만 욕구와 동기 사이의 관계를 명확하게 밝히고 있다는 점에서 타당성을 높이 인정받고 있다.

그는 Maslow 의 심리이론과 자신이 주장한 지식추구에 근거해서 관광동기를 7 가지로 나누어 설명하고, 각 동기별 요인들을 다른 학자들이 제시한 동기들로 재구성하여 욕구-동기-동기요인들의 관계를 아래 <표 2-5>와 같이 체계적으로 정리하였다. 이상에서 열거한 여러 관광동기를 이해함으로써 관광행동을 보다 정확히 예측하고 설명하는 데 큰 도움이 될 수 있다.

<표 2-5> 관광욕구·동기·동기요인 간의 관계

욕구	동기	동기요인
생리적 욕구	휴식	탈출, 휴식, 긴장해소, 햇빛 추구
안정의 욕구	안전	건강, 위락, 활동성, 건강 유지
귀속 욕구	사랑	가족동반, 가족관계향상, 우정, 친교, 사교촉진, 인간관계형성, 고향찾기, 친지·동족방문, 가족애 표현, 사회적 접촉
자존 욕구	성취 능력, 신분	성취능력확인, 자기위치과시, 명예감, 사회적 인정, 자아확대, 자기 계발, 직업관리, 신분과 명성

자아실현욕구	진실성 추구	자아개발 평가, 자기발견, 내적 욕구충족
학습이해욕구	지식 추구	문화경험, 교육, 타지역에 대한 관심
심미 욕구	미의 이해	환경, 경관미

자료: Mill at al. R C., "The Tourism", (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1955), P. 7.

또한 배출-흡인모델(push-pull model)에서 보면 관광 동기는 아래 <그림 2-3>과 같이 관광행동을 하게 하는 배출요인으로서 작용하게 된다. 즉 관광동기는 관광목적지의 속성과 같은 흡인요인(pull factor)과 더불어 관광객을 그의 일상 환경으로부터 밀어내는 배출요인(push factor)인 것이다.

<그림 2-3> 배출-흡인모델에서 본 관광동기



자료 : Uysal, M and Hagan, L. A., "Motivation of Pleasure travel and tourism", Journal of Tourism Research, 1993, p. 802.

그러나 한 가지 염두에 두어야 할 것은 이들 다양한 관광동기가 관광행동에 부여하는 영향이란 일반적인 것에 불과하다는 점이다. 왜냐하면 이들 관광동기에 의한 구체적인 관광행동은 다시 제반환경적 요인이나 관광객의 태도 그리고 지식과 같은 상태에 의해 수정되기 때문이다.

따라서 주어진 관광동기가 개인의 행동을 활성화시키고 그것을 특정의 방향으로 지시한다 해서 그들의 관광행동이 반드시 예측한대로 이루어진다고 생각해서는 안 될 것이다. 더욱이 관광 동기는 인간의 심리적 내면에 잠재되어 있어 관광자의 성격과 태도 형성에도 영향을 미치며 어느 한 가지의 관광동기보다도 여러가지 동기가 복합적으로 작용하여 관광행동을 유발하는 것으로 이해할 필요가 있다.

3. 관광지 선택속성 및 관광 만족도

1) 관광지 선택속성의 개념과 측정

(1) 관광지 선택속성의 개념

관광지 선택속성은 관광지에서 관광객이 보고, 느끼고, 체험하는 것으로 관광과 관련된 행동 특징을 말한다. 관광객은 관광지를 선택할 때 관광지의 속성을 비교 평가하여 선호하는 관광지를 결정하게 된다. 관광지 속성요인은 관광지가 관광객에게 대한 지각이나 이미지로 관광지 자체가 지닌 유인요인(Pull Factor or Attraction Factor)과 관광객 자체의 내적요인(Push Factor or Motivator)을 유발할 수 있는 관광 상품적인 특성을 지칭하는 것이다. 관광객이 관광지를 선택하는데 있어 다양한 요인들이 작용하게 된다. 이러한 관광객의 관광지 선택 의사결정이나 목적지 선택행동과 그 결과에 대한 여러 학자들의 연구가 진행되어 왔다. 특히 관광객의 행동특성을 경제학 문화인류학 심리학 사회학 등 제반분야의 연구를 통해 이해하려는 접근이 이루어지고 있으며, 관광지 선택행동과 구매는 관광객의 요구와 욕구로 연계되어 이루어지게 되며, 관광지를 선택하는 의사결정과 관광지 선택행동은

관광객의 연구에 중요한 핵심요소가 되고 있다.(염용춘, 2009) 즉, 관광지 선택속성이란 일정한 지역공간내의 자연관광자원, 인문관광자원 그리고 관광시설자원 가운데 한 가지 이상이 있기 때문에 이들 관광자원의 이용가치를 제고시키기 위한 관광시설, 식음시설, 편의시설 등이 갖추어져 있고 이러한 관광자원에 접근할 수 있는 교통시설과 정보 서비스 등의 속성에 대하여 선택하는 정도라고 표현이 가능할 것이다.(강금해, 2008)

관광지 속성은 관광목적지 선택행동의 결정인자라고 할 수 있으며, 이러한 결정인자는 객관적인 관광목적지 속성에 대한 관광자의 태도와 관광지가 유발하는 포괄적인 이미지와 상관관계가 있다고 하였다.(오병호, 2005) 중국인 관광객의 행동특성과 관광지 선택속성에 대한 연구로서 최설매(2004)는 방한 중국인 관광객이 관광지를 선택하는 속성과 만족에 대한 연구를 사전인지와 사후성과 측정차원에서 분석하여 중국인 관광객이 각종 서비스, 자연경관, 국민의 친절성, 편의시설, 교통시설 편리성, 유적지, 비용 등에 유이한 차이가 나타나는 것으로 분석하고 있다.

한편 이경하·문혜영·김홍범(2002)은 관광지 속성과 관광지 선택과의 관계에서 관광지 선택행동은 관광지의 속성을 구성하고 있는 매력성, 시설, 서비스, 접근성 등에 대하여 물리적, 심리적 거리, 여행시간, 여행비용 등의 판단에 의하여 달라질 수 있다고 주장하고 있다. 이처럼 관광지 속성은 관광객의 관광지 선택의 결정요인으로서 작용을 하게 된다고 밝히고 있다.

관광객에게 매력요인으로 작용할 수 있는 속성에 대하여 호텔 경영자, 여행사 직원 그리고 관광관련 연구자들을 대상으로 한 Var(1997)의 연구에서는 관광속성을 자연적 요소, 사회적 요소, 역사적 요소, 오락 및 쇼핑시설, 부대시설 및 숙박시설과 음식의 5 개 주요특성으로 구분하였으며, 17 개의 하위 특성에 대해 관광 전문가들에게 상대적 중요성을 평가하도록 하였다. 연구 결과 자연경관과 부대시설, 음식 및 숙박시설 등이 관광객에게 중요하게 작용하는 선택속성으로 제시하였다.(김향자, 1996)

관광지 선호도에 관한 김원인(1994)의 연구에서는 관광지 선택에 있어서 중요한 관광지의 선택속성으로 새로운 경험, 경제적, 기분전환, 교육 등 의 4 가지 요인으로

분류하였다. 구체적인 편의추구 항목으로는 추억과 향수, 소속집단과의 우의 사랑증진, 특별한 음식, 쇼핑기획, 특별한 놀이 활동, 아름다운 경관, 이색적 동·생물, 경제적 위락활동, 쾌적한 위락활동의 장소, 기분전환, 교육의 효과, 용이한 접근 등을 제시하였다.

이상의 연구를 종합해 볼 때 관광지 선택속성이란 관광객이 관광지의 편의시설, 환경여건과 비용, 인문시설, 행사, 자연경관과 편리성 등의 속성을 선택하는 정도를 의미한다고 할 수 있을 것이다.

(2) 관광지 선택속성의 측정

관광목적지 선택속성을 측정하기 위해서는 그 속성들을 구성하는 세부적인 항목들이 필요하다. 이 세부적인 항목들은 관광객들이 관광목적지를 선택하는 근원적인 기준이라 할 수 있다.

관광객의 관광지 선택속성의 연구는 국립공원의 선호도를 조사한 Mayo(1997)의 연구에서 시작되었다고 할 수 있다. 이애주(1988)는 5 곳의 관광목적지(부산, 제주도, 경주, 설악산, 한려수도)를 선택해서 관광목적지 선택속성을 크게 자연경관에 의한 속성, 사회 및 문화적 속성, 인위적 속성으로 크게 분류하여 스포츠 시설, 수상스포츠 시설, 쇼핑시설, 식음료시설, 오락시설, 숙박시설, 역사 문화적 여흥거리, 자연경관, 주민의 친절성, 휴양과 휴식시설 등의 10 개의 관광목적지 속성을 선택하였다. 이러한 결과 10 개의 관광목적지 선택속성요인을 바탕으로 관광객이 지각하는 현저한 관광목적지 선택속성 및 가장 선호하는 속성의 결합을 확인하였다.

관광목적지 선택속성에 관해 임화순·고계성(2006)은 오키나와를 중심으로 관광목적지의 매력속성에 따른 중요도-성취도 연구에서 2 개의 선택 속성을 도출하였다. 이 연구에서 오키나와 사회적 환경으로 파생되는 분위기와 환대정신 등을 꼽고 있다.

주현식·여호근(2000)의 연구에서는 관광지 선택속성을 체험성(기후 쾌적, 주변경치조망, 자연체험, 새로운 경험)과 다양성 차원(다양한 사람 접촉, 놀이시설 다양, 삼림욕/등산)으로 분류하였다. 자연휴양림 방문동기와 관광지 선택속성 간에는 유의한 영향관계가 나타나고 있으며, 방문객들은 관광지의 체험성과 다양성을 추구하기 위해 자연휴양림을 방문하고 있다고 판단하였다.

곽재용(2006)은 노인의 개인가치와 관광지 선호속성에 관하여 연구하였다. 노인이라는 특정대사의 관광지 선호속성을 알아보기 위해 (1)자연의 매력성, (2)가격의 적합성, (3)시설의 다양성, (4)교육, 문화의 중요성으로 분류하고 새로운 가치와 전통적 가치간의 관계를 밝혔다.

방한 중국인 관광객의 관광행동에 관한 연구에서 관광지 선택속성으로 자연경관, 수상스포츠, 한국 국민의 친절, 교통시설, 육상스포츠, 숙박시설, 역사적 유물, 유적, 지역 민속행사, 축제, 기후, 쇼핑시설, 비용, 유희 오락시설, 한국의 지리적 위치, 휴식, 휴양, 음식 등 15 개 속성을 적용한 것으로 나타났다.(권오주, 2000)

관광만족에 관한 한·중 비교 연구에서 자연 기후 관광지의 정리정돈, 관광지의 안전성, 교통수단의 다양성, 교통시설의 편리성, 교통시설의 효율성, 문화와 자연경관을 즐김, 감상과 참여의 공존, 주야형 관광서비스, 오감을 느끼는 것, 쇼핑의 다양성, 고품질의 제품구비, 다양한 음식 메뉴, 좋은 음식 맛, 좋은 호텔서비스, 호텔시설설비의 충분함, 시민들의 친절성, 상점 판매원들의 친절성, 음식점 종업원의 친절성, 호텔 종업원들의 친절성, 안내원들의 도움, 신기함, 관광비용 등 24 개 관광지 선택속성을 이용하여 실증 분석을 하였다.(이소한, 2001)

서윤원(1999)은 중국인 관광객의 행동특성에 따른 만족도 연구에서 관광지 선택속성으로 숙박시설의 요금, 서비스, 청결도, 식·음료시설의 요금, 맛, 청결도, 지역주민과 안내원의 환대성, 위락시설, 편의시설, 스포츠, 휴양, 자연경관, 문화자원, 접근 용이성, 비용 등 16 개 속성을 적용하여 만족도를 측정하였다.

관광객의 관광지 선택속성은 선행연구에서 종합해보면 관광지속성은 소비자가 가지고 있는 소비자측면, 관광지가 가지고 있는 시설적 측면, 정보적 측면으로도 구분될 수 있다. 또한 이미지 측면, 서비스 측면, 시설 측면, 여행이 주는 혜택 측면, 교통 측면, 가치 측면으로 관광지 선택에 영향을 주게 된다는 것을 알 수 있다.

2) 관광 만족도의 개념과 측정

관광객 만족은 관광객이 여행경험의 전체에 대하여 사후에 그 이미지를 평가하는 것으로서 전체경험에 대한 일종의 태도이며 관광객이 서비스를 경험하고 그 서비스의 성과를 주관적으로 지각 후 느끼는 감정적 결과이다. 그리고 관광만족은 관광객을 관광 상품의 소비자로 보고 상품소비자의 만족·불만족에 관한 이론을 관광현상에 적용함으로써 시작된 것이다

관광만족은 개념적으로 관광객의 관광지와 방문 성과측면에서 방문의 투자비용과 편익을 비교한 결과라고 할 수 있으며, 다른 측면에서는 여러 제품 속성에 대한 편익의 합으로 측정될 수 있는 태도라고 할 수 있다. 즉, 관광만족도는 관광객의 방문 기대와 방문 성과와의 일치여부 과정에서 형성되는 소비자 태도라고 할 수 있다. 또한, 관광만족도는 관광활동 및 선택의 결과로 개인이 형성하고 표출하며 혹은 획득하는 긍정적인 지각이나 기분을 나타낸다. 이것은 개인이 현재 일반적인 관광경험과 상황에 만족하거나 기뻐하는 정도이며, 긍정적인 만족감은 개인이 느끼는 혹은 느끼지 못하는 만족감으로부터 기인하다. 그리고 만족과 불만족은 최종단계인 평가단계에서 나타나는데, 기대와 실제 방문지와의 차이에서 발생하는 것이며, 미래 관광지 선택 및 활동에도 깊이 관여하게 된다. 관광만족은 동기, 선호도, 심리적 결과 그리고 경험 기대와 같은 다양한 용어들로 이제까지 다루어져 왔다. 이러한 접근방법은 관광객의 요구에 부합하여 만족하게 될 관광에 대한 욕구와 동기, 경험의 유형 등을 인지하는 것으로 가정하고 있으며, 관광객은

만족, 충족된 심리적 산출 등을 정확히 판단할 수 있다는 것을 의미한다. 관광객은 자신의 다녀온 관광지에 대하여 만족 또는 불만을 경험하게 되고 자신의 결정에 대하여 잘못을 평가하여 나아가 그 관광지의 재방문 여부를 결정하게 된다. 관광객의 관광 후 행동은 매우 다양하게 나타나며 똑같은 관광지를 방문하여도 어떤 이는 만족하고, 어떤 이는 불만족하며 또 어떤 이는 불만을 스스로 해결하는 반면, 어떤 이는 다른 관광지로 전환하거나 행동을 포기하는 등 적극적인 행동을 하기도 한다.(염용춘, 2009)

관광만족도에 대한 초기에 이루어진 연구의 공통적인 접근방법은 위락지역방문을 독립변수(input)로 보고 이용자 만족도를 종속변수로 보는 것으로써 방문자 수 증가에 따라 방문자의 총 만족도는 증가하나 각 개인의 한계만족도는 점점 감소하게 된다는 논리를 전개하고 있다는 것이다.(김사현, 1993)

관광 활동의 궁극적인 목적은 ‘만족’에 큰 부분을 차지하고 있을 것이다. 즉, 현장 체험의 기능적 가치는 하나의 체험 단위가 관광만족 같은 사후 평가의 원인으로 작용한다는 사실에 있다. 관광소비자로서의 관광객의 만족은 관광의 미래를 결정하는 요인이 되고 있다. 관광객의 만족·불만족이란 소비자가 상품이나 서비스 구매·사용·평가하는 과정에서 경험하는 호의와 비호의적 감정 및 태도를 의미한다. 관광객의 만족은 관광활동 및 선택의 결과로 개인이 형성하고 표출하며 혹은 획득하는 긍정적인 지각이나 기분을 나타낸다. 이것은 개인이 현재 일반적인 관광경험과 상황에 만족하거나 기뻐하는 정도이다. 이 긍정적인 만족감은 개인이 느끼는 만족감으로 나타나진다. 만족과 불만족은 최종단계인 평가에서의 경우가 나타나는데 기대와 실제 방문지와와의 차이에서 발생하는 것이며, 관광지의 선택 및 활동에도 깊이 관여하게 된다. 만족과 불만족의 경우에는 개별선택 및 활동에도 깊이 관여하게 된다. 만족과 불만족의 경우에는 개별관광객의 감정과 밀접한 관계가 있으며, 만족한 경우의 관광지 여행 및 활동들을 그대로 답습하는 경우에는 관광여행 자체의 선호에 변화를 가져오게 된다. 만족의 개념은 다양한 관점에서 접근할 수 있으며 연구대상에 따라 소비자

만족, 고객만족, 관광객 만족 등 여러 가지로 만족에 대한 용어를 사용할 수 있다. 관광객 만족의 개념은 관광활동의 궁극적 목적이라고 할 수 있을 정도로 중요한 의미를 갖는다.(구지연, 2007)

관광객이 관광지에 대하여 가지고 있는 기대와 실제 경험간 상호작용 간의 결과이거나 기대-불일치를 경험 하였을 때 나타나는 감정과 여행 경험과 관광객에 대하여 관광객이 이전에 가지고 있는 경험에 대하여 복합적으로 야기될 수 있는 전체적인 심리적 상태를 말한다고 정의할 수 있다. 즉, 여행경험을 한 관광객의 측면에서 만족은 관광객이 여행경험의 전체에 대해서 사후 그 이미지를 평가하는 것으로 전체경험에 대한 일종의 태도를 말하는 것이다.(이상미, 2003)

문화관광 상품개발의 관점에서 방문자에 대한 실증조사를 실시하였다. 백제문화제 방문자들의 인구통계학적인 유형분류, 방문동기, 축제에 대한 정보매체 등을 파악함으로써 민속축제의 관광 상품화 전략을 마련하는데 그 연구목적을 두고 있다. 연구결과에 있어서 방문자의 행사에 대한 만족도를 높이기 위해선 프로그램 구성이나 마케팅 전략수립에 있어서 가족 지향적인 요소가 가미되어야 하고 백제 문화제의 경우, 만족한 방문자들의 구전에 의한 축제정보 전달이 중요한 정보매체이므로 방문자의 만족을 높이는 전략은 곧 향후 개최될 행사에의 홍보효과를 높이는 것과 직결된다고 하였다.(정강환, 1995)

여러 가지 관점에서 만족은 어느 정도의 차이를 보이고 있다고 할지라도 만족이라는 환경 내에서 보여주고 있는 내용은 비슷하다고 할 수 있으며 인식적인 관점에서도 고객만족과 관련되는 감정적인 내용을 포함하고 있으며 정서적인 관점에서도 인지적 판단을 포함하고 있음을 알 수 있다.

선행연구자들이 제시한 여러 가지 관점에서 만족은 어느 정도 차이를 보이고 있다고 할지라도 만족이라는 환경 내에서 보여주고 있는 내용은 비슷하다고 하겠다. 인지적인 관점에서도 고객만족과 관련되는 감정적인 내용을 포함하고 있으며 정서적인 관점에서 인지적 판단을 포함하고 있음을 알 수 있다.

3) 관광지 선택속성과 관광만족도의 관계

관광객은 자신의 다양한 욕구를 만족시키기 위하여 대상목적지 및 활동을 선택, 구매하는 의사결정자로서 사전에 방문해 본 적이 없는 목적지에 대하여 제한된 지식을 가지고 있으며, 이에 관광객은 주변 사람들에 구전, 혹은 다양한 영상, 인쇄매체를 통해 얻은 정보에 의하여 목적지에 대한 이미지를 구체화 시키고 개인의 성격, 라이프스타일 유형과 같은 심리적 특성을 바탕으로 의사결정을 내리게 된다.

관광지 이미지는 관광객으로 하여금 특정 관광지를 선택하도록 의사결정을 하는데 있어서 관광지 선택의 가장 중요한 영향요인이라고도 할 수 있다. 제품이나 서비스, 관광 목적지, 방문국가나 국민들에 대한 관광지의 정신적 영상인 이미지는 관광분야의 여러 연구들에서 관광객의 의사결정과 만족에 커다란 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데, 이는 관광객의 의사결정이 객관적 사실보다는 그들이 지니고 있는 이미지에 근거하여 영향을 받기 때문인 것으로 분석되고 있다. 특히 특정 목적지에 대한 방문 경험이나 지식이 없는 잠재관광객들은 그들 개인이 가지고 있는 이미지가 방문 여부에 크게 영향을 미치고 있고, 더욱이 직접적인 경험이나 접촉으로 형성된 이미지는 좀처럼 변화하지 않기 때문에 마케팅 관리 측면에서 중시되고 있다. 또한 관광지에 대한 이미지는 관광객이 대상물을 실제 경험할 때까지 지속적으로 작용하며 ‘호감이 가는 이미지’는 그곳을 방문하려 관광지에 대한 지식이나 경험의 정도에 의해 영향을 받으며, 특정한 목적지에 가는 것 자체를 가장 중요한 관광동기로 여기는 관광객일수록 관광지를 선택할 때 관광지 이미지의 영향을 가장 많이 받는다고 하였다.(김시경, 2002) 서용구·서용건(2004)의 연구에서 중국인 관광객은 관광지의 이미지가 먼저 대중매체를 통해 인식됨에 따라 관광목적지를 선택하는데 중요한 역할을 하게 되며 여행만족이나 재방문, 추천의도에 중요한 영향을 준다 하였다.

임지은(2007)의 ‘역사문화자원 방문동기와 선택속성이 관광객 만족에 미치는 영향’에 대한 연구에서는 서비스 만족은 자원 관리자의 방문객에 대한 태도나 편의시설이나 전시시설에 대한 만족 그리고 문화유산 해설사의 서비스나 안내홍보물에 대한 만족을 일컫는다. 이러한 서비스 만족에 ‘편의성’, ‘역사적 가치’, ‘자원 매력성’ 순으로 영향관계가 있는 것으로 나타났다. 특히, 관광정보 안내시설이나 휴게시설과 관련된 편의시설 및 주변볼거리와 교통접근성에 대한 ‘편의성’이 높은 영향관계를 보인 것은 자원 자체의 매력성에 관한 속성을 토대로 대상자를 선택할 경우 동기요인과 마찬가지로 대상지 내에서 이루어지는 관광활동을 기반으로 하기 때문에 부가적으로 얻게 되는 해설부분이나 시설부분의 쾌적성과 같은 서비스에 대해 보다 높게 만족을 느끼기 때문이라고 하였다. 그리고 역사문화 자원을 선택하게 된 속성요인들은 만족에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

특히 서비스 만족과 비용만족에는 편의성에 관련된 속성이 그리고 이용성 만족에는 관광자원화된 매력성 부분에 더 높은 만족을 나타냈으며, 이는 역사문화자원 방문에 대한 만족에 있어 편의시설 및 자원에 부여되는 관광자원으로 매력성 및 관리적 측면이 매우 중요한 요인으로 작용하게 됨을 나타냈다.

Ⅲ. 한국의 관광지 제주도 분석

1. 제주도 및 제주도 대표관광지 소개

1) 제주도 소개

제주도의 지형적 모습을 보면 하나의 한라산체로 이루어진 섬으로 평면도상의 모양은 장축이 단축보다 2.4 배나 긴 타원에 가까운 형태이며 장축이 위도에 대하여 북동방향에서 남서방향으로 약 15 도 가량 기울어진 모습으로 일반적으로는 동서방향으로 보아 동서로 73km, 남북으로 41km 이며, 해안선의 길이는 253km 에, 총면적은 1.825 km²로 전국토의 1.8%이다.

한국에서 가장 큰 섬으로 중심부에 1,950m 의 한라산이 원추형으로 위치해 있으며, 한라산을 정점으로 하여 동서사면은 매우 완만한 경사(3~5°)를 이루고 있으나, 남북사면은 동서보다 급한 경사(5~10°)를 보이고 있다. 또한 주변의 부속도서로는 동쪽에 우도, 북쪽에 추자도와 비양도, 남서쪽에 가파도와 한반도 최남단의 마라도 외 다수의 도서로 이루어져있다.

해발고도 200m 이하 지역은 제주도 전체면적의 55.3%로 해안지대이며, 고도 200~500m 의 중·산간지대는 전체면적의 27.9%로 목야지나 유희지로 되어있고, 고도 500~1000m 지대는 제주도 전체면적의 12.3%로 삼림이나 버섯재배로 이용하고 있으며, 고도 1000m 이상의 고산지대는 전체면적의 4.5%를 차지하고 있다.

제주도는 화산에 의해 형성된 섬으로 해안선이 비교적 단순한 편이고, 장축방향으로 길게 능선이 형성돼 있으나 가파르지 않아 전체적으로 둥글둥글한 편이다. 또한 국지적으로 기류의 수렴이 예상되는 곳으로 한라산 정상에서 남서쪽으로 해발 200m 에서 600m 고도까지 비교적 저변이 넓은

돈내코 계곡이 있으며 산 북쪽으로는 700m 고지에서 정상까지 “Y”계곡이 형성돼 있다. 또한 원추형으로 생긴 386 개에 달하는 기생화산(대략 직경이 1km 미만), 표고 200~300m 인 봉우리로 ‘오름 약 봉’이라 불림)이 산정상에서 해안까지 분포돼 있으며 특히, 해발 600m 이하 고도에 약 80%가 골고루 산재되어 있어 하층바람에 영향을 주는 지형적 특색을 이루고 있다.

제주도는 지리적으로는 섬 한가운데 우뚝 솟은 한라산을 중심으로 풍부한 동·식물을 거느린 산림과 계곡, 기암과 소연, 기생화산과 분화, 동굴과 초원 등 오밀조밀한 자연경관이 천혜의 아름다움을 빚어낼 뿐 아니라, 섬의 4 면이 바다로 둘러 싸여 있어서 바닷가의 기암과 폭포, 백사장과 도서 등 해안 일대가 천연미의 절경을 이룬다. 이들 산과 바다는 종합적인 관광기능을 다하고 있다. 한편 지역문화의 모습은 삼성혈에서 비롯하는 옛 탐라국으로부터 오늘에 이르는 역사적 유적들은 물론 토착산업과 민속, 그리고 정신문화에서 개성적인 관광성을 드러낸다.(김미영, 2008)

2) 제주도의 대표 관광지

(1) 천지연 폭포

제주특별자치도 서귀포시 천지동에 있는 폭포로 길이 22m, 너비 12m(물이 많을 때), 못의 깊이 20m, 조면질(粗面質) 안산암으로 이루어진 기암 절벽에서 세찬 옥수가 떨어지는 경승지이다. 폭포 일대는 뛰어난 계곡미로도 제주에서 손꼽히는 곳인데, 이 계곡에는 아열대성·난대성의 각종 상록수와 양치식물 등이 밀생하여 울창한 숲을 이룬다.

특히 이곳에 자생하는 아열대성 상록수인 담팔수(膽八樹) 몇 그루는, 이곳이 담팔수의 북한계지에 해당된다는 점에서 희귀시되어 천연기념물 제 163 호로 지정되어 있고, 그 밖에도 가시딸기·송엽란(松葉蘭) 같은

희귀식물들이 분포하고 있어 계곡 전체가 천연기념물 제 379 호로 보호되고 있다.

식물뿐만 아니라, 폭포 아래 물속 깊은 곳에는 열대어의 일종인 무태장어가 서식하는 것으로 알려져 있는데, 이 열대어의 북한계지가 또한 이곳이라는 사실이 중요시되어 천지연폭포는 ‘제주도 무태장어 서식지’라는 명칭으로 천연기념물 제 27 호로 지정되어 있다.(<http://www.doopedia.co.kr/>)

<표 3-1> 천지연 폭포 현황

지정 종목	천연기념물
지정 번호	천연기념물 제 27 호
소재지	제주특별자치도 서귀포시 천지동
크기	길이 22m, 너비 12m, 못의 깊이 20m

자료 : 두산백과 (<http://www.doopedia.co.kr/>)

(2) 성산일출봉

높이 182m. 제주특별자치도 동쪽에 돌출한 성산반도 끝머리에 있다. 중기 홍적세 때 분출된 화산인 성산봉은 커다란 사발모양의 평평한 분화구가 섬 전체에 걸쳐 있다. 3 면이 깎아지른 듯한 해식애를 이루며, 분화구 위는 99 개의 바위 봉우리가 빙 둘러 서 있다. 그 모습이 거대한 성과 같다 하여 성산이라 하며, 해돋이가 유명하여 일출봉이라고 한다.

129,774 m²의 넓은 분화구 안에는 풀밭이 펼쳐져 커다란 원형 경기장을 방불케 한다. 이 풀밭은 예로부터 성산리 주민들의 연료 및 초가지붕을 이는 띠의 채초지(採草地)와 방목지(放牧地)로 쓰여져 왔기 때문에 나무는 거의 없고 억새·띠 등의 식물군락을 이루고 있다.

본래는 육지와 떨어진 섬이었으나 너비 500m 정도의 사주가 1.5km 에 걸쳐 발달하여 일출봉과 제주특별자치도를 이어 놓았다. 매표소에서 전망대까지는 걸어서 25 분 걸리며, 전망대에서 바라보는 해돋이 광경은 예로부터 영주(瀛州)10 경의 하나로 꼽혀왔다.

1976 년에 제주특별자치도 기념물 제 36 호로 지정·보호하다가 일출봉을 포함한 1 km 이내의 해역을 포함한 구역을 2000 년 7 월 18 일 천연기념물 제 420 호로 변경하여 관리하고 있다.(<http://www.doopedia.co.kr/>)

<표 3-2> 성산일출봉 현황

지정 종목	천연기념물
지정 번호	천연기념물 제 420 호
소재지	제주 서귀포시 성산읍 성산리
크기	높이 182m

자료 : 두산백과 (<http://www.doopedia.co.kr/>)

(3) 용연 · 용두암

2001 년 3 월 7 일 제주도기념물 제 57 호로 지정되었다. 제주시 용담동 해안에는 용의 머리를 닮았다는 용두암이 있고, 용두암에서 동쪽으로 200m 정도 떨어져 있는 한천(漢川)의 하류지역에 높이 7~8m 의 기암계곡인 용연이 있다. 옛날 용이 놀던 못이라는 전설에 따라 ‘용연’이라는 이름이 붙여졌으며, 취병담 또는 용추라고도 불린다. 이곳의 물은 맑고 차가웠으며 달밤의 경치가 아름다워 조선시대 선비들이 병풍처럼 둘러싸인 절벽 아래 호수에서 뱃놀이를 하며 풍류를 즐겼다고 한다. 또 용연은 물이 깊어 가뭄에도 물이 마르는 일이 없었다고 한다. 옛날부터 용연에 비를 몰아다주는

용이 살고 있어 가뭄 때 이곳에서 기우제를 지내면 반드시 비가 내렸다는 전설이 전해진다.

용담동 용연 부근의 바닷가에 있는 용두암은 용의 머리 모양으로 생긴 바위로 높이 10m 정도이다. 화산폭발로 용암이 굳어져 형성된 화산석으로 50~60 만년 전의 용암류로 구성된 층으로 추정되는데, 암석이 모두 붉은색의 현무암질로 이루어져 있다. 용두암은 용암이 위로 뿜어 올라가면서 만들어진 것으로 관찰되어 지질학적으로 연구 가치가 있다.

용두암은 옛날 용이 되어 하늘로 날아 올라가는 것이 소원이던 한 마리의 백마가 장수의 손에 잡혀 그 자리에서 굳어져 바위가 되었다는 이야기를 비롯해 용왕의 사자가 한라산에 불로장생의 약초를 캐러 왔다가 산신이 쏜 화살을 맞고 바다로 떨어졌는데, 몸은 바다에 잠기고 머리 부분만 바다 위로 떠올라 지금처럼 용머리 모습이 되었다는 등의 전설이 전해진다.(<http://www.doopedia.co.kr/>)

<표 3-3> 용연·용두암 현황

지정 종목	시도기념물
지정 번호	제주기념물 제 57 호
소재지	제주특별자치도 용담 1 동
크기	용연 높이 7~8m, 용두암 높이 10m

자료 : 두산백과 (<http://www.doopedia.co.kr/>)

(4) 섭지코지

섭지코지의 코지는 바다로 돌출되어 나온 지형을 뜻하는 곳의 제주 방언이다. 섭지코지가 시작되는 지점인 신양해수욕장에서부터 바다로 뻗어나간 길이가 약 2 km에 이른다. 너무나 유명한 성산일출봉이 지척에 있어

섬지코지를 스쳐 지나기 쉬우나 해안절경을 즐기기로는 제주에서 첫손에 꼽을 만하다. 섬지코지 끝 등대 위에 서서 바다의 푸른빛과 어우러진 해안 절경을 감상하는 것이 포인트로 넘실대는 파도 너머로 성산일출봉을 바라보는 것 또한 놓칠 수 없는 즐거움이다.

과거 왜적의 침입이 빈번했던 탓에 성산일출봉과 함께 섬지코지에도 봉수대가 세워졌는데 제주말로 송이라 불리는 붉은 화산재로 덮인 언덕 위에 높이 4m 가로, 세로의 길이 약 9m 의 봉수대가 비교적 원형에 가깝게 보존되어 있다. 해안 절벽에서 내려다보이는 기둥 모양의 바위는 선녀바위라 불리는데, 옛날 용왕의 아들이 이곳에 왔다가 하늘에서 내려온 선녀를 보고 반해서 선녀를 따라 승천하려다 용왕의 노여움을 사 바위로 굳어버렸다는 전설이 내려온다.

그럼 같은 언덕과 푸른 바다의 조화가 빼어나 제주도에서 영화나 드라마 배경으로 가장 많이 등장한 곳이기도 한데, 영화 「단적비연수」, 「이재수의 난」, 드라마 「울인」 등이 섬지코지에서 촬영되었다. 특히 드라마 「울인」에서 여주인공이 생활했던 수녀원 세트장과 드라마 기념관인 울인하우스가 관광객들에게 색다른 볼거리를 제공해주고 있다.

(5) 신비의 도로

제주시내에서 4 km 떨어진 제주시 노형동 제 2 횡단도로(1100 번 도로) 입구의 200~300m 구간에서 이런 현상이 나타난다. 1981 년 신혼부부가 택시에서 내려 사진을 찍다가 세워둔 차가 언덕 위로 올라가는 현상을 목격한 이후 세상에 알려지게 되어 관광명소가 되었다. 신비의 도로라고도 불리는 이곳은 지표측량에 의해 오르막길로 보이는 쪽이 경사 3 도 가량의 내리막길이며 주변 지형 때문에 착시현상을 일으키는 것이라는 사실이 밝혀졌다.

관광명소가 된 이래 교통 체증과 사고의 위험 때문에 도로 서쪽에 너비 15m, 길이 1.3 km의 우회도로가 생겨났고 도로변 3 만여㎡ 터에 주차장·산책로·휴게실 등을 갖춘 관광공원이 조성될 예정이다. 이외에도 5.16 횡단도로(제 1 횡단도로)에서 산천단을 조금 지나 관음사로 빠지는 산록도로(1117 번도로) 초입에도 제 2의 도깨비도로가 있다.

주변에 검은오름·한라수목원 등의 관광지가 있다.(<http://www.doopedia.co.kr/>)

2. 제주도 관람객 현황 및 분석

1) 제주도 방문 관광객 수

중국은 1978 년도에 개혁·개방정책을 실시한 후부터 중국 사회의 정치 및 경제가 급속하게 발전하고 있다. 중국의 해외 관광은 1983 년 광둥성에 거주한 국민에 한하여 홍콩 친지방문으로부터 시작되었으며, 탐색적 발전기(1984-1989), 초보적 발전기(1990-1996), 규범화 발전기(1997-2000), 급속 발전기(2001-현재) 4 단계로 이루어진다. 2007 년 5 월까지 중국에서 아웃바운드 여행사는 797 곳으로 증가되었고 2008 년 1 월에는 132 개 국가와 목적지 체류허가협정(ADS : Approved Destination Status)을 체결하여 해외여행자의 수가 급상승하게 되었다. 1993 년 해외여행자는 374 만 명에서 2009 년 4,766 만 명으로 15 배 증가하여 매년 평균 18% 증가하였으며, 해외여행지출은 평균 15% 증가하였다. 2009 년 중국 해외관광 총 소비량은 420 억 달러에 이르렀다. 2010 년 중국 해외여행자 수는 5,739 만 명으로 전 년보다 20.4% 상승했고 2010 년 말까지 공식적으로 개방이 허용된 여행허가지역의 국가 수는 104 개에 달했다.

중국은 20 년 간 급속적인 발전을 하였고 시장 규모를 살펴보면 현재 아웃바운드 관광 시장에 있어 1 등의 자리를 차지하고 있다. 2011 년 중국 해외관광객의 규모는 7,025 만명으로 전년보다 22.4% 증가하였다.

<표 3-4>의 중국인 해외 관광목적지를 살펴보면 중국인들은 시간, 비용, 접촉 용이 등 여러 가지 요인의 영향을 받아 주변국가·지역을 주로 선호하고 있는 것으로 나타났다. 한국은 2011 년 기준으로 3 위에 위치해 있다.

<표 3-4> 2011 년 중국인 10 대 해외 관광목적지

순위	목적지	규모(만명)	성장률(%)
1	홍콩	2832.07	22.6
2	마카오	1976.53	22.7
3	한국	236.78	20.3
4	대만	184.50	11.0
5	말레이시아	173.78	68.1
6	일본	162.79	-17.3
7	태국	152.26	50.1
8	미국	136.04	26.3
9	캄보디아	121.55	231.0
10	베트남	114.15	-5.7

자료 : 중국 국가여유국(2011), 중국여행업 통계공보

한·중 국교수립 1992 년 이후 해로 및 항공노선이 꾸준히 확대되는 가운데 방한 중국 관광객은 연간 200 만 명에 달하고 있으며, 일본을 이어 제 2 의 시장으로 부각 되었다. 방한 관광에 긍정적 영향을 미친 주요 내용을 살펴보면 1994 년 서울-북경 항공노선이 개설되고 한국 방문의 해가

개최되면서 전년 대비 방한 중국인 관광객이 41% 증가하였다. 1995년에는 한국관광공사 북경지사가 개설되었으며 1998년에 들어 중국 단체관광객의 제주도 무사증입국이 허용되었다.

또한, 상하이-제주 간 여객선 첫 취항과 더불어 최초의 관광목적으로 중국단체관광객이 방한하였다. 2000년에는 중국단체관광객의 출국관광이 전면 자유화되고 한류가 시작되었다. 2001년 한국 방문의 해에는 인천국제공항이 개항하였으며 2002년에는 한국 월드컵 및 부산 아시아 경기대회를 개최하면서 중국 내에서는 방한 관광비자 신청여행사의 수가 확대되었다. 2005년에는 제 8차 세계화상대회를 서울 코엑스에서 개최하였고 2006년 6월에는 한·중 항공운항 자유화 합의에 이르게 된다.

2007년에는 청소년 수학여행단 무사증입국이 허가되었으며, 복수비자 발급대상의 범위도 확대되었다. 2009년에는 방한비자 발급완화, 원화 절하, 위안화 절상 등이 방한 관광에 긍정적 영향을 미치며 두 자릿수 증가율을 유지하고 있다.(육천, 2013)

반면 방한 관광에 부정적 영향을 주었던 내용으로는 1996년 한국의 호텔요금 인상 및 북한 잠수정 침입사건으로 인해 한국 내 사회불안이 심각하였으며, 1997년에는 아시아 금융위기와 더불어 한국의 금융위기가 오면서 대미환율급등 및 한국 대형여행사의 연쇄도산이 일어났다. 1998년에도 한국의 경제 위기와 원화 약세가 지속되면서 방한 중국인 관광객은 전년 대비 1.7% 감소하는 현상이 발생하였다. 그리고 2001년 9·11 테러 발생과 2003년 SARS, 조류독감 등으로 인해 한 번 더 전년 대비 4.9% 방한 중국관광객 감소현상이 발생하게 된다. 최근 들어 2008년의 쓰촨성 대지진과 2009년 신종플루 발생 등과 같은 자연재해와 전염병으로 인한 방한 관광객 감소 현상이 나타난 바가 있다.(김정훈, 2011)

<표 3-5>의 2007년부터 2011년까지의 방한 외국인 현황을 살펴보면 중국인의 경우 2007년~2009년 사이 약 10%씩 꾸준한 성장을 하였으며, 2010년에는 무려 약 39.7%나 증가하였다. 방한 외국인 관광객의 경우에도 2008년부터 매년 약 100만 명씩 꾸준히 증가하고 있는 추세이다.

<표 3-5> 방한 외국인 현황(2007-2011)

(단위 : 천 명)

연도	방한 중국인 관광객	방한 외국인 관광객	방한 외국인 관광객 대비 방한 중국인 관광객(%)
2007	1,069	6,448	16.6
2008	1,168	6,891	17.0
2009	1,342	7,818	17.2
2010	1,875	8,798	21.3
2011	2,220	9,795	22.7

자료 : 관광 지식정보시스템 (<http://stat.tour.go.kr/>)

중국 관광시장은 제주도 관광정책상 장기적인 안목에서 표적시장으로 개척해야 할 시장이다. 90년대 제주방문 외국인 관광객 점유율에서 한 때 70%대에 이르렀던 일본시장은 점차적으로 감소세를 보인다.(유정정, 2007)

중국 국가여유국은 2002년 10월 28일 중국인의 원활한 제주 관광을 위하여 제주도의 무비자 관광정책을 실시하였으며, 제주도는 국제자유도시 정책을 실시하였기 때문에 외래관광객이 지속적으로 증가하고 있다. 특히 중국인 관광객 수는 제주도 방문 외국인 관광객 수 부동의 1위를 차지하고 있던 일본을 2009년에 추월하여 현재까지도 여러 국가 중에서도 가장 많이 방문을 하고 있다.

제주도는 중국인을 대상으로 무사증 제도를 활용하여 다원적인 관광홍보마케팅 전략을 추진하면서 중국인 관광객을 불러들였다. 2011년 제주 방문 중국인 관광시장 상반기에는 한반도 긴장 고조, 겨울 한파, 일본 대지진에 따른 인근지역 여행불안심리 여파 등 유례없는 악재로 큰 영향을 받았음에도 불구하고 하반기부터 반등하여 전년도 40.5%로 급증하여 역대 최고 수치인 57만 610명이 제주도를 찾아 왔다.(劉晨, 2013)

<표 3-6>를 살펴보면 제주도를 방문하는 중국인 관광객의 수가 늘어난 만큼 외국인 관광객의 수도 늘어나고 있다. 이는 제주도를 방문하는 외국인들 중 중국인의 비중이 매우 크다는 것을 알 수 있다. 제주도 방문을 하는 외국인의 비중은 2010년에 들어서 무려 반 이상을 차지하였다.

<표 3-6> 제주도 방문 외국인 현황(2007-2011)

(단위 : 명)

연도	제주도 방문 중국인 관광객	제주도 방문 외국인 관광객	제주도 방문 외국인 관광객 대비 제주도 방문 중국인 관광객(%)
2007	176,878	541,274	32.7
2008	174,902	540,516	32.4
2009	258,414	632,354	40.8
2010	406,164	777,000	52.3
2011	570,610	1,045,637	54.6

자료 : 관광지식정보시스템 (<http://stat.tour.go.kr/>)

2) 관광지 운영현황

제주도의 관광지 운영은 자연자원형, 역사·문화형, 전시·시설형, 체험·공연형, 옥외시설형, 무료관광지 6 가지로 나누어 설명할 수 있다. 본 내용에서는 관광지 명과 소재지, 연락처로 나누었으며 제주도의 국번은 064 이다(예를 들어, 783-3857 이면 064-783-3857). 제주도의 관광지 운영현황은 다음과 같다.

<표 3-7> 자연자원형

관광지	소재지	연락처
비자림	제주특별자치도 제주시 구좌읍 평대리	783-3857
산굼부리	제주특별자치도 제주시 조천읍 교래리	783-9900
성산일출봉	제주특별자치도 제주시 성산읍 성산리	783-0959
절물자연휴양림	제주특별자치도 제주시 봉개동	721-7421
정방폭포	제주특별자치도 서귀포시 동홍동	733-5130
천제연폭포	제주특별자치도 서귀포시 중문동	738-1529
천지연폭포	제주특별자치도 서귀포시 서홍동	760-6301

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

<표 3-8> 역사·문화형

관광지	소재지	연락처
민속자연사박물관	제주특별자치도 제주시 일도 2 동	710-7708
삼성혈	제주특별자치도 제주시 이도 1 동	722-3315
제주항일기념관	제주특별자치도 제주시 조천읍 조천리	783-2008
제주해녀박물관	제주특별자치도 제주시 구좌읍 하도리	782-9898
평화박물관	제주특별자치도 제주시 한경면 청수리	772-2500
제주민속촌박물관	제주특별자치도 서귀포시 표선면 표선리	787-4501

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

<표 3-9> 전시·시설형

관광지	소재지	연락처
제주현대미술관	제주특별자치도 제주시 한경면 저지리	710-7801
프시케 월드	제주특별자치도 제주시 애월읍 소길리	799-7272
건강과 성박물관	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 감산리	792-5700
서귀포감귤박물관	제주특별자치도 서귀포시 신희동	760-3010
설록차티뮤지엄	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 서광서리	794-5312
세계자동차박물관	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 상창리	792-3000
아프리카박물관	제주특별자치도 서귀포시 대포동	738-6565
신영영화박물관	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 남원리	764-7777
테디베어뮤지엄	제주특별자치도 서귀포시 색달동	738-7600

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

<표 3-10> 체험·공연형

관광지	소재지	연락처
라운랜드더마파크	제주특별자치도 제주시 한림읍	795-8080
대유산업	제주특별자치도 서귀포시 상예로	738-0500
서귀포잠수함	제주특별자치도 서귀포시 서흥동	732-6060
제주마라도잠수함	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 사계리	794-0200
초콜릿박물관	제주특별자치도 서귀포시 대정읍	792-3191
퍼시픽랜드	제주특별자치도 서귀포시 색달동	738-2888

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

<표 3-11> 옥외시설형

관광지	소재지	연락처
미니미니랜드	제주특별자치도 제주시 조천읍 교래리	782-7720
방림원	제주특별자치도 제주시 한경면 저지리	773-0090
생각하는정원	제주특별자치도 제주시 한경면 저지리	772-3701
제주공룡랜드	제주특별자치도 제주시 애월읍 광령리	746-3060
김녕미로공원	제주특별자치도 제주시 구좌읍 김녕리	782-9266
제주돌문화공원	제주특별자치도 제주시 조천읍 교래리	710-7731
제주러브랜드	제주특별자치도 제주시 연동	712-6988
한림공원	제주특별자치도 제주시 한림읍 협재리	796-0001
석부작테마공원	제주특별자치도 서귀포시 호근동	739-5588
소인국테마파크	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 서광리	794-5400
여미지식물원	제주특별자치도 서귀포시 색달동	735-1100
일출랜드	제주특별자치도 서귀포시 성산읍 삼달리	784-2080
에코랜드	제주특별자치도 제주시 조천읍 대흘리	802-8000
제주유리의성	제주특별자치도 제주시 한경면 저지리	772-2000
제주허브동산	제주특별자치도 서귀포시 표선면 표선리	787-7362
휴애리	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 신례리	732-2114

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

<표 3-12> 무료 관광지

관광지	소재지	연락처
갯전시관	제주특별자치도 제주시 조천읍 교래리 457-1	782- 8778
교육박물관	제주특별자치도 제주시 이도 2 동 539- 14	752- 9101
국립제주박물관	제주특별자치도 제주시 건입동 261	720- 8000
설록차뮤지엄	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 서광리 1235-3	794- 5312
섭지코지	제주특별자치도 서귀포시 성산읍 고성리	782- 2810
성읍민속마을	제주특별자치도 서귀포시 표선면 성읍리	787- 1179
송악산	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 상모리	739- 1330
수월봉	제주특별자치도 제주시 한경면 고산리	728- 3964
신비의도로	제주특별자치도 제주시 노형동 289-15	064-120
안덕계곡	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 감산리 345	760- 4314
용두암	제주특별자치도 제주시 용담 1 동	728- 3918
우도등대	제주특별자치도 제주시 우도면 조일리 337	783- 0180

외돌개	제주특별자치도 제주특별자치도 서귀포시	064-1330
제주 4.3 평화공원	제주특별자치도 제주시 봉개동 산 51-3	710-8461
제주요화산토도자기박물관	제주특별자치도 제주시 애월읍 광령리 97	748-0121
중국피난선	제주특별자치도 제주특별자치도 제주시 건입동 1316-1	728-8675
한라산국립공원	제주특별자치도 제주시 해안동 산 220-1	713-9950
한라생태숲	제주특별자치도 제주시 용강동 산 14-1	710-8684
한라수목원	제주특별자치도 제주시 연동 1000	710-7575
황금룽골든힐허브팜	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 신도리 10	773-0097

자료 : 제주특별자치도, 관광정보(2013)

IV. 중국의 관광지 북경 분석

1. 북경 및 북경 대표관광지 소개

1) 북경 소개

중국의 수도인 북경은 천여 년의 역사를 자랑하는 도시다. 급속한 개혁의 물결 속에서 2008 년 올림픽 개최지로 선정되어 그 어느 때보다 활기가 넘친다. 장엄한 역사 유적과 초현대적인 건물로 조화를 이룬 북경만의 독특한 매력에 안 빠져들 수가 없다.(곽경란 외, 2008) 하북성 중앙에 자리 잡고 있는 북경은 중앙정부 직할시이며, 16 구 2 현으로 이루어져 있다. 총면적 1 만 6800 km², 인구는 약 1382 만 명, 지리적으로는 하북성 대평원의 북부 지역에 위치하며, 동·서·북 3 면이 시산, 쿨두산 등의 산지로 둘러 쌓여 있다. 가장 높은 봉우리는 서쪽의 등령산으로, 해발 2303m 에 이른다. 북경의 기후는 전형적인 대륙성 계절풍기후로, 사계절이 뚜렷하며 여름과 겨울의 기온차가 심하다. 겨울은 11 월에서 3 월 하순 정도까지 이어지며 몹시 추운데, 12~2 월에는 평균 기온이 0℃ 이하이며, 때로는 영하 15℃까지 내려가기도 한다. 이와는 반대로 7~8 월에는 30℃를 넘는 날이 계속되며, 40℃까지 올라갈 때도 있다. 또 7~8 월은 1 년 중 가장 많은 비가 내리는 시기로, 평균 강수량이 197mm 에 이른다.

금·원·명·청대에 거쳐 중국의 수도이자 아시아 대표 도시답게 북경에는 찬란한 역사의 흔적이 고스란히 남아 있다. 1970 년대 무렵 개방의 물결을 타고 현대화되기 시작했으며, 2008 년 올림픽 개최국으로 선정된 이후 도시 정비에 박차를 가하고 있다. 중국의 역사박물관이라 해도 과언이 아닐 만큼 도시 곳곳에 명승고적이 잘 보존되어 있으며 전통과 현대가 적절히 조화를 이룬 매력적인 도시이다.

북경 요리는 청나라의 궁정 요리를 기반으로 발달한 요리다. 차가운 기후 탓에 기름을 넉넉하게 사용하여 맛이 깊은 것이 특징이며, 특히 루메이라는 화력이 강한 석탄을 연료로 하여 단시간에 튀기거나 볶아서 재료 고유의 맛을 살리는 게 특징이다. 밀 생산이 많은 지역 특성으로 만두나 면류의 본고장이기도 하다. 북경의 음식은 궁정 요리를 기반으로 한 북경 요리는 강한 불에서 단시간에 조리해내는 육류 요리와 튀김, 볶음요리가 주를 이룬다. 특히 북경 오리구이인 카오야와 양고기 샤브샤브인 쉐양육은 베이징에서 꼭 먹어볼 음식으로 추천되고 있다. 왕풍징과 전문, 서단, 동단을 중심으로 음식점이 모여 있으며, 특히 왕풍징의 대형 쇼핑센터 지하에는 세계 각국의 음식을 맛볼 수 있는 푸드코트와 식당이 영업 중이다.

2) 북경의 대표 관광지

(1) 자금성(紫禁城)

자금성은 북경의 중앙에 있는 명나라와 청나라 왕조 궁궐의 옛 명칭으로 현재는 故宮으로 불리며 故宮博物院으로 일반인들에게 공개되고 있다. 1987 년에 明清皇家宮殿이라는 이름으로 UNESCO 세계유산으로 등재되었다. 자금성의 면적은 동서 753m, 남북 961m, 천안문 광장의 1.7 배나 되는 72 만천㎡ 넓이에 9,999 칸의 건물로 건축하였다. 자금성의 건축은 1421 년에 명나라의 3 대 황제 成祖 永樂帝의 지시로 1406 년 元나라의 수도인 大都인 皇宮의 기초 위에서 건설하기 시작하여 1420 년 완공되었고, 이때부터 1911 년 淸나라의 宣統帝가 폐위되기까지 明清 양대 24 명의 황제가 생활했던 궁궐이었다.

고궁에는 남쪽에는 午門, 동쪽에는 東華門, 서쪽에는 西華門, 북쪽은 玄武門의 4 개의 문이 있으며 현재 현무문이 고궁박물관의 정문으로 활용되고 있다(www.cchm.com).

자금성의 개요는 다음 <표 4-1>와 같다.

<표 4-1> 자금성의 개요

번호	200-003
명칭	명청고궁(明清故宮)-고궁박물관(故宮博物院)
분류	중국 5A관광지, 세계문화유산
길이/면적	725,000㎡
지정일	1987년
소재지	북경시 동성구 경산전가 4호(北京東城區景山前街4号)
건립년도	1368년
소유자	국유
관리자	고궁박물관

자료 : 국가문화유산(www.sach.gov.cn)

(2) 天壇公園

천단은 베이징 ‘天地日月’의 단중 으뜸을 차지하며 중국은 물론 세계를 통틀어 현존하는 최대의 제사 건축물이다. 명대 영락 18 년에 건립하기 시작한 천단은 명·청시대 황제가 하늘에 제를 지내고 풍년을 기원하는 대표적인 장소였으며, 1994 년 UNESCO 세계유산목록에 등재되었다.

천단은 圓丘와 祈穀 두단을 아울러 말하며 면적은 273 만 3 m²이다. ‘回’자로 배치되어 있고 내단과 외단 두 층의 단으로 구성되어 있으며 남쪽 모서리는 모두 직각이고 북쪽 모서리는 모두 弓形으로 ‘하늘은 둥글고 땅은 네모(天圓地方)’임을 상징하고 있다. 천단의 주요건물은 모두 내단에 있으며, 외단의 둘레는 6,553m 이고 남쪽부터 북쪽까지 직선으로 배열되어 있다. 궁전 전체와 壇基는 모두 남쪽을 향한 원형으로 황제가 장수와 풍작을 기원하는 장소였음을 드러낸다.(www.cchmi.com).

천단공원의 개요는 다음<표 4-2>과 같다.

<표 4-2> 천단공원의 개요

번호	200-021
명칭	천단(天壇)
분류	중국 5A관광지, 세계문화유산
길이/면적	270만㎡
지정일	1994년
소재지	북경시 중문구 천단내동리 7호 (北京市崇文區天壇內東里7號)
건립년도	1420년
소유자	국유
관리자	천단

자료 : 국가문물국(www.sach.gov.cn)

(3) 頤和園

이화원은 현존하는 중국의 황가원림 중에서 규모가 가장 크고 보존이 가장 잘 된 곳이다. 承德避暑山莊, 蘇州拙政園, 蘇州留園과 더불어 중국의 四大名園 중 하나인 이화원은 1998년 12월 2일 깊은 역사와 문화, 뛰어난 자연경관과 탁월한 보호관리를 인정받아 유네스코 세계문화유산목록에 등재되었다.

이화원은 북경시 海澱區에 위치하며 북경시 중심으로부터 약 15km 가량 떨어져 있다. 昆明湖, 萬壽山은 西湖를 본뜨고 江南園林의 정원설계기법을 참고하여 거대한 자연정원을 이루었으며 가장 보존이 잘 된 황실별궁으로서 ‘황실정원박물관’이라고 불리기도 한다. 1949년 이화원은 정부지원으로 재건된 후 1961년 3월 4일 재차 全國重點文物保護單位 중 하나로 지정되었으며 1998년에는 유네스코 세계문화유산목록에 등재되었다. 2007년 5월 8일 중국의 國家旅遊局은 이화원을 국가 5A 관광지로

지정하였으며, 2009 년 중국세계기록협회에서 현존하는 최대황가원림으로 선정하였다. 이처럼 이화원은 중국과 세계에서 수 많은 그리고 최고라는 호칭을 갖고 있다.(www.cchmi.com).

이화원의 개요는 다음 <표 4-3>와 같다.

<표 4-3> 이화원의 개요

번호	200-020
명칭	이화원(頤和園)
분류	중국 5A 관광지, 세계문화유산
길이/면적	290만㎡
지정일	1998년
소재지	북경시 해전구 시건궁문로 19호 (北京市海澱區 新建宮門路19号)
건립년도	1750년, 1886년 재건
소유자	국유
관리자	이화원

자료 : 국가문물국(www.sach.gov.cn)

(4) 八達嶺長城

팔달령장성은 北京市延慶縣軍都山關溝古道 북쪽에 위치하며, 중국 고대부터 국방을 위해 쌓아올린 만리장성의 일부이다. 팔달령 장성은 명나라 장성 중 관광객에게 최초로 개방된 구간이다. 팔달령의 관광지에는 팔달령 장성을 중심으로 팔달령 식당 및 중국 전 국가주석 江澤民이 직접 기념서명을 한 中國長城博物館 등 다양한 기능을 갖추고 있으며, 현대화 된 관광서비스 시설이 있다.

팔달령 관광지는 웅장한 경치, 잘 구비된 시설 및 유서 깊은 역사와 문화로 세계에 널리 알려져 있다. 팔달령장성은 1987년 유네스코 세계문화유산목록에 등재되었다. 팔달령장성은 역사적으로 天下九塞라고 일컬어지며 만리장성의 핵심이자 명나라 장성의 대표적인 구간이다. 팔달령장성의 關城은 동쪽이 넓고 서쪽이 좁은 사다리꼴로 명나라 弘治 18년(1505), 嘉靖, 萬曆년간에 증축·보수되었다.

1953년 관성과 일부성벽의 보수를 거쳐 관광객에게 개방된 후 여러차례 개보수를 거쳐 현재 관광이 가능한 구역은 敵台 16개를 포함해 남쪽 1,176m, 북쪽 2,565m로 총 3,741m에 달한다.

1961년 3월 ‘만리장성 팔달령’은 재차 國家級文物保護單位로 지정되었고, 1982년 國家重點風景名勝區에 포함되었으며, 2007년 5월 8일에 중국 국가여유국은 팔달령장성을 국가 5A급관광지(國家 5A級旅游景区)로 지정하였다(www.cchmi.com).

팔달령장성의 개요는 다음 <표 4-4>와 같다

<표 4-4> 팔달령장성의 개요

번호	200-001
명칭	장성(長城)-팔달령장성(八達嶺長城)
분류	중국 5A관광지, 세계문화유산
길이/면적	7.6km
지정일	1987년
소재지	북경 연경현 군도산 관구고도북쪽 (北京市延慶縣軍都山關溝古道)
건립년도	서력기원전 220년
소유자	국유
관리자	팔달령장성

자료 : 국가문물국(www.sach.gov.cn)

(5) 明十三陵

명십삼릉은 明清皇陵 중 한 황릉으로 중국 봉건왕조 명조(1368~1644)의 13 명의 황제가 묻힌 곳이다. 太祖 朱元璋이 元나라 정권을 뒤집고 1368 년에 명나라를 건립하였다. 명나라의 황제는 총 16 명이 있고 통치기간은 276 년이었다. 그 중에 惠帝가 ‘靖難之役’ 때문에 행방불명이라 황릉을 건립하지 않았다. 나머지 15 명 황제가 다 황릉을 건립하였다.

태조 주원장이 죽은 후 南京中山 밑에 매장하였고, 孝陵이라고 부른다. 英宗의 황릉도 남경에 있고 景泰帝陵이라고 부른다. 나머지 13 명의 황제는 모두 北京市昌平區北部天壽山 쪽에 매장하게 되었고 명십삼릉이라고 부른다.

명십삼릉은 1991 년에 국가여유국이 ‘중국 40 대 관광명소(中国旅游胜地四十佳)’ 중 하나로 지정하였고 2011 년에는 명십삼릉을 국가 5A 급 관광지(國家 5A 級旅游景区)로 지정하였다(www.cchmi.com).

명십삼릉의 개요는 다음<표 4-5>와 같다

<표 4-5> 명십삼릉의 개요

번호	-
명칭	명청황릉(明清皇陵)- 명십삼릉(明十三陵)
분류	중국 5A관광지, 세계문화유산
길이/면적	120km ²
지정일	2003년
소재지	북경시 창핑구북쪽 천수산남쪽 (北京市 昌平區北部 天壽山南麓)
건립년도	1409년
소유자	국유
관리자	명십삼릉

자료 : 국가문물국(www.sach.gov.cn)

2. 북경 관광객 현황 및 분석

1) 북경 방문 관광객 수

한·중 양국 간의 관광교류는 1989 년에 시행된 한국인의 해외여행 자유화와 중국정부의 한국여행 허용이 양국 상호간의 방문을 촉진하는 계기가 되었고 1992 년 8 월 중국과 한국의 국교가 수립되었으며 1998 년 5 월에 중국은 한국을 해외여행 완전자유지역으로 지정하였으며 그 이후 한국의 수도인 서울과 중국 간의 항공노선이 확대되면서 관광교류가 활발하게 진전되었다. 한중관광교류의 20 여년간 세월을 통해서 양국 간의 우호가 많이 증진되었고 경제적 교류 또한 점차 확대되어 양국의 성장에 서로 도움이 되었다.

중국은 2008 년 북경 올림픽 및 2010 년 상하이 세계엑스포의 성공적인 개최 등으로 세계무대에서 거대한 관광시장으로 주목받고 있다. 중국은 제 12 차 5 개년 계획중에서 중국은 ‘국내관광산업을 전면적으로 발전시키고 해외관광객을 적극적으로 유치하며 중국 국민의 해외여행을 계획적으로 격려한다.’라고 표명하고 있으며 2015 년까지는 중국 방문 외국인 여행객 수 1 억 5 천만명(홍콩, 대만, 마카오 포함), 중국인 해외여행객 수 8,375 만명(12.5 規劃, 2010)을 도달할 것으로 목표를 세웠다.

중국 방문 외국인 여행객 수가 늘어나고 있어서 중국에서는 리조트, 펜션, 테마파크 등 관련 부동산산업이 활황을 띠고 있으며, 그 밖에 요식업, 호텔, 레크레이션, 고급 인테리어 등 관련부대산업이 동반성장하고 있으므로 외국인 관광객이 중국을 방문하는 것은 중국 관광업 발전에 있어 결코 소홀히해서는 안 될 부분으로 인식되었다.(우중평, 2013)

한국은 중국의 이웃나라로 20 년 넘게 관광교류를 이어왔으며 최근에 중국에 다녀간 한국 관광객이 날로 증가하고 있다. <표 4-6>을 보면 2008 년부터 2012 년까지 5 년 간 중국을 다녀간 관광객 가운데 국적별로 10 개국을 비교하면 한국이 대부분 1 위를 차지하고 있음을 알 수 있다. 즉, 중국을 방문한 외국인 관광객 중에 한국인 관광객이 제일 많은 것이다.

<표 4-6> 방중 외국인 관광객 순위(2008-2012)

년도 순서	2008	2009	2010	2011	2012
1	한국	일본	한국	한국	한국
2	일본	한국	일본	일본	일본
3	러시아	러시아	러시아	러시아	러시아
4	미국	미국	미국	미국	미국
5	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아
6	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르
7	필리핀	필리핀	필리핀	몽골	몽골
8	몽골	몽골	몽골	필리핀	필리핀
9	호주	호주	캐나다	캐나다	호주
10	태국	캐나다	호주	호주	캐나다

자료 : 中國國家旅遊局(www.cnta.com)

또한 국가여유국(國家旅遊局) 통계에 따르면 중국에 온 외국인 총 관광객수는 2008 년은 2,432 만 5 천 3 백 명, 2009 년은 2,193 만 7 천 5 백 명, 2010 년은 2,612 만 6 천 9 백 명, 2011 년은 2,711 만 2 천 명, 2012 년은 2,719 만 천 명으로 밝혀졌으며, 중국에 온 한국인 관광객은 2008 년에 약

396 만 4 백 명, 2009 년은 319 만 7 천 5 백 명, 2010 년은 407 만 6 천 4 백 명, 2011 년은 418 만 5 천 4 백 명, 2012 년은 407 만 명으로 조사되었다.

<표 4-7>에 나와있는 것처럼 중국을 방문한 전체 외국인 관광객 가운데 한국인 관광객이 차지하는 비율이 5 년 간 평균 약 15% 정도로 큰 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.

<표 4-7> 방중 외국인 관광객 현황(2008-2012)

(단위 : 만 명)

년 도	방중 한국인 관광객	방중 외국인 관광객	방중 외국인 관광객 대비 방중 중국인 관광객(%)
2008	396.04	2,432.53	16.3%
2009	319.75	2,193.75	14.6%
2010	407.64	2,612.69	15.6%
2011	418.54	2,711.20	15.4%
2012	407.00	2,719.10	15.0%

자료 : 中國國家旅遊局(www.cnta.com)

5 년 동안 북경을 방문한 외국인은 북경시 관광발전위원회 통계에 따르면 2008 년은 335 만 7 천 명, 2009 년은 342 만 9 천 명, 2010 년은 421 만 6 천 명, 2011 년은 447 만 4 천 명, 2012 년은 434 만 4 천 명으로 조사되었고, 그 중에 한국인 관광객은 2008 년에 35 만 7 천 명, 2009 년에 35 만 2 천명, 2010 년에 50 만 6 천 명, 2011 년에 53 만 4 천 명, 2012 년은 44 만 2 천 명으로 밝혀졌다.

이를 표로 정리하면 <표 4-8>과 같다. 동시에 한국은 2008 년에 북경을 많이 찾는 나라 중 3 위를 차지하였고, 2009~2010 년에도 3 위, 2011 년에는 2 위, 2012 년에는 다시 3 위로 나타났다.

즉, 북경을 방문한 한국인 관광객은 전체 외국인 관광객의 10% 이상을 차지하고 있고, 북경을 찾는 나라들 중 대부분 3 위를 차지하여 다른 나라에 비해서 북경을 많이 방문하는 것으로 알 수 있다.

<표 4-8> 북경 방문 외국인 관광객 현황(2008-2012)

(단위 : 만 명)

년 도	북경 방문 한국인 관광객	북경 방문 외국인 관광객	북경 방문 외국인 관광객 대비 북경 방문 중국인 관광객 (%)
2008	35.30	335.70	10.5
2009	35.20	342.90	10.3
2010	50.60	421.60	12.0
2011	53.40	447.40	11.9
2012	44.20	434.40	10.2

자료 : 中國國家旅遊局(www.cnta.com)

결과적으로 중국에 온 한국인 관광객이 중국에 온 전체 외국인 관광객 수치에서 대부분 1 위를 차지하고 있지만, 북경에 온 한국인 관광객이 북경에 온 전체 외국인 관광객 중 계속해서 3 위를 차지하고 있다. 북경에 온 한국인 관광객이 적지 않으나 중국에 온 전체 한국인 관광객 수에 비해서는 상대적으로 많지 않다는 것을 알 수 있다. 따라서, 향후 한국인 관광객 유치를 극대화 하는 방안을 수립 할 필요가 있다고 본다.

2) 관광지 운영현황

현재 중국관광지등급은 국가여유국(國家旅遊局)의 지정에 따라 최하위 등급인 A 등급을 시작으로 최상위 등급인 5A 등급으로 나누어져 있으며 관광명승지는 문화적 가치, 관광방문객 수, 세계문화유산 등재 등 엄격한 규정으로 나누어지고, 등급에 따라 정해진 예산을 지원하여 명승지를 관리 및 보존한다. 가장 최상의 등급인 5A 의 경우에는 국가가 지정한 최고 명소로 중국은 2013 년 2 월까지 전체에서 153 개 관광지가 5A 등급으로 운영되고 있다.

북경 관광발전위원회(2013)에 따르면 2012 년 말까지 북경에 A 급 이상인 관광지는 총 206 개가 있다. A 급 관광지는 12 개가 있고, 2A 급 관광지는 36 개, 3A 급 관광지는 87 개, 4A 급 관광지는 63 개, 제일 상위 관광지 5A 급 관광지는 8 개가 있다.(우중평, 2013)

<표 4-9> 5A 등급 관광지 현황

관광지명	등급	주소	전화
故宮博物院	5A	景山前街 4 號	85117049
天壇公園	5A	天壇內東裡 7 號天壇公園管理處	67028866
恭王府	5A	柳蔭街甲 14 號	66168149
北京市奧林匹克公園	5A	朝陽區北辰東路 15 號	84972647
頤和園	5A	新建宮門路 19 號	62881144
八達嶺長城風景名勝區	5A	八達嶺特區辦事處	69121423
十三陵	5A	十三陵特區辦事處	60761423
慕田峪長城	5A	渤海鎮慕田峪村	61626505

자료 : 북경관광국(<http://www.bjta.gov.cn/>)

<표 4-10> 4A 등급 관광지 현황

관광지명	등급	주소	전화
孔廟/國子監	4A	國子監街 13 號/15 號	64057214
北京市規劃展覽館	4A	前門東大街 20 號	67024559
龍潭公園	4A	龍潭路 8 號	67144336
明城牆遺址公園	4A	崇文門東大街東便門 9 號	65270574
中山公園	4A	中華路 4 號	66052669
什刹海風景區	4A	羊房胡同甲 23 號	66127651
北海公園	4A	文津街 1 號	64031102
北京動物園	4A	西直門外大街 137 號	68314411
北京海洋館	4A	高梁橋斜街乙 18 號	62176655
景山公園	4A	景山西街 44 號	64021191
首都博物館	4A	復興門外大街 16 號	63363388
陶然亭公園	4A	太平街 19 號	63535704
北京天文館	4A	西直門外大街 138 號	51583007
北京歡樂穀	4A	東四環小武基北路	67383333
中華民族園	4A	民族園路 1 號	62063618
中國紫檀博物館	4A	興隆西街 9 號	85752818
元大都城垣遺址公園	4A	太陽宮芍藥居甲 8 號	64222821
朝陽公園	4A	農展南路 1 號	65065409
蟹島綠色生態農莊	4A	金盞鄉蟹島路 1 號	84324173
圓明園遺址公園	4A	清華西路 28 號	62543673
北京市植物園	4A	北京市植物園(臥佛寺)	62591561
香山公園	4A	香山公園買賣街 40 號	62591155
中央廣播電視塔	4A	西三環中路 11 號	86093373

紫竹院公園	4A	中關村南大街 35 號	68425880
玉淵潭公園	4A	西三環中路 10 號	68525536
鳳凰嶺自然風景區	4A	蘇家坨鎮鳳凰嶺路 19 號	62459492
世界公園	4A	花鄉大葆台 158 號	63787906
南宮旅遊景區	4A	王佐鎮長青路 99 號	83311940
北宮國家森林公園	4A	長辛店鎮大灰廠東路 55 號	83840830
世界花卉大觀園	4A	草橋南四環北側	87500841
中國人民抗日戰爭紀念館	4A	盧溝橋宛平城內街 101 號	83893163
北京汽車博物館	4A	豐台區南四環西路 126 號	63756666
八大處公園	4A	八大處公園管理處	88964661
石景山遊樂園	4A	石景山路 25 號	68876016
潭柘寺	4A	潭柘寺鎮潭柘寺管理處	69802232
戒台寺	4A	永定鎮戒台寺管理處	60862244
雲居寺	4A	大石窩鎮水頭村雲居寺管理處	61389612
石花洞	4A	河北鎮南車營村石花洞管理處	60312170
周口店遺址博物館	4A	周口店大街 1 號	69301278
北京十渡風景名勝區	4A	十渡鎮人民政府管委會	61340750
聖蓮山旅遊度假區	4A	史家營鄉柳林水村	60319023
通州大運河森林旅遊區	4A	通州區宋梁路北運河橋南	61569200
北京韓美林藝術館	4A	梨園鎮九棵樹東路 68 號	59751888
北京奧林匹克水上公園	4A	順義區白馬路 19 號	69405821
居庸關長城	4A	南口鎮居庸關村居庸關管理處	69771665
銀山塔林風景區	4A	興壽鎮西湖村銀山塔林管理處	89726426
中國航空博物館	4A	小湯山鎮航空博物館	61784883
龍脈溫泉度假村	4A	小湯山鎮龍脈溫泉度假村	61782445

小湯山現代農業示範園區	4A	小湯山鎮後藺溝村	61791792
溫都水城	4A	北七家鎮宏福創業園	81788888
北京野生動物園	4A	榆垓鎮萬畝林	89216606
京東大溶洞	4A	黃松峪鄉黑豆峪村	89971708
北京平谷青龍山旅遊區	4A	東高村鎮大旺務村	69909090
金海湖風景區	4A	韓莊鎮東	69992011
京東石林峽風景區	4A	黃松峪鄉刁窩村	60987678
京東大峽谷旅遊區	4A	山東莊鎮魚子山村	89961317
紅螺寺	4A	懷柔紅螺東路 2 號	60681639
雁棲湖旅遊區	4A	懷北雁水路 3 號	69663595
青龍峽旅遊度假區	4A	懷北鎮大水峪水庫管理處	69661938
司馬台長城景區(暫停營業)	4A	古北口鎮司馬台村北	69031051
黑龍潭旅遊區	4A	石城鎮大關橋	61025028
桃源仙谷自然風景區	4A	石城鎮南石城村	61025309
北京張裕愛非堡國際酒莊	4A	密雲縣巨各莊鎮東白岩村	89092999
龍慶峽旅遊區	4A	舊縣鎮古城村北	69191020
八達嶺水關長城景區	4A	八達嶺鎮石佛寺村	81181038
延慶百里山水畫廊景區	4A	延慶縣千家店鎮	60188022

자료 : 베이징관광국(<http://www.bjta.gov.cn/>)

<표 4-11> 3A 등급 관광지 현황

관광지명	등급	주소	전화
南鑼鼓巷	3A	交道口雨兒胡同乙 15 號	64044506
南新倉文化休閒街景區	3A	東四十條 21 號	64010843
前門大街景區	3A	前門大街 16 號	67060009
中國地質博物館	3A	西四羊肉胡同 15 號	66176387
北京月壇公園	3A	月壇北街甲 6 號	68020940
北京古錢幣展覽館	3A	德勝門東大街 9 號	62051978
北京大觀園	3A	南菜園街 12 號	63544993
北京湖廣會館大戲樓	3A	虎坊路 3 號	63518284
北京老舍茶館	3A	前門西大街 3 號樓	63046334
大觀樓影城	3A	前門大柵欄街 36 號	63016123
北京市宣南文化博物館	3A	西城區長椿街 9 號	63015409
北京市宣武藝園	3A	西城區槐柏樹街 12 號	83125443
北京市大柵欄商業街區	3A	西城區廊坊二條 44 號	63179525
宋慶齡故居	3A	後海北沿 46 號	64044205
日壇公園	3A	朝外日壇北路 6 號	65025555
團結湖公園	3A	團結湖南裡 16 號	85962151
紅領巾公園	3A	後八裡莊 5 號	85819548
三裡屯 VILLAGE	3A	北京市朝陽區工體北路甲 6 號	65360550
北京藍色港灣	3A	朝陽區朝陽公園路 6 號	59056565
北京藍調莊園	3A	朝陽區金盞鄉樓梓莊村	65425788
太平洋海底世界博覽館	3A	西三環中路 11 號中央塔下	68714695
百望山森林公園	3A	黑山扈北口 19 號	62884508

鷺峰森林公園	3A	蘇家坨鎮北安省村西	62455816
北京龍徽葡萄酒博物館	3A	海澱區玉泉路 2 號	88635435
北京昌華森林公園	3A	海澱區香山南路南河灘	62720273
北京西山大覺寺	3A	蘇家坨鎮大覺寺路 9 號	62456163
抗日戰爭雕塑園	3A	盧溝橋城南街 77 號	83893484
青龍湖公園	3A	王佐鎮怪村西	83870645
妙峰山風景名勝區	3A	妙峰山鎮澗溝村	61882936
十八潭景區	3A	王平鎮安家莊村	61833366
北京雙龍峽自然風景區	3A	齋堂鎮火村村南	69819310
黃芩仙穀景區	3A	門頭溝區劇場東街甲 10 號	69826438
爨柏景區	3A	門頭溝區齋堂鎮爨柏景區辦公室	69818988
韓村河景區	3A	韓村河鎮韓村河村	80380508
仙棲洞景區	3A	張坊鎮東關上村 黑牛水	61338226
北京京輝高爾夫俱樂部	3A	青龍湖鎮南四位村	60320188
上方山國家森林公園	3A	韓村河鎮聖水峪村	61315542
青龍湖水上游樂園	3A	青龍湖鎮青龍頭村北	60320907
白草畔自然風景區	3A	霞雲嶺鄉四馬台村	60369038
北京百花山旅遊景區	3A	史家營鄉蓮花庵村	60390260
房山世界地質公園博物館	3A	房山長溝鎮六甲房村	61368202
西周燕都遺址博物館	3A	琉璃河董家林村	61393049
中國民兵武器裝備陳列館	3A	永順鎮焦王莊	66814607
通州運河公園	3A	通胡大街 70 號	80855502
北京順鑫綠色度假村	3A	李遂鎮西順鑫綠色度假村	89485588
北京順義漢石橋濕地景區	3A	順義區楊鎮	61456099
北京順義國際鮮花港	3A	順義區楊鎮紅寺村北 1000 米	61417100

焦莊戶地道戰遺址紀念館	3A	龍灣屯鎮焦莊戶村	60461906
蟒山國家森林公園	3A	十三陵水庫東側	60713818
北京十三陵明皇蠟像宮	3A	西關環島西北側	69747257
北京棋盤山風景區	3A	昌平區流村鎮瓦窯村	89779693
北京鼇山國際休閒空間	3A	南口鎮新元村南	64975234
中國北方國際射擊場	3A	昌平區南口鎮馬坊村 1 號	80190372
中華文化園	3A	黃村鎮明春苑春澤園 2 號	63724512
采育葡萄大世界觀光採摘園	3A	采育鎮	80272288
麋鹿苑	3A	南苑南海子麋鹿苑	87962105
留民營生態農場	3A	長子營鎮留民營村	80266005
中國印刷博物館	3A	黃村鎮新華北路 25 號	60261237
北京丫髻山道教文化名勝區	3A	劉家店鎮北吉山村北吉山大街 39 號	61972535
響水湖旅遊區	3A	渤海鎮大榛峪村東	89602539
生存島新概念旅遊基地	3A	紅螺東路 6 號	60681155
北京黃花城水長城旅遊區	3A	九渡河鎮西水峪村	61652929
幽谷神潭自然風景區	3A	懷北鎮椴樹嶺村黃土梁 1 號	61622073
雲夢仙境景區	3A	琉璃廟鎮東峪村	61618157
北京鵝和鳴農莊風景區	3A	懷柔區橋梓鎮北宅村南	60673136
北京九穀口風景區	3A	懷柔區懷北鎮河防口村 548 號	89696677
北京二鍋頭酒博物館	3A	懷柔區紅星路 1 號	61697658
北京聖泉山旅遊風景區	3A	懷柔區橋梓鎮口頭村北 200 米	60637189
清涼穀旅遊風景區	3A	石城鎮賈峪村	69015208
雲峰山自然風景區	3A	不老屯鎮政府	81098688
北京力維斯白龍潭景區	3A	太師屯鎮龍潭溝村	69038558
雲蒙山森林公園	3A	琉璃廟鎮後山堡村	61622480

北京首雲鐵礦公園	3A	巨各莊鎮豆各莊村	61039584
密雲雲龍澗景區	3A	密雲縣溪翁莊鎮雲龍澗景區	69017888
八達嶺野生動物世界	3A	八達嶺鎮岔道村水泉溝	69121842
古崖居原始部落旅遊度假區	3A	張山營鎮東門營村北	69119228
北京八達嶺國家森林公園	3A	北京市八達嶺林場	81181458
松山森林旅遊區	3A	張山營鎮松山自然保護區	69112020
石京龍滑雪場	3A	靳家堡鄉中羊坊	69191617
八達嶺滑雪俱樂部	3A	八達嶺經濟開發區 66 號	69129699
八達嶺殘長城	3A	八達嶺鎮東溝村	69120820
野鴨湖國家濕地公園	3A	康莊鎮劉浩營村西	69131870
陽光時代馬球俱樂部	3A	康莊鎮小曹營老房場	69133078
長城陽光山谷馬術俱樂部	3A	八達嶺鎮陽光路 8 號	81182358
輝煌國際會議度假區	3A	張山營鎮胡家營村東	69189966
首鋼工業文化旅遊區	3A	石景山路 68 號	88293618
長力金源(北京)熱帶植物園	3A	長子營鎮 104 國道朱莊北口北行 200 米	80218180

자료 : 북경관광국(<http://www.bjta.gov.cn/>)

<표 4-12> 2A 등급 관광지 현황

관광지명	등급	주소	전화
北京市勞動人民文化宮	2A	天安門東側	65252189
京城百工坊	2A	光明路乙 12 號	67111381
歷代帝王廟	2A	阜成門內大街 131 號	66161141
北京匯通諾爾狂飆樂園	2A	溫泉西南安路 5 號	62455617
大葆台西漢墓博物館	2A	郭公莊南大葆台	83619073
萬方亭公園	2A	南三環路 3 號	67215333

蓮花池公園	2A	廣安門外蓮花池 48 號	63982357
豐台花園	2A	豐台区西四環南路 60 號	63821400
小龍門森林公園	2A	清水鎮小龍門林場	61827665
百花山自然風景區	2A	清水鎮齊家莊村	61826110
珍珠湖風景區	2A	燕翅鎮珠窩水庫	61838012
靈山風景區	2A	清水鎮江水河村	61827994
銀狐洞	2A	佛子莊鄉下英水村	60363236
沒有共產黨就沒有新中國紀念館	2A	霞雲嶺鄉堂上村	60368286
北京提香高爾夫俱樂部	2A	寶店鎮于莊錦繡路	80335866
富恒農業觀光園	2A	寶店鎮交道一街富恒農業觀光園	80318318
中華石雕藝術園	2A	大石窩鎮石窩村	61323247
北京鄉村高爾夫俱樂部	2A	馬坡向陽閘南潮白河西側	69401111
敕賜和平寺景區	2A	南口鎮花塔村	69778491
大嶺溝獼猴桃穀風景區	2A	長嶺鎮大嶺溝村	89721408
禦林古桑園	2A	安定鎮高店村	80233242
湖洞水旅遊區	2A	黃松峪鄉黑豆峪村	60988154
老象峰旅遊區	2A	大華山鎮小峪子村	61940273
京東老泉山野公園	2A	熊兒寨鄉老泉口村 127 號	61961802
神堂峪自然風景區	2A	雁棲鎮石片村北	89617093
百泉山旅遊區	2A	懷北鎮椴樹嶺村	61622954
雲岫谷游獵自然風景區	2A	新城子鎮遙橋峪村	81022436
雲蒙三峪自然風景區	2A	西田各莊鎮牛盆峪村	61008258
北京青青頂自然風景區	2A	石城鎮黑龍潭北	61025909
古北口文化文物旅遊區	2A	古北口鎮古北口村	81051133
北京雲蒙山長城遺址公園	2A	石城鎮	61025248

紫海香堤香草藝術莊園	2A	古北口鎮湯河村	81052291
京都第一瀑旅遊服務中心	2A	石城鎮張家墳村柳棵峪	69016268
康西草原	2A	康莊鎮西	69131638
玉渡山風景區	2A	張山營鎮玉皇廟村玉海公路 1 號	69195188
綠富隆觀光園	2A	大榆樹鎮大榆樹村 258 號	69141463
北京後花園風景區	2A	陽坊鎮北京後花園風景區	82844881
北京昌平虎峪自然風景區	2A	南口鎮虎峪村北	13901179673
北京十三陵雙龍山森林公園	2A	十三陵鎮錐白峪村雙龍山風景區	13911418196
窪子裡鄉情農藝園	2A	小湯山鎮南宮莊村	13716369877
奧林射擊場	2A	十三陵鎮西山口村	18610215155

자료 : 북경관광국(<http://www.bjta.gov.cn/>)

<표 4-13> 1A 등급 관광지 현황

관광지명	등급	주소	전화
龍門澗風景旅遊區	1A	清水鎮燕家台村	61828024
張坊古戰道	1A	張坊鎮張坊村	61331451
虎峪自然風景區	1A	南口鎮虎峪村北	69770295
雙龍山國家森林公園	1A	長陵鎮碓白峪村 27 號	89722163
掛甲峪旅遊度假區	1A	大華山鎮掛甲峪村	61946838
北京勝泉親水灣旅遊景區	1A	大華山鎮泉水峪村	61948649
九眼樓自然風景區	1A	四海鎮四海村	60187019
蓮花山森林公園	1A	大科莊鄉政府	60189824
柳溝民俗旅遊度假區	1A	井莊鎮柳溝村	81172699
裡炮紅蘋果度假區	1A	八達嶺鎮裡炮村	61163751
岔道古城民俗旅遊度假區	1A	八達嶺鎮岔道村	69121460

鵝海遠航景區	1A	延慶鎮鵝水公園	69185370
--------	----	---------	----------

자료 : 북경관광국(<http://www.bjta.gov.cn/>)

V. 중국·한국 관광지의 발전 전략과 비전

관광활동은 하나의 동기에 의해 발생되지 않는다는 것은 이미 여러 학자들에 의해 검증되었다. 이러한 연구들은 관광객의 동기가 그만큼 복합적이라는 것을 말해준다. 본 논문에서는 제주도와 북경의 관광 현황을 바탕으로 한국과 중국의 관광산업의 발전방안을 살펴보도록 하겠다.

1. 한국 관광지 발전 전략

제주도의 경우 한국의 다른 관광지에 비하여 그 인기가 많은 편이다. 앞선 내용의 <표 3-5>와 <표 3-6>을 참고해보면 2011 년 기준 중국인 전체 관광객이 약 220 만명인데 제주도에 관광객이 무려 약 57 만 명이 방문하였다. 이는 1/4 이 넘는 수치로 자그마한 섬인 제주도의 입장에서는 엄청난 수치라 할 수 있다.

김법승(2013)은 그 이유를 따듯하고, 바다와 산 등의 자연적 풍경이 아름다우며, 자연적 풍경을 대상으로 드라마 촬영지를 함께 볼 수 있다는 매력과, 무엇보다도 비자없이 입국이 가능하다는 점이라 하였다. 제주도를 여행하는데 있어서 무비자로 여행을 온다는 것은 엄청난 메리트이다. 중국의 경우, 한국에 비하여 비자를 발급받고 외국으로 출입국을 하는 절차가 까다롭기 때문에 부담없이 무비자 여행을 한다는 것은 큰 메리트로 작용한다. 다만 현실적으로 한국의 모든 지역에 무비자를 적용할 수는 없으므로 고려대상에 적합하지 않다.

한국관광공사(2012)의 ‘2011 방한 관광시장 분석’ 자료에 의하면 중국인 관광객들의 한국여행에 대한 항목별 평가(5 개년 평균)는 출입국 절차 4.17 점, 대중교통 4.03 점, 쇼핑 4.08 점, 숙박 3.99 점, 음식 3.84 점 순으로 나타났다. 따라서 한국관광의 좋은 이미지를 구축하기 위해서는 4.0 점 이하의 항목들에 대해서는 문제점과 개선방안을 마련할 필요가 있다

<표 5-1> 방한 중국인 관광객의 한국여행 항목별 평가 (2007~2011)

(단위 : 점)

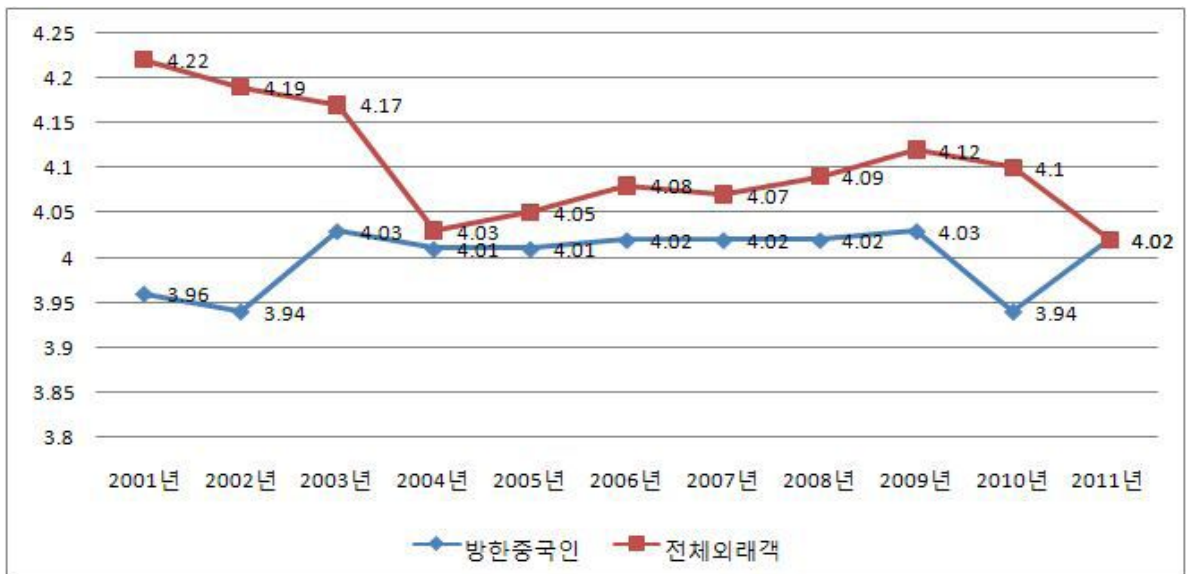
구분	2007	2008	2009	2010	2011	5 개년 평균
출입국 절차	4.25	4.18	4.20	4.12	4.10	4.17
대중교통	4.08	3.92	4.05	4.03	4.07	4.03
숙박	4.01	4.00	3.99	3.99	3.97	3.99
음식	3.88	3.77	3.78	3.89	3.90	3.84
쇼핑	4.03	4.04	4.07	4.08	4.20	4.08
관광지 매력도	3.92	3.87	3.79	3.84	3.84	3.85
관광 안내서비스	3.85	3.78	3.89	3.93	3.97	3.88
언어소통	-	-	-	-	3.44	3.44
여행경비	-	-	-	-	3.75	3.75
치안	-	-	-	-	4.25	4.25

주: 5 점 척도.

자료: 2011 방한 관광시장 분석(2012), 한국관광공사.

2001년부터 2010년까지의 중국인과 외래 관광객의 한국관광에 대한 만족도 조사를 살펴보면 중국인 관광객의 만족도가 전반적으로 낮게 나타났으며 2011년도에는 4.02 점으로 외래객 관광객과 동일한 수준으로 분석되었다.(한국관광공사, 2012) 중국인 관광객이 한국관광에서 가장 불편을 느끼는 것은 ‘언어소통’ 문제에 있다. 2009년부터 한류열풍을 타고 한국을 찾는 중국인 관광객 수가 급증하고 있지만 여전히 언어소통, 숙박, 음식 등에 불만을 느끼고 있다.

이러한 것을 해소하기 위해서는 중국 전문가이드 및 통역사 육성, 다문화가정의 조선족 및 영주 이민자를 관광가이드로 활용, 택시나 숙박업계의 바가지요금 근절, 친절한 환대서비스 제고 방안 등을 마련·시행해야 할 것이다.(임왕건, 2013)



<그림 5-1> 방한 중국인 관광객의 한국 여행 만족도

주 : 5 점 척도

자료: 2011 방한 관광시장 분석(2012), 한국관광공사.

2. 중국 관광지 발전 전략

앞선 내용의 <표 4-6>을 살펴보면 한국인 관광객이 현재 방중 관광객 중 가장 많은 비중을 차지함을 알아보았다. 2008 년 베이징 올림픽을 기점으로 방중 관광객 및 북경 방문 관광객의 수가 증가하였지만 <표 4-7>과 <표 4-8>을 2012 년에 들어서 관광객의 수가 감소했음을 알 수 있다. 물론 단기적인 변화일 뿐이라 할 수도 있지만 이러한 현상은 좋은 상황이라 볼 수 없다. 2010 년 관광객 수가 급격하게 증가한 이후 2 년 간 성장세가 멈추었다. 이에 중국의 관광지는 현재의 상태보다 발전된 모습을 보여야 할 필요가 있다. 특히 제 1 위 방중 국가인 한국에 대해서도 여행 전략을 구성해야 할 필요가 있다.

한국관광공사의 ‘2012 년 국민여행실태조사’에 따르면 해외여행 방문지 선택이유로 여행지 지명도를 1 순위로 꼽았다(46.9%). 3 순위 이내로 선택한 수치는 71%로 여행지 지명도가 그 무엇보다도 중요하다는 것을 알 수 있다. 그 다음으로 다양한 볼거리(1 순위 16.8%, 3 순위 이내 60.9%)와 저렴한 여행경비(1 순위 4.2%, 3 순위 이내 60.9%) 그리고 여행 동반자 유형(1 순위 6.3%, 3 순위 이내 30.4%), 경험자의 추천(1 순위 5.7%, 3 순위 이내 26.4%) 등도 해외여행 방문지 선택이유로 꼽았다.

<표 5-2> 해외여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	1 순위	3 순위 이내 (1+2+3 순위)
여행지 지명도	46.9	71.0
다양한 볼거리	16.8	60.9
저렴한 여행경비	4.2	21.1

이동거리	2.4	12.4
여행할 수 있는 시간	2.2	13.5
숙박 시설	0.5	4.7
여행 동반자 유형	6.3	30.4
쇼핑	0.3	2.4
음식	0.2	2.2
교통편	0.3	0.9
체험 프로그램 유무	1.7	6.2
경험자의 추천	5.7	26.4
관광지 편의시설	0.3	5.0
교육성(교육적 측면)	3.9	8.2
기타	8.2	9.7

주 : 15 개의 항목 중 3 순위까지 선택.

자료 : 국민여행실태조사(2012), 한국관광공사.

간단하게 표를 정리하여 말하면 한국의 관광객이 해외여행을 할 때 고려하는 것은 저렴한 경비로 많은 사람들에게 알려져 있는 유명 관광지를 선호한다는 것이다. 이를 고려하여 여행지 지명도를 높일만한 마케팅 전략을 구사하는 것이 좋다. 여행사나 관광공사의 관광지 소개도 좋지만 SNS 나 블로그를 통한 전략이 더욱 유용할 수 있다. 한국관광공사의 ‘2012 년 국민여행실태조사’에서 개인여행을 하는 사람들을 대상으로 개인여행 선택시 주요 인터넷 사이트를 조사한 결과 2012 년 기준으로 ‘포털사이트’가 77.9%로 압도적인 비중을 차지하였다. 그 외 SNS 의 비중(7.8%)도 여행사 홈페이지(9.3%)보다 비중이 높음을 알 수 있다.

<표 5-3> 개인여행 선택 시 주요 인터넷 사이트

(단위 : %)

연도	포털사이트	국가별 관광공사/관광청 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
2010년	71.0	0.3	9.7	15.4	3.6	-
2011년	73.5	1.7	9.3	15.5	-	-
2012년	77.9	4.1	7.8	9.3	0.3	0.6

자료 : 국민여행실태조사(2012), 한국관광공사.

방중 한국인 관광객의 방문시 불편한 점에 대해서 알아보면 왕동월(2010)은 방문 시 불편한 사항은 물가가 비싸다, 교통의 불편성, 숙박시설이 안 좋다, 관광지의 위생상태가 안 좋다, 바가지요금, 가이드가 친절하지 않다, 기념품의 질이 낮다, 음식이 맞지 않다, 관광지 주민의 불친절성, 쇼핑시설이 편리하지 않다, 기타 총 11 가지로 분류하였다.

전체 중에서 1 순위로 먼저 선택한 불편한 점은 관광지의 '위생상태가 안 좋다'가 24.5%로 가장 높게 나타났으며, '바가지요금' 18.4%, '음식이 맞지 않다' 15.0%, '교통의 불편성' 12.9%, '숙박시설이 안 좋다' 10.2%, '물가가 비싸다' 7.5%, '기념품의 질이 낮다' 5.4%, '관광지 주민의 불친절성' 2.7%, '쇼핑시설이 편리하지 않다' 2.0%, '가이드가 친절하지 않다' 및 '기타'가 각 0.7%로 나타났다.

2 순위 역시 관광지의 '위생상태가 안 좋다'가 21.1%로 가장 높게 나타났으며, '음식이 맞지 않다' 17.0%, '바가지요금' 13.6%, '기념품의 질이 낮다' 12.9%, '교통의 불편성' 10.2%, '숙박시설 안 좋다' 7.5%, '가이드가 친절하지 않다' 5.4%, '물가가 비싸다' 및 '관광지 주민의 불친절성' 각 4.8%, '쇼핑시설이 편리하지 않다' 2.0%, '기타' 0.7%이었다.

이 조사 결과를 통하여 방중 한국인 관광객이 생각하기에 중국 관광지의 위생상태가 대체적으로 좋지 않다 생각하고 있다. 또한 음식 역시 맞지 않으며 관광지의 바가지 요금 및 기념품의 질이 낮은 것에도 불편함을 갖고 있다. 현재 중국은 베이징 시내 및 주요 관광지를 제외하면 위생상태가 썩 좋지 않은 편이다. 그나마 베이징 올림픽 이후 나아졌다고 하지만 아직까지도 대부분 지역이 위생상태가 좋지 않은 편이다. 특히 화장실의 경우에는 한국인들이 느끼기에는 매우 심각한 편이다. 또한 음식점의 위생상태도 한국에 비하여 비위생적이라 불만이 있을 수 밖에 없다. 기념품의 경우에도 질이 낮은 편이며, ‘의사소통’이 제대로 안 되어 중국상인이 바가지를 씌우는 경우가 많다.

이에 위생상태의 개선을 위한 대책을 세워야 할 필요가 있다. 시민의식을 기르는 교육방법, 화장실 청소 등 공공시설 청결을 위한 예산 투자, 바가지 상인근절을 위한 단속 등의 방법이 필요하다. 대체적으로 청결 및 질이 낮은 서비스 등을 개선해야 할 필요가 있다.

VI. 결론

1. 분석결과 요약

중국과 한국의 수교가 정상화 된 이후 양국 간에는 경제, 문화, 교육, 무역 등 다방면적인 교역을 통하여 두 나라 모두 많은 발전을 하였다. 특히 관광분야에서는 중국과 한국 모두 관광객들의 입국에 대한 절차가 완화되고 간소화 되면서 중·한 관광객들의 출입이 폭발적으로 증가하고 있다. 양국의 교류는 더욱 급성장하여 그 증가율 역시 세계 최고수준 폭이어서 양국 간에 급부상하는 관광시장이라는 인식이 자리를 잡아가고 있다.(염용춘 2009)

중국과 한국은 지리적으로 매우 근접해있으며 비자를 발급받는데 있어 시간적인 측면에서 상대적으로 수월한 편이기 때문에 관광교류가 원만하다. 또한 지리적인 위치, 물가 등의 요인으로 상대적으로 저렴한 가격에 여행을 할 수 있기 때문에 양국 간의 관광교류는 몇 해째 좋은 결과로 이어지고 있다. 현재 중국과 한국 모두 관광산업은 절대 포기할 수 없는 분야이며, 양국 모두 관광산업의 규모를 현재보다 성장하는 것을 원한다. 이러한 상황에서 양국 관광지의 발전방향 제시는 양국의 발전에 있어서 매우 중요한 연구라 할 수 있다.

본 연구에서는 중국의 대표 관광지인 북경과 한국의 대표 관광지인 제주도의 현황 및 방중, 방한 관광객들의 관광 만족도를 조사하여 이에 대한 선호정도가 어떠한지를 구체적으로, 그리고 심층적으로 분석하였고 이에 대비하여 발전방안을 제시하였다.

또한 본 연구는 여행지의 정의, 관광욕구와 관광동기, 관광지 선택속성과 관광지 만족도 이론들을 상세히 고찰하였으며, 한국인의 중국 관광 동향 및 중국인의 한국 관광 동향 등을 살펴보았다.

이를 토대로 앞에서 논의된 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 한국의 경우에는 ‘언어소통’에 있어서 개선해야 할 필요가 있다. 분석 결과 방한 중국인들은 대체적으로 의사소통에 불만이 있었다. 현재 명동 등 외국인 관광객 밀집지역에는 중국인 통역사가 많이 배치되어 있지만 전체적으로 부족한 편이다. 특히 제주도를 제외한 지방에는 중국어 인력이 많이 부족한 편이다. 이를 보완하는 노력이 필요하다.

둘째, 중국의 경우에는 ‘위생상태’의 개선이 시급하다. 분석 결과 한국인이 가장 많은 불만을 가진 부분이 ‘위생상태’였다. 거리, 공공시설, 화장실 등을 이용하는데 있어서 불편함을 겪고 있다. 베이징 시내나 유명 관광지를 제외하고 대부분의 장소에서 이러한 현상이 나타나고 있다. 이를 위하여 시민의식 향상을 위한 체계적인 교육 뿐만 아니라 위생상태 개선을 위한 인력 고용을 늘려야 한다.

셋째, 관광지 소개 전략에 신경을 써야 할 필요가 있다. 한국인의 경우 관광을 하게 되는 계기 중 비중이 가장 높은 것은 ‘관광지의 인지도’이다. 관광지의 인지도는 입소문 및 관광지 소개 전략에 따라서 그 입지를 높일 수가 있다. 특히 블로그나 SNS 에 초점을 맞춘 전략이 필요하다. 중국 역시 인터넷 문화의 영향이 커져가고 있는 만큼 온라인 홍보는 한국에 있어서도 매우 중요한 부분이다.

마지막으로 양국의 관광지 관계자들의 노력 및 협조가 필요하다. 관광지 활성화 전략을 짜는 관계자 뿐만 아니라 상인, 택시기사 등 영세업자의 자발적인 협조가 필요하다. 상인들은 과도한 바가지 요금을 씌우지 말아야 하며, 택시기사들 역시 편법을 사용하여서는 안 된다. 또한 서비스적인 측면에서 최대한 친절하게 해야 할 필요가 있다. 여행지에서의 친절도는 재방문을 하는데 있어서 매우 중요한 역할을 하기 때문이다.

규제완화, 법정공휴일 증가 등 법과 사회적 제도의 변화와 삶의 질의 향상으로 여행지의 질에 대한 수요는 높아져만 가는 상황에서 관광지 역시 높은 수요에 대응하는 발전이 있어야 한다. 중국과 한국 산업의 발전을 위해서 이러한 발전방안은 논의되어야 할 필요가 있다.

2. 연구의 한계점 및 향후 연구과제

본 연구는 다음과 같은 한계점을 가지며 아래와 같은 향후 연구방향이 도출 된다.

첫 번째, 발전전략의 참고자료로써 직접 실행한 설문조사 자료가 아닌 기존의 자료를 인용함으로써 오차 발생의 우려가 있다.

두 번째, 본 연구에서는 북경 및 제주도의 사례위주로 분석을 하였기 때문에 중국과 한국의 대표 자료로써 사용한 것이 아닌 참고용으로만 사용이 되었다.

세 번째, 인용한 자료의 표본이 세부적이지 않고 포괄적이라 연령대, 성별 등에 따른 다른 의견을 제시하지 못하였다.

향후 본 논문에서의 부족한 점을 보완하여 중국과 한국의 관광산업의 발전을 위한 관광지 발전방향을 제시하도록 할 것이다.

참 고 문 헌

<한국 자료>

- 金忠鎬(1989), 「觀光事業經營」, 技文社, p. 118.
- 류정숙 외(1998), 「여행에 있어 동기와 선호행동에 관한 연구」, 『98 단양국제학술제 Graduate Program Papers』, pp. 77-78.
- 곽사어(2012), 「한국과 중국 소비자의 해외여행 패턴 및 여행지 행동에 관한 비교 연구-문화를 중심으로-」, 『조선대학교 석사학위논문』, p. 13.
- 이장춘·최신(1997), 『관광자원학』, 대왕사, p. 9.
- 정석중·이미혜(2002), 『관광개발론』, 대왕사, p. 286.
- 김정준(2010), 「관광지 유형에 따른 관광동기」, 관여도와 관광매력성 연구」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 32.
- 박석희(1985), 『신관광자원론』, 명보문화사, p. 21.
- 윤태연(2003), 「중국관광자의 한국관광 선택 동기 및 만족도에 관한 연구」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 11
- 전정아(1995), 「관광지 지각과 선호에 관한 실증적 연구- 관광특구를 중심으로」, 『세종대학교 석사학위논문』, p. 13.
- 김재철·이정록·조승현(1991), 「광주 전남지역 관광지에 대한 선호도 및 관광형태조사 분석」, 『현대사회과학연구』, vol. 2, pp. 264-266.
- 박재훈(2008), 「라이프스타일에 따른 해외여행상품 선택속성 중요도와 여행목적지 선호도에 관한 연구」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 9.
- 정민의(1993), 「관광지 선택에 미치는 관광객의 지각과 선호에 관한 연구」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 16.
- 조명환, 1999, 『현대관광학원론』, 기문사, p. 118.
- 김홍철, 1999, 『관광현상의 이해』, 기문사, pp. 59-63.
- 末武直义, 1944, 『관광산업론』, 법률문화사, p. 30.
- 강금해(2008), 「방한 중국인 관광객의 관광지 선택속성에 관한 연구」, 『경운대학교 석사학위논문』, p. 24.

- 오병호(2005), 「신혼여행객들의 관광지 선택에 미치는 영향에 관한 연구」, 『계명대학교 석사학위논문』, p. 21.
- 최설매(2004), 「IP 분석에 의한 방한 중국인 관광객의 관광지 속성과 만족에 관한 연구」, 『동국대학교 석사학위논문』, p. 14.
- 김향자(1996), 「휴가목적지 선택행동의 지각조절요인에 관한 연구」, 『경기대학교 박사학위논문』, p. 8.
- 김원인(1994), 「위락관광지 선택에 관한 연구」, 『인하대학교 석사학위논문』, pp. 6-8.
- 이애주(1988), 「관광지 선택행동에 관한 연구관광객의 지각 및 선호도를 중심으로」, 『세종대학교 석사학위논문』, p. 18.
- 임화순·고계성(2006), 「관광목적지 매력속성에 따른 중요도-성취도 연구」, 『관광연구』 제 21 권 제 1 호, pp. 177-190.
- 곽재용(2006), 「노인의 개인가치가 관광지 선호속성과 과시적 관광행도에 미치는 영향에 관한 연구」, 『한국노년학회』 제 26 권 4 호, pp. 843-858.
- 권오주(2000), 「방한 중국인 관광객의 관광행동에 관한 연구」, 『세종대학교 석사학위논문』, p. 21.
- 이소환(2001), 「관광만족에 관한 한·중 비교 연구」, 『원광대학교 석사학위논문』, p. 33.
- 서윤원(1999), 「중국인 관광객의 행동특성에 따른 만족도 연구」, 『경희대학교 석사학위논문』, p. 14.
- 김사현(1993), 「위락만족도의 결정요인.예상 및 실제 혼잡도를 중심으로」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 4.
- 구지연(2007), 「금강산관광객의 만족도에 대한 실증연구」, 『한국항공대학교 석사학위논문』, pp. 21-23.
- 김시경(2002), 「관광이미지와 관광지선택연구 -2002 한일 월드컵 영향을 중심으로-」, 『경기대학교 석사학위논문』, p. 6.
- 임지은(2007), 「역사문화자원 방문동기와 선택속성이 관광객 만족에 미치는 영향-경주대 농원 방문객을 대상으로-」, 『경주대학교 석사학위논문』, pp. 17-20.
- 이상미(2003), 「베트남 국가이미지와 관광목적지로서의 선택속성에 관한 연구」, 『동아대학교 석사학위논문』, p. 13.

- 서용건, 서용구(2004), 「한류가 한국의 관광지 이미지와 관광객 의사결정에 미치는 영향」, 『관광학연구』 제 28 권 제 3 호, p. 52.
- 최정규 외(2010), 『죽기 전에 꼭 가 봐야 할 국내 여행 1001』, 마로니에 북스, pp. 140-146.
- 육천(2013), 「관광통역 안내사의 역할과 관광객 만족에 관한 연구-제주방문 중국관광객을 중심으로」, 『제주대학교 석사학위논문』, pp. 25-26.
- 김정훈(2011). 「訪韓中國觀光客의 觀光行動 特性研究」, 『中國人文科學』, vol.48, p. 425.
- 유정정(2007), 「중국 관광객의 제주 관광지 기대만족에 관한 연구」, 『제주대학교 석사학위논문』, p. 43.
- 곽정란, 이가아(2008), op. cit., pp. 456-508.
- 우종평(2013), “북경 문화유산관광지서비스품질에 관한 연구 -한국관광객을 대상으로-“, 숙명여자대학교 석사학위논문, pp. 39-42.
- 김법승(2013), 「관광객의 관광동기, 여행상품선택속성, 만족도간 영향관계 연구-제주방문 중국인 패키지 관광객을 중심으로-」, 『제주대학교 석사학위논문』, p. 66.
- 임왕건(2013), 「경상남도의 중국인 관광객 유치 방안」, 『창원대학교 행정대학원 석사학위논문』, p. 49.
- 왕동월(2010), 「중국 관광지의 인지 및 선호에 관한 연구-광주광역시를 사례로-」, 『전남대학교 석사학위논문』, p. 77.
- 염용춘(2009), 「중국 유학생들의 한류 인식 관광지 선택속성에 관한 연구」, 『배재대학교 석사학위논문』, p. 70.
- 김미영(2008), 「한·중 도서관광 비교 연구-제주도와 해남도를 중심으로-」, 『경기대학교 석사학위논문』, pp. 72-74.
- 劉晨(2013), 「관광통역안내사의 역할과 관광객 만족에 관한 연구-제주방문 중국관광객을 중심으로-」, 『제주대학교 석사학위논문』, p. 27.
- 한국관광공사(2013), 『2012년 국민여행실태조사』, p. 1043.
- 한국관광공사(2012), 『2011년 방한 관광시장 분석』. p. 302.
- 문화체육관광부 (2008~2012), 『2011년 기준 관광동향에 관한 연구보고서』, p. 82.

<영문 자료>

Black, U.(1989), “The Community Tourism Industry Imperative: The Necessity, The Opportunities, It’s Potential”, Venture Pub, pp. 7-20.

Murphy, P.E.(1985), Tourism: A Community Approach, Methen, pp. 9-16.

Lew A. A.(1987), “A Framework of Tourism Attraction Research”, Annals of Tourism Research, vol. 14, pp. 553-575.

Lancaster, K. J.(1996) “A New Approach to Consumer Theory”, Journal of Political Economy. pp. 132-157.

Engal, J.F., Blackwell R. D. and Miniard, P. W.(1986), Consumer Behavior, South- Western College Pub, pp. 520-524.

Ritchie, J. R. B. and Zins, M.(1978), “Culture as Determinant of Attractiveness of A Tourism Region,” Annals of Tourism Research, vol. 5, pp. 252-258.

Goodrich, J. N.(1977). “Benefit Bundle Analysis: An Empirical Study of International Travelers”, Journal of Tourism Research, vol. 16, pp. 6-9.

Fumito Yokoyama(1991), “Casual Modeling of Tourist Satisfaction: Application to Michigan’s Northwestern Coastal Tourism Region” Ph. D. dissertation, Michigan State University, p. 62.

Mayo, E. J. & Jarvis, L. P., 1981, The Psychology of Leisure Travel, Boston: CBI Publishing, p. 197.

Huizinga, J., 1955, Homo Ludens: A study of the play element in culture, Boston: The Beacon Press, p. 142.

Mill at al. R C., 1955, The Tourism, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, p. 7.

<중문 자료>

谭宝英(2010), 『合作经济与科技』, Vol.3, pp. 22-23.

戴斌, 王燕(2011), 『中国出境旅游发展年度报告 2009-2010』, 中国旅游出版社,
p.21

蒋依依, 马仪亮, 杨劲松(2012), 『2011 年中国出境旅游年度报告』, 中国旅游出版社,
p.58

仙田滿(1974), 「觀光地の构造」 祖父江李南 絢, 日本經濟新聞, pp. 145-150.

<웹사이트>

제주관광공사, <http://www.ijto.or.kr/>

두산백과, <http://www.doopedia.co.kr/>

中國國家旅遊局, <http://www.cnta.com/>

관광지식정보시스템, <http://stat.tour.go.kr/>

국가문물국, <http://sach.gov.cn/>

A Study on The current state and prospective in Tourism Culture of Korea and China–based on Jeju Province and Beijing Region

Liu Yupeng

*Department of Philosophy
Graduate School, Kangwon National University*

Abstract

The main aim of the study is to analyse theoretical side of consumer's selecting factors on foreign destination, tour need, sightseeing motivation, destination choice and tourism satisfaction, and to provide evidence after researching the present condition of Beijing city and Jeju province in empirical side of which would be useful to both China and Korea.

The content of this study is composed in 6 chapters. The chapters are as followed. In Chapter I, the research background, purpose of study and the method is presented. In Chapter II, the theoretical background and the relationship between factors of theme of this study is included. In Chapter III and IV, Jeju Island's and Beijing's tourist number and current condition of operation is analyzed. In Chapter V, both country's development plan is analyzed based on the research data. For the last, Chapter VI, arranged all

the before to draw the meaning of this study and discussed the research project.

This study has Beijing and Jeju Island's current condition and research on visitors of China and Korea's tourism satisfactory of how satisfied concretely in depth, and gave a develop plan in preparation. Also, this study has considered the definition of tourist destination, tour need, sightseeing motivation, tourist choice factors and tourism satisfaction theory in detail and checked Korean visitor's trend of visiting China and Chinese visitor's trend of visiting Korea.

To practice this trend, effort and cooperation of the people concerned with tourism in both China and Korea is needed. Not only the people who vitalize tourism plan, a small-scale businessman like vendor and taxi-driver's willing help is needed. Because kindness of tour-site takes a very important role in revisiting. According to the change of system in law and social area, like relaxation of regulation, growth of legal holiday, and the improvement of the quality of life, the demand on quality of the destination increases and the tour-site need to react to the supply. To the development of industry of China and Korea, this kind of development plan need to be discussed.

Keyword: Tour culture, Korea, China, Jeju Island, Beijing, tourism satisfaction, sightseeing motivation.