

제주아열대약초 파워브랜드 강화사업

주관연구기관	(재)제주테크노파크
연구책임자	정용환
발행년월	2013-01
주관부처	지식경제부
사업관리기관	한국산업기술진흥원
NDSL URL	http://www.ndsl.kr/ndsl/search/detail/report/reportSearchResultDetail.do?cn=TRKO201300032371
IP/ID	14.49.138.138
이용시간	2017/11/02 17:23:53

저작권 안내

- ① NDSL에서 제공하는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, KISTI는 복제/배포/전송권을 확보하고 있습니다.
- ② NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 상업적 및 기타 영리목적으로 복제/배포/전송할 경우 사전에 KISTI의 허락을 받아야 합니다.
- ③ NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 보도, 비평, 교육, 연구 등을 위하여 정당한 범위 안에서 공정한 관행에 합치되게 인용할 수 있습니다.
- ④ NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 무단 복제, 전송, 배포 기타 저작권법에 위반되는 방법으로 이용할 경우 저작권법 제136조에 따라 5년 이하의 징역 또는 5천만 원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.

보안과제() 일반과제(o)

B0012314

지역특화산업육성

제주아열대약초 파워브랜드 강화사업

(재) 제주테크노파크

한국산업기술진흥원

지역연고산업육성사업 최종보고서

지역연고산업육성사업 최종보고서 제출서

2013년 지역연고산업육성사업에 의하여 완료한 제주아열대약초 파워브랜드 강화사업에 관한 최종보고서를 별첨과 같이 제출합니다.

별첨 : 최종보고서 10부, CD 1장. 끝.

2013년 1월 30일

총괄책임자 정 용 환 (인)

주관기관장 한 영 섭 (직인)

지식경제부장관 귀하

제 출 문

지식경제부장관 귀하

본 보고서를 “제주아열대약초 파워브랜드 강화사업”(사업기간 : 2010. 7. 1. ~ 2013. 2. 28.)의 최종보고서로 제출합니다.

2013. 01. 30.

주 관 기 관 : (재)제주테크노파크

총괄책임자 : 정 용 환

참 여 기 관 : 제주농업기술원 농산물원종장

세부책임자 : 김 봉 찬

참 여 기 관 : (주)나눔허브

세부책임자 : 오 상 울

참 여 기 관 : (주)제이어스

세부책임자 : 양 영 식

참 여 기 관 : (주)제주건국내츄럴

세부책임자 : 김 종 현

참 여 기 관 : (주)웨이브미디어

세부책임자 : 권 영 찬

요 약 서 (초 록)

사 업 명	제주아열대약초 파워브랜드 강화사업		
사 업 유 형	기초단위사업(), 광역단위사업(●), 광역경제권 연계사업[기초유형]() 광역경제권 연계사업[광역유형](), 특화산업 공통지원사업()		
출연지자체	제주특별자치도		
주 관 기 관	(재)제주테크노파크	총괄책임자	정 용 환
참 여 기 관	제주특별자치도농업기술원 농산물원종장, (주)제이어스, (주)나눔허브, (주)제주건국내추럴, (주)웨이브미디어 (총 5개)		
총사업기간	2010. 07. 01. ~ 2013. 02. 28. (32개월)		
당 해 년 도 사 업 기 간	2012. 03. 01. ~ 2013. 02. 28. (12개월)		
총 사업 비 (단위 : 천원)	국비 : 1,458,000 민간부담금 : 150,808	지방비 : 291,600 합 계 : 1,900,408	
주 제 어 (6 ~ 10개)	제주아열대 약초, 한방산업, 공동브랜드, 제주본초, 기능성식품, 홍보/마케팅, 기업지원, 향토식물자원, 지역연고산업육성사업		

1. 최종사업목표 및 내용

□ 최종사업목표

- ⇒ 제주아열대 약초 파워브랜드를 활용한 공동 마케팅 추진으로 지역특화 상품 발굴 및 관련 스타기업 육성
- 공동브랜드를 활용한 지역 제품 판로 지원 및 지역기업 육성
- 제주 청정이미지, 장수의 섬, 친환경 트렌드 등을 활용한 브랜드 육성
- 전문유통관리 시스템 구축을 통한 제주 특화제품 상용화 및 마케팅 전략화

□ 사업내용

- 제주아열대약초 파워브랜드 강화사업 육성을 통한 지역산업체의 상품 경쟁력 향상과 지역경제 활성화 그리고 국가 균형 발전에 필요한 지역 연고산업의 지역특화 전략산업화 추진
- 제주아열대 청정 약초들을 이용하여 제주 불로초 이미지를 형상화 한 글로벌 브랜드 육성을 통한 네트워킹, 제품개발, 인력양성, 마케팅, 기업지원 등 5개 중심사업을 축으로 상호 지원협력 및 역할 분담을 통한 지역산업의 역량강화로 제주도 지역경제 발전의 견인차 역할 수행
- 제주생물산업 및 관련 바이오산업분야의 지역기술혁신주체 및 유관기관과의 네트워크 구축을 통한 제주생물산업의 기술혁신지원 및 역량강화
- 제주아열대 청정약초를 활용한 고품질 브랜드화 및 사업체 경영평가로 소비자 신뢰구축을 통한 매출 증대
- 제주아열대 청정약초들을 이용한 가공업체를 육성하여 제주도의 새로운 바이오산업으로 육성

2. 당해사업목표 및 내용

□ 당해사업목표

- ⇒ 제주아열대 약초 파워브랜드를 활용한 공동 마케팅 추진으로 지역특화 상품 발굴 및 관련 스타기업 육성
- ‘제주아열대 약초 공동브랜드’ 를 활용한 지역 제품 판로 지원 및 지역경제 활성화
- 제주 청정이미지, 장수의 섬, 친환경 컨셉 등을 활용한 브랜드 육성
- 전문유통관리시스템을 통한 제주 특화제품 상용화 및 마케팅 전략화

□ 사업내용

- 제주아열대약초 관련 산업 발전을 위한 네트워킹 강화
 - 제주도 소재 기관 및 구성원이 가지고 있는 전문기술인력, 정보, 기술 및 장비를 효과적으로 공유하고 동시에 상호보완적인 협력 관계를 구축하여 제주아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 및 관련 한방바이오산업을 지역혁신산업으로 정착
 - 운영위원회, 참여기업협의회, 제주본초 활용기업 간담회 등을 통한 정보교류
- 지역공동브랜드 “제주본초” 활용으로 지역산업 활성화 및 경쟁력 확보
 - 개발된 지역공동브랜드 “제주본초” 활용으로 브랜드 파워 향상
 - 지역의 우수 제품과 결합해 시너지 효과를 낼 수 있는 다양한 형태의 비즈니스 사업추진
- 기업지원을 통한 지역산업 경쟁력 강화
 - 품질고도화 지원사업 및 창업지원사업을 통한 제품 경쟁력 강화
 - 기업의 현장애로 기술에 대한 종합진단을 통해 산업체의 문제점과 개선방안을 파악하여 지속적인 해결방안 제시
- 홍보마케팅 지원사업
 - 각종 국내외 박람회 및 전시회 참가를 통한 “제주본초” 제품홍보
 - 기 구축된 판매망 확대를 통한 마케팅 활성화: 온·오프라인 매장구축 및 활성화
 - 국내유통업체 개발 및 프로모션 기획 실행
- 한의약자원 활용 제품개발
 - 제주의 우수 약초자원 활용한 신제품 개발 및 사업화

3. 최종 사업실적 및 성과

□ 네트워킹

- 운영위원회(8회) 및 참여기업협의회(23회), 공동브랜드 활성화를 위한 기업 간담회(10회) 등 수시 개최로 협력체계를 강화를 통한 사업성과 극대화
- 워크샵(5회), 심포지엄(2회), 약초산업 미니연구회 구성 및 운영(5회), 공동브랜드 활용기업 간담회(10회) 등 도내·외 전문기관과의 기술, 경영정보 교류, 지역 현안과제 해결을 위한 네트워크 구축
 - 도내 한방산업 활성화를 위한 국내 유사산업 연계성 및 차별성 확보, 도내 한방바이오 산업 육성에 대한 새로운 방향 제시

- 지역 최초로 “한방산업 활성화 방안연구 등 지역 향토산업 육성 심포지엄” 을 개최하여 지역 내 현안문제에 대한 해결책 모색
- MOU체결(8건, 16기관 간), 해외바이어 초청 상담회(3회), 건기식 인증화사업 등 도내 외 한방산업 네트워크 구축 및 교류협력 사업 추진
- 아열대 약초 산업발전 세미나 16회, 총 728명 참석

□ 인력양성

- 지역 향토산업 육성분야(약용작물 생산·가공, 산업체 계약재배, 산업전망 등) 교육과정인 약용작물 자원탐색 및 원료표준화 전문인력양성 교육개발·운영
 - 참여기업/농가, 담당 공무원, 유관기관 관계자, 대학생 등 다양한 계층이 참여
 - 약용작물 교육교재 발간 및 홍보물 활용
- 건강기능식품 전문가 양성을 위한 원료표준화 및 기준규격 설정(원료표준화, 기능성검증, 식약청 원료 개별인증 등) 관련 산업체맞춤형 전문인력양성 교육개발·운영
 - 식품의약품안전청, 이화여대 바이오푸드네트워크 사업단, 한국식품영양과학원, 제주조릿대RIS사업단 등과 공동 추진으로 우수한 강사 섭외와 적극적인 지원으로 사업성과 극대화가 가능하였음

□ 기술개발(제품개발)

- 제주아열대 우수 약초 자원을 활용한 참여기업 신제품개발 외에, 주관기관에서 우수 약초 자원(백수오)의 유전자 감별법 등의 특허출원과 함께 “백수오를 활용한 전통주 개발”, “제주 약초 자원 활용 스파산업 연계제품” 등의 기술개발을 수행하였음
 - 실버용 영양보충 제품 및 한방비타 제품 등
 - 우수 청정 제주 약초 자원 활용한 신제품 개발 및 기존제품 품질고도화
 - 아열대 약초 자원을 활용한 시제품 개발 29건(향장류 13건, 차류 4건, 발효 식품류 4건, 쿠키류 4건, 캔디&젤리 4건)
 - 주류 개발(3건) 및 향장품 개발(5건) 등
- 주관기관 상표등록 24건, 상표출원 63건, 특허출원 1건, 참여기업 상표 특허출원 4건 등 수행

□ 기업지원

- 기존 제품 고도화 지원 사업을 통해 디자인 개선 등을 수행함으로써 지역 내 제품 경쟁성 확보에 이바지(11개 기업)
- 제주아열대 대표 약초 품질규격화 및 시스템 설계사업으로 건기식 인증화 컨설팅사업
 - 이화여대 바이오푸드 네트워크 사업단 연계사업(원료표준화 및 간 건강 효과 검증을 위한 동물시험 기능성 평가 시험)
- 공동브랜드 “제주본초“ 활용 기업 제품 유통망 개척에 따른 애로사항 지원 및 상표 등록 및 출원(87건)
 - 공동브랜드 온라인 쇼핑몰 구축(13개 업체, 17제품 판매 지원)
 - 공동브랜드 오프라인 매장 구축 지원(9개 매장)

- 제주아열대 약초 산업 확장을 위한 창업지원 3건(고용 창출 15명)
- 장비활용 지원 32건 이상 및 애로기술지원 27건, 컨설팅 지원 37건

□ 홍보/마케팅

- 국내외 판로개척 지원
 - 도내외 박람회 및 전시회 29건(15개 기업), 해외박람회 11건(22개 기업)
- 공동브랜드 활성화 홍보 지원
 - 제주본초 출범식 개최 및 제주본초 1주년 기념 심포지엄(255명 참석, 라디오 및 TV 보도, 도내 일간지 및 인터넷 신문 보도 30여건)
 - 도내 라디오 및 TV 광고를 통한 인지도 확산(1일 4회), KCTV 광고(1일 4회)
 - 공동브랜드 제주본초 보도자료 101건, 기고 4건, TV방송 2건, 라디오방송 2건
 - 브랜드 홍보물 제작 15건(브로셔, 리플릿, 멀티슈, 포장 테이프, 차량 홍보 스티커, 사업단 홍보용 볼펜, 전문지(서적) 및 수첩 내 홍보 3건, x-배너, 미니배너)

□ 사업단 자립화 실적

- 사업단 수익금 실적 : 총 62,730천원(2월 예정 수익금포함)
 - 기술료: 23,454천원
 - 분석료: 5,525천원
 - 상표권사용료: 3,049천원
 - 성과활용기금: 30,702천원

□ 기타 실적

- 지역내 동 사업단 입지 구축
 - 제주지역 한방바이오 육성 지원 분야 전문기관 입지 구축
 - 제주특별자치도 추진전략에 따른 기획사업 및 위탁사업 수행(주관기관: 연구소)
 - 도내외 한방바이오 산업 활성화 네트워크 구축 및 중심역할 수행
 - ☞ 제주 한의약산업발전 로드맵 수립
 - 수상내역
 - ☞ 2011. 2. 22 (사)제주바이오기업협의회 공로패 수상(RIS사업을 통한 지역사회발전 기여)
- 우수사례 선정 및 책자 발간
 - 제주지역 한방산업 대표 공동브랜드 개발
 - 교육교재 개발
 - ☞ 책자명: 제주의 약용작물 (제주농업기술원, 제주테크노파크 공동)
- 도내외 네트워크 구축 활용 한방 바이오 활성화 사업 선정
 - 지경부 지역특화기술 융복합 연구지원사업 선정(2011. 7)
 - 경기의약센터, 진안홍삼연구소 공동
 - 사업기간 : ' 11. 7. 1 ~ ' 14. 6. 30
 - 총 사업비 : 2,900백만원 [국비 1,360, 지방비 1,360, 민자 180]

- 지역내 동 사업단 입지 구축
 - 한방관련 도 지원 신규 수탁과제 3건 수주
 - 제주 한방바이오산업 육성 마케팅 지원 사업
 - ☞ 사업기간: 2011. 4. 1 ~ 2011. 12. 31
 - ☞ 사 업 비: 80백만원
 - '12년도 제주 한방바이오산업 육성 마케팅 지원 사업 선정
 - ☞ 사업비: 100백만원, 간접비 10백만원 수입 예정
 - ☞ 협 약: 2월 예정
 - 제주 한의약자원 명품화 지원 사업
 - ☞ 사업기간: 2011. 8. 1 ~ 2012. 7. 31
 - ☞ 사 업 비: 100백만원
- 수상내역
 - 2011. 12. 02 서귀포시 감사패 수상 (RIS사업을 통한 지역사회발전 기여)
- 제주아열대 약초 책자 발간(2건)
 - 아열대약초 전문 책자 개발
 - ☞ 책자명: 제주 10대 약용작물(제주생물종다양성연구소)
 제주의 약용작물(제주농업기술원, 제주생물종다양성연구소 공동)
- '제주본초' 직영매장 오픈
 - 제주본초 본점 2월 27일 오픈
 - ☞ 공동브랜드 활용기업의 매출증대와 제주본초 제품 유통 활성화에 기여
- 소비자선호도 1위 브랜드 대상(친환경웰빙부분) 수상
 - 2012.07.25. 선정(한국미디어리서치조사를 기반으로 한국미디어연합뉴스와 일간스포츠 공동주관)
 - ☞ 향후 청정 제주에서 생산되는 한의약 자원의 우수성 홍보로 공동브랜드 이미지가 향상되고 생산농가의 소득 또한 증대될 것으로 기대.

4. 당해연도 사업실적 및 성과

□ 네트워킹

- 네트워킹 강화 사업
 - 운영위원회 개최 2회(4.17, 12.6), 참여기업협의회 5회(2.14, 4.17, 6.19, 10.22, 12.6), 미니연구회 3회(4.20, 8.22, 12.20), 워크샵 및 심포지엄 개최 2회(11.16, 12.11), 제주본초 활용기업 간담회 5회 개최(4.19, 6.15, 7.24, 8.22, 12.20)
- 업무협약체결 1건
 - 제주지역 RIS 7개 사업단 (12. 11)
- 한방바이오심포지엄 개최
 - 일시 및 장소: 11. 16(금), 오리엔탈호텔 2층 일출홀
 - 제주본초 1주년 기념행사 연계 추진

- 제주지역 RIS 공동워크샵 개최
 - 일시 및 장소: 12. 11(화), 오리엔탈호텔 2층 일출홀
 - 제주지역 7개 RIS사업단 공동개최
- 기타 정보교류 및 네트워크 강화
 - (주)다부마썸과 업무협조를 위한 기업간담회 (5. 15)
 - 함양 RIS사업단과 정보교류 및 공동업무 추진을 위한 간담회 (6. 5)
 - 양구민들레 RIS사업단과 정보교류회 (11. 28)
 - 전국RIS협회 총회 및 워크샵 참가 2회 (상반기, 하반기)

□ 홍보/마케팅 사업

- 공동브랜드(제주본초) 언론보도
 - KBS TV방송 1회 (11. 22) : 제주본초 출범1주년 기념행사 보도
 - 각종 언론보도 41건
- 언론홍보
 - 도내 TV광고 (KCTV 케이블 영상 광고 송출 (2.15 ~ 3.15, 12개채널, 총390회)
 - 도내 라디오 광고홍보 (2011. 9. ~ 2012. 5., 1일 4회)
 - 신문광고 게재 4건
 - 위클리제주 (중국어판), 제민일보, 한라일보, 제주일보 광고게재
 - 잡지 홍보기사 게재 1건
 - 이코노미CEO 홍보기사 게재
- 2012 한국소비자선호도1위 브랜드대상 선정
 - 친환경 웰빙 제품분야 (7. 25)
- 한의약관련 정보 수집 2건
 - 서울약령시장 방문을 통한 국내 약재시장 현황 파악
 - 국제동양의학학술대회 참관을 통한 한방제품 모니터링 및 연구현황 파악
- 공동브랜드 활성화 사업 1건
 - 홈페이지 활성화 : 총 방문자수 24,901명 (01. 29일 기준)
 - 2012년 방문자 16,845명, 전년도 대비 269% 증가
- 제주본초 제품 홍보물 제작 10건
 - 제주본초 지도를 통한 지면 광고 홍보물 제작(2.29)
 - 제주본초 종이가방 제작(2.23)
 - 미니배너 제작(5.9)
 - 미니배너 제작(6.1)
 - 한방자원 및 활용제품 홍보를 위한 리플릿 제작(9.6)
 - FOOD WEEK 2012 홍보용 리플릿 제작(10.26)

□ 기술(제품) 개발사업

- 아열대 약초 활용 시제품개발 완료
 - 석창포 미스트(3.30)
 - 석창포 마이크로캡슐(3.30)

- 한의약자원 활용 시제품 개발 5건
 - 백수오 캔디, 백수오 젤리, 섬오갈피 캔디, 섬오갈피 젤리(7.3)
 - 백수오 음료수 개발(8.10)
 - 음료수 기술이전 업체선정 (8. 24) (주)자담
 - 캔디, 젤리 제품 기술이전 업체선정 (9. 27) 제주본초본점
- 석창포 오일 활용 방향제 완료(1.25)

□ 기업지원사업

- 품질고도화 지원사업 5건
 - 품질고도화 지원사업 4개기업 : 성공판정
 - (주) 제주전통주 : 섬오갈피 활용 전통주 개발 및 포장용기 디자인
 - (주) 프럼제주 : 제주10대 약용작물 활용 핸드크림 개발
 - (주) 토 향 : 섬오갈피 활용 전통주 제품 용기 및 포장디자인 개선
 - 새오름영농조합법인 : 석창포 초콜릿 제품 디자인 및 용기개선
 - 품질고도화 지원사업 1개기업 : 진행중
 - 영농조합법인 (주)사려니 : 우슬초국수 건면개발 및 포장 디자인
- 창업지원사업 2건
 - 창업지원사업 지원 1건
 - 삼다발효명가 : 한약자원을 발효시킨 건강식품 개발
 - 대한상공회의소 창업지원사업 대상자 추천을 통한 창업지원 1건
 - 문성희 : 제주도 약초를 활용한 한방약초 초콜릿 제작
- 공동브랜드 상표등록 24건
 - 제주본초(국문) : 10건
 - 제주본초(한문) : 6건
 - 나프레티(영문) : 3건
 - 캐릭터 : 4건
 - 화백 : 1건
- 경영애로기술상담 8건
 - (주)토향 : 산야초발효 효소주의 맛 개선 및 판매 유통망 개척관련 기술상담
 - 기업지원사업 추진 6개기업 : 중간점검 및 애로사항 청취
- 애로기술지원(장비활용) 사업 7개사 69건
 - (주)라피앙스: 동결건조 장비활용 (6회)
 - (주)두래 바이오센터: 대용량 농축 장비활용 (43회)
 - H&H Bion: 동결건조 장비활용 (2회)
 - (주)제주환경자원 연구소: 기체크로마토그래피 등 (12회)
 - (주)아쿠아지노텍: 냉풍건조기 (2회)
 - (주)바이오랜드: 냉풍건조기 (1회)
 - 제주양돈농협: 기체크로마토그래피 (3회)
- 애로기술지원(분석대행) 사업 5건
 - 생물공학천연물연구소(주): 항산화, 골다공증 분야 평가 및 분석 지원

- (주)제주아침: 분자량 분석 지원
- (주)더마프로: 천연물 중 지표성분 함량분석
- 오현중학교: 항산화효능평가
- (주)휴림: 아미노산분석
- 제주본초 전문매장 개점에 따른 지원 3건
 - 공동브랜드 카달로그, 공동브랜드 종이가방 및 물티슈 지원
- 제주본초 제품수출을 위한 해외 바이어 상담 4회
 - 뉴질랜드 엔비푸드 수출상담 (8.2)
 - 중국유통회사 온플랜 수출상담 (8.10)
 - 상하이카르마유통회사 수출설명회 참석(8.17)
 - 뉴질랜드사 석창포 농장견학 및 상담(10. 8)
- 제주본초 온라인쇼핑몰 위탁운영계약 (5.18)
 - 제주본초본점에서 1년간 위탁운영

5. 활용방안 및 기대효과

- 가공 산업 육성 및 창업보육 사업을 통한 2차 제조업 업체 증가
- 제품 경쟁력 강화에 따른 매출 증대
- 제주아열대 약초 파워브랜드화를 통한 수혜 기업 수출 향상
- 다양한 아열대 약초 상품 개발을 통한 수출 증대
- 고용기회 확대 및 일자리 창출
- 신규 인력 채용 및 창업에 따른 고용 창출
- 제주아열대 약초의 통합브랜드, 캐릭터 상품의 다양한 개발을 통한 도민 및 소비자의 신뢰도확보
- 기업 매출 증가 및 창업에 따른 GRDP 증대
- 한방바이오 산업육성을 지역연고사업에서 5대 전략산업으로 육성

목 차

제 1 장 최종사업목표 및 활동로드맵	1
제 1 절 최종목표	1
제 2 절 연차별 목표 및 내용	4
제 3 절 추진체계	10
제 4 절 최종결과의 자체성과지표 및 평가방법	13
제 5 절 사업비	15
제 6 절 연차별 시설·장비 구축	19
제 7 절 최종목표 및 사업내용의 변경사항	20
제 2 장 당해연도 실적 및 성과	24
제 1 절 당해연도 사업실적	24
제 2 절 당해연도 사업성과	26
제 3 장 최종 실적 및 성과	30
제 1 절 최종 사업실적	30
제 2 절 최종 사업성과	32
제 4 장 성과활용계획	34

제 1 장 최종사업목표 및 활동로드맵

제 1 절 최종목표

1. 최종목표

제주아열대 약초 파워브랜드를 활용한 공동 마케팅 추진으로 지역특화 상품 발굴 및 관련 스타기업 육성

- 공동브랜드 '제주본초'를 활용한 지역 제품 판로 지원 및 지역기업 육성
- 제주 청정이미지, 장수의 섬, 친환경 트렌드 등을 활용한 브랜드 육성
- 전문유통시스템구축을 통한 제주특화 제품 상용화 및 마케팅 전략화

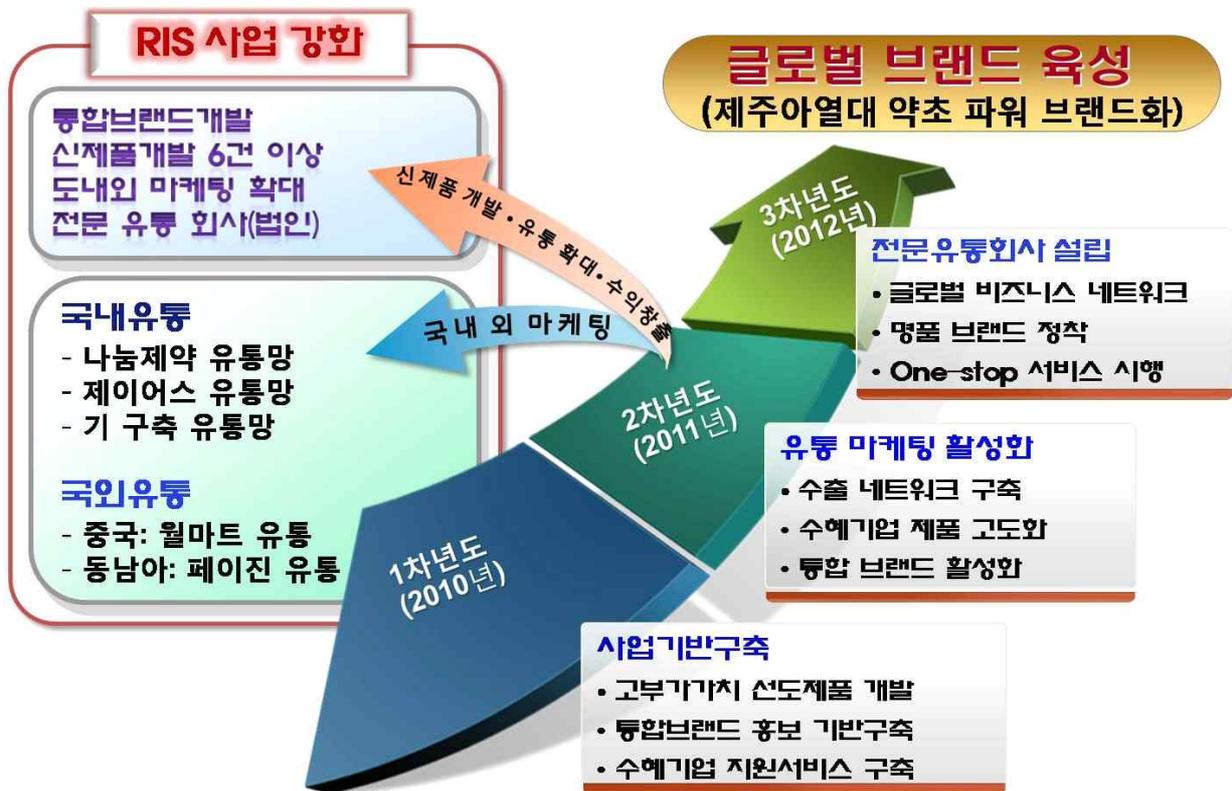


그림 1. 제주아열대약초 파워브랜드 사업 활성화 전략

2. 총사업 세부목표 및 내용

구 분	사업목표	추진내용	정량적 목표
네트워크	제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ RIS 협력체계 구축 ⇒운영위원회 및 자문위원회 개최 ⇒참여기관 협의회 개최 ⇒참여기관 공동 워크샵 개최 ⇒제주아열대약초산업육성을 위한 관계자 미니 연구회 개최 ⇒신제품개발을 위한 MOU 체결 	<p>2회/년 4회/년 1회/년 4회/년 1회/년</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내의 전문가 지식네트워크 구축 ⇒(사)제주바이오포럼, 농업기술원, 온난화대응 연구센터 등 ⇒제주/아열대 약초 공동브랜드 관련 산학연 심포지움 개최 ⇒국내외 약초산업 추진 연구소와 협력체계 구축 	<p>2회/년 2회/년 1회/년</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 촉진 네트워크 구축 ⇒KOTRA, (사)수출기업협회, 농수산물유통공사, (재)중소기업종합지원센터 등, 제주상공회의소 	3건
제품개발	신제품 개발 및 제품경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주 아열대 약초 원료화 및 제품화 ⇒유망 아열대약초 자원 선발 1건 ⇒품질인증 및 건식인증화 소재 개발 ⇒기능성 식품, 화장품 소재화 및 제품개발 ⇒친환경 가축사료개발 등 ⇒기타 약초 활용 제품 개발 	기술개발 1건 이상, 제품개발 6품목
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 ⇒아열대 약초 활용 스파세라피 소재개발 	소재개발 2건
기업지원	기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 확보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 공동브랜드개발 및 지원 ⇒공동브랜드 개발 ⇒브랜드 품평회 ⇒브랜드매뉴얼 제작 ⇒지적재산권 확보 ⇒응용디자인 개발 	공동브랜드 개발 1건 상표출원 3건
		<ul style="list-style-type: none"> ○ "공동브랜드" 캐릭터 개발 ⇒응용 캐릭터 개발 ⇒캐릭터 매뉴얼 제작 ⇒캐릭터 상품개발 	캐릭터 3종 캐릭터디자인 30건 캐릭터상품 5품목

		<p>○ 기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업 지원체계 구축 ⇒ 창업 보육 지원 - 애로기술 지원 ⇒ 시제품 개발 지원 - 제품분석 지원 ⇒ 연구소 장비 활용 지원</p>	<p>애로기술지원 50건 장비지원 100건 분석지원 30건</p>
		<p>○ 기업 경영/상품 컨설팅 지원 ⇒ 경영/마케팅 컨설팅 ⇒ 제품 디자인 컨설팅 ⇒ 이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립등</p>	<p>컨설팅 30건</p>
		<p>○ 품질고도화 지원사업 ⇒ 디자인 지원사업 ⇒ 제품개발 지원사업</p>	<p>5개기업/년</p>
		<p>○ 제주아열대 약초 품질인증 시스템 구축 지원 ⇒ 원료 인증화 지원 사업</p>	<p>1식</p>
		<p>○ 상품 및 기술 정보 지원 ⇒ 최신 핵심 기술 조사 및 업체 제공 ⇒ 소비자 대상 특화 기능제품 조사 ⇒ 신제품 조사 및 선진제품 전시실운영 ⇒ 특허 관리 기술교육</p>	<p>정보지원 60건</p>
<p>홍보 · 마케팅</p>	<p>글로벌 비즈니스 구축 및 제품 인지도 강화</p>	<p>○ 온라인 마케팅 시스템 구축 ⇒ 공동 및 개별브랜드 관련 생산자 및 판매자 정보 DB제공 ⇒ 온라인 판매 토탈시스템 구축 ⇒ 제주마썸 등 제주관련 온라인시스템과의 연동성 확보</p>	<p>1식</p>
		<p>○ 해외시장 비즈니스 네트워크 구축 ⇒ 관광산업과의 연계를 통한 마케팅지원 ⇒ 불로초 전설 등 스토리텔링을 통한 마케팅 지원</p>	<p>프로그램 2건 이야기소재 5건</p>
		<p>○ 오프라인 마케팅지원 ⇒ 국내외박람회 참가지원 ⇒ 바이어 및 유통업체 초청 설명회 개최</p>	<p>박람회참가 6건 설명회개최 3건</p>

제 2 절 연차별 목표 및 내용

1) 1차년도

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
네트워킹	제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ RIS 협력체계 구축 - 운영위원회, 자문위원회 구성 및 개최 - 참여기관 협의회 개최 - 참여기관 공동 워크숍 개최 - 신제품개발을 위한 MOU 체결 	2회 3회 1회 2회
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 활성화 사업 - 국내외 관련산업 산학연 심포지움 개최 - 브랜드 활성화 협력체계 구축 	1회 1건
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 촉진 네트워크 구축 - 홈페이지구축, 사이버 연계체계 기반 구축 	1식
제품개발	제주아열대 약초 활용 "불로초" 이미지 브랜드 및 기존제품 품질고도화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주아열대 청정약초 활용 원료화 및 제품화 - 산업 원료 인증화 시범사업 - 제주아열대 약초 우수성 검증사업 - 영양보충용 한방비타 제품 1식 - 한방약초 함유 기능성 사료개발 1식 	신제품개발 2품목
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 - 석창포 활용 수치료 소재개발 	소재개발 1건
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품고도화사업 - 기존 제품 및 주관기관 지적재산권 활용 상품군 개발 - 브랜드 참여기업 상품 품질 고도화 사업 지원 	디자인 및 제품 고도화 지원 5개 업체 사업 지원
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 공동브랜드 활용제품 개발 - 상표 및 디자인 적용 제품 개발 	공동브랜드 활용 1건

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
인력양성	시장수요와 경쟁력 있는 맞춤형 인재양성	○ 산업체 전문인력양성	10명
		○ 관련산업 디자인 전문인력양성	3명
		○ 기업 기술경영 양성과정 - 약용작물활용 원료 및 가공제품개발 - 가공업체 대상의 HACCP 교육 등	2개 기업
		○ 기업 수요 기반 멘토사업 - 전문가 초청 1기업 1멘토 사업	5개 기업
마케팅/ 홍보	"제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업" 육성 및 글로벌 비즈니스 네트워크 구축	○ 온라인 마케팅 시스템 구축 - 온라인 판매 토탈시스템 구축	온라인시스템 구축 1건
		○ 국내외 시장 개척 - 브랜드 발표회, 박람회, 전시회, 바이어 상담회 등	10개 기업/5회
		○ 브랜드 홍보 - 인터넷, 방송등 대중매체 홍보	5회
		○ 전문 유통 법인회사 설립 - 수익금의 자본화를 통한 전문 유통회사 설립 1차 컨설팅	1회
기업지원	기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 확보	○ 기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업지원체계 구축 - 창업 보육 지원 - 애로기술 지원 - 시제품 개발 지원 - 제품분석 지원 -지자체연구소(제주생물종다양성연구소) 장비 활용 지원	창업 1 건, 10개 기업/ 기술지원 30건
		○ 기업 경영/상품 컨설팅 지원 - 제품 디자인 컨설팅 - 마케팅 컨설팅 - 이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립, 컨설팅	전문가 컨설팅 3건
		○ 글로벌 공동브랜드개발 - 브랜드매뉴얼 제작 - 응용디자인 개발	공동브랜드 1건 응용디자인 5건
		○ 품질고도화사업 지원(수혜기업 공모) - 기존 제품 품질 고도화 사업 지원	5개 기업

2) 2차년도

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
네트워킹	제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 및 바이오산업 선도주체간 네트워크 정착	<ul style="list-style-type: none"> ○ RIS 협력체계 구축 - 운영위원회 및 자문위원회 개최 - 참여기관 협의회 개최 - 참여기관 공동 워크숍 개최 - 신제품개발을 위한 MOU 체결 	<p>2회</p> <p>3회</p> <p>1회</p> <p>2회</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 활성화 사업 - 국내외 관련산업 산학연 심포지움 개최 - 브랜드 활성화 협력체계 구축 	<p>1회</p> <p>2건</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사이버 연계체계 구축 및 운영 - 사업단, 참여기업 및 수혜기업 	<p>1식</p>
제품개발	제주아열대 약초 활용 "불로초" 이미지 브랜드 활용 신제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주/아열대 청정약초 활용 원료화 및 제품화 - 산업 원료 인증화 및 우수성 검증 - 영양보충용 실버 제품 1품목 	<p>신제품개발</p> <p>2품목</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 - 석창포 활용 수치료 제품개발 	<p>제품</p> <p>1건</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품고도화사업 - 기존 제품 및 주관기관 지적재산권 활용 상품군 개발 - 브랜드 참여기업 상품 품질 고도화 사업 지원 	<p>디자인 및 제품</p> <p>고도화 지원</p> <p>5개 업체</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 공동브랜드 활성화 사업 - 브랜드 품평회 - 소비자의식 조사 - 애로사항 개선 	<p>공동브랜드</p> <p>활용</p> <p>매출액 증대</p> <p>20% 향상</p>

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
인력양성	시장수요와 경쟁력 있는 맞춤형 인재양성	○ 산업체 전문인력양성	10명
		○ 관련산업 디자인 전문인력양성	5명
		○ 기업 기술경영 양성과정 - 미취업자 및 산업체 수요 기술 교육 등	10명
		○ 기업 수요 기반 멘토사업 (기술 경영) - 전문가 초청 1기업 1멘토 사업	5개 기업
마케팅/ 홍보	"제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업" 육성 및 글로벌 비즈니스 네트워크 구축사업	○ 온라인 마케팅 시스템 활성화 - 온라인 판매 지원	인지도 30% 증대
		○ 국내외 시장 개척 - 브랜드 발표회, 박람회, 전시회, 바이어 상담회 등	10개 기업/3회
		○ 브랜드 홍보 및 제품의 인지도 평가 - 인터넷, 방송등 대중매체 홍보 - 개선책 제시	5회 1회
		○ 전문 유통 법인회사 설립 - 수익금의 자본화를 통한 전문 유통회사 설립 2차 컨설팅	1회
기업지원	기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 확보	○ 기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업지원체계 구축 - 창업 보육 지원 - 애로기술 지원 - 시제품 개발 지원 - 제품분석 지원 - 지자체연구소(제주생물종다양성연구소) 장비 활용 지원	창업 1 건, 10개 기업/ 기술지원 30건
		○ 기업 경영/상품 컨설팅 지원 - 홍보물 제작 지원 - 마케팅 컨설팅 - 이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립, 컨설팅	컨설팅 3건
		○ 글로벌 공동브랜드개발 - 신제품적용 응용디자인 개발	응용디자인 5건
		○ 품질고도화사업 지원(수혜기업 공모) - 기존 제품 품질 고도화 사업 지원	5개 기업

3) 3차년도

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
네트워킹	제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 및 바이오산업 선도주체간 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ RIS 협력체계 구축 - 운영위원회 및 자문위원회 개최 - 참여기관 협의회 개최 - 참여기관 공동 워크숍 개최 - 신제품개발을 위한 MOU 체결 	<p>2회</p> <p>3회</p> <p>1회</p> <p>2회</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 활성화 사업 - 국내외 관련산업 산학연 심포지움 개최 - 해외 시장 개척 브랜드 활성화 사업 	<p>1회</p> <p>1회</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사이버 연계체계 구축 및 운영 - 사업단, 참여기업 및 수혜기업 - 애로사항 개선 및 활성화 방안 제시 	<p>1식</p>
제품개발	제주아열대 약초 활용 "불로초" 이미지 브랜드 활용 제품 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주아열대 청정약초 활용 원료화 및 제품화 - 산업 원료 인증화 및 우수성 검증 - 신제품에 대한 품질고도화사업 	<p>인지도 30% 향상,</p> <p>매출액 증대 30% 향상</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 - 수치료 제품 품질 고도화 	<p>상용화 1건</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품고도화사업 - 기존 제품 및 주관기관 지적재산권 활용 상품군 개발 - 브랜드 참여기업 상품 품질 고도화 사업 	<p>디자인 및 제품 고도화 지원 5개 업체</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 공동브랜드 경쟁력 확보 - 신규제품 브랜드적용 품평회 - 소비자의식 조사 - 브랜드매뉴얼 보완 - 최종 평가보고서 작성 	<p>공동브랜드 활용 매출액 증대 30% 향상</p>

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
인력양성	시장수요와 경쟁력 있는 맞춤형 인재양성	○ 산업체 전문인력양성	10명
		○ 기업 기술경영 양성과정 - 미취업자 및 산업체 수요 기술 교육 등	10명
		○ 기업 수요 기반 멘토사업(기술 경영) - 전문가 초청 1기업 1멘토 사업	5개 기업
마케팅/ 홍보	"제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업" 육성 및 글로벌 비즈니스 네트워크 활성화	○ 온라인 마케팅 시스템 활성화 - 온라인 판매 지원	인지도 30% 증대
		○ 해외 수출 시장 개척 - 국제 전시회, 바이어 초청회 등	10개 기업/3회
		○ 브랜드 홍보 및 제품의 인지도 평가 - 인터넷, 방송등 대중매체 홍보 - 개선책 제시	5회 1회
		○ 전문 유통 법인회사 설립 - 수익금의 자본화를 통한 전문 유통회사 설립	유통전문회사 설립
기업지원	기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 강화	○ 기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업지원체계 구축 - 창업 보육 지원 - 애로기술 지원 - 시제품 개발 지원 - 제품분석 지원 - 지자체연구소(제주생물종다양성연구소) 장비 활용 지원	창업 1 건, 10개 기업/ 기술지원 30건
		○ 기업 경영/상품 컨설팅 지원 - 제품 디자인 컨설팅 - 마케팅 컨설팅 - 이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립, 컨설팅	전문가 컨설팅 3건
		○ 상품 및 기술 정보 지원 - 최신 핵심 기술 조사 및 업체 제공 - 소비자 대상 특화 가능제품 조사 - 특허 관리 기술교육	정보지원 10건

제 3 절 추진체계

가. 사업추진 체계도

○ 사업추진관련 조직도



그림 2. 사업 추진 조직 및 사업관리 방안

○ 대외 개방성



그림 3. 사업 추진 대외개방성

나. 역할분담

구분	기관명	역 할 (세부사업명)	책임자			참여 인력 (명)	기관 유형
			성명	직위	연락처 (핸드폰, 이메일)		
주관 기관	제주테크노파크 생물종 다양성 연구소	<ul style="list-style-type: none"> ■ RIS사업 총괄 관리 ⇒네트워킹사업 총괄 ⇒기업지원사업 총괄 ⇒제품개발사업 총괄 ⇒마케팅/홍보사업 총괄 	정용환	소장		14	지자체 연구소
참여 기관	농업기술원 농산물 원종장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술개발 및 지원 ⇒품질평가(원료표준화) ■ 네트워킹 강화 ⇒약초산업 전분야 	이창훈	농업 연구사		8	지방 자치 단체
	(주)나눔허브	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술개발사업 ⇒기술개발 및 지원 ⇒제품개발 및 지원 ■ 해외 유통/마케팅 지원 	오상율	대표		4	기업
	(주)웨이브 미디어	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅/홍보지원사업 ⇒신규유통채널 개발 ⇒프로모션 기획, 실행 ⇒공동브랜드 광고, 홍보 ■ 전문유통관리시스템 구축 관련 컨설팅 	권영찬	대표 이사		3	기업
	(주) 제이어스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅/홍보지원사업 ⇒판매구조구축 지원 ⇒도내 및 해외 마케팅 지원 ■ 지역혁신 네트워크구축 	양영식	대표 이사		3	기업
	(주) 제주건국 내츄럴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술개발사업 ⇒제품화 기술개발 지원 ⇒제품개발(실버제품) ■ 해외 유통, 마케팅 지원 	김중현	대표 이사		4	기업

사업수행기관	네트워킹	제품개발	기업지원	마케팅·홍보
제주테크노파크 제주생물종다양성 연구소	★	★	★	★
제주농업기술원 (농산물원종장)	★		★	★
(주)나눔허브		★	★	★
(주)웨이브미디어			★	★
(주)제이어스			★	★
(주)건국내추럴		★	★	★

그림 4. 사업추진 역할 분담표

제 4 절 최종결과의 자체성과지표 및 평가방법

구 분	사업목표	추진내용	정량적 목표	성과지표
네트 워크	제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 기반 구축	○ RIS 협력체계 구축 ⇒운영위원회 및 자문위원회 개최 ⇒참여기관 협의회 개최 ⇒참여기관 공동 워크샵 개최 ⇒제주아열대약초산업육성을 위한 관계자 미니연구회 개최 ⇒신제품개발을 위한 MOU 체결	2회/년 4회/년 1회/년 4회/년 1회/년	전문유통관리 시스템 구축
		○ 국내외 전문가 지식네트워크 구축 ⇒(사)제주바이오포럼, 농업기술원, 온난화 대응연구센터 등 ⇒제주/아열대 약초 공동브랜드 관련 산학 연 심포지움 개최 ⇒국내외 약초산업 추진 연구소와 협력체 계 구축	2회/년 2회/년 1회/년	산학연관 Net-Work 운영 5건
		○ 마케팅 촉진 네트워크 구축 ⇒KOTRA, (사)수출기업협회, 농수산물유통 공사,(재)중소기업종합지원센터 등, 제주 상공회의소	3건	수출지원 3건 이상
제품 개발	신제품 개발 및 제품경쟁력 강화	○ 제주 아열대 약초 원료화 및 제품화 ⇒유망 아열대약초 자원 선발 1건 ⇒품질인증 및 건식식 인증화 소재 개발 ⇒기능성 식품, 화장품 소재화 및 제품개발 ⇒친환경 가축사료개발 등 ⇒기타 약초 활용 제품 개발	기술개발 1건 이상, 제품개발 6품목	▪ 시장진입 건수 3건 ▪ 품질인증화 1식 ▪ 지적재산권 확보6건
		○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 ⇒아열대 약초 활용 스파세라피 소재개발	소재개발 2건	지적재산권 2건
기업 지원	기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 확보	○ 글로벌 공동브랜드개발 및 지원 ⇒공동브랜드 개발 ⇒브랜드 품평회 ⇒브랜드매뉴얼 제작 ⇒지적재산권 확보 ⇒응용디자인 개발	공동브랜드 개발 1건 상표출원 3건	공동브랜드 인지도10% 향상 ⇒브랜드 가치 평가 1회
		○ "공동브랜드" 캐릭터 개발 ⇒응용 캐릭터 개발 ⇒캐릭터 매뉴얼 제작 ⇒캐릭터 상품개발	캐릭터 3종 캐릭터디자인 30건 캐릭터상품 5품목	공동브랜드 인지도 10% 향상 ⇒브랜드 가치 평가 1회
		○ 기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기 업지원체계 구축	애로기술지원 50건	기업생산율 증대 30%

		<p>⇒창업 보육 지원 - 애로기술 지원</p> <p>⇒시제품 개발 지원 - 제품분석 지원</p> <p>⇒연구소 장비 활용 지원</p>	장비지원 100건 분석지원 30건	
		<p>○기업 경영/상품 컨설팅 지원</p> <p>⇒경영/마케팅 컨설팅</p> <p>⇒제품 디자인 컨설팅</p> <p>⇒이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립등</p>	컨설팅 30건	기업 이익률 10% 증대
		<p>○품질고도화 지원사업</p> <p>⇒디자인 지원사업</p> <p>⇒제품개발 지원사업</p>	5개기업/년	매출 30% 증가 효과
		<p>○제주아열대 약초 품질인증 시스템 구축 지원</p> <p>⇒원료 인증화 지원 사업</p>	1식	부가가치 창출 및 향상
		<p>○상품 및 기술 정보 지원</p> <p>⇒최신 핵심 기술 조사 및 업체 제공</p> <p>⇒소비자 대상 특화 기능제품 조사</p> <p>⇒신제품 조사 및 선진제품 전시실운영</p> <p>⇒특허 관리 기술교육</p>	정보지원 60건	기업만족도 15% 증대
홍보 · 마케팅	글로벌 비즈니스 구축 및 제품 인지도 강화	<p>○온라인 마케팅 시스템 구축</p> <p>⇒공동 및 개별브랜드 관련 생산자 및 판매자 정보 DB제공</p> <p>⇒온라인 판매 토탈시스템 구축</p> <p>⇒제주마שמ 등 제주관련 온라인시스템과의 연동성 확보</p>	1식	온라인 쇼핑몰 구축 및 체계 구축
		<p>○해외시장 비즈니스 네트워크 구축</p> <p>⇒관광산업과의 연계를 통한 마케팅지원</p> <p>⇒불로초 전설 등 스토리텔링을 통한 마케팅 지원</p>	프로그램 2건 이야기소재 5건	브랜드가치 10% 상승
		<p>○오프라인 마케팅지원</p> <p>⇒국내외박람회 참가지원</p> <p>⇒바이어 및 유통업체 초청 설명회 개최</p>	박람회참가 6건 설명회개최 3건	매출액 30% 증대

제 5 절 사업비

1. 사업비 조달계획

(단위: 천원)

연도 구분		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		600,000		600,000	485,000		485,000
지방비	제주특별자치도	120,000		120,000	97,000		97,000
	소계	720,000		720,000	582,000		582,000
민간부담금	제주테크노파크	30,400	64,560	94,960	19,140	65,000	84,140
	제주특별자치도농업기술원농산물원종장		86,000	86,000		75,000	75,000
	(주)나눔허브	12,000	65,600	77,600	6,565	30,000	36,565
	(주)제이어스	12,000	15,620	27,620	9,750	13,000	22,750
	(주)제주건국내츄럴	12,000	10,000	22,000	6,565	10,000	16,565
	(주)웨이브미디어				11,680	12,000	23,680
	소계	66,400	241,780	308,180	53,700	205,000	258,700
계	786,400	241,780	786,400	635,700	205,000	840,700	

연도 구분		3차년도(2012년)			총 계		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		373,000		373,000	1,458,000		1,458,000
지방비	제주특별자치도	74,600		74,600	291,600		291,600
	소계	0		447,600	0		0
민간부담금	제주테크노파크	15,540	58,272	73,812	65,080	187,832	252,912
	제주특별자치도농업기술원농산물원종장		81,000	81,000		242,000	242,000
	(주)나눔허브	3,184	33,500	36,684	21,749	129,100	150,849
	(주)제이어스	4,800	15,600	20,400	26,550	44,220	70,770
	(주)제주건국내츄럴	3,184	19,200	22,384	21,749	39,200	60,949
	(주)웨이브미디어	4,000	14,400	18,400	15,680	26,400	42,080
	소계	0	0	0	0	0	0
계	478,308	221,972	700,280	1,900,408	668,752	2,569,160	

2. 사업비 조달실적

(단위: 천원)

구분 \ 연도		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		600,000		600,000	485,000		485,000
지방비	제주특별자치도	120,000		120,000	97,000		97,000
	소계	720,000		720,000	582,000		582,000
민간부담금	제주테크노파크	30,400	64,560	94,960	19,140	65,000	84,140
	제주특별자치도농업기술원농산물원종장		86,000	86,000		75,000	75,000
	(주)나눔허브	12,000	65,600	77,600	6,565	30,000	36,565
	(주)제이어스	12,000	15,620	27,620	9,750	13,000	22,750
	(주)제주건국내츄럴	12,000	10,000	22,000	6,565	10,000	16,565
	(주)웨이브미디어				11,680	12,000	23,680
	소계	66,400	241,780	308,180	53,700	205,000	258,700
이자		1,072			181		
수익금							
계		787,472	241,780	1,029,252	635,881	205,000	840,881

구분 \ 연도		3차년도(2012년)			총 계		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		373,000		373,000	1,458,000		1,458,000
지방비	제주특별자치도	74,600		74,600	291,600		291,600
	소계	0		447,600	0		0
민간부담금	제주테크노파크	15,540	58,272	73,812	65,080	187,832	252,912
	제주특별자치도농업기술원농산물원종장		81,000	81,000		242,000	242,000
	(주)나눔허브	3,184	33,500	36,684	21,749	129,100	150,849
	(주)제이어스	4,800	15,600	20,400	26,550	44,220	70,770
	(주)제주건국내츄럴	3,184	19,200	22,384	21,749	39,200	60,949
	(주)웨이브미디어	4,000	14,400	18,400	15,680	26,400	42,080
	소계	0	0	0	0	0	0
이자							
수익금							
계		478,308	221,972	700,280	1,901,661	668,752	2,570,413

3. 사업비 사용계획

(단위: 천원)

비목	세 목	1차년도(2010년)			2차년도(2011년)			
		현 금	현 물	계	현 금	현 물	계	
인건비	내부인건비		168,980	168,980	82,530	147,500	230,030	
	외부인건비	110,200		110,200	34,000		34,000	
	소 계	110,200	168,980	279,180	116,530	147,500	264,030	
직접사업비	연구 시설· 장비 및 재료비	연구시설·장비	43,000	70,000	113,000	10,917	57,500	68,417
		재료비	78,000	2,800	80,800	26,677		26,677
		제품개발비	90,000		90,000	64,891		64,891
	전문인력양성비	37,000		37,000			0	
	연계활동비	22,000		22,000	18,028		18,028	
	기업지원비	185,000		185,000	110,787		110,787	
	마케팅·홍보비	85,200		85,200	178,212		178,212	
	연구활동비	75,000		75,000	62,258		62,258	
	연구수당	2,000		2,000	7,400		7,400	
	소 계	617,200	72,800	690,000	479,170	57,500	536,670	
간접비				59,000		59,000	40,000	
	소 계	59,000		59,000	40,000		40,000	
총 계		786,400	241,780	1,028,180	635,700	205,000	840,700	

비목	세 목	3차년도(2012년)			총계			
		현 금	현 물	계	현 금	현 물	계	
인건비	내부인건비	46,200	164,472	210,672	128,730	480,952	609,682	
	외부인건비	90,200		90,200	234,400		234,400	
	소 계	136,400	164,472	300,872	363,130	480,952	844,082	
직접사업비	연구 시설· 장비 및 재료비	연구시설·장비		57,500	57,500	53,917	185,000	238,917
		재료비	40,713		40,713	145,390	2,800	148,190
		제품개발비	41,291		41,291	196,182		196,182
	전문인력양성비			0	37,000		37,000	
	연계활동비	5,563		5,563	45,591		45,591	
	기업지원비	59,040		59,040	354,827		354,827	
	마케팅·홍보비	104,789		104,789	368,201		368,201	
	연구활동비	59,212		59,212	196,470		196,470	
	연구수당	6,300		6,300	15,700		15,700	
	소 계	316,908	57,500	374,408	1,413,278	187,800	1,601,078	
간접비				25,000		25,000	124,000	
	소 계	25,000		25,000	124,000	0	124,000	
총 계		478,308	221,972	700,280	1,900,408	668,752	2,569,160	

4. 사업비 사용실적

(단위: 천원)

비목	세 목	1차년도(2010년)			2차년도(2011년)			
		현 금	현 물	계	현 금	현 물	계	
인건비	내부인건비		168,980	168,980	82,372	147,500	229,872	
	외부인건비	94,437		94,437	33,761		33,761	
	소 계	94,437	168,980	296,180	116,133	147,500	263,633	
직접사업비	연구 시설· 장비 및 재료비	연구시설·장비	34,012	70,000	111,000	10,966	57,500	68,466
		재료비	58,470	2,800	87,800	26,168		26,168
		제품개발비	83,097		80,000	65,189		65,189
	전문인력양성비	25,701		40,000			0	
	연계활동비	18,276		30,000	17,564		17,564	
	기업지원비	151,918		170,000	110,284		110,284	
	마케팅·홍보비	78,929		78,200	179,473		179,473	
	연구활동비	55,500		60,000	63,393		63,393	
	연구수당	1,119		6,000	7,300		7,300	
	소 계	507,022	72,800	663,000	480,337	57,500	537,837	
간접비			57,055	69,000	40,000		40,000	
	소 계	57,055		69,000	40,000	0	40,000	
총 계		658,514	241,780	900,294	636,470	205,000	841,470	

비목	세 목	3차년도(2011년)			총계			
		현 금	현 물	계	현 금	현 물	계	
인건비	내부인건비	46,200	164,472	210,672	128,572	480,952	609,524	
	외부인건비	90,200		90,200	218,398		218,398	
	소 계	136,400	164,472	300,872	346,970	480,952	827,922	
직접사업비	연구 시설· 장비 및 재료비	연구시설·장비		57,500	57,500	44,978	185,000	229,978
		재료비	40,713		40,713	125,351	2,800	128,151
		제품개발비	41,291		41,291	189,577		189,577
	전문인력양성비			0	25,701		25,701	
	연계활동비	5,563		5,563	41,403		41,403	
	기업지원비	59,040		59,040	321,242		321,242	
	마케팅·홍보비	104,789		104,789	363,191		363,191	
	연구활동비	59,212		59,212	178,105		178,105	
연구수당	6,300		6,300	14,719		14,719		
소 계	316,908	57,500	374,408	1,304,267	187,800	1,492,067		
간접비			25,000	25,000	122,055		122,055	
	소 계	25,000		25,000	122,055	0	122,055	
총 계		478,308	221,972	700,280	1,773,292	668,752	2,442,044	

제 6 절 연차별 시설·장비 구축

시설·장비명	수량	구입액 (천원)	구입일자	용도	설치장소 (구체적으로)	현금/ 현물
탁상형분쇄기	1	4,620	10-10-12	약초원료 소량분쇄	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
파일로트형 추출기	1	4,950	10-10-12	약초원료 추출	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
시료건조기	1	1,700	10-10-15	약초 건조용	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
초정밀전자저울	1	4,950	10-12-02	제품개발용 원료 초정밀 계량	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
추출발효통	3	1,050	10-12-02	약초추출액 저장 및 발효	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
디지털 당도측정기	1	2,000	11-09-22	시제품 개발용 원료의 농도 측정	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
액상혼합기	1	3,000	11-10-26	제품개발시 액상원료를 분말원료와 혼합	(주)제주건국내츄럴 생산실	현금
노트북	1	1,920	11-03-04	RIS사업 인력양성 교육 활용	농업기술원 농산물 원종장	현금
복사기	1	4,907	11-05-18	사무실기반조성	생물종다양성연구소 RIS사무실	현금
레이저프린터	2	2,019	11-05-18	사무실기반조성	생물종다양성연구소 RIS사무실	현금
삼성노트북RF710	1	1,698	11-05-18	사무실기반조성	생물종다양성연구소 RIS사무실	현금
컴퓨터	4	4,440	10-09-10	사무실기반조성	생물종다양성연구소 RIS사무실	현금

제 7 절 최종목표 및 사업내용의 변경사항

<사업변경내역>

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거	
사업목표 및 내용	1차년도 인력양성 사업수행	2차년도부터 인력양성 사업제외	○ 1차년도 연차평가위원회 종합의견서 내용상 제주아열대약초 파워브랜드 강화사업은 인력양성보다는 홍보/ 마케팅 위주의 사업으로 운영 ○ 2차년도 사업 부터는 인력양성을 제 외한 네트워킹, 기술개발, 기업지원, 홍보/마케팅 등 4개의 사업으로 추진	1차년도 연차평가위원회 종합의견서 반영	
사업추진체계	1차년도 주관기관 및 4개 참여기관	2차년도이후 주관기관 및 5개 참여기관	○ 1차년도 연차평가위원회 종합의견서 내용에 따라 홍보/마케팅 사업을 강화하기위한 참여기관 1개사 추가	1차년도 연차평가위원회 종합의견서 반영	
사업비 증감	-	-	증감내역없음		
사업비 변경	1차년도	외부인건비 127,200	외부인건비 110,200	○ 신규인력 채용 변경에 따른 미집행잔액 변경	1차년도 제2차 운영위원회 (2011년 2월 21일)
		연구시설장비 41,000	연구시설장비 43,000	○ 기술개발에 따른 기초분석 장비 구입	
		재료비 85,000	재료비 78,000	○ 사업비 잔액을 제품개발비로 전환	
		연계활동비 30,000	연계활동비 22,000	○ 사업비 잔액 기업지원비로 전환	
		전문인력 양성비 40,000	전문인력 양성비 37,000	○ 사업비 잔액 홍보활동비로 전환	
		제품개발비 80,000	제품개발비 90,000	○ 신제품개발 품목 증가에 따른 증액	
		기업지원비 170,000	기업지원비 185,000	○ 전문 컨설팅비 추가 증액	
		마케팅 홍보비 78,200	마케팅 홍보비 85,200	○ 홍보자료 등 인쇄비 증액	
		연구활동비 60,000	연구활동비 750,000	○ 참여기관 연구활동비 증액	

구 분		변경전	변경후	변경사유	승인근거
		연구수당 6,000	연구수당 2,000	○ 참여기관 미집행 사유로 잔액 변경	
		간접비 69,000	간접비 59,000	○ 참여기관 미집행 사유로 잔액 변경	
사업비 변경	2차년도	내부인건비 73,530	내부인건비 62,530	○ 내부 인력 중 중간 사표 수리로 인한 사업비 잔여금 발생 ● 내부인건비 중 3,000천원은 외부 인건비로 변경 - 단기 계약직 고용으로 사업의 원활한 수행 추진	2차년도 2차 운영위원회 (2011.11.15) 및 3차 운영위원회 (2012.1.26)
		외부인건비 21,000	외부인건비 24,000	● 내부인건비 중 8,000은 홍보·마케팅비로 변경 - 브랜드 및 사업 홍보 강화로 인지도 확보	
		재료비 10,740	재료비 10,319	○ 지역공동브랜드 제품 중 백수오 주류 개발을 위한 사업비 변경	2차년도 3차 운영위원회 (2012.1.26)
		제품개발비 5,000	제품개발비 13,321	● 재료비 중 421천원을 제품개발비로 변경	
		기업지원비 109,000	기업지원비 101,100	○ 1차년도 상표 출원 결과 지연으로 사업 기간 중 등록 불가 ● 변경전의 정량목표: 상표등록 30건 변경후의 정량목표: 상표출원 10건 이상 ● 상표등록비 19,000천원 중 8,100천원은 공동브랜드 활성화비로 변경, 7,900천원은 제품개발비로 변경 ○ 공동브랜드 활성화비 증액으로 브랜드 활성화를 통한 지역제품 경쟁력 확보 지원 - 변경 후 정량 목표: 공동브랜드 활성화 사업 2건 - 변경 후 정성 목표: 공동브랜드 인지도 증대 ○ 건기식 컨설팅비 최종금액 축소로 잔여금 발생 ● 사업비 편성금 중 940천원은 애로	2차년도 2차 운영위원회 (2011.11.15) 및 3차 운영위원회 (2012.1.26)

구 분		변경전	변경후	변경사유	승인근거
				기술 지원비로 변경 - 쇼핑몰 제작에 활용, 기업의 유통애로 사항 지원 - 변경 후 정량 목표: 공동브랜드 쇼핑몰 구축 지원 - 변경 후 정성 목표: 공동브랜드 기업활용 여부	
		마케팅 홍보비 18,000	마케팅 홍보비 31,600	○ 사업단 자체의 중심 홍보/마케팅 지원사업을 통한 통일성 있는 기업 지원 내용 요구 ● 다각적인 홍보 지원 사업 수행으로 브랜드 제품 경쟁력 확보에 기여	2차년도 2차 운영위원회 (2011.11.15)
		연계활동비 8,500	연계활동비 11,500,	○ 해외출장자 인원 축소 ● 사업비 편성금 중 4,600천원을 홍보/마케팅비로 변경	2차년도 2차 운영위원회 (2011.11.15)
		연구활동비 23,570	연구활동비 15,970	○ 기업간담회 및 운영위원회 개최 횟수 증가	및 3차 운영위원회 (2012.1.26)
		연구수당 6,800	연구수당 5,800	○ 내부인력 감소로 사업비 편성금 중 1,000천원을 홍보/마케팅비로 변경	2차년도 2차 운영위원회 (2011.11.15)
사업비 변경	3차년도	내부인건비 47,600	내부인건비 46,200	○ 재단 규정에 의한 임금책정으로 인건비 잔액발생(주관기관) ● 내부인건비 중 1,400천원, 외부인건비 중 3,600천원 - 직접사업비로 변경 사용	3차년도 2차 운영위원회
		외부인건비 100,800	외부인건비 90,200	○ 신규직원 채용 어려움에 따라 인건비 잔액발생(농산물원종장) ● 외부인건비 중 7,000천원 직접사업비로 변경 사용	
		재료비 28,184	재료비 40,713	○ 기업지원을 위한 재료 구입비 증액 ● 출장비 및 회의비를 재료비로 변경 사용	
		제품개발비 38,000	제품개발비 41,291	○ 제품개발비 증액 ● 제품개발에 따른 제품개발비 증액	

구 분		변경전	변경후	변경사유	승인근거
		연계활동비 6,000	연계활동비 5,563,	○ 재단 예산규정에 따른 집행잔액 조정	
		기업지원비 51,640	기업지원비 59,040	○ 기업지원비 증액 • 당초 사업에 없었던 기업지원사업 (효월차 디자인 개발)을 수행	
		마케팅 홍보비 113,784	마케팅 홍보비 104,789	○ 마케팅 홍보비 변경 • 사업수행에 따라 조금씩 초과된 항목으로 변경 사용	
		연구활동비 61,000	연구활동비 59,212	○ 국내출장비 변경 • 국내 출장에 따른 출장비를 재료비로 변경사용 ○ 연구활동비 감액 • 사업수행에 따른 집행 잔액 변경	
기타		총괄책임자 이육재	총괄책임자 정용환	○ 재단법인 인사이동에 따른 총괄책임자 변경	지역산업평가단-477(2011.6.7)

제 2 장 당해연도 실적 및 성과

제 1 절 당해연도 사업실적

핵심 세부사업	세부사업내역	년도			합계	
		1차년도 (실적/계획)	2차년도 (실적/계획)	3차년도 (실적/계획)		
네트워킹	협약시 지역내 혁신인프라(TIC, DIC, 지역특화센터 등) 신규 참여·연계 (기관수)	-	-	-		
	워크샵 개최 (회)	-	2/1	2/1	4/2	
	워크샵 개최시 참석인원 (명)	-	102/30	175/30	277/60	
	세미나 개최 (회)	3/1	16/1	1/1	20/3	
	세미나 개최시 참석인원 (명)	423/100	561/200	167/100	1151/1	
	포럼 개최 (회)	3/1	1/1	-	4/2	
	포럼 개최시 참석인원 (명)	223/0	185/100	-	408/100	
	협약이후 협력을 위한 MOU 체결 등 지역내외 혁신기관과의 연계 (기관수)	6/1	2/1	6/1	14/3	
	타 지연산업진흥사업단과의 교류협력 정도 (회)	6/2	2/0	4/0	12/2	
	사업단 자체 회의 개최(운영위, 실무위 등) (회)	13/5	9/7	11/7	.	
기술개발	국내특허 출원 (건)	49/0	18/10	-	67/10	
	국내특허 등록 (건)	-	-	29/2	29/2	
	국외특허 출원 (건)	-	-	-	-	
	국외특허 등록 (건)	-	-	-	-	
	기술개발	기술개발 완료(성공·실패포함) (건)	-	10/6	5/1	15/7
		기술개발비(사업단부담) (백만원)	-	50	40	90
		기술개발비(업체부담) (백만원)	-	-	-	-
		기술개발 성공 (건)	0/1	10/1	5/1	15/2
		기술개발 홍보 (건)	4/0	10/0	9/0	23/0
		기술개발결과의 사업화(제품화) (건)	-	9/1	5/1	14/2
		사업화로 인한 발생 매출액 (백만원)	-	-	100	100
	시제품제작 지원 (건)	13/1	24/5	7/1	44/7	
	시제품제작 지원업체 (업체수)	2/0	7/4	1/1	10/5	
	기술이전	기술공개 (건)	-	-	-	-
		기술이전 (건)	-	1/1	-	1/1
		기술이전 수익금 (백만원)	-	-	-	-
장비구축	신규 구축장비 (건)	18	-	-	118	
	장비구입액 (백만원)	37	-	-	37	
	장비사용 시간 (시간)	-	-	-	-	
	장비사용 수익금 (백만원)	-	-	-	-	

핵심 세부사업	세부사업내역		년도			합계
			1차년도 (실적/계획)	2차년도 (실적/계획)	3차년도 (실적/계획)	
인력양성	교육과정 (강좌수)		8/6	-	5/0	13/6
	교육시간 (시간)		8/0	-	20/0	28/0
	학생교육인원 (명)		830/0	-	-	830/0
	업체교육인원 (명)		-	-	-	-
	기타일반교육인원 (명)		-	-	631/0	631/0
	교육인력의 취업성공 (명)		-	-	-	-
	교육수익금 (백만원)		-	-	-	-
마케팅을 비롯한 기업지원	컨설팅	기술상담,지도 (업체수)	7/5	13/6	7/5	27/15
		기술상담,지도 (건)	10/5	10/3	7/5	27/15
		기술상담,지도 (회)	10/5	10/3	9/5	34/13
		기술상담,지도 (시간)	10/-	11/-	9/-	35/-
		경영상담,지도 (업체수)	5/5	1/1	7/5	13/11
		경영상담,지도 (건)	25/5	5/1	7/5	37/11
		경영상담,지도 (회)	25/5	5/1	7/5	37/11
		경영상담,지도 (시간)	100/-	20/-	7/-	127/-
	직간접창업지원 (건)		-	1/1	2/1	3/2
	직간접창업지원을 통한 고용창출 (명)		-	1/	12/	13/
	지원받은 기업의 성장에 따른 고용창출 (명)		14/	18/	36/2	68/
	국내외 박람회 참가지원 (회)		15/4	7/5	16/2	38/11
	국내외 박람회 참가지원 업체수 (업체)		13/0	11/0	13/0	37/0
	국내외 박람회 참가지원 인원수 (명)		-	5/1	-	5/1
	디자인지원 (건)		5/0	10/6	4/0	15/6
	전자상거래지원 (건)		-	5/1	13/1	18/2
	제품전시관구축 (건)		-	9/1	4/1	13/2
	인증획득지원 (건)		-	-	-	-
	해외시장개척 (회)		1/0	4/0	6/0	11/0
	해외시장개척 참여업체 (업체수)		8/0	7/5	6/0	21/0
해외시장개척 계약실적 (백만원)		-	893	1,168	2,061	
기타	기업유치활동 (회)		-	-	-	-
	기업유치 실적 (업체수)		-	-	-	-
	TRM 등 지역내 산업현안 해결 (건)		1/0	-	-	-
	홈페이지 등의 콘텐츠 제작 (건)		1/1	2/1	1/1	4/3
	콘텐츠 활용(다운로드) (건,회)		-	2,927/0	7,699/0	10,626
	기타지원 (건)		-	4/3	15/0	19/3
종합	사업단의 지원을 받은 기업 (업체수)		9/5	15/5	14/5	38/15
	지원한 기업의 매출액 (백만원)		-	1,270	5,992	7,262
	사업단 전체 수익금 (백만원)		10	47	7	-

제 2 절 당해연도 사업성과

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
제주아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 구축 및 바이오산업 선도주체간 네트워크 정착	위원회 구성 및 분기별 1회 정기적 운영	○ RIS 협력체계 구축 ⇒운영위원회 및 자문위원회 개최 2회 ⇒참여기관 협의회 개최 5회	100%
	참석인원 30명이상	○ 세부사업 참여 주체간 협력체계구축 ⇒참여기관 공동 워크샵 개최 (참석인원 90명)	100%
	분기별 1회 정기적인 운영	○ 제주지역 약초산업 활성화를 워크샵 개최 ⇒약초산업 발전을 위한 미니연구회 개최 4회	100%
	참석인원 50명이상	○ 산학관연 협력 활성화 전략 구축 ⇒한방바이오산업 발전 세미나 개최 · 제주본초 제품등 품질고도화 분야(1회 80명) ⇒광역경제권 교류협력 · 전문유통관리시스템 분야(1회 52명)	100%
	정보교류 30건이상 회원수 300명이상	○ 사이버 연계체계 구축 및 운영 ⇒사업단, 참여기업 및 수혜기업 ⇒홈페이지 활용 온라인 체계 구축 - 사업단 홈페이지 회원수 887명 - 페이지 뷰 891,907건	100%
개최유무	○ 약용작물 세미나 개최 ⇒아열대약초 전략작물 육성(1회)	100%	
제주특화 약초산업 공동브랜드 활용 제품개발 및 품질고도화	원료인증 1건 이상	○ 제주아열대 청정약초 활용 원료화 및 제품화 ⇒산업원료 인증화(기능성 및 표준화) 1건 ⇒품질고도화 및 우수성 검증사업	100%
	상용화 1건 이상	○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 ⇒수치료 제품 품질 고도화 (진피 솔트 1건)	100%
	시제품 개발유무	○ 제품고도화사업 ⇒브랜드활용 상품 개발 (시제품 5건 개발)	100%
	매출액 10%이상	○ 글로벌 공동브랜드 경쟁력 확보 ⇒신규제품 브랜드적용 품평회 (1건) ⇒소비자 브랜드 의식 조사 (3건) ⇒브랜드매뉴얼 보완 (1건) ⇒최종 평가보고서 작성 (1건)	100%

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
자원선발 및 제품개발	자원선발 2건 이상	○유망 아열대약초 자원 선발 ⇒ 기능성 자원 개발 (제주지역 5대주요약용작물선정)	100%
	발효차개발 2건 이상	○아열대약초 제품개발 ⇒ 아열대약초 이용 발효차 개발 (울금음료, 백도 라지음료 2건)	100%
제주아열대약 초를 활용한 신제품 개발 및 품질고도화	개발유무	○석창포, 백수오 등 제주 청정약초 활용한 신 제품 개발 ⇒석창포를 이용한 신제품 개발 (석창포미스트, 석 창포 방향제 2건) ⇒백수오를 이용한 신제품 개발 (백수오음료 1건)	100%
	1건 이상	○제주본초 공동브랜드 활용한 기존제품 품질고 도화 (품질고도화 2건)	100%
	완제품출시	○제주산 오미자 추출 영양식품개발 ⇒제주산 오미자를 주원료로 한 영양보충용 제품 개발(완제품 개발 1건)	100%
	완제품출시	○1회용 소포장 제품개발 ⇒기존 생산되는 한방비타 Bottle 형 제품을 소포 장(1일용) 제품 업그레이드 (완제품 개발 1건)	100%
제주아열대약 초 활용 기업지원을 통한 기업의 Glocalization 을 통한 글로벌 경쟁력 확보	목표치 달성 여부	○기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업지원체계 구축 ⇒창업보육지원 (1건) ⇒애로기술 지원 (2건) ⇒시제품개발지원 (5건) ⇒제품분석 지원 (5건) ⇒지자체연구소(제주생물종다양성연구소) 장비 활 용 지원 (7개사 69건)	100%
	전문가 컨설팅 2건이상	○기업 경영/상품 컨설팅 지원 ⇒제품 및 패키지 디자인 컨설팅(3건) ⇒홍보·마케팅 컨설팅(2건) ⇒이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립 및 컨설팅	100%
	상품등록 2건이상	○공동브랜드 활용 기업 지원 ⇒제주본초 브랜드 상품등록 (상표등록 24건)	100%이상
	7건 이상	○제품고도화를 위한 기업지원 ⇒제주본초활용 브랜드 제품 디자인 업그레이드 지원 (4건) ⇒제주본초 기존제품 품질고도화 (4건)	100%
	정보지원 2건이상	○상품 및 기술 정보 지원 ⇒최신 핵심 기술 조사 및 업체 제공(15건) ⇒소비자 대상 특화 가능제품 조사 ⇒특허 관리 기술교육	100%

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
제주아열대약초 활용 기업지원을 통한 기업활성화	원료지원 2회	○ 아열대약초 제품개발 원료 지원 ⇒ 발효차 및 장아찌 개발원료 지원(2회)	100%
	제품용기 2건개발	○ 아열대약초 기능성 제품 용기 제작 지원 ⇒ 발효차 및 장아찌 제품용기(2회)	100%
	2회 이상	○ 국내외 관련 전시회 참가 및 시음행사 지원 ⇒ 칠십리축제, 식품박람회(17회)	100%이상
	신제품개발	○ 신제품개발 지원 (2건)	100%
글로벌 비즈니스 구축 및 제품 인지도 강화	매출 증대 10%이상	○ 국내외 유통마케팅활동 활성화 ⇒ 일본 및 중국 수출 프로모션 지원(2건) ⇒ 모바일용 웹 개발을 통한 홍보 활동(1회) ⇒ 해외박람회, 전시회 참가 및 바이어 상담회 개최 (박람회 참가 5건, 바이어상담회 3건)	100%
	언론보도 5회 이상 라디오/TV 등 1건이상	○ 공동브랜드 광고, 홍보활동을 통한 인지도 제고 ⇒ 주요언론매체 대상 광고 및 홍보 활동 기획/추진(42회) ⇒ 광고매체를 통한 제주본초 브랜드 홍보 및 마케팅 활성화 (6건)	100%
	판매망 구축 2건이상	○ 전문유통관리 시스템 구축 ⇒ 지역기업 경제 활성화를 위한 수익금 자본화 및 재투자를 위한 전문유통관리시스템 구축(판매망 3건 구축)	100%
	홍보물 제작 2건 이상	○ 제주본초 브랜드 홍보를 위한 홍보물 제작 ⇒ 전문매장 비치용 대외 홍보물 제작 (5건)	100%
제주아열대약초 파워브랜드 강화를 위한 홍보·마케팅 활성화	홍보 1회이상	○ 아열대약초 제품개발 홍보 ⇒ 발효차 제품개발 홍보 (신문광고 및 프로모션 3회)	100%
	유통망구축 1건 이상	○ 제주 약초 활용 기능성음료 유통라인 구축 및 홍보 (직영매장 구축 1건, 행복한백화점목동 입점 1건)	100%
	1건 이상	○ 기구축 유통라인 활용 홍보마케팅 강화 ⇒ 공동브랜드 인지도 확산을 위한 홍보물 제작 (리플릿:효월 1건 제작)	100%

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
제주아열대약초 파워브랜드 강화를 위한 홍보·마케팅 활성화	매출 10%증대	○ 국내 유통마케팅활동 지원을 통한 마케팅 활성화 ⇒대표제품 유통을 위한 마케팅 최적화 프로그램 운영 확대 (프로모션 진행) ⇒대형할인점, 백화점, 홈쇼핑 등 유통채널 신규 확보 ⇒명절 선물세트 기획 및 판매	100%
	5회 이상	○ 공동브랜드 광고, 홍보 활동을 통한 인지도 제고 ⇒전문 홍보대행사를 활용, 효율적 매체홍보전략 수립 및 실행 (중앙일보 및 조선닷컴 이벤트 광고 4회) ⇒온라인 홍보계획 수립, 실행을 통해 쇼핑물 활성화에 기여	80%
	해외 5개 업체 이상 입점 도내 7개 업체 이상입점	○ 국내외 판매점 및 유통망 구축 ⇒국외: 중국내 위탁판매장 구축(중국닝보시 전시판매장 구축) ⇒국내: Viral marketing을 통한 홍보 창출 ⇒도내: 관광객대상지역 주민 및 적극적 홍보(도내 주요관광지 제주본초 리플릿 비치)	100%
	판매장 입점기업매출 10%증대	○ 기구축 제주본초 판매점 홍보물 제작 (X-배너제작 비치, 미니배너 제작, 외국인 리플릿 제작)	100%
	전시회참가 유무	○ 중국 식품 전시 및 박람회 참가 (박람회 참가 4회)	100%
	전시회참가 유무	○ 국내 식품 전시 및 박람회 참가 (Food Week 2012 등 6회 참가)	100%

제 3 장 최종 실적 및 성과

제 1 절 최종 사업실적

핵심 세부사업	세부사업내역	년도			합계	
		1차년도 (실적/계획)	2차년도 (실적/계획)	3차년도 (실적/계획)		
네트워킹	협약시 지역내 혁신인프라(TIC, DIC, 지역특화센터 등) 신규 참여·연계 (기관수)	-	-	-		
	워크샵 개최 (회)	-	2/1	2/1	4/2	
	워크샵 개최시 참석인원 (명)	-	102/30	175/30	277/60	
	세미나 개최 (회)	3/1	16/1	1/1	20/3	
	세미나 개최시 참석인원 (명)	423/100	561/200	167/100	1151/1	
	포럼 개최 (회)	3/1	1/1	-	4/2	
	포럼 개최시 참석인원 (명)	223/0	185/100	-	408/100	
	협약이후 협력을 위한 MOU 체결 등 지역내외 혁신기관과의 연계 (기관수)	6/1	2/1	6/1	14/3	
	타 지연산업진흥사업단과의 교류협력 정도 (회)	6/2	2/0	4/0	12/2	
	사업단 자체 회의 개최(운영위, 실무위 등) (회)	13/5	9/7	11/7	.	
기술개발	국내특허 출원 (건)	49/0	18/10	-	67/10	
	국내특허 등록 (건)	-	-	29/2	29/2	
	국외특허 출원 (건)	-	-	-	-	
	국외특허 등록 (건)	-	-	-	-	
	기술개발	기술개발 완료(성공·실패포함) (건)	-	10/6	5/1	15/7
		기술개발비(사업단부담) (백만원)	-	50	40	90
		기술개발비(업체부담) (백만원)	-	-	-	-
		기술개발 성공 (건)	0/1	10/1	5/1	15/2
		기술개발 홍보 (건)	4/0	10/0	9/0	23/0
		기술개발결과의 사업화(제품화) (건)	-	9/1	5/1	14/2
		사업화로 인한 발생 매출액 (백만원)	-	-	100	100
	시제품제작 지원 (건)	13/1	24/5	7/1	44/7	
	시제품제작 지원업체 (업체수)	2/0	7/4	1/1	10/5	
	기술이전	기술공개 (건)	-	-	-	-
		기술이전 (건)	-	1/1	-	1/1
		기술이전 수익금 (백만원)	-	-	-	-
장비구축	신규 구축장비 (건)	18	-	-	118	
	장비구입액 (백만원)	37	-	-	37	
	장비사용 시간 (시간)	-	-	-	-	
	장비사용 수익금 (백만원)	-	-	-	-	

핵심 세부사업	세부사업내역	년도			합계	
		1차년도 (실적/계획)	2차년도 (실적/계획)	3차년도 (실적/계획)		
인력양성	교육과정 (강좌수)	8/6	-	5/0	13/6	
	교육시간 (시간)	8/0	-	20/0	28/0	
	학생교육인원 (명)	830/0	-	-	830/0	
	업체교육인원 (명)	-	-	-	-	
	기타일반교육인원 (명)	-	-	631/0	631/0	
	교육인력의 취업성공 (명)	-	-	-	-	
	교육수익금 (백만원)	-	-	-	-	
마케팅을 비롯한 기업지원	컨설팅	기술상담,지도 (업체수)	7/5	13/6	7/5	27/15
		기술상담,지도 (건)	10/5	10/3	7/5	27/15
		기술상담,지도 (회)	10/5	10/3	9/5	34/13
		기술상담,지도 (시간)	10/-	11/-	9/-	35/-
		경영상담,지도 (업체수)	5/5	1/1	7/5	13/11
		경영상담,지도 (건)	25/5	5/1	7/5	37/11
		경영상담,지도 (회)	25/5	5/1	7/5	37/11
		경영상담,지도 (시간)	100/-	20/-	7/-	127/-
	직간접창업지원 (건)	-	1/1	2/1	3/2	
	직간접창업지원을 통한 고용창출 (명)	-	1/	12/	13/	
	지원받은 기업의 성장에 따른 고용창출 (명)	14/	18/	36/2	68/	
	국내외 박람회 참가지원 (회)	15/4	7/5	16/2	38/11	
	국내외 박람회 참가지원 업체수 (업체)	13/0	11/0	13/0	37/0	
	국내외 박람회 참가지원 인원수 (명)	-	5/1	-	5/1	
	디자인지원 (건)	5/0	10/6	4/0	15/6	
	전자상거래지원 (건)	-	5/1	13/1	18/2	
	제품전시관구축 (건)	-	9/1	4/1	13/2	
	인증획득지원 (건)	-	-	-	-	
	해외시장개척 (회)	1/0	4/0	6/0	11/0	
	해외시장개척 참여업체 (업체수)	8/0	7/5	6/0	21/0	
해외시장개척 계약실적 (백만원)	-	893	1,168	2,061		
기타	기업유치활동 (회)	-	-	-	-	
	기업유치 실적 (업체수)	-	-	-	-	
	TRM 등 지역내 산업현안 해결 (건)	1/0	-	-	-	
	홈페이지 등의 콘텐츠 제작 (건)	1/1	2/1	1/1	4/3	
	콘텐츠 활용(다운로드) (건,회)	-	2,927/0	7,699/0	10,626	
	기타지원 (건)	-	4/3	15/0	19/3	
종합	사업단의 지원을 받은 기업 (업체수)	9/5	15/5	14/5	38/15	
	지원한 기업의 매출액 (백만원)	-	1,270	5,992	7,262	
	사업단 전체 수익금 (백만원)	10	47	7	-	

제 2 절 최종 사업성과

최종 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
제주/아열대 약초 파워브랜드 강화사업 육성 협력체계 기반 구축	전문유통관리시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ RIS 협력체계 구축 ⇒운영위원회 및 자문위원회 개최 (8회) ⇒참여기관 협의회 개최 (23회) ⇒참여기관 공동 워크샵 개최 (4건) ⇒제주아열대약초산업육성을 위한 관계자 미니연구회 개최 (5회) ⇒신제품개발을 위한 MOU 체결 (8건) 	100%
	산학연관 Net-Work 운영 5건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 전문가 지식네트워크 구축 ⇒(사)제주바이오포럼, 농업기술원, 온난화대응 연구센터 등(글로벌테크노피아 등 6회) ⇒제주/아열대 약초 공동브랜드 관련 산학연 심포지움 개최 (한방바이오 심포지움 등 6회) ⇒국내외 한방산업 추진 연구소와 협력체계 구축 (약초산업미니연구회 등 5회) 	100%
	수출지원 3건 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 촉진 네트워크 구축 ⇒KOTRA, (사)수출기업협회, 농수산물유통공사, (재)중소기업종합지원센터 등, 제주상공회의소 (수출 박람회참가 11건 22개기업, 수출계약 5건) 	100%
신제품 개발 및 제품경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장진입 건수 3건 ▪ 품질인증화 1식 ▪ 지적재산권 확보6건 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주 아열대 청정약초 원료화 및 제품화 ⇒유망 아열대약초 자원 선발 1건 (제주 10대 약용작물 선정) ⇒품질인증 및 건기식 인증화 소재 개발 (섬오갈피) ⇒기능성 식품, 화장품 소재화 및 제품개발 (시제품 개발 29건 및 제품화 (11건) ⇒친환경 가축사료개발 등(특히 출원 4건: 섬오갈피 사료) ⇒기타 제주 특화 약초 활용 제품 개발 (상표등록 24건, 상표출원 67건) 	100%
	지적재산권 2건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선도산업(물산업) 연계형 제품개발 ⇒약초 활용 스파세라피 소재개발(상표등록 1건, 상표출원2건) 	100%

최종 자체성과지표		달성 성과 내용	달성도 (%)
기업의 Glocalization을 통한 글로벌 경쟁력 확보	공동브랜드 인지도10% 향상 ⇒브랜드 가치 평가 1회	<ul style="list-style-type: none"> ○글로벌 공동브랜드개발 및 지원 ⇒공동브랜드 개발 (2건: 제주본초, 나프레티) ⇒브랜드 품평회 (2회) ⇒브랜드매뉴얼 제작 (2건: 제주본초, 나프레티) ⇒지적재산권 확보 (상표등록24건, 상표출원 63건) ⇒응용디자인 개발 (캐릭터 개발 2건) ※매년 설문조사 3회 실시(인지도 향상 34%) 	100%
	기업생산율 증대 30%	<ul style="list-style-type: none"> ○기술지원 멘토링 사업을 통한 효율적 기업지원체계 구축 ⇒창업 보육 지원 (3건) ⇒ 애로기술 지원 (27건) ⇒시제품 개발 지원 (44건) ⇒제품분석 지원 (32건) 	100%
	기업 이익률 10% 증대	<ul style="list-style-type: none"> ○기업 경영/상품 컨설팅 지원 ⇒경영/마케팅 컨설팅 (37건) ⇒제품 디자인 컨설팅 (15건) 	100%
	매출 30% 증가 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○품질고도화 지원사업 ⇒디자인 지원사업 (6개 기업 지원) ⇒제품개발 지원사업 (5개 기업 지원) 	100%
	부가가치 창출 및 향상	<ul style="list-style-type: none"> ○제주아열대 약초 품질인증 시스템 구축 지원 ⇒원료 인증화 지원 사업 (건강기능식품개발인증 임상실험 진행 중) 	100%
	기업만족도 15% 증대	<ul style="list-style-type: none"> ○상품 및 기술 정보 지원 ⇒최신 핵심 기술 조사 및 업체 제공 (홈페이지를 통한 정보제공 38건) ⇒소비자 대상 특화 가능제품 조사 (설문지 조사 매년 3회 실시) ⇒신제품 조사 및 선진제품 전시실운영 (홍보전시관 2개 운영) ⇒특허 관리 기술교육 	100%
글로벌 비즈니스 구축 및 제품 인지도 강화	온라인 쇼핑몰 구축 및 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○온라인 마케팅 시스템 구축 ⇒공동 및 개별브랜드 관련 생산자 및 판매자 정보 DB제공 (홈페이지 구축 1건) ⇒온라인 판매 토탈시스템 구축 (온라인쇼핑몰 구축 1건) ⇒제주마싹 등 제주관련 온라인시스템과의 연동성 확보 	100%
	브랜드가치 10% 상승	<ul style="list-style-type: none"> ○해외시장 비즈니스 네트워크 구축 ⇒관광산업과의 연계를 통한 마케팅지원 (도내 호텔, 주요 관광지 리플릿 배포 및 관광관련 바이탈 마케팅 지원) ⇒불로초 전설 등 스토리텔링을 통한 마케팅 지원 	100%
	매출액 30% 증대	<ul style="list-style-type: none"> ○오프라인 마케팅지원 ⇒국내외박람회 참가지원 (29건 15개 기업 지원) ⇒바이어 및 유통업체 초청 설명회 개최 (3회) 	100%

제 4 장 성과활용계획

1) R&D 및 품질인증제 구축사업의 활용

- 제주 청정 우수 한약재 품질인증시스템 기반구축
- 최근 문제가 되고 있는 한약재 내의 잔류농약 및 중금속의 검출기준안 마련에 활용 가능
- 제주아열대 약용작물 활용 가공산업 발전 도모

2) 재배연구 및 기술지원 사업의 활용

- 약용식물 Map 구축 (지리적표시제) 실증시험을 계약재배 확장 및 생산단지 지정에 활용 가능
- 채종기술 지원 (3품목 등)을 활용한 약용작물 계약재배 면적 확대

3) 기술개발 및 산업화 사업의 활용

- 제주본초 공동브랜드 및 캐릭터 적용 상품 개발을 통한 브랜드 강화
- 청정 제주아열대 약용작물 활용 원료화 및 가공제품산업 활성화를 통한 1, 2차 산업연계강화
- 지역특산 생물자원을 활용한 제주본초 공동브랜드 경쟁력 강화
- 국내 및 국외 관련 전문가의 정보교류를 통한 국제적 네트워크 구축
- 관련 업종의 일자리 창출 및 현장 밀착형 전문 인력의 원활한 공급
- 제주의 청정한 이미지를 활용한 고부가가치 상품화 산업육성을 통한 시너지 효과 유발
- 제주도 전략산업인 건강·뷰티 생물산업과 연계한 지역산업 클러스터 구축
- 한방체험장 및 테마파크 조성 등을 통한 지역경제 활성화

4) 마케팅/수출 지원단 구축

- 제주아열대 청정 약초 관련 마케팅활성화 및 수출 경쟁력 강화를 위한 국내외 홍보·마케팅 및 수출 전문가로 구성된 제주 약용작물 홍보·마케팅 및 수출 지원단을 구성하여 지역공동브랜드 업체들의 홍보·마케팅 및 수출 분야

지원을 전략적이고 체계적으로 수행

- 제주특화 약초산업 관련 기업들의 지속가능한 제품개발 및 경쟁력 강화를 위하여 경영자와 종업원을 대상으로 기술세미나, 기술교육, 디자인 교육, 특허관련 교육, 시장동향 교육, 생산 및 품질관리 교육, 마케팅 교육, 수출관련 정보교육 등을 효율적으로 수행할 수 있는 청정 제주아열대 약용작물 산업 인력 교육시스템을 개발하고, 지역대학 또는 국내 관련 전문기관과의 MOU 체결을 통한 연계교육시스템 구축

5) 디자인지원시스템 구축

- 공동브랜드 사업의 효과적인 진행을 위해서 공동브랜드 적용 가공제품에 사용할 수 있는 제도적인 디자인 지원시스템 구축
 - 국내외 시장에서 감성소비 경향이 두드러지게 나타나면서 제주 약용작물 활용 고령친화 제품 원료 및 가공 제품의 경쟁력 강화를 위해 고려해야 할 중요한 영역중의 하나가 디자인임

6) 기업지원서비스를 통한 지역혁신 효과

- 제주아열대 약초 파워브랜드 강화사업을 기본으로 한 제주본초 공동브랜드 및 캐릭터 적용을 통한 제주 약용작물 이미지 혁신과 관련 가공 산업 육성에 기여
- 제주생물자원을 활용한 친환경 제품개발에 의한 고품질 제주 약용작물 생산 및 브랜드 경쟁력 강화에 기여
- 브랜드 제품 생산기업의 시설·장비 지원 및 시제품 생산, 품질관리 등 기술지원 가능
- 관련기업의 구조 고도화 및 경쟁력 강화
- 열악한 제조업의 전략적 육성으로 1,3차 산업에 편향된 제주도 산업구조의 고도화 및 산업구조 불균형 해소