

# 제주지역 언론학 연구의 메타분석: 1998~2013년까지 국내 학술지 게재논문을 중심으로

정용복\*·최낙진\*\*

- I. 서론
- II. 지역 언론학 연구 동향 분석을 위한 관련 논의
- III. 연구문제 및 연구방법
- IV. 연구의 분석 결과
- V. 결론 및 논의

## 국문요약

이 연구는 1998년부터 2013년까지 국내 학술지에 게재된 제주지역 언론학 관련 44개 연구논문을 분석하여 그동안의 연구 성과들을 살펴보고, 향후 제주지역 언론학의 연구 방향을 모색하고자 했다. 이를 위해 지역 언론학 관련 기존 연구들을 분석틀로 사용하여 게재논문 현황과 주요 학술지별 게재논문 발간 추이를 보고, 연구주체와 연구목적, 연구방법과 대상을 분석했다. 주요 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 제주지역 언론학 게재논문이 가장 많은 학술지는 『언론과학연구』로 나타났고, 2003년 제주대학교 언론홍보학과 석사과정 설치와 2009년 같은 학과에

\* 교신저자, 제주대학교 언론홍보학과 부교수. 주저자, 한양대학교 일반대학원 신문방송학과 박사수료.

\*\* 교신저자, 제주대학교 언론홍보학과 부교수.

박사과정이 설치된 이후 연구자들의 수가 지속적으로 확대되면서 학술지 게재논문이 늘어났다. 둘째, 연구주제별로 메시지에 대한 연구가 가장 많았고, 그 다음으로 미디어 조직, 수용자, 산업, 정책, 지방PR 순이었다. 그리고 소주제 별로 보면 미디어가 전달하는 메시지나 상징 등을 주요 연구대상으로 하는 메시지 내용분석이 많았다. 셋째, 대부분의 연구가 제주지역 언론학 연구 영역에서의 특성을 고찰하거나 그 특성을 설명하려는 기술적 연구들이 많았으며, 다양한 연구방법이 시도되기 보다는 내용분석 방법에 오히려 집중되는 경향을 보였다. 마지막으로, 국내 학술지 게재논문의 분석대상은 지역신문이 21편으로 가장 많았으며, 지역TV 연구는 지역신문의 절반 밖에 안 되는 9편에 그쳤다. 종합하면, 분석대상이 지역신문, 지역방송 등 단일 매체 접근에 치우치고, 연구대상으로는 ‘메시지’ 연구, 연구목적과 방법에서는 ‘기술 및 내용분석’ 연구가 많았다는 점이다. 향후 제주지역 언론학 연구가 더욱 공고하게 자리 잡기 위해서는 연구대상의 확대와 더불어 다차원적인 방법론적 접근과 이를 통한 다양한 연구 성과들이 제시될 수 있도록 해야 할 것이다.

주제어 : 지역언론, 지역언론학 연구, 지역신문, 지역방송, 지역광고

## I. 서론

지역사회는 지리적 근접성과 지역주민들의 지역에 대한 공동의식을 갖는 지역의식에 의해 유지된다. 이 지역의식을 배양시키고 고취시키기 위해서는 어떤 매개체가 필요한데, 이는 다름 아닌 지역언론이 담당한다고 할 수 있다(김영호, 1999). 우선 지역언론이란 일정한 지역에서 활동하는 모든 언론매체를 통틀어서 지칭하는 개념이다. 지역언론은 언론으로서의 본질적인 기능은 다를 것이 없으나, 무엇보다도 지역사회의 개발과 복지증진 그리고 지역주민들의 관심사를 두루 수렴해야 한다는 전제 아래서 그 기능이 전국 언론과는 성격상 다르다고 할 수 있다(김세철, 2000). 지방분권 시대를 넘어서면서 그 지역사회가 정치공간, 경제공간,

문화공간으로서 독자성을 갖추고 그 역할이 증대될 것이기 때문에 지역 사회의 언론활동에 대한 기대는 필연적으로 증대될 수밖에 없다(김영호, 1995).

지역사회의 대표적 매체인 지역신문은 상업적 재원으로 운영되고 있지만 지역여론 형성을 위한 공론장이라는 공적 기능을 수행하고, 지역민들에게 지역에 대한 정보를 충실히 전달해 줄 수 있는 효과적인 매체이다(김영수·김연식, 2011). 지역신문의 특성은 지역 뉴스의 ‘근접성’, ‘심층성’, ‘전문성’ 등의 가치의 접근이라 할 수 있으며(김선남·최용준·이영원, 2010), 지역신문이 해당 지역에서 전국지를 능가하는 경쟁력 있는 매체가 되기 위한 가장 기본적 조건은 지역뉴스 전달에서는 최고의 수준을 유지하는 것이다(김희정·최낙진, 2005). 이러한 중요성에 기인하여, 지역신문의 활성화 방안이라든지, 정치 및 사회적 이슈에 대한 보도태도, 신문 기능 및 역할 등에 대해서는 상당수준의 연구결과들이 축적되어 있다(고영철, 2006). 하지만 지역신문과 관련한 대부분의 연구가 장기적인 안목으로 추진되어 온 것이 아니라 그때그때의 필요와 수요에 따라 추진되어 온 경향이 있다(김동윤·김성해, 2013). 또한 대다수의 지역방송 연구들은 양질의 프로그램을 생산하지 못하는 가장 핵심적인 원인으로 지역방송의 열악한 제작환경 특히 인력과 제작비 부족의 문제를 제시하거나(한신·이오현, 2013), 지역방송의 광고수입과 자체 제작프로그램의 감소, 인원 축소, 위상과 영향력 약화, 시청률 하락이라는 문제점(주정민·한진만, 2011)과 함께 편성전략의 부재, 지역방송의 채널 간 중복편성의 심화와 채널 간 다양성 부족 등도 지적하고 있다(김진영·이상훈·한태학, 2008). 많은 양의 지역방송 연구와 다양한 차원의 논의가 있었고, 일부 법적 제도적 정비와 지역방송사의 자체 노력이 있어 왔다는 평가에도 불구하고 지역방송은 여전히 새로운 출구를 갈구하고 있다(원용진·황상현, 2011). 이러한 시대적 상황을 반영하듯 지역여론은 학술적·정책적으로 오랫동안 언론학의 주요한 연구 주제이자 연구 영역으로 자리 잡았다(임영호, 2008). 제주지역 사회를 배경으로 한 언론학 연구에서도 정보통신기술과 커뮤니케이션 환경 변화와 함께 다루는 내용, 이론적 접근, 그리고 방법론적 기법의 측면에서 변화가 있었다. 즉 제주지역의 언론이나 수용자를 연구대상으로 하는 커뮤니케이션 연구 혹은 언

문학 연구의 흐름은 미디어 발전의 역사와 밀접한 관계를 맺고 있다고 할 수 있다.

지역 언론학은 궁극적으로 지역에 소재하고 있는 언론이나 수용자를 연구의 대상으로 삼는다(최현주·이강형, 2008). 지역 언론학 연구는 1980년대 후반 지방분권화에 대한 논의에서 자연스럽게 촉발돼 민주사회를 이루기 위한 도구적 관점으로서의 지역언론의 역할에 주목했다. 1987년 신문발행등록 자율화 조치 이후 지역언론은 양적으로 크게 활발해졌다. 전국적으로는 1981년 언론 통폐합 이후 신문발행등록 자율화 조치 이전까지 10개사이던 지역일간지는 2012년말을 기준으로 102개사로 크게 늘어났다(한국언론연감, 2013). 제주지역도 기존의 제주일보 외에 1989년 4월 22일 한라일보, 1990년 6월 2일 제민일보, 1999년 1월 11일 제주매일(주간발행체제에서 2004년 일간지 전환), 2010년 6월 15일 제주도민일보(2012년 7월 9일 휴간), 2013년 11월 22일 제주신문 등이 잇달아 창간되면서 제주지역 신문 산업의 경쟁 구도가 심화됐다. 또한 제주지역 인터넷신문은 2005년 9월 20일 제주투데이 창간을 시작으로 2005년 10월 14일 제주의소리, 2005년 10월 17일 미디어제주 등이 잇달아 창간하는 등 급속히 불어나 2013년 말 기준 41개사가 제주특별자치도에 등록돼 있다. 지역방송도 1995년 5월 1일 제주케이블방송, 2002년 5월 31일 민영방송인 제주국제자유도시방송이 개국하는 등 지역언론 환경의 급격한 변화로 제주지역 언론에 대한 학문적 관심은 증대되고 있다.

1995년 지방자치제가 본격 시행된 이후 지역발전과 관련한 제주지역 언론학 연구에 대한 관심이 증가하기 시작했다. 1996년 제주대학교가 발간하는 『법과 정책』에 게재된 ‘지방자치와 지역언론의 역할(권영호, 1996)’은 우리나라의 지방자치와 지역언론의 기능과 역할 등에 초점을 맞추고 있지만 일반론적인 규범적 연구에 그치고 있다.<sup>1)</sup> 하지만 1998년에 들어서면서 제주지역 언론학 연구에 관한 실증적, 체계적 연구들이

1) 이 논문은 일반론적인 시론 연구로서 해당 논문의 연구자가 문제제기에서 밝히고 있듯이, 우리나라의 지방자치와 지역언론의 기능과 역할을 살펴보고 문제점들을 제시하는 규범적 연구에 그치고 있어서 제주지역 언론학 연구 범주에 속하지 않는 것으로 판단했다.

본격적으로 이뤄지기 시작했다. ‘제주도의 행정홍보에 관한 실증적 연구(문인수, 1998)’는 행정홍보의 인지도와 신뢰도, 행정홍보 매체의 접촉 빈도 등을 알아보기 위한 것이다. 그러나 이 연구는 단순히 행정홍보 전반에 대한 주민 인식과 매체 이용 정도를 비교하는데 그치고 있다. 또한 ‘신문기사분석을 통한 제주시 자원봉사활동 내용분석’(김성준, 1998)은 지방자치제 실시에 따른 자원봉사활동의 성과를 1개의 제주지역 일간신문 보도내용을 중심으로 분석하고 있다. 하지만 구체적인 연구문제를 설정하지 않고 접근함으로써 단순히 통계 분석결과를 설명하는데 치우치고 있다는 한계가 있다. 연구 논문의 체계적인 질차에 따른 초창기 제주지역 언론학 연구로는 ‘지역정책에 관한 연구(고영철, 1998)’를 들 수 있다. 지역정책문제에 대한 지역언론의 역할을 체계적·실증적으로 밝혀내기 위해 연구문제를 설정하고, 제주지역 3개 일간지 분석을 통해 과학적·논리적 연구를 수행했다.

또한 1998년 제주대학교 언론홍보학과<sup>2)</sup>가 개설되고, 제주지역 시민사회단체인 언론개혁제주시민포럼<sup>3)</sup> 등이 주최하는 세미나와 포럼 등 다양한 학술활동으로 제주지역 언론학 연구도 상당히 축적됐다. 따라서 본 연구에서는 제주지역 언론학 연구가 시작된 1998년부터 2013년에 이르기까지 제주지역 언론학 연구들을 분석의 대상으로 정했다. 초창기 연구 이후 16년이 경과한 현재, 국내 학술지에 44편의 제주지역 언론 연구는

- 
- 2) 제주대학교 언론홍보학과는 1998년 3월 신입생 35명으로 첫 개설됐다. 2003년 3월 일반대학원 석사과정과 행정대학원 언론홍보학전공 석사과정이 개설됐으며, 2009년 3월 일반대학원 박사과정이 설치됐다.
  - 3) 언론개혁제주시민포럼은 2004년 8월 20일에 창립한 비영리민간단체로서 회원들의 다양한 참여와 활동을 바탕으로 지역언론 발전과 개혁을 모토로 활동하고 있다. 세계화·지방분권화로 대표되는 21세기에 제주특별자치도가 능동적으로 대처해 나가기 위해 지역언론의 역할이 매우 중요하다는 점을 직시하고, 언론의 바른 방향 설정을 위한 의제 발굴과 대안제시에 적극 힘써 나가고 있다. 언론개혁제주시민포럼은 △지역언론에 대한 조사·연구 및 정책개발 △지역언론의 경쟁력 강화방안 연구 △지역언론 모니터 및 보도비평 자료집 발간 △언론 수용자 주권회복을 위한 시민교육 △퍼블릭액세스권 실현 운동 △언론개혁 및 감시운동 △지역언론 관련 각종 토론회 및 심포지엄 개최 등을 주요 활동으로 하고 있다.

문이 발표되어 급격한 양적 증가가 이뤄졌다. 하지만 이러한 다양한 성과에도 불구하고, 아직까지 제주지역 언론학 분야의 연구를 전체적으로 조망한 연구는 없었다. 이에 따라 현재의 학문적 필요를 충족시키고, 미래지향적인 방향성을 제시한다는 측면에서 제주지역 미디어 연구에 대한 전체적인 조망작업을 수행하고자 했다. 즉, 제주지역 언론학 연구가 어떤 주제와 목적을 갖고 어떤 방법과 종류의 연구를 했는지 그 연구경향을 살펴보는 것이다. 아울러 그동안 진행된 연구의 성과와 한계들을 평가하며, 향후 관심을 뒤야 할 영역과 주제 등 제주지역 언론학 연구 발전을 위한 미래지향적 방향성에 대해 다루고자 한다. 이상의 논의는 지금까지의 제주지역 언론학 연구를 되돌아보고, 앞으로의 연구 과제를 모색할 수 있는 계기로 의의를 지닌다고 하겠다.

## II. 지역 언론학 연구 동향 분석을 위한 관련 논의

### 1. 언론학 메타분석 연구의 필요성

어느 학문 분야든 다양한 연구 업적이 축적되면, 지금까지의 학문적 성과와 특성을 점검하고 미래 연구방향을 설계하는 작업을 하게 된다. 이러한 조망을 위한 적절한 방법이 메타분석이다. 메타분석은 전체 연구의 흐름을 전체적으로 살펴보기에 유용한 방법으로 알려져 있으며 (Green & Hall, 1984), 구체적으로는 특정 학문 영역 내에 존재하는 세계관 및 방법론적 차이를 살피는 것으로 그 학문의 역사적 연원과 전통성을 존중하는 연구방법이라고 할 수 있다(Faust & Meehl, 2002). 이와 같은 메타분석을 통해 학문 간 영역의 경계 설정이 가능하며, 나아가 해당 학문이나 제 분야의 학문적 정체성을 확립하게 되는 것이다. 메타 분석은 크게 종합적 메타분석과 분석적 메타분석으로 나뉜다. 종합적 메타분석은 연구의 전반적인 주제와 방법들을 분석하여 특정 분야의 연구 흐름과 방향을 살펴보기에 매우 유용한 방법으로 알려져 있다(황상재·박석철, 2004, 71-72쪽). 연구에서 다루고 있는 해당 분야의 주제와 방법들 모두가 메타분석의 종합적 연구대상이다. 이에 반해 분석적 메타분석

은 특정 개념이나 주제를 집중적으로 분석하여 다룬다(황상재·박석철, 2004, 72쪽). 여기서는 개념이나 주제의 확장 그리고 그 사회적 의미들이 중요한 분석대상이 되는 것이다.

언론학 분야에서 본격적인 메타분석 연구는 한국언론학회가 『커뮤니케이션 이론』이라는 저널을 창간하면서 특집으로 다룬 ‘커뮤니케이션학의 학문적 정체성: 과거, 현재, 그리고 미래’에서 출발했다고 할 수 있다. 이 특집호에서는 언론 철학, 언론사, 정치커뮤니케이션, 문화연구, 커뮤니케이션 정책, 언론법제, 광고, PR, 인터넷 커뮤니케이션 등 언론학의 영역별로 그간의 연구 성과와 미래 연구 방향을 메타분석적 방법으로 탐색하고 있다(『커뮤니케이션 이론』 창간사, 2005).

이전에도 유의미한 메타분석 연구들이 있었다. 1999년 이후 수행된 인터넷 연구를 사회과학적 메타분석 방법으로 고찰한 ‘국내 인터넷 연구의 메타분석(황상재·박석철, 2004)’과 그간 한국 언론학에서 다룬 문화연구를 고찰한 ‘문화연구에 대한 메타분석과 일반관(이영주·조세훈, 2004)’이 그 연구들이다. 이 두 연구는 2004년 당시 유행이었다고 할 수 있는 인터넷 연구와 문화연구에 대한 학문적 성찰 의미가 강하다고 할 수 있다. 일종의 유행에 대한 점검과 경계의 학술행위라 할 수 있다. 그리고 1990년 이후 텔레비전 텍스트 연구를 종합하여 분석한 ‘텔레비전 서사연구의 메타분석(김훈순, 2004)’이 있었다. 이 3편은 한국언론학 메타분석 연구의 본격적인 시작을 안내했다는 점에서 그 역할이 컸다고 할 수 있다.

『커뮤니케이션 이론』을 기점으로 하여 그 이후 언론학의 메타분석적 연구들이 활발하게 나타나기 시작했다. 그 논문으로는 ‘국내 내용분석 연구의 방법론에 대한 고찰 및 제언(김성태, 2005)’, ‘한국 온라인저널리즘 연구의 주제와 접근방법에 대한 메타 분석(황용석, 2006)’, ‘국내 인터넷연구의 발전적 모색 2: 2005~2010년까지 커뮤니케이션 학술지에 게재된 인터넷연구에 대한 메타분석(우형진·박지연, 2011)’, ‘텔레비전 드라마 연구 메타분석(최윤정·권상희, 2012)’, ‘국내 온라인저널리즘 연구에 대한 메타 분석(신태범·권상희, 2013)’, ‘민속지학적 수용자 연구에 대한 비판적 성찰(나미수, 2005)’ 등을 들 수 있다. 이들 연구들은 해당 분야의 전반적인 주제와 내용들을 고찰했다는 점에서 종합적 메타연구

라 할 수 있다.

이외에도 특정 개념이나 특정 주제에 대한 연구를 집중적으로 다룬 분석적 메타연구가 있다. 이에 해당하는 논문으로는 ‘혁신의 확산 연구에 대한 메타분석(김광재, 2010)’, ‘미디어 중독의 담론지형과 쟁점 연구(강진숙, 2011)’, ‘국내 미디어 다양성 연구에 대한 메타분석(성욱제, 2012)’, ‘사회인지적 행동 모델의 유용성에 대한 메타분석(손영곤·이병관, 2012)’, ‘한국 사회의 미디어 중독 연구 경향 분석(김수아·김세은, 2012)’, ‘국내 인터넷 연구는 젠더를 어떻게 다루어왔는가(최이숙·김수아, 2013)’ 등의 논문을 들 수 있다.

그렇다면 이렇게 메타분석을 하는 이유는 무엇일까? 우선, 메타분석은 해당 분야 연구 전체의 조망과 그 흐름을 포착하기 위한 것이다. 여기에서는 연구 실행 과정에서 나타난 특징과 장·단점들 그리고 세부적인 문제점들이 드러나게 될 것이다(황상재·박석철, 2004, 70쪽; 김성태, 2005, 39쪽). 연구 성과에 대한 분석이나 성과와 맥락을 같이한다(신태범·권상희, 2013, 204쪽; 나미수, 2005, 71쪽). 또한 해당 분야 연구의 경계를 설정하는 것도 메타분석 연구의 주요한 역할 중의 하나이다. 연구 경계란 해당 논문들을 위치 지우는 기준과 분석의 틀을 의미한다(이영주·조세훈, 2004), 연구 경계는 해당 분야 연구의 학문적 영역의 배타성을 찾는 작업으로 학문적 정체성과도 관련이 있는 부분이다.

메타분석을 하는 주요 이유는 연구 흐름 조망과 연구 경계 설정 과정을 통해 해당 분야 연구의 향후 연구 방향을 모색하고 제시하기 위한 것에 있다(김훈순, 2004, 170쪽; 황상재·박석철, 2004, 70쪽). 메타분석 연구 결과를 바탕으로 향후 연구과제 도출을 위한 것이기도 하다(황용석, 2006, 131쪽). 또한 사회적 논의의 지형 확장과 정책 제시를 위한 학술적 담론의 확장을 목표로 하기도 한다(강진숙, 2011, 10쪽; 김수아·김세은, 2012, 8쪽).

지금껏 살펴본 것과 같이 언론학에서 메타분석을 하는 것은 궁극적으로 언론학 제 분야의 학문적 성과를 진단한 후, 그 성찰을 통해 향후 연구 방향을 제시하기 위함인 것이다.



## 2. 지역 언론학 기존 연구 검토

1990년대 후반 이후 지방분권화에 대한 논의가 활발해지면서 지역언론 연구 동향을 분석하고 그 함의를 찾고자하는 시도가 여러 차례 진행됐다. 특히 강원, 광주·전남, 대구·경북, 대전·충청, 부산·경남, 전주·전북 등 6개의 지역언론학회가 창립됐으며, 한국지역언론학회는 2001년 4월 언론과학연구를 창간하여 학진 등재 논문집으로 발전시키면서 지역언론 연구도 상당히 축적됐다. 지역언론 연구의 범위로 김병국과 김영호의 연구(1990)에서는 ①지역미디어에 대한 연구(local media) ②지역간 커뮤니케이션 현상에 관한 연구(inter-local communication) ③지역내 커뮤니케이션 연구(intra-local communication)로 분류했다. 국내에서 지역 언론학을 중심으로 이뤄진 연구를 분석한 것으로는 한진만(1997)과 김영호(1999), 임영호(2008)의 연구와 함께 보다 세부적으로 분석한 최현주와 이강형(2008)의 연구와 지역방송 발표논문으로 국한하여 분석한 원용진과 황상현(2011)의 연구가 있다.

먼저 한진만(1997)은 국내 학술지 논문과 석·박사 논문을 대상으로 지역방송 연구현황을 분석했다. 연구 연도 및 연구방법, 주제, 게재지 분석을 통해 다뤄진 영역이나 적용된 연구방법들도 폭이 그다지 넓지 않았다고 지적했다. 김영호(1999)는 지역화와 지역언론에 있어서 언론학 연구의 성찰과 과제에 대한 연구에서 지역언론 연구의 양과 질에서 괄목한 수준의 발전이 있었다고 전제한 뒤 지역언론 연구가 초기에는 지역 저널리즘 분야에서 출발해 현재는 그 연구영역이 커뮤니케이션 전 분야로 확대되고 있다고 진단했다. 하지만 지역미디어 중심의 연구 경향이 규범적 내용을 기술적인 방법으로 연구하여 당위론적인 결론에 이르는 것이 대부분이며, 총론적 또는 개론적 수준을 크게 벗어나지 못했다는 한계를 지니고 있다고 지적했다.

최현주와 이강형(2008)은 1960년부터 2008년까지의 지역언론 관련 논문 188편의 연구 주제, 분석 매체, 분석 단위, 논의 성격, 중심 이론, 방법론 등을 분석했다. 이 연구의 특징은 지역 언론학 연구 경향을 분석함과 동시에 향후 과제를 정리하려고 했다는 점이다. 그 결론으로 연구 대상이나 주제가 전통적인 매스커뮤니케이션 모델에 근거하여 지역신문

과 방송의 메시지 내용분석에 편중돼 있었고, 연구방법론의 측면에서는 설문조사나 내용분석, 그리고 1차 산업자료 분석과 같은 양적 방법론이 주를 이뤘다는 점을 지적했다. 따라서 지역언론 연구가 지역 언론학으로서 학문적 정체성을 확보하기 위해서는 연구 대상인 지역언론이 지니는 고유성과 특수성이 무엇인지를 조명하는 개념적인 틀이 필요하다는 결론을 도출했다는 점에서 진일보한 연구라고 할 수 있다. 임영호(2008)는 지역 언론학의 현황과 특징, 문제점을 진단하고 이를 토대로 앞으로 이 분야가 학문 분과로서 지향해야 할 정체성과 발전 방향을 제안했다. 그 결과, 연구 대상의 선정이나 이론적 틀의 모색을 위해 지역이나 지역매체에서 벗어나 시각의 폭을 넓힐 필요가 있으며, 유관 사회과학 분야의 새로운 이론적 흐름에 좀 더 개방적이고 전향적인 자세로 전환해 다양한 인접 분야의 학제적·이론적 실험을 수용, 시도해야 한다고 지적했다. 원용진과 황상현(2011)의 연구에서는 2000년부터 2010년 지역방송 발표논문의 내러티브 담론 분석을 통해 연구들은 생산자 중심이었고, 제도 중심으로 이뤄지고 있었음을 밝혔다. 결과적으로 연구에서 수용자가 배제되고, 지역방송을 살리겠다는 로컬리티에 대한 논의가 배제된 채 지역방송도 국민 국가적 논의 틀에서 이뤄지고 있다고 지적했다.

### Ⅲ. 연구문제 및 연구방법

#### 1. 연구문제

앞서 보았듯이, 제주지역 언론학 연구를 조망한 선행연구들은 없는 실정이다. 따라서 본 연구는 최근까지 수행돼 온 제주지역 언론학 연구에 대한 연구주제와 연구목적, 연구방법과 분석대상 등을 분석하여 그동안 진행된 연구의 성과들을 평가하며, 전체적인 조망을 시도하고자 한다. 이러한 점에서 이 연구는 종합적 메타분석에 해당한다. 더 나아가 향후 관심을 뒤야 할 영역과 주제 등 제주지역 언론학 연구에 대한 발전적 방안을 모색하고자 한다. 따라서 다음과 같은 연구문제를 설정했다.

연구문제 1 : 제주지역 언론학 연구의 게재논문 현황과 주요 학술지별 게재 논문 발간 추이는 어떠한 특징을 보이는가?

연구문제 2 : 제주지역 언론학 연구의 주제, 목적, 방법, 분석대상 등은 어떠한 특징을 보이는가?

## 2. 연구 분석대상 자료의 수집과 선정

제주사회를 배경으로 한 언론학 연구는 연구주제와 대상, 이론적 접근, 그리고 방법론적 기법의 측면에서 많은 변화가 있었다. 그간 축적된 제주지역 미디어 연구 분야의 많은 성과들은 체계적이고 포괄적인 이해를 요청한다. 특히, 지금까지 제주지역 사회를 배경으로 한 미디어 연구에 대한 종합적, 포괄적 정리를 시도한 메타분석적인 형식의 연구가 없었다는 점에 주목했다. 물론 개별 연구들은 선행연구 검토를 통해서 기존 연구 성과들을 정리하고 평가하고 있다. 하지만 선행연구의 검토는 개별 연구자들의 이론적 배경에 따라 기존 연구들을 연구자의 관점이나 입장에 따라 의미를 재해석할 여지가 있기 때문에 메타분석과는 차이가 있다. 메타분석의 기본단위인 개별연구의 사례가 충분하지 않으면, 분석적 메타방법은 오히려 일반화 오류의 가능성이 존재한다(이가종·윤석중, 1996). 따라서 종합적 메타분석의 방식을 취하면서 분석방법은 분석대상 저널의 특성을 고려한 접근법을 사용하는 것이 타당하다고 판단했다.

제주지역 미디어 대상 논문의 검색은 국내 언론학계에서 정기적으로 발행하는 논문을 검색할 수 있는 데이터베이스 시스템인 DBPIA (<http://www.dbpia.co.kr>), 한국교육학술정보원(<http://www.riss.kr>), KISS (<http://kiss.kstudy.com>) 또는 언론학 저널을 발행하고 있는 학회 혹은 기관에서 운영하고 있는 사이트를 방문해 ‘제주 언론’, ‘제주 미디어’, ‘제주 신문’, ‘제주 방송’, ‘제주 광고’, ‘제주 홍보(PR)’, ‘제주 뉴스’ 등의 7개 검색어를 입력한 뒤, 추출된 논문을 읽고 연관성을 파악한 뒤 분류했다. 그러나 학술대회나 세미나를 통해 발표된 논문과 학위논문, 단행본은 제외했다. 자료는 PASW statistics 18 프로그램을 이용해 분석했다.

이에 따라 제주 사회의 언론학 연구에 대한 이해를 위해 미디어 연구

논문 44편을 대상으로 계량적 내용분석을 실시했다. 분석항목은 연구주제와 연구목적, 연구방법과 분석대상이다. 연구주제와 연구목적은 연구경향성을 밝히는데 목적이 있으며, 연구방법은 지식 획득의 방법을 살펴 보기 위해서다. 분석대상은 제주지역 연구에서 다루지고 있는 대상이나 집단을 밝혀 아직 연구되지 않은 영역이 있는지를 조망하기 위해서다. 언론학 영역에서 전개된 제주지역 연구들의 성과들을 전체적으로 살펴 보고, 이를 통해 그동안 진행된 연구의 성과들을 평가하고자 했다. 또 앞으로 제주 언론학 연구가 다루야 할 영역들은 무엇이 있을지, 특별히 고려되어야 할 사항들은 무엇인지 등을 논의했다.

<표 1> 제주지역 언론학 연구 분석대상 논문

연번	연구자 및 게재연도	학술지널명	논문제목
1	고영철 (1998)	동서언론	지역정책보도에 관한 연구
2	김성준 (1998)	동아시아연구논총	신문기사분석을 통한 제주도 자원봉사활동 내용분석
3	문인수 (1998)	제행논총	제주도 행정홍보에 관한 실증적 연구
4	이용길 (2000)	대한지방행정공제회 지방행정	지역언론의 보도사례분석: 제주도내 일간지 사설을 중심으로
5	고영철·정연우 (2002)	한국광고홍보학보	지방행정홍보 매체의 현황과 효과에 관한 연구: 제주도 지방을 중심으로
6	고영철 (2003)	한국언론학보	행정PR의 도구로서 <도민과의 대화>TV 중계방송의 효과: 제주도정 설명회 사례 연구
7	고영철 (2003)	한국언론학보	한국 지방일간지의 기능 및 역할 가정에 대한 인식 비교: 제주지역 지방일간지 독자와 언론인을 대상으로
8	이관열 (2003)	강원대 사회과학연구	제주 43 사건 보도의 언론사적 의미
9	고영철 (2004)	동서언론	지역현안 보도경향과 개선방안: 제주국제자유도시 쇼핑아울렛 유치관련 논쟁을 중심으로
10	김희정·최낙진 (2005)	광고연구	제주 A형 광고의 저널리즘적 가치에 대한 합의: 제주 지역신문을 중심으로
11	최낙진 (2005)	한국출판학연구	지역신문 뉴스의 다양성과 사회후생의 함의에 관한 연구: 제주지역을 중심으로

12	고영철·최낙진 (2006)	언론과학연구	제주지역 신문 뉴스의 다양성에 관한 탐색적 연구. 국제자유도시와 평화의 섬 관련 기사를 중심으로
13	최낙진 (2006)	동서언론	제주지역 방송뉴스의 다양성: '특별자치도' 관련 보도를 중심으로
14	고영철 (2006)	언론과학연구	지역신문의 문화보도 경향: 제주지역일간지 문화·방송 연예면 기사를 중심으로
15	김희정 (2006)	언론과학연구	대학의 대인문홍보에 관한 연구. 대학 보도 자료의 지역 신문 보도 경향을 중심으로
16	김희정·김승필 (2006)	법과 정책	지역 신문광고 활성화 방안에 대한 연구. 제주지역을 중심으로
17	이경미·고영철·김경호 (2007)	언론과학연구	제주지역 일간지 <사람면> 등장인물의 특성 연구
18	고영철·최낙진 (2007)	정치커뮤니케이션연구	미디어 이용과 정치참여에 관한 탐색적 연구: 2005.7.27. 제주도 행정체계구조개편안 주민투표를 중심으로
19	이경미·최낙진 (2008)	언론정보연구	대중 '나리' 관련 제주지역의 재난방송보도 연구
20	주민욱·최낙진 (2008)	언론과학연구	신문지면의 독서증력 형태에 관한 연구. 지역신문 발전기금 우선지원사업이 편집 레이아웃에 미친 영향을 중심으로
21	이지현·고영철 (2008)	언론과학연구	제주지역 TV방송 뉴스의 다양성에 관한 연구
22	정영태 (2008)	단국대 공공정책과 국정관리	지역언론의 성매매 보도 형태와 프레임 분석: 제주지역 3개 언론사를 중심으로
23	현동현·최낙진 (2009)	언론과학연구	지역언론의 내적 통제요인에 관한 연구. 제주지역 연구주의를 중심으로
24	김광우·백선기 (2009)	정치커뮤니케이션연구	텔레비전 선거보도와 지역정치의 맥락적 함의: 제주지역의 제18대 총선보도 경향과 의미구조
25	이지현·고영철 (2010)	언론과학연구	지역방송 TV뉴스 영상구성 관행에 관한 연구. 제주지역 지상파 TV뉴스를 중심으로
26	고영철 (2010)	언론과학연구	한·미의 지역일간지 1면 기사의 다양성요인 비교 분석: 뉴스 주제 및 취재원 유형을 중심으로
27	정재엽·최낙진 (2010)	충남대 사회과학연구	중앙방송과 지역방송의 TV 다큐멘터리 비교 연구: '제주 고대사', '탐라순력도'의 이야기 전개 및 내레이션 분석
28	이영운 (2010)	탐라문화	언론의 특정 지역공간 담론화에 대한 분석: 제주올레를 중심으로
29	김동만 (2010)	탐라문화	대한뉴스의 제주기록에 대한 고찰
30	양원홍·박경숙 (2011)	방송과 커뮤니케이션	방송 PD의 프로그램 제작 능력 습득 과정에 관한 연구. 제주지역 지상파방송 PD를 중심으로

31	박원배·김병무 (2011)	탐라문화	제주 지역신문의 환경보도에 관한 내용 분석: 제민, 제주, 한라일보를 중심으로
32	김희정·최낙진 (2011)	한국광고홍보학보	지역신문 광고에 나타난 지역사회의 인적 네트워크 특성: 제주 A형 광고를 중심으로
33	김광우·백선기 (2012)	한국방송학보	제주도지사 선거TV뉴스의 의제형성과 내부 의사 결정 구조: 제주지역 방송관계자에 대한 심층 인터뷰 분석을 중심으로
34	이재승·고영철 (2012)	한국방송학보	국제방송 뉴스에 나타난 제주지역 이미지: Arirang TV, KBS, MBC, SBS를 중심으로
35	김세은·이승선 (2012)	한국방송학보	사회 갈등과 미디어: 제주해군기지 건설 관련 방송 뉴스의 취재원 특성 분석
36	고영철 (2012)	언론과학연구	한·미 지역일간지 1면 기사의 보도방식 비교: 기사의 길이, 리드 및 인용구 서술 방법, 인용구의 수, 제목의 표현방식 등
37	이서현·박경숙 (2012)	언론과학연구	언론시간 공동협약 전후 신문의 보도행태 변화에 관한 연구
38	좌승훈 (2012)	언론과학연구	지역 신문기업의 기획사업 특성에 관한 연구: 제주 지역 신문기업을 중심으로
39	이소윤·김희정 (2012)	홍보학연구	언론보도 프레임을 통한 지방정부의 위키커뮤니케이션 전략분석: 한라산국립공원 관리권 환원조치 논란을 중심으로
40	김희정(2012)	탐라문화	한국과 중국의 지역신문 광고면 구성과 내용에 관한 탐색적 연구: 제주도의 한라일보와 해남도의 해남일보를 중심으로
41	이재승·박경숙 (2013)	언론과학연구	지역 텔레비전의 다문화 관련 뉴스 프레임 분석: KBS제주, 제주MBC, JIBS, 케이블 방송인 KCTV 제주방송 등 4개 방송사
42	이서현·고영철 (2013)	한국언론정보학보	'세계 7대 자연경관' 선정 캠페인 관련 지역일간지 의 뉴스 프레임 연구
43	이서현·고영철 (2013)	언론과학연구	지역일간지에 나타난 제주지역 공기업 이미지에 관한 연구: 홍보활동을 중심으로
44	이수범·김남이 (2013)	한국광고홍보학보	정책 이해도 및 관여도가 공중의 정책 태도, 정보 탐색과 구전 의도에 미치는 영향-제주도 디지털 전환을 중심으로

### 3. 연구방법

연구주제에 대한 분석유목은 최현주·이강형(2008)의 연구를 참조하여, 메시지(메시지 효과, 메시지 내용분석), 산업(미디어 산업, 지역시장 및 광고), 수용자(수용자 의식, 수용자 구독 및 시청행태), 조직(미디어 조직 행태, 매체현황 일반, 언론실무자 의식, 방송 편성), 정책(정책, 법/제도),

시민언론운동, 지방PR, 지역언론 역사, 기타 등으로 구분했다. 한편 주제는 연구자가 표방하는 연구주제이지만, 연구자에 따라 주제를 선정하는 인식 그리고 중요도 등은 편차가 있다는 선행연구(김광재, 2010)에 따라 학술지에 게재된 논문들 가운데 관련 논문을 선별하고 읽어나면서 중심주제와 연관 주제를 정리하여 빈도를 파악했다.

연구목적의 분류를 위해 연구자는 분석대상 논문의 서론과 연구문제와 연구방법을 모두 읽고, 아래와 같은 방법으로 코딩했다. 특히 탐사와 기술은 상호배타성이 약해 아래의 분류기준을 최대한 우선적으로 반영하여 한 방향으로만 코딩을 했다. 다음 기준은 당케와 클래터벅(Dahnke·Clatterbuck, 1990)의 분류법에 따른 것으로 탐사 연구(exploration), 기술 연구(description), 상관관계 연구(correlation), 실험 연구(experiment) 등 4가지로 분류했다.

- ① 탐사 : 새로운 주제에 대한 탐사적 성향을 띠며, 아이디어와 통찰력의 발견을 목적으로 '중요한 변인의 발견, 변인간의 관계의 발견, 그리고 이후의 체계적이고 엄격한 '가설검증'의 기초구축이라는 세가지 목적을 갖는 연구
- ② 기술 : 사회현상에 대한 설명과 예측에 필수적이며, 현상의 특징을 기술해나가는 목적을 지닌다. 단일 자료로부터 현재 혹은 미래의 현상을 예측하기 위한 것이며, 이론의 구축에 기초를 제공하기 위해 주력한 연구
- ③ 관계 : 둘 이상의 변인들간의 연관성을 발견하여 현상에 대한 원인과 결과를 분석하며, 현재와 미래의 현상에 대한 예측을 가능케 하여 잠재적인 인과관계를 발견하기 위해 실시하는 연구
- ④ 실험 : 변인들간에 인과관계를 확립하기 위해서 연구자는 변인들간의 시간순서(time ordering)를 확인해야 하며, 가외변인이 인과관계에 영향을 미칠 가능성을 제거해야 한다. 변인들간의 공변량을 탐구함과 동시에 이들 변인간의 시간순서를 고정시키고 가외변인의 영향을 통제함으로써 인과관계를 확립하려는 연구

연구방법은 선행연구(황상재·박석철, 2004; 김광재, 2010)의 기준에 따라 양적연구와 질적연구로 구분했다. 경험적, 실증적, 통계적 분석을 통해 수량적 자료를 분석한 경우, 양적연구로 구분했다. 질적연구는 역사적, 철학적, 기호학적, 현상학적, 윤리학적, 법학적 논의나 사례 등을

기술한 접근 방법을 활용한 경우, 질적연구에 포함했다.

- ① 양적연구 : 설문조사(우편, 전화, 이메일, 온라인), 내용분석, 실험, 2차 자료 분석 등
- ② 질적연구 : 이슈분석, 법제분석, 문화연구, 관찰, 인터뷰, 역사문헌연구 등
- ③ 양적+질적연구 : 양적연구와 질적연구를 함께 이용한 다중연구

분석대상은 어떠한 미디어들이 주요 연구의 대상이 되고 있었는지를 파악하고자 했다. 분류된 연구대상은 분석대상 논문을 토대로 최종적으로 다음과 같이 분류됐다. 지역신문, 지역신문 광고, 중앙지상파 TV, 지역지상파 TV, 케이블TV, 중앙지상파 TV+지역지상파 TV, 지역지상파 TV+케이블TV, 지역지상파 TV+지역언론 종사자(기자·PD), 영상기록물, 뉴미디어(DMB·IPTV·위성방송), 지역주간지, 지역신문+지역인터넷신문, 지역언론 종사자(기자·PD), 지역언론 독자(시청자) 및 종사자(기자·PD), 지역언론 및 해외언론, 제주도민 등이 포함됐다.

<표 2> 제주 사회 언론학 연구 분석유목

대주제	소주제		비고
연구주제	메시지①메시지 효과 ②메시지 내용분석, 산업③미디어 산업 ④지역시장 및 광고, 수용자⑤수용자 의식 ⑥수용자 구독 및 시청행태, 조직⑦미디어 조직 형태 ⑧언론실무자 의식 ⑨방송 편성, 정책⑩정책 ⑪법/제도 ⑫ 시민언론운동 ⑬지방PR ⑭지역언론 역사 ⑮기타		중복코딩
연구목적	①탐사 ②기술 ③상관관계 ④실험		
연구방법	양적연구	①설문조사 ②내용분석 ③실험 ④2차 자료 분석	중복코딩
	질적연구	①이슈분석 ②법제분석 ③문화연구 ④관찰 ⑤인터뷰 ⑥역사문헌연구	
	양적+질적연구		
분석대상	①지역신문 ②중앙지상파 TV ③지역지상파 TV ④케이블TV ⑤중앙지상파 TV+지역지상파 TV ⑥지역지상파 TV+케이블TV ⑦지역지상파 TV+지역언론 종사자(기자·PD) ⑧영상기록물 ⑨뉴미디어(DMB·IPTV·위성방송) ⑩지역주간지 ⑪지역신문+지역인터넷신문 ⑫지역언론 종사자(기자·PD) ⑬지역언론 독자(시청자) 및 종사자(기자·PD) ⑭지역언론 및 해외언론 ⑮제주도민		



## IV. 연구의 분석 결과

### 1. 연구문제 1의 결과

#### 1) 학술지별 게재논문 현황

본 연구에서 분석 대상으로 조건을 충족하는 ‘제주 언론’, ‘제주 미디어’, ‘제주 신문’, ‘제주 방송’, ‘제주 광고’, ‘제주 홍보(PR)’, ‘제주 뉴스’ 등의 7개 검색어를 입력한 뒤, 추출된 논문은 모두 44편이었다. 학술지 가운데 『언론과학연구』가 14편(31.8%)으로 전체 44편 가운데 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 『탐라문화』가 4편(9.1%)을, 『한국방송학보』, 『동서언론』, 『한국광고홍보학보』가 각각 3편(6.8%)을, 『한국언론학보』, 『정치커

<표 3> 분석대상 학술지별 논문

학술지	빈도	퍼센트(%)
한국언론학보	2	4.5
한국방송학보	3	6.8
언론과학연구	14	31.8
한국언론정보학보	1	2.3
동서언론	3	6.8
광고연구	1	2.3
정치커뮤니케이션연구	2	4.5
충남대 사회과학연구	1	2.3
방송과커뮤니케이션	1	2.3
언론정보연구	1	2.3
탐라문화	4	9.1
한국광고홍보학보	3	6.8
한국출판학연구	1	2.3
지방행정	1	2.3
강원대 사회과학연구	1	2.3
법과정책	1	2.3
공공정책과 국정관리	1	2.3
홍보학연구	1	2.3
동아시아연구논총	1	2.3
제행논총	1	2.3
합계	44	100.0

뮤니케이션연구』가 각각 2편(4.5%)을 차지했다. 『한국언론정보학보』, 『광고연구』, 『충남대 사회과학연구』, 『방송과 커뮤니케이션』, 『서울대 언론정보연

구, 『한국출판학연구』, 『지방행정』, 『강원대 사회과학연구』, 『법과정책』, 『단국대 공공정책과 국정관리』, 『홍보학연구』, 『제주대 동아시아연구논총』, 『제주대 제행논총』 등은 각각 1편(2.3%)으로 나타났다.

## 2) 주요 학술지별 게재논문 발간 추이

본 연구에서 분석 대상으로 조건을 충족하는 검색어를 입력한 뒤, 추출된 논문은 모두 44편으로 나타났다. 이는 제주지역 언론학 관련 학술 세미나가 매년 한차례 이상 열리는 것을 감안하면 상대적으로 적은 수치임을 알 수 있다. 제주대학교 언론홍보학과가 매년 정기적으로 개최하는 지역언론연구, 언론개혁제주시민포럼이 부정기적으로 주최하는 세미나와 포럼 등 다양한 학술활동에서 발표된 제주 언론학 관련 논의들이 상당부분 논문의 형태로 발전되어 학술지에 게재되지 못한 채, 다소 정제되지 않은 선에서 논의되는데 그치고 있다는 것이다.

제주 사회에 대한 언론학 연구논문의 연도별 변화추이를 알아보기 위해 언론학계의 주요 학술지인 『한국언론학보』(한국언론학회), 『한국방송학보』(한국방송학회), 『언론과학연구』(한국지역언론학회), 『한국언론정보학보』(한국언론정보학회), 『한국광고홍보학보』(한국광고홍보학회)와 제주대학교 탐라문화연구소가 발행하고 있는 『탐라문화』 게재 논문과 게재 논문 편수를 <표 4>에서 제시했다. 제주 언론학 연구를 시기별로 보면, 우선 학술지 게재 논문 편수가 2006년 이후 꾸준히 이어지고 있다는 사실을 알 수 있다. 연도별로 살펴보면, 제주지역 언론학 연구는 2002년 한국광고홍보학보에 1편, 2003년 한국언론학보에 2편의 논문이 발표됐다. 2004년과 2005년에는 학술지 게재 논문이 없을 정도로 연구가 미미한 수준이었다. 이 시기에 지역신문 또는 지역방송에 대한 논의는 제주대 언론홍보학과와 정기 학술세미나인 지역언론연구<sup>4)</sup>와 언론개

4) 2004년 12월 22일 개최된 언론홍보학과 지역언론연구에서는 윤정웅(제민일보) 편집부국장의 ‘지방일간지 활성화 방안’, 김희정·최낙진(제주대 언론홍보학과) 교수의 ‘A형 광고의 저널리즘적 가치에 대한 함의: 제주지역 신문을 중심으로’에 대한 발제가 있었다. 또한, 2005년 12월 2일 열린 지역언론연구는 조성희(경북대 신문방송학과) 교수의 ‘지역방송 편성현황 분석’, 최낙진(제주대 언론홍보학과) 교수의 ‘지역방송 뉴스의 프레임 비교: 특별자치도 관련 보도를 중심으로’, 김광우(제주MBC) 부장의 ‘지역방송의 뉴스

혁 제주시민포럼의 창립 1주년 기념 세미나)를 통해 꾸준히 제기돼 왔으나, 실제 학술지에 게재된 수준에 이르지 못했다. 이후 2006년 3편, 2007년 1편, 2008년 2편, 2009년 1편, 2010년 4편, 2011년 2편, 2012년 7편, 2013년 4편으로 급증하면서 이 분야에 대한 연구의 활성화가 이뤄졌다.

이같은 변화는 2003년 제주대학교 언론홍보학과 석사과정 설치와 2009년 같은 학과에 박사과정이 설치된 이후 제주지역에서 언론학을 전공하는 연구자들의 수가 지속적으로 확대되었기 때문으로 풀이된다. 실제 발표논문에 대한 연구자 대부분이 제주대학교 언론홍보학과 교수 또는 석·박사과정 대학원생으로 나타났다. 한편, 주요 학술지들 가운데 『언론과학연구』가 14편으로 가장 많은 게재 편수를 보였다. 한국지역언론학회가 2001년 4월 창간한 『언론과학연구』가 제주지역 언론 연구자들의 주된 학술발표의 장으로 활용되고 있음을 알 수 있다.

<표 4> 주요 학술지별 논문 게재연도

지널명	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	전체
한국언론학보	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
한국방송학보	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
언론과학연구	0	0	0	0	3	1	2	1	2	0	3	2	14
한국언론정보학보	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
탐리문화	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	4
한국광고홍보학보	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
전체	1	2	0	0	3	1	2	1	4	2	7	4	27

보도와 영상: 제주자치도 이슈를 중심으로' 발제가 있었다. 이후 김희정과 최낙진의 연구는 2005년 『광고연구』에, 최낙진의 연구는 2006년 『동서언론』에 게재됐다.

- 5) 2005년 9월 23일 열린 언론개혁 제주시민포럼 창립 1주년 기념 세미나에서는 최낙진(제주대 언론홍보학과) 교수의 '지역신문의 보기운동의 전제 조건 : 다양성 확보', 홍정숙(대기고등학교) 교사의 'NIE 현장 적용 사례', 정용복(제주대 언론홍보학과) 대학원생의 '국제자유도시 건설과 지역언론의 역할', 고영철(제주대 언론홍보학과) 교수의 '제주지역 지역신문 수용자 조사결과' 발제가 있었다.

## 2. 연구문제 2의 결과

### 1) 연구주제

연구주제는 <표 5>에서 보듯이 추출된 총 44편의 논문에 등장한 주제어를 중심으로 모두 211개의 주제어가 추출됐고, 중복코딩을 했다.

<표 5> 제주 사회 언론학 연구주제 및 연구목적

연구자 및 게재연도	연구주제(Key words)	연구목적
고영철 (1998)	•지역정책보도, 지역신문, 언론의 역할	기술
김성준 (1998)	•신문기사분석, 자원봉사활동	기술
문인수 (1998)	•행정홍보, 홍보 신뢰도, 매체유형	기술
이용길 (2000)	•지방자치, 지역언론, 보도사례, 지역일간지 사설	기술
고영철·정연우 (2002)	•지방행정홍보, 지역언론, 지방행정홍보매체, 매체 효과	기술
고영철 (2003)	•도민과의 대화, 공공정책, 대면·집합적 매체, 인지적 태도, 정서적 태도, 비디오 시청	실험
고영철 (2003)	•지방일간지, 신문의 기능 및 역할, 중요도 순위, 일독정도	기술
이관열 (2003)	•제주 4.3사건, 제주도 역사, 제주 언론, 제주 4.3 보도 현황	기술
고영철 (2004)	•쇼핑아울렛, 지역신문, 제주국제자유도시, 사건 지향적, 의제추종자	기술
김희정·최낙진 (2005)	•지역신문, 제주 A형 광고, 저널리즘	기술
최낙진 (2005)	•지역신문, 다양성, 사회후생, 뉴스프레임	기술
고영철·최낙진 (2006)	•다양성, 지역신문, 지역이슈, 뉴스프레임	탐사
최낙진 (2006)	•지역방송, 다양성, 기사유형, 정보원, 뉴스프레임, 동질적 과정	기술
고영철 (2006)	•고급문화, 대중문화, 전통문화, 지역일간지, 문화예술기사	기술
김희정 (2006)	•대학홍보, 대언론홍보, 보도자료, 지역신문	기술
김희정·김승필 (2006)	•지역광고, 지역신문광고, 지역신문 활성화, 지역광고 수익, 광고주 분석	기술
이경마·고영철·김경호 (2007)	•지역신문, 사람면, 등장인물, 정보원, 게이트키퍼, 지위부여기능	기술

고영철·최낙진 (2007)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주민투표, 미디어 이용, 정치참여, 정책숙성, 인지변화, 태도변화, 커뮤니케이션 효과</li> </ul>	탐사
이경미·최낙진 (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•위험사회, 재난보도, 태풍, 환경감시기능, 재난보도시스템, 지역방송</li> </ul>	기술
주민우·최낙진 (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•독서중력, 신문 편집, 레이아웃, 디자인, 지역신문발전기금 우선지원사업</li> </ul>	기술
이지현·고영철 (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•뉴스의 다양성, 뉴스의 주제, 취재원, 뉴스의 독특성</li> </ul>	기술
정영태 (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•성매매, 보도 형태, 프레임, 성매매예방</li> </ul>	기술
현동현·최낙진 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•지역언론, 내적 통제요인, 게이트키퍼, 연고주의, 혈연, 지연, 학연</li> </ul>	관계
김광우·백선기 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•선거보도, 지역정치, 국회의원선거, 보도경향, 의미구조</li> </ul>	기술
이지현·고영철 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•TV뉴스영상, 영상구성방식, 뉴스내용과 영상의 연관성, 주제별 영상 구성방식</li> </ul>	기술
고영철 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•지역신문, 다양성, 주제 유형, 취재원</li> </ul>	기술
정재엽·최낙진 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•중앙방송, 지역방송, 다큐멘터리, 이야기, 서사분석, 내레이션</li> </ul>	기술
이영윤 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•언론, 제주올레, 답론행성, 지역공간 권력, 분할, 길, 관광상품, 지역민 소외</li> </ul>	기술
김동만 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•대한뉴스, 제주기록, 영상기록, 이미지, 지역성, 일상사, 재현</li> </ul>	기술
양원홍·박경숙 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•지역 지상파방송 PD, 제작 능력, 창의력, 지도력, 예능 감각, 편집 능력, 상호작용</li> </ul>	기술
박원배·김병무 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•환경, 지역신문, 환경보도, 환경감시기능, 내용분석, 상대적 이탈지수</li> </ul>	기술
김희정·최낙진 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A형 축하광고, 캔당, 연고주의 연결망, 사회적 자본</li> </ul>	관계
김광우·백선기 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•TV선거보도, 제주광역단체장선거, 의제형성, 의사결정, 심층 인터뷰, 제주지역정치문화</li> </ul>	관계
이제승·고영철 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Anirang TV, 제주 이미지, 국제방송</li> </ul>	기술
김세은·이승선 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사회 갈등, 제주해군기지, 취재원, 지표원 가설, 공정성, 균형성</li> </ul>	기술
고영철 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•리드, 직접 인용구, 서술어, 기사의 길이, 제목의 표현방식, 지역신문</li> </ul>	기술
이서현·박경숙 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•언론사간 공동협약, 국회의원선거, 공정성, 균형성, 중립성, 다양성</li> </ul>	기술
최승훈 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•신문기업 기획사업, 사업 다각화, 신문 브랜드 자산</li> </ul>	기술
이소윤·김희정 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•위기커뮤니케이션 전략, 언론보도 프레임, 상황 위기 커뮤니케이션 이론</li> </ul>	기술
김희정 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•지역신문광고, 한국, 중국, 제주도, 해남도, 지역성</li> </ul>	탐사

이재승·박경숙 (2013)	●지역 텔레비전, 다문화, 뉴스 프레임	기술
이서현·고영철 (2013)	●세계 7대 자연경관, 지역일간지, 프레임, 직접인용구	기술
이서현·고영철 (2013)	●공기업, 이미지, 지역일간지, 홍보전담부서	기술
이수범·김남이 (2013)	●정책 이해도, 관여도, 정책태도, 정보탐색의도, 구전의도, 디지털방송 전환	기술

<표 6>처럼 학술지 게재 논문의 대주제를 메시지, 산업, 수용자, 조직, 정책, 기타로 구분한 결과, 메시지의 내용과 효과를 분석하는 ‘메시지’ 연구가 35편(55.5%)으로 매우 높은 비율을 나타냈다. 그 중에서도 ‘메시지 내용분석’이 29편(46.0%)으로 전체 연구논문의 절반 가까이를 차지했으며, ‘메시지 효과’ 연구가 6편(9.5%)이었다. 그 다음으로 ‘조직’ 연구가 9편(14.3%)을 차지했다. 언론실무자 의식 연구가 6편(9.5%)을 차지했고, ‘미디어조직행태’에 대한 연구가 3편(4.8%)을 보였다. 이어 지역수용자 의식을 분석한 ‘수용자’ 연구가 7편(11.1%)을, ‘산업’ 연구는 6편(9.5%)인 가운데 ‘지역시장 및 광고’ 연구가 4편(6.3%), ‘미디어산업’ 연구가 2편(3.2%)을 나타냈다. 이외에도 지역언론정책이나 법·제도를 다루는 ‘정책’ 연구가 3편(4.8%)을 차지했고, ‘지방PR’ 연구 역시 3편(4.8%)을 나타냈다. 종합하면 제주 사회 언론학 연구에서 메시지에 대한 연구가 가장 많고, 그 다음으로 미디어 조직, 수용자, 산업, 정책, 기타 순이었음을 알 수 있다. 그리고 소주제 별로 보면 메시지 내용분석이 29편(46.0%)으로 월등히 앞섰고, 다음으로 수용자 의식, 메시지 효과, 언론실무자 의식, 지역시장 및 광고, 미디어 조직행태, 지방PR, 미디어산업과 정책, 법·제도 순으로 나타났다.

<표 6> 학술지 게재 논문의 연구주제별 빈도

대주제	소주제	연구주제	전체빈도(%)
메시지	메시지효과	6	9.5
	메시지내용분석	29	46.0
산업	미디어산업	2	3.2
	지역시장 및 광고	4	6.3

수용자	수용자의식	7	11.1
조직	미디어조직행태	3	4.8
	언론실무자의식	6	9.5
정책	정책	2	3.2
	법제도	1	1.6
기타	지방PR	3	4.8
합계		63	100

한편 분석기간이 16년 동안으로 한정돼 있어서 큰 경향성을 발견하기는 어렵지만 연구시기별로 각 연구주체의 특성을 개괄해보면, 메시지 내용분석 연구가 2006년 이후 급격히 많아졌으며, 그 이후 꾸준히 이어지고 있다는 것을 알 수 있다. 이는 제주지역 신문이나 방송현업 종사자들이 제주대학교 언론홍보학과 대학원 졸업논문 등을 학술지에 게재하면서 등장한 현상이었다. 이들 현업 종사자들은 자신이 속한 특정매체를 대상으로 집중적으로 연구하면서 주로 메시지 내용분석에 집중했다. 지역광고 연구는 2005년 이후 4편이 있지만, 반대로 제주지역 경제의 열악한 현실을 반영한 듯 미디어산업에 대한 전반적인 연구가 2편에 그치고 있음을 알 수 있다.

<표 7> 연구주체별 게재연도 빈도

연구주체	98	00	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	합계(%)
메시지효과	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	6(9.5)
메시지내용분석	2	1	0	1	1	1	4	2	4	1	3	2	5	2	29(46.0)
미디어산업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2(3.2)
지역시장및광고	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	4(6.3)
수용자의식	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	7(11.1)
미디어조직행태	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3(4.8)
언론실무자의식	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	6(9.5)
정책	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2(3.2)
법제도	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1(1.6)
지방행정PR	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3(4.8)
합계	5	1	2	6	2	2	5	5	5	3	6	5	11	5	63(100)

2) 연구목적

연구목적은 탐사, 기술, 상관관계, 실험 등 4가지로 구분해 살펴보았다. 본 연구의 대상인 44편의 논문을 이 4가지로 유형화한 결과, 기술연

&lt;표 8&gt; 연구주제별 연구목적

연구주제	탐사	기술	상관관계	실험	합계(%)
메시지효과	0	5	0	1	6(9.5)
메시지내용분석	2	25	2	0	29(46.0)
미디어산업	0	2	0	0	2(3.2)
지역시장및광고	1	2	1	0	4(6.3)
수용자의식	1	6	0	0	7(11.1)
미디어조직행태	0	1	2	0	3(4.8)
언론실무자의식	0	4	2	0	6(9.5)
정책	0	2	0	0	2(3.2)
법제도	1	0	0	0	1(1.6)
지방PR	0	2	0	1	3(4.8)
합계	5	49	7	2	63(100)

구가 37편(84.1%)으로 가장 많으며, 그 다음으로 탐사와 상관관계 연구가 각각 3편(6.8%), 실험 연구가 1편(2.3%)으로 나타났다. 한편 <표 8>에서처럼 연구주제별로 연구목적을 중복코딩한 결과, 거의 대부분의 연구가 제주지역 언론학 연구 영역에서의 특성을 고찰하거나 그 특성을 설명하려는 기술적 연구들이 많은 것으로 해석할 수 있다.

### 3) 연구방법

제주지역 언론 연구에 어떠한 방법이 사용되어져 왔는지를 알아보기 위해 <표 9>와 같이 연구방법을 양적, 질적, 양적+질적 연구방법 등 3가지 차원으로 구분해 44편의 논문을 중복코딩하여 분석했다. 양적 연구는 설문조사, 내용분석, 실험, 2차 자료 분석으로, 질적 연구는 이슈분석, 법제분석, 문화연구, 관찰, 인터뷰, 역사문헌연구로 분류했다.

&lt;표 9&gt; 제주사회 언론학 연구방법 및 분석대상

연구자 및 게재연도	연구방법	분석대상
고영철 (1998)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사
김성준 (1998)	내용분석	● PC통신을 통한 제민일보 기사
문인수 (1998)	설문조사	● 제주도 통·반장, 지역지도자 400명 설문조사
이용길 (2000)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 사설



고영철·정연우 (2002)	2차자료분석 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주도 및 5개 행정기관의 홍보 인력, 홍보활동, 홍보지 발행 배포, 홈페이지 활용 분석</li> <li>• 제주도 거주 만 20세 이상의 남녀 787명 설문조사</li> </ul>
고영철 (2003)	실험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 언론홍보학과에 개설된 '설득커뮤니케이션론'과 'PR론'을 수강하는 125명 대학생</li> </ul>
고영철 (2003)	설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 가운데 한 개 이상의 신문을 구독하는 독자 640명</li> <li>• 제주지역 5개 언론사(제민일보, 제주일보, 한라일보, KBS제주방송, MBC제주문화방송) 기자 118명</li> </ul>
이관열 (2003)	역사문헌연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미군정하의 제주 언론</li> </ul>
고영철 (2004)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사</li> </ul>
김희정·최낙진 (2005)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주타임스 등 4개 신문) 광고 136개</li> </ul>
최낙진 (2005)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주타임스 등 4개 신문) 기사</li> </ul>
고영철·최낙진 (2006)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주타임스 등 4개 신문) 기사</li> </ul>
최낙진 (2006)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS, 케이블 방송인 KCTV 등 4개 방송사 저녁뉴스</li> </ul>
고영철 (2006)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사</li> </ul>
김희정 (2006)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주타임스 등 4개 신문) 기사</li> </ul>
김희정·김승필 (2006)	2차자료분석 내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국방송광고공사 자료, 지역 방송광고 수익 및 광고주 분석 자료</li> <li>• 지역일간지(제주일보, 제민일보, 한라일보 등 3개 신문) 업종별 광고주 분석 및 광고수, 광고형태 조사</li> </ul>
이경미·고영철·김 정호 (2007)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 사람면에 보도된 인물기사</li> </ul>
고영철·최낙진 (2007)	설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주지역 만 20세 이상 유권자 600명</li> </ul>
이경미·최낙진 (2008)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS, 케이블 방송인 KCTV제주방송 등 4개 방송사 기사 726건</li> </ul>
주민욱·최낙진 (2008)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 1면과 사회면</li> </ul>
이지현·고영철 (2008)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS 등 3개 방송사 저녁 종합뉴스</li> </ul>
정영태 (2008)	내용분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사</li> </ul>
현동현·최낙진 (2009)	설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS, 케이블 방송인 KCTV 등 4개 방송사와 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주타임스 등 4개 신문) 등 뉴스 생산과정에 참여하는 취재 기자 136명</li> </ul>

김광우·백선기 (2009)	내용분석	● 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS 등 3개 방송사 저녁 종합뉴스
이지현·고영철 (2010)	내용분석	● 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS 등 3개 방송사 저녁 종합뉴스
고영철 (2010)	내용분석	● 제주지역 일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문)과 대전일보, 강원도민일보 1면 기사 228건 ● 미국 북서부 지역에서 발간되는 3개 지역일간지 1면 기사 143건
정재일·최낙진 (2010)	내용분석	● KBS가 제작한 특집 프로그램과 JIBS가 제작한 특집 프로그램
이영운 (2010)	내용분석	● 인터넷신문 제주의소리, 제주지역 일간지(제민일보, 한라일보) 기사
김동만 (2010)	내용분석	● 대한뉴스 하위 기사 클립 12,703건에서 제주관련 뉴스기록 109편
양원홍·박경숙 (2011)	인터뷰	● 제주지역 지상파 KBS제주 PD 3명, 제주MBC PD 4명, JIBS PD 3명 등 총 10명
박원배·김병무 (2011)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사
김희정·최낙진 (2011)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) A형 축하광고
김광우·백선기 (2012)	내용분석 인터뷰	● 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS 등 3개 방송사 저녁 종합뉴스 ● 제주지역 지상파 KBS제주 기자 6명, 제주MBC 기자 7명, JIBS 기자 6명 등 총 19명
이재승·고영철 (2012)	내용분석	● Anirang TV와 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS 등 3개 방송사 저녁종합뉴스
김세은·이승선 (2012)	내용분석	● KBS의 <뉴스9>, MBC <뉴스데스크>, SBS의 <8시뉴스> 등의 122건 기사
고영철 (2012)	내용분석	● 제주지역 일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문)과 대전일보, 강원도민일보 등의 1면 기사 224건 ● 미국 북서부 지역에서 발간되는 3개 지역일간지의 1면 기사 135건
이서현·박경숙 (2012)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사 566건
최승훈 (2012)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보, 제주매일 등 4개 신문) 1면 알뜰란
이소운·김희정 (2012)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사
김희정 (2012)	내용분석	● 한라일보, 중국 해남일보 광고지면
이재승·박경숙 (2013)	내용분석	● 제주지역 지상파 KBS제주, 제주MBC, JIBS, 케이블 방송인 KCTV제주방송 등 4개 방송사 뉴스 733건
이서현·고영철 (2013)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사 294건
이서현·고영철 (2013)	내용분석	● 지역일간지(제민일보, 제주일보, 한라일보 등 3개 신문) 기사 926건

이수범·김남이 (2013)	설문조사	● 어떠한 유료방송도 시청하고 있지 않은 직접수신세대 제주도 민 1108명
-------------------	------	--

<표 10>에서 제시하는 바와 같이 제주지역 언론 연구에서 적용한 방법 중에서 전체적으로 양적인 연구방법이 대다수를 차지하고 있으며, 이슈분석이나 문화연구, 관찰, 인터뷰 등의 질적 연구방법을 사용한 논문은 2건(4.4%)에 불과했다. 양적연구에서 세부 연구방법으로는 내용분석이 34건(73.9%)으로 가장 많이 쓰였고, 설문조사가 6건(13.0%), 2차 자료분석 2건(4.3%), 실험이 1건(2.2%)이었다. 질적인 연구방법에서는 인터뷰와 역사문헌연구가 각각 1건(2.2%)이었다. 양적+질적연구는 내용분석과 인터뷰를 사용한 연구가 1건(2.2%)이 있었다. 결과적으로 대부분의 연구가 양적연구에 치중돼 있으며, 내용분석 방법이 제주지역 언론학 연구의 주요한 접근 방법으로 이용되고 있음을 알 수 있다.

<표 10> 학술지 게재 논문의 연구방법 빈도

연구방법		빈도	퍼센트(%)
양적연구	설문조사	6	13.0
	내용분석	34	73.9
	실험	1	2.2
	2차 자료분석	2	4.3
질적연구	인터뷰	1	2.2
	역사문헌연구	1	2.2
양적+질적연구	내용분석+인터뷰	1	2.2
합계		46	100

#### 4) 분석대상

제주지역 언론학 관련 논문의 분석대상을 <표 11>에서 살펴본 결과, 가장 많이 연구되는 영역은 지역신문으로 모두 21편(47.7%)으로 나타났다. 다매체·다채널 시대로 통하는 지역언론 환경임에도 불구하고, 지역신문에 대한 연구가 지속적으로 이뤄지고 있었다. 지역TV 연구는 모두 9편을 차지하고 있지만, 지역신문 연구의 절반에도 미치지 못했다. 그 다음으로 지역언론 및 해외언론에 대한 논문이 4편(9.1%), 제주도민을 분석대상으로 삼은 논문이 4편(9.1%)으로 나타났다. 지역지상파TV와 지역지상파TV·케이블TV를 분석대상으로 삼은 논문이 각각 3편(6.8%)이었다. 다음으로 중앙지상파TV·지역지상파TV, 지역언론 종사자에 대한 논

문이 각각 2편(4.5%)이었다. 그 밖에 중앙지상파TV, 지역지상파TV·지역언론 종사자, 지역신문·지역인터넷신문, 지역언론 독자 및 종사자, 영상기록물을 다룬 논문이 각각 1편씩으로 집계됐다.

특기할 사항은 2000년 이후 새로운 디지털 매체의 빠른 성장에 맞춰 제주지역에서도 2005년 9월 20일 제주투데이 창간을 시작으로 인터넷신문 창간이 급속히 불어나 2013년말 기준 41개사가 제주특별자치도에 등록돼 있다. 하지만 지역 인터넷 매체의 수용 및 활용이라는 측면에서의 인터넷신문 연구가 단 1건에 그치고 있다. 또한 2000년대 들어 인터넷과 휴대전화 등 새로운 커뮤니케이션 매체가 급속히 확장돼 사회적 변화를 일으켰지만, 이에 대한 지역사회에서의 유기적 연관성 등을 파악하는 연구는 없었다. 지역언론 독자들을 대상으로 하는 수용자 연구도 특정매체의 장르 선호도와 이용과 관련을 맺고 있을 뿐이다. 이와 함께 지역에서도 가장 오래된 방송매체인 라디오와 지역일간지와는 차별적 가치를 지니고 있는 지역주간지에 대한 연구는 아직까지 이뤄지지 않았다.

한편 현재의 다매체·다채널 환경에서 다양한 매체들이 이용되고 있고, 기술의 발전과 함께 다양한 기능들이 접목되고 있다. 서로 다른 미디어와 콘텐츠로 개별적으로 존재하던 것들이 하나의 기기로 융합되면서 단일 미디어를 통해 이용할 수 있는 미디어 서비스와 콘텐츠의 종류도 다양해지고, 동일한 콘텐츠를 이용할 수 있는 미디어 역시 다양해져 미디어간 경계가 불확실해져 가고 있다(김은미·심미선·김반야, 2012). 이같은 다중미디어 환경에서 단일 매체를 중심으로 하는 미디어 연구는 포괄적인 이해와 폭넓은 분석을 저해하기 마련이다. 이는 향후 제주지역 언론학 연구에서 보다 깊이 있게 다뤄져야 할 연구대상 영역이 어느 부분에 위치하는지를 시사하는 대목으로 풀이된다.

<표 11> 학술지 게재 논문의 분석대상 빈도

분석대상	빈도	퍼센트(%)
지역신문	21	47.7
중앙지상파TV	1	2.3
지역지상파TV	3	6.8
중앙지상파TV+지역지상파TV	2	4.5

지역지상파TV+케이블TV	3	6.8
지역지상파TV+지역언론 종사자	1	2.3
지역신문+지역인터넷신문	1	2.3
지역언론 종사자	2	4.5
지역언론 독자 및 종사자	1	2.3
지역언론 및 해외언론	4	9.1
영상기록물	1	2.3
제주도민	4	9.1
합계	44	100.0

<표 12>에서와 같이 연구시기별로 분석대상을 살펴보면, 2002년과 2009년, 2010년을 제외하면 지역신문을 분석대상으로 삼은 논문이 꾸준히 발표됐다. 지역지상파TV 연구는 2006년 이후 지속적으로 논문이 게재되고 있는 등 시기별로 관심을 모았던 매체가 있음을 알 수 있다. 더불어 전체적으로 단일 미디어의 단편적 접근이 주류를 이루고 있는 가운데 2006년부터 미디어의 복합적 연구가 시작됐음을 알 수 있다. 종합해 보면, 지난 16년간 제주사회 언론학 연구는 지역신문과 방송의 메시지 분석에 대한 논의에 초점을 맞추어 왔다고 할 수 있다.

<표 12> 분석대상별 게재연도 빈도

분석대상	98	00	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	전체(%)
지역신문	2	1	0	1	1	2	4	1	2	0	0	2	3	2	21(47.7)
중앙지상파TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1(2.3)
지역지상파TV	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3(6.8)
중앙지상파TV+ 지역지상파TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2(4.5)
지역지상파TV+ 케이블TV	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3(6.8)
지역지상파TV+ 지역언론종사자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1(2.3)
지역신문+ 지역인터넷신문	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1(2.3)
지역언론종사자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2(4.5)
지역언론독자 및 종사자	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1(2.3)
지역언론 및 해외언론	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	4(9.1)
영상기록물	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1(2.3)

제주도민	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4(9.1)
전체	3	1	1	3	1	2	5	2	4	2	5	3	8	4	44(100)

## V. 결론 및 논의

본 연구는 제주지역 언론학 연구에 대한 이해를 높이기 위해 1998년부터 2013년까지 44편의 국내 학술지에 게재된 연구논문들을 분석했다. 게재논문 현황과 주요 학술지별 게재논문 발간 추이를 살펴보고, 연구주제와 연구목적, 연구방법과 분석대상을 연구하여 현재 제주지역 언론학 연구지형이 어떠한지를 살펴보고, 앞으로 제주지역 언론학 연구가 다뤄야 할 영역들은 무엇이 있을지, 특별히 고려돼야 할 사항들은 무엇인지를 논의해 보았다. 이상의 논의를 바탕으로 다음과 같은 결론을 도출했다.

첫째, 제주지역 언론학 게재논문이 가장 많은 학술지는 『언론과학연구』가 14편(31.8%)으로 전체 44편 가운데 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 『탐라문화』가 4편, 『한국방송학보』, 『동서언론』, 『한국광고홍보학보』가 각각 3편, 『한국언론학보』, 『정치커뮤니케이션연구』가 각각 2편을 차지했다. 주요 국내 학술지를 대상으로 제주지역 언론학 연구를 시기별로 보면, 2002년 한국광고홍보학보에 1편, 2003년 한국언론학보에 2편의 논문이 발표됐다. 2004년과 2005년에는 발표 논문이 없을 정도로 연구가 미미한 수준으로 이뤄지다가 2006년 3편, 2010년 4편, 2012년 7편, 2013년 4편으로 급증하면서 연구의 양과 질에 있어서 괄목한 수준의 발전이 있었다. 이같은 변화는 2003년 제주대학교 언론홍보학과 석사과정 설치와 2009년 같은 학과에 박사과정이 설치된 이후 제주지역에서 언론학을 전공하는 연구자들의 수가 지속적으로 확대되었기 때문으로 해석할 수 있다.

둘째, 연구대상 논문에 등장한 주제어를 중심으로 모두 211개의 주제가 추출됐고, 이를 통해 제주지역 언론학 연구에서 메시지에 대한 연구가 가장 많고, 그 다음으로 미디어 조직, 수용자, 산업, 정책, 기타 순이었음을 알 수 있다. 그리고 소주제 별로 보면 미디어가 전달하는 메시지나 상징 등을 주요 연구대상으로 하는 메시지 내용분석이 월등히 앞

었다. 다음으로 수용자 의식, 메시지 효과, 언론실무자 의식, 지역시장 및 광고, 미디어 조직행태, 정책, 지방PR, 미디어산업과 법·제도 순으로 나타났다. 또한 메시지 내용분석 연구가 2006년 이후 급격히 많아졌으며, 그 이후 꾸준히 이어지고 있다는 것을 알 수 있다.

셋째, 연구목적으로는 기술연구가 37편으로 가장 많았으며, 그 다음으로 탐사와 상관관계 연구가 각각 3편씩, 실험 연구가 1편으로 나타났다. 연구주제별로 각 연구목적의 특성을 개괄해보면, 거의 대부분의 연구가 각 제주지역 언론학 연구 영역에서의 특성을 고찰하거나 그 특성을 설명하려는 기술적 연구들이 많은 것으로 해석할 수 있다.

넷째, 연구방법으로는 다양한 시도가 이뤄지기 보다는 내용분석 방법에 오히려 집중되는 경향을 나타내고 있다. 내용분석이 34건(73.9%)으로 가장 많이 쓰였으며, 설문조사가 6건, 2차 자료분석 2건, 실험이 1건이었다. 인터넷을 통해 분석대상이나 자료에 접근하기 쉬워지면서 내용분석이 크게 늘어난 것으로 보인다. 특히 질적 연구방법을 사용한 논문이 매우 적었다. 질적 연구방법에서는 인터뷰와 역사문헌연구가 각각 1건이었다. 양적연구와 질적연구를 병행한 것으로 내용분석과 인터뷰를 사용한 연구가 1편이 있었다. 즉 연구자가 설정한 가설이나 연구문제들을 통계적 분석을 통해 계량적 연구방법으로 검증하는데 상대적으로 노력이 집중됐다고 볼 수 있다. 반면에 구체적인 상황 맥락에서 연구대상자들이 부여하는 의미의 세계를 발견하고 이해하고자 하는 노력은 부족했다고 할 수 있다. 앞으로 현장관찰, 포커스그룹, 심층면접, 사례연구, 민족지학 등의 질적인 연구방법을 이용한 연구논문들이 많아진다면 제주지역 언론학 연구 소재의 다양화 및 폭넓은 이해와 해석이 가능해지리라 본다. 이와 함께 서베이와 내용분석을 함께 한다든지 혹은 서베이와 인터뷰를 병행한다든지 하는 다중방법을 시도하는 연구들이 많았으면 한다.

마지막으로, 국내 학술지 게재논문의 분석대상은 지역신문이 21편으로 가장 많았다. 다음으로 지역TV 연구는 지역신문 연구의 절반에도 미치지 못하는 9편으로 나타났다. 지역언론 및 해외언론을 비교 분석한 논문과 제주도민을 분석대상으로 한 논문이 각각 4편으로 나타났다. 지역지상파TV와 지역지상파TV와 케이블TV를 분석대상으로 삼은 논문이 각

각 3편씩이었다. 다음으로 중앙지상파TV와 지역지상파TV, 지역언론 종사자에 대한 논문이 각각 2편씩이었다. 중앙지상파TV, 지역지상파TV와 지역언론 종사자, 지역신문과 지역인터넷신문, 지역언론 독자 및 종사자를 다룬 논문이 각각 1편씩으로 집계됐다. 연구시기별로 분석대상을 살펴보면, 2002년과 2009년, 2010년을 제외하면 지역신문을 분석대상으로 삼은 논문이 꾸준히 발표됐다. 지역지상파TV 연구는 2006년 이후 지속적으로 논문이 게재되고 있어, 각 시기별로 관심을 모았던 매체가 있음을 알 수 있었다.

이를 통해 제주지역 언론학의 활성화를 위한 몇 가지 방안을 제안해 본다.

우선, 향후 연구에서는 보다 종합적이며, 다차원적인 접근과 이를 통한 다양한 연구 성과들이 제시될 수 있도록 해야 한다. 연구 대상이 지역신문, 지역방송 등 단일 매체 접근에 치우치고, 연구대상으로는 ‘메시지’ 연구, 연구목적과 방법에서는 ‘기술 및 내용분석’ 연구가 많았다는 것이다. 제주지역 언론학 연구가 더욱 공고하게 자리 잡기 위해서는 연구대상의 확대와 더불어 방법론적인 점검을 통한 노력이 필요하다. 또한 지역에서의 인터넷 매체 수용 및 활용이라는 측면에서 인터넷 미디어에 대한 연구도 필요하다. 이제는 거시적인 이론적 틀 속에서 우리 제주사회와 미디어를 이해하는 방향으로 발전한다면 더 의미 있는 후속들이 될 것이라고 평가할 수 있다.

예를 들어, 다매체·다채널 시대를 반영한 미디어 레퍼토리 연구를 접목해 볼 수도 있다. 미디어 레퍼토리 연구는 이용 가능한 매체가 늘어난 다중미디어 환경에서 사람들이 얼마나 많은 매체를 이용하고, 어떻게 조합하여 이용하는지에 대한 연구이다. 2007년 이후 이러한 연구가 활발히 진행되고 있지만, 주로 서울 중심이나 전국적 차원에서 머물러 있다. 그러나 서울 중심이나 전국적 차원에 비해 특정한 지역의 미디어 이용이 미미하다고 해서 지역적 차원의 미디어 레퍼토리 연구가 지닌 의미가 미미한 것은 아니다. 따라서 지역 미디어에 대한 지역민들의 이해와 관심이라는 지역성을 반영한 분석틀에 있어서는 새로운 접근이 필요하다. 지역방송과 지역신문은 전파와 신문 구독의 한계적 도달 범위를 갖고 있고, 내용적 의미에서도 지역사회의 고유한 이해와 관심을 반영하고



있다. 또한 지역언론이 갖는 지역에 대한 사회적 관계와 지역공동체와의 협력요소를 빼놓고는 논의하기 힘든 것이 사실이다. 따라서 특정 지역을 연구범위로 한 연구에서 중앙과 지역미디어를 동시에 경험하는 지역 이용자 중심의 시각에서 살펴볼 필요가 있다는 점이다. 즉 지역 미디어 이용자들은 같은 TV 플랫폼이라도 중앙방송과 지역방송을 구분하는 시청 행태를 보이거나, 같은 신문이라도 중앙일간지와 지역일간지를 따로 구독하는 행위가 빈번하다는 점이다. 이러한 미디어 이용행태를 감안해 볼 때, 지역에서 사람들이 어떤 종류의 미디어들을 어떠한 조합으로 이용하는가와 더불어, 다양한 미디어들을 통해 이용되고 소비되는 내용의 속성도 중요하게 검토할 필요가 있다. 이러한 방향으로 지역 연구들이 전개 될 때, 더욱 의미 있는 연구들이 도출될 수 있을 것이다.

또한 제주지역 언론학연구 경향을 대표하는 44편의 논문이 모두 미디어 연구라는 사실이다. 제주지역에 한정된 대인간 면대면 커뮤니케이션 연구영역과 조직 커뮤니케이션, 문화커뮤니케이션 영역의 연구는 전무했다. 미디어 연구가 커뮤니케이션 연구를 압도하는 것은 현재의 언론학 전반에서 나타나는 현상이지만, 제주지역 언론학 연구에서도 미디어 연구에 치중된 채 다양한 형태의 커뮤니케이션 연구가 간과되고 있는 것은 아쉬운 일이다.

마지막으로, 언론학 교수와 미디어 연구자, 지역 언론계 종사자를 회원으로 하는 가칭 ‘제주언론학회’ 설립을 제안해 본다. 다른 지역의 경우에는 강원, 광주전남, 대구경북, 대전충청, 부산경남, 전주전북 등 6개의 지역언론학회가 이미 창립돼 있으며, 이들 6개 지역언론학회가 모여 설립한 한국지역언론학회는 경기와 제주를 제외한 채 2001년 4월 언론 과학연구를 창간하여 학진 등재 논문집으로 발전시켰다. 가칭 ‘제주언론학회’는 제주지역 언론 및 커뮤니케이션에 관련한 연구·조사와 지역 언론업계 및 유관 기관의 협력과 교류를 목적으로 제주지역 언론학 연구의 활성화와 발전에 크게 기여할 수 있을 것이다.

한편 본 연구는 자료수집의 선정과정에서 학술대회 발표문이나 학위 논문, 단행본 등을 분석대상에서 제외한 채 국내 학술지에 게재된 논문만을 분석대상으로 삼았다. 1998년 제주대학교에 언론홍보학과가 설치된 이후에는 학술대회와 세미나가 많아졌고, 해마다 졸업논문의 수도 많

아저 모든 연구 성과를 확보하고, 검토한다는 것은 쉽지 않은 일이었다. 따라서 실증적 연구논문을 확보하기 위해 국내 학술지 게재논문만을 연구대상으로 삼았기 때문에 다양하고 풍성한 논의를 이뤄내지 못했다. 또 조건을 충족하는 검색어를 통한 자료수집 과정에서 혹여 제주지역 언론학 연구들이 배제될 가능성이 존재한다. 아울러 제주지역 언론학 연구의 방대한 범위와 분량을 감안할 때, 이러한 계량적 내용분석의 방법은 연구자의 선택과 판단이라는 잠재적인 한계를 어느 정도 갖기 마련이다. 하지만 본 연구는 이러한 엄밀성과 체계성의 취약점이라는 한계를 벗어나 기존의 연구경향에 관한 분석을 통해 앞으로의 연구방향에 대한 함의를 얻는데에 의미를 둘 수 있겠다. 따라서 향후 연구에서는 보다 풍성한 논의를 위해 학술대회 발표문이나 학위논문, 단행본 등의 모든 제주지역 언론학 연구논문에 걸쳐 분석 유목을 차별화하고 이를 통해 심도 있는 분석이 이뤄지길 기대해 본다.

## 참고문헌

- 강진숙, 「미디어 중독의 담론지형과 쟁점 연구」, 『한국방송학보』, 25권 4호, 한국방송학회, 2011.
- 고영철, 「지역정책보도에 관한 연구」, 『동서언론』 2호, 동서언론연구원, 1998.
- , 「지역신문의 문화보도 경향: 제주지역일간지 문화·방송 연이면 기사를 중심으로」, 『언론과학연구』 6권 4호, 한국지역언론학회, 2006.
- 권영호, 「지방자치와 지역언론의 역할」, 『법과 정책』 2권, 제주대학교 법과 정책연구소, 1996.
- 김광재, 「혁신의 확산 연구에 대한 메타분석 : 언론학 분야를 중심으로」, 『한국언론학보』 54권 2호, 한국언론학회, 2010.
- 김동윤·김성해, 「열악한 인프라와 차별성 없는 뉴스: 지역신문의 뉴스 콘텐츠 전문성과 공정성 평가」, 『언론과학연구』 13권 2호, 한국지역언론학회, 2013.
- 김병국·김영호, 「지방언론 연구의 성찰」, 『한국 언론학연구 30년: 성찰과 전망』, 한국언론학회, 1990.
- 김선남·최용준·이영원, 「지역신문 문화 관련 보도의 심층성에 관한 연구」, 『언론과학연구』 10권 1호, 한국지역언론학회, 2010.
- 김성준, 「신문기사분석을 통한 제주시 자원봉사활동 내용분석」, 『동아시아연구논총』 9권 1호, 제주대학교 동아시아연구소, 1998.
- 김성태, 「국내 내용분석 연구의 방법론에 대한 고찰 및 제언」, 『커뮤니케이션 이론』, 1권 2호, 한국언론학회, 2005.
- 김세철, 「지역사회의 발전과 언론의 역할」, 『사회과학논총』 19권 2호, 계명대 사회과학연구소, 2000.
- 김수아·김세은, 「한국 사회의 미디어 중독 연구 경향 분석」, 『미디어, 젠더 & 문화』, 제23호, 한국여성커뮤니케이션학회, 2012.
- 김영수·김연식, 「지역신문 멀티미디어 콘텐츠 생산과 지역성 구현에 관한 연구」, 『언론과학연구』 11권 4호, 한국지역언론학회, 2011.
- 김영호, 「지방화 시대의 지역언론」, 『한국언론정보학보』 6권, 한국언론정보학회, 1995.
- , 「한국 사회의 지역화와 지역언론 연구의 성찰과 과제」, 『한국언론정보

- 학보』 12호, 한국언론정보학회, 1999.
- 김은미·심미선·김반야, 「능동적 미디어 이용 개념에 대한 재탐색」, 『한국방송학보』 26권 6호, 한국방송학회, 2012.
- 김진영·이상훈·한태학, 「지역공영방송의 프로그램 경쟁력 제고방안: 편성패턴, 시청행태, 광고시장현장을 중심으로」, 『언론과학연구』 8권 1호, 한국지역언론학회, 2008.
- 김훈순, 「텔레비전 서사연구의 메타분석」, 『방송통신연구』, 2004년 겨울호, 한국방송학회, 2004.
- 김희정·최낙진, 「제주 A형 광고의 저널리즘적 가치에 대한 함의: 제주 지역신문을 중심으로」, 『광고연구』 66호, 한국광고홍보학회, 2005.
- 나미수, 「민속지학적 수용자 연구에 대한 비판적 성찰」, 『커뮤니케이션 이론』, 1권 2호, 한국언론학회, 2005.
- 문인수, 「제주도 행정홍보에 관한 실증적 연구」, 『제행논총』 6권, 제주대학교 행정대학원, 1998.
- 성옥제, 「국내 미디어 다양성 연구에 대한 메타분석」, 『방송통신연구』, 2012년 여름호, 한국방송학회, 2012.
- 손영곤·이병관, 「계획된 행동이론을 적용한 사회인지적 행동 모델의 유용성에 대한 메타분석」, 『한국언론학보』, 56권 6호, 한국언론학회, 2012.
- 신대범·권상희, 「국내 온라인저널리즘 연구에 대한 메타 분석」, 『커뮤니케이션 이론』, 9권 2호, 한국언론학회, 2013.
- 우형진·박지연(2011), 「국내 인터넷연구의 발전적 모색 2 : 2005~2010년까지 커뮤니케이션 학술지에 게재된 인터넷연구에 대한 메타분석」, 『커뮤니케이션 이론』, 7권 1호, 한국언론학회.
- 원용진·황상현, 「지역방송 연구의 경향성에 대한 비판적 고찰 : 2000년부터 2010년 발표논문을 중심으로」, 『언론과학연구』 11권 2호, 한국지역언론학회, 2011.
- 이가중·윤석중, 「학술지 인용분석에 관한 연구」, 『한국행정학보』 30권 2호, 한국행정학회, 1996.
- 이영주·조세훈, 「한국 언론학에서의 문화연구에 대한 메타분석과 일반화」, 『미디어, 젠더 & 문화』, 제2호, 한국여성커뮤니케이션학회, 2004.
- 임영호, 「지역언론학의 학문적 정체성: 쟁점과 진단」, 『언론과학연구』 8권 4호, 한국지역언론학회, 2008.

- 주정민·한진만, 「지역방송의 콘텐츠 제작 활성화와 지역성 구현에 관한 연구」, 『문화산업연구』 11권 2호, 한국문화산업학회, 2011.
- 최윤정·권상희, 「텔레비전 드라마 연구 메타분석」, 『언론학연구』, 17권 1호, 부산울산경남언론학회, 2012.
- 최이숙·김수아, 「국내 인터넷 연구는 젠더를 어떻게 다루어왔는가」, 『한국언론학보』, 57권 3호, 한국언론학회, 2013.
- 최현주·이강형, 「지역 언론학 연구의 동향과 특성 : 1960~2008년까지의 연구논문을 중심으로」, 『언론과학연구』 8권 4호, 한국지역언론학회, 2008.
- 한국언론진흥재단, 『한국언론연감』, 한국언론진흥재단, 2013.
- 한선·이오현, 「지역방송 프로그램 생산의 제한 요인에 대한 질적 연구 : 광주지역 생산(자) 문화를 중심으로」, 『한국언론학보』 57권 4호, 한국언론학회, 2013.
- 한진만, 「지역방송 연구 현황에 관한 소고」, 『한국방송학회 가을철 정기학술대회』, 한국방송학회, 1997.
- 황상재·박석철, 「국내 인터넷 연구의 메타분석: 연구 주제와 방법을 중심으로」, 『한국방송학보』 57권 4호, 한국방송학회, 2004.
- 황용석, 「한국 온라인저널리즘 연구의 주제와 접근방법에 대한 메타 분석」, 『커뮤니케이션 이론』, 1권 2호, 한국언론학회, 2006.
- Faust, D & P. E. Meeh, "Using meta-scientific studies to Clarify or resolve questions in the philosophy and history of science". *Philosophy of Science*, Vol.69, 2002.
- G. Dahnke & G. Clatterback, "Human communication: theory and research". Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co, 1990.
- Green, B. & J. Hall, "Quantitative methods for literature review". *Annual Review of psychology*, Vol.35, 1984.

Abstract

## A Meta-analysis of Local media research in Jeju: Focused on theses found in domestic academic journals published from 1998 to 2013

Jung Yong Bok\*·Choi Nak Jin\*\*

This study analyzed 44 local media research in Jeju related research papers published in domestic academic journals from 1998 to 2013, meanwhile checking on research performance as well as the study tried to clarify the aim of future studies of Local media research in Jeju. To do this, existing local media research was used as a framework while the current state of published articles and the publishing progress of chief academic journals were looked over. The researched subjects, purpose and methods were also analyzed. Here are some primary results found in the study. Firstly, most of the published theses were found in the academic journal, <Study of Journalism Science>. Also, the number of researchers continuously expanded and led to an increase of published papers after Jeju National University founded the Masters degree in Journalism and Public Relations, in 2003 and the Doctorate degree, in 2009. Secondly, the most researched topic was based on messages, and then in the following order, media organization, consumers, business,

---

\* Ph. D. Candidate, Dept. of Journalism and Mass Communication, Hanyang University.

\*\* Professor, Dept. of Journalism and Public Relations, Jeju National University.

and policy. Looking further into the topics, messages or symbolism sent by the media was a highly analyzed research sub-topic. Thirdly, most studies investigated each of Jeju's research properties in Journalism. Since there were so many technical researches geared towards explaining these properties, instead of attempting a variety of research, there was also a trend focusing more towards information analysis. Lastly, the subject of analysis on domestic scientific journal published thesis is local newspaper which has 21 research articles, and local TV research has only 9 research articles which is only half of local newspapers' amount of research articles. To sum it up, analysis leaned towards single media approaches, such as local newspapers and local television channels. Fields of study were mainly about messages while methods used in the study were based on technical and analyzed information. Henceforth, in order for local media research in Jeju to establish a stable grasp in this field, it is necessary to expand in research along with having a multidimensional, methodological approach. By having a multidimensional approach, a variety of productive research can be proposed and put into action.

Key Words : Local Media, Local Media Research, Local Newspapers, Local Broadcaster, Local Advertising.

**교신 :** 최낙진 690-756 제주특별자치도 제주시 제주대학로 102  
제주대학교 사회과학대학 언론홍보학과  
(E-mail : choinj@jejunu.ac.kr)

논문투고일 2014. 04. 14.

심사완료일 2014. 06. 20.

게재확정일 2014. 06. 25.