

제주지역의 크루즈관광 실태 및 활성화방안

2009. 11

제 주 발 전 연 구 원

발 간 사

크루즈 산업은 21세기 가장 유망한 성장산업 중의 하나로 주목받고 있으며, 크루즈 산업은 항공업, 해운업, 식음료 서비스업 등의 유관 산업에 미치는 경제적 효과가 가장 큰 산업입니다.

문화관광부·해양수산부도 크루즈 산업의 중요성을 인식하고 싱가포르, 홍콩, 상해 등 경쟁국보다 크게 부족한 크루즈선 전용부두(2020년까지 6개항 8개 부두)를 개발하는 것 등을 골자로 하는 크루즈 관광산업 활성화 대책을 지난 2007년 발표 하였습니다.

아시아 지역의 경제성장으로 인해 많은 아시아인들이 크루즈 관광을 신선하고 매력적인 여행으로 인식하고 있으며, 많은 항구들이 대형 크루즈선을 기항할 수 있는 항만시설 및 인프라를 구축하고 있기 때문에 크루즈 선사들은 더욱 많은 모항들을 보유할 수 있을 것으로 예상됩니다.

특히 중국인 크루즈 관광객의 증가에 힘입어 세계 주요 크루즈 선사의 동북아 지역 노선 증가가 뒤따를 것으로 예상됩니다. 일본의 경우에도 1995년 225,000명을 정점으로 하락세를 유지하다 2000년대 중반 이후 상승세를 유지하면서 2008년에는 전년대비 3.3% 증가한 189,700명이 크루즈 관광을 즐겼습니다.

국토해양부의 발표에 의하면 우리나라 크루즈 시장 규모가 2011년에 총 16만명에서 2020년에는 총 28만명으로 연평균 약 6% 증가할 것으로 전망되며, 국제 크루즈가 차지하는 비율도 2011년 약 76%에서 2020년 약 85%로 증가하는 것으로 예측되었습니다.

이러한 환경변화는 제주도에 큰 기회요인입니다. 제주도는 섬지역이 숙명적으로 처한 지리적 격리와 자원 결핍 때문에 지역살림을 책임질 수 있는 산업으로 관광산업에 의존해 왔습니다.

크루즈 관광산업은 제주관광의 과제인 관광객들의 항공교통 의존도를 줄일 수 있고, 외국인 관광객 유치증진에 기여할 수 있으며, 크루즈 관광객들이 일반 관광객들과 비교하여 더 많은 관광소비를 한다는 점에서 매우 중요하다고 할 수 있습니다.

제주특별자치도는 계획중인 크루즈 전용부두와 국제크루즈터미널 등의 크루즈 관광 인프라를 조기에 구축해야 합니다. 또한 부산, 인천, 전라도, 경상도, 강원도 등 국내 크루즈 모항·기항도시와 국제 크루즈선 유치를 위해 공동 협력해 나가야 하며, 더 나아가 상해, 천진, 고베, 요코야마 등과 국제 크루즈선 기항을 위해 연계·협력방안을 적극적으로 모색해 나가야 할 것입니다.

본 연구는 국내·외 크루즈 관광환경 변화와 현황을 고찰하고, 제주지역의 크루즈 관광의 실태를 파악하여 활성화 전략을 수립하는데 초점을 두었습니다.

본 보고서가 향후 제주도 크루즈 관광산업의 발전을 위한 정책 수립과 도내 관광사업체의 경영활동에 중요한 참고자료로 활용되기를 기대합니다.

2009. 11

제주발전연구원
원장 유 덕 상

목 차

I. 서 론	1
1. 연구 배경 및 목적	1
2. 연구 방법 및 한계	3
3. 연구 구성	3
II. 크루즈관광 이론연구	5
1. 크루즈관광의 개념	5
2. 크루즈관광의 분류	7
3. 크루즈관광의 발전과정	7
4. 크루즈선사의 기항지 선정요건	9
5. 크루즈항과 크루즈터미널	10
III. 국내·외 크루즈관광 현황	12
1. 국내 크루즈관광 현황	12
2. 국외 크루즈관광 현황	30
3. 시사점	53
IV. 제주지역의 크루즈관광 현황	55
1. 크루즈항 개발	55
2. 크루즈 관광객 수 추이	55
3. 제주방문시 관광코스	63

V. 중국인 크루즈관광객 설문조사	66
1. 조사개요	66
2. 분석결과	67
 VI. 제주지역 크루즈관광 활성화방안	 79
1. 기본방향	79
2. 활성화방안	81
 VII. 결론	 97
 참고문헌	 100
 설문조사서	 104

표 목 차

<표 II-1> 크루즈관광의 정의	6
<표 II-2> 크루즈선 크기별 분류	7
<표 II-3> 세계 크루즈관광의 발전과정	9
<표 II-4> 크루즈선사의 기항지 선정요건	10
<표 II-5> 크루즈터미널의 일반시설	11
<표 III-1> 한국의 크루즈산업 육성 정책	14
<표 III-2> 서울특별시의 서해비단BAT길 국제·국내 크루즈 운항노선(안)	15
<표 III-3> RCI와 코스타크루즈의 부산출발 루트	18
<표 III-4> 오세아니아 크루즈 인천출발과 기항 루트	19
<표 III-5> 지자체별 크루즈관광 육성 현황 및 정책	23
<표 III-6> 우리나라 크루즈 시장 규모 전망	24
<표 III-7> 부산항 크루즈 터미널 시설 현황	25
<표 III-8> 항만별 개발계획	27
<표 III-9> 연도별 국제크루즈선 입항 통계	28
<표 III-10> 주요 국내 크루즈 상품판매 대리점 현황	30
<표 III-11> 지역별 크루즈관광객 추이 및 전망	31
<표 III-12> 주요 크루즈선사의 선박보유 현황	32
<표 III-13> 유럽 크루즈 승객 현황	34
<표 III-14> 카리브해지역 크루즈 관광객 현황	36
<표 III-15> 중국 정부의 크루즈산업 육성 정책	37
<표 III-16> 일본의 주요 크루즈 선사 및 크루즈 선박	41
<표 III-17> 싱가포르 크루즈 승객 현황	42

<표 III-18> 동남아시아 스타크루즈선사 노선도(싱가포르 모항 중심)	46
<표 III-19> 동남아시아 스타크루즈선사 노선도(쿠알라룸푸르 모항 중심)	47
<표 III-20> 아시아지역 RCI선사 노선도(Ⅰ)	47
<표 III-21> 아시아지역 RCI선사 노선도(Ⅱ)	48
<표 III-22> 아자마라 크루즈 선사 한국경유 노선도	49
<표 III-23> 씨번 크루즈 선사 한국경유 노선도	50
<표 III-24> 프린세스 크루즈 선사 한국경유 노선도	51
<표 III-25> 홀랜드 크루즈 선사 아시아·태평양 노선도	52
<표 III-26> 실버시 크루즈선사 한국경유 노선도	52
<표 IV-1> 연도별 국제크루즈선 제주입항실적	57
<표 IV-2> 2010년도 크루즈선 제주입항계획	58
<표 IV-3> 코스타 크루즈의 제주관광 일정	64
<표 V-1> 인구 통계적 특성	67
<표 V-2> 월평균 소득	68
<표 V-3> 크루즈 여행 횟수	70
<표 V-4> 한국 방문 횟수	70
<표 V-5> 제주 방문 횟수	71
<표 V-6> 동행인	71
<표 V-7> 여행형태	72
<표 V-8> 체류기간	72
<표 V-9> 제주관광활동의 경험에 대한 평가	77
<표 V-10> 제주관광활동의 행동의도	77
<표 V-11> 제주투어의 지각된 가치	78
<표 V-12> 제주투어의 만족도	78
<표 VI-1> 크루즈 후발국가의 크루즈 관련 조직	82

<표 VI-2> 크루즈선사들의 요구사항	83
<표 VI-3> 중국 인센티브여행 유치를 위한 홍보방안	90
<표 VI-4> 제주도 기항 가능한 크루즈선사와 표적시장 선정 예시	92
<표 VI-5> 제주도의 모항 가능성 분석	94

그림 목차

[그림 III-1] 서울특별시의 서해비단벚길 국제·국내 운항노선도(안)	16
[그림 III-2] 오세아니아 크루즈사 노키다호 방콕-베이징 루트	20
[그림 III-3] 인천신항 국제여객터미널 조감도	26
[그림 III-4] Azamara Quest호 제주기항 노선도	44
[그림 III-5] Azamara Quest호 부산기항 노선도	44
[그림 IV-1] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(1)	60
[그림 IV-2] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(2)	60
[그림 IV-3] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(3)	61
[그림 IV-4] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(4)	61
[그림 IV-5] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(5)	61
[그림 IV-6] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(6)	61
[그림 IV-7] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(7)	61
[그림 IV-8] 홀랜드 아메리카선사 암스테르담호 제주기항 노선도	62
[그림 V-1] 거주지역	69
[그림 V-2] 기대활동	73
[그림 V-3] 만족활동	74
[그림 V-4] 불편사항	75
[그림 V-5] 1인당 총 소요 경비	76

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

- 세계 각국은 매년 뚜렷한 성장세를 보이고 있는 크루즈시장을 선점하기 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있음. 세계적인 경기 불황속에서도 크루즈 관광객은 꾸준히 증가하고 있으며, 크루즈 시장이 관련 산업에 미치는 파급효과도 매우 크기 때문임.¹⁾
- 크루즈 관광수요에 영향을 주는 요소는 경제성장 및 개인 소득수준, 해외여행에 대한 인식정도, 여행비용, 선진 경제국가의 가능 여가시간 등임. 크루즈 관광업계 및 전문가들은 크루즈 시장이 활성화되기 위해서는 개인소득이 3만 달러 이상이어야 한다고 주장함.²⁾
- 연중 열대성 기후, 다양한 자연경관, 주민들의 따뜻한 마음씨, 다양한 문화적 매력, 저가(低價) 크루즈 시장의 성장 등을 통해 아시아는 크루즈산업의 새로운 시장으로 빠르게 성장하고 있음. 세계 일류급의 크루즈 선사들이 아시아 시장에 진출하고 있으며, 아시아여행 크루즈 편을 점점 더 많이 개설하고 있음.
- 한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있으며, 경제력과 관광성향에 비추어 잠재된 크루즈 관광수요도 적지 않은 것으로 평가되고 있음.³⁾
- 한편 우리나라의 크루즈 산업은 미성숙 단계에 있으나 성장 가능성은 높은 것으로 분석되고 있음. 우리나라도 국민소득이 높아지고 관광수요가 증가하면서 서구에서는 이미 대중화된 크루즈산업에 대한 관심이 최근 고조되고 있음.

- 또 이러한 추세에 맞추어 크루즈 관광 이용자가 증가하고 있고, 크루즈 상품을 취급하는 여행사도 늘고 있음.
- 무엇보다 아시아지역에서 가장 경제력이 높고 크루즈 산업이 발달한 일본과 지리적으로 인접하여 수요층이 일정 정도 형성되어 있고, 아시아 전역에 걸쳐 해안선을 갖고 있는 중국 또한 인접하여 크루즈 관광수요 및 관광자원을 확보할 수 있는 등의 장점이 있음.⁴⁾
- 정부에서도 크루즈 관광산업 육성을 위한 계획을 구체화하고 있으며, 항만당국 및 지자체에서는 크루즈선 기항 유치를 위해 포트세일즈를 전개하고 있음.
- 또 일부 지자체에서는 크루즈관광 활성화를 위한 세부계획을 세워 관련 제도를 정비하는 등 크루즈 관광산업 발전을 위한 기반조성에 앞장서고 있음.
- 한편 제주도는 섬지역으로 타 지역과 차별화되며, 다양한 관광자원을 보유하고 있어 한·중·일 3국을 연계하는 크루즈 관광상품을 개발하는데 최적지임. 현재 기항지로서는 매력적인 곳이라 할 수 있음.
- 제주도를 방문하는 크루즈 관광객 수는 최근 2~3년에 걸쳐 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 2010년에는 5만여명 이상의 크루즈 관광객들이 제주도를 방문할 것으로 예상되고 있음.
- 향후 제주도를 기항하는 크루즈선은 지속적으로 증가할 것으로 전망되지만, 현재 크루즈선이 정박하기 위한 전용부두 및 크루즈터미널이 없기 때문에 크루즈관련 시설의 조기 개발이 필요함.
- 제주항에 8만톤급 1선석을 오는 2011년까지 완공하고, 국제크루즈터미널 건설을 추진하고 있음. 또 서귀포 민군복합 관광미항에 15만톤급 크루즈선이

1) 한국해사문제연구소, 월간 해양한국, 2009.7, p.65.

2) 산은경제연구소, 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, 2007.12., p.7.

3) 박기홍, “한·중·일 크루즈관광의 잠재력과 성공조건,” 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한·중·일 관광포럼, 문화관광부, 2006.12, p.109.

4) 김범중·김군태, “동북아 크루즈산업의 발전방안,” 해양수산, 통권 제194호, 한국해양수산개발원, 2000.11, p.42. 황진희, “우리나라 해양 크루즈 산업 육성방안 연구,” 해양수산, 통권 제291호, 한국해양수산개발원, 2008.12, p.24.

정박할 수 있는 크루즈 전용부두 건설을 목표로 추진하고 있음.

- 또 크루즈관광 육성 전담 조직 구성, 기항시 다양한 연계 관광프로그램 개발, 외국 크루즈선사를 대상으로 한 홍보 강화, 기항지에서 더 나아가 준모항·모항 역할 수행 등 많은 과제가 산재되어 있음.
- 본 연구는 국내·외 크루즈 관광산업의 현황과 시사점을 고찰하여, 제주지역에의 시사점을 도출하고, 향후 제주지역의 크루즈 관광 활성화를 위한 과제와 활성화 방안을 모색하는데 연구의 목적이 있음.

2. 연구 방법 및 한계

- 연구방법은 국내·외 문헌을 중심으로 한 문헌연구와 자료분석(Literature study and Data analysis)을 수행함.
- 또한 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)를 수행함. 구체적으로는 크루즈선에 승선하고 제주도를 방문한 중국인 관광객들을 대상으로 설문조사를 수행함.

3. 연구 구성

- 제1장은 서론부문으로 연구의 배경과 목적, 연구의 방법, 연구구성에 대해 다룸.
- 제2장은 크루즈관광 이론연구부문으로 크루즈관광광의 개념 및 종류, 크루즈 관광의 발전과정, 크루즈항과 크루즈터미널 등에 대해 다룸.
- 제3장은 국내·외 크루즈관광 현황부문으로 국내 크루즈산업의 개요, 중앙정부의 크루즈산업 육성정책, 지자체별(서울, 인천, 부산, 강원도 등) 크루즈관광 육성정책, 세계 크루즈산업 동향, 지역별(유럽, 카리브해, 중국, 일본, 싱가포르 등) 크루즈관광 실태 등에 대해 다룸.

- 제4장은 제주지역의 크루즈관광 현황부문으로 크루즈항 개발, 크루즈 관광객 수입도 추이, 제주방문시 관광코스 등에 대해 다룸.
- 제5장은 실증분석부문으로 제주를 방문한 중국인 크루즈 관광객에 대한 설문조사 결과를 토대로, 인구통계적 특성, 선호하는 관광상품, 제주기항에 대한 만족도 등에 대해 다룸.
- 제6장은 제주지역 크루즈관광 활성화방안부문으로 국내·외 현황조사, 제주도 현황조사, 설문조사 등을 토대로 제주지역 크루즈 관광의 활성화를 위한 기본 방향과 활성화방안에 대해 제시함.
- 제7장은 결론부문으로 연구의 주요내용과 시사점을 제시함.

II. 크루즈관광 이론연구

1. 크루즈관광의 개념

- 크루즈선은 일상적 또는 상업적 목적으로 이용하는 것이 아니라, 여가를 즐기 위하여 이용하는 선박을 의미함. 크루즈선은 운항의 정기성, 객실 등급, 선박의 내부시설, 예약관리 및 승무원 서비스에 있어 정기여객선과 구분됨.⁵⁾
- 크루즈관광은 Cruiseship tour, Cruise Ship Travel, 혹은 Cruise로 줄여서 표현되기도 하는데, 사전적으로는 일반적으로 출발항과 귀항항이 동일한 것으로 운송보다는 위락을 위한 여행을 의미함.⁶⁾
- 크루즈는 항해 자체가 승객의 휴가활동의 일부이므로 운송목적인 페리와는 달리 호텔, 관광, 리조트 그리고 운송의 개념을 포함함.
- 크루즈는 용어의 사용 목적과 시점, 그리고 연구자에 따라 다양한 관점에서 해석될 수 있음.
- 문화체육관광부는 고부가가치 관광산업인 크루즈업에 대한 정책적 지원 근거를 마련하기 위하여 크루즈업의 정의 규정을 명시하였음. 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 관광유람선업을 보다 세분화하여 일반관광 유람선업과 숙박 등의 편의를 함께 제공하는 크루즈업으로 구분하도록 하고, 객실 및 편의시설 등 크루즈업의 등록기준을 마련하였음.
- 관광진흥법에 의한 크루즈업은 해운법에 따른 순항(順航) 여객운송사업이나 복합 해상여객운송사업의 면허를 받은 자가 해당 선박 안에 숙박시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업으로 정의함.

5) 산은경제연구소, 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, 2007.12., p.1.

6) 한국관광공사, 동북아 4개국 연계 크루즈관광상품 개발, 1999, p.3.

<표 II-1> 크루즈 관광의 정의

구분	연구자	크루즈의 개념
사전적 정의		<ul style="list-style-type: none"> · 여러 항구를 방문하여 항해하는 것 · 여행목적이나 목적지 없이 여행하는 것 · 신속하고, 평온하게, 또는 힘들이지 않고 움직이는 것
법적 정의 (국내)	해운법	<ul style="list-style-type: none"> · 순항(巡航) 여객운송사업(해운법 제3조 5호, 시행령 제3조) : 해당 선박 안에 숙박시설, 식음료시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 총톤수 2천 톤 이상의 여객선을 이용하여 관광을 목적으로 해상을 순회하여 운항(국내외의 관광지에 기항하는 경우를 포함한다)하는 해상여객운송사업 · 복합 해상여객운송사업 : 내항 정기 여객운송사업, 내항 부정기 여객운송사업, 외항 정기 여객운송사업, 외항 부정기 여객운송사업중 하나의 사업과 순항 여객운송사업을 함께 수행하는 해상여객운송사업
	관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> · 크루즈업 : 관광유람선업에 해당하며, 해운법에 따른 순항(順航) 여객운송사업이나 복합 해상여객운송사업의 면허를 받은 자가 해당 선박 안에 숙박시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업
협회·연구기관 의 정의	CLIA(1995)	<ul style="list-style-type: none"> · 떠다니는 리조트
	한국관광공사 (1987)	<ul style="list-style-type: none"> · 운송보다는 순수관광 목적의 선박여행으로 숙박, 음식, 위락 등 관광객을 위한 시설을 갖추고 수준높은 관광상품을 제공하면서 수려한 경관을 안전하게 순항하는 여행
	한국관광연구원 (1999)	<ul style="list-style-type: none"> · 숙박과 오락 및 여가활동을 할 수 있는 시설을 가지고 수준높은 서비스를 제공하면서 2개국, 2개 기항지 이상을 연계하여 비교적 장거리의 일정에 따라 관광을 목적으로 운항하는 선박여행
학문적 정의	Kendall(1985)	<ul style="list-style-type: none"> · 위락추구 여행자들에게 다수의 매력적인 항구를 방문하게 하는 해안항해 여행
	Holloway(1985)	<ul style="list-style-type: none"> · 선박을 이용하여 관광을 목적으로 하는 주요 항해
	Ritter&Schafer (1998)	<ul style="list-style-type: none"> · 유영성(遊泳性)의 여가환경 구조에 맞게끔 만들어진 선상여행
	김천중(1999)	<ul style="list-style-type: none"> · 숙박과 오락 및 여가활동을 할 수 있고, 비교적 장거리여행도 가능하게 하는 시설을 갖춘 선박여행
	Wiild(2000)	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 목적지를 방문하여, 승선객의 숙박을 위한 선박으로 항해하는 유류의 여가여행
	이경모(2004)	<ul style="list-style-type: none"> · 운송보다 순수관광목적의 여행으로 국내외항을 정기 또는 부정기적으로 운항하는 선박에서 다양한 등급의 숙박·음식 및 식당시설, 다양한 위락활동 등에 필요한 시설을 갖추고, 수준 높은 관광서비스를 제공하면서 기항지를 안전하게 순항하는 여행
	하인수(2004)	<ul style="list-style-type: none"> · SIT(Special Interest Tour) 성격이 강한 위락선박여행으로, 선내에서의 다양한 여가활동과 다수의 매력적인 항구 방문 및 해안에서의 수상 레크리에이션 활동 등을 통해 관광욕구를 충족시키는 여행

자료 : 문화관광부, 크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획, 2006, p.5.내용을 토대로 일부 내용 수정작성

2. 크루즈관광의 분류

- 일반적으로 크루즈 관광은 해양크루즈 관광을 의미하는 것으로 통용되나 크루즈선의 주요 항해지역에 따라서는 해양 크루즈(ocean cruise), 연안 크루즈(coastal cruise), 하천 크루즈(river cruise) 등으로 구분할 수 있음.⁷⁾
 - 해양 크루즈는 대양으로 항해하거나 국가간을 이동하는 개념의 크루즈임.
 - 연안 크루즈는 한 지역의 해안을 따라 항해하는 크루즈임.
 - 하천 크루즈는 미국의 미시시피강이나 유럽과 러시아의 크고 긴 강을 따라 숙박을 제공하여 항해하는 크루즈임.
- 크루즈선은 선박의 총톤수 및 탑승 승객수에 따라 소형, 중형, 대형과 초대형으로 구분함.

<표 II-2> 크루즈선 크기별 분류

구분	소형	중형	대형	초대형
총톤수	25천 GT이하	25천-70천GT	70천-100천GT	100천GT 이상
승객수	500명 이하	1,700명 규모	1,700-2,500명	2,500명 이상

주) GT(Gross Register Tonnage)는 선박 내부 전체의 크기를 표시하는 단위

자료 : 산은경제연구소, 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, 2007.12., p.1.

3. 크루즈관광의 발전과정⁸⁾

- 1960년대에는 북미에서 10,000~40,000톤의 중·소형 선박을 이용하여 카리브해 지역, 지중해, 남지나해 등을 운항하였는데, 이 시기에는 크루즈 관광이 비용이 높고 노년층을 대상으로 하는 관광이라는 인식이 있어 크루즈관광사업 발전에

장애요소로 작용함. 그러나 이 시기에 특히 크루즈 관광과 항공교통을 연계한 크루즈 형식(Fly&Cruise)이 도입됨으로써 크루즈 관광사업이 도약할 수 있는 계기를 마련함. Fly&Cruise 패키지 개발은 이후 알래스카, 버뮤다, 유럽 등지의 장거리 관광지까지 크루즈 관광의 폭을 넓힐 수 있는 계기를 제공하게됨.

- 1970년대에 들어서면서 크루즈 관광을 목적으로 하는 선박이 처음으로 등장하였고, 3~4만톤 규모의 대형 크루즈선 건조가 증가하면서 크루즈 관광에 대한 인식의 변화가 일어나 여가상품으로써의 크루즈 관광상품이 등장하기 시작했음.
- 1980년대에 세계 주요 크루즈선사들은 젊은 고객시장도 유치할 수 있는 단기간(3~14일)의 크루즈 관광상품을 개발하고 보다 적극적인 마케팅 활동을 실시함으로써 크루즈 관광수요가 급성장 함과 동시에 1980~1985년 사이에 크루즈관광의 공급규모도 두배로 증가하였음.
- 1990년대에는 크루즈 관광활동이 주요한 휴가활동의 하나로 인식되면서 크루즈 관광 참여 계층의 범위가 고소득층을 포함한 중간소득층까지 확대되기 시작했으며 크루즈 관광사업은 항공과 연계되어 보다 현대화, 첨단화되어 가고 있음.
- 2000년대에는 럭셔리, 디럭스, 프리미엄, 컨템퍼러리 등 다양한 급의 크루즈선과 크루즈 상품이 출시되었으며, 연령에 상관없이 크루즈선을 이용하는 이용객들이 증가하면서 대중화 시대가 도래하고 있음. 크루즈 관광시장이 북미, 유럽지역에 편중되어 있었으나, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 중국, 일본 등을 중심으로 아시아 시장이 빠르게 성장하고 있음. 과거 크루즈 여행이 은퇴한 60세 이상 노인들만의 럭셔리한 휴가로 여겨졌다면 현재는 온 가족 혹은 연인들이 즐길 수 있는 하나의 휴가 방법으로 새로운 트렌드 확장세가 이어짐.

7) 강원발전연구원, 강원도 크루즈 관광 활성화를 위한 기초연구, 최종심사자료, 2009, p.11.

8) 박기홍 김대관 김희수(1999), 한중일 연계 크루즈관광사업 추진방안, 한국관광연구원, p.14.의 내용을 중심으로 작성

<표 II-3> 세계 크루즈관광의 발전과정

연 대	발 전 내 용
1960	<ul style="list-style-type: none"> · 제트기 출현이 대중여가관광에 이용되면서 크루즈관광사업 발전에 기여 · 1~4만톤의 선박이 크루즈선으로 사용 · 주요 목적지는 카리브해, 지중해, 남지나해 · 고비용, 노년층만의 관광이라는 잘못된 인식으로 발전에 장애
1970	<ul style="list-style-type: none"> · 단순한 수송수단이 아닌 여가활동으로의 크루즈 관광으로 인식 변화 · 최초의 15,000~30,000톤 규모 크루즈 전용선박 등장 · 항공산업의 급속한 발전으로 카리브해가 주요 크루즈 목적지로 부각 · 7-14일, 3-4곳의 목적지를 연계한 크루즈 관광상품 개발 · 크루즈 상품의 판매는 여행사에 의존
1980	<ul style="list-style-type: none"> · '70년대 중반 이후의 경제불황으로 인해 정체(76-80년) · TV "라보트"프로그램 방영으로 일반인에게 인기 상승 · 크루즈선 건조기술의 급속한 발전 · 크루즈상품의 적극적인 마케팅활동과 fly cruise패키지 개발 · 알래스카, 버뮤다, 유럽 등이 주요 목적지로 추가 · 3~4일의 단기 크루즈상품 등장
1990	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 휴가활동의 하나로 크루즈 정착 · 연안관광 등을 통해 대다수가 크루즈 관광을 간접 경험 · 고소득층에서 중소득층까지 확대 추세
2000	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 크루즈상품 출시/개발 · 연령에 상관없는 크루즈 대중화 시대 도래 · 아시아 크루즈시장의 급성장 · 가족단위 크루즈관광객의 성장

자료: 박기홍 김대관 김희수, 한중일 연계 크루즈관광사업 추진방안, 한국관광연구원, 1999, p.14.
<http://www.lottetour.com/cruise>

4. 크루즈선사의 기항지 선정요건

- 기항지는 상업적 측면, 물류·운송적 측면, 이용객의 선호도 등 다양한 요인을 고려하여 결정함.

<표 II-4> 크루즈선사의 기항지 선정요건

구분	내용
상업적 측면	<ul style="list-style-type: none"> · 시장수요와 수익성 · 항구이용시 경제성과 질 · 해당지역에서의 경쟁상태 · 판매 네트워크와 가용성
물류·운송	<ul style="list-style-type: none"> · 기반시설의 기술적 조건(여객터미널, 수심, 부두길이·폭 등) · 항만서비스(항해, 예인관련) · 타 항구와의 인접성 · 기항지 및 인근지역의 관광서비스 및 레저시설 · 타 교통과의 접근성(공항·기차역과의 거리 등) · 연료·음식·식수 공급 가용성
이용객의 선호도	<ul style="list-style-type: none"> · 탑승객의 기항지 이미지와 선호도 · 관광매력물과 기항지의 육상관광활동 · 현지시장의 크루즈 수요에 대한 시장성 · 신변안전 및 정치적 안정성

자료 : 이경모, 크루즈산업의 이해, 2004.

5. 크루즈항과 크루즈터미널

- 크루즈항이 되기 위해서는 항만서비스, 육상연계 서비스 및 관광활동과 같은 3가지 요건이 필요함.
- 크루즈항의 유형은 모항(home port), 거점항(base port), 기항항(secondary port)로 구분할 수 있음.⁹)
- 모항이란 크루즈선이 출발하여 기항항을 거쳐 다시 돌아오는 종점 역할을 하는 항을 의미함. 승객 및 수하물 서비스 시설을 기본으로 하여 최근에는 초대형 크루즈가 운항됨에 따라 도크시설, 수하물, 현지교통서비스, 출입국시설, 선석, 쇼핑시설 등이 수요에 맞게 적절하게 설계되어야 하며 여행객들에게 위락환경을 제공할 수 있어야함. 또한 크루즈 형태의 대부분이 항공/크루즈 연계 관광상품이라는 점에서 크루즈항은 공항으로부터 근접한 지역에 있어야함.

9) 하인수·이애주, "국내 크루즈 항만인프라 개발방향에 관한 실증적 연구," 호텔경영학연구 제11권 제2호(통권 제18호), 2002, p.23.

- 거점항이란 출발항과 최종 하선항이 동일하지 않은 노선의 경우 크루즈선이 정박하는 항을 의미함. 거점항이 되기 위해서는 크루즈선에 승선하거나 하선하는 많은 승객들에게 숙박시설을 제공할 수 있는 숙박수용력이 있어야 하고, 승객이 공항에 도착해서 항만에 접근하거나 크루즈 선박에서 하선하여 공항으로 향할 때 쉽게 접근할 수 있는 거리가 되어야함. 그리고 공항과 크루즈항을 연결하는 리무진 서비스를 갖추는 것이 바람직하고 승객들의 출입국수속도 쉬워야함.
- 기항항은 크루즈 선박이 여정 중 잠시 정박하는 항을 의미함. 기항지 관광을 위해 승객들에게 대개 8~10시간 정도의 서비스를 제공하는 항만시설로서 크루즈선의 계속적인 항해를 위해 청수, 병커, 음식물 등의 제반 필수품을 제공하는 휴게소 같은 역할을 함.
- 크루즈터미널이 갖추어야 할 시설은 터미널의 기본시설과 승객 편의시설과 항만, 행정과 유관시설을 포함하는 기타 시설로 구분할 수 있음.

<표 II-5> 크루즈터미널의 일반시설

주요시설		시설내용
터미널 기본시설		· CIQ 시설, 선사 데스크(수하물 체크인) · 승객대기실(수속진), 주차시설 · 엘리베이터, 에스컬레이터, 트래블레이터 · 수하물 컨베이어벨트, 무료 수하물 트롤리 · 승선전 대기 라운지(승선후) · 입항후 수하물 수취공간 · 갭웨이(터미널-선박간 링크 브릿지)
		· 스낵바 또는 식음료 판매시설, 휴연 라운지 · VIP 라운지, 안내 전광판 시스템 · 유료 라커, 우체국, 약국, 전화(국내 및 국제) · 기념품점, 면세점, 관광안내소 · 은행 또는 환전소
기타시설	항만시설	· 접안시설, 에이프런, 지게차, 마리나
	행정시설	· CIQ 관련 사무소, 항만청 사무소, 경찰사무소
	유관시설	· 호텔, 환영·환송용 야외데크, 대형 택시 스탠드, 여행사 데스크, 선박대리점 사무실, 컨퍼런스 시설, 극장, 위탁시설, 쇼핑센터 등

자료 : 문화관광부, 크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획, 2006, p.10.

III. 국내·외 크루즈관광 현황

1. 국내 크루즈관광 현황

가. 크루즈 산업 개요

- 국내 크루즈 시장은 1998년 현대 금강산 크루즈로부터 시작되나 진정한 의미의 크루즈 운항은 2001년 스타크루즈에 의해 시도됨.
- 스타크루즈사의 국내 시장진입이 이루어졌으나, 수익성 부족으로 인하여 2003년 운항이 중단됨.
- 2005년 5월 해성협운이 국제크루즈선 운항과 관련하여 최초로 허가를 받았으나, 선박 확보 어려움 등의 이유로 면허를 반납함.¹⁰⁾
- 2004년 12월부터 부산~오사카를 운항하는 팬스타호가 주말에 부산항 연안크루즈 운항을 시작하여 내국인의 크루즈선 이용이 가능하였음.
- 부산을 모항으로는 하는 크루즈 ‘팬스타허니호’가 2008년 3월 첫 운항을 시작한 이후 남해안과 일본을 잇는 국제 크루즈의 발전을 도모함. 남해안 크루즈에 사용되고 있는 ‘팬스타허니호’는 길이 130m에 1만5000t 규모이며, 4박5일 코스로 부산-통영-여수-완도-제주를 둘러보는 코스를 기본 항로로 하고 있음. 또 계절별로 서·동해안 코스도 운항하였음.
- 국내 최초의 연안 크루즈선인 ‘팬스타 허니’호가 경기불황에 따른 승객 감소로 취항 1년 만에 2009년 4월에 운항을 중단함. 고유가, 고환율 등에 따른 운항원가 급등으로 적자가 누적되고 글로벌 경제위기로 인해 승객까지 줄면서 결국 운항을 중단함.¹¹⁾

10) 산은경제연구소, 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, 2007.12., p.11.

11) 파이낸셜뉴스, 2009년 4월 12일자.

- ‘팬스타 드림호’를 이용해 ‘주말 원나잇 크루즈’는 계속 운항함. 드림호는 평일에는 일본 오사카 항로를 운항하고 주말에는 1박2일 동안 부산의 태종대와 다대포, 광안대교, 해운대 등을 돌아보는 원나잇 크루즈에 투입됨.
- 국내 크루즈시장은 외국선사의 기항, fly&cruise 상품 판매 위주로 이루어지며 국내 모항 크루즈 사업은 부산항을 중심으로 본격화되고 있음.
- 최근에 부산항이 준모항으로서의 역할을 하였으나, 유럽 1위 크루즈 선사인 코스타도 부산항을 모항으로 하는 크루즈 상품을 2010년에 선보일 계획임.
- 또 세계 2위 크루즈 선사인 로열 캐러비안 인터내셔널(RCI)는 2010년부터 부산항을 모항으로 하는 크루즈 상품을 19차례 운항한다고 2009년 11월 12일 밝혔음.¹²⁾ 이중 부산을 출발해 중국과 일본의 항구도시를 방문하고 부산으로 오는 크루즈가 15편이며, 4편은 부산항을 출발해 중국 상하이와 텐진에서 끝나게됨.

나. 크루즈산업 육성 정책

- 문화관광부·해양수산부는 세계적으로 고부가가치 관광산업으로 각광받고 있고, 한·중·일 동북아 지역의 교류협력 증진 등으로 새로운 성장동력산업으로 대두되고 있는 해양 크루즈 관광산업을 활성화하기 위한 공동 대책을 마련하였음.
- 크루즈선 기항여건 및 수용태세 개선, 해외 홍보 및 판촉활동을 통한 크루즈 기항 확대, 크루즈 관광 협의 및 정보 교류 활성화, 국내 크루즈 선사 육성기반 조성 등 총 4가지 과제를 중심으로 크루즈산업 발전방안을 모색하였음.
- 2008년 4월 정부합동 보고서에도 세계적으로 빠르게 성장(연평균 8.1%)하고 높은 부가가치를 창출하는 크루즈 산업을 전략적으로 육성한다는 내용을 담고 있음.

- ‘동·서·남 해안권 초광역개발 기본구상’에서는 해안권별로 국제크루즈 거점항을 육성하고, 중국·러시아·일본 등 동북아 주요 항구와 연계한 동북아 크루즈 항로 활성화를 제시하고 있음.

<표 III-1> 한국의 크루즈산업 육성 정책

구분	주요 내용
문화관광부·해양수산부(07.4)	<ul style="list-style-type: none"> · 크루즈선 기항여건 및 수용태세 개선 · 경쟁국(싱가포르, 홍콩, 상해)보다 부족한 크루즈선 기항 전용부두 개발(2020년까지 6개항 8개 선석 확보) · 한국 고유의 문화를 체험할 수 있는 고부가가치 체험형 관광프로그램 개발 · 크루즈 관광객 하선율을 제고하기 위한 선상홍보 프로그램 개발 · 선박 입출항료, 접안료 및 정박료 등 항만시설 사용료 50% 감면 연장, 감면규모 확대 검토 · 외국인 관광객에 대한 통과여객 인정 및 선상 수속 절차 상시화 · 크루즈 관광객을 위한 쇼핑환경 조성 및 크루즈관련 인력양성체제 구축 · 해외 홍보 및 판촉활동을 통한 크루즈 기항 확대 · 해외 크루즈 유치 7대 중점 지역 선정 및 판촉활동 지원 · 크루즈 주요 컨벤션 참가를 통한 해외 홍보망 구축 · 크루즈 본사 대상 홍보 판촉 활동 강화 및 크루즈 기항 인센티브 도입 · 크루즈 관광 협의 및 정보 교류 활성화 · 크루즈 유치증진을 위한 정부·지자체·업체인 크루즈 관광진흥협의체 정례화 · 동북아 크루즈 관광협력 강화를 위한 한·중·일 크루즈협의체 구성제안 검토 · 지자체 담당자 대상 크루즈 실무 아카데미 개최 · 크루즈 관련 통계정보 수집 및 정보 공유 시스템 구축 · 국내 크루즈선사 육성 기반 조성 · 우리나라 국적 국제크루즈선사 선박 확보 지원 및 대책 강구 · 우리나라 국적 외국인 선원 고용범위 기준 완화 · 외국이 여객운송사업자가 공해상 크루즈사업을 할 수 있도록 해운법 특례 조항 신설 검토
문화체육관광부(08.3)	<ul style="list-style-type: none"> · 크루즈, 테마파크, 오토 등 해양레저스포츠와 같은 고부가가치 신규분야 발굴 지원
정부합동(08.4)	<ul style="list-style-type: none"> · 여수Expo 개최를 계기로 남해안 크루즈관광이 활성화되도록 여수항내 크루즈 여객터미널 건설 추진 · 공연중사자·조리사 등 선박운항과 무관한 승무원의 의무교육 등 승선 부담을 완화 · 크루즈선 운항 활성화를 위해 선박입출항료, 접안료 및 정박료 등 50% 감면 혜택을 지속 시행
정부합동(09.12)	<ul style="list-style-type: none"> · 해안권-제주-중·일 등 동북아와 세계 주요지역을 연결하는 국제크루즈 항로를 개설하고 국제선사 유치 및 관광 상품을 개발

자료 : 문화관광부·해양수산부, 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, 2007.4. 문화체육관광부, 관광산업 선진화 전략(1단계 관광산업 감세 및 규제완화 대책), 2008.3.
 정부합동, 성장동력 확충과 서비스수지 개선을 위한 서비스산업 선진화 방안, 2008.4.25.
 정부합동, 동·서·남 해안권 초광역개발 기본구상, 2009.12.

12) 노컷뉴스, 2009년 11월 13일자.

다. 지자체별 크루즈산업 육성 정책

(1) 서울특별시

- 서울특별시는 서울을 중국 상해와 홍콩 마카오, 일본 등을 국제적으로 연결, 동북아 수상관광 거점도시로 발돋움시킬 '서해비단벨트'의 청사진을 발표함.
- 서해비단벨트 사업은 중앙정부의 경인아라뱃길사업과 연계해 2010년부터 2020년까지 본격 추진되며 시는 경인아라뱃길이 개방되는 2011년 말까지 배가 다니고 사람이 타고 내리고 할 수 있는 한강 주운기반시설 구축을 완료한다는 계획임.
- 한강 주운시설 구축은 양화대교·(구)행주대교 등의 한강교량 개선, 2012년까지 여의도에, 2016년까지 용산에 용산국제업무지구와 연계한 국제·연안터미널 각각 조성, 요트마리나 조성 등을 주요 내용으로 함.
- 2011년 경인아라뱃길 개통과 동시에 한강유람선, 투어선 등 기본 선박들의 서해운항을 추진하며, 이어 국제 크루즈 및 국내 크루즈를 신규 건조해 2012년부터 운항할 계획임.

<표 III-2> 서울특별시의 서해비단벨트 국제·국내 크루즈 운항노선(안)

구분	주요 내용
국제노선	· 3박 4일(서울 출발)
	- 루트 1) 서울 ~ 석도 ~ 상해 ~ 청도 ~ 서울
	- 루트 2) 서울 ~ 위해 ~ 대련 ~ 연태 ~ 서울
	· 4박 5일(중국 출발)
국내노선	- 상해 ~ 홍도 ~ 제주도 ~ 평택 ~ 서울 ~ 중국(청도 or 위해 출발)
	· 5박 6일(서울 출발)
	- 서울 ~ 위해 ~ 대련 ~ 진황도 ~ 천진 ~ 연태 ~ 서울
	· 1박 2일(서울 출발)
국내노선	- 홍도, 제주도 등 연안도서 관광(한라산 등반 등 계절별, 테마별 관광)
	· 2박 3일(서울 출발)
	- 서울 ~ 홍도 ~ 한려수도 ~ 제주도 등 연계

자료 : 서울특별시 2009년 11월 16일 보도자료.



[그림 III-1] 서울특별시의 서해비단벨트 국제·국내 운항노선도(안)

자료 : 서울특별시, 2009년 11월 16일 보도자료

(2) 부산광역시

- 부산광역시는 크루즈 관광인프라 취약점인 외국어 통역요원 해소를 위해 크루즈 명에 관광통역 안내사 양성교육을 실시함. 2011년까지 영·중·일 3개어권의 통역안내요원 양성을 목표로 우선 영어권을 1차 양성한 후 연차적으로 타 어권의 인력을 확보해 나갈 계획임.¹³⁾
- 부산항만공사는 2009년 5월 제26차 IAPH(국제항만협회) 총회기간 동안 유럽 최대 크루즈 선사인 코스타를 방문, 크루즈선 부산항 정기기항을 건의함.
- 부산항만공사(BPA)는 2009년 6월 미국 마이애미에 있는 RCCL을 비롯한 세계 3대 크루즈선사 본사를 방문, 2011년 크루즈 일정을 계획하고 있는 선사들에게 부산항을 모항으로 이용해 줄 것을 제안함.¹⁴⁾

13) 해사경제신문, 2009년 5월 22일자.

14) 해사경제신문, 2009년 7월 3일자. 조인스, 2009년 6월 30일자.

- 부산항만공사는 부산항을 환적항으로 이용하고 있는 일본 토호쿠지역을 방문하여, 신항 배후물류단지 등을 홍보하는 부산항 마케팅을 추진함. 2010년에 부산항에 네차례 입항 예정인 일본 크루즈선사 日本郵船會社(NYK)와 미쓰이 객선을 방문해 부산항의 크루즈 시설과 서비스 증대방안에 대해 논의함.¹⁵⁾
- 세계적 크루즈선사인 로얄캐리비안 인터내셔널(RCI)의 레전드호가 부산항을 모항으로 하여 19차례 입항할 예정임. 레전드호는 7만톤급, 총길이 265m이며, 2천여명의 승객과 700여명의 승무원이 탑승하며, 부산을 출발해 중국 상하이와 텐진, 일본 미야자키, 코베 등을 기항하는 한중일 크루즈를 2010년 4월부터 운항할 예정임.¹⁶⁾
- 코스타크루즈가 2010년 부산에서 출발하는 한·중·일 크루즈를 운항함. 2010년 7월부터 8월까지 두 달간 5만3,000톤급의 코스타클래시카호와 코스타로만티카호 2척이 동시에 부산에서 출발함.¹⁷⁾
 - ‘부산-후쿠오카-가고시마-상하이-부산’과 ‘부산-텐진(천진)-제주-후쿠오카-부산’의 항로를 6박 7일 일정으로 총 14회 운항할 예정임.
 - 코스타 크루즈 한국총판대리점(CSA)은 크루즈인터내셔널에서 맡고 있음.
- 부산은 세계 주요 크루즈선사인 RCI와 코스타 등이 2010년부터 부산항을 승객이 타고 내리는 모항(母港)으로 이용할 계획이어서 2010년에는 80여척의 크루즈선이 13만여명의 크루즈 관광객들이 방문할 예정임.¹⁸⁾

15) 부산항만공사 보도자료, 2009년 11월 25일자.

16) 부산항만공사 보도자료, 2009년 11월 12일자.

17) 트래비, 2009년 12월 1일자.

18) 부산항만공사 보도자료, 2009년 11월 12일자.

<표 III-3> RCI와 코스타크루즈의 부산출발 루트

구 분	주요 일정	선사 및 선박명
부산출발 한중일 크루즈	· 부산(출발) → 해상 → 상해 → 해상 → 나가사키 → 가고시마 → 후쿠오카 → 부산(도착)	· RCI사 레전드호
부산/상해 크루즈 4일	· 부산(출발) → 해상 → 상해 → 인천국제공항(도착)	· RCI사 레전드호
부산출발 한중일 7일	· 부산(출발) → 후쿠오카 → 가고시마 → 해상 → 상하이 → 해상 → 부산(도착)	· 코스타 크루즈사 코스타 클래식호
부산출발 한중일 7일	· 부산(출발) → 해상 → 텐진 → 해상 → 제주 → 후쿠오카 → 부산(도착)	· 코스타 크루즈사 코스타 로만티카호

자료 : <http://www.cruise.co.kr>

(3) 인천광역시

- 인천항만공사는 2007년 인천광역시, 인천관광공사와 크루즈선 유치에 위한 공동 마케팅 협약을 체결하였음.
- 2009년 3월 16일~19일까지 미국 마이애미에서 개최되는 세계 최대 크루즈 컨벤션 행사인 ‘2009 Seatrade Cruise Convention’에 인천항만공사, 인천광역시, 인천관광공사가 공동 참가하여 해외 주요 크루즈 선사들의 인천항 기항을 위한 마케팅 활동을 전개함.
 - 로얄캐리비안 크루즈, 시본 크루즈 등 주요 크루즈 본사를 방문하여 인천항을 홍보하고, 박람회에 참가한 주요 크루즈 관계자들과의 미팅을 통하여 인천항 유치 마케팅 활동을 실시함.
- 인천항에는 최근 5년간 연평균 3척이 입항하였고, 2008년에는 5척에 불과하던 크루즈선 입항이 2009년에는 13척이 입항할 예정임.
 - 2009년에 미국 크루즈선사인 아자마라사(Azamara Cruises)의 아자마라 퀘스트호(Azamara Quest, 30,277톤)이 637명의 승객을 태우고 2월에 입항한 이후로 미국 프린세스 크루즈사의 로얄 프린세스호(Royal Princess, 30,277톤)와 타이

티안 프린세스호(Tahitian Princess, 30,277톤), 그리고 독일선사 Hapag Lloyd Cruise사의 유로파호(Europa, 28,800톤) 등이 입항함.

- 인천항만공사에서는 2009년 첫 국제크루즈선인 아자마라 퀘스트호 입항시 신속한 입출항 지원을 위한 유관기관 회의를 사전에 개최하여, 체계적인 입출항 서비스를 제공하고, 뮤직 퍼포먼스 그룹인 노리단의 환영공연을 비롯해 무료 즉석 사진촬영, 핫팩 증정 등의 다양한 환영 프로그램을 준비함.
- 2010년에 입항하는 선사중 하나는 오세아니아 크루즈사이며, 선박은 30,277톤급 노티카호임.
- 방콕에서 출발해 인천항에 최종 기항하는 일정으로 구성된 24일간 아시아 일주 크루즈상품(2010년 3월 1일 출발)이 개발됨.
- 또 인천항을 모항으로 하여 출발하는 서울-아테네 총 50일 크루즈상품(2010년 3월 27일 출발)이 개발됨.

<표 III-4> 오세아니아 크루즈 인천출발과 기항 루트

구 분	주요 일정	선사 및 선박명
아시아 일주 24일	· 방콕 → 코사무이 → 해상 → 호치민 → 해상 → 다낭 → 하롱베이 → 해상 → 홍콩 → 해상 → 킵항(타이페이) → 해상 → 가고시마 → 나가사키 → 해상 → 상하이 → 해상 → 인천 → 베이징(톈진)	· 오세아니아 크루즈사 노티카호
아시아 일주 15일	· 베이징(톈진항) → 해상 → 인천 → 해상 → 상해 → 히로시마 → 교토(고베항) → 해상 → 오키나와(나하항) → 타이페이(킵항) → 해상 → 홍콩	· 오세아니아 크루즈사 노티카호
서울-아테네 총 50일 상품	· 인천(출발) → 해상 → 상하이 → 해상 → 히로시마 → 고베 → 해상 → 오키나와 → 킵항(타이페이) → 해상 → 홍콩 → 해상 → 다낭 → 해상 → 호치민 → 해상 → 방콕 → 코사무이 → 해상 → 싱가포르 → 포트클랑(쿠알라룸푸르) → 해상 → 망갈로르 → 고아 → 뭄바이 → 해상 → 살랄라 → 해상 → 아카바 → 사파가 → 샤름 엘 셰이크 → 수에즈 운하 → 카이로(포트 새드) → 해상 → 피레우스(아테네)	· 오세아니아 크루즈사 노티카호

자료 : <http://www.cruise.co.kr> ; www.oceaniacruises.com



[그림 III-2] 오세아니아 크루즈사 노티카호 방콕-베이징 루트

(4) 강원도

- 강원도는 주요 무역항인 동해항, 속초항에서 2개의 국제항로를 2009년에 개설하였으며, 세미 크루즈선 성격의 여객화물선이 취항함.
- 기존의 속초~러시아 자루비노 경유 백두산(2000년) 항로와 부산~러시아 보스 토니치(2008년) 항로 외에 한·일·러를 연계하는 3국간 항로를 2편 개설함.¹⁹⁾
- DBS크루즈 웨리²⁰⁾는 2009년 6월 일본 사카이미나토(돗토리현)~동해시~러시아 블라디보스토크를 주 1~2회 운행하는 정기 여객화물선 '이스턴 드림호'²¹⁾를 취항함.

19) 한국은행 강원본부, 환동해권 경제협력 현황과 발전전략, 2009, pp.7-8.

20) 2007년 12월 법인 설립, DBS는 동해, 블라디보스토크, 사카이미나토의 영문 머리글자.

21) 여객 450명, 컨테이너 130TEU의 수송능력을 갖추었으며, 동해~사카이미나토 항은 주 2회, 동해~블라디보스토크항은 주 1회 정기 운항중

- 동북아 웨리22)는 2009년 7월부터 속초, 일본 니가타, 러시아 자루비노(중국 훈춘과는 육로 연결)를 상호 운행하는 정기 여객화물선 '퀵 칭다오'호23)를 취항함.
- 한국관광공사는 항공권 좌석 부족으로 방한객 확대에 어려움을 겪어 왔던 극동러시아 지역에 중상층 고객을 타킷으로 하는 크루즈 페리 그룹투어 프로그램을 추진하는 등 다양한 방한 활동을 개척함.
- 강원도, 동해시, 한국관광공사는 2009년 9월 1일~8일까지 크루즈 페리연계 녹색관광 방한상품 개발 팸투어를 실시함. 러시아인들이 선호하는 해수욕장을 비롯, 강원지역의 리조트, 인근 DMZ를 둘러보고 서울시내 관광을 할 수 있도록 구성된 투어에는 극동러시아 방한상품 취급 여행업 및 러시아 현지 주요 언론 약 25여명이 초청됨.24)
- 한국관광공사와 공동으로 2009년 9월 26일부터 29일까지 자매도시인 돗토리현에서 'DBS크루즈페리'항로와 관광자원 홍보를 위해 대대적 홍보관측 활동을 전개함.

(5) 경상남도

- 경상남도는 동북아 크루즈 관광시장을 선점하기 위해 크루즈 전용부두 등 기반시설을 확충해 나가고 마산항을 비롯한 진해항, 삼천포항, 고현항 등 경남의 주요 무역항을 기항항으로 선정될 수 있도록 지속적으로 마케팅을 추진할 계획임.
- 2009년 9월 18일~21일에 후쿠오카에서 개최된 크루즈 관광 심포지엄에 참가해 기항항으로서의 매력을 집중 홍보했음.

22) 2008년 12월 강원도·속초시·범한상선이 51%, 러시아 17%, 중국과 일본이 각각 16%를 투자 설립한 법인임.

23) 여객 750명, 컨테이너 182TEU의 수송능력을 갖춘 대형 선박으로 속초~니가타~자루비노항을 주 1회 정기 운항중

24) 한국관광공사, 세계관광시장 정보, 2009.8.12.

- 크루즈 관광상품 개발을 위해 한일해협광역관광협의회 주관으로 일본 크루즈 관광 상품기획자 6명을 초청하여 2009년 14일~15일 이틀간 거제 외도·해금강 등 한려수도와 창선·삼천포대교를 둘러보는 팸투어를 실시함.

(6) 전라남도

- 여수항의 접안능력은 8척이며, 크루즈 부두 1선석(8만 1선석)이 구비되어 있음.
- 여수항내 크루즈 여객터미널도 여수엑스포 개최전인 2011년까지 건설하여 남해안 크루즈관광이 활성화될 수 있도록 추진함.
- 전라남도는 세계적 크루즈사인 씨번 크루즈 라인(Seabourn Cruise Line)이 2010년 3월부터 목포와 여수를 정규 기항지로 크루즈 상품을 운영한다고 발표함.
- 지난 2006년 6성급 호화크루즈선인 더 월드(The World)호가 일종의 선장 재량권으로 목포 신항에 입항한 적은 있으나, 전남을 정규 기항지로 운항하는 것은 처음임.
- 2009년 9월 씨번 크루즈사 본사와 아주인센티브 여행사의 상품개발 담당자들을 대상으로 답사를 실시함.

<표 III-5> 지자체별 크루즈관광 육성 현황 및 정책

구분	주요 내용
서울특별시	· 동북아 수상관광 거점도시로 발돋움시킬 '서해비단벨트'의 청사진 발표 · 국제 크루즈 및 국내 크루즈를 신규 건조해 2012년부터 운항
부산광역시	· 부산불꽃축제 기간중 일본 국제크루즈선 파시픽 비너스호 입항 · 크루즈산업 및 관광인프라 조성을 위해 크루즈 명예 관광통역안내사 양성 추진 · 2009.5 : 제26차 IAPH(국제항만협회) 총회기간 동안 유럽 최대 크루즈선사인 코스타를 방문, 크루즈선 부산항 정기기항 건의 · 2009.6.: 미국 마이애미에 있는 로열캐리비안(RCCL), 레전드 세븐씨즈(Regend sevenseas), 실버씨(Silversea), MSC 크루즈 등 주요 크루즈 선사의 본사 방문 · 2009.11 : 일본 토호쿠지역에서 부산항 마케팅
인천광역시	· '09.3 : 세계 크루즈 컨벤션 행사인 '2009 Seatrade Cruise Convention' 참가 · '09년 13척의 크루즈선이 입항 예정
경상남도	· 주요 무역항을 기항지로 선정될 수 있도록 마케팅 강화 · '09.9: 후쿠오카에서 개최된 크루즈 관광심포지엄에 참가 · '09.10: 일본 크루즈관광 상품 기획자 초청 팸투어 실시
강원도	· '09.9: 일본 돗토리현에서 'DBS크루즈페라'항로와 관광자원 홍보
전라남도	· 여수항내 크루즈 여객터미널도 여수엑스포 개최전인 2011년까지 건설 · 씨번 크루즈 라인이 2010년 3월부터 목포와 여수를 정구 기항지로 크루즈 상품을 운영

<표 III-6> 우리나라 크루즈 시장 규모 전망

연도	국제 크루즈 관광 수요	연안 크루즈 관광 수요	총 크루즈 관광 수요
2011	121,665	39,019	160,684
2012	131,510	39,463	170,973
2013	141,868	39,907	181,775
2014	153,033	40,351	193,384
2015	165,056	40,795	205,851
2016	177,627	41,238	218,865
2017	191,166	41,682	232,848
2018	205,548	42,126	247,674
2019	220,762	42,570	263,332
2020	237,153	43,014	280,167

자료 : 국토해양부, 2009년 3월 13일자 보도자료.

마. 크루즈항 현황

- 국토해양부는 제3차 항만기본계획(2012~2021) 수립시('09.3~'10.10) 항만별 크루즈 부두개발 계획을 검토·수립할 예정임.
- 현재 우리나라에서 크루즈 전용 부두를 확보하고 있는 항으로는 부산항과 여수항이 있으며, 제주항은 지금 공사 중에 있음. 또한 인천항과 평택항, 제주 서귀포시의 크루즈 전용 부두에 대한 설계가 2009년 실시될 예정임.
- 부산, 제주, 인천 중심의 방한 크루즈 관광이 이루어지고 있으며, 그 외 크루즈 입항 항구로는 평택, 울산, 동해, 속초, 목포항 등이며 2012년 여수엑스포를 계기로 여수항이 주목받을 것으로 전망됨.

(1) 부산항

- 부산항에 크루즈부두(영도구 동삼동) 8만톤급 1선석(360m) 완공('06.9) 및 국제 크루즈터미널이 완공('07.1)되어, 동년 4월에 개장함.
- 최대 12만톤급의 크루즈선 접안이 가능한 수심(-11.5m)의 전용부두 360m를 비롯한 친수시설 및 배후지역 등을 조성하여 방문객들에게 편의를 제공하고 있음.²⁵⁾
- 국제크루즈 승객을 위해 53억원을 투자하여 지상 2층의 연면적 2,212㎡(건축면적 1,340㎡) 규모의 터미널을 건립하였음.

<표 III-7> 부산항 크루즈 터미널 시설 현황

연면적	건축면적	부지면적	비고
2,212.28㎡			
- 1층 : 1,188.28㎡	1,340㎡	31,631㎡	- 1층 : CIQ 시설, 대합실, 편의시설 등
- 2층 : 1,024㎡			- 2층 : 공공업무시설, 다목적 시설 등

자료 : 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, 2009, p.45.

(2) 인천항

- 인천항에 크루즈선 전용부두는 2010년 상반기부터 공사에 들어가는 인천 남항 국제여객부두에 들어설 예정임.
- 인천항에는 국제여객터미널이 연안부두에 있는 제1국제여객터미널과 갑거내항에 있는 제2국제여객터미널로 이원화되어 운영되고 있음. 각 노선별로 터미널이 달라 이용객에게 착오를 일으키는 등 많은 불편을 초래하고 있음.
- 건설규모는 3만톤급 카페리 7선석과 10만톤급 크루즈 1선석임.²⁶⁾ 연안부두와 내항으로 이원화되어 있는 터미널을 통합운영하기 위해 제3준설도 투기장 전면에 국제여객터미널 1동을 건설할 예정임.²⁷⁾ 신설 국제여객터미널은 2014년

25) 대구경북연구원, 동해안 크루즈관광 타당성 연구, 2009, p.56.

26) 서울경제, 2009년 11월 29일자.

27) 인천지방해양항만청, 2009년도 주요 업무계획, 2009.4.

인천 아시안게임 이전에 준공을 목표로 사업을 추진할 계획이며, 총 6,000억 원의 사업비를 투입함.²⁸⁾



[그림 III-3] 인천신항 국제여객터미널 조감도

자료 : 해사경제신문, 2009년 8월 1일자.

28) 해사경제신문, 2009년 8월 1일자.

<표 III-8> 항만별 개발계획

항 별	개 발 방 안	시 설 규 모
합계(6개항)	· 부산항, 인천항, 평택·당진항, 목포항, 여수항, 제주항	
부산항	· 북항재개발계획에 크루즈부두 반영 예정	· 8만G/T급 2선석
인천항	· 인천항 종합발전계획과 관련 국제여객부두 개발계획 반영으로 수도권관광항의 위상제고	· 10만 G/T급 1선석
평택·당진항	· 한중간 크루즈 유람선 수요에 대처하기 위하여 신규 국제여객부두 입지에 크루즈 부두 반영	· 5만 1선석
목포항	· 서남해안 관광레저도시와 관련하여 신외항에 크루즈부두 개발 반영	· 5만G/T 1선석
여수항	· 여수세계박람회 개최시 관람객 유치를 위한 크루즈부두 개발 반영	· 8만G/T 1선석
제주항	· 외항에 크루즈부두 개발하여 해양관광 활성화 도모	· 8만G/T 1선석('06.12.26 착공)
	· 서귀포 민관복합미항 개발	· 15만G/T 2선석 예정

자료 : 문화관광부·해양수산부, 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, 2007.4. 내용 수정 작성.

바. 크루즈 관광객 현황

- 우리나라의 크루즈 관광 입항객 수는 매년 증가하고 있으나, 아시아권 경쟁국가인 중국, 일본, 싱가포르 등에 비하여 매우 낮은 수치를 나타내고 있음.
- 우리나라 크루즈는 부정기적으로 입항하고 있으며, 점차적으로 기항 및 모항을 확대해 나가고 있음.
- 외국 크루즈선의 입항은 부산·제주를 중심으로 연간 2~5만명, 40~70회 정도임.
- 2007년에는 총 54편이 입항하여 29,527명이 입국하였으며, 2008년에는 총 37편이 입항하여 52,064명이 입국하였음.²⁹⁾

29) 문화체육관광부(2009.8), 2008 관광동향에 관한 연차보고서, pp.79-80.

<표 III-9> 연도별 국제크루즈선 입항 통계

(단위 : 명)

구분	부산		제주		인천		평택		울산, 동해·속초, 목포	
	입항	관광객	입항	관광객	입항	관광객	입항	관광객	입항	관광객
2001	19	11,783	28	12,805	1	484	-	-	-	-
2002	28	13,237	8	2,760	2	515	39	7,016	-	-
2003	18	6,396	4	1,445	2	1,279	55	14,321	-	-
2004	22	9,930	2	753	-	-	-	-	-	-
2005	29	24,582	6	3,205	3	432	-	-	5	1,451
2006	36	20,928	21	10,477	3	1,652			7	936
2007	23	15,642	17	17,192	2	1,368			8	2,180
2008	14	24,934	17	21,772	6	3,529			6	2,252

자료 : 문화관광부·해양수산부(2007.4), 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, p.6. 김희수(2009), 크루즈산업 육성 기반조성관련 기초사항 검토, 한국문화관광연구원, p.2.

사. 크루즈선 건조 현황

- 크루즈 선박의 부가가치 창출은 대형 유조선의 경우에 비해 10배 정도 높음. 이는 크루즈 여행이 선박 건조 시장은 물론 관련 산업 및 일자리 창출 등 국민경제에 미치는 효과가 큰 것을 시사하고 있음.³⁰⁾
- 조선분야 세계 정상에 있는 한국은 이미 국내 조선업체를 위주로 크루즈 선박 건조시장 개척을 위해 박차를 가해 왔음.
- 삼성중공업은 2009년 11월 미국의 크루즈선사인 유토피아社가 실시한 11억불 규모 크루즈선(10만톤급)건조입찰에서 계약대상자로 단독 선정되었음. 한국업

30) KOTRA, 2009.8.18일자.

체로서는 최초의 사례임.³¹⁾

- 삼성중공업이 건조하게 되는 크루즈선은 조선과 건축기술이 복합된 최고급 ‘아파트형 크루즈선’이라는 신개념 선박임. 기존 크루즈선은 통상 10일 내외 일정의 단기여행객을 대상으로 운항하는데, 「아파트형 크루즈선」은 장기 휴양 목적의 해상별장으로서 개인에게 객실을 분양하는 것이 가장 큰 특징임.
- 이는 일반관광객들이 아닌 소수의 부호들을 대상으로 하는 크루즈선으로 통상 월드컵, 올림픽, 칸영화제 등 세계적인 빅이벤트가 열리는 국가에 수개월씩 정박하며, 여유롭게 문화체험을 할 수 있는 선박임.

아. 국내 크루즈 상품판매 대리점 및 해운대리점업 현황

- 현재 한국에서 판매되는 대부분의 크루즈 상품은 각 크루즈 선사의 한국 총판 대리점(General Sales Agent)과 크루즈상품 판매여행사(Wholesaler)를 통하여 판매됨.
- 총판대리점은 우리나라에서의 해당 크루즈선사의 상품판매에 대해서는 독점적 권한을 갖는 형태이며, 홀세일러는 단지 도매상의 역할을 수행하는 계약 형태임.
- 국내 크루즈 상품판매 대리점은 2000년 설립된 크루즈 인터내셔널이 가장 큰 규모이며, 총 9개 선사의 상품을 판매함.
- 이외에도 여러 크루즈상품 판매 여행사가 있으나 이들은 총판대리점 또는 판매여행사(Wholesaler)의 상품판매를 대행하는 형태로 볼 수 있음.
- 크루즈선사 해운대리점은 외국 크루즈의 해상여객 운송에 대한 권한을 위탁받 으며, 이러한 권한을 토대로 외국 크루즈선의 국내 입항에 필요한 통관업무

등의 업무를 대행함.

- 해운법 제2조 6호에 따르면 해운대리점업이란 해상여객운송사업이나 해상화물운송사업을 경영하는 자(외국인 운송사업자를 포함한다)를 위하여 통상(通常) 그 사업에 속하는 거래를 대리(代理)하는 사업을 말함.
- 부산지역은 다양한 대리점을 통해 크루즈선 관리가 이루어졌으나, 제주지역은 2005년 삼다해운에 의하여 제주항에 입항한 모든 크루즈선에 대해 총괄 관리가 이루어지고 있음.

<표 III-10> 주요 국내 크루즈 상품판매 대리점 현황

업체명	크루즈 선사	계약형태
크루즈 인터내셔널	Carnival Cruise Lines	GSA
	Costa Crociere S.p.A	GSA
	Windstar Cruises	GSA
	Silversea Cruises	GSA
	Regent Seven Seas Cruises	GSA
	Crystal Cruises	GSA
	Hurtigruten Cruises	GSA
	Peter Deilmann Cruises	GSA
	Oceania Cruises	GSA
투어마케팅코리아	Royal Caribbean International	GSA
	Celebrity Cruises	GSA
	Azamara Cruises	GSA
(주)서울씨티투어	Raymond Cruise	GSA

자료 : 문화관광부(2006), 크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획, p.43. 참고 작성.

2. 국외 크루즈관광 현황

가. 세계 크루즈 관광 전망

- 세계크루즈선협회(CLIA, Cruise Lines International Association)가 발표한 자

31) 해사경제신문, 2009년 11월 30일자.

료에 의하면, 2008년도 한해 동안 크루즈선에 탑승한 승객은 총 1,301만명으로 전년대비 3.6% 가량 증가했고, 2009년은 이보다 증가한 1,350만명에 이를 것으로 전망하고 있음.³²⁾

- OSC(Ocean Shipping Consultants)에 따르면 근거리 크루즈의 유행, 중국 관광 시장의 개방과 더불어 향후 아시아 시장의 성장률이 높아질 것으로 전망됨.
- 특히 OSC에 따르면 동북아시아 크루즈 관광객은 '05년 44만명에서 '10년 72만명, '15년 100만 명으로 성장할 것으로 추정함.

<표 III-11> 지역별 크루즈관광객 추이 및 전망

(단위 : 만명)

구분	2005	2010	2015	2020
북미	925	1,200	1,450	1,720
유럽	320	450	590	710
아시아	84	127	170	202
총계	1,329	1,777	2,210	2,632

자료 : 문화관광부·해양수산부, 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, 2007.4

나. 크루즈선사 동향

- 전세계 크루즈선사는 약 110여 개가 있으며, 주요 크루즈 선사로는 Carnival (미국), Royal Caribbean(노르웨이), Star Cruise(말레이시아) 등이 있음.
- 2006년 기준 세계 크루즈 선박은 총 327척으로, 이들 3개 선사가 선박수 기준 약 40%, 선복량 기준 약 76%를 보유하고 있음.

32) 한국해사문제연구소, 월간 해양한국, 2009.7, p.65.

<표 III-12> 주요 크루즈선사의 선박보유 현황

선사(국적)	선박수(척) 및 비중		선복량(천GT) 및 비중	
	척	비중(%)	선복량	비중(%)
Carnival(미국)	81	24.8	5,667	46.0
Royal Caribbean(노르웨이)	29	8.9	2,562	20.8
Star Cruise(말레이시아)	19	5.8	1,104	9.0
Mediterranean(스위스)	7	2.1	380	3.1
기 타	191	58.4	2,615	21.1
합 계	327	100.0	12,328	100.0

자료 : Clarkson Research Services. 신한 FSB 연구소, 크루즈선 건조시장은 블루오션인가?, 신한 FSB 리뷰, 2007.10.

- 2000년 이후 건조된 크루즈선은 대형화와 대중화라는 크게 2가지 경향을 보임. 크루즈선 규모는 1990년대 후반부터 대형화 추세를 보이고 있으며, 2000년 이후에는 10만GT 이상의 초대형 선박 건조가 증가하고 있음.³³⁾
- 대형화되는 크루즈선은 berth(선설의 침대)당 단가를 낮추는 효과를 가져오며, 좀 더 저렴한 가격으로 크루즈 여행을 즐기려는 일반 대중들에게도 한층 더 가깝게 다가갈 수 있게 됐음. 대형화된 크루즈선이 크루즈의 대중화를 이끌고 있는 것임.
- 크루즈선 대형화 추세에 선두에는 세계적인 크루즈선사인 로얄 캐리비안(RCI)이 있음. 로얄 캐리비안은 1999년에 13만 7,000GT급의 보이저급(Voyager Class) 초대형 크루즈 선박들을 선보였으며, 2006년부터는 15만 4,000GT급 프리덤(Freedom Class) 크루즈 선박들을 인도했음. 또한 2009년 하반기에는 세계 최대 크기의 22만GT급 오아시스급(Oasis Class) 크루즈선 등을 인도할 예정임.³⁴⁾

33) 한국해사문제연구소, 월간 해양한국, 2009.7, pp.65-66.

34) 한국해사문제연구소, 월간 해양한국, 2009.7, p.66.

다. 지역별 동향

(1) 유럽지역³⁵⁾

- 유럽의 크루즈 여행시장은 경제침체에도 불구하고 연평균 10%의 증가로 최근 5년간 66%의 성장률을 보이며 꾸준히 시장 성장세를 기록하고 있음.
- ECC(European Cruise Contribution)의 보고서에 의하면 조선소, 승객, 크루즈 업체 등을 총망라한 2008년 세계 전체 크루즈 여행산업 매출액은 약 140억 유로에 이르며 이 중에서 이탈리아가 매출액 약 43억 유로를 차지하고 있어, 크루즈 여행산업 분야에 있어 상당한 이익을 창출한 시장으로 꼽히고 있음.
- 2008년 유럽 항구에서 승선한 승객은 470만 여명으로 전년도에 비해 10% 상승하였고, 이 중 이탈리아 항구에서 승선한 크루즈 여행객은 170만 여명으로 2008년 가장 분주했던 항구로 집계됨.
- 유럽 항구를 경유지로서 왕래한 크루즈 여행객은 2,170만명으로 전년대비 14%의 상승세를 보임. 이 중 이탈리아 항구의 왕래 승객은 23%로 집계됨.
- 2008년 유럽 크루즈 여행객은 영국인이 147만7천명으로 1위, 독일인이 90만7천명으로 2위, 이탈리아인이 68만2천명으로 3위로 조사됨.
- 크루즈 선박의 유럽항구 출입 횟수는 4,758회로 2007년에 비해 8.58% 상승하였음. 크루즈 선박의 이탈리아 항구 평균 운항 횟수는 2002년 1,077회에서 2009년 1,979회로 집계되어 83%정도 상승세를 보임.

35) KOTRA, 2009.8.18

<표 III-13> 유럽 크루즈 승객 현황

(단위 : 천명)

국가	2003	2004	2005	2006	2007	2008	전년대비 증감률(%)
영국	964	1,029	1,071	1,204	1,335	1,477	11
독일	537	583	639	705	763	907	19
이탈리아	346	400	514	517	640	682	6
스페인	307	300	379	391	518	497	-4
프랑스	212	222	233	242	280	310	11
스칸디나비아 (핀란드 포함)	54	56	42	62	94	123	31
베네룩스	42	41	42	64	82	92	11
스위스	47	50	51	56	64	65	1
오스트리아	35	38	39	44	52	59	14
포르투갈	14	14	15	18	20	28	41
기타	113	101	102	105	155	183	17
합계	2,671	2,835	3,126	3,409	4,004	4,422	10

자료 : <http://www.europeancruisecouncil.com>.

(2) 카리브해지역

□ 카리브해 지역 개요

- 카리브해 지역은 남아메리카 북쪽 해안과 중앙 아메리카 동쪽 해안 및 멕시코 일부에 접하는 대서양의 부속해역으로 된 지역임.
- 대부분의 지역이 열대기후이며, 근처에 있는 산의 고도·해류·무역풍에 따라 지역적 큰 차이가 발생함.
- 카리브해는 전 세계적으로 가장 인기있는 크루즈 지역이며, 일반적으로 플로

리다의 마이애미나 포트로더데일에서 출발하여 카리브의 섬들을 순항함.³⁶⁾

- 카리브해 크루즈의 주요 기항지로는 바하마, 자메이카, 멕시코의 코주멜, 케이만 군도, 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드 등이며, 크루즈가 운항하는 시즌은 연중 운항함.

□ 크루즈 관광객 현황

- 2008년 기준 바하마에 2,861,140명의 크루즈 관광객이 방문하여 카리브해 지역중 1위를 차지함.
- 다음으로 멕시코의 코주멜 2,569,433명, 미국령 버진 군도가 1,757,067명, 케이만 군도가 1,553,053명, 푸에르토리코가 1,392,624명, 세인트마틴이 1,345,812명, 자메이카가 1,088,901명 등의 순으로 크루즈 관광객을 유치함.
- 크루즈 관광객 수는 세계적인 경제위기, 특히 미국 경제위기가 큰 영향을 미치고 있음.

<표 III-14> 카리브해지역 크루즈 관광객 현황

목적지	기간	2008년	2007년	전년대비 증감율
Antigua & Barbuda	1-12월	580,853	672,788	-13.7
Aruba	1-12월	556,090	481,775	15.4
Bahamas	1-12월	2,861,140	2,970,659	-3.7
Barbados	1-12월	597,523	616,354	-3.1
Belize	1-12월	597,370	624,128	-4.3
Bermuda	1-12월	286,409	354,024	-19.1
Bonaire	1-12월	175,702	97,635	80.0
British Virgin Is.	1-12월	571,749	575,211	-0.6
Cayman Islands	1-12월	1,553,053	1,715,666	-9.5
Cozumel (Mexico)	1-12월	2,569,433	2,488,190	3.3
Curacao	1-10월	239,208	255,985	-6.6
Dominica	1-12월	380,941	354,515	7.5
Dominican Republic	1-12월	417,685	384,878	8.5
Grenada(추정치)	1-12월	292,712	270,323	8.3
Jamaica	1-12월	1,088,901	1,179,504	-7.7
Martinique	1-12월	87,079	71,683	21.5
Montserrat	1-12월	251	273	-8.1
Puerto Rico	1-12월	1,392,624	1,437,239	-3.1
St Lucia	1-12월	619,680	610,343	1.5
St. Maarten	1-12월	1,345,812	1,421,906	-5.4
St. Vincent & the Grenadines	1-12월	116,709	144,555	-19.3
Trinidad & Tobago	1-12월	44,042	76,741	-42.6
U S Virgin Islands	1-12월	1,757,067	1,917,878	-8.4

자료 : <http://www.onecaribbean.org/> 카리브해관광기구, 2009.8.21현재.

(3) 중국

- 북미 크루즈 선사에서 중국 등 동북아 크루즈 관광에 지속적인 관심을 보이고 있으며, 중국인 해외관광객은 급증하고 있는 추세임.
- 특히 차상위 20%에 해당하는 2억5,000만여명에 달하는 중산층과 연간 약 1,000만여 쌍씩 탄생하는 신혼부부가 동북아 관광의 주요 수요층으로 자리잡을 것으로 예상되고 있으며, 일본 크루즈 관광객이 지속적으로 상승 추세를 보이고 있음.

36) 대구경북연구원, 동해안 크루즈관광 타당성 연구, 2009, p.39.

□ 중국 정부의 크루즈산업 육성 정책

- 상해가 크루즈 산업이 발전하기에 가장 이상적인 항구도시로 개발되고 있음. 이는 상해의 지속적인 관광객 증가와 더불어 중국 정부의 ‘상해 국제항운중심 건설 계획’ 등 정책이 뒷받침되고 있기 때문임.
- 특히, 2010년 개최 예정인 ‘상하이 세계 박람회’가 최근 개발되고 있는 우송코우 국제크루즈터미널(SWICT)의 성장 모멘텀으로 작용할 것으로 기대되고 있음.

<표 III-15> 중국 정부의 크루즈산업 육성 정책

주요 정책	주체	주요 내용	시기
전국연해항구배치계획	교통부	· 3대 크루즈 시설 집중구역 형성 - 상하이 - 쑤저우, 광저우, 주하이 - 쑤저우, 하이커우, 산야	2007년 8월 16일
중국크루즈산업발전을 위한 지도의견서	국가발전 계획위원회	· 국제 크루즈 선박 유치 · 국제 크루즈 네트워크 진입 · 중국 조선소의 크루즈 선박 디자인 · 제조능력 육성 · 원비된 크루즈시장 발전시스템 구축	2008년
상하이시북와이탄항운 서비스집결지 발전계획	상하이시 및 홍콩우구	· 북와이탄 국제크루즈선의 편리한 기항을 위한 정책 · 국제 크루즈선의 안전항해를 위한 조치 실시 · 국제 크루즈산업의 발전을 위한 촉진	2009년 5월
톈진뻬하이신취 북방 국제항운중심 건설에 대한 의견서(시행)	국무원	· 2009년 내 국제 크루즈 모항 터미널 건설 완료 · 2010년 객운빌딩건설 완료와 국제크루즈회사 설립 · 크루즈 선박 등 유치 · 터미널 인센티브 제공 및 편리한 통관정책 추진 · 여행 중개기구 강력 지원 · 크루즈 항선 개발 촉진	2009년 9월 9일

자료 : 한국해양수산개발원 상해연구센터, 중국 물류 리포트, 제09호-6호, 2009년 11월 10일.

□ 국제크루즈터미널 개발계획

- 동북아지역에 크루즈항만 개발 붐이 일고 있음. 동북아지역을 휩쓸었던 컨테이너 터미널허브 경쟁이 크루즈 터미널 개발경쟁으로 확대되고 있음. 특히 중국의 연안도시들이 적극적으로 추진중임.³⁷⁾
- 상해에는 기존의 베이와이탄 국제크루즈터미널(SPICT)과 건설중인 우송코우 국제크루즈터미널(SWICT)이 있음. SPICT는 7만 톤급 선박의 접안이 가능한 반면, SWICT는 20만 톤급 선박의 접안이 가능하도록 설계했음.
 - 상해에서 연계되는 국제크루즈 노선은 2003년 12개에서 2008년말 56개로 크게 늘었으며, 이중 22개 노선이 상해를 모항(母港)으로 하고 있음.
 - 크루즈 여행객은 동 기간 7,500명에서 12만명으로 약 15배 성장했음.
 - 상해 국제크루즈 항로는 2010년 110개(모항 노선 69개), 여행객은 2009년 20만명, ‘상해 엑스포’가 개최되는 2010년에는 30만명에 이를 전망이다.
- 천진항만그룹은 해양크루즈 관광객 유치를 위해 10억달러를 투자해 동북아 최대 규모의 크루즈 터미널 건설계획을 수립중임.
 - 세계 유수의 크루즈선사인 이탈리아의 ‘코스타사’는 중국 천진항이 건설되면, 제주도, 나가사키항을 연결하는 해양관광 상품을 개발중임.
- 홍콩도 ‘카이탁국제공항’이 위치하던 지역에 크루즈터미널(2개 선석)을 추가 개발중에 있음.
- 그밖에 샤먼, 심천항 등에서도 대형 크루즈터미널 개발계획을 수립중에 있음.

37) 이강철, “전남 남해연안 크루즈 개설방안,” 리전인포 제185호, 전남발전연구원, 2009.10.22, p.14.

□ 중국내의 복수항만 기항 허용³⁸⁾

- 중국 교통운수부는 외국적 크루즈선이 별도의 허가를 통해 중국 내의 복수 항만에 기항할 수 있도록 확정했음. 다만 외국적 크루즈선이 이를 신청하기 위해서는 고시된 절차 및 요건을 명확하게 이행해야함.
- 복수기항이 허가된 크루즈선의 경우에도 중국 항만간 운항구간은 연안해운 및 국내운송에 해당함.
- 개별 항만에서 하선한 관광객은 반드시 재승선해야 하며, 외국적 크루즈선이 별도의 허가 없이 중국 내의 복수 항만에 기항하는 경우 '해상법' 및 '국제해운조례'에 의해 처벌됨.
- 이와 같이 중국 내에서 외국적 크루즈선의 복수기항이 가능해짐에 따라 향후 호화 크루즈선의 중국기항이 급증할 것으로 전망됨.

(4) 일본

- 일본은 동아시아 타 국가보다 오랜 크루즈 역사를 지녔음에도 세계적인 경기침체로 더딘 성장을 하고 있으나, 2000년대 중반 이후에는 활성화의 징후가 뚜렷함.³⁹⁾
- 1988년을 '크루즈 원년'으로 삼고 야심찬 출발을 하였으나, 일본의 크루즈 승객수는 '95년 225,000명을 정점으로 하락세를 유지하다 2000년대 중반 이후 상승세를 유지함.
- 일본에는 외항 크루즈와 내항 크루즈가 공존하고 있음. 이 중 외항크루즈는 일본선사가 운항하는 크루즈와 외국선사가 운항하는 크루즈로 다시 구분됨. 내항 크루즈도 외항 크루즈사가 운항하는 크루즈와 내항 페리로 구분됨.⁴⁰⁾

38) www.shippingtoday.com, 2009년 11월 25일자.

39) 이건철, 전남 남해연안 크루즈 개설방안, 리전인포 제185호, 전남발전연구원, 2009.10.22., p.13.

40) 황진희, 일본 크루즈 정책과 시장환경분석, 한국해양수산개발원, 2007, p.1.

- 2008년 누계 크루즈 인구는 '07년 대비 3.3% 증가한 189,700명이었고, 이중 항공&크루즈를 포함하여 해외를 방문한 외항 크루즈는 7.3% 증가한 103,000명으로 높은 성장률을 기록함. 반면 페리 등을 포함한 국내 크루즈는 1.0% 감소한 86,700명임.⁴¹⁾
- 외항 크루즈 중, 일본 선박회사에 의한 크루즈 이용자는 6.1% 감소한 21,000명이고, 반면 외항 선박회사에 의한 크루즈 이용자는 11.1% 증가한 82,900명임. 외국 선박 이용자는 2003년 이래 5년 연속 전년대비 증가추세임. 외항 크루즈 합계 10만 3천명은 2001년 이래 7년만에 10만명 대를 돌파한 것임.
- 숙박일수별로는 1박의 점유율이 26.4%(전년은 21.8%), 2~3박이 22.5%(전년 24.3%), 4~13박이 41.9%(전년 43.6%)로, 1박 크루즈의 점유율이 제일 높음. 이외에 14~29박의 점유율이 2.9%(전년 3.1%)로, 30박 이상도 6.2%(전년 7.2%)를 점유함. 평균 숙박일수는 전년대비 1.4포인트 감소한 9.3박임.
- 방문별로는 아시아지역의 점유율이 35%(약 36,000명), 유럽지역이 약 29%(약 30,000명), 지중해지역이 약 10%(약 11,000명)로, 아시아지역은 전년의 약 26%(약 25,000명)에서 크게 증가함.
- 목적별로는 레저 목적이 약 94%(전년 약 93%), 세미나 목적은 2,900명(전년 2,200명), 교류목적은 2,800명(전년 2,700명)으로 증가했으나, 단체여행은 600명(전년 1,700명)으로 감소함.
- OSC(Ocean Shipping Consultants)에 따르면 일본의 크루즈 시장은 2010년 27만명, 2020년 36만명, 2028년에 약 43만명으로 증가할 것으로 예측함.

41) 한국관광공사, 세계 관광시장 동향, 2009.7, pp.30-31.

<표 III-16> 일본의 주요 크루즈 선사 및 크루즈 선박

선사	크루즈 선박명	선박 크기	비 고
미쓰이 객선(MOPAS)	Nippon Maru	21,903톤	· 중장년 일반인 대상
일본우선회사 (NYK Cruises)	ASUKA	28,856톤	· 일본 최초 세계일주
	ASUKA II	50,142톤	· 크리스탈 크루즈사의 Crystal Harmony호 변경
일본 차터 크루즈(NCC)	Fuji Maru	23,340톤	· 인센티브 크루즈 · 동아시아, 호주, 뉴질랜드, 캐나다, 알래스카 등 운항
크리스탈 크루즈 (Crystal Cruises)	Crystal Serenity	68,000톤	· 전세계 기항지 운항
	Crystal Symphony	51,044톤	· 전세계 기항지 운항
일본 크루즈 라인 (NCL)	Orient Venus	21,884톤	· 인센티브와 단체수요를 표적시장으로 동남아, 호주, 알래스카 등지 운항
	Pacific Venus	26,518톤	· 관광객을 표적시장으로 운항

자료 : 황진희, 일본 크루즈 정책과 시장환경 분석, 한국해양수산개발원, 2007, pp.13-18.

(5) 싱가포르⁴²⁾

- 싱가포르는 동남아시아국가연합의 회원국이자, 현재 아세안 크루즈작업그룹(ASEAN Cruise Working Group)의 의장국임. 싱가포르는 아세안 회원국들과 긴밀히 협조하여 동 지역에서 친 크루즈 환경을 조성하고, 매력적인 크루즈 노선을 개발하고, 아세안 지역을 크루즈 기항지로 홍보하는 활동에 매진하고 있음.
- 크루즈 업체들도 아세안 지역의 크루즈 산업을 개발하고, 아시아를 필수 크루즈 방문지 중 하나로 만들기 위한 협력에 나섰음. 코스타 크루즈사, 로얄 캐리비언 크루즈사, 실버썬 앤 스타크루즈사 등이 싱가포르에 아시아크루즈협회(ACA)를 조직하고, 싱가포르를 아시아 지역의 크루즈 허브로 육성하는데 일조하고 있음.

42) STB, <http://app.stb.gov.sg>, 2009.10.2.

□ 크루즈 관광객 수 추이

- 싱가포르 크루즈 센터에 의하면 2008년 1,000회 이상의 크루즈선이 싱가포르를 방문하였으며, 총 92만 명 이상의 크루즈 승객들이 싱가포르를 방문하였음.
- 승객들의 대부분은 인도네시아, 말레이시아, 인도, 호주, 뉴질랜드 및 유럽 등에서 방문한 관광객들임.
- 2009년 상반기까지 54만 명의 크루즈 관광객들이 방문했고, 2009년 말까지 100만 명의 관광객이 싱가포르를 방문할 것으로 예상함.

<표 III-17> 싱가포르 크루즈 승객 현황

연도	입항 선박수	기항		승객 규모	
		기항횟수	증가율	승객(명)	증가율
1999	51	1,387	-18.0	1,018,121	-2.9
2000	47	1,213	-12.5	898,135	-11.8
2001	47	1,259	3.8	848,647	-5.5
2002	41	741	-41.1	684,813	-19.3
2003	51	439	-40.8	514,698	-24.8
2004	57	392	-10.7	634,585	23.3
2005	56	454	15.8	623,740	-1.7
2006	77	787	73.3	856,556	37.3
2007	83	717	-8.9	943,134	10.1
2008	81	1,022	42.5	920,248	-2.4

자료 : 싱가포르 관광청, Annual Report on Tourism Statistics 2008, 2009, p.65.

주) 승객은 항공 또는 지상으로 싱가포르에 도착한 후 크루즈선에 탑승한 승객, 크루즈선으로 싱가포르에 도착한 후 다른 교통수단으로 출발한 승객, 풀 크루즈 승객, 싱가포르 시민이 포함된 수치임.

□ 국제크루즈터미널 건설

- 기존 남부두지역에 있는 ‘싱가포르 크루즈 센터’를 보완하는 역할을 수행할 ‘국제크루즈터미널(ICT)’이 2011년에 완공을 목표로 2009년에 착공했음. 이 터

미널이 완공되면 싱가포르의 항만 접안능력은 현재보다 두 배 늘어날 것으로 예측하고 있으며, 지금보다 더 많은 크루즈 선박들이 싱가포르와 아시아를 모항으로 삼거나 정박 횟수를 늘릴 것으로 전망됨.

- 주요 국제항로의 중심지에 위치하고 있으며, 세계 각국과 육·해·공으로 밀접하게 연계되어 있는 싱가포르의 우수한 지리적 위치를 이용하여, 국제크루즈터미널은 전략적 위치를 점하게 될 것으로 전망됨.

(6) 아시아지역 크루즈 노선도

- 스타 크루즈선사는 싱가포르항과 말레이시아 쿠알라룸푸르 크랑항을 모항으로 하는 동남아시아 크루즈상품을 운영하고 있음.
 - 싱가포르, 말레이시아, 태국을 연계하는 크루즈 노선과 싱가포르, 말레이시아, 태국, 베트남을 연계하는 크루즈 노선을 '슈퍼스타 비루고호'가 운항하고 있음.
 - 싱가포르, 말레이시아, 태국을 연계하는 크루즈 노선을 '슈퍼스타 리브라호'가 운항하고 있음.
 - 기항지로는 말레이시아의 페낭, 랑카위, 레당, 말라카, 쿠알라룸푸르(크랑항;모항역할도 수행)이며, 태국은 푸켓, 코사무이임. 베트남은 호치민임.
- 로얄 캐리비언 인터내셔널(RCI)선사의 레전드호가 동남아, 동북아 노선을 운항하고 있음.
 - 주요 모항으로는 싱가포르항, 홍콩 빅토리아항, 대만 카오슝항, 중국 상해항과 텐진항, 일본 요코야마항 등임.
 - 주요 기항지로는 말레이시아의 페낭, 쿠알라룸푸르(크랑항), 랑카위이며, 태국은 푸켓임. 대만은 카오슝(모항 역할도 수행)과 후아리엔이 기항지이며, 중국은 산야가 기항지임. 베트남은 하노이, 호치민, Hue/Danang, 나짱 등임. 일본은 나가사키,

후쿠오카, 오키나와 나하, 가고시마, 하코다테, 미야자키, 코베 등임.

- 여행기간은 3일~14일까지로 다양한 크루즈 관광상품으로 구성됨.
- 동북아 노선은 중국에서 출발하여 일본을 연계하는 크루즈 코스가 대부분이며, 중국(상해나 텐진)~일본 주요 도시~한국 부산으로 코스가 구성됨.
- 동남아와 동북아를 연계하는 크루즈 노선의 경우 대부분 중국과 대만 도시위주이며, 여행기간이 13일이나 14일 상품인 경우 일본 주요 도시와 한국 인천을 연계하는 상품이 구성됨.
- RCI의 제주도를 연계하는 크루즈 코스는 요코야마~상해~제주~부산~요코야마임.
- 아자마라 크루즈 선사는 아시아 크루즈 노선(동북아 크루즈, 동남아 크루즈, 싱가포르↔두바이 크루즈)을 운항하고 있음.
 - 아시아 주요 모항과 도시는 아랍에미리트공화국의 두바이, 중국 상해와 북경임.
 - Azamara Quest는 한국경유 크루즈 노선을 운항할 예정이며, 제주도에 기항하는 일자는 2011년 3월 17일에 상해에서 출발하는 12일 동북아 크루즈노선임.



[그림 III-4] Azamara Quest호 제주기항 노선도 [그림 III-5] Azamara Quest호 부산기항 노선도

자료 : www.azamaracruises.com

- 씨번 크루즈사는 동남아·동북아 크루즈 노선을 운항하고 있음.
 - 12일 노선의 경우 한·중·일 주요 도시를 기항하는 프로그램으로 운영되고 있으며, 24일 노선인 경우 동남아 도시와 한중일 주요 도시와의 연계 노선임.
 - 씨번 프라이드호가 한국경유 노선에 운항할 예정이며, 제주도에 기항하는 일자 2011년 6월 23일/7월 17일, 29일/8월 10일/9월 3일, 15일임.
- 홀랜드 크루즈 선사는 아시아·태평양 크루즈 노선을 운항하고 있으며, 2011년에 싱가포르↔시드니 노선, 코베(오사카)↔싱가포르 노선, 캐나다 밴쿠버↔싱가포르 노선, 코베(오사카)↔밴쿠버 노선을 운항할 예정임.
 - 시애틀을 출발하여 미국 로스앤젤레스에 정박하는 2011 그랜드 아시아&오스트레일리아 크루즈 노선(2011년 9월 26일 출발 예정)에 제주도가 기항지로 포함되어 있음.
- 프린세스 크루즈 선사는 아시아 크루즈 노선을 운항하고 있으며, 주요 노선은 동남아시아&중국, 동남아시아&인도, 중국&극동아시아 등으로 구성됨.
 - 주요 모항과 도시로는 상해, 방콕, 뉴질랜드 오클랜드, 시드니, 도쿄, 싱가포르, 북경 (Xingang)등임. 우리나라에서는 인천과 부산이 기항지로 되어 있음.
- 실버시 크루즈 선사는 동북아, 동남아, 남태평양노선을 운항하고 있음. 실버셰도우호가 한국경유 노선에 운항할 예정이며, 제주도에 기항하는 일자 2010년 10월 10일, 2011년 4월 27일/5월 7일 등임.

<표 III-18> 동남아지역 스타크루즈선사 노선도(싱가포르 모항 중심)

선사	선박	주요 코스	운항시기
스타 크루즈	Superstar Virgo	· 말라카해협 크루즈(5일) · 싱가포르~말레이시아 페낭~태국 푸켓~싱가포르~ 말레이시아 말라카~말레이시아 쿠알라룸푸르 (크랑항)~싱가포르	'09.9~'10.3
		· 페낭-푸켓 섬 크루즈(3일) · 싱가포르~말레이시아 페낭~태국 푸켓~싱가포르	'09.9~'10.3
		· 말라카-쿠알라룸푸르 크루즈(2일) · 싱가포르~말레이시아 말라카~말레이시아 쿠알라룸푸르 (크랑항)~싱가포르	'09.9~'10.3
		· 국제 워터 크루즈 · 싱가포르~해상~싱가포르	'09.9~'10.4
스타 크루즈	Superstar Virgo	· 7일 방콕-코사무이-레당섬 스페셜 크루즈 · 싱가포르~해상~태국 방콕~태국 코사무이~해상~싱가포르~말레이시아 레당섬~싱가포르	'10.4~9
		· 7일 호치민-레당섬-쿠알라룸푸르 스페셜 크루즈 · 싱가포르~해상~베트남 호치민~해상~말레이시아 레당섬~싱가포르~말레이시아 쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.4~9
		· 5일 방콕-코사무이 스페셜 크루즈 · 싱가포르~해상~태국 방콕~태국 코사무이~해상~싱가포르	'10.4~9
		· 5일 호치민-레당섬 스페셜 크루즈 · 싱가포르~해상~베트남 호치민~해상~말레이시아 레당섬~싱가포르	'10.4~9
		· 7일 페낭-푸켓-말라카-쿠알라룸푸르-레당섬 크루즈 · 싱가포르~말레이시아 페낭~태국 푸켓~싱가포르~말레이시아 말라카~말레이시아 쿠알라룸푸르~싱가포르~말레이시아 레당섬~싱가포르	'10.4~9
		· 7일 푸켓-랑카위·레당·쿠알라룸푸르 크루즈 · 싱가포르~태국 푸켓~랑카위~싱가포르~말레이시아 레당섬~말레이시아 쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.4~9
		· 5일 페낭-푸켓·말라카-쿠알라룸푸르 크루즈 · 싱가포르~말레이시아 페낭~태국 푸켓~싱가포르~말레이시아 말라카~말레이시아 쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.4~9
		· 5일 푸켓·랑카위~레당 크루즈 · 싱가포르~푸켓~말레이시아 랑카위~싱가포르~말레이시아 레당섬~싱가포르	'10.4~9
		· 3일 페낭-푸켓 크루즈 · 싱가포르~페낭~푸켓~싱가포르	'10.4~9
		· 3일 푸켓-랑카위 크루즈 · 싱가포르~푸켓~랑카위~싱가포르	'10.4~9
		· 2일 말라카-쿠알라룸푸르 크루즈 · 싱가포르~말라카~쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.4~9
		· 2일 쿠알라룸푸르(크랑항) 크루즈 · 싱가포르~쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.4~9
		· 2일 레당섬 크루즈 · 싱가포르~레당섬~싱가포르	'10.4~9

자료 : www.starcruises.com

<표 III-19> 동남아시아 스타크루즈선사 노선도(쿠알라룸푸르 모항 중심)

선사	선박	주요 코스	운항시기
스타 크루즈	Superstar Libra	· 7일 푸켓-싱가포르-쿠알라룸푸르-싱가포르 크루즈 · 쿠알라룸푸르~푸켓~싱가포르~쿠알라룸푸르~페낭~싱가포르~ ~쿠알라룸푸르	'09.9~12
		· 7일 푸켓-싱가포르-쿠알라룸푸르-랑카위-싱가포르 크루즈 · 쿠알라룸푸르~푸켓~싱가포르~쿠알라룸푸르~랑카위~ 싱가포르~쿠알라룸푸르	'09.9~12
		· 3일 페낭-싱가포르 크루즈 · 쿠알라룸푸르~페낭~싱가포르~쿠알라룸푸르	'09.9~12
		· 3일 랑카위-싱가포르 크루즈 · 쿠알라룸푸르~랑카위~싱가포르~쿠알라룸푸르	'09.9~12

자료 : www.starcruiises.com

<표 III-20> 아시아지역 RCI선사 노선도(I)

선사	선박	주요 코스	운항시기
RCI	레전드호	· 3일 동남아 섬 크루즈 · 싱가포르~페낭~쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.11.26/ '10.12.3,10,17/ '11.1.7,14,21
		· 5일 동남아 크루즈 · 싱가포르~푸켓~랑카위~쿠알라룸푸르~싱가포르	'09.12.30/ '10.1.4,9/ '10.12.28
		· 3일 동남아 크루즈 · 싱가포르~쿠알라룸푸르~푸켓~싱가포르	'11.2.9
		· 4일 베트남 크루즈 · 대만 카오슝~하노이~산야~홍콩	'10.2.11
		· 4일 동남아 크루즈 · 싱가포르~쿠알라룸푸르~푸켓~싱가포르	'10.1.14/ '10.11.22,29/ '10.12.6,13/ '11.1.10,17,24
		· 3일 말레이시아 크루즈 · 싱가포르~페낭~쿠알라룸푸르~싱가포르	'11.2.6
		· 5일 아시아 크루즈 · 홍콩~카오슝~후아리엔~타이페이~홍콩	'10.11.4
		· 4일 인도차이나 크루즈 · 홍콩~산야~하노이~홍콩	'10.10.21
		· 5일 아시아 유산 크루즈 · 상해~후쿠오카~부산~상해	'10.5.26/ '10.6.15
		· 5일 동남아시아 크루즈 · 싱가포르~푸켓~랑카위~쿠알라룸푸르~싱가포르	'11.2.13

자료 : www.royalcaribbean.com

<표 III-21> 아시아지역 RCI선사 노선도(II)

선사	선박	주요 코스	운항시기
RCI	레전드호	· 5일 아시아 크루즈 · 홍콩~카오슝~후아리엔~타이페이~홍콩	'10.2.25/3.8/ 10.25
		· 5일 인도차이나 크루즈 · 홍콩~산야~Hue/Danang~하노이~홍콩	'10.10.30
		· 5일 가고시마 크루즈 · 상해~가고시마~부산~상해	'10.3.18
		· 5일 아시아 유산 크루즈 · 상하이~후쿠오카~부산~상해	'10.5.31/6.5/6. 10
		· 5일 동남아 크루즈 · 싱가포르~푸켓~랑카위~쿠알라룸푸르~싱가포르	'10.12.23/ '11.1.2,28
		· 4일 동남아 섬 크루즈 · 싱가포르~쿠알라룸푸르~푸켓~싱가포르	'11.2.2
		· 6일 동북아 크루즈 · 상해~가고시마~후쿠오카~부산~텐진	'10.7.25
		· 5일 상해-홍콩 크루즈 · 홍콩~타이페이~오키나와~나하~상해	'10.3.13
		· 7일 오리엔트 크루즈 · 상해~미야자키~고베~후쿠오카~부산~상해	'10.3.28/4.11/ 6.20/7.4,18
		· 7일 큐슈 크루즈 · 상해~나가사키~가고시마~후쿠오카~부산~상해	'10.4.4,18/ 6.27/7.11
		· 7일 일본-한국 크루즈 · 텐진~후쿠오카~가고시마~나가사키~부산~텐진	'10.7.31/8.28
		· 인도차이나 크루즈 · 홍콩~하노이~Hue/Danang~산야~홍콩	'10.2.20
		· 7일 일본-한국 크루즈 · 텐진~나가사키~가고시마~후쿠오카~부산~텐진	'10.8.7,14,21
		· 7일 상하이-요코야마 크루즈 · 상해~오키나와~나하~가고시마~고베~나고야~요코야마	'10.4.25
		· 6일 인도차이나 크루즈 · 홍콩~산야~Hue/Danang~하노이~홍콩	'10.3.2
		· 9일 아시아 크루즈 · 싱가포르~호치민~Nha Trang~Hue/Danang~홍콩~카오슝	'10.1.28
		· 5일 아시아 크루즈 · 홍콩~홍콩 빅토리아항~타이페이~후아리엔~홍콩	'10.2.15

자료 : www.royalcaribbean.com

<표 계속>

선사	선박	주요 코스	운항시기
RCI	레전드호	· 7일 차이나 골든위크 크루즈 · 텐진~나가사키~가고시마~후쿠오카~부산~텐진	'10.9.30
		· 13일 베이징-홍콩 크루즈 · 텐진~인천~상해~나가사키~오키나와 나하~타이페이~홍콩	'10.9.4
		· 13일 홍콩-베이징 크루즈 · 홍콩~타이페이~오키나와 나하~나가사키~상해~인천~텐진	'10.9.17
		· 13일 아시아 크루즈 · 홍콩~하노이~Hue/Danang~나짱(Nha Trang)~호치민~방콕~ 캄보디아 씨하눅빌(Sihanoukville)~싱가포르	'10.11.9
		· 14일 베이징-홍콩 크루즈 · 텐진~인천~상해~나가사키~가고시마~오키나와 나하~ 타이페이~홍콩	'10.10.7
		· 8일 요코야마-상해 크루즈 · 요코야마~하코다테~오타루~블라디보스톡~상해	'10.5.18
		· 8일 한중일 크루즈 · 요코야마~상해~제주~부산~요코야마	'10.5.2,10

자료 : www.royalcaribbean.com

<표 III-22> 아자마라 크루즈 선사 한국경유 노선도

선사	선박	주요 코스	운항시기
아자마라 클럽 크루즈	Azamara Quest	· 12일 동북아 크루즈 · 홍콩~하문~가고시마~나가사키~교토(오사카)~부산~상해	'11.3.5
		· 12일 동북아 크루즈 · 상해~청도~텐진~인천(서울)~제주~홍콩	'11.3.17
		· 14일 동북아 크루즈 · 홍콩~대만基隆~나가사키~인천(서울)~텐진~상해	'10.3.6

자료 : www.azamaracruises.com

<표 III-23> 씨번 크루즈 선사 한국경유 노선도

선사	선박	주요 코스	운항시기
씨번 크루즈 (The Yachts of Seabourn)	Seabourn Pride	· Grand Voyage Hong Kong - Japan(22일) · 홍콩~중국 하문(Xiamen)~대만基隆~상해~청도~중국 대련~인천~여수~부산~나가사키~가고시마~코베	'10.4.24/6.3
		· Grand Voyage Japan - Hong Kong(22일) · 코베~가고시마~나가사키~부산~여수~인천~중국 대련~청도~상해~대만基隆~하문~홍콩	'10.5.14/9.27
		· Beijing, Korea & Japan(12일) · 중국 대련~인천~여수~부산~나가사키~가고시마~코베	'10.5.2/6.11
		· Japan, Korea & Beijing(12일) · 코베~가고시마~나가사키~부산~여수~인천~대련	'10.5.14/9.27
		· Japan, Korea & China(12일) · 코베~가고시마~나가사키~부산~제주~목포~청도~중국 강음(무석)~상해	'10.6.23
		· Grand Voyage Japan-Thailand(24일) · 코베~가고시마~나가사키~부산~제주~목포~청도~중국 강음(무석)~상해~하문~홍콩~베트남 다낭~호치민 ~태국 Ko Kood~방콕	'10.6.23/8.10
		· Grand Voyage Thailand-Japan(24일) · 방콕~태국 Ko Kood~호치민~다낭~홍콩~하문~상해~중국 강음(무석)~청도~목포~제주~부산~나가사키~가고시마~코베	'10.7.17/9.3
		· China, Korea & Japan(12일) · 상해~강음(무석)~청도~목포~제주~부산~나가사키 ~ 가고시마~코베	'10.7.29/9.15
		· Japan, Korea & China(12일) · 코베~가고시마~나가사키~부산~제주~목포~청도~강음 (무석)~상해	'10.8.10

자료 : www.seabourn.com

<표 III-24> 프린세스 크루즈 선사 한국경유 노선도

선사	선박	주요 코스	운항시기
프린세스 크루즈	Sun Princess	· China & Japan Roundtrip Sydney 42 Days · 시드니~에어리 비치~다윈~부루네이~말레이시아 코타 키나바루~홍콩~상해~부산~나가사키~오사카~요코야마(도쿄)~이와지마(선상 크루즈)~사이판~괌~파푸아 뉴기니아 라바울~브리즈번~시드니	'10.3.3.
	Ocean Princess	· China Sea/Japan Explorer Tokyo/Singapore 30 days · 도쿄~오사카~히로시마~하카타~블라디보스톡~인천~베이징(Xingang)~대련~상해~오키나와~대만 킵~홍콩~베트남 찬메이(Da Nang/Hue)~호치민~방콕~코사무이~싱가포르	'10.3.6.
	Diamond Princess	· Alaska/Far East & China Bangkok to Anchorage 32 Days · 방콕~싱가포르~호치민~나짱(Nha Trang)~홍콩~대만 킵~오키나와~상해~베이징(Xingang)~대련~청도~부산~블라디보스톡~무로란(Muroran)~알래스카	'10.4.14
	Diamond Princess	· Southeast Asia & China - Beijing to Singapore 16 Days · 베이징~부산~나가사키~상해~홍콩~나짱~호치민~방콕~코사무이~싱가포르	'10.10.4
	Ocean Princess	· South China Sea & Japan Grand Adventure - Bangkok to Osaka 28 Days · 방콕~코사무이~싱가포르~호치민~베트남 찬메이(Da Nang/Hue)~홍콩~대만 킵~오키나와~상해~대련~베이징~인천~블라디보스톡~하카타~히로시마~오사카	'11.2.8
	Ocean Princess	· South China Sea & Japan Grand Adventure - Osaka to Singapore 28 Days · 오사카~히로시마~하카타~블라디보스톡~인천~베이징~대련~상해~오키나와~대만 킵~홍콩~베트남 찬메이(Da Nang/Hue)~호치민~방콕~코사무이~싱가포르	'11.4.1
	Diamond Princess	· Alaska and Far East - Beijing to Anchorage 16 Days · 북경~대련~청도~부산~블라디보스톡~무로란(Muroran)~알래스카	'10.4.30
	Diamond Princess	· Alaska & Far East Adventure Vancouver to Beijing 22 Days · 밴쿠버~알래스카~블라디보스톡~청도~대련~북경	'10.9.11
	Diamond Princess	· Alaska and Far East Anchorage to Beijing 15 Days · 알래스카~무로란(Muroran)~블라디보스톡~청도~대련~북경	'10.9.18
	Diamond Princess	· Southeast Asia & China - Singapore to Beijing 16 Days · 싱가포르~코사무이~방콕~호치민~나짱~홍콩~상해~나가사키~부산~북경	'10.11.3
	Ocean Princess	· China & Japan Explorer - Shanghai to Osaka 12 Days · 상해~대련~북경~인천~블라디보스톡~하카타~히로시마~오사카	'11.2.24
	Ocean Princess	· China & Japan Explorer - Osaka to Shanghai 12 Days · 오사카~히로시마~하카타~블라디보스톡~인천~북경~대련~상해	'11.3.8
	Diamond Princess	· ALASKA/FAR EAST & CHINA 32D GRAND ADV Bangkok to Anchorage · 방콕~싱가포르~호치민~나짱~홍콩~킵~오키나와~상해~북경~대련~청도~부산~블라디보스톡~무로란~알래스카	'11.4.20

자료 : www.princess.com

<표 III-25> 홀랜드 크루즈 선사 아시아·태평양 노선도

선사	선박	주요 코스	운항시기
홀랜드 아메리카 크루즈 라인	ms Amsterdam	· 2011 그랜드 아시아&오스트레일리아 여행 · 시애틀~하코다테~요코야마(도쿄)~코베(오사카)~제주도~Xingang(베이징)~상해~홍콩~나짱(Nha Trang)~싱가포르~자카르타~자바 세마랑~발리~오스트레일리아 엑스마우스~오스트레일리아 프리맨틀~멜버른~시드니~캔베라~누메아(뉴칼레도니아)~피지(수바, 비티레부)~미국령 사모아~하와이~로스앤젤레스	'11.9.26
	ms Volendam	· 18-DAY GREAT BARRIER REEF EXPLORER · 시드니~브리즈번~해밀턴~케언스~Sherrard Island~다윈~인도네시아 모도섬~파당베이~세마랑~자카르타~싱가포르	'11.3.13
	ms Volendam	· 18-DAY ASIA EXPLORER · 싱가포르~코사무이~방콕~캄보디아 캄퐁숨(Sihanoukville)~베트남 나짱~홍콩~상해~나가사키~코베	'11.4.14
	ms Volendam	· 35-DAY ASIA EXPLORER & TRANSPACIFIC COLLECTOR'S · 싱가포르~코사무이~방콕~캄보디아 캄퐁숨(Sihanoukville)~베트남 나짱~홍콩~나가사키~코베~요코야마~하코다테~구시로~알래스카~밴쿠버	'11.4.14
	ms Volendam	· 17-DAY TRANSPACIFIC · 코베~요코야마~하코다테~구시로~알래스카~밴쿠버	'11.5.2
	자료 : www.hollandamerica.com		

<표 III-26> 실버시 크루즈선사 한국경유 노선도

선사	선박	주요 코스	운항시기
실버시 크루즈	Silver Shadow	· Tokyo to Shanghai · 도쿄~오사카~나가사키~부산~북경(톈진)~상해	'10.9.29
	Silver Shadow	· Shanghai to Hong Kong · 상해~인천~제주~오키나와~킵~홍콩	'10.10.10
	Silver Shadow	· Tokyo to Shanghai · 도쿄~히로시마~부산~제주~북경(톈진)~상해	'11.4.27
	Silver Shadow	· Shanghai to Tokyo · 상해~북경(톈진)~제주~부산~히로시마~도쿄	'11.5.7
	자료 : www.silversea.com		

3. 시사점

가. 국내

- 우리나라가 관광을 위한 기항지가 아니라 관광객을 모객할 수 있는 '소스 마켓(Source Market)'으로 성장함.
- 2008년 4월부터 부산을 준모항(Interport)으로 하는 로얄 캐리비안 인터내셔널(RCI)의 동아시아 크루즈 서비스를 시작한 것을 시작으로, 2010년에는 로얄 캐리비안 인터내셔널(RCI)과 코스타 크루즈가 부산항을 모항으로 하는 크루즈상품을 개발함.
- 향후 국내에서 모항 역할을 할 수 있는 항구로는 인천항을 들 수 있음. 수도권의 배후시장에 인접해 있는 인천항은 크루즈 전용부두와 국제크루즈터미널이 완공되는 시점에서 외국 주요 선사의 모항역할을 할 수 있을 것임.
- 중앙정부와 지방자치단체의 적극적인 크루즈산업 육성 의지
- 중앙정부는 크루즈산업을 새로운 성장동력산업으로 인식하고 있으며, 각 지방자치단체에서도 적극적인 크루즈관광 육성책을 추진하고 있음.
- 서울의 '서해비단벨트'의 청사진 발표, 부산의 적극적인 해외마케팅, 강원도의 한·일·러를 연계하는 DBS크루즈 웨리 운영, 2012년 여수세계박람회 개최를 계기로 크루즈관광을 적극적으로 육성하고자 하는 전남 등 각 지방자치단체에서 이전보다 더 적극적인 활동을 시작함.

나. 국외

- 크루즈 관광시장의 대중화
- 크루즈 여행은 부유층을 상대로 고급스러운 여행으로 분류되었지만 최근 젊은 여행자들과 가족들을 위한 중저가의 단기 여행코스 등 대중화를 위한 여행상

품들이 출시되고 있음.

- 동북아 크루즈시장의 성장
- 한·중·일을 연계하는 동북아 크루즈 시장이 아시아 크루즈시장에서 중요한 시장으로 자리잡기 시작함.
- 중국의 연안도시들(상해, 천진 등)을 중심으로 크루즈항만 개발 붐이 일고 있으며, 일본은 2000년대 중반 이후 크루즈관광의 활성화가 이루어지고 있음.
- 지역별로 크루즈관광 성장세 차이
- 유럽의 크루즈 여행시장은 경제침체에도 불구하고 연평균 10%의 증가로 최근 5년간 66%의 성장률을 보이며 꾸준히 시장 성장세를 기록하고 있음.
- 세계 주요 크루즈 관광 목적지인 카리브해 지역의 경우 세계적인 경제위기, 특히 미국 경제위기가 큰 영향을 미치고 있어 국가별·지역별로 크루즈 관광 객수의 편차가 심함.

다. 종합

- 각각의 크루즈 선사의 크루즈 노선을 살펴본 결과, 2011년에 운항할 크루즈 노선에 대한 관광객을 모객하고 있음. 차후 제주특별자치도에서 크루즈 선사를 대상으로 2~3년 전부터 지속적인 마케팅을 수행해야함. 현재 동북아 노선과 아시아 노선을 운항하는 선사가 주 표적시장이 될 것임.
- 또 과거의 전례를 볼 때, 제주도의 입장에서는 부산항이 모항으로 자리매김하는 것이 중요하며, 한·중·일 동북아를 연계하는 크루즈 노선 구성이 제주도를 기항지로 포함될 수 있도록 크루즈 선사에 대한 마케팅을 강화해야함.
- 크루즈 전용부두와 국제크루즈터미널이 조기에 완공되어야, 현재보다 더 많은 크루즈 선박들이 제주도에 기항할 것임.

IV. 제주지역의 크루즈관광 현황

1. 크루즈항 개발

- 제주항은 기항지의 역할을 하고 있으며, 제주항 입항 크루즈선은 세계일주, 중국, 일본을 연계한 루트로 운항되고 있음.
- 제주에 입항하는 국제크루즈선들은 주로 국제여객터미널이 위치한 제주항 제7 부두나 화순항 등에 정박하고 있는 실정임.
- 현재 크루즈선을 위한 전용부두 및 관련시설이 부족하기 때문에 크루즈 관련 시설의 조기개발이 필요함.
- 제주항을 국제 관광항만으로서의 위상을 제고하기 위해 대형 크루즈 부두(8만 톤급 1선석)를 2011년까지 완공할 계획으로 추진중에 있음. 크루즈 부두의 원활한 운영을 위해서는 부두건설과 연계하여 크루즈 전용터미널 건립이 우선적으로 추진되어야 할 실정임.⁴³⁾
- 서귀포시 민군복합형 관광미항에는 2014까지 최대 15만톤급 크루즈 선박 2척이 동시에 접안할 수 있도록 갖출 예정임.

2. 크루즈 관광객 수 추이

- 제주도에 최초로 크루즈 선박이 입항한 것은 1983년 일본 국적의 크루즈선인 히카리 마루(HIKARI MARU)호가 141명의 관광객을 태우고 입항하였음.
- 2010년도 국제 크루즈 관광유람선 총 9척/53회에 걸쳐 제주를 방문하면서 급격히 증가할 것으로 전망됨.
- 최근 3개년간 크루즈선박 및 관광객 입항현황을 보면 '07년 24회/17,285명, '08년

39회/30,523명, '09년 37회/38,147명에 이어 2010년도에는 53회 방문계획으로 전년도 보다 16회(43%)가 증가하였고 관광객 또한 50,000여명이 방문할 것으로 전망하고 있음.

- 제주도의 주요 운항루트는 대부분 일본~제주~일본, 중국~제주~일본 등을 기항하는 운항루트가 대부분임. 북미지역의 카리브해나 북유럽지역의 크루즈선이 입항한 실적은 거의 없는 것으로 분석되었음.⁴⁴⁾
- 카리브해 및 북유럽에서 운항중인 크루즈선이 제주도에 기항하기 위해서는 30일 이상의 운항기간이 소요될 것으로 예상되기 때문에 제주도에 기항하기에는 다소 무리가 있을 것으로 판단됨.
- 2010년 크루즈 선박별 입항계획을 보면 코스타 크라시카호(52,926톤/후쿠오카-제주-상해 항로) 20회, 코스타 로만티카호(53,049톤/텐진-제주-후쿠오카 항로) 21회, 리전드호(69,130톤/상하이-제주-부산 항로) 2회, 퍼시픽비너스호(26,561톤/일본-제주-부산 항로) 2회, 암스테르담호(60,874톤/중국-제주-일본 항로) 1회, 실버세도우(28,253톤/인천-제주-일본 항로) 1회, 니폰마루호(21,903톤/일본-제주-부산 항로) 1회, 아스카 II호(28,000톤/부산-제주-일본 항로) 1회, 씨보른 프라이드호(9,975톤/부산-제주-목포 항로) 4회로 총 53회임

43) 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사연구, 2009, p.2.

44) 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사연구, 2009, pp.30-32.

<표 IV-1> 연도별 국제크루즈선 제주입항실적

연도	선 명	항 로	국 적	총톤수 (G/T)	입항 횟수	관광객 (명)	입항항 만
'04년	Fuji Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	23,235	1회	452	제주항
	Nippon Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	21,903	1회	301	"
	계				2회	753	
'05년	Pacific Venus	일본 - 제주 - 일본	일 본	26,518	2회	685	제주항
	Nippon Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	21,903	1회	402	"
	Fuji Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	23,235	1회	380	"
	Asuka	일본 - 제주 - 일본	일 본	26,856	1회	458	"
	Amsterdam	세계일주	네덜란드	60,874	1회	1,280	"
	계				6회	3,205	
'06년	The World	세계일주	바하마	43,188	1회	126	제주항
	Fuji Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	23,235	1회	370	"
	Costa Allegra	중국 -일본 - 제주	이태리	28,610	20회	10,480	"
	Nippon Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	21,903	1회	289	"
'07년	계				23회	11,265	
	AMADEA	세계일주	바하마	28,856	1회	336	제주항
	Fuji Maru	일본 - 제주 - 일본	일 본	23,235	1회	337	"
	Costa Allegra	중국 -일본 - 제주	이태리	28,610	19회	14,991	"
	Nippon Maru	일본-제주-일본	일본	21,903	1회	293	"
	Amsterdam	세계일주	네덜란드	60,874	1회	1,225	"
	Sprit of Oceanus	중국-일본-제주	바하마	4,200	1회	103	"
	계				24회	17,285	
'08년	Rhapsody of the seas	중국-일본-제주	바하마	78,491	6회	10,726	화순항
	Panstar Honey	부산-원도-제주	파나마	14,036	7회	636	제주항
	Fuji Maru	일본-제주-일본	일본	23,235	2회	711	"
	Ipbon Maru	일본-제주-일본	일본	21,903	1회	363	"
	Costa Allegra	중국-일본-제주	이탈리아	28,610	21회	17,525	"
	Bremen	미국-일본-부산-제주-대만	바하마	6,752	1회	129	"
	Pacific Venus	일본-제주-일본	일 본	26,518	1회	433	"
'09년	계				39회	30,523	
	Nippon Maru	일본-제주-일본	일본	21,903	2회	789	제주항
	Panstar Honey	일본-제주-인천	파나마	14,036	1회	333	"
	Silver Whisper	인천-제주-부산	바하마	28,258	1회	248	"
	Volendam	중국-제주-일본	네덜란드	60,906	1회	1,400	"
	Costa Allegra	일본-제주-상하이	이탈리아	28,610	7회	5,679	"
	Costa Classica	중국-제주-일본	이탈리아	52,926	22회	29,160	"
	Clipper Odyssey	상하이-제주-포항	바하마	5,218	1회	42	"
	Hanseatic	인천-제주-부산	바하마	8,373	1회	134	"
	Fuji Maru	일본-제주-일본	일본	23,235	1회	362	"
	계				37회	38,147	

자료 : 제주특별자치도 항만개발과 내부자료.

<표 IV-2> 2010년도 크루즈선 제주입항계획

연 번	입항 일시	선 명	톤수	항 로	국적	선 사	승객 정원	비 고
계		9척/53회						
1	327	Pacific Venus	26,561	일본-제주-부산	일본	일본크루즈라인(일본)	450	
2	4.8	Amsterdam	60,874	중국-제주-일본	네덜란드	홀랜드 아메리카(미국)	1,380	
3	4.27	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
4	4.29	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
5	5.6	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
6	5.7	Legend	69,130	상하이-제주-부산	바하마	로알 캐리비언(미국)	1,804	화순
7	5.10	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
8	5.14	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
9	5.15	Legend	69,130	상하이-제주-부산	바하마	로알 캐리비언(미국)	1,804	화순
10	5.18	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
11	5.20	Costa Classica	52,926	상하이-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
12	6.1	Costa Classica	52,926	나가사키-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
13	6.28	Seabourn Pride	9,975	부산-제주-목포	바하마	씨보우른 크루즈((노르웨이)	212	
14	6.29	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
15	7.4	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
16	7.10	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
17	7.16	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
18	7.22	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
19	7.28	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
20	8.3	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
21	8.5	Seabourn Pride	9,975	목포-제주-부산	바하마	씨보우른 크루즈((노르웨이)	212	
22	8.9	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	

<표> 계속

23	8.12	Nippon Maru	21,903	일본-제주-부산	일본	일본MOL(일본)	600	
24	8.15	Seabourn Pride	9,975	부산-제주-목포	바하마	씨보우른 크루즈(노르웨이)	212	
25	8.15	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
26	8.21	Costa Romantica	53,049	텐진-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
27	8.29	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
28	8.29	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
29	9.2	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
30	9.3	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
31	9.6	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
32	9.8	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
33	9.8	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
34	9.13	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
35	9.15	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
36	9.17	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
37	9.18	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
38	9.22	Seabourn Pride	9,975	목포-제주-부산	바하마	씨보우른 크루즈(노르웨이)	212	
39	9.22	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
40	9.23	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
41	9.25	Costa Romantica	53,049	상하이-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
42	9.27	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
43	9.30	Costa Romantica	53,049	부산-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
44	9.30	ASUKA II	28,000	부산-제주-일본	일본	NYK Cruises(일본)	600	화 순
45	10.2	Costa Classica	52,926	상하이-제주-후쿠오카	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
46	10.9	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
47	10.11	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
48	10.13	Silver Shadow	28,258	인천-제주-일본	바하마	실버시 크루즈	600	
49	10.13	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
50	10.16	Costa Romantica	53,049	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
51	10.17	Costa Classica	52,926	후쿠오카-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,680	
52	10.20	Costa Romantica	53,049	부산-제주-상하이	이탈리아	코스타 크로시에레(이탈리아)	1,697	
53	10.29	Pacific Venus	26,561	일본-제주-부산	일본	일본크루즈라인(일본)	450	

자료 : 제주특별자치도 항만개발과 내부자료.

- 2010년 4월 10일 상해에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 상해~제주도~나가사키~요코하마~나하~대만 킬롱~상해 코스로 구성됨. 선박은 Costa Classica호임.
- 2010년 4월 28일 상해에서 출발(예정)하여 29일 제주에 기항하는 크루즈 노선은 상해~제주도~후쿠오카~나가사키~상해 코스로 구성됨. 선박은 Costa Classica호임.
- 2010년 5월 3일, 7일, 11일, 15일 상해에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 상해~후쿠오카~제주도~상해 코스로 구성됨. 선박은 Costa Classica호임.
- 2010년 6월 27일 텐진에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 텐진~제주도~후쿠오카~텐진 코스로 구성됨. 선박은 Costa Romantica호임.
- 2010년 7월 2일, 8일, 14일, 20일, 26일 텐진에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 텐진~제주도~후쿠오카~부산~텐진 코스로 구성됨. 선박은 Costa Romantica호임.
- 2010년 9월 24일 상해에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 상해~제주도~상해 코스로 구성됨. 선박은 Costa Romantica호임.
- 2010년 10월 17일 상해에서 출발(예정)하여 제주에 기항하는 크루즈 노선은 상해~부산~제주도~상해 코스로 구성됨. 선박은 Costa Romantica호임.



[그림 IV-1] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(1) [그림 IV-2] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(2)



[그림 IV-3] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(3)



[그림 IV-4] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(4)



[그림 IV-5] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(5)



[그림 IV-6] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(6)



[그림 IV-7] 코스타 크루즈 제주기항 노선도(7)

- 홀랜드 아메리카 선사는 2010년 1월 6일 미국 플로리다를 출발하여 미국 시애틀에 최종 정박하는 111일 그랜드 세계 일주 크루즈노선을 운행할 예정임.
- 제주도에 2010년 4월 8일 입항할 예정으로 오전 7시에 입항하여 오후 2시에 출항하는 제주도에 체재시간은 7시간 예정임.
- 일본의 코베와 요코야마는 1박 2일 일정으로 있어 향후 제주도에서도 1박이 가능하도록 홍보를 강화해야함.



[그림 IV-8] 홀랜드 아메리카선사 암스테르담호 제주기항 노선도

자료 : www.hollandamerica.com

3. 제주방문시 관광코스

- 2010년 코스타 크루즈 선사는 한·중·일을 연계하고 제주도를 기항지로 하는 동북아 크루즈 노선을 운항할 계획임.
- 코스타 크루즈선이 제주방문시 기항하는 시간은 4시간~8시간 정도이며, 1박 이상하는 경우는 없음.
- 여행코스는 중문관광단지 투어(3개 코스), 제주시 투어(2개 코스), 동부지역 투어(2개 코스), 공연 코스 2개 코스(매직월드쇼와 난타공연), 서부지역 코스로는 한림공원방문 코스와 제주조각공원·오설록방문 코스로 구성됨.
- 대부분의 코스가 관광지 방문 위주로 구성되어 있어, 제주도의 자연, 문화, 역사를 관광객들이 느끼기에는 한계가 있음.
- 공연코스도 제주도에서만 볼 수 있는 독특한 공연이 아닌, 타 지역에서도 관람할 수 있는 공연으로 향후 제주의 문화, 예술프로그램의 수준 향상을 위해 제주의 문화예술인과 국제 예술가들이 공동 기획한 세계적인 공연 프로그램 기획 및 관광상품화를 추진할 필요가 있음.
- 향후 세계자연유산 코스, 도내 축제와 연계된 코스, 문화유적지와 연계된 코스, 올레길·샤러니 숲길을 활용한 걷기 코스 등 다양한 여행코스를 만들 필요가 있음.
- 대부분의 체제시간 말미에는 자유시간이 포함되어 있고, 쇼핑이 중요한 역할을 하므로 기존 여행코스와 연계된 쇼핑코스를 고려해야함.

<표 IV-3> 코스타 크루즈의 제주관광 일정

구분	주요 관광지 소개 내용	비고
중문관광단지 투어(1)	· 도깨비도로·천지연폭포·여미지식물원·약천사·중문 해수욕장·주상절리·저녁식사·자유시간(쇼핑)	· 성인 US\$ 85.00 · 어린이(4-14세) US\$ 63.75 · 대략 8시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 포함
제주시 하이라이트	· 제주도민속자연사박물관·용두암·목석원·자유시간(신제주/노형거리에서 쇼핑 등)	· 성인 US\$ 47.00 · 어린이(4-14세) US\$ 35.25 · 대략 4시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 관광에 초점, 문화 투어, 가족에게 권장
동부지역 투어(1)	· 성산일출봉·설치코지와 올인 하우스·점심식사(현지식)·성읍민속마을·산굼부리·자유시간(쇼핑 등)	· 성인 US\$ 92.00 · 어린이(4-14세) US\$ 69.00 · 대략 8시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 관광에 초점, 문화 투어, 새로운 활동, 식사포함
중문관광단지 투어(2)	· 도깨비도로·천지연폭포·약천사·중문 해수욕장·점심식사 · 여미지식물원·월드컵 경기장과 자유시간(쇼핑 등)	· 성인 US\$ 85.00 · 어린이(4-14세) US\$ 63.75 · 대략 8시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 관광에 초점, 생태 자연 트레일, 문화 투어, 가족에게 권장, 식사 포함
매직 월드쇼와 저녁식사	· 매직월드쇼·저녁식사	· 성인 US\$ 89.00 · 어린이(4-14세) US\$ 66.75 · 대략 4시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 포함

자료 : <http://www.costacruisesasia.com/B2C/KR/Default.htm>

<표 계속>

구분	주요 관광지 소개 내용	비고
동부지역 투어(2)	· 산굼부리-섬지코지와 올인 하우스-성산일출봉-저녁식사-자유시간(쇼핑 등)	· 성인 US\$ 92.00 · 어린이(4-14세) US\$ 69.00 · 대략 7 1/2 시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 포함
한림공원	· 한림공원-도깨비 도로-자유시간(쇼핑 등)	· 성인 US\$ 49.00 · 어린이(4-14세) US\$ 36.75 · 대략 4.15 시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 불포함
제주시 하일라이트와 쇼핑	· 제주도민속자연사박물관-용두암-목석원-자유시간(신제주/노형거리에서 쇼핑 등)	· 성인 € 69.00 · 어린이(4-14세) € 51.75 · 대략 4 1/2 시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 불포함
제주조각공원과 오설록(설록차 뮤지엄)	· 제주조각공원-오설록(설록차 뮤지엄)-도깨비도로-면세점	· 성인 € 70.00 · 어린이(4-14세) € 52.50 · 대략 4시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 불포함
동부지역투어(3)	· 산굼부리-성읍민속마을-점심식사-일출랜드-쇼핑	· 성인 € 120.00 · 어린이(4-14세) € 90.00 · 대략 7 1/2 시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 포함
중문관광단지 투어(3)	· 도깨비도로-여미지식물원-천지연폭포-점심식사-주상절리-약천사-자유시간(쇼핑 등)	· 성인 € 115.00 · 어린이(4-14세) € 86.25 · 대략 7 1/2 시간 투어 · 레벨 : 보통 · 종류 : 식사 포함
난타공원과 저녁식사	· 난타공원-저녁식사	· 성인 US\$ 89.00 · 어린이(4-14세) US\$ 66.75 · 대략 4 시간 투어 · 레벨 : 초보 · 종류 : 식사 포함

자료 : <http://www.costacruisesasia.com/B2C/KR/Default.htm>

V. 중국인 크루즈관광객 설문조사

1. 조사개요

가. 조사목적

- 해양관광시대를 대비하여 제주방문 크루즈 관광객의 성향을 파악하고자 함.
- 크루즈 관광객의 특성에 따른 제주의 현 위치를 파악하고자 함.
- 제주방문 크루즈 관광객의 세분시장과 유치증진방안을 모색하고자 함.

나. 조사 범위

- 조사 대상지 : 제주항(국제여객터미널 7부두)
- 조사 시기 : 2009년 9월 24일과 29일, 10월 1일
- 조사 대상 : 제주방문 중국인 크루즈 관광객

다. 조사과정

- 관련법 검토 및 전문가 의견 수렴 후 구성된 구조화된 설문지를 구성하여 자료를 수집하였음.
- 자료 수집은 크루즈선을 이용하여 제주도를 방문하고, 제주에서 관광활동을 경험한 관광객들을 대상으로 중국 유학생들로 구성된 조사원들이 1:1 개인면접법으로 실시하였음.
- 수집된 자료는 SPSS.12.0 통계패키지를 활용하여 빈도분석을 실시하였음.

2. 분석결과

가. 인구통계학적 특성

- 성별은 남성이 231명(44.9%), 여성이 284명(55.1%)으로 여성이 상대적으로 높게 나타남.
- 연령은 20대가 144명(28%), 30대가 176명(34.2%), 40대가 94명(18.3%), 50대이상 101명(19.5%)으로 나타나 20-30대가 62.2%로 높게 나타남.
- 직업은 관리직 164명(31.8%), 사무직 68명(13.2%), 기술직 51명(9.9%), 은퇴/무직이 44명(8.5%), 서비스직 37명(7.2%) 등이 순으로 나타났음.

<표 V-1> 인구 통계적 특성

변수명		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	231	44.9
	여성	284	55.1
연령	20대	144	28.0
	30대	176	34.2
	40대	94	18.3
	50대이상	101	19.5
직업	관리직	164	31.8
	전문직	29	5.6
	기술직	51	9.9
	사무직	68	13.2
	서비스직	37	7.2
	판매직	17	3.3
	기능직	7	1.4
	노무직	2	0.4
	공무원	24	4.7
	전업주부	21	4.1
	학생	26	5.0
	은퇴/무직	44	8.5
기타		25	4.9
계		515	100

나. 크루즈 방문객 특성

(1) 월평균 소득

- 월평균 소득은 50만원 이하가 40명(7.77%), 51-100만원이하가 158명(30.68%), 101-200만원이하가 168명(32.62%), 201-400만원이하가 86명(16.7%), 401만원이상 63명(12.23%)으로 나타나 101-200만원이하가 가장 높게 나타남.

<표 V-2> 월평균 소득

항목	빈도	퍼센트
50만원이하	40	7.77
51-100만원이하	158	30.68
101-200만원이하	168	32.62
201-400만원이하	86	16.70
401만원이상	63	12.23

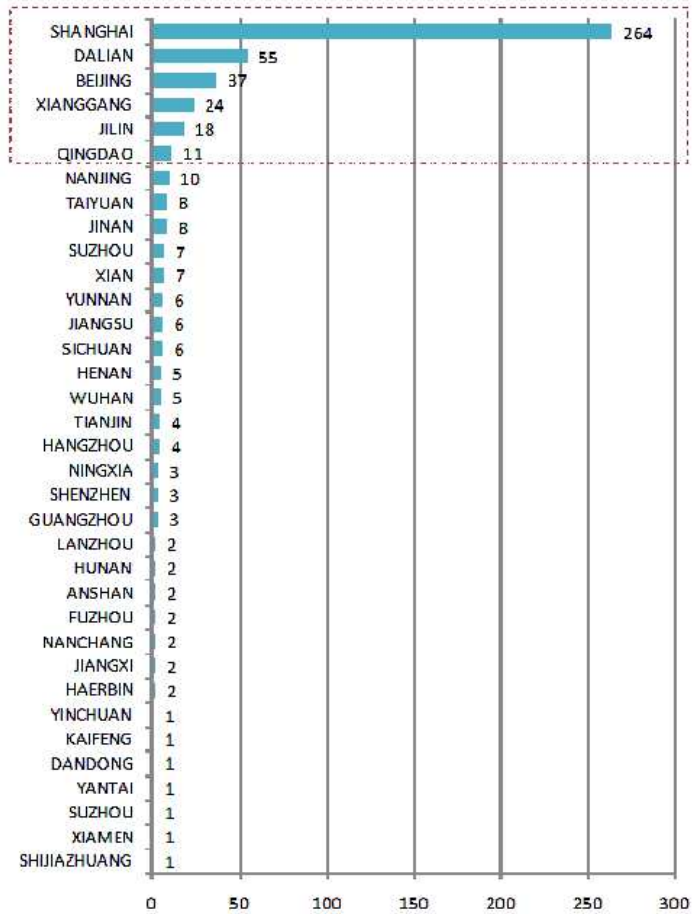
주 1) 2009년 10월 30일(매매기준율 적용: 위안 173.4, 달러 1,184, 엔화 1,299)

주 2) 위안화, 달러, 엔화를 원화로 환산한 금액임.

(2) 거주지역

- 거주지역은 상하이(SHANGHAI)가 264명, 대련(DALIAN)이 55명, 베이징(BEIJING)이 37명, 홍콩(상강)(XIANGGANG)이 24명, 지린성(JILIN)이 18명 등의 순으로 많이 방문하였음.

[그림 V-1] 거주지역



(3) 크루즈 여행 횟수

- 크루즈 여행횟수는 첫 번째가 300명(58.25%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 두 번째가 122명(23.69%), 세 번째가 52명(10.1%), 5번째 이상 27명(5.24%), 네 번째가 14명(2.72%) 등의 순으로 나타남.

<표 V-3> 크루즈 여행 횟수

구분	빈도	퍼센트
첫번째	300	58.25
두번째	122	23.69
세번째	52	10.10
네번째	14	2.72
5번째 이상	27	5.24

(4) 한국 방문 횟수

- 한국 방문 횟수는 첫 번째가 353명(68.54%)으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 2번째 94명(18.25%), 3번째 34명(6.6%), 5번째 이상 21명(4.08%), 4번째 13명(2.52%) 등의 순으로 나타남.

<표 V-4> 한국 방문 횟수

구분	빈도	퍼센트
첫번째	353	68.54
2번째	94	18.25
3번째	34	6.60
4번째	13	2.52
5번째 이상	21	4.08

(5) 제주 방문 횟수

- 제주 방문 횟수는 첫 번째가 417명(80.97%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음

으로는 2번째 61명(11.84%), 3번째 18명(3.5%), 5번째 이상 11명(2.14명), 4번째 7명(1.36%) 등의 순으로 나타남.

<표 V-5> 제주 방문 횟수

구분	빈도	퍼센트
첫번째	417	80.97
2번째	61	11.84
3번째	18	3.50
4번째	7	1.36
5번째 이상	11	2.14

(6) 동행인

- 동행인은 가족(아이無)인 경우가 138명(26.8%)으로 나타나 가장 높았으며, 그 다음으로는 친구/동료가 108명(20.97%), 가족/친구가 79명(15.34%) 등의 순으로 높게 나타남.

<표 V-6> 동행인

구분	빈도	퍼센트
혼자	35	6.80
친구/동료	108	20.97
가족(아이無)	138	26.80
가족(아이有)	70	13.59
가족&친구	79	15.34
단체/동호인	69	13.40
친지/친척	15	2.91
기타	1	0.19

(7) 여행형태

- 금번 제주여행에서의 형태는 여행사 패키지 이용이 418명(81.17%)로 나타나 대부분이 여행사를 이용하여 제주관광을 한 것으로 나타남.

<표 V-7> 여행형태

구분	빈도	퍼센트
여행사패키지 이용	418	81.17
렌트카 이용	5	0.97
개별여행	78	15.15
기타	13	2.52

(8) 제주여행시 적당한 체류시간

- 체류시간은 1박이상이 240명(46.60%)을 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 6-8시간이 131명(25.44%), 2-4시간 39명(7.57%), 2시간 이하가 6명(1.17%) 등으로 나타남.

<표 V-8> 체류기간

구분	빈도	퍼센트
2시간 이하	6	1.17
2-4시간	39	7.57
4-6시간	99	19.22
6-8시간	131	25.44
1박이상	240	46.60

(9) 기대활동

- 사전 방문전 기대활동에 대해서는 쇼핑이 270명으로 가장 높게 나타났으며,

그 다음으로는 자연명승 풍경 관람 253명, 제주지역 문화 역사의 이해가 235명, 식도락 체험이 189명 등의 순으로 높게 나타남

[그림 V-2] 기대활동



(10) 만족활동

○ 제주 투어이후 만족한 관광활동에 대해서는 쇼핑이 260명으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 자연풍경관람 169명, 제주지역문화 역사의 이해 146명, 식도락 체험 101명 등이 순으로 만족한 것으로 나타남.

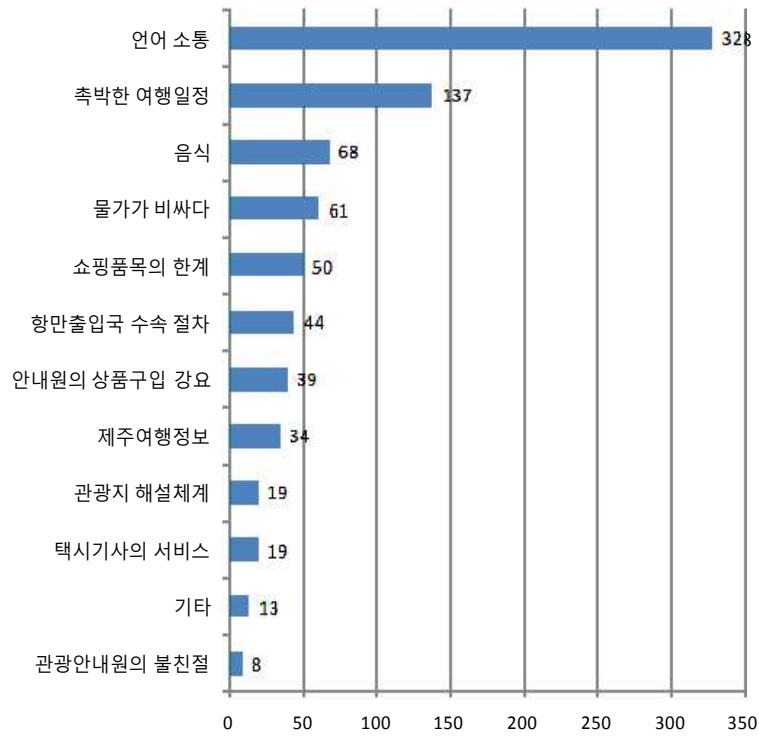
[그림 V-3] 만족활동



(11) 불편사항

- 제주투어 이후 불편사항에 대해서는 언어소통이 328명으로 나타나 가장 높게 불편을 호소하고 있었으며, 그 다음으로는 촉박한 여행일정 137명, 음식 68명 등의 순으로 불편을 호소하고 있음.

[그림 V-4] 불편사항



(12) 1인당 총 소요 경비

- 1인당 총 소요 경비로는 20만원 이하가 가장 높았으며, 그 다음으로는 21-50만원 이하, 51-100만원 이하, 101-200만원 이하, 201만원 이상 등의 순으로 나타남.

[그림 V-5] 1인당 총 소요 경비



주 1) 2009년 10월 30일(매매기준을 적용: 위안 173.4, 달러 1,184, 엔화 1,299)

주 2) 위안화, 달러, 엔화를 원화로 환산한 금액임.

다. 제주관광활동의 경험에 대한 평가

- 제주관광활동의 경험에 대한 평가는 전 항목이 평균보다 높게 나타나 긍정적이라고 생각하고 있으며, 특히 안전성(평균 3.91점), 아름다운 자연경관(평균 3.89점), 매력적인 자연자원(평균 3.87점) 등에 대해서 높게 평가하고 있음.

<표 V-9> 제주관광활동의 경험에 대한 평가

평가항목	평균	표준 편차
1. 다양한 관광활동	3.37	0.973
2. 기념품	3.35	0.899
3. 여행비용	3.41	0.856
4. 제주도 주민과의 자유로운 접촉	3.20	1.102
5. 배울 것이 많음	3.38	0.978
6. 현지 문화를 접할 수 있었음	3.47	0.998
7. 도내 교통의 편리성	3.59	0.959
8. 아름다운 자연경관	3.89	0.942
9. 안전성	3.91	0.929
10. 쇼핑	3.62	0.968
11. 흥미있는 장소	3.62	2.409
12. 휴식할 수 있는 장소	3.45	0.956
13. 매력적인 자연자원	3.87	0.948
14. 문화 유적지	3.69	0.968
15. 질 좋은 음식	3.48	0.991
16. 충분한 관광정보	3.56	0.993
17. 질 좋은 식당	3.45	0.992

라. 제주관광활동의 행동의도

- 제주관광활동의 행동의도에 대해 긍정적으로 평가하고 있음. 특히, 제주투어에 대한 추천의도(평균 3.75점)를 하거나 금번 크루즈 여행에 대해 지인에게 추천할 의향이 있다는 응답(평균 3.68점)이 높게 나타남.

<표 V-10> 제주관광활동의 행동의도

평가항목	평균	표준 편차
1. 다시 제주를 선택할 가능성	3.60	0.960
2. 제주투어에 대해 다른사람(지인)에게 추천할 의향	3.75	0.952
3. 제주투어에 단골고객이 될 가능성	3.42	1.049
4. 금번 크루즈여행을 다시 선택할 가능성	3.62	0.988
5. 금번 크루즈여행을 다른사람(지인)에게 추천할 의향	3.68	0.956
6. 금번 크루즈여행에 단골고객이 될 가능성	3.55	1.036

마. 제주투어의 지각된 가치

- 제주투어의 지각된 가치는 높게 평가하고 있으며, 특히 제주투어가 가격대비 훌륭한 가치를 제공(평균 3.61점)하는 것을 높게 고려하고 있음.

<표 V-11> 제주투어의 지각된 가치

평가항목	평균	표준 편차
1. 지불한 가격과 비교하여, 제주투어 상품과 서비스	3.54	0.873
2. 나는 제주투어에 지불한 돈이 가치가 있었다고 느낌	3.58	0.921
3. 제주투어는 가격대비 훌륭한 가치를 제공함	3.61	0.922
4. 제주관광투어의 전반적인 가치	3.60	1.58

바. 제주투어의 만족도

- 제주투어에 대한 만족도는 ‘제주투어의 만족을 제공(평균 3.71점)’, ‘전반적 제주투어의 만족(평균 3.72점)’, ‘제주투어 경험에 대한 느낌(평균 3.67점)’ 등으로 매우 높게 나타남.

<표 V-12> 제주투어의 만족도

평가항목	평균	표준편차
1. 제주투어는 매우 큰 만족을 제공함	3.71	0.915
2. 전반적으로, 오늘 제주투어에 얼마나 만족함	3.72	0.886
3. 오늘 제주투어 경험에 대해 어떻게 느낌	3.67	0.967

VI. 제주지역 크루즈관광 활성화 방안

1. 기본방향

가. 조직구성 및 제도개선 측면

- 관광코스의 선전과 크루즈선사들에 대한 제안, 로컬 여행사와의 협의 등의 업무에 있어서 이를 담당할 제주특별자치도 전담조직이 필요함. 크루즈 유치 전담 부서가 없이 육상관광 자원의 홍보에만 중점을 둔 마케팅으로는 크루즈선 유치에 한계가 있음.
- 관광객의 입항전 출입국 관리 및 세관에서의 사전 탑승을 통한 사전수속 서비스, 승객 대면검사가 아닌 승객 전체에 대한 선박 운영자와 수속의 일괄처리 시스템 구축 등이 지속적으로 이루어져야함.
- 이러한 사례로는 2008년 4월 3일 부산세관과 한-중-일 크루즈선 랩소디호 관광객 인솔 여행사(5개사)는 '크루즈여행자 신속통관체제 구축을 위한 상호협조 양해각서(MOU)'를 체결하고 운영함. 일시 하선(Transit)하는 여행자를 대상으로 많은 시간을 부산관광에 할애할 수 있도록 선상 일괄신고제를 허용, 수속시간을 대폭 단축함.

나. 인프라구축 측면

- 크루즈선이 전용으로 이용할 수 있는 충분한 규모의 항만 인프라가 필요함. 이는 기항지의 선정에서도 중요한 고려사항으로 작용함. 더 나아가 준모항·모항의 역할을 하기 위해서는 크루즈 전용부두와 크루즈 전용터미널이 조속히 개발되어야함.
- 또 크루즈선 입출항 절차를 간소화하고 관광지와의 연계하는 수송망도 마련되어야함. 크루즈 관광객들을 위해 교통편이 사전에 수배되어야 하며, 항만과 도심

연계하는 대중교통도 원활하게 운행하도록 해야함.

다. 상품개발측면

- 크루즈선의 기항을 유치하기 위해 기항지의 관광 프로그램도 개발되어야함.
- 관광객들이 하선하여 제주관광을 함에 있어 터미널 도착과 동시에 제주의 각 관광지로의 신속한 분산을 위한 연계 관광상품의 개발이 필요함.
- 지역별로는 터미널 인근지역, 도심권(제주시권), 교외관광지권(서귀포권, 동부지역, 서부지역)으로 관광상품을 개발하고, 이동의 형태는 관광버스, 렌트카, 자유여행 등으로 나누어 다양한 테마를 가지는 연계 관광상품이 시간대별(반나절, 1일, 혹은 2일 등)로 제공되어야함.

라. 인력양성측면

- 국내 크루즈 관광 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 국제 크루즈선사에서는 주요 타겟 고객층의 편의를 위해 고객층의 국가인 승무원을 채용함.
- 도내 주요 대학 및 전문계 고교에 크루즈관련 인력양성 과정을 도입하여 인력양성함과 동시에 도내 젊은이의 취업률을 제고함.⁴⁵⁾
- 크루즈 전담 여행사의 육성과 전문인력의 양성도 향후 매우 중요해 질 것임.

마. 마케팅 측면

- 크루즈 선사는 일반적으로 운항 2년전에 일정을 결정하여 1년 반전에 그 항로를 발표하며, 새로운 지역에 대한 운항일정을 편성할 때는 4~5년 전부터 계획

45) 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, 2009, p.61.

착수하므로, 장기적이고 거시적인 시각으로 마케팅 접근이 필요함.

- 특히 중국 크루즈시장의 급성장은 제주도에도 큰 기회요인이 될 수 있으며, 동북아 크루즈의 성격상 여러 국가의 항만을 기항지로 선택하기 때문에 중국 항만과 연계하여 제주도의 항만을 기항토록 하는 적극적인 마케팅이 수반되어야함.
- 또 2010년에 부산항을 모항으로 하는 RCI와 코스타 크루즈의 크루즈선들이 운항할 예정이므로, 부산항과 연계한 크루즈 코스를 적극적으로 모색해야함.

2. 활성화 방안

가. 조직 구성 및 제도개선 측면

(1) 크루즈관광 육성을 위한 TF팀과 협의회 구성

- 제주항 크루즈 전용부두가 완공되는 2011년에는 크루즈 관광이 제주의 새로운 관광패턴으로 자리잡을 가능성이 큼.
- 부산은 부산항만공사, 부산시, 부산해양청, 한국관광공사, 철도공사 등 19개 기관 및 유관단체가 참여하는 ‘해양크루즈 관광산업 활성화 추진협의회’를 구성하여 정기적 회의를 개최함.
- 현재 제주도에 가장 필요한 것은 관광과 항만여건을 모두 감안하여 크루즈를 유치할 종합 TF팀(관광정책과, 항만개발과, 제주관광공사, 제주관광협회 등)과 부산광역시와 같이 전 유관기관과 업계관계자들이 의견을 모을 수 있는 협의회 구성이 필요함.
- 크루즈 산업 육성 TF팀이 주도하여, 출입국관리사무소, 제주해양경찰서, 관광사업체, 기타 크루즈 관련 단체 등이 참여하는 가칭 ‘제주크루즈관광산업협의

회’를 조직하여 운영하는 방안을 모색함.

- TF팀 구성과 협의회 구성을 통해 정기적인 연례회의를 개최함으로써, 제주도의 크루즈관광 활성화를 위한 여건개선과 지원책을 마련할 수 있을 것임.
- TF팀은 크루즈 산업 발전을 위한 계획 수립, 지원사업 개발, 총괄 조정업무 등을 수행하고, 협의회는 크루즈 선박 유치행사, 크루즈 관광객 지원 서비스, 각종 행정사업을 지원하는 역할분담 방안을 모색함.
- 장기적으로 크루즈 산업의 통일된 정책집행과 조율을 위해서는 제주특별자치도 또는 제주관광공사내에 크루즈산업 담당 상설기구나 조직이 구성되어야함.

<표 VI-1> 크루즈 후발국가의 크루즈 관련 조직

구분	조직명	비 고
프랑스(마르세유항)	크루즈 클럽	· 민간조직 · 정부, 지자체 지원받아 운영
호주	CDU ICCA	· 민간조직 · 정부, 민간 후원으로 운영 · 국내 및 국외조직 이원화
일본	(사)일본외항객선협의회 지방크루즈진흥협의회	· 민·관 공동조직 · 중앙, 지방 이원화
싱가포르	싱가포르 관광청	· 정부조직

자료 : 황진희외, 우리나라 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 한국해양수산개발원, 2006, p.159.

(2) 화순항 기항 크루즈선에 대한 편의제공

- 화순항에 기항하고자 하는 크루즈선이 당분간 증가할 것으로 예측됨. 화순항은 크루즈선이 입항할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있어 2010년에도 로얄 캐리비언 인터네셔널(RCI) 크루즈선이 화순항에 기항할 예정임.
- 화순항에 기항하면 서귀포지역과 중문지역 관광이 용이하므로, 일부 크루즈선사에는 화순항에 기항하기를 원하는 것으로 알려짐.

- 제주특별자치도, 법무부 제주출입국관리사무소, 제주관광공사, 제주관광협회 등이 협력하여 적극적인 편의제공이 필요함.

(3) 크루즈관광 사업자 및 선사에 대한 인센티브 개발

- 국제크루즈선에 우선하여 입항순위 결정 및 선석 배정, 정기적인 기항에 대한 항세 감면, 크루즈 관련 관광사업자에 대한 법인세 및 기항 급유시 유류세에 대한 혜택 등 각종 세제감면 혜택을 부여하여 크루즈선사로 하여금 제주에 대한 사업적 매력을 고취할 필요가 있음.⁴⁶⁾
- 다음의 표는 부산항만공사에서 미국에 본사를 둔 크루즈 선사를 방문했을 때의 크루즈 선사들의 요구사항임.

<표 VI-2> 크루즈선사들의 요구사항

구 분	요구사항
로열캐러비안(RCCL)	<ul style="list-style-type: none"> · 무료 셔틀버스 운행 · 2010년 레전드 오브 더 씨즈(Legend of the Seas, 6만9천130t)호를 부산항에 26차례 입항시키기로 한 로열캐러비안(RCCL)은 부산 국제크루즈터미널 ~ 시내 무료 셔틀운송을 늘려달라고 요구 · CIQ 검사 간소화 · 승객들이 출입국, 검역, 세관 심사를 편리하고 빠른 시간 내 받을 수 있도록 함. · 기항횟수와 입항 승객 수에 따른 인센티브 제공 여부
MSC 크루즈	<ul style="list-style-type: none"> · 크루즈선사에 인센티브 제공 · 부산항에 입항 횟수와 입항 승객 수에 비례해 크루즈선사에 인센티브를 제공 · 세부적인 관광 프로그램 · 부산항을 모항(Homeport)으로 입항할 때 활용할 수 있는 세부적인 크루즈 관광프로그램 제시
레전드세븐씨즈(Regend sevenseas)와 실버씨(Silversea)	<ul style="list-style-type: none"> · 2011년 크루즈 프로그램을 구성하고 있는 중

자료 : 조인스, 2009년 6월 30일자.

나. 크루즈 관련 인력 양성체제의 구축

(1) 크루즈 관광객 안내 자원 봉사원(Travel Ambassador) 활용

- 제주대학교, 탐라대학교, 제주한라대학, 제주산업정보대학, 제주관광대학 등의 관광관련학과 학생들을 크루즈 관광객의 여행도우미로 활용하는 방안을 모색함.
- 기항지로서 제주도의 가장 큰 단점 중 하나인 의사소통의 문제를 해결 할 수 있고, 개별 관광객의 교통불편 문제도 해결 할 수 있음.
- 설문조사에서도 중국인 크루즈 관광객의 가장 불편한 요소로 언어소통의 문제를 제1순위로 지적하였음.

(2) 도내 크루즈 전문여행사와 전문인력 육성

- 일본은 일본외항객선협회, 일본여행업협회, 일본선여업협회 등 3개 단체가 협력하여 크루즈에 대한 전문지식을 가진 전문가를 양성하기 위해 연수와 시험을 실시하는 ‘크루즈 어드바이저 인증제도’를 새롭게 만들었음.⁴⁷⁾
- 크루즈 어드바이저는 크루즈에 대한 상담, 크루즈 상품판매, 크루즈 매력 홍보 등의 역할을 수행함.
- 제주도의 경우에도 도외지역의 크루즈 전문여행사에만 의존할 것이 아니라, 자체적으로 외국 크루즈선사의 한국총판, 판매대리점 역할을 할 수 있는 크루즈 전문여행사의 육성과 전문인력 양성이 필요함.

(3) 크루즈 승무원 양성 : 중·장기적 측면에서 추진

- 크루즈선은 화물선과 달리 승무원 수가 많으며, 일반적으로 크루즈 승무원은

46) 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, 2009, p.60.

47) 한국해양수산개발원, 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 2006, p.59.

여행객수의 1/3~1/2 정도임.

- '랩소디호' 등 호화크루즈 운항 선사인 로열 캐리비언 인터내셔널(RCI)사가 RCI사의 국내 채용대행사인 (주)호스코(www.hosko.co.kr)를 통해 2008년 9월부터 1년간 총 971명의 한국인들을 RCI 크루즈 승무원으로 채용하기로 한 사례가 있음.⁴⁸⁾
- RCI사측이 한국인 승무원을 대거 채용기로 한 것은 크루즈 관광 분야에 있어 한국시장의 급성장을 예상하고 있기 때문임.
- 전 세계 곳곳에서 크루즈 여행을 즐기는 한국인 관광객이 증가하고 있는데다 부산항을 준모항으로 기향한 랩소디호의 성공을 계기로 한국인의 크루즈 수요를 실감한 것임.
- 국내에서는 대경대학 관광크루즈승무원과가 개설되어 있음.
- 향후 국제 크루즈선사와 국내 연안 크루즈선사의 승무원 인력채용이 증가할 것으로 전망됨으로 도내 대학에 크루즈학과 신설이나 크루즈아카데미 교육과정을 신설할 필요가 있음.

다. 기반시설 구축 측면

(1) 크루즈 전용부두 개발

- 크루즈 관광목적지로서의 요건을 구비하기 위해서는 크루즈선을 직접 접안할 수 있는 크루즈 전용부두와 현대적 발권, 출국심사, 세관통과설비를 보유하는 동시에 다양하고 안락한 쇼핑, 오락, 휴게시설을 갖춘 전용터미널의 확보가 반드시 선행되어야함.
- 제주항에 8만톤급 1선석을 오는 2011년까지 완공하고, 서귀포시 민군복합 관광

미항에 15만톤급 크루즈선이 정박할 수 있는 크루즈 전용부두 건설을 목표로 추진하고 있으므로 크루즈 관광수요는 충분히 수용될 수 있을 것으로 전망됨.

- 다만, 크루즈 관광수요가 단기간에 크게 성장하지 않을 것으로 전망되므로, 국제·연안 크루즈선 입항시 제주항과 서귀포 민군복합 관광미항이 국제 크루즈 루트와 연안 크루즈 루트 상에서 어떻게 역할 분담을 할 것인가에 대해 사전에 준비가 필요함.

(2) 크루즈터미널 개발

- 제주특별자치도 「제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구(2009)」에 의하면 제주항 크루즈 터미널의 개발방식으로 정부재정 및 민간자본투자를 혼용하여 추진하는 것이 바람직한 것으로 제시됨.
- 제1단계인 터미널 시설에 대해서는 정부재정사업으로 추진하고, 제2단계인 상업시설에 대해서는 민간자본으로 개발하는 것을 기본적인 추진방향으로 설정함.
- 제주항 크루즈터미널은 크루즈전용부두 개발과 동시에 운영되는 것이 바람직하며, 크루즈 관광산업의 활성화를 위해서는 반드시 개발되어야 하는 시설임.
- 따라서 제1단계 터미널 시설에 대해서 정부의 지원을 어떻게 이끌어낼 것인가가 현안 과제임.

라. 관광상품개발 측면

(1) 기항시 다양한 연계 관광프로그램 개발

- 크루즈 선박의 유치를 위해선 크루즈 항만시설도 중요하지만, 크루즈 관광객이 매력을 느낄 수 있는 기항지의 관광상품과 콘텐츠 개발, 편리하고 안전한 입

48) 부산일보, 2008년 6월 4일자.

출항 서비스 개선이 우선적으로 요구됨.

- 현재 제주도를 기항하고 있는 크루즈 관광객의 경우 숙박을 하지 않는 당일 관광이 주를 이루고 있음. 관광객들이 하선하여 제주관광을 함에 있어 터미널 도착과 동시에 제주의 각 관광지로의 신속한 분산을 위한 연계 관광상품의 개발이 필요함.
- 따라서 연계 관광코스를 테마별, 일정별, 지역별로 보다 다양하게 개발하여 제주지역에서의 체류시간을 확대해야 함.
- 현황분석에서 살펴본 코스타 크루즈선사의 2010년도 제주도 관광일정 프로그램을 보면, 대부분의 코스가 단순한 관광지 방문으로 이루어지고 있음을 알 수 있음.
- 각 지역별로는 도심권(구 제주시권), 교외 관광지권(서귀포권, 동부지역, 서부지역)으로 관광상품을 개발하고, 이동의 형태는 관광버스, 렌트카, 자유여행 등으로 나누어 다양한 테마를 가지는 연계 관광상품이 시간대별(반나절, 1일 등)로 제공되어야 함.
- 아시아권 크루즈 관광루트를 분석한 결과, 기항지의 경우 대부분 체재시간은 8시간이내이며, 특별히 1박 2일하는 경우도 있었음.
- 세계자연유산, 제주전통굿공연, 재래시장 투어 등 자연과 제주문화컨텐츠와 연계한 고부가가치형 크루즈 전용 연계 관광상품 개발이 필요함. 검강검진, 스파, 수(水) 치료, 산림욕 등과 연계한 헬스관광 프로그램을 개발할 필요가 있음.
- 또 고부가가치 관광객인 크루즈 관광객들의 소비를 유도하기 위해 쇼핑관광을 활성화하는데 중점을 두어야함.
- 쇼핑장소의 언어불편 해소책 마련에 중점을 두어야함. 중국인 관광객의 주요 쇼핑장소인 면세점, 재래시장 등에 중국어 가능 판매원 배치, 중국어 안내표지판 및 중국어 상품 설명서 확충 등 쇼핑 지출이 가장 많은 중국인 관광객의

언어불편 해소 노력이 시급히 요구됨.

(2) 국내 연안 크루즈노선 활성화 추진

- 국내 연안 시·도와 협력하여 제주도를 연계하는 연안 크루즈노선을 추진함.
- 2007년 12월 13일 제3차 남해안발전공동협의회에서 해양 크루즈 사업은 부산-마산-거제-여수-거문도-흑산도-홍도-완도-제주-부산 항로에 크루즈선을 띄우기로 합의하였음.
- 2008년 4월 2일에는 부산항 국제여객터미널에서 부산을 모항(母港)으로 부산~남해안~제주를 운항하는 크루즈선 '팬스타 허니호' 취항식을 갖고 첫 운항에 들어갔음. 현재 팬스타 허니호는 운항이 중단된 상태임.
- 향후 연안 크루즈선을 취항하려는 선사들이 많을 것으로 전망되며, 모항으로 역할을 하기는 어려우나 기항지로서 보다 더 많은 선사들을 유치하려는 장기적인 구상이 필요함.

(3) 지역축제와 연계한 크루즈 관광상품 개발

- 부산광역시시는 부산불꽃축제와 연계하여 2만6천t급 일본 국제 크루즈선인 '퍼시픽 비너스호' 입항을 연계함.
- 2009년 10월 16일 오후 일본 고베항을 출발해 17일 부산에 입항, 광안대교 1km 전방에서 세계 최대 규모인 부산불꽃축제를 선상관람함.
- 향후 부산국제영화제와 부산바다축제도 해외 크루즈 관광상품으로 개발할 방침임.
- 제주도내 지역축제 개최일자에 맞춰 크루즈선이 입항할 수 있도록 한다면, 단 시간내에 제주의 자연과 문화를 체험할 수 있어 크루즈 관광객들의 만족도가 높아질 것임.

(4) 중국 인센티브 크루즈 관광객 유치

- 동북아 주요 크루즈 시장으로 급부상하고 있는 중국의 인센티브 시장을 적극적으로 공략할 필요가 있음.
- 중국의 경우 인센티브 여행은 신흥 시장으로 시장 잠재력과 발전 가능성이 크며, 중국내 주로 외자기업이나 합자기업이 인센티브 여행을 추진하는 것으로 분석되고 있음.
- 주로 판매·영업, 의약, 보험, IT, 자동차 업계 기업을 위주로 해외 인센티브 여행이 추진되고 있음.
- 중국 암웨이는 2009년 3월부터 5월까지 크루즈관광으로 상해~일본~부산~상해의 항로로 세계 4대 선사의 하나인 로알 캐리비안사의 레전드호 6회 1만명과 코스타 크루즈 3회 3천여명 등 총 9회에 걸쳐 1만 3천명이 부산을 방문할 예정이었으나, 중국과 대만 양안관계에 해빙무드가 조성됨에 따라서 부산에서 대만으로 기항지를 바꾼 사례가 있음.
- 한국관광공사의 최근 조사결과에 의하면, 중국내 70%이상의 기업이 자체적으로 여행을 선정하며, 중고위층 임원진과 우수 직원들에 의해 인센티브 여행지가 결정되는 것으로 조사됨.
- 한국관광공사의 조사자료를 토대로, 크루즈 인센티브 여행을 시행하는 중국소재 기업 관계자들에 대한 팸투어 시행을 통해 인적 네트워크를 구축함.
- 또한 기업 관계자들에게 E-mail를 활용한 지속적인 제주관광정보 제공, 제주도 홍보물을 지속적으로 제공하는 방안이 필요함.

<표 VI-3> 중국 인센티브여행 유치를 위한 홍보방안

구 분	마케팅 관점
홍보책자 및 메일링 서비스	· 제주도를 돋보이게 하는 사진을 게재하고, 제주도의 아름다운 풍경과 섬문화를 느낄 수 있도록 하고 글과 사진을 통해 제주도의 장점을 홍보 · 타겟기업의 직원들에게 우편을 통한 홍보 책자 발송, 메일링 서비스를 통한 홍보
온라인 네트워크 광고 및 블로그를 통한 홍보	· XINLANG, SOUHU, MOP, TIANYA, LVYE, YODODO, KAIXINWANG 등과 같은 규모가 큰 여행관련 사이트를 통해 홍보 · 여행 관련 블로그(blog)를 통해, 중국기업의 제주 인센티브 여행 성공 사례를 소개
비용면에서 강점 부각	· 해외 인센티브 여행지로서 제주도는 비용예산 면에서 메리트가 있다는 것을 강조할 필요
적당한 여행 코스 및 기간 설정	· 중국의 대부분의 기업이 봄, 가을을 선호하고, 여행 기간은 7일 이내로 정함. 봄과 가을에 맞는 여행코스 개발 및 집중 홍보 및 적절한 여행기간에 맞는 관광상품 개발

자료 : 한국관광공사(2009), 중국 인센티브 여행시장에 대한 거시적 분석, p.12내용을 토대로 수정 작성.

마. 마케팅 측면

(1) 국제·국내 크루즈 관련기관과 협력체계 구축

- 크루즈 선박을 유치하기 위해서는 무엇보다도 의사결정권을 가진 주요 크루즈 선사 본사에서 한국과 제주도에 대한 인식이 중요함.
- 따라서 장기적인 안목을 가지고 지속적이고 장기적인 인적 네트워크를 구축하고 관리하는 것이 필요함.⁴⁹⁾

□ 한·중·일 주요 도시와의 공동 협력 마케팅 실현

- 일본에서는 크루즈 수요 확대와 해외 크루즈선 유치를 위해 중앙조직에 이어 지방에 민관이 참여하는 조직을 구성했음. 크루즈 여행의 수요 확대와 외국

49) 황진희, “우리나라 해양 크루즈 산업 육성방안 연구,” 한국해양수산개발원, 월간 해양수산 통권 제291호, 2008.12, p.44.

크루즈 선박의 유치를 위해 ‘지방크루즈진흥협의회’를 조직하여 운영하고 있음.

- 국제 크루즈선은 제주도를 단일목적지로 방문하는 것이 아니기 때문에 제주도 독자적인 마케팅 활동보다는 국내 주요 크루즈 기항도시와 더 나아가 동북아 주요 크루즈 모항·기항지 도시와 연계·협력하는 방안 모색이 필요함.
- 부산, 전라도, 경상도, 인천, 강원, 한국관광공사, 외국 크루즈 선사 한국총관, 국내 크루즈 선사, 항만관계자 등이 참여하는 ‘크루즈관광진흥협의회’를 조직하고, 공동 마케팅 방안을 모색해야함.
- 더 나아가 동북아 한국, 일본, 중국 등 주변 국가의 크루즈 도시들간 협력체인 ‘동북아 크루즈협의체’를 구성하여 운영하는 방안을 타 지자체와 함께 모색해 나가야함.

☐ 크루즈선사 코디네이터에 대한 팸투어 및 홍보 강화

- 크루즈 선사의 선박 운항 스케줄과 신규 선박 인도 스케줄을 확인하고 마케팅 대상 선사를 결정하여 집중적인 유치활동이 필요함.
- 크루즈 선사 유치를 위한 홍보·마케팅 역량을 세계 주요 크루즈선사의 본사 코디네이터와의 네트워크를 구축하기 위해 지속적인 제주도 홍보자료 제공과 팸투어를 시행함.
- 제주도를 기항하고 있거나 기항할 예정인 크루즈 선사들(코스타, RCI, 일본 크루즈선사 등)을 1차 표적시장으로 선정하였으며, 그 외 아시아 노선을 운항하고 있는 크루즈 선사들을 2차 표적시장으로 선정하였음.
- 코스타 크루즈사, 로얄 캐리비언 크루즈사, 실버씨 앤 스타크루즈사 등이 싱가포르에 아시아크루즈협회(ACA)를 조직하고 있으며, 동 협회와의 네트워크 구축도 필요함.

<표 VI-4> 제주도 기항 가능한 크루즈선사와 표적시장 선정 예시

크루즈선사	내 용	표적시장
코스타 크루즈	· 제주도를 기항지로 다수의 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 지속적인 관계 강화가 필요	1차표적시장
로얄 캐리비언 인터내셔널	· 제주도를 기항지로 하는 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 현재보다 더 많은 크루즈노선이 운항할 수 있도록 적극적 홍보 필요	1차표적시장
일본 크루즈선사	· 매년 제주도를 기항지로 하는 크루즈 노선을 운항하고 있음. · 제주도와 인근 지역에 위치한 일본 도시들과 현재보다 더 많은 크루즈선이 기항할 수 있도록 협력 강화 필요	1차표적시장
실버씨 크루즈	· 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 제주도를 기항지로 하고 있으므로, 현재보다 더 많은 크루즈노선이 운항할 수 있도록 적극적 홍보 필요	1차표적시장
아자마라 클럽 크루즈	· 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 제주도를 기항지로 선정할 예정이어서 보다 더 적극적인 홍보 필요	1차표적시장
씨번 크루즈	· 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 제주도로도 기항지로 운항할 예정이어서 보다 더 적극적인 홍보 필요	1차표적시장
홀랜드 아메리카 크루즈 라인	· 동북아 크루즈 노선은 운항하고 있지 않음. · 2010년 111일 세계일주 크루즈노선에 제주도를 기항지로 포함시켰으며, 또 2011년 ‘그랜드 아시아 & 오스트레일리아 여행’ 크루즈노선에 제주도가 기항지로 되어 있어, 보다 적극적인 홍보 필요	1차표적시장
프린세스 크루즈	· 동북아 크루즈노선을 운항하고 있음. · 제주도를 기항지로 하고 있지는 않으나, 부산·인천이 기항지이며, 중국과 일본의 주요 도시들이 모항·기항지로 운영되고 있어 홍보 강화 필요	2차표적시장
P&O Cruise	· 한국을 기항지로 하고 있지 않으나, 아시아&오리엔트 크루즈 코스를 운항하고 있음. · 중국 상해·Xingang, 일본 히로시마, 나가사키, 오키나와, 오사카, 후쿠오카(도쿄) 등이 기항지로 되어 있어 국내 도시와 협력하여 크루즈 노선을 한국에도 유치할 수 있도록 협력 필요	2차표적시장
오세아니아 크루즈	· 15일 이상 아시아 일주 크루즈노선을 운항하고 있으며, 한국은 인천항만이 기항·모항역할을 할 예정 · 중국·일본의 주요 도시가 기항지와 모항으로 포함되어 있으므로 적극적 홍보 필요	2차표적시장
스타 크루즈	· 과거 동북아 노선을 운항하였으나, 현재는 동남아 노선에 치중	2차표적시장
레전트 세븐시 크루즈	· 동북아 노선을 운항하고 있지는 않으나, 중국·일본의 주요 도시가 기항지와 모항으로 포함되어 있으므로 적극적 홍보 필요	2차표적시장

주) 아시아 노선을 운항하고 있는 일부 크루즈 선사를 중심으로 제시한 내용임.

자료 : 연구자 작성

□ 크루즈 한국 총판과 크루즈전문여행사와의 협력체계 구축

- 크루즈 갤러리, 크루즈 홀리데이, 아주인센티브, ATO크루즈 등 국내 크루즈 전문 기항지 여행사와 크루즈선사 한국총판과의 협력이 필요함.
- 또 한국총판, 전문여행사와 공동으로 크루즈 박람회 참가, 국제 크루즈선사 대상 팸투어 등 적극적인 마케팅활동을 전개함.

(2) 기항지 역할에서 준모항·모항 역할로 확대

- 현재 부산항은 준모항(Interport)과 기항지의 역할을 하고 있으며, 2008년 로열 캐리비안 크루즈 인터네셔널(RCI)가 랩소디호를 투입한 결과 부산항에서 준모항의 역할을 충실히 수행함. 2010년부터 본격적으로 모항역할을 수행할 예정임.
- 기항지가 아니라 모항과 준모항의 역할을 하기 위해서는 관광객을 모객할 수 있는 ‘소스 마켓(source Market)’이 있어야 하나, 제주도의 현 여건은 배후시장이 미약하고, 국제항공노선도 한정되어 있어 당장 실현하기 어려움.
- 또 크루즈 전용부두와 크루즈터미널 등 크루즈 관련시설이 조속히 구비되어야함.
- 따라서 장기적으로는 모항역할을 할 수 있는 여건을 조성하되, 단기적으로는 기항지 역할 충실과 더 나아가 준모항의 역할을 할 수 있는 여건을 조성해야함.
- 제주도가 아시아 크루즈 관광의 거점이 되기 위해서는 국내 타 지역의 내국인 뿐만 아니라 중국과 일본 관광객들이 크루즈를 타기 위해 비행기를 타고 제주도를 찾아오도록 해야함.
- 따라서 현 시점에서는 외국 주요도시와의 직항노선 확충(특히 크루즈 모항인 동남아의 싱가포르, 홍콩 등)이 무엇보다 중요하며, 장기적으로 24시간 운영이 가능한 신공항 건설이 반드시 이루어져야함.

<표 VI-5> 제주도의 모항 가능성 분석

모항 조건	제주도와 비교
인근 대규모 허브 공항이 위치	· 제주국제공항은 허브공항이 아님
지리적 중심지에 위치	· 동북아시아의 남단에 위치
크루즈선박의 접안이 가능한 다량의 선석 보유	· 제주외항 크루즈터미널은 8만톤급 1개 선석임 · 서귀포 민군복합미항은 15만톤급 선석 예정

자료 : 제주특별자치도, 제주외항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, 2009, p.196.

(3) 여수세계박람회와 연계전략 마련

- 경제·문화 분야의 올림픽이라 불리는 박람회(엑스포)는 올림픽, 월드컵과 함께 세계 3대 축제 가운데 하나임.
- 세계박람회는 1851년 런던에서 처음 열린 이후 유럽과 미국 등 선진국에서 모두 105 차례 열려 에펠탑, 전화기 등 다양한 업적을 남겼음.
- 아시아에서는 한국과 일본(4회 개최), 중국(2010년 박람회 유치)이 박람회를 개최했거나 유치해 놓고 있음.
- 중국은 2010년 상해 세계박람회에 대하여 환경친화적이고, 첨단기술이 접목된 개최를 강조하고 있으며, 이와 관련하여 환경 및 첨단기술분야에 대한 대외개방 가속화와 함께 적극적인 외자유치를 추진하고 있음.
- 중국의 이러한 첨단기술산업이 접목된 ‘Mega Event’ 개최전략은 관련 산업의 개방화 및 글로벌화, 기술수준 제고 등을 통한 ‘중국브랜드’에 대한 인지도를 향상시켜 국제경쟁력 향상에 크게 기여할 것으로 전망됨.
- 한편 세계박람회기구(BIE)는 2007년 11월 27일 프랑스 파리의 ‘팔레 드 콩그레’에서 제142차 총회를 개최, 여수를 2012년 세계박람회 유치 도시로 선정했음. 1893년 시카고 박람회에 처음 참가한 우리나라는 ‘93년 대전박람회에 이어 두 번째로 유치에 성공하게 되었음.

- 여수박람회에는 지난 '88년 서울올림픽(관람객 290만명)과 2002년 월드컵(350만명)에 비해 2~3배가량 많은 795만명의 관람객이 방문할 것으로 추정되고 있음. 여수 세계박람회가 올림픽이나 월드컵보다 더 큰 경제적 파급효과를 가져와 국내 경제를 한 단계 높일 기폭제가 될 것으로 전망하고 있음.
- 여수 세계박람회를 통해 남해안과 제주도를 연결하는 관광권이 개발되면서 한국에도 본격적인 해양관광 시대가 열릴 것으로 기대되고 있음.
- 따라서 여수 세계박람회와 제주도를 연계할 수 있는 크루즈 관광상품 개발전략마련이 필요함. 우리나라 남해안과 제주도, 일본·중국을 잇는 해양크루즈 관광산업의 발전을 위한 전기가 돼야 함.
- 현재 국제 크루즈 선사들은 2011년도 크루즈 관광상품을 판매하고 있으므로, 여수 세계박람회와 연계한 크루즈 노선을 유치하려면 조속한 시일내에 크루즈선사에 마케팅 강화가 필요함.

(4) YouTube에 제주 크루즈 관광 동영상 채널 개설

- YouTube는 세계 최대의 동영상 사이트로 홍콩, 인도, 뉴질랜드, 일본 등의 관광국이 YouTube를 활용한 각국의 동영상 사이트를 만들어 관광 프로모션 활동을 소개하고 있음.
- 중국 크루즈 관광객들을 유치하기 위해 중국 대표 동영상매체인 Youku, Tudou, 56.com에도 제주 크루즈관광 동영상을 제공할 필요가 있음.

(5) 크루즈 전문 잡지에 홍보

- 유명 크루즈선들이 제주도에 기항한다는 것을 지속적으로 홍보할 필요가 있음.
- 국내·외 크루즈 전문 잡지와 여행전문 잡지에 제주도 크루즈 관련기사가 게재

될 수 있도록 홍보를 강화함.

- 국내에서는 크루즈 전문기업인 클럽토마스가 크루즈 전문잡지 '월드 오브 크루징 코리아'(World of Cruising Korea)를 2009년 4월 창간했음. 영국의 크루즈 전문지 'World of Cruising'의 한국판으로 발행함.
- 영국 크루즈 전문잡지 Lloyd'S Cruise International, World of Cruising, 세계적인 여행전문 잡지인 Travel & Leisure Magazine, Conde Nast Traveler Magazine, Highest-Rated Premium Cruise Line, Onboard Service, 일본의 크루즈 전문잡지인 '크루즈(Cruise)지 등에 제주 관광과 크루즈 관광 동향 기사를 제공할 필요가 있음.

(6) 크루즈 박람회 참가 및 크루즈 가이드북 제작

- 우리나라는 크루즈 전문박람회 참가 및 해외 네트워크 구축사업의 일환으로 Seatrade Cruise Shipping Convention(미국), All Asia Cruise(상하이)에 참가하여 선사 및 업체 대상 크루즈 기항지 홍보 및 방한 패턴어 지원 상담 등을 실시하고 있음. 세계적인 크루즈 박람회에 국내 지자체, 한국관광공사 등과 공동으로 참여하는 방안을 모색함.
- 크루즈 컨벤션 참가를 위해 크루즈 관광객의 성향에 맞는 제주관광 가이드북을 제작할 필요가 있음.
- 제주도를 기항지로 하는 크루즈 선사 홈페이지에는 제주도를 소개하는 내용이 수록되어 있으며, 유네스코 지정 생물권보전지역, 세계자연유산지역 등 제주관광의 최신정보를 제공할 필요가 있음. 또한 영문표기에서도 'Cheju'(코스타 크루즈선사 등)라고 표기한 내용도 다수 포함되어 있어 이에 대한 개선이 필요함.
- 제주특별자치도에서 다양한 관광프로그램을 개발하여, 크루즈선사와 크루즈상품을 개발하는 여행업자 등에 제공할 필요가 있음.

VII. 결론

- 크루즈 관광산업은 부가가치가 높은 종합 레저산업으로 세계적으로 지속 성장하고 있으며 아시아권에서도 시장형성과 성장 가능성이 높아지고 있음.
- 최근 들어 중국 부유층들의 초호화 유람선 관광이 늘면서 세계적인 크루즈 여행사들이 중국 부유층을 겨냥한 다양한 크루즈 상품을 개발하는 등 발 빠른 움직임을 보이고 있음.
- 정부에서도 우리나라를 동북아 크루즈시장의 대표 기항지로 자리매김시켜 고부가 해양관광 서비스시장을 창출하기 위해 ‘해양크루즈 관광산업 활성화 방안’을 수립함.
- 특히 부산은 남해안과 일본, 중국 등 동북아의 중심에 있는 지리적 이점과 국제크루즈 전용 터미널 시설을 갖춘 수운태세의 정비 등으로 국제 크루즈선사의 모항 역할을 수행할 예정임.
- 세계 2위 크루즈 선사인 로열 캐리비안 인터내셔널(RCI)와 유럽 1위 크루즈 선사인 코스타 크루즈선사도 부산항을 모항으로 하는 크루즈 상품을 2010년에 선보일 계획으로 알려짐.
- 제주도는 1983년 일본 국적의 크루즈선인 히카리 마루(HIKARI MARU)호가 입항이후로 크루즈 관광객 수가 담보상태에 있다가, 2010년에 국제 크루즈선 총 9척(53회; 50,000여명)이 제주도를 기항하기로 예정되어 있어 크루즈 관광객 수가 지속적으로 증가추세에 있음.
- 본 연구는 국내·외 크루즈 관광산업의 현황과 시사점을 고찰하여, 제주지역에의 시사점을 도출하고, 향후 제주지역의 크루즈 관광 활성화를 위한 과제와 활성화방안을 모색하는데 연구의 목적이 있었음.

- 본 연구에서 살펴본 크루즈 관광산업을 육성하기 위한 제주도의 과제는 다음과 같음.
- 첫째, 제주도는 현재 기항지로서의 역할을 하고 있으나, 국제 크루즈선의 기항 확대를 위해서는 조속히 크루즈 전용부두와 국제크루즈터미널이 완공되어야함. 이를 통해 준모항·모항의 역할 가능성도 모색할 수 있음.
- 둘째, 크루즈 관광산업 육성을 전담할 유관기관 협의체 구성과 장기적으로 크루즈산업 육성조직이 구성되어야함.
- 셋째, 크루즈 관광객이 매력을 느낄 수 있는 기항지의 관광상품과 콘텐츠 개발, 편리하고 안전한 입출항 서비스 개선이 우선적으로 필요함.
- 넷째, 국내 크루즈 관광 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 국제 크루즈선사에서의 한국 승무원 채용 증가가 예상됨. 도내 주요 대학 및 전문계 고교에 크루즈관련 인력양성, 도내 크루즈 전담 여행사의 육성, 크루즈 전문 인력양성이 필요함.
- 다섯째, 동북아와 아시아 노선을 운항하는 크루즈 선사를 대상으로 보다 적극적인 홍보방안 마련이 필요함.
- 이러한 과제들을 해결하기 위해 본 연구에서는 다음과 같은 활성화 방안을 제시하였음.
- 첫째, 조직구성 및 제도개선 측면에서는 크루즈관광 육성을 위한 전담조직 구성, 화순항 기항 크루즈선에 대한 편의 제공, 크루즈관광 사업자 및 선사에 대한 인센티브 개발을 제시하였음.
- 둘째, 크루즈관련 인력 양성체계 구축측면에서는 크루즈 관광객 안내 자원봉사원 활용, 도내 크루즈 전문여행사와 전문인력 양성, 크루즈 승무원 양성을 제시하였음.
- 셋째, 기반시설 구축 측면에서는 크루즈 전용부두 개발, 크루즈터미널 개발을

조속히 추진하는 방안을 제시함.

- 넷째, 관광상품개발 측면에서는 제주기항시 다양한 연계 관광프로그램 개발, 국내 연안 크루즈노선 활성화 추진, 지역축제와 연계한 크루즈 관광상품 개발, 중국 인센티브 크루즈 관광객 유치에 제시하였음.
- 다섯째, 마케팅측면에서는 국제·국내 크루즈 관련기관과 협력체계 구축(한·중·일 주요 도시와의 공동 협력 마케팅 실현, 크루즈선사 코디네이터에 대한 웹투어 및 홍보 강화), 기항지 역할에서 준모항·모항 역할로 확대, 여수세계박람회와 연계전략 마련, YouTube에 제주 크루즈 관광 동영상 채널 개설, 크루즈 전문잡지 홍보, 크루즈 박람회 참가 및 크루즈 가이드북 제작도 필요함.
- 크루즈 관광산업은 현재보다 미래가 더 유망한 산업이라 할 수 있으며, 현재 제주도에 입항하는 크루즈선과 관광객 수는 미미한 수준이지만 제주특별자치도에서 보다 더 많은 정책적 관심을 가지고 육성해야할 산업임.
- 본 연구는 외국 크루즈 선사, 외국 크루즈선사 한국총판과 국내 크루즈 전문여행사, 해운대리점업 관계자들과의 심도있는 의견수렴이 부족하다는 한계가 있었음.
- 향후 연구에서는 크루즈 관광산업과 관련된 많은 이해관계자들의 의견을 수렴하여 보다 더 구체적인 연구가 진행되어야 할 것임.

참고문헌

□ 논문, 보고서 등 자료

김범중·김균태, “동북아 크루즈산업의 발전방안,” 해양수산, 통권 제194호, 한국해양수산개발원, 2000.11.

김희수(2009), 크루즈산업 육성 기반조성관련 기초사항 검토, 한국문화관광연구원.

박기홍, “한·중·일 크루즈관광의 잠재력과 성공조건,” 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한·중·일 관광포럼, 문화관광부, 2006.12.

이건철, “전남 남해연안 크루즈 개설방안,” 리전인포 제185호, 전남발전연구원, 2009.10.22.

하인수·이애주, “국내 크루즈 항만인프라 개발방향에 관한 실증적 연구,” 호텔경영학연구 제11권 제2호(통권 제18호), 2002.

황진희외, 우리나라 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 한국해양수산개발원, 2006.

황진희, 일본 크루즈 정책과 시장환경분석, 한국해양수산개발원, 2007.

황진희, “우리나라 해양 크루즈 산업 육성방안 연구,” 한국해양수산개발원, 월간 해양수산 통권 제291호, 2008.12.

강원발전연구원, 강원도 크루즈 관광 활성화를 위한 기초연구, 최종심사자료, 2009.

국토해양부, 2009년 3월 13일자 보도자료.

대구경북연구원, 동해안 크루즈관광 타당성 연구, 2009.

문화관광부, 크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획, 2006.

문화관광부·해양수산부, 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, 2007.4.

문화체육관광부, 관광산업 선진화 전략(1단계 관광산업 감세 및 규제완화 대책), 2008.3.

문화체육관광부, 2008 관광동향에 관한 연차보고서, 2009.8.

박기홍 김대관 김희수, 한중일 연계 크루즈관광사업 추진방안, 한국관광연구원, 1999.

산은경제연구소, 크루즈선 시장의 동향과 국내 조선업계의 대응전략, 2007.

신한 FSB 연구소, 크루즈선 건조시장은 블루오션인가?, 신한 FSB 리뷰, 2007.10.

싱가포르 관광청, Annual Report on Tourism Statistics 2008, 2009.

이경모, 크루즈산업의 이해, 2004.

인천지방해양항만청, 2009년도 주요 업무계획, 2009.4.

정부합동, 성장동력 확충과 서비스수지 개선을 위한 서비스산업 선진화 방안, 2008.4.25.

정부합동, 동·서·남 해안권 초광역개발 기본구상(안), 2009.

제주특별자치도, 제주의항 크루즈터미널 개발타당성 조사 연구, 2009

한국관광공사, 동북아 4개국 연계 크루즈관광상품 개발, 1999.

한국관광공사, 세계 관광시장 동향, 2009.7.

한국관광공사, 세계관광시장 정보, 2009.8.12.

한국관광공사, 중국 인센티브 여행시장에 대한 거시적 분석, 2009.

한국은행 강원본부, 환동해권 경제협력 현황과 발전전략, 2009.

한국해양수산개발원 상해연구센터, 중국 물류 리포트, 제09호-6호, 2009년 11월 10일.

한국해양수산개발원, 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 2006.12.

□ 기타 자료

노컷뉴스, 2009년 11월 13일자.

부산일보, 2008년 6월 4일자.

부산항만공사 보도자료, 2009년 11월 12일, 25일자.

서울경제, 2009년 11월 29일자.

서울특별시 2009년 11월 16일 보도자료.

제주특별자치도 항만개발과 내부자료.

조인스, 2009년 6월 30일자.

트래비, 2009년 12월 1일자.

파이낸셜뉴스, 2009년 4월 12일자.

한국해사문제연구소, 월간 해양한국, 2009.7.

해사경제신문, 2009년 5월 22일자.

해사경제신문, 2009년 8월 1일자.

해사경제신문, 2009년 7월 3일자.

해사경제신문, 2009년 11월 30일자.

KOTRA, 2009.8.18일자.

<http://www.lottetour.com/cruise>

<http://www.cruise.co.kr>

www.oceaniacruises.com

<http://www.europeancruisecouncil.com>,

<http://www.onecaribbean.org/>

www.shippingtoday.com, 2009년 11월 25일자.

STB, <http://app.stb.gov.sg>, 2009.10.2.

www.starcruises.com

www.royalcaribbean.com

www.costacruisesasia.com

www.seabourn.com

www.azamaraclubcruises.com

www.hollandamerica.com

www.princess.com

www.silversea.com

제주방문 크루즈관광객 의견조사

인 사 말 씀

안녕하십니까. 제주도 방문을 진심으로 환영합니다.

이 설문조사는 「제주지역의 크루즈관광 실태 및 활성화방안」을 연구하기 위하여 구성된 의견조사입니다.

본 의견조사의 조사결과는 통계적으로 처리되어 개인적 신상내용은 밝혀

지지 않으며, 응답내용의 비밀이 절대로 보장됩니다. 비록 바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2009. 9

제주발전연구원장 유덕상

본 의견조사에 대한 의문사항은 아래로 문의하시기 바랍니다.

☞ 연구책임 : 정승훈 선임연구위원 (☎ 726 - 6143)

☞ 제주발전연구원 사회조사센터 최영근 연구원 (☎ 726 - 7403)

■ 다음 각 문항 중 귀하의 평소 견해와 가장 가까운 것을 골라 ‘√’ 표시를 해주십시오.

1. 금번 크루즈여행 및 제주방문에 대한 일반적 질문입니다.

1. 금번 크루즈여행을 포함해서 최근 5년간 몇번째 크루즈여행이십니까?

- ☐ 첫번째 ☐ 2번째 ☐ 3번째 ☐ 4번째 ☐ 5번째 이상

2. 금번 크루즈여행을 통한 방문을 포함해서 몇번째 한국방문이십니까?

- ☐ 첫번째 ☐ 2번째 ☐ 3번째 ☐ 4번째 ☐ 5번째 이상

3. 금번 크루즈여행을 통한 방문을 포함해서 몇번째 제주방문이십니까?

- ☐ 첫번째 ☐ 2번째 ☐ 3번째 ☐ 4번째 ☐ 5번째 이상

4. 금번 크루즈여행은 어떤 분과 함께 오셨습니까?

- ☐ 혼자 ☐ 친구나 동료
☐ 가족(18세 이하 어린이를 동반하지 않은 가족) ☐ 가족(18세 이하 어린이를 동반한 가족)
☐ 가족과 친구의 혼합 ☐ 단체나 동호인
☐ 친지/친척 ☐ 기타()

5. 금번 제주여행을 어떤 형태로 하셨습니까?

- ☐ 여행사의 패키지 이용 ☐ 렌트카 이용
☐ 개별여행 ☐ 기타()

6. 금번 제주방문에서 가장 기대하셨던 활동은 무엇이었습니까?(모두 선택하여 주시기 바랍니다)

- ☐ 제주지역 문화 역사의 이해 ☐ 제주도민들과의 만남 ☐ 자연명승·풍경 관람
☐ 유흥 오락(카지노 등) ☐ 쇼핑 ☐ 식도락 체험
☐ 각종 레저스포츠활동 ☐ 세계자연유산 방문 ☐ 도심 시내관광
☐ 드라마·영화 촬영지 방문 ☐ 스파·피부관리 등 건강체험
☐ 지역 축제 참가 ☐ 주요 유명 관광지 방문
☐ 숲길 걷기 등 트레킹 ☐ 기타(구체적 :)

7. 금번 제주방문에서 가장 만족하셨던 활동은 무엇이었습니까?(모두 선택하여 주시기 바랍니다)

- ☐ 제주지역 문화 역사의 이해 ☐ 제주도민들과의 만남 ☐ 자연명승·풍경 관람
☐ 유흥 오락(카지노 등) ☐ 쇼핑 ☐ 식도락 체험
☐ 각종 레저스포츠활동 ☐ 세계자연유산 방문 ☐ 도심 시내관광
☐ 드라마·영화 촬영지 방문 ☐ 스파·피부관리 등 건강체험
☐ 지역 축제 참가 ☐ 주요 유명 관광지 방문
☐ 숲길 걷기 등 트레킹 ☐ 기타(구체적 :)

8. 금번 제주여행에서 겪었던 어려움이나 불편했던 점은 무엇입니까?(모두 선택하여 주시기 바랍니다)

- ☐ 언어소통 ☐ 항만출입국 수속 절차
☐ 음식 ☐ 물가가 비싸다
☐ 제주여행정보 ☐ 촉박한 여행일정
☐ 관광안내원의 불친절 ☐ 택시기사의 서비스
☐ 안내원의 상품구입 강요 ☐ 쇼핑품목의 한계
☐ 관광지 해설체계 ☐ 기타()

9. 제주여행에 필요한 체류시간은 어느정도가 적당하다고 생각하십니까?

- ☐ 2시간이하 ☐ 2-4시간 ☐ 4-6시간 ☐ 6-8시간 ☐ 1박이상

10. 금번 제주기항(상륙)후 제주관광을 하시면서 지출하신 1인당 총 경비는?

※ 통화단위선택 ☐ 엔화 ☐ 한국원화 ☐ 달러(USD) ☐ 위엔화

1인당 총경비	
---------	--

II. 다음은 제주관광활동의 경험에 대한 평가, 지각된 가치, 만족도, 행동의도와 관련된 질문입니다. 해당하는 번호에 √ 표시해 주십시오.

※ 다음은 제주관광활동의 평가에 관한 질문입니다.

평가항목	매 우 안 좋 다	그 저 그 렇 다	매 우 좋 다
1. 다양한 관광활동	①	②	③
2. 기념품	①	②	③
3. 여행비용	①	②	③
4. 제주도 주민과의 자유로운 접촉	①	②	③
5. 배울 것이 많음	①	②	③
6. 현지 문화를 접할 수 있었음	①	②	③
7. 도내 교통의 편리성	①	②	③
8. 아름다운 자연경관	①	②	③
9. 안전성	①	②	③
10. 쇼핑	①	②	③
11. 흥미있는 장소	①	②	③
12. 휴식할 수 있는 장소	①	②	③
13. 매력적인 자연자원	①	②	③
14. 문화 유적지	①	②	③
15. 질 좋은 음식	①	②	③
16. 충분한 관광정보	①	②	③
17. 질 좋은 식당	①	②	③

※ 다음은 행동의도 1(Behavioral Intention)에 관한 질문입니다.

구 분	매 우 낮 다	그 저 그 렇 다	매 우 높 다
1. 다시 제주를 선택할 가능성	①	②	③
2. 제주투어에 대해 다른사람(지인)에게 추천할 의향	①	②	③
3. 제주투어에 단골고객이 될 가능성	①	②	③

※ 다음은 행동의도 2(Behavioral Intention)에 관한 질문입니다.

구 분	매 우 낮 다	그 저 그 렇 다	매 우 높 다
1.금번 크루즈여행을 다시 선택할 가능성	①	②	③
2.금번 크루즈여행을 다른사람(지인)에게 추천할 의향	①	②	③
3.금번 크루즈여행에 단골고객이 될 가능성	①	②	③

※ 다음은 금번 제주투어의 지각된 가치(Value)에 관한 질문입니다.

항목	매 우 낮 다	그 저 그 렇 다	매 우 높 다
1. 지불한 가격과 비교하여, 제주투어 상품과 서비스는	①	②	③
2. 나는 제주투어에 지불한 돈이 가치가 있었다고 느낀다	①	②	③
3. 제주투어는 가격대비 훌륭한 가치를 제공했다	①	②	③
4. 제주관광투어의 전반적인 가치:	①	②	③

※ 다음은 금번 제주투어의 만족도(Satisfaction)에 관한 질문입니다.

항목	매 우 낮 다	그 저 그 렇 다	매 우 높 다
1. 제주투어는 매우 큰 만족을 제공했다	①	②	③
2. 전반적으로, 오늘 제주투어에 얼마나 만족하십니까?	①	②	③
3. 오늘 제주투어 경험에 대해 어떻게 느끼십니까?	①	②	③

☐ 통계적 목적을 위하여 마지막으로 귀하에 대한 몇 가지 질문을 드리겠습니다. 해당되는 한 곳에만 '√' 표를 하여 주십시오.

1. 귀하께서 **태어나신 연도**? 19()년

2. 귀하의 **성별**은? ☐ 남성 ☐ 여성

3. **귀하의 직업**은 다음 중 어디에 해당되십니까?

- | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 관리직 | <input type="checkbox"/> (6) 판매직 | <input type="checkbox"/> (11) 전업주부 |
| <input type="checkbox"/> (2) 전문직 | <input type="checkbox"/> (7) 기능직 | <input type="checkbox"/> (12) 학생 |
| <input type="checkbox"/> (3) 기술직 | <input type="checkbox"/> (8) 노무직 | <input type="checkbox"/> (13) 은퇴/무직 |
| <input type="checkbox"/> (4) 사무직 | <input type="checkbox"/> (9) 농·수·축·임업 종사자 | <input type="checkbox"/> (14) 기타() |
| <input type="checkbox"/> (5) 서비스직 | <input type="checkbox"/> (10) 공무원 | |

4. **귀하의 가족 월평균 총 가계 소득**은 어떻게 되십니까?(세금이나 기타 공제가 이루어지기 전, 모든 가족 구성원들의 월평균 총소득)

※ 통화단위선택 ☐ 엔화 ☐ 한국원화 ☐ 달러(USD) ☐ 위엔화

가계 월평균 수입	
-----------	--

5. 귀하의 거주지는?(거주국 : , 거주도시 :)

☺ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ☺

济州访问 **cruise**观光客 意见调查

ID

您好!

欢迎您访问济州岛。这项调查是为了研究您对“济州的**cruise**观光实况及活性化方案”所进行的一项调查。您的宝贵意见将会作为数据统计之用，隐私绝对保密。对于此次问卷调查的项目希望您毫无隐瞒的诚实作答。

2009. 9

济州发展研究院院长

和问卷调查相关的其他注意事项，请咨询以下两种方式。

☛ 济州发展研究院社会调查中心 崔永根 研究员联系 (电话：726-7430)

☛ 研究负责人：郑丞勋 研究员 (电话：726-6143)

■请在下列事项中适当的地方用‘√’表示。

I. 对此项cruise旅行及济州访问的基本调查。

1. 近五年内您一共几次进行cruise旅行(包括此次在内)?

☐ 一次 ☐ 兩次 ☐ 三次 ☐ 四次 ☐ 五次以上

2. 您一共访问过几次韩国(包括此次在内)?

☐ 一次 ☐ 兩次 ☐ 三次 ☐ 四次 ☐ 五次以上

3. 您一共访问过几次济州(包括此次在内)?

☐ 一次 ☐ 兩次 ☐ 三次 ☐ 四次 ☐ 五次以上

4. 此次旅行同行人指的是?

- ☐ ① 自己 ☐ ② 朋友或同事
☐ ③ 家人(不包括18歲以下的家人) ☐ ④ 家人(包括18歲以下的家人)
☐ ⑤ 家人和朋友的團體 ☐ ⑥ 团体或组织
☐ ⑦ 親戚 ☐ ⑧ 其它 ()

5. 此次济州旅行的形式为?

- ☐ ① 通過旅行社的包費旅行 ☐ ② 使用租賃車
☐ ③ 个人旅行 ☐ ④ 其它 ()

6. 此次济州岛旅行中最期待的活动是什么?(可以多项选择)

- ☐ ① 济州文化与历史的理解 ☐ ② 与岛民见面 ☐ ③ 自然民俗・风景观光
☐ ④ 娱乐(赌场等) ☐ ⑤ 购物 ☐ ⑥ 美食品尝
☐ ⑦ 各种休闲运动 ☐ ⑧ 访问世界自然遗产 ☐ ⑨ 市内闹市观光
☐ ⑩ 访问电视剧・电影拍摄地 ☐ ⑪ 健康体验(皮肤护理・SPA)
☐ ⑫ 节日庆典体验 ☐ ⑬ 访问有名的观光地
☐ ⑭ 体验林荫路 ☐ ⑮ 其它(具体)

7. 此次济州岛旅行中最满意的活动是什么?(可以多项选择)

- ☐ ① 济州文化与历史的理解 ☐ ② 与岛民见面 ☐ ③ 自然民俗・风景观光
☐ ④ 娱乐(赌场等) ☐ ⑤ 购物 ☐ ⑥ 美食品尝
☐ ⑦ 各种休闲运动 ☐ ⑧ 访问世界自然遗产 ☐ ⑨ 市内闹市观光
☐ ⑩ 访问电视剧・电影拍摄地 ☐ ⑪ 健康体验(皮肤护理・SPA)
☐ ⑫ 节日庆典体验 ☐ ⑬ 访问有名的观光地
☐ ⑭ 体验林荫路 ☐ ⑮ 其它(具体)

8. 此次济州岛旅行中不方便的方面是什么?(可以多项选择)

- ☐ ① 语言沟通 ☐ ② 海港出入局手续问题
☐ ③ 饮食 ☐ ④ 物价贵
☐ ⑤ 济州旅行信息 ☐ ⑥ 紧凑的旅行行程
☐ ⑦ 观光介绍者的态度 ☐ ⑧ 出租车司机的服务问题
☐ ⑨ 导游的硬性推销 ☐ ⑩ 可购品种有限
☐ ⑪ 观光地的解释说明问题 ☐ ⑫ 其它(具体 :)

9. 您认为济州旅行需要多长时间比较合适?

☐ ① 两个小时以下 ☐ ② 2-4小时 ☐ ③ 4-6小时 ☐ ④ 6-8小时 ☐ ⑤ 1晚以上

10. 此次济州旅行中个人的消费金额是?

※ 通货单位选择 ☐ ① 日元 ☐ ② 韩元 ☐ ③ 美元(USD) ☐ ④ 人民币

个人总费用	
-------	--

II. 下面是对此次旅行体验的评价，价值，满足度，动机所进行的调查。

请在下列事项中适当的地方用‘√’表示。

※ 下面是对此次观光活动中评价方面的问题。

评价项目	最不好 还可以 最好				
	①	②	③	④	⑤
1. 多样的观光活动	①	②	③	④	⑤
2. 纪念品	①	②	③	④	⑤
3. 旅行费用	①	②	③	④	⑤
4. 与岛民自由接触	①	②	③	④	⑤
5. 可以学习的东西很多	①	②	③	④	⑤
6. 欣赏地道的文化	①	②	③	④	⑤
7. 岛内交通的便利性	①	②	③	④	⑤
8. 美丽的自然风景观光	①	②	③	④	⑤
9. 安全性	①	②	③	④	⑤
10. 购物	①	②	③	④	⑤
11. 娱乐场所	①	②	③	④	⑤
12. 休息场所	①	②	③	④	⑤
13. 美丽的自然资源	①	②	③	④	⑤
14. 文化古迹	①	②	③	④	⑤
15. 高品质饮食	①	②	③	④	⑤
16. 充分的观光信息	①	②	③	④	⑤
17. 高品质饭馆	①	②	③	④	⑤

※ 下面是关于动机的问题。

项 目	最不好 还可以 最好				
1. 下次再选择来济州旅行的可能性	①	②	③	④	⑤
2. 向其他人推荐来济州观光的可能性	①	②	③	④	⑤
3. 以后经常来济州观光的可能性	①	②	③	④	⑤

※ 下面是关于动机的问题。

项 目	还可以				
	最不好				最好
1.再次选择cruise旅行的可能性	①	②	③	④	⑤
2.向其他人推荐cruise旅行的可能性	①	②	③	④	⑤
3.以后经常选择cruise旅行的可能性	①	②	③	④	⑤

※ 下面是对来济州旅行的价值方面的问题

项目	还可以				
	最不好				最好
1. 和所付金额相比，济州的旅行商品与服务如何	①	②	③	④	⑤
2. 我觉得此次旅行所付金额非常值得	①	②	③	④	⑤
3. 与价格对比，济州旅行提供了高品质的服务	①	②	③	④	⑤
4. 此次高品质的济州旅行与支付的小费相比	①	②	③	④	⑤

※ 下面是对此次济州旅行的满意度方面的问题

项目	还可以				
	最不好				最好
1. 济州旅行对顾客提供令顾客满意的服务	①	②	③	④	⑤
2. 总的来说，你对济州旅行的满意度有多高	①	②	③	④	⑤
3. 今天你对济州旅行的感觉如何	①	②	③	④	⑤

☐ 出于统计的目的，我们安排了下列几项与个人信息有关的问题，请在下列事项中适当的地方用‘√’表示。

1. 您是哪年出生的？ 19()年

2. 您的性别？ ① 男 ② 女

3. 您的职业为？

- ☐ (1) 管理者 ☐ (6) 售货人员 ☐ (11) 家庭主妇
☐ (2) 专门人员 ☐ (7) 培训人员 ☐ (12) 学生
☐ (3) 技术人员 ☐ (8) 劳务 ☐ (13) 退休/无业
☐ (4) 公祠职员 ☐ (9) 农业·水产·畜牧·林业 ☐ (14) 其它()
☐ (5) 服务行业 ☐ (10) 公务员

4. 您的月平均收入大概在？

※ 通货单位选择 ☐ 日元 ☐ 韩元 ☐ 美元(USD) ☐ 人民币

家庭月平均收入	
---------	--

5. 您的家乡在？(所在国家： ，所在城市：)

☺ 真心感谢您在百忙之中完成此调查。 ☺

연구진

· 연구책임	정 승 훈	제주발전연구원 선임연구위원
· 공동연구	양 성 수	제주대 관광경영학과 BK21 박사후 연구원
· 설문담당	최 영 근	제주발전연구원 사회조사센터 초빙연구원

제주지역의 크루즈관광 실태 및 활성화방안

인 쇄 일 2009. 11
 발 행 일 2009. 11
 발 행 인 유 덕 상(제주발전연구원장)
 발 행 처 제주발전연구원
 인 쇄 처 한미기획출판

ISBN 978-89-6010-126-5 93320

이 책에 실린 내용은 出處를 밝히는 한 자유로이 引用할 수 있으나 無斷轉載나 複製는 금합니다.