

제주지역 컨벤션 개최에 따른 지역경제파급효과 분석

신 동 일

레저재핑 시대와 제주관광의 미래

21세기 현대사회의 다양한 변화 가운데 하나가 바로 레저재핑(leisure zapping;일과 여가의 경계가 붕괴되어짐)의 시대가 본격화 되었다는 것이다. 레저재핑은 말 그대로 더 이상 일과 여가의 구분이나 경계가 없어지고 일 속에서도 여가와 관광을 즐기는 형태가 일반화되어졌다는 의미이다.

이러한 레저재핑의 대표적인 형태들을 우리는 비즈니스관광, 컨벤션관광 등에서 어렵지 않게 찾아볼 수 있다. 컨벤션산업은 과거 보다 더 광범위한 의미로 확대되어 MICE산업이란 양상으로 발전하였다. MICE산업이 무엇인가? 제주의 전략산업인 관광의 핵심영역으로 성장해 가고 있는 분야이다. 제주는 이미 수 년 전에 정부가 지정하는 국제회의도시가 되었고, 현 정부 들어서는 지역의 선도 산업으로 인정되고 다양한 지원을 받고 있다.

레저재핑의 시대를 정확하게 이해하고, 준비를 하는 것은 제주지역 MICE산업의 성장뿐만 아니라 제주관광 전체의 발전, 나아가 도민이 행복한 국제자유도시 제주의 성공적 추진을 견인하는 동력으로 작용할 수 있음을 의미한다. 이런 점에서 MICE산업의 지역경제파급효과 분석은 단순 데이터의 의미를 넘어 향후 MICE산업의 육성과 지원을 위한 기초자료로써 활용되어야 한다.

아무쪼록 본 연구가 업계, 정책당국, 그 외 관련자 모두가 제주관광의 경쟁력 강화를 위해 MICE산업의 미래에 대해서 진지하게 고민하고 논의할 수 있는 계기가 되기를 바라고, 제시된 자료들이 제주관광의 성숙을 위한 기초자료이자 대안으로서 활용되기를 바란다.

2010년 11월

제 주 발 전 연 구 원
원 장 양 영 오

연구 요약

1. 연구배경 및 목적

- MICE 산업은 국제회의도시를 지향하는 제주의 입장에서 특성화와 차별화가 요구되는 산업영역임.
- 중앙정부 차원에서도 제주의 전략산업이자 선도산업으로서 MICE 산업을 지정하고 다양한 지원책과 발전 방안을 강구하도록 하는 실정임.
- 이에 본 연구는 21세기 관광산업의 핵심 분야이자 고부가가치 산업으로서의 MICE 산업에 대한 고찰과 더불어 과연 MICE 산업이 제주지역 경제에 미치는 파급효과가 얼마나 되는가를 가능한 객관적으로 분석해 보기 위해 수행하게 되었음.

2. 제주지역 MICE산업 실태 분석

- 제주지역 MICE 관련 개최실적 조사결과를 보면 컨벤션 부문이 128건에 총 57,827명의 참가하였고, 인센티브 부문에는 151건에 14,828명이 참가한 것으로 나타났음

<표 1> 제주지역 MICE 유치실적

년도	구분	건수	전체 참가자(명)	내외국인별(명)	
2009.6 - 2010.4	전체	279	72,665	내국인	53,143 (73%)
				외국인	19,512 (27%)
	컨벤션	128	57,827	내국인	41,506 (71.8%)
				외국인	16,321 (28.2%)
	인센티브	151	14,828	내국인	11,637 (78.5%)
				외국인	3,191 (21.5%)

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

<표 2> MICE산업 중 컨벤션의 월별 개최실적

구분	09년 6월	09년 7월	09년 8월	09년 9월	09년 10월	09년 11월	09년 12월	10년 1월	10년 2월	10년 3월
개최 건수	16	7	8	9	22	20	19	3	4	7

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

<표 3> MICE 주최기관 및 단체 유형

구분	학회	정부/ 준정부	기업	협회	기타
점유율	48%	30%	12%	7%	3%

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

<표 4> MICE산업 중 인센티브의 월별 유치실적

구분	09년 6월	09년 7월	09년 8월	09년 9월	09년 10월	09년 11월	09년 12월	10년 1월	10년 2월	10년 3월	10년 4월
개최 건수	23	8	3	19	24	26	17	10	3	7	11

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

<표 5> MICE 주최기관 및 단체 유형

구분	기업	정부	학회	협회	기타
점유율	69%	18%	5%	1%	7%

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

3. 지역경제파급효과 분석

- MICE 산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 참가자 및 관련 인사들의 대회 전·후 소비지출 및 관련 투자지출이 지역경제에 미치는 생산, 부가가치, 취업유발 효과로 구분하여 이뤄졌음.
- 대회 참가자들의 소비지출을 산정하기 위해서는 ICCA(국제컨벤션협회)의 발표 자료를 근거로 분석에 활용하였음

구분	ICCA 발표자료
MICE 참가자 1인당 평균 지출경비	2,487\$(2,785,440원) (2010년 10월 20일 현재환율 1,120적용)

<표 6> 제주지역 MICE 개최에 따른 소비지출 증대

년도	구분	건수	전체 참가자(명)	내외국인별(백만원)
2009.6 - 2010.4	전체	279	72,665	202,375
	컨벤션	128	57,827	161,073
	인센티브	151	14,828	41,302

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 대회 참가자의 소비지출증대에 따른 지역경제파급효과를 생산, 부가가치, 고용효과로 구분하여 계측하였음. 그 결과 2009년 6월부터 2010년 4월까지 약 1년 여간 제주에서 개최된 MICE산업에 따른 생산유발효과는 3,557억원, 부가가치유발효과는 1,847억원 등으로 나타났음.

<표 7> 제주지역 MICE산업의 지역경제파급효과

구분	생산유발효과(백만원)	부가가치유발효과(백만원)
컨벤션	283,166	147,059
인센티브	72,608	37,708
MICE 합계	355,774	184,767

<표 8> 제주지역 MICE산업 지역경제파급효과 추이비교

구분	개최건수	참가인원	지역경제 생산유발효과
2009년	137건	65,949명	2,307억원
2010년	279건	72,665명	3,557억원

4. 연구의 한계

- MICE 산업이 제주지역경제에 미치는 파급효과를 보다 정확하게 분석하기 위해서는 지역에서 개최되는 MICE 관련 회의의 전수조사를 통하여 참가자 지출비용을 도출해 내어야 보다 정확할 것임.
- 그럼에도 불구하고 2010년 연간 3백건 가까이 개최되는 MICE 관련 회의에 대한 전수조사는 현실적인 어려움이 많고, 비용측면에서도 효율적이지 못하기에 타 지역이나 국제사회에서도 샘플 조사에 의존하거나, 국제기구의 공식자료를 활용하고 있음을 밝혀두는 것임.
- 또한, 지역경제파급효과 분석에는 참가자들의 소비지출에 의한 분석과 회의 및 대회개최를 위한 투자비용이 함께 산정되어야 하지만 이 역시 정확한 근거산출이 불가능하여 참가자들의 소비지출에 의한 제주지역 내 생산유발효과 및 부가가치유발효과를 제시한 것임을 밝혀두고자 함.

목 차

I. 연구의 개요	1
1. 연구 배경	1
2. 연구 목적	2
3. 연구 방법	2
4. 연구 구성	2
II. MICE산업의 동향	3
1. MICE산업의 개념	3
2. MICE산업의 특성	7
3. MICE산업의 파급효과	8
4. MICE산업의 현황	9
III. 제주지역 MICE산업 실태	20
1. MICE산업 조직 및 시설	20
2. MICE산업 지원제도	22
3. MICE산업 관광자원	24
4. MICE산업 실태 분석	29
IV. 지역경제파급효과 분석	31
1. 파급경로 및 분석방법	31
2. 지역경제파급효과 분석	34
3. 연구의 한계	35
<참고문헌>	36

표 · 그림 목차

<표 2- 1> 세계 국제회의 개최건 수	9
<표 2- 2> 세계 주요도시별 국제회의 개최현황	10
<표 2- 3> 아시아 지역 주요 국가별 국제회의 개최현황	11
<표 2- 4> 연도별 국제회의 개최현황	12
<표 2- 5> 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황	14
<표 2- 6> 시도별 국제회의 개최현황	16
<표 2- 7> 회의 평균 개최일 수	17
<표 2- 8> 국제회의 개최주기	17
<표 2- 9> 국제회의 개최장소	18
<표 2-10> 국제회의 개최주제	18
<표 2-11> 국제회의 관련 소비	19
<표 2-12> 국제회의 관련 수익	19
<표 3- 1> 제주지역 MICE 관련 조직 및 사업영역	20
<표 3- 2> 제주지역 MICE 관련 시설현황	21
<표 3- 3> 제주지역 MICE 관련 국제회의기획업체	22
<표 3- 4> 제주지역 MICE 관련 인센티브제도	23
<표 3- 5> 제주컨벤션뷰로의 인센티브 지원현황	23
<표 3- 6> 제주의 주요 관광자원 현황	24
<표 3- 7> 제주의 주요 공영관광지 현황	25
<표 3- 8> 제주의 주요 사설관광지 현황	27
<표 3- 9> 제주지역 MICE 유치실적	29
<표 3-10> MICE산업 중 컨벤션의 월별 개최실적	29
<표 3-11> 컨벤션 주최기관 및 단체 유형	30
<표 3-12> MICE산업 중 인센티브의 월별 개최실적	30
<표 3-13> 인센티브투어 주최기관 및 단체 유형	30
<표 4- 1> 제주지역 MICE 개최에 따른 소비지출 증대	34

<표 4- 2> 제주지역 MICE산업의 지역경제파급효과	35
<표 4- 3> 제주지역 MICE산업 지역경제파급효과 추이비교	35
[그림 2- 1] 국제회의 산업의 구성요소	4
[그림 2- 2] 연도별 국제회의 개최현황	12
[그림 2- 3] 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황	14
[그림 2- 4] 국내 시도별 국제회의 개최현황	15
[그림 2- 5] 주요 장소별 국제회의 개최현황	16
[그림 3- 1] 제주지역 MICE 개최에 따른 지역경제파급효과 경로	32
[그림 3- 2] 최종경로 충격에 따른 생산유발계수의 추정	33

1. 연구의 개요

1. 연구 배경

- MICE산업은 보통 Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition의 영역을 아우르는 산업으로 이해되어짐. 이것은 과거 컨벤션 위주의 국제회의 산업이 기업의 인센티브 투어와 전시의 영역까지 확대되어져 보다 포괄적인 개념의 산업으로 인식되어지는 것임.
- 제주의 경우에도 과거에는 컨벤션에 중점을 둔 국제회의도시를 지향한 적이 있으나 현 정부 들어 MICE산업의 제주의 선도 산업으로 인식되어지면서 보다 광범위한 영역의 국제회의 유치에 도모하고 개최하고자 노력하고 있는 상황임.
- 2008년에는 연간 137건의 다양한 국제회의가 개최되어 제주특별자치도 추정 2,307억원의 지역경제 파급효과를 가져 온 것으로 파악되어지고 있기도 하지만, 이는 개략적인 추정일 뿐임.
- 또한 지금까지는 제주지역에서 개최되는 크고 작은 많은 국제회의에 대해서 필요에 따라 개별적인 파급효과 분석은 간헐적으로 이루어져 왔지만, 지역에서 행해지는 모든 국제회의에 대한 경제파급효과 분석은 아직 이루어지지 않는 실정임.
- 때문에 연간 제주에서 행해지는 다양한 국제회의와 관련한 실태를 파악해 보고, 이것에 의한 경제적 파급효과 분석은 제주지역에서 국제회의 산업이 차지하는 정확한 위치와 역할을 가능해 볼 수 있다는 점에서 의미가 있는 일임.
- 이에 본 연구는 최근 1년 여간 제주에서 개최된 국제회의들의 실태를 파악하여 보고, 제주지역경제에 미치는 영향 정도를 분석해 보고자 함.

2. 연구 목적

- 본 연구의 궁극적인 목적은 제주지역에서 행해지는 국제회의를 MICE산업적 측면에서 지역경제에 미치는 파급효과 정도를 파악하여 향후 MICE산업육성과 지원을 위한 기초자료를 확보하고, 정책마련의 근거자료로 활용하고자 하는 데 있음.
- 이와 같은 궁극적인 목표를 달성하기 위하여 본 연구는 다음의 구체적인 목적을 달성하고자 함.
 - 첫째, 최근 1년의 MICE 관련 개최 실적을 파악하고, 객관적인 기준 모색에 의한 지역경제파급효과를 분석하고자 함.
 - 둘째, 정부 및 여타 지역의 MICE산업 동향을 파악하여, 분석하고일본현지의 주요 여행사들에 대한 조사 및 현장면접을 통하여 일본인 수학여행단을 유치하기 위한 상품개발 및 마케팅 방안을 마련함.

3. 연구 방법

- 국내외 문헌 연구와 자료 분석
- 관련 기관 및 관계자들과의 현장면접조사

4. 연구 구성

- 제1장은 연구의 개요부분으로 연구의 배경 및 목적, 연구방법 및 연구의 구성을 다룸.
- 제2장은 MICE산업의 동향 및 실태 분석 부분으로 MICE산업의 현대적 개념을 이해하고, MICE산업의 특성과 파급효과, 국내외 주요 지역별 MICE산

- 업 현황을 고찰하였음.
- 제3장은 제주지역 MICE산업 실태 부분으로 2009년 6월 이후 2010년 4월 까지 제주에서 개최된 MICE산업의 현황과 유형 등을 파악하고, 효과분석의 근거자료를 확보하고자 하였음.
- 제4장은 지역경제파급효과 분석 부분으로 파악된 실태 자료를 중심으로 최근 1년간 개최된 국제회의가 제주지역 경제에서 어떤 위치를 차지하고, 어느 정도의 영향을 미치고 있는지 제시하고자 함.

II. MICE산업의 동향

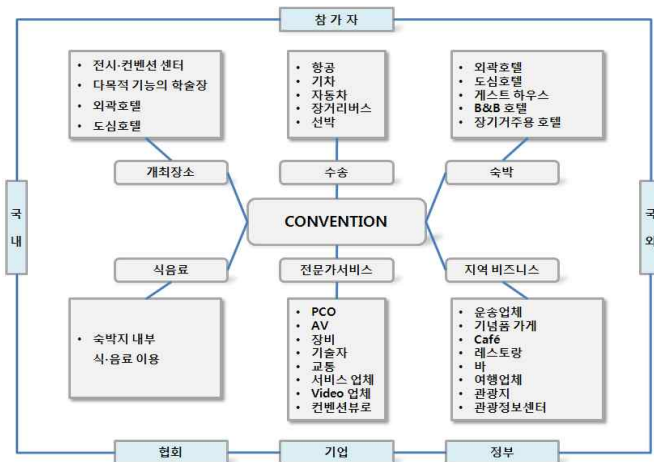
1. MICE산업의 개념

- 산업 구조가 지식기반경제로 변화하면서 과거에 별개로 존재했던 영역들이 서로 밀접한 관계로 연결되면서, 다양한 분야의 전문가들이 지속적인 협력을 통해 혁신을 이루는 과정의 필요성이 요구되고 있음
- 특히 정부, 기업, 민간 부문들에서 발생하는 문제들을 효율적으로 해결하기 위한 정보와 지식의 공유체계의 필요성이 커짐에 따라, 국제회의 및 이와 병행하여 개최되는 전시 및 각종 행사를 포괄하는 의미로서의 국제회의 산업은 전문화된 산업 영역이 되고 있으며 MICE 개념으로 확대 해석학 있음
- MICE 개념은 널리 사용되고 있으나, 이에 대한 개념이 명확히 합의된 바는 없으며, 관광과 혼동되어 사용되고 있는데, MICE는 Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition(Exposition)의 약어로 개념적 중복이 되는 논리적 모순을 가지고 있지만, 일반적으로 산업의 크기를 확대하고 사회적 네트워크를 묶을 수 있는 포괄적 개념으로 이해되고 있음

- 반면, 국가별로 MICE를 다르게 적용하여 명명하고 있음. 즉, 캐나다는 MC&T(meeting, conventions and incentive travel), 싱가포르는 BTMICE(Business Travel & MICE), 호주는 Business events로 규정하고 있음
- 주체에 따라서, MICE의 “E”를 ‘Event’(IAPCO)나 ‘Entertainment’(내일신문 2008-4-18)로 해석하기도 함
- 안경모외 2인(2008)은 MICE를 스페셜 회의(Meeting), 기획관광(Incentive Tour), 국제행사(Convention), 특별전시(Exhibition)를 포괄한 광의적 복용함 이벤트개념의 코에듀테인먼트(Co-Edutainment Communication Edutainment)로 규정함. 그리고 MICE 산업은 MICE 유치, 개최에 필요한 시설, 서비스 등과 관련된 산업으로 보고 있음
- MICE 산업의 정의를 각 분야별로 내린 김철원(2008)에 의하면, Meeting은 국내외 모든 회의를 포함하여 국제회의뿐 만 아니라 국내회의까지 회의산업으로 정하는 포괄적 개념을 담고 있음
- Incentive travel은 기업회의에서 파생된 고수익의 보상관광을 의미하며, 컨벤션과 인센티브가 통합된 Conventive(convention and incentive: Meeting & Convention에서 제시)의 형태라고 보고 있음. 그리고 Convention은 기존의 의미와는 약간 다른 차원에서 전시를 수반한 국제회의로 규정하고 있음. Exhibition은 무역전시를 포함하고 잠재적으로 회의를 유발할 수 있는 다양한 산업 전시를 의미한다고 봄
- Exhibition은 기업의 경우 참가업체로 또는 참관객으로 참가하는 전시들을 뜻하며, 국내협회와 국제협회의 경우에는 회의와 함께 운영하기 위한 전시 조직, 공공부문의 경우 정보 또는 지역 전시 행사를 의미함
- Rogers는 MICE Matrix에 기업환대로서 기업이벤트도 포함시키고 있는데, 기업조직의 경우 기업이 주최하는 주요 스포츠 이벤트, 콘서트 등과 스포츠나 야외 오락 활동에 참가하는 것을 뜻하며 국내협회의 경우 일반적이지는

않지만 회원들을 위한 골프 행사 등 회의나 전시가 아닌 다른 종류의 현대 행사들을 개최할 경우를 범주에 포함함

- MICE 방문객은 본래 목적인 MICE 행사참석 외에 관광, 엔터테인먼트 등 다양한 활동을 하므로, MICE 산업이 효과를 미치는 범위는 매우 다양하고 폭 넓게 나타남. 따라서 MICE 산업은 단순히 관광산업의 일부분으로 볼 수 없으며, 오히려 관광산업의 범위보다 훨씬 넓다고 볼 수 있음
- 산업관점에서 살펴보면 국제회의 산업을 일차적으로 컨벤션센터의 운영과 관련된 설비 및 서비스 관련 산업과 전시·이벤트 산업을 지칭 하지만 광의로 보면, 관광·레저산업, 숙박·유흥·식음료산업, 교통·통신 산업 등과 긴밀히 연관된 종합산업이며, 지식과 정보의 생산과 유통을 촉진하는 고부가가치 지식기반 산업으로 인식되고 있음



[그림 2-1] 국제회의 산업의 구성요소

출처: Leask, A., & G. L. (2001). Unusual venues as conference facilities: current and future management issues, journal of Convention & Exhibition Management, 2(4), 37-63

- 국제회의 산업의 구성요소를 살펴보면 국제회의의 공급측면에서는 협회, 기업, 정부가 있으며 수요측면에서는 참가자가 있음. 그리고 국제회의 행사가 이루어지기 위해서는 개최장소, 수송, 숙박, 식음료, 국제회의 전문가 서비스, 지역 비즈니스 등 다양한 이해관계자들의 결합되어 있는 것을 살펴 볼 수 있음
- 국내 관광산업의 부가가치 유발효과는 제조업의 1.2배이며, 취업유발효과도 외래객 지출 10억원 당 22.9명으로 제조업(12.1명)의 2배. 그러나 외래관광객 수, GDP 대비 비중 등을 고려할 때 우리나라 국제회의 관광산업은 주요 선진국에 비해 취약한 수준 임.
- GDP 대비 국제회의 산업 비중은 0.45%에 불과(미국 2.0%, 영국 1.6%)이며 외래관광객 수(645만명)도 세계 관광객 수(9억명)의 0.7%에 불과하며, GDP 대비 관광산업 비중도 OECD 30개국 중 30위(신성장동력 추진계획, MICE·관광산업, 2009년 5월, 국무총리실외 6부처 자료)
- 이처럼 고부가가치 지식산업으로 인식되고 있으며 MICE 산업의 경제적 기여도 적지않은 수준이라고 보고되고 있지만, 기준산업구분(ISIC: The standard industrial classifications)에 현재 MICE 산업뿐 아니라 MICE 관련산업인 '회의산업'도 개별산업으로 구분되어 있지 않은 설정임
- 2007년 개정된 국제산업표준분류(ISIC)에서 국제회의산업관련 카테고리를 "컨벤션과 트레이드 쇼 오거나이저"로 제시하고 있으며, 그 범주로 이벤트가 개최되고 시설을 운영하는 스텝의 경영과 제공을 포함하거나 하지 않는 경우를 모두 포함하여 비즈니스, 트레이드쇼, 컨벤션, 컨퍼런스와 미팅과 같은 이벤트의 조직, 프로모션, 경영을 포함하고 있음
- 우리나라는 2007년 12월 한국표준산업분류(9차개정)에서 사업지원 서비스업 중 '전시 및 행사 대행업'으로 구분되며, 각종 전시회 및 행사를 기획 조직하는 산업활동, 그리고, 전시회 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡은 업체를 포함하고 있음

- MICE 산업 관련하여 국제산업표준분류(ISIC)나 한국표준산업분류에 있어서 구체적인 산업영역을 제시하고 있지 못하고 있는 실정이며, 이 산업의 정확한 경제적 규모 및 경제적 효과를 추정하지 못하고 있음
- WTO에서는 표준화되지 못한 MICE 관광 산업의 측정을 위해 TSA(Tourism Satellite Account)라는 프레임워크를 제시하고 이를 권고하고 있음. 이미 80여개국이 이를 적용하고 있는 상태임.
- UNWTO(United Nations World Tourism Organization)의 「The Measuring Economic Importance of Meetings Industry」에서는, “회의산업(Meeting Industry)”의 범주에 국제회의와 컨퍼런스, 전시와 인센티브를 포함하고 있으며 MICE 산업과 그 범위를 유사하게 규정하고 있음

2. MICE산업의 특성

- 일반적으로 관광시장에서 레저관광이 차지하는 비중이 높게 차지하고 있으나, 경제교류가 글로벌화 되어 감에 따라 업무성격의 여행이 차지하는 비중이 점점 증가하고 있으며, MICE의 비중은 급속히 성장하고 있는 추세임 (안경모 외 2인, 2008)
- WTO의 자료에 의하면 2000년 기준으로 유럽인들의 아웃바운드 여행에 있어서 비즈니스 여행이 18%, MICE 여행이 6%를 차지하는 것으로 조사되었으며, MICE 여행의 성장률은 전체 아웃바운드 여행 성장률을 상회하고 있음 (MICE Outbound Tourism 2007)
- MICE 산업에 많은 국가들이 관심을 갖는 이유는 MICE 방문객들이 지출하는 금액이 레저목적의 일반여행자들보다 높고, 행사의 규모가 커서 경제적 파급효과가 크기 때문임. 그리고 관광비수기에 숙박업, 항공업, 회의개최시설, caterer 등의 관련 서비스제공업체에 이익을 발생시키는 장점을 가지고 있기 때문임 (Johnson, 1999)

- MICE 방문객은 일반 레저관광객들보다 2배 이상의 많은 지출을 하는 것으로 조사되고 있으며(한국관광공사 국제관광시장정보: 말레이시아 관광청, 스코틀랜드 관광청, 태국 관광청 발표자료 근거), 이는 MICE가 레저목적의 관광객보다 훨씬 매력적인 시장으로 인식되고 있는 중요한 이유임
- 이러한 경제적 효과 외에도, MICE 개최지의 사회적 인프라의 개선 및 개최지의 시민의식 향상 등의 사회·문화적 측면과 국가 및 지역 홍보 효과를 가지고 있음
- CIC(CIC, 2005)에 따르면, 미국의 MICE 산업은 국민총생산(GNP)에서 29번째의 산업 기여도를 나타내고 있으며, 호텔 산업의 수익 중 36%, 항공 산업 수익 중 17%를 창출하는 것으로 조사됨
- 이 조사에서는, 미국 MICE 산업의 총 직접 소비액은 약 1,223억불(약 120조), 총 직접 세금은 약 213억불(약 21조)에 달하며, 약 100만개의 직접 고용을 창출하는 것으로 분석함

3. MICE산업의 파급효과

1) 경제적 측면

- 1차적 효과로는 컨벤션센터 관련 시설 건설에 따른 시설투자 증대, 생산 및 고용 유발, 소득 증대 효과 등을 기대할 수 있고, 2차적으로는 컨벤션 개최에 따른 참가자들의 소비지출 증대, 회의/전시/숙박/유흥음식/관광레저 등 관련 산업에서의 고용 및 소득증대와 외화가득를 제고를 통한 지역의 세수 증대, 개최 지역의 이미지 향상으로 지역발전의 새로운 기회를 제공하는 등의 효과를 기대할 수 있음

2) 사회/문화적 측면

- 지역 특유의 경제, 사회, 문화, 역사를 반영한 컨벤션 관련시설의 확충과 국제교류 및 친선의 확대를 통한 국제적인 컨벤션 개최지로서의 인지도 제고

를 기대할 수 있음.

3) 정치적 효과

- 컨벤션 개최지는 국가의 대외 홍보효과를 극대화시키며, 국가 간 민간외교를 확대함은 물론 상호이해를 증진시켜 개최국의 국제적 위상을 강화시킴.
- 특히 회의에 참가한 미수교국, 비동맹국 대표 등과의 교류는 각 국가와의 관계개선을 도모할 뿐 아니라 국제적 위상의 강화의 국가 이미지 개선에도 지대한 역할을 수행함

4) 관광산업 진흥 효과

- 개최지의 관광 관련 산업 수요 및 수익 창출과 밀접한 연관을 갖고 있는데, 컨벤션 참가자는 체재일 수가 길고, 외화소비 수준이 일반 관광객보다 약 3배 정도 높기 때문에 지역경제 활성화를 위해서는 일반 관광객 유치 보다 컨벤션 관광객 유치가 훨씬 경제적 효과가 높게 나타남

4. MICE산업의 현황

- 국제협회연합(Union of International Associations, UIA)의 자료에 의하면, 2008년에 전 세계적으로 개최된 국제회의는 총 11,085건으로 전년(10,318건)에 비해 7.43% 증가한 것으로 나타났음

<표 2-1> 세계 국제회의 개최건 수

(단위 : 건, %)

구분	2008	2007	2006	2005	2004
개최건수	11,085	10,318	8,871	8,953	9,160
증감률	7.43	16.31	0.94	2.26	-

주 1: 세계 국제회의의 개최현황은 국제협회연합(Union of International Associations, UIA)에서 2009년 6월 발표한 자료에 근거함

주 2: UIA 통계기준(기업회의, 인센티브 회의는 제외함)

- 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 참가자수 50명 이상

-국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의 가운데 다음 조건을 모두 만족하는 회의

① 전체 참가자수가 300명 이상이거나 전시회를 동반한 회의

② 참가자 중 외국인 40% 이상

③참가자수 5개국 이상

④ 회의기간 3일 이상

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 2009년 6월 국제협회연합에서 발표한 『2008년 국제회의 개최현황』통계에 따르면, 우리나라는 총 293개의 국제회의를 개최하여 세계 12위를 차지했는데, 이는 전년도(268건, 세계 15위) 보다 3순위 상승한 것으로, 국제회의의 주요 개최지로서의 높아진 한국의 위상을 보여주고 있음

<표 2-2> 세계주요 도시별 국제회의 개최현황(2004~2008)

2008년				2007년	2006년	2005년	2004년
순위	국가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	637	5.75	466	298	177	156
2	파리	419	3.78	315	363	294	221
3	브뤼셀	299	2.70	229	179	189	190
4	빈	249	2.25	298	316	245	219
5	바르셀로나	193	1.74	161	139	162	133
6	도쿄	150	1.35	126	58	56	47
7	서울	125	1.13	121	89	103	109
8	부다페스트	116	1.05	70	88	96	104
9	코펜하겐	104	0.94	72	83	98	137
10	런던	103	0.93	103	118	128	131
31	부산	60	0.54	42	37	28	6
38	제주	53	0.48	50	33	22	17

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 아시아 지역에서는 싱가포르와 일본이 비약적으로 성장하였는데 싱가포르가

아시아 지역 1위(세계 3위, 개최건수 637건), 일본이 아시아 지역 2위(세계 4위, 개최건수 575건)를 차지하였음. 우리나라는 3위에 랭크되었으며 중국은 4위(세계 16위, 개최건수 216건)에 랭크되었음

- 대륙별 개최순위에서 아시아지역은 유럽에 이어 2위에 랭크. 전 세계적으로 2008년 국제회의 개최건수가 총 11,085건으로 전년(10,318건) 대비 7.43% 증가한 반면, 아시아지역 개최건수(2,402건)는 전년(2,052건) 대비 17.06% 증가 함
- 국가별로는 2008년 국제회의 개최건수가 큰 폭으로 상승한 싱가포르가 466건(26.52%), 일본이 575건(23.94%)을 개최하여 전년도에 이어 각각 1, 2위를 차지함
- 한국 역시 293건을 개최하여 전년도와 동일하게 3위에 랭크되었으며, 중국은 216건을 개최하여 4위에 랭크 됨

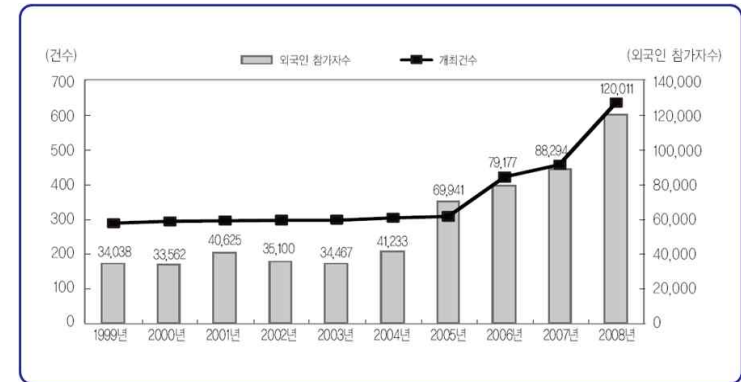
<표 2-3> 아시아 지역 주요 국가별 국제회의 개최현황(2004~2008)

2008년				2007년	2006년	2005년	2004년
순위	국가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	637	26.52	466	298	177	156
2	일 본	575	23.94	448	166	168	206
3	한 국	293	12.20	268	185	185	164
4	중 국	216	8.99	197	163	181	170
5	인 도	131	5.45	111	93	106	99
6	말레이시아	83	3.46	79	52	61	84
7	태 국	64	2.66	89	68	74	99
8	홍 콩	55	2.29	51	41	35	58
9	아랍에미리트	42	1.75	36	39	28	31
10	필리핀	39	1.62	56	25	32	28

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 2008년 우리나라에서 개최된 국제회의는 총 634건으로 전년 대비 39.04%

증가하였고 외국인 참가자수 또한 전년도보다 35.92% 증가하여 총 120,011명으로 집계되었음



[그림 2-2] 연도별 국제회의 개최현황(1999~2008)

<표 2-4> 연도별 국제회의 개최현황(1999~2008)

연도별	개최건수	성장률	외국인 참가자수	성장률
1999년	287	7.49	34,038	49.78
2000년	292	1.74	33,562	△1.40
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	△13.60
2003년	298	0.68	35,100	△1.80
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.62
2006년	420	37.25	79,177	13.20
2007년	456	8.57	88,294	11.51
2008년	634	39.04	120,011	35.92

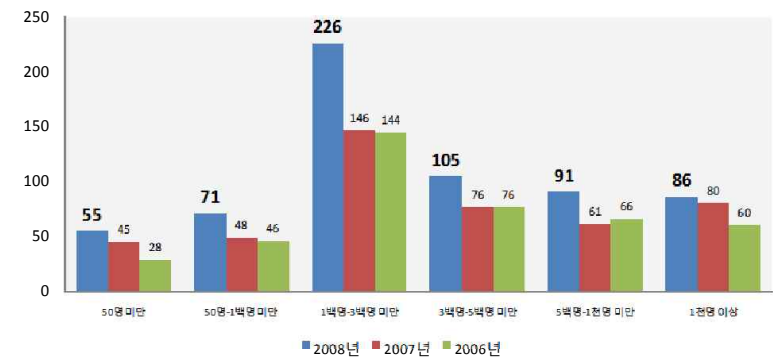
자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 한국관광공사는 참가국 3개국 이상, 외국인 참가자수 10명 이상의 회의를 기준으로 '국내 국제회의 개최현황'을 집계하고 있는데, 이 조사 결과에 의하면 2008년은 총 634건의 국제회의 개최로 전년(456건) 대비 39.04%가 증가하여 큰 폭으로 상승세를 이어갔으며, 외래객 유치에 있어서도 외국인 참가자수가 총 120,011명으로 전년도(88,294명) 대비 35.92% 증가했음
- 우리나라도 2008년 3월 28일 대통령 주재 「관광경쟁력강화회의」에서 MICE산업 육성정책을 발표한바 있으며 정부의 17대 신성장 동력의 하나로 MICE 산업이 지정되어 서비스산업의 총아로 주목 받고 있음
- 2009년 1월에는 정부에서 '컨벤션→MICE'로 사업분야를 확대, MICE를 '16대 신성장동력' 산업으로 선정하고 집중 투자 방침을 발표하였음
- 최근에는 국제회의 산업의 개념을 MICE 산업의 개념으로 포괄적이고 광의의 의미로 해석하고 있는데, MICE산업은 Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition(Exposition)의 약어로 개념적 중복이 되는 논리적 모순을 가지고 있지만, 일반적으로 산업의 크기를 확대하고 사회적 네트워크를 묶을 수 있는 포괄적 개념으로 이해되고 있음
- 최근 정부는 전국을 5개의 광역경제권(수도권, 충청권, 호남권, 동남권, 대경권)과 2개의 특별광역경제권(제주특별자치도, 강원도)로 구분하여, 광역경제권의 특성과 여건에 맞고, 새로운 성장 동력화가 가능한 산업을 대표산업으로 육성하기 위한 새로운 지역발전 전략을 추진 중에 있으며 제주특별자치도는 광역경제권 주요 선도사업 중 하나로 관광레저의 'MICE 산업'이 선정되어 "동북아 최고의 리조트형 MICE 거점도시"라는 비전을 가지고 2009년 9월 4일 선도산업지원단이 출범하였음

<표 2-5> 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황

구 분	2008년		2007년		2006년	
	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)
50명 미만	55	8.68	45	9.87	28	6.67
50명~1백명 미만	71	11.20	48	10.53	46	10.95
1백명~3백명 미만	226	35.65	146	32.02	144	34.29
3백명~5백명 미만	105	16.56	76	16.67	76	18.10
5백명~1천명 미만	91	14.35	61	13.38	66	15.71
1천명 이상	86	13.56	80	17.54	60	14.29
계	634	100.00	456	100.00	420	100.00

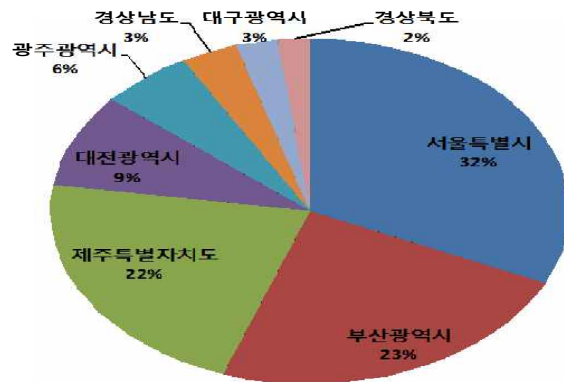
자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월



[그림 2-3] 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2006~2008)

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 2008년 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면, ① 100~300명 미만(226건), ② 300~500명 미만(105건), ③ 500~1,000명 미만(91건), ④ 1,000명 이상(86건) 순으로 나타났음
- 300명 미만의 중·소규모 국제회의가 총 352건으로 전체의 약 55.52%를 차지하였고, 300명 이상의 중·대규모 국제회의는 282건으로 44.48%의 점유율을 기록하며, 각각 239건(52.41%), 217건(47.59%)을 개최한 전년도와 비슷한 양상임
- 또한, 1천명 이상의 대규모 국제회의의 경우 개최 비율이 '07년 17.54%에서 '08년 13.56%로 줄어든 반면, 100~300명 미만의 중·소규모 국제회의의 비율은 '07년 32.02%에서 '08년 35.65%로 늘어난 것이 특징임



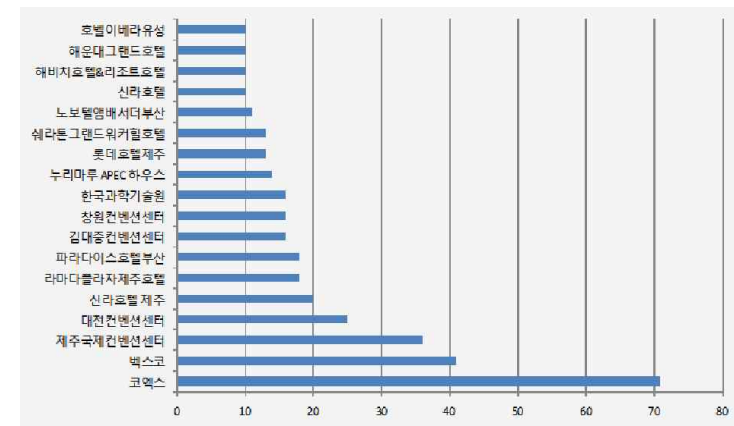
[그림 2-4] 국내 시도별 국제회의 개최현황(2006~2008)

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

<표 2-6> 시·도별 국제회의 개최현황

시·도별	2008년				2007년				2006년	
	건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수	건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수	건수	구성비
서울특별시	193	30.39	56,187	179,966	171	37.50	35,598	273,760	191	45.48
부산광역시	143	22.52	31,580	125,701	78	17.11	21,211	78,765	82	19.52
제주특별자치도	133	20.94	17,756	54,622	105	23.03	14,390	48,337	79	18.81
대전광역시	53	8.35	3,636	19,279	18	3.95	1,088	4,181	18	4.29
광주광역시	35	5.51	1,458	15,285	11	2.41	847	24,832	9	2.14
경상남도	21	3.31	2,905	10,309	17	3.73	573	4,434	3	0.71
대구광역시	16	2.52	1,189	5,343	20	4.39	9,505	37,299	15	3.57
경상북도	12	1.89	1,245	5,483	1	0.22	23	92	9	2.14
경기도	7	1.10	880	5,123	14	3.07	2,486	9,273	5	1.19
인천광역시	5	0.79	347	850	6	1.32	580	3,816	4	0.95
강원도	5	0.79	780	1,448	6	1.32	1,276	2,456	2	0.48
전라북도	4	0.63	548	1,982	2	0.44	302	1,812	2	0.48
충청북도	4	0.63	1,500	20,547	2	0.44	74	2,950	1	0.24
울산광역시	2	0.31	99	242	4	0.88	329	639	-	-
전라남도	2	0.31	115	550	-	-	-	-	-	-
충청남도	-	-	-	-	1	0.22	12	12	-	-
계	635	100.00	120,225	446,730	456	100.00	88,294	492,658	420	100.00

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월



[그림 2-5] 주요 장소별 국제회의 개최현황(2008)

자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 전 세계적으로 개최되는 회의기간은 10년 동안 점차적으로 감소하고 있으며, 2004~2005년에는 4일, 2006년 이후 현재까지는 평균 3.9일 동안 회의가 개최되는 등 회의 평균 개최일 수가 점점 짧아지는 동향을 보이고 있음

<표 2-7> 회의 평균 개최일 수(1999~2008)

연도별	전세계 평균 회의 개최 기간	아시아주 평균 회의 개최 기간
1999년	4.4	-
2000년	4.3	-
2001년	4.2	-
2002년	4.2	-
2003년	4.1	-
2004년	4	-
2005년	4	4
2006년	3.9	4
2007년	3.9	3.9
2008년	3.9	4

자료 : The International Congress and Convention Association (ICCA) 발행보고서
The Association Meetings Market 1999~2008

- 국제회의의 개최 주기를 분석하면 매년 개최되는 국제회의의 비율이 55.3%로 가장 높았으며, 2년에 한 번씩 개최되는 비율이 24.1%로 두 번째로 높았음

<표 2-8> 국제회의의 개최주기(2004~2008)

개최주기	2004	2005	2006	2007	2008
매년 개최	3,328	3,740	3,983	4,132	3,943
2년에 한번	1,744	1,433	1,718	1,368	1,720
3년에 한번	419	417	360	413	419

- 국제회의의 개최 장소를 분석하면 컨퍼런스/전시센터에서 국제회의를 개최하는 비율이 가장 높았으나, 2005년 이후부터는 점유율이 감소하고 있음
- 반면 호텔 회의시설 이용 비율은 점차적으로 증가하여 2008년에는 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났고, 대학에서의 국제회의의 개최 비율도 증가 추세로 나타났음

<표 2-9> 국제회의의 개최장소(2004~2008)

개최주기	2004	2005	2006	2007	2008
호텔	707	836	1,155	1,397	1,723
컨퍼런스/ 전시센터	756	766	963	1,076	1,240
대학	249	297	439	576	797
기타	146	155	209	312	393
합계	1,858	2,054	2,766	3,361	4,153

자료 : The International Congress and Convention Association (ICCA) 발행보고서
The Association Meetings Market 1999~2008

- 국제회의의 주제별 개최 비율을 살펴 보면 주로 의학, 과학기술, 과학 분야가 전체의 50% 이상을 차지하는 것으로 나타났음

<표 2-10> 국제회의의 개최주제(2004~2008)

개최주기	2004	2005	2006	2007	2008
의학	1,639	1,582	1,713	1,667	1,675
과학기술	1,181	1,218	1,297	1,350	1,301
과학	1,161	1,172	1,171	1,171	1,191
산업	626	663	693	682	652
사회과학	480	464	478	451	465

- 국제회의 참가자 1인이 평균 참가비는 547불로 나타났고, 참가자 1인이 지출하는 총 비용은 평균 2,487불인 것으로 나타났음

<표 2-11> 국제회의의 관련 소비(2004~2008)

(단위 : USD)

개최주기	2004	2005	2006	2007	2008
참가자 1인당 평균 참가비	516	465	519	514	547
1인당 평균 총지출비용	2,346	2,116	2,360	2,338	2,487

자료 : The International Congress and Convention Association (ICCA) 발행보고서
The Association Meetings Market 1999~2008

- 국제회의의 개최를 통해 지출되는 평균 총 비용과 평균 총 수익을 분석한 결과를 보면 회의 개최 1건당 평균 349,112불의 수익이 발생하는 것으로 나타났다음

<표 2-12> 국제회의의 관련 수익(2004~2008)

(단위 : USD)

개최주기	2004	2005	2006	2007	2008
회의개최 1건당 평균 수익	345,303	290,445	350,447	317,846	349,112
회의개최 1건당 평균 총지출비용	1,569,557	1,320,205	1,592,943	1,444,753	1,586,871

자료 : The International Congress and Convention Association (ICCA) 발행보고서
The Association Meetings Market 1999~2008

III. 제주지역 MICE산업 실태

1. MICE산업 조직 및 시설

- 제주는 천혜의 자연환경을 가진 국내 최고의 관광지로 단순한 관광지를 넘어 리조트형 MICE 거점 도시를 지향하고 있음
- 제주는 한아세안 특별정상회의, 세계스카우트총회, WHO 서태평양회의 등 다양한 국제회의 개최 경험이 있으며, 2008년 기준으로 국제회의 개최 세계 38위, 아시아 8위를 차지하고 있는데, 개최 실적은 점진적으로 증가하고 있는 추세임
- 제주에는 제주관광공사, 제주CVB, 제주특별자치도관광협회 등 MICE산업과 관련 있는 조직들이 상호 연계하여 다양한 활동을 펼치고 있음

<표 3-1> 제주지역 MICE 관련 조직 및 사업영역

MICE 관련 조직	사업영역
제주관광공사	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2009년 10월부터 MICE사업의 주관기관으로 참여 ◦ MICE 전문인력 양성사업 ◦ 인센티브 투어 & 컨벤션 유치지원 마케팅 ◦ 국내외 홍보 및 광고지원 ◦ 행사유치 과정지원, 국내외 트레이드쇼 ◦ The Jeju MICE 발간 등
제주CVB	◦ MICE 정보 원스탑 서비스시스템 구축 및 콜센터 운영
제주특별자치도 관광협회	◦ 테마파티, 팀빌딩이벤트 등의 공연상품개발
제주광역경제권 선도산업지원단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ MICE 포럼개최 및 국내외 정책동향 조사 ◦ MICE PPL 마케팅 등

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 한편, 제주의 MICE산업 관련 회의시설 인프라로는 다음과 같은 공공 및 민간시설들이 다양한 국제회의를 개최하고 있음

<표 3-2> 제주지역 MICE 관련 시설현황

구 분	시설 명	수용능력		홈페이지
		수용인원 (대회의장)	객실 수	
전문회의시설	제주국제컨벤션센터(ICC Jeju)	4,500		www.iccjeju.co.kr
준회의시설	서귀포학생문화원	700		www.sscjjeju.kr
	제주대학교 국제교류관	200	40	www.cheju.ac.kr:8080/ouic/ma in.jsp
	제주특별자치도 문화진흥원	892		jejuculture.or.kr
	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	250		www.jejuabc.or.kr
	제주한라대학 한라아트홀	831		www.hc.ac.kr
호텔	A: 중문관광단지			
	롯데호텔 제주	1,000	500	www.lottehotel.co.kr
	제주 신라호텔	800	429	www.shilla.net/jeju
	하얏트리젠시 제주	400	224	www.hyattjeju.com
	스위츠 호텔	180	90	www.suites.co.kr
	하나 호텔	70	85	www.hotelhana.co.kr
	씨에스 호텔	80	30	www.seaes.co.kr
	B: 서귀포			
	서귀포 KAL 호텔	300	225	www.kalhotel.co.kr
	트래블러스 호텔	500	113	www.travellersjeju.com
	제주 풀림리조트	450	246	www.poonglimresort.co.kr
	C: 제주시			
	라마다프라자 제주	1,400	380	www.ramadajeju.co.kr
	오리엔탈 호텔	450	313	www.oriental.co.kr
	제주 KAL 호텔	600	282	www.kalhotel.co.kr
	퍼시픽 호텔	800	177	www.jejuapacific.co.kr
	한화리조트	350	397	www.hanwharesort.co.kr
	대명리조트 제주	160	242	www.daemyungresort.com/
	D: 신제주			
	제주그랜드 호텔	700	512	www.oraresort.com
	더 호텔 앤 베가스 카지노		224	www.thehotelasia.com
	뉴크라운 호텔	140	123	www.hotelnewcrown.co.kr
	로얄호텔	220	102	www.jejuapacific.co.kr
	E: 표선성산			
	해비치호텔&리조트 제주	1320	503	www.haevichi.com
	샤인빌 럭셔리 리조트	600	414	www.shineville.com
	휘닉스아일랜드	700	300	www.phoenixisland.co.kr
	합 계	18,593	5,951	

자료 : 2008 국제회의 개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

- 또한, 제주의 MICE산업 관련 국제회의기획업체 인프라로는 다음과 같이 8개의 업체들이 등록되어 있는 것으로 나타남

<표 3-3> 제주지역 MICE 관련 국제회의기획업체

업체명	대표자	소재지	등록일
(주)제주국제컨벤션센터	김형수	서귀포시 중문동 2700	02.06.28
(주)몽치이벤트투어	현계아	제주시 이도2동 1148-2	02.07.05
(주)엠앤씨제주	김영민	제주시 애월읍 광명2리 2535 제주관광대학 창업보육센터 311호	03.05.26
(주)프라임커뮤니케이션	권영진	제주시 노형동 743-1	05.02.22
(주)누리커뮤니케이션	유영신	제주시 애월읍 광명리 2535 제주관광대학 창업보육센터 603호	06.04.24
(주)이디컴	고맹중	제주시 외도1동 492-1 효성빌라 C동 101호	08.03.18
특산인터내셔널	김찬식	제주시 용담2동 2625-1	07.05.23
(주)새하라인	이상훈	제주시 도남동 914-1 서강빌딩 3층	00.09.02

자료 : 2009 제주특별자치도 문화·관광·교통·스포츠 현황, 2009년 9월

2. MICE산업 지원제도

- 제주컨벤션뷰로에서는 제주지역 MICE산업의 육성을 위하여 제주에서 행사 개최 시 내국인 참가자 1인당 10,000원, 외국인 참가자는 20,000원의 인센티브를 지원하는 제도를 시행하고 있음.
- 한편, 국제회의 지원을 효율적으로 수행하기 위하여 유치지원과 개최지원 분야로 구분하여 유치지원 분야는 제주에서 유치하고자 하는 국제회의의 관련 유치활동 전개 및 현장실사 등과 관련한 부문을 지원하고, 제주시도 전략산업

분야회의 및 기타 중소기업으로서 제주도 회의산업 육성 측면에서 필요하다고 판단되는 회의의 경우는 개최지원을 실시하고 있음.

<표 3-4> 제주지역 MICE 관련 인센티브제도

분류	Meeting & Incentive	Convention	Exhibition
기준	국제회의 - 참가자 수 200명 이상 내외국인이 등록한 회의 국내회의 - 참가자 수 50명 이상 내외국인이 등록한 회의 참가자가 3개국 이상, 외국인 참가자가 10명 이상인 회의		
혜택	참가안내서 제작 지원 문화예술공연 지원 공식 관광프로그램 지원	유치지원서 제작 유치홍보물 제작 관계자의 사전답사 기념품 제작	국제기구 간부의 사전답사 지원

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

<표 3-5> 제주컨벤션뷰로의 인센티브 지원현황

년도	구분	건수	전체 참가자	외국인	내국인	지원액 (천원)	파급효과 (천원)
2008	전체	106	63,631	6,231	57,440	675,704	212,606
	국내	54	30,590	119	30,471	291,694	79,922
	국제	52	33,041	6,112	26,929	384,010	132,684
2007	전체	99	55,982	8,811	47,171	632,690	212,841
	국내	46	24,732	96	24,636	244,400	64,615
	국제	53	31,250	8,715	22,535	388,290	148,226

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

3. MICE산업 관광자원

◦ 제주세계자연유산, 제주세계지질공원, 생물권보전지역 등 세계가 인정한 청정환경을 비롯한 다양한 관광자원이 After Mice 자원으로 활용되고 있음

<표 3-6> 제주의 주요 관광자원 현황

구 분	개 소	주 요 안 내
영 주 심 경	10	성산일출, 녹담만설, 굴림추석, 영구춘화, 산포조어, 고수목마, 정방하폭, 산방굴사, 사봉낙조, 영실기암
新 영주십경	10	1. 칠채들의 낙원, 하도리 2. 눈이 그린 그림, 1100도로 3. 이어도가 보이는 언덕, 송악산 4. 사랑의 언덕, 섬지코지 5. 신이 빛은 조각, 지샹개 주상절리 6. 용(龍)이 사는 연못, 용연 7. 자연 그대로의 아름다움, 돈내코 8. 바람이 빛은 곡선미, 아부오름 9. 노을이 아름다운 포구, 자구내 포구 10. 섬 속의 섬, 우도
계 곡	6	탐라계곡, 구구계곡, 안덕계곡, 무수천, 돈내코, 수악계곡
폭포 및 소연	6	천지연, 천제연, 정방폭포, 용연, 영도폭포, 용소연포
동 굴	10	만장굴, 빌레못굴, 김녕사굴, 미천굴, 소천굴, 협재굴, 쌍용굴, 와흘굴, 구린굴, 황금굴
기 암	14	용두암, 성산기암, 외돌개, 바람바위, 영실기암, 방선문, 절부암, 우두암, 용암수형, 산방산, 백록담, 성판악, 삼각봉, 왕관(릉)
수 림	4	비자림, 동백군, 구상나무군, 철쭉
기 생 화 산	368	월랑봉(다랑쉬), 용노이, 어승생악, 산공부리, 송악산 등
식 물	종1,841	왕벚나무, 문주란, 난(한란, 새우내란) 등
곤충 등 동물	종3,315	물장군, 왕은점 표범나비, 팔색조, 노루, 오소리, 제주족제비 등
해 수 욕 장	10	이호, 상양, 깍지, 함덕, 협재, 김녕, 화순, 종운, 표선, 신양
낙 시 터	15	사라봉, 서부두, 용두암, 도두, 다려도, 비양도, 토끼섬, 두모, 용수, 하가, 차귀도, 마라도, 우도, 추자도, 형제섬
등 산 코스	5	머리목, 영실, 성판악, 관음사, 어승생악자연학습탐방로
수 렵	2	대유수련장, 도전역(금렵구 제외)
보 물	2	관덕정, 불탑사 5층 석탑
사 적 지	1	삼성혈

자료 : 제주특별자치도, 2010 관광행정현황

<표 3-7> 제주의 주요 공영관광지 현황

관 리	명 칭	주 소	관련법규
관광부	국립제주박물관	제주시 건입동 261	박물관 및 미술관진흥법
제주특별자치도교육청	교육박물관	제주시 이도2동 539-14	박물관 및 미술관진흥법
제주해안관리청	우도등대	제주시 우도면 조일리 337	-
제주특별자치도 (16)	국제평화센터	서귀포시 중문동 2572	제주특별자치도국제자유도시 조성유치장법
	제주 4·3 평화공원	제주시 봉개동 산 51-3	(약) 4·3 특별법
	제주도립미술관	제주시 연동 680-7	박물관 및 미술관진흥법
	민속자연사박물관	제주시 일도2동 996-1	박물관 및 미술관진흥법
	한라산국립공원	제주시 해안동 산 220-1	자연공원법
	한라수목원	제주시 연동 1000	자연환경보전법
	만장굴	제주시 구좌읍 동감녕리 41	문화재보호법
	비자림	제주시 구좌읍 평대리 3164-1	문화재보호법
	제주돌문화공원	제주시 조천읍 교래리 산 119	박물관 및 미술관진흥법
	제주해녀박물관	제주시 구좌읍 상도리 471-35	박물관 및 미술관진흥법
	항일기념관	제주시 조천읍 조천리 1156	박물관 및 미술관진흥법
	현대미술관	제주시 한경면 저지리 2114-63	박물관 및 미술관진흥법
	성산일출봉	서귀포시 성산읍 성산리 104	문화재보호법
	갯전시관	제주시 조천읍 교래리 457-1	문화재보호법
	한라생태숲	제주시 용강동 산 14-1	산림자원 조성 및 관리에 관한 법률
	사려니숲길	제주시 조천읍 교래리 산 137-1	산림자원 조성 및 관리에 관한 법률
제주시 (11)	용연, 용두암	제주시 용담1동 258-4 외 5필지	문화재보호법
	수월봉	제주시 한경면 고산리	-
	신비의도로(도깨비도로)	제주시 노형동 289-15	-
	제주별빛누리공원	제주시 오동동 산 34	-
	절물자연휴양림	제주시 봉개동 산 78-1	산림자원 조성 및 관리에 관한 법률
	제주목관아	제주시 삼도2동 43-3	문화재보호법
	삼양동 선사유적	제주시 삼양2동 2126-12	문화재보호법
	중국피난선	제주시 건입동 1316-1	박물관 및 미술관진흥법
	항몽유적지	제주시 애월읍 상귀리 1012	문화재보호법
	우도해양도립공원	-	자연공원법
	추자해양도립공원	-	자연공원법

<표 3-7> 제주의 주요 공영관광지 현황(계속)

관 리	명 칭	주 소	관련법규
서귀포시 (23)	서귀포자연휴양림	하원동 산 1-1	산림자원 조성 및 관리에 관한 법률
	서귀포시립이중섭미술관	서귀동 532-1	박물관 및 미술관진흥법
	기당미술관	서홍동 621	박물관 및 미술관진흥법
	외돌개	서홍동 794	문화재보호법
	추사적거지	대정읍 안성리 1661-1	문화재보호법
	성읍민속마을	표선면 성읍리 일대	문화재보호법
	큰엉(남원관광지구)	남원읍 남원리 일대	관광진흥법
	송악산	대정읍 상모리 일대	제주국제자유도시특별법
	섬지코지	성산읍 신양리 일대	제주국제자유도시특별법
	마라해양도립공원	상모리, 하모리, 가파리, 마라리, 사계리, 화순리, 대평리, 형제섬과 송악산 일대	자연공원법
	서귀포해양도립공원	문섬, 쇄섬, 범섬 및 보목-강정동 일대	자연공원법
	성산일출해양도립공원	성산리, 고성리, 오조리, 신양리해상 일대	자연공원법
	돈내코	상효동 1459 일대	관광진흥법
	안덕계곡	안덕면 감산리 345	문화재보호법
	천제연폭포	중문동 2785	문화재보호법
	천지연폭포	서귀동 973	문화재보호법
	정방폭포	동홍동 962	문화재보호법
	주상절리대	중문동 2766	문화재보호법
	서북전시관	서귀동 100-2	박물관 및 미술관진흥법
	산방산(용머리, 하멜상선)	안덕면 사계리 산 16	문화재보호법
	서귀포감귤박물관	신효동 산 1	박물관 및 미술관진흥법
	소암현충화기념관	서귀동 157-1	박물관 및 미술관진흥법
	서귀포천문과학문화관	서귀포시 하원동 산 70	과학기술기본법

자료 : 제주특별자치도, 2010 관광행정현황

<표 3-8> 제주의 주요 사설관광지 현황

소재지	명칭	주소	관련법규
제주시 (38)	삼 성 월	이도1동 1313	문화재보호법
	제주경마공원	애월읍 유수암리 1206	-
	제주리브랜드	연동 680-26	박물관 및 미술관진흥법
	한림공원 (합계·쌍용골)	한림읍 협재리 2487	관광진흥법
	산 굴 부 리	조천읍 교래리 산 38	문화재보호법
	평 화 박 물 관	한경면 청수리 847	박물관 및 미술관진흥법
	생 각 하 는 정 원	한경면 저지리 1534	관광진흥법
	유 리 의 성	한경면 저지리 3135-1	박물관 및 미술관진흥법
	제주휘트니스타운	애월읍 남읍리 483	관광진흥법
	제주미니미랜드	조천읍 교래리 산 56-4	관광진흥법
	테 지 움	애월읍 소길리 155-112	박물관 및 미술관진흥법
	제주악어타운	한림읍 금악리 산 30-2	공연법
	방 거 림 공 원	한경면 저지리 2120-91	관광진흥법
	돌 거 북 이 수 석 박 물 관	한경면 청수리 20-3	-
	김 녕 미 로 공 원	구좌읍 김녕리 산 16	문화재보호법
	금 능 석 물 원	한림읍 금능리 1245	-
	제주공룡랜드	애월읍 광령리 2677-1	박물관 및 미술관진흥법
	프 시 케 월 드	애월읍 소길리 155-101	박물관 및 미술관진흥법
	퀵스하우스	애월읍 소길리 155-101	박물관 및 미술관진흥법
	제주돌마을공원	한림읍 금능리 368-2	-
	도 개 비 공 원	조천읍 선흘리 4089-1	-
	파크써던랜드	구좌읍 김녕리 157-4	관광진흥법
	북촌돌하르방공원	조천읍 북촌리 976	-
	제주아트랜드	구좌읍 송당리 2764-1	-
	제 주 요	애월읍 광령리 97	-
	제주민속박물관	삼사석로 2895번지	박물관 및 미술관진흥법
	나 비 전 시 관	한경면 용수리 3533	-
	더 마 파 크	한림읍 월림리 산 8	관광진흥법
	우 도 박 물 관	우도면 서광리 1457	-
	명도암관광휴양목장	봉개동 848-1	-
	선녀와나우곶데마공원	조천읍 선흘리 1997	박물관 및 미술관진흥법
	코 끼 리 랜 드	회천동 산 1번지	-
	경 덕 홈 스프링스	조천읍 선흘리 600	-
	삼 국 지 랜 드	조천읍 교래리 786-15	공연법
	제주티파크	연동 260-17	-
	초콜릿체형장	오라2동 860-1	-
	제주오름공원	오라2동 1820	-
	제주아트리움	해안동 2137-1	공연법

<표 3-8> 제주의 주요 사설관광지 현황(계속)

소 재 지	명 칭	주 소	관련법규	
서귀포시 (41)	퍼 시 픽 랜 드	색달동 2950 -5	관 광 진 흥 법	
	여 미 지	색달동 2920	관 광 진 흥 법	
	테 디 베 어 유 지 엄	색달동 2889	관 광 진 흥 법	
	대 유 산 업	상례동 144	관 광 진 흥 법	
	소 리 성 박 물 관	색달동 2864-36	박물관 및 미술관진흥법	
	아 프 리 카 박 물 관	대포동 1833	관 광 진 흥 법	
	세계성문화박물관	법환동 914	-	
	닥 중 이 인 형 박 물 관	법환동 914	-	
	워 터 웰 드	법환동 914	관 광 진 흥 법	
	제 주 화 석 박 물 관	표선면 하천리 357-1	박물관 및 미술관진흥법	
	석 부 작 테 마 공 원	호근동 569-2	관 광 진 흥 법	
	서 귀 포 미 로 공 원	법환동 877	-	
	세 리 드 월	열 기 구	법환동 877	항 공 법
		유 로 번 지	법환동 877	-
		익스트림아일랜드	법환동 877	-
	카 멜 리 아 힐	안덕면 상창리 271	농 어 촌 정 비 법	
	울 인 하 우 스	성산을 고성리 57	-	
	제 주 민 속 촌	표선면 표선리 40-1	박물관 및 미술관진흥법	
	제 주 도 예 촌	대정읍 영광리 1	-	
	제 주 조 각 공 원	안덕면 덕수리 산 27	자 연 공 원 법	
	신 영 국 화 박 물 관	남원을 남원리 2381	박물관 및 미술관진흥법	
	소 인 국 테 마 파 크	안덕면 서광리 725	관 광 진 흥 법	
	일 출 랜 드	성산을 삼달리 1010	관 광 진 흥 법	
	제 주 다 원	색달동 산 50	-	
	정 석 항 공 관	표선면 가시리 3765-2	관 광 진 흥 법	
	오 설 록 녹 차 박 물 관	안덕면 서광리 1235-3	박물관 및 미술관진흥법	
	초 콜 렛 박 물 관	대정읍 일과리 551-18	-	
	건 강 과 성 박 물 관	안덕면 감산리 1736	박물관 및 미술관진흥법	
	제 주 서 커 스 웰 드	안덕면 동광리 886	공 연 법	
	자 연 사 랑 박 물 관	표선면 가시리 1920-1	-	
	이 레 제 주 조 랑 말 타 운	표선면 성읍리 2684	공 연 법	
	김 영 갑 갤 러 리	성산을 삼달리 437-5	박물관 및 미술관진흥법	
	시 와 미 로 공 원	안덕면 사계리 516	-	
제 주 허 브 동 산	표선면 표선리 2608	농 어 촌 정 비 법		
세 계 자 동 차 박 물 관	안덕면 상창리 산63번지	박물관 및 미술관진흥법		
휴 애 리 (생 활 공 원)	신례리 2083	농 어 촌 정 비 법		
성 산 포 조 가 비 박 물 관	성산을 시흥리 12-87	-		
트 릭 아 트 유 지 엄	표선면 성읍리 2381	박물관 및 미술관진흥법		
조 안 베 어 박 물 관	대포동 1959	박물관 및 미술관진흥법		
황 금 룡 골 든 힐 허 브 팜	대정읍 신도리 10	-		
이 상 한 나 라 의 앨 리 스	안덕면 서광리 773	-		

자료 : 제주특별자치도, 2010 관광행정현황

4. MICE산업 실태 분석

- 제주지역 MICE 관련 개최실적 및 실태 조사 결과는 제주관광공사가 실시한 2009-2010 제주지역 MICE 산업 실태 조사결과를 참조하여 정리하였음
- 제주지역 MICE 관련 개최실적 조사결과를 보면 컨벤션 부문이 128건에 총 57,827명의 참가하였고, 인센티브 부문에는 151건에 14,828명이 참가 한 것으로 나타났음

<표 3-9> 제주지역 MICE 유치실적

년도	구분	건수	전체 참가자(명)	내외국인별(명)	
2009.6 - 2010.4	전체	279	72,665	내국인	53,143 (73%)
				외국인	19,512 (27%)
	컨벤션	128	57,827	내국인	41,506 (71.8%)
				외국인	16,321 (28.2%)
	인센티브	151	14,828	내국인	11,637 (78.5%)
				외국인	3,191 (21.5%)

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 제주지역 MICE 관련 컨벤션 개최실적은 주로 10월과 11월, 12월 등 4분기에 집중되는 것으로 나타났고, 1월과 2월이 가장 저조한 것으로 나타났음

<표 3-10> MICE산업 중 컨벤션의 월별 개최실적

구분	09년 6월	09년 7월	09년 8월	09년 9월	09년 10월	09년 11월	09년 12월	10년 1월	10년 2월	10년 3월
개최 건수	16	7	8	9	22	20	19	3	4	7

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 제주지역에서 개최된 MICE 관련 주최기관 및 단체의 유형을 분석하면 학회 관련 개최 건수가 48%로 가장 높게 나타나고 있고, 정부/준정부(30%), 기업(12%)이 뒤를 잇는 것으로 나타났음

<표 3-11> MICE 주최기관 및 단체 유형

구분	학회	정부/준정부	기업	협회	기타
점유율	48%	30%	12%	7%	3%

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 제주지역 MICE 관련 인센티브 유치실적은 주로 10월과 11월, 12월 등 4분기에 집중되는 것으로 나타났고, 2월이 가장 저조한 것으로 나타났음

<표 3-12> MICE산업 중 인센티브의 월별 유치실적

구분	09년 6월	09년 7월	09년 8월	09년 9월	09년 10월	09년 11월	09년 12월	10년 1월	10년 2월	10년 3월	10년 4월
개최 건수	23	8	3	19	24	26	17	10	3	7	11

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 제주지역에서 개최된 인센티브 관련 주최기관 및 단체의 유형을 분석하면 기업이 69%로 가장 높게 나타나고 있고, 정부/준정부(18%), 학계(5%)가 뒤를 잇는 것으로 나타났음

<표 3-13> MICE 주최기관 및 단체 유형

구분	기업	정부	학계	협회	기타
점유율	69%	18%	5%	1%	7%

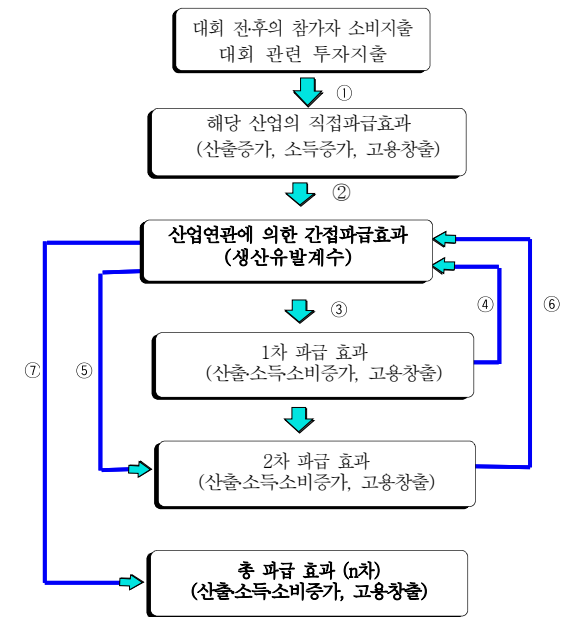
자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

IV. 지역경제파급효과 분석

1. 파급경로 및 분석 방법

- 제주지역 MICE 관련 컨벤션 및 인센티브 유치에 따른 경제적 파급경로는 <그림 3-1>과 같음.
- 먼저 대회 참가자들의 숙박비 및 음식료비 등의 소비지출 증가가 발생하고, 대회 준비 및 운영과 관련한 투자지출이 발생하게 됨
- 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 됨. 즉 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초 투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회를 창출하고, 새로운 부가가치를 유발시키며, 해외 중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킴
- 한편, 해당산업의 생산 증가는 이 산업이 중간재를 사용하는 산업의 생산증가를 초래하며, 이 과정에서 다시 부가가치와 고용을 유발하게 됨. 그리고 이러한 직접 및 간접적인 파급 효과는 생산활동을 통해서만 이루어지는 것이 아니라 소득 증가, 소비 증가의 연쇄적인 과정을 통해서도 파급됨. 즉 각 산업에 있어서의 생산 증가는 그 생산활동에 참가한 사람들의 소득을 높이고, 그 결과 소비를 증대시키며, 이 소비 증가가 다시 산업생산을 유발하는 연쇄과정으로 다른 산업에 n차까지 연속적으로 영향을 미침
- 파급 효과의 분석에는 지난 2008년 한국은행 제주본부와 제주발전연구원이 공동연구하여 발표한 『제주지역의 산업연관분석』¹⁾의 연구 결과를 이용하였음

¹⁾ 한국은행 제주본부, 제주발전연구원 『제주지역의 산업연관분석』, 2008.8



[그림 4-1] 제주지역 MICE 개최에 따른 지역경제 파급효과 경로

- 지역산업연관표에서 일련의 연립방정식체계로 역행렬을 유도하면 아래의 식과 같음

$$AX + F - M = X$$

$$X - AX = (F - M)$$

$$(I - A)X = (F - M)$$

$$X = (I - A)^{-1}(F - M)$$

◦ 위에서 X는 지역산업 부문별 산출액 열「벡터」, I는 단위행렬, A는 지역투입계수행렬, F는 지역최종수요 열「벡터」, M는 지역수입 열「벡터」, 위의 (I-A)를 레온티에프 행렬이라 함. (I-A)⁻¹를 생산유발계수행렬 또는 다부문승수라고 하는데, 역행렬(I-A)⁻¹를 (I-A)⁻¹=B=(bij)n×n으로 표기하면 bij는 j부문의 최종수요 1단위를 충족하기 위해 필요한 i부문의 재화 또는 용역의 직·간접 생산단위를 나타냄. 다시 말하면, 1단위 최종수요 충격(impact)에 의해서 직·간접으로 유발되는 생산유발효과를 나타냄.

1 단 위 의 최 종 수 요 충 격

⇒

직 접 적 인 산 출 유 발 효 과

+

간 접 적 인 산 출 유 발 효 과

=

역 행 렬 계 수 (생 산 유 발 계 수)

[그림 4-2] 최종수요 충격에 따른 생산유발계수의 추정

- MICE 산업 유치에 따른 지역경제의 생산유발효과를 측정하기 위해서는 개최에 따른 소비지출이 최종수요의 한 항목으로 취급되기 때문에 운수및보관, 도·소매, 음식·숙박업, 사업 서비스업 등의 최종수요가 유발하는 각 산업별 생산유발효과를 분석할 수 있음.
- 즉 수식은 $Q=(I-A)^{-1} \cdot F$ 가 되며, 여기서 Q는 신규투자에 따른 생산유발효과를 나타내며, F는 투자금액(최종수요)임²⁾.
- 지역경제에 미치는 취업유발효과는 먼저 생산유발계수행렬에 노동계수(L)의 대각행렬을 곱하여 고용유발계수행렬을 작성함. 노동계수는 제주지역의 산업별 종사자 수를 산업별 총산출액으로 나눈 것임. 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하지만, 고용유발계수는 생산의 파급과정에서 직·간접으로 유발되는 노동량을 계량적으로 나타내는 것임.

²⁾ R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985, pp.333 ~ 337.

2. 지역경제파급효과 분석

- MICE 산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 참가자 및 관련 인사들의 대회 전·후 소비지출 및 관련 투자지출이 지역경제에 미치는 생산, 부가가치, 취업유발 효과로 구분하여 이뤄졌음.
- 대회 참가자들의 소비지출을 산정하기 위해서는 ICCA(국제컨벤션협회)의 발표 자료를 근거로 분석에 활용하였음³⁾

구분	ICCA 발표자료
MICE 참가자 1인당 평균 지출경비	2,487\$(2,785,440원) (2010년 10월 20일 현재환율 1,120적용)

<표 4-1> 제주지역 MICE 개최에 따른 소비지출 증대

년도	구분	건수	전체 참가자(명)	내외국인별(백만원)
2009.6 - 2010.4	전체	279	72,665	202,375
	컨벤션	128	57,827	161,073
	인센티브	151	14,828	41,302

자료 : 제주관광공사, MICE 현황보고서, 2010

- 대회 참가자의 소비지출증대에 따른 지역경제파급효과를 생산, 부가가치, 고용효과로 구분하여 계측하였음. 그 결과 2009년 6월부터 2010년 4월까지 약 1년 여간 제주에서 개최된 MICE산업에 따른 생산유발효과는 3,557억원, 부가가치유발효과는 1,847억원 등으로 나타났음.

³⁾ 분석대상인 279건의 개별 컨벤션 및 인센티브 참가자들의 지출조사가 이루어지지 않은 상황이므로 국제기구의 공식발표자료를 활용하는 것이 타당성을 높이는 방법이라 판단됨.

<표 4-2> 제주지역 MICE산업의 지역경제파급효과

구 분	생산유발효과(백만원)	부가가치유발효과(백만원)
컨벤션	283,166	147,059
인센티브	72,608	37,708
MICE 합계	355,774	184,767

<표 4-3> 제주지역 MICE산업 지역경제파급효과 추이비교

구분	개최건수	참가인원	지역경제 생산유발효과
2009년	137건	65,949명	2,307억원
2010년	279건	72,665명	3,557억원

3. 분석의 한계

- MICE 산업이 제주지역경제에 미치는 파급효과를 보다 정확하게 분석하기 위해서는 지역에서 개최되는 MICE 관련 회의의 전수조사를 통하여 참가자 지출비용을 도출해 내어야 보다 정확할 것임.
- 그럼에도 불구하고 2010년 연간 3백건 가까이 개최되는 MICE 관련 회의에 대한 전수조사는 현실적인 어려움이 많고, 비용측면에서도 효율적이지 못하기에 타 지역이나 국제사회에서도 샘플 조사에 의존하거나, 국제기구의 공식자료를 활용하고 있음을 밝혀두는 것임.
- 또한, 지역경제 파급효과 분석에는 참가자들의 소비지출에 의한 분석과 회의 및 대회개최를 위한 투자비용이 함께 산정되어야 하지만 이 역시 정확한 근거산출이 불가능하여 참가자들의 소비지출에 의한 제주지역내 생산유발효과 및 부가가치유발효과를 제시한 것임을 밝혀두고자 함.

참고문헌

제주관광공사, 제주 MICE 산업/조사 마케팅 계획 수립, 2010

제주발전연구원, 세계한상대회의 지역경제파급효과와 제주관광에 미치는 영향 분석, 2004

제주발전연구원, 한아세안 특별정상회의 제주 개최에 따른 효과 분석, 2009

한국은행 제주본부, 제주발전연구원, 제주지역 산업연관분석, 2008

■ 연구진

연구책임	신동일	제주발전연구원 연구위원
------	-----	--------------

정책연구 2010-11

제주지역 컨벤션 개최에 따른 지역경제파급효과 분석

발행인 || 양영오

발행일 || 2010년 11월

발행처 || 제주발전연구원

690-029 제주도 청사로1길 18-4번지

전화: (064) 726-0500 팩스: (064) 751-2168

홈페이지: www.jdi.re.kr

인쇄처 || 경신인쇄사 (☎ 064-746-2044)

ISBN 978-89-6010-165-4 93320

□ 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.