

# 2006년 스포츠산업의 지역경제파급효과

신 동 일\*

## 목 차

- I. 시작하며
- II. 현황 분석
- III. 지역경제파급효과
- IV. 정책제언

## I. 시작하며

제주는 겨울에도 골프를 칠 수 있는 온화한 기후와 쾌적한 자연환경 등 사계절 어디에서나 스포츠 활동이 가능한 최적의 자연조건을 갖추고 있음. 또한 이러한 쾌적한 환경과 함께 대부분의 경기장·호텔이 공항으로 부터 30분 이내 거리에 있어 선수단과 스포츠 관광객들이 접근하기에 편리한 장점을 갖추고 있다.

1998년 IMF외환위기로 인한 관광객 감소로 제주지역 경제가 어려움에 직면함에 따라 관광산업을 활성화하기 위하여 무공해 고부가가치산업으로 각광받고 있는 스포츠산업을 관광과 연계 추진함으로써 “스포츠의 섬”이란 이미지 창출과 다양한 국내·외 스포츠이벤트를 개최하여 감귤·관광산업과 더불어 21세기 제주의 전략산업으로 육성해 나아가고 있다.

이러한 최적의 여건을 살려나가기 위해 1999년 6월 29일 전국 시·도에서 제일 먼저 스포츠산업육성기획단을 설치<sup>1)</sup>하였고, 스포츠·관광·마케팅분야 전문교수를

\* 제주발전연구원 책임연구원

1) 임시직제였던 스포츠산업육성기획단은 2003년 3월부터 전국최초로 관광문화국의 스포츠산업과의 정식직제로 승격되었음.

중심으로 스포츠산업육성정책자문위원회를 구성·운영하면서 스포츠산업육성 정책을 비롯해 대회유치 및 장기적인 발전방안에 대한 심의·결정을 하고 있다. 특히 지난해 제주도는 스포츠 마케팅 분야가 취약하다고 판단해 전문 스포츠마케팅 사업 추진업체와 업무협약을 체결하고 공동사업단을 구성·운영하였다.

공동사업단은 제주도를 대표할 수 있는 각종 대형 스포츠대회와 이벤트를 개발·유치하고, 전문인력 양성, 제주형 스포츠 상품 개발, 연관산업 육성을 목적으로 운영되어 실제로 2004년에는 ‘동아마라톤센터’를 제주도로 유치하는 성과를 거두기도 하였다. 이러한 노력과 함께 2000년도부터 규모가 큰 국·내외 스포츠대회는 물론 전지훈련 및 골프관광객 등을 적극적으로 유치·추진한 결과 경제침체에 도 불구하고 최근에 급격하게 증가하고 있는 실정이다.

이러한 스포츠 이벤트 개최는 유·무형의 경제적 효과를 기대할 수 있음. 즉 스포츠 이벤트는 유치도시에 관광객 유입 및 소비 촉진과 같은 경제적 효과를 가져올 뿐만 아니라, 개최지역의 홍보 및 이미지 제고, 지역주민의 의식향상과 같은 무형의 효과도 가져온다. 스포츠 이벤트의 개최가 지역경제에 이렇게 유·무형의 경제적 파급효과를 가져오고 있으며, 그 파급효과는 유치된 대회의 종류나 규모에 따라 매년 파급효과가 상이하기 때문에 정기적으로 그 효과를 계측하여 스포츠산업의 위치를 정확하게 파악할 필요가 있다.

본 연구의 목적은 2006년 제주지역에서 치뤄졌던 스포츠 관련산업인 국·내외 스포츠대회 개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 제주지역경제에 미치는 효과를 내도객, 소비지출, 총산출, 총고용, 그리고 총소득적인 측면을 중심으로 계량적으로 계측하여 정책적 자료로 활용하는 것이다.

## II. 2006년 제주도 스포츠산업의 현황<sup>2)</sup>

### 1. 스포츠산업의 개념 및 특징

협회의 스포츠산업은 국민 체육진흥법 제2조에서 체육을 “운동경기와 야외활동 등의 신체활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 함양하고, 육성하여 인간의 기초적인 여가를 선용하는 것”으로 정의. 따라서 스포츠산업이란 체육행위를 할 수 있게 하는 상품일체 즉, 스포츠 활동과 행위에 관련된 재화(goods)와 서비스(service)를 제공하는 제조업이나 서비스업 등을 칭한다.

광의의 스포츠산업 : 스포츠를 수익적 기업활동의 대상변수로 삼는다고 하는 개념적 특성으로서 스포츠관련 재화와 서비스의 생산단계에서 유통단계, 소비단계 등에 이르기까지 고부가가치를 창출하는 일체의 생산활동을 포괄한다.

스포츠산업의 특징은 상품으로서의 재화와 서비스 그리고 공간으로서의 스페이스와 입지적 형태의 산업조직과 함께, 스포츠를 직접 체험하고 실시하기 위해서는 위치적인 장소공간의 확보가 필요하다. 또한 시간제약적인 소비형태의 산업으로서, 소비자들의 임의의 자신에 대한 시간활용 측면으로서 노동의 대체재로서의 여가인 자유시간을 투자하지 않으며 소비할 수 없는 특징과 속성을 가진다.

### 2. 2006년 제주지역 스포츠 대회 현황

국·내외 스포츠 대회는 105개 대회(국제대회 33개, 전국규모대회 72개)를 유치하여 선수 및 임원 131,351명, 관람객(동반가족 및 관광객) 216,746명 등 총 348,097명이 스포츠관광객이 내도하였다.

사계절 전지훈련유치는 35개 종목에 2,259팀 50,027명, 평균 15일을 체류한 것으로 나타났는데, 종목별로 보면 축구 383팀 25,775명, 유도 576팀 7,735명, 야구 78팀 2,128명, 육상 111팀 3,574명, 테니스 491팀 1,546명 등이다.

2) 본장의 ‘1. 스포츠산업의 개념~5. 스포츠 산업의 분류’는 주노중, 『스포츠산업의 발전전망과 고용효과(II)』, 국민체육진흥공단 체육과학연구원, 2000.의 ‘제2장 스포츠산업의 현황’을 요약·정리한 것임.

2006년 도내 19개 골프장(2005년 16개, 2004년 12개 골프장) 이용객은 1,017,447 명으로서 이용객별로는 도내인은 36%, 관광객은 64%를 차지하고 있다. 이는 2005년도 이용객 1,077,970명 보다 60,523명이 줄어 전년대비 5.6%가 감소한 것으로 나타났다.

골프관광객을 내외국인으로 구분해 보면, 2006년 기준 골프관광객 647,913명 중 내국인은 606,187명으로 전체의 93.6%를 차지하고 있으나, 외국인은 41,726명으로 6.4%에 그치고 있다. 그런데 외국인 비중은 2001년 76,627명을 기록해 전체 관광객의 20.1%를 차지했던 것이 점차 감소하기 시작해, 2004년 11.4%, 2005년에는 6.8%, 2006년에는 6.4%로 지속적으로 하락하는 추세를 보여주고 있어 이에 대한 대책이 필요한 실정임.

### Ⅲ. 스포츠산업의 지역경제 파급효과분석

#### 1. 파급경로 및 분석 방법<sup>3)</sup>

2006년 기준 제주지역 스포츠산업의 지역경제 파급효과분석 경로는 <그림 3-1>과 같음. 선수단과 임원, 관람객이 제주지역에 체재하면서 숙박비, 식음료비, 쇼핑비 등의 소비지출의 증가가 발생한다. 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 된다. 즉, 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회와 부가가치를 유발시키며, 해외중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킨다<sup>4)</sup>.

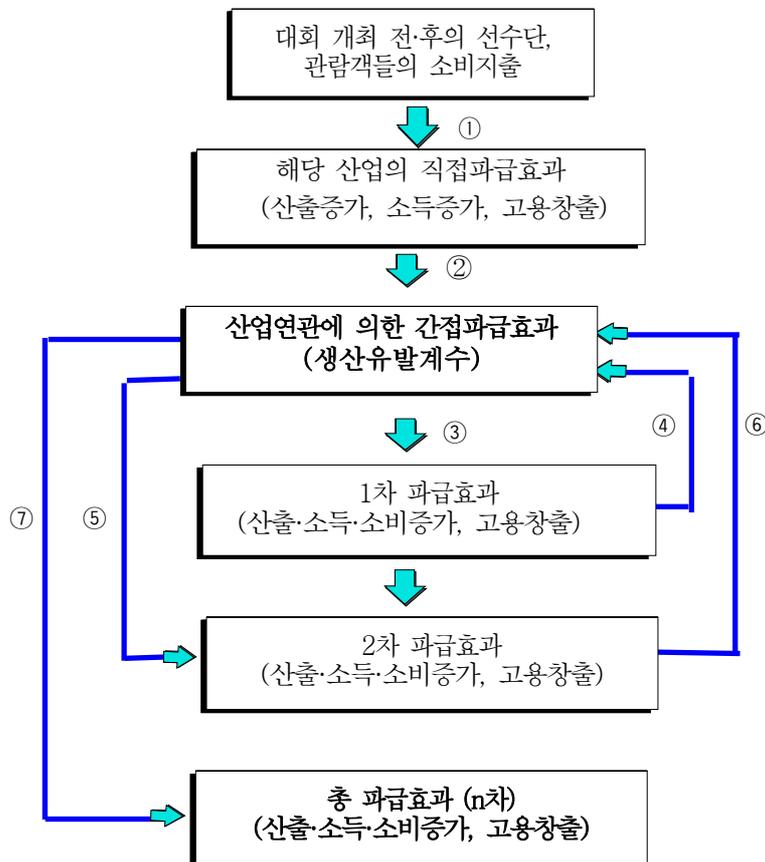
한편, 해당산업의 생산 증가는 이 산업이 중간재를 사용하는 산업의 생산증가를 초래하며, 이 과정에서 다시 부가가치와 고용을 유발하게 된다. 그리고 이러한 직·간접적인 파급효과는 생산활동을 통해서만 이루어지는 것이 아니라 소득증가,

3) 본질은 이춘근, 2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석, 대구경북개발연구원, 2000.5.의 내용을 수정·요약하여 정리한 것임.

4) 한국개발연구원, 『2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과』, 1995. pp. 50~54.

소비증가의 연쇄적인 과정을 통해서도 파급된다. 즉, 각 산업에 있어서의 생산증가는 그 생산활동에 참가한 사람들의 소득을 높이고, 그 결과 소비를 증대시키며, 이 소비 증가가 다시 산업생산을 유발하는 연쇄과정으로 다른 산업에 n차까지 연속적으로 영향을 미친다.

파급효과의 분석에는 지역 및 국민경제의 흐름을 산업부문간의 투입 및 산출관계를 통해서 동시적으로 분석할 수 있는 지역산업연관모형을 이용하였다. 제주지역 산업연관모형은 제주발전연구원에서 1999년에 발표한 ‘제주지역 산업연관모형 개발’의 연구 결과를 이용하였다.



<그림 3-1> 스포츠산업의 지역경제 파급효과 경로

## 2. 분석의 전제5)

### 가. 국내·외 스포츠대회의 소비지출 효과 산출기준

- 국제대회(1인 1일 소비)
  - 선수·임원 160천원(숙박 50천원, 식음료 70천원, 쇼핑 20천원, 기타 20천원)
  - 관람객
    - 외국인 210천원(숙박 60천원, 식음료70천원, 쇼핑 30천원, 기타 50천원)
    - 내국인 120천원(숙박 30천원, 식음료 50천원, 쇼핑 20천원, 기타 20천원)

<표 3-1> 국제스포츠 대회의 1인 1일 소비지출 기준

(단위 : 원/1일, 1인)

구 분	선수 및 임원	관람객	
		외국인	내국인
숙박비	50,000	60,000	30,000
식음료	70,000	70,000	50,000
쇼 핑	20,000	30,000	20,000
기 타	20,000	50,000	20,000
합 계	160,000	210,000	120,000

자료 : 제주도 스포츠산업과 내부자료.

- 전국대회(1인 1일 소비)
  - 선수·임원 103천원(숙박 25천원, 식음료 40천원, 쇼핑 20천원, 기타 18천원)
  - 내국인 관람객 120천원(숙박 30천원, 식음료 50천원, 쇼핑 20천원, 기타 20천원)
    - 학생 : 약 80천원(일반선수의 77% 수준)
    - 골프대회 348천원(숙박 50천원, 식·음료 50천원, 사용료(캐디포함) 148천원, 쇼핑 100천원)

5) 제주발전연구원, 「스포츠산업의 지역경제 파급효과분석」, 2005. 자료를 인용함. 단, 골프관객의 기준은 제주도·제주대학교, 「2005년도 스포츠대회 성과분석 및 스포츠산업 발전방안 연구」, 2006. 자료를 인용함.

<표 3-2> 전국 스포츠 대회의 1인 1일 소비지출 기준 (단위 : 원/1일, 1인)

구 분	선수 및 임원			내국인 관람객
	일반성인대회	학생대회	골프대회	
숙박비	25,000	19,250	50,000	30,000
식음료	40,000	30,800	50,000	50,000
쇼 핑	20,000	15,400	148,000	20,000
기 타	18,000	13,860	100,000	20,000
합 계	103,000	79,310	348,000	120,000

자료 : 제주도 스포츠산업과 내부자료.

○ 골프관광객 : 474,700원(1인 1일 소비)<sup>6)</sup>

- 그린피 130,200원
- 캐디피 및 카트피 : 42,000원
- 숙박비 : 75,000원
- 음식비 : 60,000원
- 쇼핑비 : 50,000원
- 교통비 : 30,000원
- 유흥오락비<sup>7)</sup> : 87,500원
  - 남성 : 10만원~15만원 : 평균 125,000원
  - 여성 : 5만원

<표 3-3> 골프관광객의 지출비용 (단위 : 원/1인)

그린피	캐디· 카트피	숙박비	음식비	교통비	쇼핑비	유흥 오락비	합계
130,200	42,000	75,000	60,000	30,000	50,000	87,500	474,700

자료 : 여행사 및 골프장 담당자 인터뷰를 통한 추정자료.

6) 주중과 주말의 가중치 60:40, 필드의 평균라운드 회수는 1.2회를 적용하였음.

7) 남성과 여성의 비율은 70:30으로 가정하였음.

○ 전지훈련(1인 1일 소비)

- 학생 : 숙박 15천원, 식·음료 20천원, 쇼핑 80천원(전체기간), 기타 10천원
- 일반성인 : 숙박 20천원, 식·음료 40천원, 쇼핑 100천원(전체기간), 기타 20천원
- 골프 : 숙박 30천원, 식·음료 40천원, 쇼핑 150천원(전체기간), 기타 30천원, 그린·케디피 148천원

<표 3-4> 전지훈련 1인 1일 지출비용

(단위 : 원/1인, 1일)

구 분	그린, 케디피	숙박비	식음료	쇼핑 (전체기간)	기타
학생	-	15,000	20,000	80,000	10,000
일반인	-	20,000	40,000	100,000	20,000
골프 (학생, 일반포함)	148,000	30,000	40,000	150,000	30,000

자료 : 제주도 스포츠산업과 내부자료

### 3. 내도객 증대에 미친 효과

33개의 각종 국제스포츠대회 유치, 72개의 국내스포츠대회 유치, 35종목 2,259개팀의 전지훈련, 약 65만명의 골프관광객으로 인해 유발된 총내도객은 1,046,037명으로 전년의 1,044,819명에 비해 약 0.1% 증가하였다.

<표 3-5> 스포츠산업이 내도객 증대에 미친 효과

(단위 : 명, %)

구분	2006년기준			2005년기준			
	선수 및 임원	관람객수	총내도객	선수 및 임원	관람객수	총내도객	
스포츠계	국제대회 (33개)	45,609 (5.0)	75,471 (-41.5)	121,080 (-29.8)	43,436 (19.4)	129,064 (-4.7)	172,500 (0.4)
	전국대회 (72개)	85,742 (66.1)	141,275 (79.2)	227,017 (74.1)	51,607 (-7.8)	78,824 (60.7)	130,431 (24.2)
	스포츠계대회 소계	131,351 (38.2)	216,746 (4.3)	348,097 (14.9)	95,043 (3.0)	207,888 (12.7)	302,931 (9.4)
골프관광객	647,913 (-7.7)	-	647,913 (-7.7)	701,871 (26.6)	-	701,871 (26.6)	
전지훈련(2,259팀)	50,027 (25.0)	-	50,027 (25.0)	40,017 (27.9)	-	40,017 (27.9)	
스포츠산업계	829,291 (-0.9)	216,746 (4.3)	1,046,037 (0.1)	836,931 (23.4)	207,888 (12.7)	1,044,819 (21.1)	

주1) 2005년도 자료는 제주도·제주대학교, 「2005년도 스포츠대회 성과분석 및 스포츠산업 발전방안 연구」, 2006. pp.73 인용.

주2) ( )는 전년대비 증감률임.

각종 스포츠대회와 골프관광객으로 인해 유발된 2006년도 기준 총내도객 1,046,037명은 같은 해 제주도를 방문한 총관광객수 5,312,998명의 19.7%를 차지하고 있음. 여전히 제주관광에서 상당히 중요한 부분을 차지하고 있음을 시사한다.

<표 3-6> 스포츠관광객의 제주도 관광객수에서의 점유비

(단위 : 명, %)

연도	관광객수(A)	스포츠 관련 관광객(B)	B/A
2001	4,197,574	578,318	13.8
2002	4,515,515	735,477	16.3
2003	4,913,390	829,164	16.9
2004	4,932,512	862,623	17.5
2005	5,020,275	1,044,819	20.8
2006	5,312,998	1,046,037	19.7

#### 4. 소비지출 증대에 미친 효과

내도객 증대는 제주지역에서의 쇼핑비, 식·음료 및 숙박비, 그린 및 캐디피, 오락비 등의 소비지출을 가져와 2006년 총 6,090.3억원을 지출하여 전년의 5,977.1억원에 비해 1.9% 증가한 것으로 추정되었다.

<표 3-7> 스포츠 관련 내도객 증대가 소비지출 증대에 미친 효과

(단위 : 백만원)

		2006년기준				2005년기준			
		쇼핑비	식·음료및 숙박비	기타	합계	쇼핑비	식·음료 및 숙박비	기타	합계
스포츠대회	국제대회	12,509.8 (-54.1)	56,490.4 (-38.5)	13,869.9 (-58.0)	82,870.1 (-45.6)	27,265.0 (64.6)	91,911.5 (54.9)	33,059.3 (9.6)	152,235.8 (43.5)
	전국대회	30,591.3 (101.9)	93,056.2 (83.1)	31,824.9 (142.8)	155,472.4 (96.6)	15,150.3 (100.4)	50,820.1 (85.4)	13,108.2 (6.7)	79,078.6 (67.4)
	스포츠 대회소계	43,101.1 (1.6)	149,546.6 (4.8)	45,694.8 (-1.0)	238,342.5 (3.0)	42,415.3 (75.8)	142,731.6 (64.5)	46,167.5 (8.8)	231,314.4 (51.9)
	골프관광객	32,395.7 (-7.7)	87,468.3 (-7.7)	187,700.4 (-7.7)	307,564.3 (-7.7)	35,093.6 (5.5)	94,752.6 (4.9)	203,332.0 (24.1)	333,178.2 (15.9)
	전지훈련	5,046.4 (57.6)	42,145.0 (100.6)	15,940.8 (77.0)	63,132.3 (90.1)	3,201.4 (40.9)	21,008.9 (31.9)	9,003.8 (0.8)	33,214.1 (22.5)
	스포츠산업계	80,543.2 (-0.2)	279,159.9 (8.0)	249,336.0 (-3.5)	609,039.1 (1.9)	80,710.3 (38.3)	258,493.1 (31.2)	258,503.3 (22.2)	597,706.7 (28.0)

주1) ( )는 전년대비 증감률임.

주2) 기타에는 그린 및 캐디피, 오락, 교통비 등이 포함되어 있음.

주3) 2005년도 자료는 제주도·제주대학교, 「2005년도 스포츠대회 성과분석 및 스포츠산업 발전방안 연구」, 2006. pp.76 인용

스포츠대회에 따른 내도객 증가로 인해 유발된 2006년 기준 총소비지출 증대액 6,090.4억원은 제주도의 관광수입 1조 8,468.2억원의 32.9%를 차지하고 있다. 연도별 추이를 보면, 2001년 20.7%에서 2002년 이후 2004년까지 27~28% 수준을 보이다가 2005년에는 34.7%로 증가하였으며, 2006년에는 32.9%로 다소 감소하였다.

&lt;표 3-8&gt; 스포츠 관련 소비지출액이 제주도 관광수입에서의 점유비

(단위 : 억원)

연도	관광수입(A)	스포츠 관련내도객 소비지출액(B)	B/A
2001	14,954.1	3,090.8	20.7
2002	15,265.6	4,153.8	27.2
2003	15,661.3	4,443.8	28.4
2004	16,787.5	4,668.9	27.8
2005	17,201.7	5,977.1	34.7
2006	18,468.2	6,090.4	32.9

자료 : 제주도 관광협회 및 제주통계연보 각 연도.

## 5. 지역경제 파급효과

2006년 스포츠산업이 제주지역경제에 미치는 효과를 추정하기 위하여 제주지역 산업연관모형을 이용하여 앞에서 계산된 내도객의 증가에 의한 소비지출 증대가 총산출, 총고용, 총소득에 어떠한 영향을 미쳤는지에 대하여 분석하였다.

지역경제 파급효과 부문에 있어서는 전년과의 비교를 위하여 1995년 기준 제주지역 산업연관모형을 사용하여 추정하였음. 그러나 이는 어디까지나 전년과의 비교를 위한 것으로 향후에는 2000년 기준 제주지역 산업연관모형을 사용하여야 할 것이다.

분석결과 총산출효과는 8,488.7억원으로 전년의 8,548.4억원 대비 0.7% 감소하였으나, 총고용효과는 51,180명으로 전년의 46,400명 대비 10.3% 증가하였고, 총소득효과는 6,613억원으로 전년의 6,366.6억원 대비 3.9% 증가하였다.

2006년 제주지역에서 개최된 국제스포츠대회로 인한 지역경제 파급효과는 비록 대회건수는 증가하였지만 대형이벤트의 부족으로 인한 관람객의 대폭 감소로 인해 전년대비 큰 폭으로 하락하였다. 33건의 국제스포츠대회로 인한 지역내 총산출효과는 1,177.1억원으로 2005년의 2,177.3억원에 비해 45.9% 감소하였으며, 총고용효과는 7,874명으로 전년의 13,462명 대비 41.5% 감소하였다. 또한 총소득효과는 996억원으로 전년의 1,758.6억원 대비 43.4% 감소하였다.

2006년 제주지역에서 개최된 전국스포츠대회로 인한 지역경제 파급효과는 대

회건수의 증가로 인해 전년대비 큰 폭 증가하였다. 72건의 전국스포츠대회로 인한 지역내 총산출효과는 2,195.1억원으로 전년의 1,130.9억원 대비 94.1% 증가하였으며, 총고용효과는 14,188명으로 전년의 7,190명 대비 97.3% 증가하였고, 총소득효과는 1,808.8억원으로 전년의 929.8억원 대비 94.5% 증가하였다.

약 65만명의 골프관광객의 유치로 인한 지역내 총산출효과는 4,220.5억원으로 전년의 4,762.7억원 대비 11.4% 감소하였으며, 총고용효과는 23,159명으로 전년의 22,793명 대비 1.6% 증가하였다. 그리고 총소득효과는 3,053.5억원으로 전년의 3,291.0억원 대비 7.2% 감소하였다.

2006년 제주지역에서 유치한 전지훈련으로 인한 지역경제 파급효과는 전지훈련팀 및 선수입원단, 그리고 전지훈련일수의 증가 등으로 대폭 증가하였다. 2,259팀, 50,027명의 전지훈련 유치로 인한 지역내 총산출효과는 895.9억원으로 전년의 477.5억원 대비 87.6% 증가하였으며, 총고용효과는 5,959명으로 전년의 2,955명 대비 101.6% 증가하였다. 또한 총소득효과는 754.7억원으로 전년의 387.2억원 대비 94.9% 증가하였다.

<표 3-9> 제주도 스포츠산업의 지역경제 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

		2006년 기준			2005년 기준		
		총산출효과	총고용효과	총소득효과	총산출효과	총고용효과	총소득효과
스포츠대회	국제대회	117,715.8 (-45.9)	7,874.6 (-41.5)	99,609.0 (-43.4)	217,734.8 (43.4)	13,462.1 (48.5)	175,861.5 (46.5)
	전국대회	219,509.8 (94.1)	14,187.7 (97.3)	180,879.8 (94.5)	113,086.8 (67.2)	7,189.6 (75.4)	92,977.6 (72.3)
	스포츠대회 소계	337,225.5 (1.9)	22,062.3 (6.8)	280,488.8 (4.3)	330,821.6 (50.8)	20,651.7 (56.9)	268,839.1 (54.5)
골프관광객		422,054.9 (-11.4)	23,159.3 (1.6)	305,354.2 (-7.2)	476,267.8 (15.9)	22,793.0 (12.7)	329,101.4 (10.9)
전지훈련		89,586.4 (87.6)	5,958.7 (101.6)	75,471.2 (94.9)	47,750.3 (22.5)	2,955.2 (30.4)	38,724.4 (25.0)
스포츠산업계		848,866.8 (-0.7)	51,180.3 (10.3)	661,314.2 (3.9)	854,839.7 (27.7)	46,399.9 (30.2)	636,664.9 (26.9)

주1) ( )는 전년대비 증감률임.

주2) 2005년도 자료는 제주도·제주대학교, 「2005년도 스포츠대회 성과분석 및 스포츠산업 발전방안 연구」, 2006. pp.79 인용

## IV. 정책 제언

### 1. 제주관광과의 연계 및 비교우위의 스포츠산업 육성 방안

스포츠 행사는 단순히 경기만으로 끝나는 것이 아니라 관광·휴양 등의 부수적 활동을 동반하는 경향이 많다. 또한 실질적으로 개최지역에 있어서는 경기 관련 수입보다는 이러한 부수적 활동으로 인한 부가가치효과가 더 크다. 제주도가 스포츠의 메카로서 부상하고, 많은 전지훈련을 유치할 수 있는 기본적 인프라는 상대적으로 적절한 기후의 영향이라고 할 수 있지만 스포츠대회에 참가하고, 전지훈련을 함과 동시에 관광과 휴양을 할 수 있다는 점이 보다 큰 영향으로 작용한다고도 볼 수 있다.

#### 가. 대회개최장소에 ‘임시관광종합센터’의 운영

제주에서 개최되는 국내·외 대회 스포츠대회의 일부의 경우에는 관련 브로셔와 책자를 배포하는 등의 제주관광을 홍보하는 활동이 간헐적으로 이루어지는 경우가 있는 것도 사실이다. 하지만 단순한 관광 홍보만으로는 실질적 수요를 창출하기가 어렵기 때문에 ‘제주관광종합센터’를 설치하여 현장에서 관광정보 및 교통·숙박·관광지 등을 연결해 주는 시스템을 구축해야 한다. 즉, 대회장에서 관련 참가자들이 원하는 관광정보를 바로 얻을 수 있고, 예약과 티켓구매까지 가능하며, 필요한 교통편 제공까지 받을 수 있는 원스톱 이동형 관광정보센터의 운영을 적극 모색할 필요가 크다.

다만 경제적 비용 측면을 고려하여 대회 기간 최소 3일 이상의 국내외 대회를 대상으로 먼저 실시하고, 임시관광종합센터의 운영은 관광협회 및 도내 여행사간의 긴밀한 협조가 성공의 필수조건이므로 대회별로 전담여행사를 선정하는 것도 하나의 대안이 될 수 있다.

## 나. ‘스포츠텔(sportstel)’의 도입 방안 모색

스포츠대회 참가객의 특성상 몇몇 국제적 규모를 제외한 대부분은 예산상의 문제 등으로 인해 중저가의 저렴한 숙박시설을 이용하는 것이 현실이다. 이를 위해 현재 추진중이거나 실시중인 항공요금, 호텔요금의 할인정책은 당연히 지속적으로 실시되어야 할 것이다. 하지만 모든 스포츠대회 참가객(관람객 제외)들은 대회 기간 동안의 컨디션 조절 및 경기력 향상을 위해 사우나, 마사지, 헬스클럽, 명상실 등의 편의시설을 필요로 할 것이다. 이런 점에서 기존의 여관, 펜션, 호텔과는 다른 형태의 ‘스포츠텔’의 기능을 갖춘 숙박시설의 개발을 적극 검토하는 것은 스포츠대회의 참가유인책으로써 뿐만 아니라 타 지역과는 차별화된 제주만의 스포츠산업 육성 정책으로 활용될 수 있다.

스포츠텔의 도입 방안으로는 관련 조례의 개정을 통해 기존의 관광휴양펜션업의 사업형태를 확대하는 방안과 새로운 조례제정을 통해 전혀 새로운 형태의 스포츠텔 관련 제도를 만드는 두 가지 방법을 동시에 검토할 필요가 크다.

도입이 필요한 스포츠텔의 주요 기능으로는 사우나, 마사지, 헬스클럽, 명상실, 휴게실, 기타 오락실 등이 주가 되어야 할 것이고, 향후 제주특별자치도가 스포츠대회 유치에 추진하기 위한 상징적 메리트로서 활용될 수 있을 것이다.

## 2. 단계별 스포츠산업 육성 방안

### 가. 스포츠산업과의 전문화 및 역할 강화

다음의 현황을 보면 타 지자체는 대부분이 체육적 관점에서 접근하고 있는 현실과는 달리 제주특별자치도는 스포츠를 산업적 측면에서 접근하고 있다는 점은 향후에도 정책적 조정이 필요한 부분이다.

&lt;표 4-1&gt; 각 지자체별 체육 관련 부서 및 인력 현황

구 분	관련 부서명	인력	비 고
부산	체육진흥과	20명	행정자치국 소속
대구	체육진흥과	20명	
광주	체육청소년과	17명	
인천	체육진흥과	20명	
울산	체육청소년과	15명	
대전	체육지원과	16명	
경기도	체육진흥과	17명	
강원도	동계오륜유치단	11명	올림픽유치전담조직화
충청북도	체육과	12명	
충청남도	체육청소년과	11명	
경상북도	체육진흥과	13명	
경상남도	체육청소년과	15명	
전라북도	체육지원과	19명	
전라남도	체육지원과	15명	
제주특별자치도	스포츠산업과	14명	

인력에 대한 단순비교 측면에 있어서도 타 지자체와의 예산차 등을 고려하면 크게 떨어지지 않는 수준을 보이는 것으로 나타났다. 다만 제주도는 스포츠산업을 관광과 감귤에 이은 제3의 지주산업으로서의 육성을 추진하고 있다는 점에서 기존 조직의 전문화를 유도해야 한다. 이를 위해서는 먼저 스포츠마케팅 기능을 강화해야 한다. 현실적으로 타 지역과는 달리 관리하고 운영할 경기장 시설이 많지 않은 점을 감안하여 인력 및 관련 예산을 스포츠마케팅 분야로 보다 많이 배분시키는 정책이 추진되어야 한다.

또한 스포츠산업의 특성상 대회운영도 중요하지만 유치를 위한 사전 활동이 중요할 수 있기 때문에 이에 대한 업무와 예산배분이 뒤따라야 할 것이고, 스포츠마케팅 담당 직원의 전문화를 위한 지속적인 교육과 연수프로그램이 정책적으로 뒷받침되어야 한다.

## 나. 지속적인 고객만족도 조사의 실시

스포츠대회의 재유치와 스포츠관광객의 재창출을 위해서는 지속적인 고객만족도 조사가 실시되어야 하는데, 고객만족도는 크게 참가객(관람객 포함)들을 대상으로 하는 만족도조사와 대회 관계자를 대상으로 하는 만족도 조사로 구분되어 실시해야 한다.

즉, 스포츠대회 참가객에 대한 만족도 조사는 대회의 원활한 운영 및 사후처리 등에 관한 정보를 획득할 수 있는 것이어야 하고, 대회 관계자에 대한 만족도 조사는 향후 또 다른 대회를 유치하는 마케팅 자료로써 활용될 수 있기 때문이다.

고객만족도 조사를 위한 조사항목들은 기초항목 작성, 표본조사, 항목조정, 실제조사와 같은 과정을 거쳐 최종적으로 확정되어야 할 부분이지만, 기본적으로 참가객에 대한 조사는 대회준비, 대회운영, 대회활용 등의 부분으로 나누어 조사항목들을 추출할 수 있다.

한편 대회 관계자에 대한 조사항목은 참가객들에 대한 조사항목을 변형시켜 대회유치, 대회운영, 사후관리 등의 부분으로 나누어 기본적인 조사항목들을 추출할 수 있을 것이다(다음의 표 참조).

<표 4-2> 스포츠대회 참가객 대상의 고객만족도 조사항목(예시)

구 분	비율	세부항목
준비단계	20%	대회개최에 대한 홍보정도
		참가객들에 대한 정보전달 정도
		전담조직의 여부 및 조직체계의 적절성
운영단계	60%	대회 시설
		접근성 및 안내체계
		대회 관련 편의시설
		경기진행의 원활 정도
		자원봉사자의 활동
		문화행사 등 관련 프로그램의 정도
활용단계	20%	지역주민 참여도
		관광지 및 관광프로그램과의 연계성
		지역홍보 및 이미지 제고도
총 계	100%	참가객들의 재방문 의사

&lt;표 4-3&gt; 스포츠대회 관계자 대상의 고객만족도 조사항목(예시)

구 분	비율	세부항목
유치단계	20%	대회유치를 위한 홍보활동
		대회개최전 홍보에 의한 사전인지도
		전담조직의 여부 및 조직체계의 적절성
운영단계	60%	대회 시설
		접근성 및 안내체계
		대회 관련 편의시설
		경기진행의 원활 정도
		자원봉사자의 활동
		문화행사 등 관련 프로그램의 정도
		지역주민 참여도
관리단계	20%	관광지 및 관광프로그램과의 연계성
		대회유치와 관련한 제주의 장·단점 재평가
		관계자들의 재유치 찬성여부
총 계	100%	

#### 다. 대회별 적정 지원을 위한 객관적 기준의 마련

현재 매년 제주에서 개최되는 수십여개의 스포츠대회에 대한 행·재정적 지원은 명확한 기준과 근거에 의한 것이라고 보기 어렵다. 즉, 상황마다 처한 예산과 행정력을 감안하여 지원이 이루어지는 것이 현실이다. 하지만 향후 중·장기적으로는 스포츠대회별 지원기준을 명확히 하여 행·재정력을 집중시키고, 개최효과를 극대화하는 방안을 적극적으로 마련해야 한다. 이에 따른 기준마련은 객관적이고 합리적인 것이 되어야 하기 때문에 앞서 고객만족도 조사항목을 결정하는 경우처럼 사전조사 및 표본조사, 그리고 실제조사를 통한 대회별 평가작업이 선행되어야 한다. 다만, 지원기준을 마련하는 기본적 요소로써 ‘대회지명도(인지도)’, ‘외국인의 참가유무’, ‘대회기간’, ‘총 참가객수’와 같은 항목들을 검토할 수 있을 것이다 (다음의 표 참조).

<표 4-4> 스포츠대회 지원기준 마련을 위한 항목(예시)

구 분	세부항목
지원기준	대회의 지명도가 어느 정도인가?
	국제대회인가? 국내대회인가?
	국제대회인 경우 외국인의 참가규모는 어느 정도인가?
	대회기간은 어느 정도인가?
	총 참가객 규모는 어느 정도인가?
	성인대회인가? 유·청소년 대회인가?
	중앙정부의 지원 정도가 얼마나 되는가?
	지역경제에의 파급효과 추정 정도
	지역홍보 및 이미지 제고효과 정도
	지역체육 및 스포츠 발전에 기여 정도 등

■ 참고문헌 ■

- 고성보 외, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.
- 고성보, 『스포츠산업의 지역경제 파급효과 분석(2003년 기준)』, 제주발전연구원, 2004.
- 박영옥, “한국 스포츠산업의 실물경제”, 『스포츠과학』 제63호, 1998.
- 신동일, 『스포츠산업의 지역경제 파급효과 분석(2004년 기준)』, 제주발전연구원, 2005.
- 신동일, 『2003 US LPGA 선수권대회 평가보고서』, 제주발전연구원, 2003.
- 신동일·고성보, 『제32회 전국소년체육대회 평가보고서』, 제주발전연구원, 2003.
- 이준근, 『2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석』, 대구경북개발연구원, 2000.5.

