



목 차

1. 세계의 FTA 현황
2. 한국의 FTA 현황
3. 한국의 FTA 전략
4. 한-칠레 FTA 7년의 평가
5. FTA와 제주무역



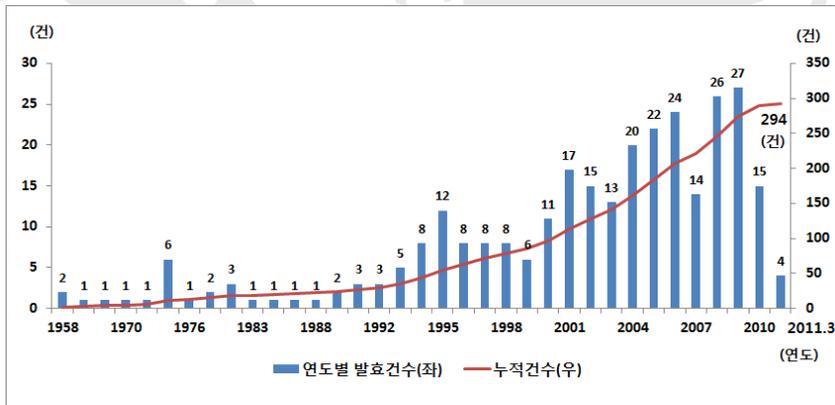
1. 세계의 FTA 현황

3



WTO vs. FTA

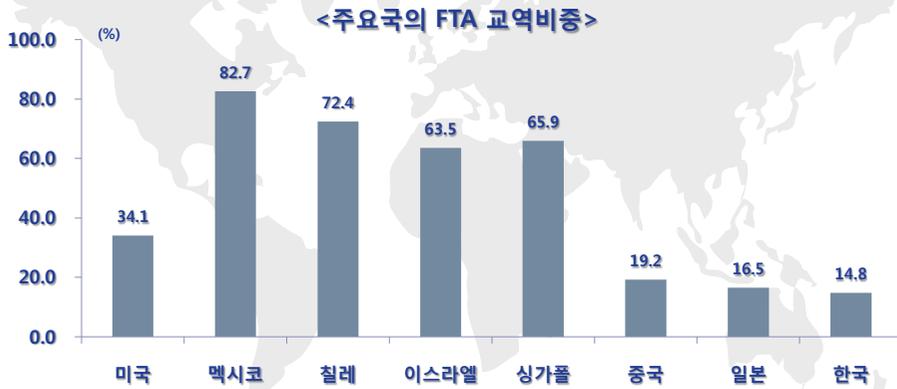
- UR (GATT) : 협상완료 8년
- DDA (WTO) : 출범 후 협상 10년 (현재 미결)
- FTA : 빠른 확산으로 현재까지 WTO에 294건 보고 (1995년 이후 251건)



세계의 FTA 현황

주요국의 FTA 현황

▪ 멕시코 및 칠레 선두권 유지



자료 : 한국무역협회

5

2. 한국의 FTA 현황

6

한국의 FTA 현황

현재까지 칠레, 아세안, 인도 등 16개국과 FTA 발효

▪ 거대경제권인 미국과 EU와의 FTA 비준이 현안임

<한국의 FTA 추진현황>

발효	공식타결	협상진행	준비, 검토	합계
16개국	29개국	12개국	16개국	76개국
칠레 (04.4) 싱가포르 (06.3) EFTA (06.9) ASEAN (07.6) 인도 (10.1)	EU 미국 페루	호주 콜롬비아 터키 뉴질랜드 캐나다 멕시코 GCC*	일본, 중국, 한중일 베트남, 몽골, MERCOSUR* 말레이시아, 이스라엘 중미*	

주 : 괄호 안은 발효시기

자료 : 외교통상부

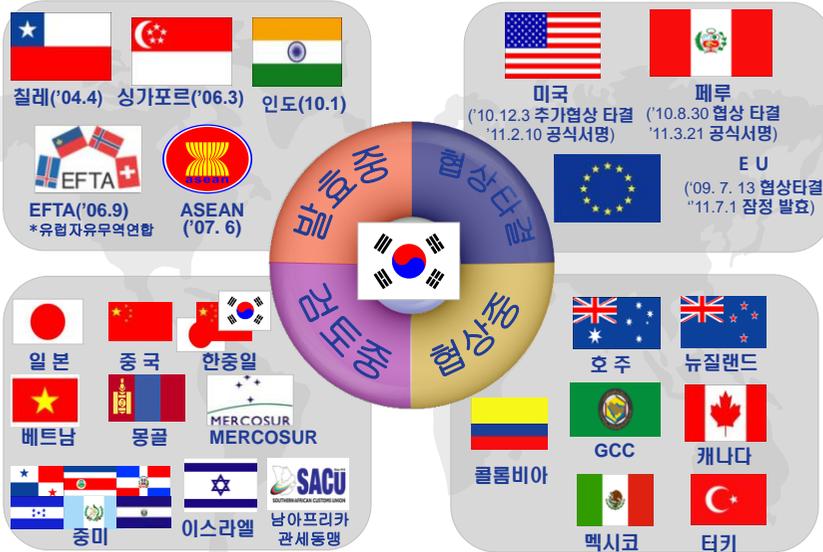
*GCC: 걸프협력회의. 사우디아라비아, UAE, 쿠웨이트, 바레인, 카타르, 오만 등 6개국

*MERCOSUR: 남미공동시장. 브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이 등 4개국

*중미 : 파나마, 코스타리카, 과테말라, 온두라스, 도미니카 공화국, 엘살바도르 등 6개국

7

한국의 FTA 현황



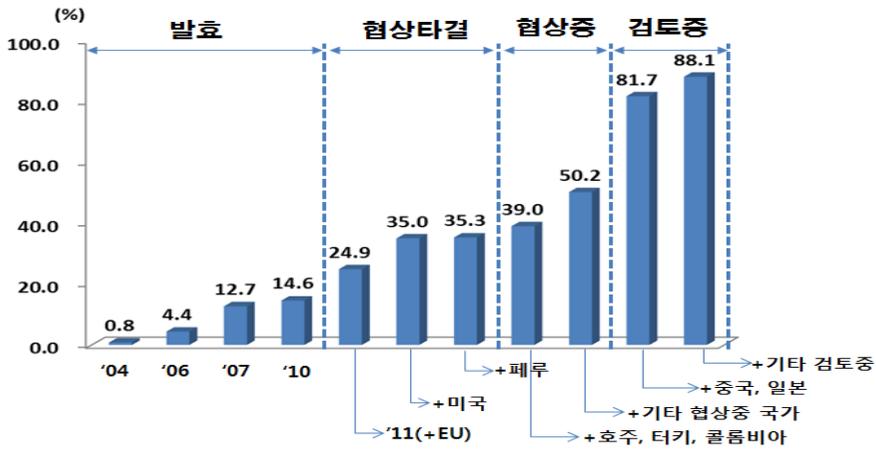
8

한국의 FTA 현황

한국의 FTA 상대국과의 교역 비중은 점차 높아지고 있는 상황

- 전체 교역 중 FTA 체결국과의 교역 비중 '06년 4.4% → '10년 14.6%

<한국의 FTA 상대국과의 교역비중 추이>

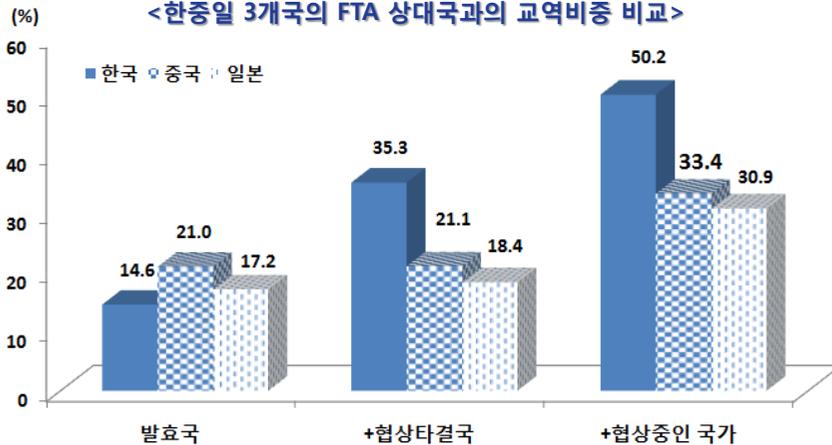


한국의 FTA 현황

한중일 3개국 중 발효국과의 교역비중은 한국이 최저

- 그러나, 협상타결 및 협상중인 국가와의 교역비중은 한국이 최고

<한중일 3개국의 FTA 상대국과의 교역비중 비교>



3. 한국의 FTA 전략

11

한국의 FTA 전략

1

동시다발 추진

FTA 지각생으로서 선도국 따라잡기
단기간 내 많은 국가와 FTA 추진

2

거대경제권 우선

미국, EU 등 선진국 시장 선점
선진경제제도 습득
국내경쟁으로 효율성 향상

3

수준 높은 FTA추구

FTA 경제적 효과 극대화 도모
상품무역 + 투자, 서비스, 지재권,
경쟁, 정부조달

4

민관 협력 시스템 구축

정부 관련부처 & 업계/연구기관 협력
광범위한 의견수렴을 통한 국민적 합의

12

한국의 FTA 전략

1. 동시다발적인 FTA 추진

- 한국은 FTA 지각생 (1999년 FTA 미체결국가 : 한국과 일본)
- 그러나, 1999년 12월 첫 FTA 협상 개시 후 동시다발적으로 FTA 추진

<한국의 FTA 협상 개시 일자>



13

한국의 FTA 전략

2. 거대경제권 우선 협상 추진

- 선진국 프리미엄 시장에 조기 진출
- 선진경영방식 도입을 통한 효율성 향상

<한-미 FTA 및 한-EU FTA 발효시 기대효과>

	한-미 FTA	한-EU FTA
GDP	+6.0%	+5.6%
후생	+209억\$	+320억\$
수출	+13.3억\$	+25.3억\$
수입	+8.6억\$	+21.7억\$
고용	+335,700명	+253,000명

주 : GDP, 후생, 고용은 발효 후 10년 후 증가분, 수출 및 수입은 연평균 증가액
 자료 : 국책연구기관 공동 (2007, 2010)

14

한국의 FTA 전략

3. 수준 높은 FTA 추구

- 실질적인 시장접근 개선효과를 목표로 높은 수준의 관세 감축 실현
- 상품 무역 뿐 아니라 투자, 서비스, 지재권, 경쟁, 정부조달까지 포함

<한미 FTA 와 한-EU FTA 의 주요 양허내용>

한·EU FTA		구분 국가	한·미 FTA	
한국	EU		한국	미국
81.7%	94.0%	즉시철폐 비율	85.6%	87.0%
93.6%	99.6%	5년내 철폐 비율	96.1%	94.9%

주 : 품목수 기준
자료 : 외교통상부

15

한국의 FTA 전략

4. 민관 협력 시스템 구축

- 정부 관련 부처 및 연구기관, 민간업계의 협력을 통한 FTA 협상전략 마련
- FTA 민간대책위원회(42개 기관)를 통한 업계 의견 수렴 및 비준 지원



16



4. 한-칠레 FTA 7년의 평가

17



한-칠레 FTA 7년의 평가



1. 칠레에서의 우리 점유율 2배 이상 증가

▪ 칠레에서의 우리는 미국, 중국, 아르헨티나 브라질에 이어 5위로 상승

➢ 2003년 발효 전 2.98% → 2010년 6.41%



자료 : Global Trade Atlas

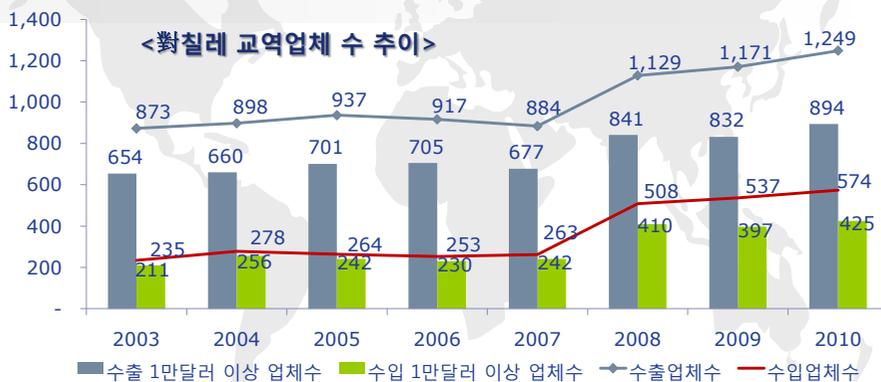
18

한-칠레 FTA 7년의 평가

2. 對칠레 교역업체 수 증가

▪ 수출업체 수 43.1% 증가 (03년 873개 → 10년 1,249개)

▪ 수입업체 수 144.3% 증가 (235개 → 574개)



자료 : KITA.net

19

한-칠레 FTA 7년의 평가

3. 對칠레 교역품목 수 증가

▪ 수출품목 수 47.3% 증가 (1,118개 → 1,647개)

▪ 수입품목 수 92.8% 증가 (221개 → 426개)



자료 : KITA.net

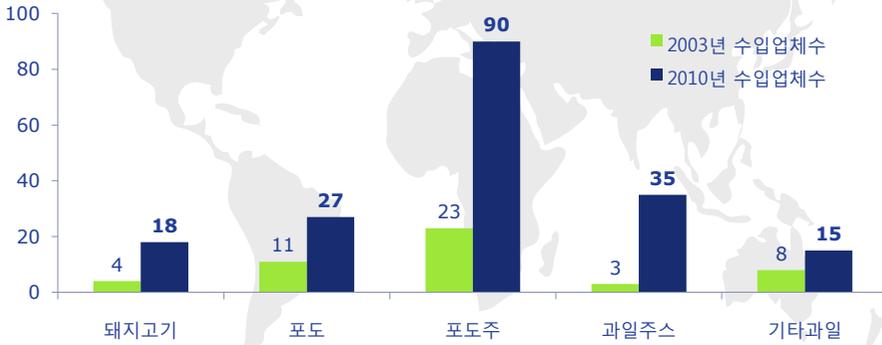
20

한-칠레 FTA 7년의 평가

4. 소비자 선택의 폭 증가

■ 對칠레 주요 수입 소비재의 수입업체 수 증가 : 공급자간 경쟁심화

<對칠레 주요 수입 소비재의 수입업체 수 변화>



자료 : KITA.net

21

한-칠레 FTA 7년의 평가

5. 대칠레 투자 증가

■ 우리나라의 대칠레 투자는 FTA 발효 이후 다양한 목적과 업종으로 변화

<對칠레 한국 투자 통계 건수 및 금액(신고기준)>



자료 : 한국수출입은행

22



5. FTA와 제주무역

23

FTA와 제주무역

1. 제주도의 FTA 활용 현황

1. 제주도 수출 중 FTA 활용 비중은 미흡

- 2010년 제주도 수출은 98백만 달러로, 대일 수출이 63.8%를 차지(약 2/3이 대일 수출)
- 현재 발효중인 FTA 상대국으로의 수출 비중은 전체 수출의 11.1%
 - ASEAN(6.95%), 인도(3.07%)가 10%를 차지하고 있는데, 제주도의 수출구조를 고려할 때 해당국으로의 수출에 대한 FTA 효과는 낮음

24

FTA와 제주무역

1. 제주도의 FTA 활용현황

2. 한·EU, 한·미 FTA는 보다 긍정적인 영향 기대

- EU, 미국은 제주도 수출의 15.5%를 차지
 - 미국은 9.3%를 차지하고 있으며, EU도 단일 시장으로는 6.2%를 차지해 일본, 미국에 이어 세 번째로 큰 수출시장
- 한·EU FTA의 발효(7.1)에 이어, 한·미 FTA도 하반기 비준 추진 전망
 - EU, 미국과의 FTA가 발효되면 전체 수출의 26.6%가 FTA국으로 수출
 - 그러나, 우리나라 전체로는 35% 수준이므로 분발 필요.

25

FTA와 제주무역

<참고> 제주도 교역과 FTA 체결현황

국가/경제권	수출규모(천불)	비중(%)	비고
전체	98,042	100.0	
일본	62,561	63.8	
미국	9,142	9.3	
EU	6,069	6.2	
베트남	3,766	3.8	
인도	3,007	3.1	
중국	2,455	2.5	
대만	1,569	1.6	
칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도	10,893	11.1	기발효국
EU, 미국, 페루	15,211	15.5	2011년 발효 예상국
호주, 뉴질랜드, 터키, 콜롬비아	693	2.6	2011년 타결 예상국

26

FTA와 제주무역

1. 제주도의 FTA활용 현황

3. 새로운 수출판로 개척에 FTA를 적극적으로 활용할 필요

- 제주도의 주 수출상품은 일부 전기전자 제품을 제외하고, 수산물, 과일, 화훼상품, 물 등 1차 상품 위주임
 - 1차 상품의 수출대상국도 지리적으로 인접한 일본, 중국, 대만, 동남아로 EU, 미국과의 FTA가 1차 상품 수출에 미칠 영향은 제한적일 것으로 예상
- 현재 수출하지 않는 국가라 하더라도 해당국으로 수출 가능한 상품이 FTA를 통해 관세철폐 혜택을 본다면, 대비 가격경쟁력 확보를 통해 새로운 수출판로 개척 가능
 - 1차 상품의 경우라도 원거리 국가로 수송이 가능한 경우 수출 가능성 있음

27

FTA와 제주무역

2. EU 및 미국으로의 수출유망 품목

□ 음향증폭제품이 가장 큰 수혜품목이 될 것으로 기대

- 음향증폭제품의 경우 전세계 수출의 63.2%가 EU, 미국으로 이루어지고 있어, 관세(각각 2.0%, 4.9%) 철폐로 가격경쟁력 제고가 기대됨
- 무의 경우 전체 수출의 94.7%가 미국으로, 전기개폐기 역시 67.2%의 수출이 EU, 미국으로 이루어지고 있음
- 전자탐지기 및 부품, 감광조제품 및 주스, 조제식료품, 고무 피복 장갑 등은 이미 EU, 미국으로 수출 확대가 기대됨
- 화훼, 풍력발전세트 및 부품도 관세철폐를 활용하여 EU, 미국 등으로 새로이 수출을 시도해볼 수 있을 것임

28

FTA와 제주무역

2. EU로의 수출유망 품목

구분	대세계		EU		
	주요수출국	금액(천달러)	관세율	양허	금액
음향중복제품 (851850, 851890)	미국, 베트남, 영국, 독일, 네덜란드, 프랑스	12,347	2.0%	즉시	3,732
무(070690)	미국, 캐나다, 네덜란드, 영국	1,336	13.6%	즉시, 3년	0
전기 개폐기(853650)	미국, 일본, 영국, 프랑스, 독일	944	0-2.3%	즉시	395
네비게이션(852691)	이탈리아	829	3.7%	3년	829
전자탐지기, 부품 (903180, 903090)	미국, 대만, 중국, 이탈리아	624	2.1-4.0%	즉시	2
조제식료품(210690)	미국, 일본, 홍콩	600	12.8%	즉시	0
고무피복장갑(611610)	독일	116	8-8.9%	즉시	116
감귤조제품, 쥬스 (200830, 200939)	중국, 홍콩, 미국, 일본	1,795	15.2-25.6%	즉시	0
화웨이 (060319, 060290, 060313)	일본, 러시아, 중국	10,023	8.5%	즉시	0
풍력발전세트 및 발전 부품(850231, 850300)	인도	2,982	2.7%	즉시	0

FTA와 제주무역

2. 미국으로의 수출유망 품목

구분	대세계		미국		
	주요수출국	금액	관세율	양허	금액
음향중복제품 (851850, 851890)	미국, 베트남, 영국, 독일, 네덜란드, 프랑스	12,347	4.9%	즉시	4,066
무(070690)	미국, 캐나다, 네덜란드, 영국	1,336	2.7-10%	즉시, 5년	1,265
전기 개폐기(853650)	미국, 일본, 영국, 프랑스, 독일	944	0-2.7%	즉시	240
네비게이션(852691)	이탈리아	829	0	즉시	0
전자탐지기, 부품 (903180, 903090)	미국, 대만, 중국, 이탈리아	624	0-2.7%	즉시	355
조제식료품(210690)	미국, 일본, 홍콩	600	8.5%+28.8센트/kg	5년, 10년	428
고무피복장갑(611610)	독일	116	7-23.5%	즉시	0
감귤조제품, 쥬스 (200830, 200939)	중국, 홍콩, 미국, 일본	1,795	1.4-1.8센트/kg	즉시	24
화웨이 (060319, 060290, 060313)	일본, 러시아, 중국	10,023	0-6.8%	즉시	0
풍력발전세트 및 발전 부품(850231, 850300)	인도	2,982	2.4-6.5%	즉시	0

FTA와 제주무역

3. 시사점 및 과제(1)

□ 수출 1조원 목표를 달성하기 위해서는 FTA 활용이 필수적

- 우리나라는 FTA 허브로 발돋움(EU, 미국과의 FTA로 FTA허브)
 - 중국, 일본 등 고려중인 FTA를 모두 체결하면 우리 무역의 약 80%(제주 90%)가 FTA 상대국과의 무역임
 - 한·칠레 FTA 효과를 분석한 결과 과거에 수출하지 않던 기업, 수출되지 않던 품목도 FTA 발효 후 수출이 이루어짐

□ 국내외 투자 적극적 유치

- 국내외 기업의 적극적인 투자 유치로 수출산업 구축 활성화
 - 제주도만이 가진 매력적인 환경과 적극적인 인센티브 제공을 통해 투자유치를 확대해야 함
 - 세계 유명 앰프를 OEM 방식으로 생산·수출하는 키멘슨 전자(2007년 부천에서 제주 애월로 본사 및 공장 이전)는 이미 제주도의 성공적인 제조업 투자 유치 사례

31

FTA와 제주무역

3. 시사점 및 과제(2)

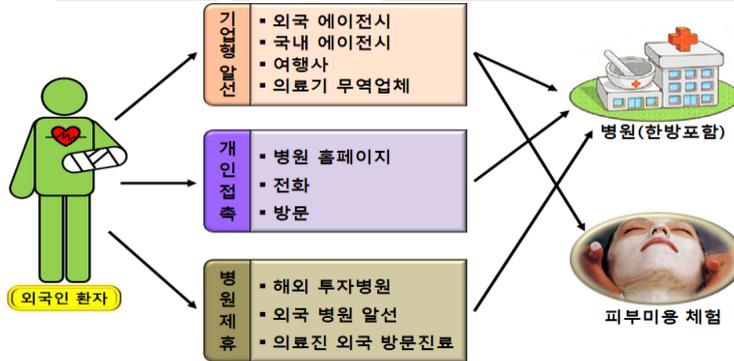


32

FTA와 제주무역

3. 시사점 및 과제(3)

- 서비스 산업 : 고용효과가 크고 부가가치가 높음
- 그러나, 규제 많고 진입장벽 높음
- 의료관광 : 환자모집 광고금지(중국)



33

감사합니다!