

제주전통 갈옷패션의 경쟁력 강화를 위한 배색디자인연구

고경란

홍익대학교 디자인공예학과 색채전공 박사과정

최근 전통문화 및 천연 염색에 대한 관심이 높아지고 있다. 그 이유는 전통문화가 지닌 상징적, 자연과의 조화 등 중요한 의미가 전통복식에 포함되어 있기 때문이다. 전통의복 중에 제주지역 문화의 고유한 정서를 표현하는 대표적인 옷으로 '갈옷' 이 있다. 지난해 제주에서는 국제회의가 121차례가 열려 5만7천200여명이 참가했다. 유엔 WTO 집행이사회, 아셈 재부장관회의, 세계한상대회 등 매년 13%가 증가하고 참가인원도 11%가 늘고 있는 추세로 국제회의 파급효과는 천257억원으로 추정되고 있다. 올해 국제회의 목표는 138건이다. 제주를 찾는 국제회의 참석자 및 관광객들은 자기가 방문한 지역의 전통문화에 호감을 갖고 있으며 제주에서만 찾아볼 수 있는 전통문화에 대한 욕구도 강하다. 청바지가 미국서부 노동복에서 유래해 프리미엄 진으로 확장된 것은 누구나가 알고 있는 사실이다. 자연염색 노동복에서 기원한 갈옷의 스토리와 유사하다.

앞으로 제주갈옷을 세계적인 명품으로 만들려면 상품가치를 높이는 작업이 필요 하겠다.

본 연구는 제주 갈옷에 대한 제품분석을 바탕으로 갈옷의 이미지와 어울리는 배색을 제안하고자 한다. 제주지역의 20여개의 브랜드 중에 총2,555개 제품의 컬러를 조사하여 분석한 결과 브랜드별, 용도별로 제품 컬러의 출현빈도와 색상 군을 파악 할 수 있었다. 직물을 육안으로 조사하였으므로 정확한 컬러를 기대하기보다는 전체적인 색상을 파악하는 것에 의의를 두어야 했다. 따라서 이를 기초 자료로 배색 컬러팔레트를 구성한다면 갈옷의 고유컬러보다 효과적인 방법으로 친환경패션문화상품으로써 현대적인 이미지에 맞는 배색을 제안하고자 한다. 이것을 통하여 국내시장은 물론 해외시장의 수출에 있어서도 세계에 알리는 좋은 계기가 될 것이다.

주제어 : 제주갈옷, 친환경패션문화상품, 자연염색, 배색.

1. 서 론

1.1 연구의 배경 및 목적

한 지역이 갖는 기후, 토양, 위치, 크기 등 지형학적특징과 자연적인 환경은 다른 요소들과 그곳에 사는 사람들의 삶의 양식을 결정짓는 요인이 된다. 이러한 문화는 다른 지역과 구분되어지는 특징을 갖고 있으며 이것이 지역성이다. 제주는 다른 지역과 구분되는 고유한 문화를 갖고 있으며 갈옷은 제주지역에서 제주사람들의 민속복식으로 서민층의 작업복이자 일상복으로 현재까지 입혀지고 있는 제주를 상징하는 옷이다.

본 연구에서는 이러한 제주 갈옷에 대한 색채를 연구하고, 패션에서의 색채를 구성하는 한 요소로서 그 시대의 기호와 문화적 성향을 나타내기 때문에 끊임없이 변화를 추구하며 새로운 것을 창출해내야 한다. 색채는 심리적인측면, 물리적인측면, 생리적인 면을 가지고 있는 복합적인 요소로서 착용자의 기호, 개성, 심리에 반응하는 다양한 감정효과를 지니며, 소비자의 구매행동에 큰 영향을 미친다. 특히, 감성을 자극하는 요소로서 색채는 패션의 기획과 마케팅 과정에서 패션상품의 부가가치를 높일 수 있는 수단으로 중요하며 시장분석을 통하여 이루어져야 할 것이다.

제주갈옷은 천연염색으로 최근 천연염색에 대한 관심이 높아지면서 제주선인들이 자연에서 얻은 슬기로운 지혜를 재조명하는 시도가 이루어지고 있으며 개량한복처럼 다양한 변화 속에서 개발되고 있는 다양한 갈옷제품을 소개하고 제주갈옷이 갖는 특성과 고유성을 이해하고 제주의 토속적인 이미지를 표현하면서도 실용적인 친환경패션문화상품으로 발전할 수 있도록 갈옷의 색채에 대한 배색 특성을 분석하여 추출된 배색팔레트를 토대로 갈옷의 패션 색채에 있어서 효과적인 활용방안을 제안하는데 목적이 있다.

1.2 연구의 범위 및 방법

갈옷은 크게 두 가지로 구분이 되어 지는데 과거에 입었던 민속의상으로서의 '갈옷'과 최근 제주 지역에서 패션문화상품으로 개발되어 판매하고 있

는 '갈옷'으로 구분되어진다. 이를 위해 현재시판되어 지고 있는 갈옷의 색체계열에 대한 조사가 필요했다. 연구기간은 2010년 4월부터 6월까지 조사하였으며 연구방법의 조사내용은 갈옷을 생산·제작업체를 직접방문을 통해 실시하였다. 갈옷의 제품군별 색상 조사이후 전체적인 색상 군을 파악하였으며 그 결과 전체적인 갈옷의 이미지가 거의 유사함을 알 수 있었다. 갈옷의 상품화에는 갈옷의 갖는 색상의 한계성 때문에 다양한 색조의 배색이 절실히 필요하였다.

이렇게 수집된 자료는 갈옷배색에 대한 이미지형용사를 수집하고 대표 배색이미지 형용사를 선정하여 이미지별 대표 배색을 선정하였으며 멘셀(Munsell) 색채조화론에 근거하여 갈옷의 제품군별 색채분석을 토대로 색상대비, 명도대비, 보색대비를 통한 배색이미지를 찾아서 제안하고자 한다.

2. 갈옷의 일반적 고찰

2.1 갈옷의 정의와 유래

제주갈옷에 대한 역사적인 기록물이나 유물들이 거의 없었다. 그러다보니 갈옷을 언제부터 입게 되었는지 알기란 쉽지 않은 문제였다. 단편적인

기록을 토대로 살펴보면 제주초가의 의생활은 자연환경과 지리적 조건에 적용하여 제주만의 독특한 양식을 갖고 있다가 외부와의 문물교류로 외부의 양식과 혼합하여 새로운 제주의 복식 문화를 이루었을 것으로 추측된다. 갈옷의 유래에 관하여 여러 의견들이 있는데 지금부터 약800년 전 한 고

기잡이 할아버지가 낚싯줄이 자주 끊어짐을 민망히 여겨 감물을 염색한 결과 질기고 고기도 더 잘 잡았으며 갈치를 낚는 도중에 줄이 서로 엉키는 것도 막았다는 이야기가 있을 뿐이다. 또한 감물염색은 예로부터 우리나라에서는 제주지역과 일본, 중국, 타이, 등 동남아시아에서 찾아볼 수 있으며 고려 충렬왕 3년에 몽고가 제주를 목장으로 쓰기위해 100여 년간 점거하게 되면서 몽고의 문화가 제주로 유입되고 지역성격에 맞는 문화로 정착되어졌다고 보아진다. 이점에서 제주의 갈옷은 실용성과 편리성, 경제성에 역점을 두고 있음을 알

수 있었다.

2.2 갈옷의 장점

사람이 살아가는데 기본적으로 갖추고 살아가는 것이 의·식·주인데 이 가운데서도 우리는 의생활을 가장 으뜸으로 꼽는다. 의생활과 관련된 자료들을 보면 그 지역의 갖는 자연환경과 밀접한 관계가 있고 제주라는 지역성을 지니기 마련인 것이다. 가장 쉽게 구할 수 있는 재료들을 원료로 단순하게 신체를 보호하였던 기능에서 더 나아가 신분을 나타내기도 했다. 제주갈옷은 노동복으로 만들어져 일상복으로 입었으며 감물로 염색하는 것을 제주에서는 감물 들인다고 한다. 감물을 들일 때는 제주의 토종 감을 풋감 일 때 따서 즙을 내어 사용한다. 토종감이 염색하기에 알맞은 시기는 음력으로 5~7월이다. 특히 7월 칠석을 전후한 시기는 햇빛도 좋고, 농부들이 밭에서 감을 매고 나서 한숨 돌릴 시기이기도하다. 감을 따서 오래두면 짙은 맛인 타닌이 줄어들게 되므로 될 수 있는 한 빠른 시간에 으깨어 물을 들여야 한다. 그래서 아침을 먹기 전에 감을 따다가 으깨어 물을 들여 넣어 놓 다음 아침을 먹었다고 한다. 새벽녘에 감을 따서 바로 으깨어 물을 들인 것이다. 감물은 미리 옷을 만들어 놓은 다음 들이는 것과 직물에 직접 물을 들이는 방법이 있다. 감즙은 직물표면에 코팅(Coating)막을 형성할 뿐만 아니라 섬유와 섬유사이를 메워 뽀뽀하고 갈옷을 입으면 시원하고 땀이나도 옷이 몸에 달라붙지 않는다. 감물로 염색된 갈옷은 천연방부제 처리가 되어 땀이 묻은 옷을 그냥 두어도 썩거나 냄새가 나지 않아서 하루하루의 삶이 노동이고 물이 귀한 제주지역에서는 최상의 조건이었다. 최근 들어 갈옷에 대한 연구가 활발히 전개되어 갈옷이 화학 염료로 염색한 옷에 비해 항균성이 뛰어나 아토피나 알레르기가 있는 피부에 좋으며 자외선 차단 효과가 완벽에 가까웠다는 연구결과가 나왔다. (제주도연구 제19집 2001)

갈옷의 색채 또한 제주 흙색과 비슷하여 더러워져도 쉽게 눈에 띄지 않았으며 또 감 염색으로 인해 코팅이 되어 있어서 더러움도 덜타고 더러워진 것도 행귀서 닦면 되었다. 편리하고 위생적이며 경제적인 옷으로 통기성이 좋고 풀을 먹인 옷은 새

옷을 입는 것처럼 촉감도 좋고 세탁 시 건조가 빠르다.

2.3 갈옷의 시장동향 및 수준

제주지역 판매장의 갈옷 제품 유통 및 제품특성 측면에서 보면, 제조업 또는 소매업 형태로 운영하고 있는 업체들은 90년대 후반부터 점점 증가추세를 보이고 있으며, 갈옷은 갈옷전문점, 생활한복점, 관광기념품점 등을 통해 유통되며 최근에는 인터넷 쇼핑몰 또는 대도시 유명 백화점의 특별행사 기간(예: 향토물산전)을 통하여 유통되고 있었으며, 또한 일본 백화점에서 개최하는 한·일 수출물류교류전 등에 초대되어 외국시장에 선보이기도 한다. 갈옷제품은 대부분이 봄, 여름, 가을, 겨울을 제품으로 계절에 관계는 없으나 갈천이 갖고 있는 특성상 여름에 더 높다. 상품화되어 시판되는 아이템별로 셔츠, 자켓, 베스트, 반바지 등의 단품제품들과 아동복, 원피스, 투피스, 생활한복 등에 대한 수요가 가장 높게 나타났다. 그 이외에도 가방, 모자, 지갑, 손수건 등이 패션잡화와 머리끈, 머리띠, 열쇠고리 등의 악세서리 제품들과 최근에는 슬리퍼, 양산, 테이블 세트, 침구, 커튼 등 홈패션이나 생활용품들까지 제품군이 다양함을 볼 수 있었다.

제주에서 개최되는 국제회의 및 제주방문객들이 제주갈옷에 대한 관심이 늘어감에 따라 제주전통갈옷의 발전은 계속 될 것으로 예측된다. 그러기 위해서는 소비자가 추구하는 의복으로 쾌적성과 기능성 그리고 갈옷과 어울려진 조화로운 배색디자인에 대하여 관심과 연구가 되어져야 하겠다.

3. 갈옷의 현황분석

3.1 분석방법

제주지역의 갈옷을 생산·제작하는 20여개의 업체 자체 브랜드 중에서 총2,555개 갈옷제품의 컬러를 아이템별로 수집하여 조사 분석하였다. (표-1)은 2010년 4월부터 6월까지 갈옷생산·제작업체를 직접 방문한 내용이다.

〈표 1〉 갈옷 생산·제작업체 방문 조사방법

조사기간	2010년 4월 ~ 2010년 6월
조사대상	제주도내 갈옷 생산·제작업체 총20개소 방문조사
조사인원	2인 1조 4명
조사방법	육안측색, 소재샘플 수집, 카메라 촬영 등
조사내용	갈옷 제품군별 유사컬러의 출현빈도조사 및 이미지에 맞는 배색 조사

조사방법으로는 육안측색과 카메라 촬영을 통하여 색상 R, G, B 값을 Adobe Photoshop 7.0에서 색을 추출하는 방법으로 하였다. 갈옷에 대한 주요 아이টে별로 유사컬러의 출현빈도를 조사하였다.

〈표 2〉 갈옷 생산·제작업체 현황

연번	업체명	대표자	사업장 위치	품목구분	연락처
1	제주햇살	이환성	제주시 애월읍 상가리	섬유, 갈옷	016-690-1201
2	갈옷마실	김순덕	제주시 연동 272-33	갈옷의류	064-743-5458
3	갈옷나라		서귀포시 회수동 658	갈옷의류	064-738-6662
4	뉴월드 갈옷	김인자	제주시 삼도2동 507-3	꽃갈옷색전	064-153-3150
5	천연염색갈옷연구회		제주시농업기술센터내	갈옷스카프	064-753-3150
6	(주)마타	송두옥	제주시 애월읍 굴성리 554-7	갈옷염색	064-799-8777
7	영평생활개선회		제주시 영평동 생활개선회	갈옷염색	064-702-0061
8	월림리개선회		제주시 한림읍 월림리	갈옷	064-772-3432
9	갈옷사랑	김유진	제주시 일도2동 1046-12	갈옷	064-756-5805
10	필레꽃	조창훈	서귀포시 서귀동 296-13	갈옷	064-763-1896
11	몬택갈옷		제주시 삼도2동 858	갈옷	064-753-9711
12	제주갈옷	송기현	제주시 일도2동 77-10	갈옷제품	064-710-2629
13	몽생이	양순자	제주시 한림읍 영월리 1734	갈옷의류	064-796-8285
14	문봉옥 갈옷이	문봉옥	서귀포시 대정읍 하모리 801-1	갈옷의류	064-792-1026
15	갈옷이	김두경	서귀포시 대정읍 하모리 201	갈옷의류	064-794-1686
16	제주꾸미기	이성애	제주시 도두 1동 2619-17	갈옷	064-743-9560
17	감돌드림	김미향	서귀포시 대정읍 하모리 826-2	갈옷제품	064-794-5568
18	제주명품갈옷	조순애	서귀포시 신도리 1562-1	갈옷제품	064-794-1686
19	꽃빛사랑	김선미	서귀포시 남원읍 남원리	갈옷제품	064-764-4069
20	이미애공방	이소옥	제주시 일도2동 50-9	갈옷의류	064-725-0229

(출처:제주도관광공예품협동조합 2010) 제주특별자치도 갈옷제품 생산·제작업체 현황

(표-2)는 갈옷 생산·제작업체의 현황을 나타낸 것이다. 업체의 사정상 갈옷의 소재의 제공이 어려움이 있었다. (표-3)은 전체적인 색상군을 파악하기 위해서 제품라인별 조사 분류를 하였다.

〈표 3〉 갈옷 생산·제작업체 제품라인별 분류현황

구분	조사 업체명
여성복	몽생이, 문봉옥갈옷이, 갈옷이, 제주꾸미기, 제주명품갈옷, 이미애공방, 갈옷사랑, 필레꽃, 몬택갈옷, 갈옷마실, 갈옷나라, 뉴월드갈옷, (주)마타, 영평동생활개선회, 월림리개선회
남성복	갈옷마실, 갈옷나라, 뉴월드갈옷, (주)마타, 영평동생활개선회, 월림리개선회, 몽생이, 문봉옥갈옷이, 갈옷이, 제주꾸미기, 제주명품갈옷, 이미애공방, 갈옷사랑, 필레꽃, 몬택갈옷
이너웨어	영평동생활개선회, 월림리개선회, 천연염색갈옷연구회
생활한복	제주명품갈옷, 뉴월드갈옷, (주)마타, 몬택갈옷, 영평동생활개선회, 월림리개선회, 천연염색갈옷연구회, 이미애공방, 갈옷사랑
유아동복	몬택갈옷, 갈옷마실, 갈옷나라, 뉴월드갈옷, 몽생이, 갈옷이, 천연염색갈옷연구회
패션잡화	감돌드림, 꽃빛사랑, 제주햇살, 천연염색갈옷연구회

〈표 4〉 조사 색채 샘플 수

구분	색채샘플수	비율(%)
여성복	1150	45%
남성복	793	31%
유아동복	144	6%
이너웨어	47	2%
생활한복	37	1%
패션잡화	384	15%
합계	2555	100%

색채샘플은 갈옷을 생산·제작업체를 직접방문하여 조사를 통해 수집된 색채 샘플의 수는 (표4)와 같다. 총 2,555개의 색채 샘플이 수집되었으며, 품목별 비율은 여성복이 45%를 차지하여 가장 높았고, 남성복이 31%, 패션잡화 15%, 유아동복6%, 이너웨어2%, 생활한복 1%의 순이었다.

갈옷에 활용된 전체적인 색상 배색을 살펴보면 5YR계열 32%로 가장 높은 빈도를 보였으며 다음으로 7.5YR계열 21%, 10YR계열 19%, 2.5YR계열 16%, 10R계열 12%, 순으로 나타났다.

갈옷 제품라인별 조사에 의한 색상분포 분석결과는 (표-5)와 같다.

〈표 5〉 갈옷의 색상 사용빈도

조사	여성복	남성복	유아동복	이너웨어	생활한복	패션잡화	전체
색채	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)	아이틸수 빈도율(%)
10R	145 13%	87 11%	16 11%	4 9%	2 5%	59 15%	313 12%
2.5YR	205 18%	86 11%	18 13%	9 19%	9 24%	70 18%	397 16%
5YR	372 32%	264 33%	38 26%	11 23%	14 38%	111 29%	810 32%
7.5YR	230 20%	198 25%	24 17%	14 30%	7 19%	68 18%	541 21%
10YR	198 17%	158 20%	48 33%	9 19%	5 14%	76 20%	494 19%
합계	1,150 100%	793 100%	144 100%	47 100%	37 100%	384 100%	2,555 100%

파악한 자료들을 갈옷 제품의 출현빈도에 따라 대표색을 추출하여 조사 자료를 정리하였다.



<그림 1> 갈옷제품(의류품목)에 대한 컬러 분석

이를 통해 색상 군들이 어떻게 형성되어 있는지를 확인할 수가 있었으며 유사한 컬러의 출현빈도를 제외하고 기본적인 사항을 나열하여 컬러의 출현빈도와 컬러군의 분포를 통해 이미지에 맞는 배색을 구성하여 기획 할 수 있었다. (그림-1)은 갈옷의 남·여 의류품목류에 대한 컬러 분석 자료이며, (그림-2)는 갈옷의 패션잡화품목류에 대한 컬러 분석 자료이다.

본 연구를 통해 제주갈옷의 전체적인 현황과 갈옷의 활용색에 대한 조사가 이루어졌다. 자료조사 결과 현재 판매되어지는 갈옷들은 배색을 전혀 고려하지 않은 천연염색 자체 그대로의 갈옷들이 주류를 알 수 있었고, 이번 연구를 통해 갈옷에 대한 보다 현대적인 패션에 적용하기 위한 배색연구에 중요한 기초 자료가 될 것이다.



그림 2> 갈옷제품(패션잡화품목)에 대한 컬러 분석

3.2 컬러분석

감물염색에 의한 발색은 연한 황토색에서 점차 중황토색, 짙게는 적황색으로 발색이 되며 염색된 갈천은 풀 먹인 푸새효과를 가져 뽀뽀해지게 된다. 이처럼 갈옷의 주된 컬러는 갈색인데 갈색은 엄밀히 말하자면 두 가지의 보색이 혼합 될 때 만들어지는 다양한 색조의 중성색이다. 또한 빨강, 노랑, 검정의 결합에 의해 만들어지는 색이기도 하다. (Walch,1990). 그리고 갈색은 색의 혼합물이다. 빨강과 녹색을 섞어도, 보라를 노랑에 섞어도, 파랑과 주황을 섞어도, 아무 색이나 검정을 섞어도 갈색이 나온다. (Heller, 2002)

우리가 색을 인지하기 위해서는 감각기관중 가장 민감한 시각을 통해 인지되며, 인간의 모든 사고와 느낌, 행동에 효과적이며 지속적인 영향을 미친다. 이러한 색채는 형태와 더불어 표현성을 가지고 있으며 사물과 사건에 대한 정체성을 통하여 정보를 얻게 해 주기 때문에 의사 전달의 수단으로 사용된다. 색채를 통해 의사를 전달할 때 형성되는 이미지는 사람들의 색채에 관해 간직하고 있는 표상으로, 색채를 지각하는 과정에서 주관적인 경험과 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는 것이라 할 수 있다. 또한 색채이미지에는 하나의

이미지로서 보편적으로 느껴지는 감각이 존재하므로, 이를 기준으로 색채를 객관적으로 이해 할 수 있다. 이렇듯, 색채는 주관적으로 형성되는 이미지의 전달수단이 되며, 디자인에서 하나의 전달매체로서 중요한 역할을 하게 된다. 감물을 들인 갈옷의 갈색은 흙의 색이며 자연적이거나 유기적인 모든 것과 관련되어 따뜻함, 편안함, 견고함을 상징하는 이미지를 가지고 있다. 현대에 와서 갈색은 자연친화적인 색의 하나로 웰빙 트렌드와 맞물려 그 사용가치가 더욱 부각되고 있다. 따라서, 본 연구에서는 실질적인 갈옷의 갈색의 이미지를 조화롭게 특성화 시킬 수 있는 배색의 이미지를 찾고자 한다. 갈옷의 색채특성분석을 위한 기준범위는 멘셀 색체계 R(Red), YR(YellowRed), Y(Yellow), GY(GreenYellow), G(Green), BG(Blue Green), B(Blue), PB(Purple Blue), P(Purple), RP(RedPurple)의 40색상환을 기준으로 분석하였다.

<표 6> 색상 & 색조 (Hue & Tone) 120 색체계

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	
V										N9.5
S										N9
B										N8
P										N7
Vp										N6
Lgr										N5
L										N4
Grl										N3
DI										N2
Dp										N1.5
Dk										

수집된 제주갈옷의 대표색으로부터 이미지 컬러를 추출하고 각각의 컬러들을 KS 색체계 Hue & Tone 시스템을 이용하여 컬러분포를 조사하였다.

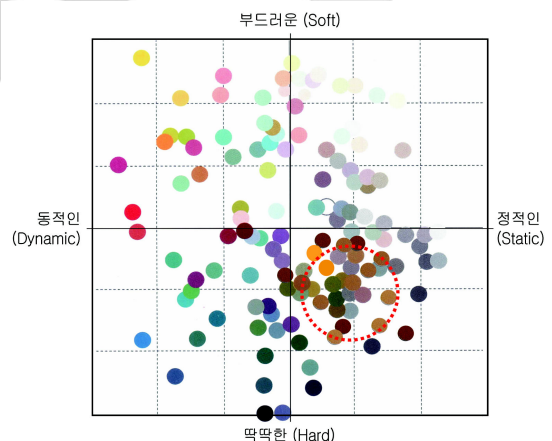
색조의 특성 색조분류에 의거하여 p(pale), lt(light), b(bright), v(vivid), s(strong), dp(deep), dk(dark), dk(dark grayish), g(grayish), ltg(light grayish), sf(soft), d(dull)의 12색조로 분석하여 해당하는 색표는 연구자가 재구성 하였다.

<표 7> KS 관용색명에 나타난 색상색조분포

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N
p											VY
lt											ltGy
b											Gy
v											dkGy
dp											Bk
dk											
dkg											
g											
ltg											
sf											
d											

갈옷이 사용 중인 색채들을 분석한 결과 (표-7)와 같이 관용색명의 색상범위에 제품군들에 따라 다소 차이가 있겠지만 주로 5YR, 7.5YR, 10YR의 색상을 중심으로 색상이 밝기(명도)와 채도변화에 따라 달라지는데 dark grayish, dark, grayish, dull 색조에 분포하고 있어 전반적으로 어두운 갈색, 탁한 갈색, 황토색 등이 주로 사용되는 것을 알 수 있었다. 또, 배색에 있어서는 편안한 유사색상을 차지하고 있었다.

<표 8> 단색이미지 스케일 - 단색이미지공간의 색 (2001 산업자원부지원 IR디자인연구소개발)



(표-8)에서 보면 각각의 색에서 느껴지는 이미지는 다르다. 색이 가지고 있는 느낌의 차이를 단색 이미지 스케일 안에서 각각의 색들은 “부드러운(Soft)-딱딱한(Hard)”과 “동적인(Dynamic)-정적인(Static)”이라는 두 축(색의 이미지를 판단하는 심리적 기준) 기준으로 각각의 위치를 갖고 있으며 갈옷의 지닌 고유의 색에서 나온 고유색명이 계통색 이름이 갈색에 해당하는 색 이름을 정리하여 팔레트로 재현하면 (표-9)와 같다.

<표 9> KS 관용색명에 나타난 색상/색조분포 팔레트

	R	YR	Y
lt			
b			
v			
s			
dp			
dk			
dkg			
g			
ltg			
sf			
d			

(표-9)에서 색상범위에 나타난 색상분석결과 가장 많이 나타난 색상은 YR 계열에 주로 분포함을 알 수 있었다. 색조분포의 특성을 보면, 가장 많이 나타난 색조는 dk, dp, ltg, d, sf의 순서로 나타나고 있다.

4. 잘못된 패션에서의 배색이미지

4.1 패션디자인에서의 배색

두 가지 이상의 색을 서로 어울려서 하나의 색만으로는 얻을 수 없는 효과를 일으키게 하는 것을 배색이라 하며, 한가지의 단색보다는 여러 가지 색의 배색에 의한 시각적 이미지의 효과가 더욱 섬세하고 다양하여 전체적인 이미지를 전달하기에 효과적이다. 특히 패션에서 색채사용이 패션이미지를 효과적으로 전달할 수 있다는 점을 고려할 때, 적절한 색의 배색은 이러한 잘못된 이미지를 더욱 명확하고 강하게 표현 할 수 있도록 하는 역할을 한다고 하겠다. 색채의 조화를 크게 동일색상 배색과 유사색상 배색, 대조색상 배색의 세 가지 유형으로 분류하고 있다. 명도나 채도가 다르더라도 같은 색상으로 통합하여 조화가 생기는 관계를 동일 색상배색이라고 하고, 색상환에서 가까운 위치에 있는 색의 조합을 유사 색상배색이라고 한다.

이와 반대로 색상환 상에서 반대편 위치에 있는 색의 조합은 대조 또는 대비 색상 배색이라고 한

다. 색조에 의한 배색은 명도와 채도를 복합적으로 고려한 배색으로 특정색조가 가지는 배색을 계획할 때 효율적으로 활용할 수 있는 배색방법이다. (표-10)은 색상과 색조의 관계에 따른 배색의 종류와 방법이다.

<표 10> 배색종류와 방법

배색의 방법	배색 유형	방 법
동일색상배색	한 가지 색상에서 명도와 채도의 변화를 주는 배색	
색상의 관계에 따른 배색	색상환에서 서로 인접한 두 개 이상의 색상의 배색	
유사색상배색	색상환에서 서로 반대편에 있는 두개의 색상의 배색	
보색배색	색상환에서 서로 반대편에 있는 두개의 색상의 배색	
중보색배색	두 개의 인접색상과 그것들의 보색에 의한 배색	
근접보색배색	두 개의 보색과 이 중 한 개의 색과 인접한 색상의 배색	
단일분보색배색	한 가지 색상과 그 보색의 양측에 있는 색상의 배색	
중분보색배색	두 보색의 양측에 있는 4개의 색상의 배색	
삼각색배색	색상환에서 3등분하여 균등하게 위치한 세 개의 색상의 배색	
사각색배색	색상환에서 3등분하여 균등하게 위치한 네개의 색상의 배색	
색조의 관계에 따른 배색	동일 색조의 조합에서 색상의 변화를 주는 배색	
유사색조배색	동일 색상의 조합에서 색조의 변화를 주는 배색	
대조색조배색	거리가 먼 색조끼리의 배색	

(출처: Davis M.L 1980) 특색의 시각디자인, 서울:경문사 P.146-150 조광교 외 2001. P.118-122

4.2 잘못된 배색

각 개인의 '다양성'과 공통적인 '보편성'의 특성은 단색보다는 두 색이 배색 될 때 더욱 내포하는 힘이 크다. 그래서 단색에서 주는 인상보다는 감정 가치가 커진다. 하지만, 착용한 사람의 머리색, 피부색과도 밀접하게 작용하므로 같은 의복이라도 다른 이미지를 전달하게 할 수 도 있다. 그래서 디자인의 원리와 요소와의 조화와 의복을 착용한 후의 상태에서의 조화를 함께 고려하여 배색을 전개하는 것이 중요하다고 할 것이다.

1905년 멘셀에 의해 창안된 멘셀 색입체는 3차원 공간 상에 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)를 균일한 간격으로 배열하여 놓은 색입체 멘셀의 중심축의 상단에는 하양, 하단에는 검정의 무채색을 기준으로 하여 세로축에 명도를 배치하고, 가로축에는 채도를 방사형으로는 색상을 배치했다. (색채용어사전 2007)

이것은 색채의 특성상 인간의 지각을 배제할 수 없으므로 지각 등보성을 기준으로 색을 배열하였으나 뉴턴의 분광실험에 의한 빛의 스펙트럼을 기본으로 하여 정리한 정량적인 체계로 물체색을 측정하는 현색계로 멘셀은 중간명도 및 채도의 반대색 배열에 최초의 관심을 가지고, 보색관계에 있어서 배색이 되는 두 보색의 혼색은 회전 혼색이나 중간명도의 회색으로 되어야 가장 조화롭다고 하

었다. 또한 그는 구체의 중심은 모든 색채들의 균형점(N5, Balancing Point)이고, 그렇기 때문에 중심을 지나는 어떠한 직선도 조화색들을 연결 짓는다고 주장하였다. (Arnheim. 1969. 187)

멘셀의 구체적인 균형에 의한 조화원리는 다음과 같다.

(ㄱ) 동일한 색상단면에서 선택된 색채 (채도는 같으나 명도가 다른 색채, 명도는 같으나 채도가 다른 색채) 배색 (표-11), (그림-3)

(ㄴ) 명도가 같고 채도가 다른 보색을 배색할 경우 채도의 단계가 일정한 간격으로 변화하는 배색 (표-12), (그림-4)

(ㄷ) 명도와 채도가 다르지만 순차적으로 변화하는 배색 (표-13), (그림-5)

(ㄹ) 채도의 보색을 동일한 명도에서 같은 넓이 배색 (표-14), (그림-6)

(ㄱ) 명도가 같고 채도가 다른 보색을 배색할 경우 채도가 일정한 간격으로 변화하는 배색 (표-15), (그림-7)

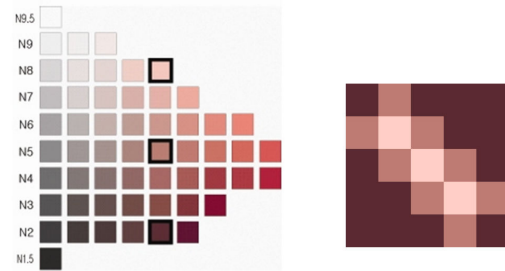
(ㄴ) 명도, 채도가 모두 다른 보색을 배색 (저명도와 저채도의 색 면은 넓게, 고명도와 고채도의 색 면은 좁게) (표-16), (그림-8)

(ㄷ) 한 색이 고명도이고 다른 한색이 저명도일 경우의 배색 (표-17), (그림-9)

(ㄹ) 색상, 명도, 채도가 다른 색채를 배색 (표-18), (그림-13)

(ㅈ) 색상이 다른 색채를 배색하는 경우 등으로 배색을 분류하였다. (표-19), (그림-11)

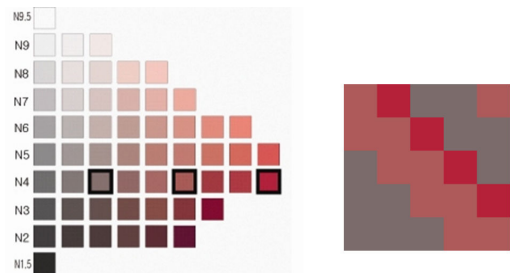
<표 11> 동일색상 배색 (멘셀수직단면도)



<그림 3> 갈옷배색에 대한 제안 - 동일색상 배색

동일한 색상단면에서 선택된 색채로 채도는 같으나 명도가 다른 배색이다. 이와 같은 배색은 동일 색상 내에서의 배색이기 때문에 정감이 있고 온화해서 통일감과 안정된 편안함을 주는 배색이다.

<표 12> 명도는 같으나 채도가 다른 배색 (멘셀 수직단면도)



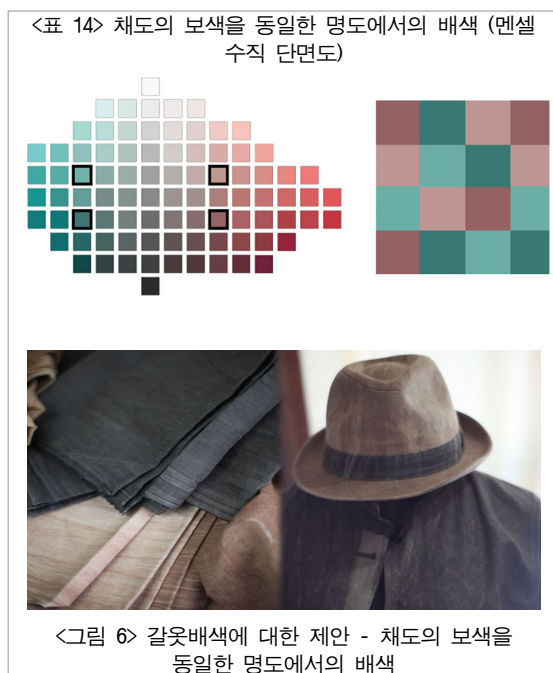
<그림 4> 갈옷배색에 대한 제안 - 명도는 같으나 채도가 다른 배색

동일한 색상단면에서 선택된 색채로 명도는 같

으나 채도가 다른 색채를 선택한 배색이 예이다.



명도와 채도가 다른 순차적 배색의 예이다. 자연스럽게 어울리는 분위기를 만들며, 온화한 배색이지만, 색상이 다소 변화되기 때문에 미묘한 움직임의 효과가 있는 특징이 있다.



색상환에서 갈옷의 10YR 과 정반대 위치에 한 보

색으로 두색은 대립하는 색상의 보색배색으로 서로의 색을 눈에 띄게 하는 효과로 화려하고 대담한 인상을 만들기 때문에 활기 있고 힘찬 분위기를 연출하는 배색이다.



색조와 색도사이의 거리가 먼 배색으로, 색조의 5B 와 수수한 색조의 짙은 5YR 의 조합과 같이 색조와 색상의 차이를 살린 배색이다. 명도와 채도가 대립하는 배색이기 때문에 긴장감이 있는 이미지를 준다.

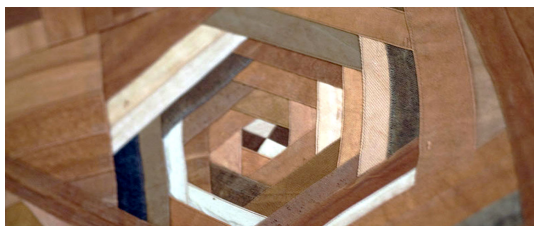
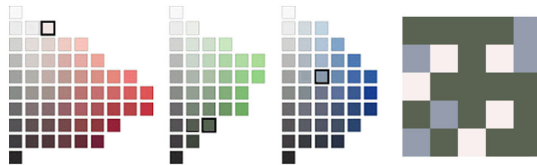
<표 16> 명도 채도가 모두 다른 보색을 배색 (멘셀 수직 단면도)



<그림 8> 갈옷배색에 대한 제안 - 명도 채도가 모두 다른 보색을 배색

수수한 색조와 어두운 색조의 배색으로 고상한 이미지를 전달한다.

<표 17> 한색이 고명도 이고, 다른 한색이 저명도일 경우배색 (멘셀 수직 단면도)



<그림 9> 갈옷배색에 대한 제안 - 한색이 고명도 이고, 다른 한색이 저명도일 경우배색

경쾌하고 화려한 그리고, 다이내믹한 패션이미지를 표현할 수 있다. 좀더 선명하고 활동적이며 에너지 넘치는 기운을 얻고 싶다면 이런 배색 방법을 매치해도 좋을 것이라 생각된다.

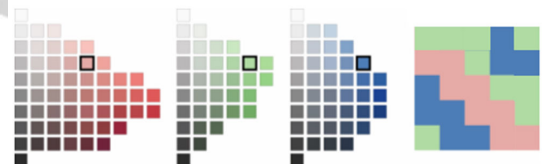
<표 18> 색상, 명도, 채도가 다른 색채를 배색 (멘셀 수직 단면도)



<그림 10> 갈옷배색에 대한 제안 - 색상, 명도, 채도가 다른 색채를 배색할 경우

갈옷 패션에 있어서 감응염색 뿐만 아니라 다른 종류의 천연염색을 통해서 대조되는 색상을 동일하거나 어두운 혹은 유사색조로 배색하면 고상하고 정적인 이미지를 나타낼 수 있다. 또한 유사배색하면 은은하면서도 우아하고 화려한 패션이미지를 표현할 수가 있다.

<표 19> 색상이 다른 색채를 배색 (멘셀 수직 단면도)



<그림 11> 갈옷배색에 대한 제안 - 색상이 다른 색채를 배색할 경우

본 연구에서는 갈옷 배색을 통해 고급화 감성화 되어 가고 있는 현대 소비자들의 요구에 부응하도록 배색을 제안하는데 목적이 있으며 위에서 언급한 현색계의 체계를 통해 나타나는 멘셀 표색계의

색채조화에 근거하여 패션이미지 배색의 예를 들었다.

5. 결론

본 연구를 통해 노동복 용도의 제주전통 갈옷의 유래와 정의에 대하여 알아보고 갈옷을 생산·제작업체를 직접 방문하여 시판 되어지는 갈옷의 색채에 대한 조사 결과 장파장, 난색계열의 5YR, 7.5YR, 10YR 색상의 황토색 계통을 띄고 있었으며, 갈옷제품의 장점으로는 감물염색에 의해 향상되는 물리학적 특성(내구성, 통기성, 자외선 차단)과 천연염색에 의한 환경친화성, 제주의 전통성 및 문화성 등의 요소들을 들 수 가 있었다.

친환경문화상품으로서 갈옷의 이미지를 전달수단으로서 개성과 매력을 표현하는데 많은 영향을 미치는 색채를 연구하는데 있어, 이 연구에서는 갈옷 색채이미지와 구체적인 색채영역을 분석한 결과 갈옷의 다양한 천연염색에 대한 갈옷과 조화된

배색연구를 제시함으로써 연구가 전무하였던 갈옷의 가지는 이미지를 통해 디자인에 응용 할 수 있게 하는데 연구의 의의가 있다고 할 수 있다.

<게제신청날짜: 2010.07.10 게제확정날짜: 2010.08.18>

참고문헌

- 박덕자(2006). **제주농산물을 이용한 천연염색의 실험적 고찰Ⅱ**. 열림문화: pp.12-36.
- 박순자, 박덕자(1994). **갈옷의 제작방법과 디자인 개발에 관한연구**. 한국농촌생활과학회지, 5(2). pp.365-377.
- 이희선(1991). **제주도 갈옷의 유래 및 제작방법에 관한연구**. 제주대학교 논문집 pp.165-174.
- 손경자(1987), **감즙농도에 따른 CELLULOSE 섬유의 인장강도 및 색채연구**, 석사학위논문, 세종대학교, 제14집, pp.23-34.
- 제주도지(2001). **갈옷연구**. 제주도연구 제19집. pp.329-341.
- 조필교 외(2001). **복식의 시각디자인**. 서울. 경

춘사. pp.118-122.

- 제주도지편집위원회(1996). **제주의 민속Ⅳ**. 제주도pp.118-122.
- 제주도지(2006. 5). **제문화유산 제7편**, 제주도 pp.832.
- 이혜선(1991). **제주도 갈옷의 유래 및 제작방법에 관한 연구**. 제주대학교논문집33, p.165-174.
- 이혜선(1996). **감즙 처리포의 물성에 관한 연구**. 제주대학교논문집. pp.175-182.
- 이재열(2009). **담장 속의 과학. 색깔있는 옷**, 사 이언스 북스, p.205-208.
- 박연선편(2007). **색채용어사전**
- 조필교, 정혜민(1998). **패션디자인과 색채**. 전 원문화사
- 박연선, 신수현, 권보경(2009). **원더플 사이언스 색**. 지식채널

A color effects research for strengthening a competition of the traditional dyed clothe '*Gal-Oht*'

Kyung - ran Ko

Department of Color Design, Hongik University, Korea

Recently, people in the world start interested in traditional clothe and organic dyed clothe. This is because the traditional clothe contains so many meaningful meanings such like local symbol and combination with local nature. Among the diverse traditional clothe of JeJu island, *Gal-Oht* which include jeju's unique culture and its own spirit is valuable. At the last year, Jeju city had held a lot of international conferences over one hundred times which was fifty seven thousands people attended. Moreover the rates of attendance of these conferences have been risen to thirteen percents in each year and the record of the attendants also have been risen. The government estimates the economical power of these events to one hundred twenty five million and seventy thousand dollars. How amazing this is. Now the government is expecting to host one hundred thirteen eight international conferences in this year. People who visit Jeju to attend these conferences have also eager to know about some traditional and unique local culture and life style.

There's no doubt that the origin of blue jean was came from the southern American laborer's clothe. The thing we need to remember is this story is highly similar to the origin of *Jeju Gal-Oht*. I want to point this out that we should try hard to promote our traditional *Gal-Oht* and make it high-valued product. This research suggest you to analyze some traits of the *Gal-Oht* and after the research, we might find out a proper color effects of the brown tone *Gal-Oht*. I have researched twenty five hundred products which were from about fourty local brands in JeJu. At the conclusion, I could find the frequency of using and the spectrum of color of each brands' and its purposes. I invested the textile with naked eyes so I just focused on the geneal color spectrum rather than exact definition of the color.

Thus, with these processes, if we can make a *Gal-Oht's* color spectrum, we can also effectively show a concept of modern organic fashion products.

I hope this research will be helpful to promote our product not only domestic industry but also international market.

Key-words : *Jeju Gal-Oht*, modern organic fashion products, traditional dyeing, color effects.