



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

제주 문예회관의 역할제고
방안 연구

세종대학교 공연예술대학원

공연예술매니지먼트학과

고 가 연

제주 문예회관의 역할제고
방안 연구

지도 이 종 원 교수

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2011년 6월

세종대학교 공연예술대학원

공연예술매니지먼트학과

고 가 연

고가연의 석사학위 논문을 인준함

심사 위원장 (인)

심 사 위 원 (인)

심 사 위 원 (인)

세종대학교 공연예술대학원

2011년 06월

국문초록

제주 문예회관의 역할제고 방안 연구

정부는 2011년까지 문예회관을 248관 확충으로 1시군. 구별 1개의 문예회관을 건립하는 것을 목표로 하고 있으며, 2009년 12월 전국적으로 182개관의 문예회관이 운영 중에 있다. 현재도 건립 중에 있음에도 불구하고 문예회관의 평가에 있어서 효율성, 전문성, 공공성이 높지 않은 것으로 나타났다. 고비용 저효율의 운영이 밀 빠진 독에 물 붓는 격이고 문화향수권의 신장은 구두선에 그치는 것이라고 평가하였다. 또한 전문 인력의 충원, 적정 운영예산의 확보, 프로그램의 다양화 등의 문제는 매년 지적되어지고 있다.

본 연구자는 제주 문예회관의 독특한 지역 환경 속에서 문화 공간으로서의 정체성을 찾고, 어떻게 자리 매김 해야 하는지를 짚어보고, 아울러 이를 통하여 제주 문예회관의 역할과 효과적인 운영방안에 관한 연구를 통해 합리적인 운영을 위한 가이드라인을 모색함에 있어 기초자료로 활용, 질적인 수준을 높이고 이용자들의 만족도와 신뢰도를 제고하여 지역 주민들의 문화향수 기회를 증진시켜나가는 방안을 제시 한다. 문예회관의 기본적 성격은 첫째, 문예회관은 관에서 건립한 공립문화시설로 ‘공연법 제8조 공공공연장’의 대표적인 것이 문예회관이다. 둘째, 문예회관은 공연장을 중심으로 하는 복합적 성격의 복합문화시설이다, 셋째, 문예회관은 지역문화거점시설로 지역주민에게 문화향수의 기회 뿐 아니라, 창조활동의 장을 제공해주는 시설이라

할 수 있다.

지역문화시설의 기본적인 역할은 무엇보다 지역 문화예술의 활성화와 주민들의 문화향수기회 확대의 문화복지와 예술창작 활성화 차원뿐만 아니라 지역의 정체성과 공동체를 형성하고, 창의성을 증진하며, 문화관광자원으로 활용함으로써 지역을 활성화하는 중요한 기반자원이다. 시설을 확충하는 것만이 아니라 지역특성에 적합한 경영목표를 설정하고, 기존의 공급자 중심의 관료주의적이고 획일적인 경영체계를 탈피하여 고객·주민을 위한 전문화된 경영체계를 구축해야 한다.

제주 문예회관의 운영현황을 살펴보면 2008년 제주특별자치도 문화진흥본부로 직제개편 이후 2011년 1월 18일 제주 지역의 문화시설로 역할을 다하기 위하여 새롭게 개소한 제주아트센터를 포함한 제주특별자치도 문화예술진흥원으로 직제 개편되었고 ‘제주의 전통과 문화, 세계 속의 문화로!’ 비전과 전시·공연 콘텐츠의 명품화, 문화예술을 통한 문화 복지 실현, 최상의 서비스 제공으로 관객 중심의 문화기반 시설 운영의 정책목표로 ①우수 전시 작품 기획·초청 및 교류전 유치 ②도민정서 함양을 위한 우수 작품 공연 ③도민과 함께하는 활기찬 도립무용단 운영④고객 만족의 관람 서비스 제공 ⑤안전하고 쾌적한 공연시설 운영의 5가지 추진과제가 설정되었다. 2008년, 2009년, 2010년 모두 음악장르가 전체 일수 중 168일, 144일, 109일의 가장 많은 공연이 이루어지고 있고, 그에 비해 다른 장르의 공연들은 매해 별다른 차이 없이 적게 공연이 이루어지고 있다.(소극장 역시 음악장르가 가장 많이 공연되어짐) 자체기획 현황을 보면 2008년, 2010년 모두 각각 5작품씩이 기획이 되었으며, 2009년 한 해 동안 제주문예회관의 대극장과 소극장 제1전시실, 제2전시실을 다녀간 총방문객은 245,975명으로 집계되었다. 평소 제주지역민들의 문화예술에 관한 향유의 정도와 제주문예회관에 대한 기대와 관심도가 어느 정도로 나타나고 있는지를 조사하기 위해 설문조사를 실시하였으며, 제주 문예회관의 역할제고 방안으로 문예회관이

비영리기관으로서 공익성을 기반으로 운영되어지고 있기에 운영형태의 전환이 쉬운 일은 아니다. 그렇다고 언제까지 도청 주도의 관리·운영에만 의존하는 방식이 아닌 문예회관의 기능과 역할을 충실히 할 수 있어야 한다.

본 연구자가 제시하는 역할제고 방안으로는 운영형태에 있어서 1. 제주문화재단에 위탁운영으로 제주 문예회관의 새로운 형태, 2. 지자체 공개채용방식을 선택하여 진흥원장을 임용. 담당 공무원을 지원 받아 공연행정가로서의 장기적인 근무형태 형성. 인력 및 조직으로 1. 공무원 신분 직원의 비율보다 각 부서별 전문가를 영입 및 마케팅과 홍보 전담 관련 부서를 개선·강화, 2. 직급이나 경력보다 직무 및 직위에 따른 업무수행 및 전문성과 기본능력을 향상, 3. 조직 및 인력에 대한 평가 지표 설계, 4. 운영형태 전환에 따른 조직설계 구성. 재정부분엔 1. 재정안정과 효율적인 운영 지표를 위한 평가제도 도입, 2. 기업과 파트너십 형성, 3. 재정확충과 안정된 재정구조를 위해 재단법인 전환. 프로그램으로 1. 다양한 공연들의 프로그램 배정, 2. 계층별, 수준별에 따른 세분화되고 차별화된 프로그램 제공, 3. 야외 공간을 활용한 문화예술장터 설립, 4. 지역 예술인과 함께하는 문화예술프로그램 개설, 5. 회원제 운영의 티켓 할인프로그램 운영, 6. 관광지역으로서 선보일 만한 프로그램 창조, 7. 고객만족도 조사를 통한 피드백 프로그램 개발, 마지막으로 협력교류에 있어서 1. 문화예술교육에 대한 공간 활용 제공, 2. 지역 자원봉사자와 협력교류, 3. 지역 간의 네트워크 활성화를 제시하였다.

제주 문예회관은 제주지역의 대표적인 문화공간으로 지역주민들에게 문화예술의 창작과 향수의 기회를 제공하고 삶의 질을 향상함으로써 문화적 정서함에 기여한다는 것은 그 지역만의 정체성이 확립되어야 한다는 것이다. 이러한 정체성 확립은 지역주민과의 원활한 소통으로 전략적 운영방안을 수립하고 경쟁력 있는 운영을 통해 지역 사회에서 문예회관의 역할을 다하고 지속적인 발전을 이루어야 하는 전제가 우선 되어야 한다.

목 차

국문요약

제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적	1
제2절 연구의 범위 및 방법	4

제2장 지역 문화공간의 역할구조에 대한 사전연구

제1절 문예회관 현황분석	5
1. 문예회관의 개념과 역할	
2. 문예회관 운영 현황	
제2절 지역문화공간 역할제고에 관한 이론연구	16
1. 지역문화시설의 이론연구 사례	
2. 제주 지역문화시설 현황 분석	

제3장 역할제고방안 연구실행

제1절 제주문예회관의 운영현황 분석	32
1. 운영목표와 추진과제	
2. 시설현황	
3. 예산 및 조직	
4. 프로그램분석	

제2절 이용자 설문조사 및 분석	47
1. 설문지 구성	
2. 설문조사 실시	
3. 설문조사 결과 분석	

제4장 제주문예회관의 역할제고 방안

제1절 운영형태	66
제2절 인력 및 조직	71
제3절 재정	75
제4절 프로그램	77
제5절 협력교류	80

제5장 결론

제1절 연구결과 요약	84
제2절 한계점	88
참고문헌	89
<부록> 설문지	91
Abstract	96

표 목 차

<표-1> 문예회관의 법적근거 [문화예술진흥법]	6
<표-2> 문예회관의 법적근거 [공연법, 문화예술교육지원법]	6
<표-3> 문예회관의 법적근거 [개정이전]	7
<표-4> 문예회관 지역별 분표 현황	9
<표-5> 2009년 문예회관 재정규모별 운영주체	13
<표-6> 2009년 문예회관 총수입 및 총지출 현황	15
<표-7> 연도별 인력 수 비교	15
<표-8> 지역의 의미	16
<표-9> 문화 개념이 변천과정	18
<표-10> 문화와 사회발전의 관련성에 대한 전문가 조사	19
<표-11> 지역문화에 대한 개념 정의	21
<표-12> 문화기반시설내역	26
<표-13> 행정 시별 문화기반시설	27
<표-14> 제주도 공연장 현황	29
<표-15> 2009년 지역별 연극공연 현황	30
<표-16> 주요 추진 과제	33
<표-17> 제주문예회관 시설	37
<표-18> 시설내역	37
<표-19> 정·현원	41
<표-20> 대극장	41
<표-21> 소극장	43

<표-22> 2008, 2010 자체기획현황	45
<표-23> 제1전시실	46
<표-24> 제2전시실	46
<표-25> 설문 응답자의 인구통계학적 특성	48
<표-26> 문예회관의 운영형태	66
<표-27> 전국 문예회관 위·수탁기관 현황	69
<표-28> 역할제고 방안 제시	82

그 립 목 차

<그림-1> 문예회관의 성격	8
<그림-2> 연도별 문예회관 공연장 현황	10
<그림-3> 연도별 문예회관 공연장 평균 가동일	11
<그림-4> 2009년 문예회관 운영주체 현황	12
<그림-5> 2009년 문예회관 운영형태 (수도권 : 비수도권)	12
<그림-6> 연도별 문예회관 평균 공연 및 기타행사 현황	14
<그림-7> 전국 문화 시설 수 및 인구	28
<그림-8> 일반 문화예술단체 현황	31
<그림-9> 문화예술진흥원 조직(문예회관)	40
<그림-10> 2010년 대극장 월별 공연실적 현황	42
<그림-11> 2010년 소극장 월별 공연실적 현황	44
<그림-12> 연평균 공연 관람 이용 횟수	49
<그림12-1> 연령별	49
<그림12-2> 성 별	50
<그림-13> 주로 누구와 공연장을 방문	50
<그림-14> 선호하는 공연 장르	51
<그림-15> 공연 관람 선정 기준	52
<그림-16> 공연장을 찾게 되는 목적	52
<그림-17> 공연을 즐기지 않는 이유	53
<그림-18> 주로 하는 여가생활	54
<그림-19> 제주 문예회관에서의 공연 관람 경험	55
<그림-20> 제주 문예회관 관람 방식	55

<그림-21> 제주 문예회관 이용 시 불편사항	56
<그림21-1> 연령별	56
<그림21-2> 성 별	57
<그림-22> 타 공연장과 시설비교	57
<그림-23> 타 공연장과 공연 비교	57
<그림-24> 부대시설에 대한 응답	58
<그림-25> 극장 내 다른 공연에 대한 정보	58
<그림-26> 제주문화예술발전을 위한 공간의 필요	59
<그림-27> 제주문예회관의 운영형태	60
<그림-28> 바람직한 운영형태	61
<그림28-1> 연령별	61
<그림28-2> 성 별	62
<그림-29> 인력구조에 대한 인식	63
<그림-30> 정보제공에 대한 인식	63
<그림30-1> 연령별	64
<그림30-2> 성 별	64
<그림-31> 재단위탁 (조직구성)	73
<그림-32> 공개채용 (조직구성)	73

제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

현대사회에 진입하면서 문화예술이 본래의 가치인 문화와 예술로써의 가치 뿐만 아니라 산업화된 상품으로써 경제적인 가치가 높게 평가되고 있다. “1960년 때까지 한국사회의 관심은 빈곤으로 부터의 탈출로 문화예술분야에는 관심을 가질 여유가 없었다. 그러나 1970년대 이후 경제발전, 고도성장을 거쳐서 사람들이 어느 정도 물질적 풍요를 얻게 되었고 이제는 정신적인 풍요나 여유, 교양 등 자발적으로 무엇인가를 지향하는 소위 문화적 욕구를 각성하기에 이르렀다. 또한 정부에서도 사회, 경제적인 여건의 향상에 따라 문화예술정책의 주 대상을 문화예술인으로부터 국민전체로 확대하게 되었으며 문화예술정책을 국가사회 발전을 지향하는 전략적 계획의 하나로 인식하게 되었다.”¹⁾

7,80년대 경제성장 위주의 국가정책은 사회 및 인구뿐만 아니라 문화예술 부분까지 중앙 집중화 현상이 일어나게 되면서 현재까지 지역문화의 불균형으로 지역 간의 격차로 심화되고 있다. 정부는 문화정책을 통하여 국민 모두가 생활 속에서 문화적 삶과 풍요로움을 누릴 수 있도록 하되, 이를 지원하는 공공서비스는 원칙과 효율의 기반 위에서 이루어져야 하며, 무엇보다

1) 진윤희, “문화 시설의 기능과 운영에 관한 연구”, 중앙대사회개발대학원 문화예술학과 석사 학위논문, 1988 p1

기존의 한계를 보완하는 새로운 성장 동력 및 접근방식의 발굴 위에서 지속적인 발전이 이루어질 수 있도록 정책을 수립하고 집행해 오고 있다.²⁾ 이렇듯, 공연예술의 매개자인 공연장의 확충을 통해 공연예술작품의 순환 폭과 넓이를 확장하고, 공연예술의 다양성과 실험성을 촉진하는 기반을 마련하여 공연시장의 활성화에 기여, 지역 간 균형 있는 문화 공간 확보를 통한 지역주민의 문화 향수권 신장 및 지방 문화예술인들의 창작활동 공간 제공으로 지역문화예술의 활성화 도모³⁾를 목적으로 하고 있다.

정부는 2011년까지 문예회관을 248관 확충으로 1 시군·구별 1개의 문예회관을 건립하는 것을 목표로 하고 있으며, 2009년 12월 전국적으로 182개의 문예회관이 운영 중에 있고, 현재도 건립 중에 있으며, 2004년부터는 ‘지방 문예회관 특별프로그램 개발비 지원 사업’을 시행하며 2008년에는 31억 원, 2009년에는 40억 원의 복권기금을 확보하여 공연예술에 대한 예산지원은 계속적으로 증가하고 있다.

이것은 지역문화 인프라 구축의 필요성과 지역 주민들의 문화욕구 충족을 위한 정부와 지자체의 적극적인 자세이다. 그럼에도 불구하고, “문예회관의 평가에 있어서 효율성, 전문성, 공공성이 높지 않은 것으로 나타났고, 고비용 저효율의 운영이 밑 빠진 독에 물 붓는 격이고 문화향수권의 신장은 구두선에 그치는 것이라고 평가하였다. 또한 전문 인력의 충원, 적정 운영예산의 확보, 프로그램의 다양화 등의 문제는 매년 지적되어왔다. 이러한 정부의 자체평가는 하드웨어중심의 정책에 지나치게 치우쳐 왔음을 인정하는 것이며, 소프트웨어의 생산과 공급에는 소극적인 정책으로 인해 시설운영의 효율성이 낮았던 것은 물론이고 결국 국민의 문화권을 침해한 것으로 볼 수 있다.”⁴⁾

2) 2009 문화정책백서p22

3) 2009 공연예술진흥 기본계획, 문화체육관광부 p59

4) 이종원, 「대학로 복합공연장의 운영방향에 관한 연구」, 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 석사, 2005

문화공간은 지속적으로 증가하고 있음에도 불구하고 문예회관의 운영에 있어 역할과 운영프로그램 부족, 전문 인력 보유의 미비 등으로 인해 비효율적인 운영체제에 많은 문제점들이 들어 나고 있다.

지역주민과 함께하는 문화의 장으로 설립되는 문예회관이 지역에 따라 다양한 성격과 형태로 존재하는 것은 각 지역마다의 다양성이 있기 때문이다. 문예회관은 우리나라의 지역 문화 발전과 지역민들의 문화향수 기회 증진을 위해 설립된 문화공간이며 각 지역의 문예회관은 지역민들의 삶의 질을 향상을 위한 문화기반시설이다. 지역문화공간의 지속적인 발전과 정체성 확립은 물론 효율적인 운영으로 지역 문화발전에 기여할 수 있어야 하며 지역주민과의 원활한 커뮤니케이션을 이룰 수 있어야 한다. 지역주민들의 문화 복지를 통해 삶의 질을 향상하기 위해 마련된 시설이지만 서로 소통되지 않는 구조에서 차별성이 없이 끼워 맞추기식으로 운영되고 있는 실정이다.

1988년 8월 25일 제주특별자치도 문예회관이 건립되어 수차례의 명칭 변경을 통하여 현재의 제주특별자치도 문화예술진흥원 산하에 소속되어 있으면서도, '제주의 전통과 문화, 세계 속의 문화로!'라는 비전이 제주도민에게 매우 중요한 비중을 차지하고 있음에도 불구하고 운영현황에 대한 연구뿐만 아니라 기초적인 조사도 거의 이루어지지 않은 실정이다.

본 연구에서는 제주 문예회관이 독특한 지역 환경 속에서 문화 공간으로서의 정체성을 찾고, 어떻게 자리 매김 해야 하는지를 짚어보고, 아울러 이를 통하여 제주 문예회관의 역할과 효과적인 운영방안에 관한 연구를 통해 합리적인 운영을 위한 가이드라인을 모색함에 있어 기초자료로 활용, 질적인 수준을 높이고 이용자들의 만족도와 신뢰도를 제고하여 지역 주민들의 문화향수 기회를 증진시켜나가는 방안을 제시 한다.

제2절 연구의 범위와 방법

지금까지의 문예회관은 지역문화 기반시설로서 지역의 상황에 맞는 목적 의식이나 지역성 따른 차별화를 갖지 못했고, 또한 이것은 지역 주민들과의 소통의 부제로 효과적인 운영이 이루어 질 수 없었다. 다른 문화시설과 다르게 공공성, 예술성, 복합성, 지역성 등의 특징을 지니고 있고, 각종 공연예술과 강연, 전시, 행사 등 수용이 가능한 다목적 종합공연장으로써 전반적인 문화예술행위를 수용할 수 있는 시설이다. 이렇듯 문예회관의 공공의 성격을 갖고 있어 다른 민간 기관과는 다르게 운영되어 지고 있다.

본 연구는 지역문화 기반시설의 큰 축을 이루고 있는 문예회관을 중심으로 삼고자 한다. 그중 제주 문예회관의 운영형태를 중심으로 이용자 부분에서 파악하고 검토하여 제주 문예회관에 대한 발전 방안을 모색해 보고자 한다. 이를 위한 이론적 논의는 각종 문헌 및 자료조사와 문예회관과 관련된 각종 통계자료, 제주특별자치도에서 운영하고 있는 제주 문예회관의 현황을 분석하고 설문조사를 통해 문제점 및 제고방안을 제시한다.

제 2장 지역 문화공간의 역할구조에 대한

사전연구

제 1절 문예회관의 현황분석

1. 문예회관의 개념과 역할

문예회관은 문화예술회관의 약칭으로 연주회 · 무용 · 연극 등의 공연과 전시 · 학술행사 개최 등의 용도로 건립된 건축물로서 공연장 중심의 복합문화공간이라 할 수 있으며 각 지역에서 공연예술 중심으로 여러 분야의 문화향수와 창조활동을 활성화하는 거점 공간의 기능을 가지고 있다. 즉, 문예회관은 공연, 전시, 행사 및 집회 등 특정 분야로 제한되지 않고 다양한 행위가 이루어질 수 있는 다목적 문화시설이다.

1983년 문화공보부의 지역문화 활성화 정책을 기반으로 각 지역에 건립되기 시작했다. 정부는 문화시설의 절대 부족과 지역별 균형발전 등을 근거로 광역권의 중심인 각 시도 1개씩의 종합문화예술회관을 건립하도록 하였다. 우리나라의 문예회관의 개념과 기능을 별도로 규정하는 법적인 근거는 없다. 다만, 문화예술진흥법(법률 제8846호) 제5조에서 국가와 자치단체의 문화공간 설치를 권장하고 있으며, 문화예술진흥법 시행령(대통령령 제20252호) 제2조의 별표 1<문화시설의 종류> ‘공연시설- 공연장’ 구분에서 문예회관을 두 종류로 나누어 제시하고 있다.

<표-1>문예회관의 법적 근거 [문화예술진흥법]

<p>문화예술진흥법 [일부개정 2008.1.17 법률 제88846호] 제2장 제5조 제1항</p>	<p>제5조(문화예술 공간의 설치권장)①국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화 향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용되도록 시책을 강구하여야 한다.</p>
<p>문화예술진흥법 시행령 별표1 문화시설의 종류 ([전부개정2007.9.10 대통령령 제20252호] 제2조 관련)</p>	<p>1. 공연시설 가. 공연장 : 「공연법」 제2조제4호에 따른 공연장(영화상영관은 제외한다) 1) 종합공연장 : 시·도 종합문화예술회관 등 1천 석 이상의 대규모 공연장 2) 일반 공연장 : 시·군·구 문화예술회관 등 1천 석 미만 300석이상의 중규모 공연장 3) 소 공연장 : 300석 미만의 소규모 공연장</p>

또한 공연법(법률 제6632호) 제3장 제8조 공공공연장의 설치·운영에 관한 조항의 적용을 받으며, 문화예술교육지원법(법률 제744호) 제1장 제2조 제3항에 의해 문화예술교육시설에 포함되기도 한다.

<표-2>문예회관의 법적 근거[공연법, 문화예술교육지원법]

<p>공연법[일부개정 2007.4.11 법률 제8345호] 제3장 제8조 제1항</p>	<p>제8조 (공공공연장)①국가와 지방자치단체는 공연예술의 육성을 위하여 공연장을 설치·운영할 수 있다.</p>
--	--

<p>문화예술교육 지원법 [제정2005.12.29 법률7774호] 제1장 제2조 제3항</p>	<p>제2조 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. 3. “문화예술교육시설”(이하 “교육시설”이라 한다)이라 함은 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 시설을 말한다. 가. 문화예술진흥법 제2조 제1항 제3호의 규정에 따른 문화시설</p>
--	---

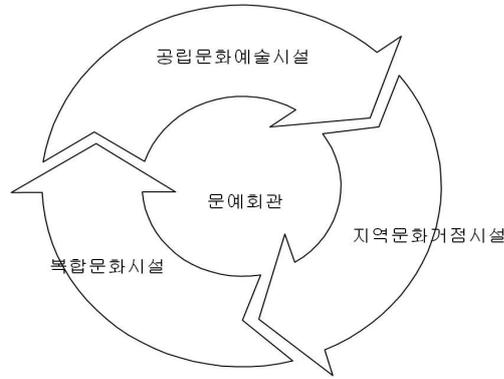
그리고 개정 이전의 문화예술진흥법(법률 제5454호) 제2조 3항에 다음과 같은 정의가 있어 참조 할 수 있다.

<표-3>문예회관의 법적근거[개정이전]

<p>문화예술진흥법 [1997.12.13 일부개정, 법률 제5454호] 제2조③항(2000.1.12 삭제)</p>	<p>제2종 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. 3. “문예회관”이라 함은 연주회, 무용, 연극 등의 공연과 전시 학술행사 개최 등의 용도로 건립된 건축물을 말한다.</p>
---	--

이를 토대로 정리해 보면, 문예회관은 지방자치단체가 건립한 공공시설로, 공연장을 중심으로 한 ‘지역복합 문화예술 시설’이다.⁵⁾

5) 「문예회관 운영가이드 제 1권, 문예회관 운영의 기초」, 문화관광부·(사)전국문예회관협회 2008



<그림-1> 문예회관의 성격

우리나라의 문예회관의 기본적 성격을 크게 3가지로 구분할 수 있다.

첫째, 문예회관은 관에서 건립한 공립문화시설로 ‘공연법 제8조 공공공연장’의 대표적인 것이 문예회관이다. 국가가 직접 관장하는 시설은 문예회관에 포함이 되지 않으며, 소정의 국고지원이 이루어지고 광역 및 기초 지방자치단체가 건립·운영하는 시설만이 문예회관에 포함되고 있다.

둘째, 문예회관은 공연장을 중심으로 하는 복합적 성격의 복합문화시설이다. 앞서 말했듯 연주회 · 무용 · 연극 등의 공연과 전시 · 학술행사 개최 등의 용도로 건립된 건축물로서 공연장 중심의 복합문화시설로 여러 예술문화가 함께 향수되고 창조되는 복합적인 기능을 가지고 있다.

셋째, 문예회관은 지역문화거점시설로 지역주민에게 문화향수의 기회뿐 아니라, 창조활동의 장을 제공해주는 시설이라 할 수 있다.⁶⁾

이렇듯, 문예회관이 지역 주민들의 문화향수 증대를 통해 주민들의 복지 수준을 향상시키고 지역 주민들의 문화적 욕구를 파악하고 이에 맞는 운영이 이루어져야 한다. 단지 공연과 전시 관람을 위한 공간이 아닌 지역주민들의

6) 문화관광부, 「문예회관 표준모델 개발 연구」

문화적 삶의 중심지로서 공연 및 전시뿐 아니라 지역주민간의 화합의 장으로, 문화교육과 체험의 장으로 다양하고 복합적인 역할을 한다.

2. 문예회관의 운영 현황 7)

가. 문예회관 수

문화예술진흥법, 공연 문화시설 중 문화체육관광부에서 건립비를 일부 지원한 문예회관은 2006년 문예회관 수가 155개에서 2007년에는 160개로 증가하였고, 2008년에는 167개, 2009년에는 178개로 증가하였다.⁸⁾

2009년 지역별 문예회관은 경기도가 26개로 가장 많았고, 경북 20개, 전북과 경남이 17개, 충남 15개 등의 순으로 많았다. 문예회관 178개 중, 248개 자치단체 평균 문예회관 수는 0.7개이고 그중 광역자치단체 평균 1개, 기초자치단체 평균 0.7개로 조사되었다.

<표-4> 문예회관 지역별 분포 현황

구분		문예회관 수(개)
지역	지자체수(개)	
서울	26	13
부산	17	7
대구	9	8
인천	11	5
광주	6	5
대전	6	2
울산	6	3

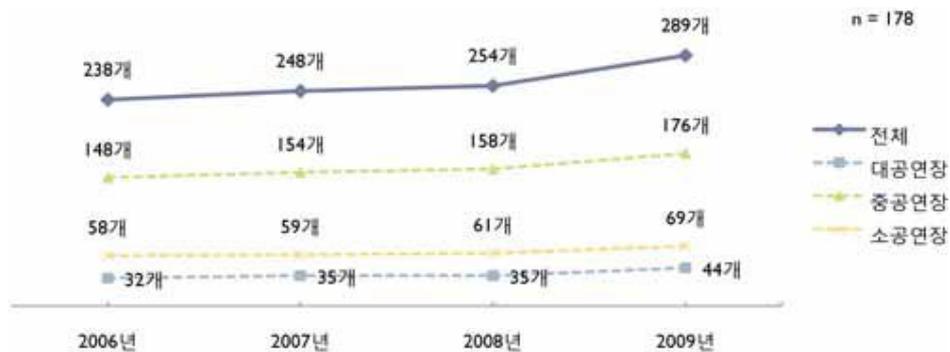
7) 문화체육관광부, 예술경영지원센터, 「2010문예회관 운영현황 조사」 (2009년 기준)

8) 2010 문예회관 운영현황 조사 2009년 기준에서는 문예회관 총 조사대상은 182개였으나, 본 분석에서는 공연장이 없는 문예회관 3개와 2010년에 개관한 문예회관 1개를 제외하였다

경기	32	26
강원	19	14
충북	13	11
충남	17	15
전북	15	17
전남	23	14
경북	24	20
경남	21	17
제주	3	1
합계	248	178

2009년 전국 178개 문예회관에서 289개 공연장(야외공연장 11개 포함)을 보유하고 있으며 전년대비 35개 공연장이 증가한 것으로 조사되었다. 공연장규모별로는 중공연장이 176개로 가장 많았고, 소공연장이 69개, 대공연장이 44개였으며, 문예회관 한 개당 평균 1.6개 공연장을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

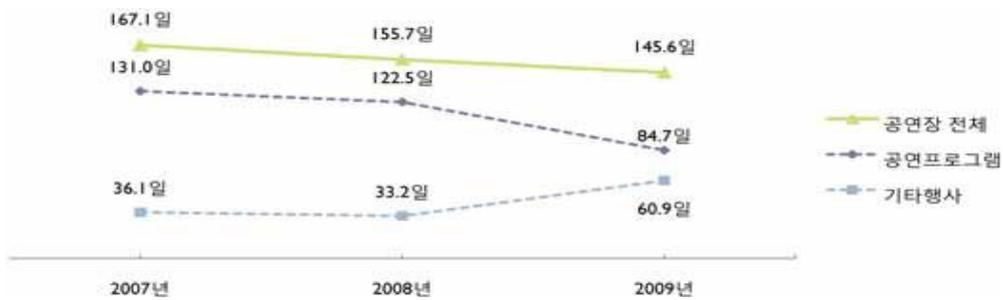
그 밖에도 공연 부대시설로 연습실을 보유한 곳은 102개, 분장실을 보유한 문예회관은 169개, 무대장치제작소를 보유한 문예회관은 22개이며, 178개 문예회관에서 251개 전시실을 보유하고 있었다.



[그림-2] 연도별 문예회관 공연장 현황

나. 공연장 가동현황

해마다 공연장 평균 가동 일이 감소하는 가운데 2009년 공연장 평균 가동 일은 145.6일로 조사되었다. 2009년 평균 공연프로그램 가동 일은 2008년 122.5일에서 37.8일 감소한 84.7일로 나타났고, 평균 기타행사 가동 일은 2008년 33.2일에서 2009년 60.9일로 22.7일 증가한 것으로 나타났다.



[그림-3] 연도별 문예회관 공연장 평균 가동일 9)

다. 설립 및 운영방식

문예회관의 설립주체 현황을 살펴보면, 기초자치단체가 설립한 시설이 150개로 가장 많았고, 그 다음으로는 광역자치단체가 16개, 교육기관이 1개 등의 순으로 조사되었다.

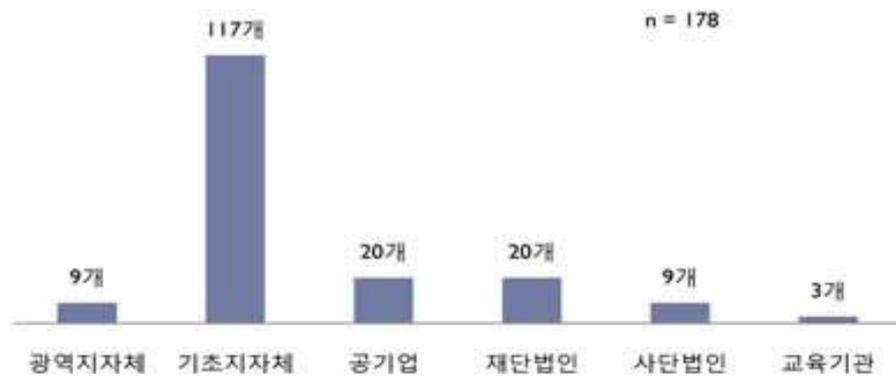
그중 공공에서 운영하는 문예회관이 146개(82%), 민간에서 운영하는 문예회관이 32개(18%)이며, 설립주체가 직접 운영하는 문예회관이 126개(70.8%), 위탁 운영하는 문예회관이 52개(29.2%)로 조사되었다. 구체적으로는 기초 자치단

9) 공연장 전체 가동일 = 공연프로그램 가동일 + 기타행사 가동일

공연프로그램 가동일 = 공연일 + 공연준비철회수일

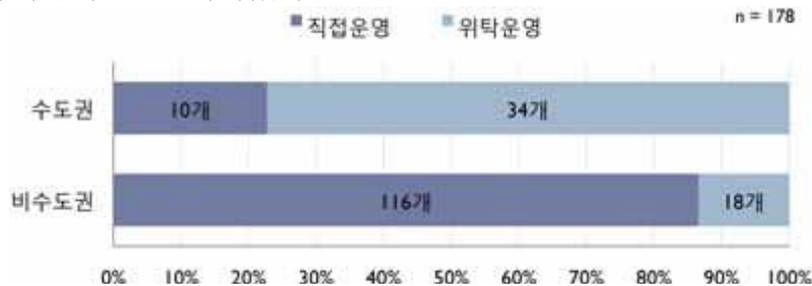
기타행사 가동일 = 기타행사일 + 기타행사준비철회수일

체에서 운영하는 문예회관이 117개(65.7%)로 가장 많았고, 다음으로 공기업 20개(11.2%), 재단법인 20개(11.2%), 광역자치단체와 사단법이 각 9개(5.1%) 등의 순이었다.¹⁰⁾



[그림-4] 2009년 문예회관 운영주체 현황

수도권은 44개 문예회관 중 77.3%에 해당하는 34개 문예회관이 위탁운영을 하고, 비수도권은 문예회관 134개 중 86.6%에 해당하는 116개 문예회관이 직접 운영하는 것으로 나타났다.



[그림-5] 2009년 문예회관 운영형태 (수도권 : 비수도권)

재정규모별로 살펴보면 총지출을 기준으로 100억 원 이상 규모의 문예회관

10) 문예회관의 운영형태는 직접운영과 위탁운영으로 나눌 수 있는데, 직접운영형태는 설립한 주체에서 운영을 직접 하거나 설립한 지방자치단체 직영사업소에서 운영하는 것이고 위탁운영은 시설관리공단이나 재단법인 등에 운영을 위탁하여 간접 운영하는 형태를 말한다,

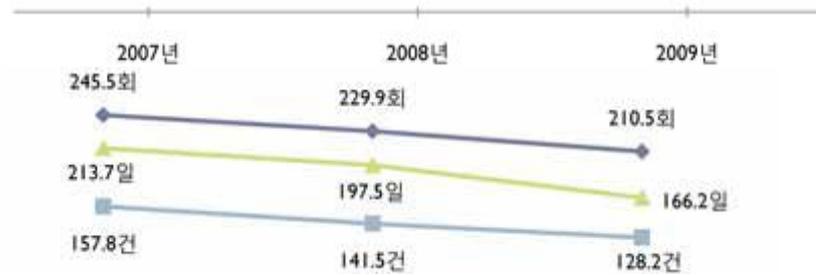
12개 중 7개가 광역자치단체에서 직접 운영하고, 5개가 재단법인에서 위탁 운영하는 것으로 나타났다. 운영주체별로는 광역자치단체와 재단법인이 비교적 재정규모가 큰 문예회관을 운영하고 있었고, 기초 자체와 공기업, 사단법인이 50억 미만의 중소규모 문예회관을 운영하는 것으로 나타났다.

<표-5> 2009년 문예회관 재정규모별 운영주체

구분	응답 시설 (개)	광역 지자체	기초 지자체	공기업	재단법인	사단법인	교육기관
전체	167	9	110	18	19	8	3
총지출 100억 원 이상	12	7	-	-	5	-	-
총지출 50~100억 미만	7	1	-	-	5	-	1
총지출 10~50억 미만	54	1	36	9	7	1	-
총지출 1~10억 미만	79	-	62	9	-	7	1
총지출 1억 원 미만	15	-	12	-	2	-	1

라. 공연 및 기타행사

기타행사를 포함한 공연 및 기타행사 현황을 연도별로 살펴보면, 공연 및 기타행사 건수는 문예회관 평균 2007년 157.8건에서 2008년 141.5건, 2009년 128.2건으로 감소하였고, 공연 및 기타행사 일수는 2007년 213.7일에서 2008년 197.5일 2009년 166.2일로 감소하였다. 공연 및 기타행사 횟수도 문예회관 평균 2007년 245.5회에서 2008년 229.9회, 2009년 210.5회로 감소하여 문예회관 평균 공연 및 기타행사 건수, 일수, 횟수 모두 해마다 줄어드는 추세로 나타났다.



[그림-6] 연도별 문예회관 평균 공연 및 기타행사 현황

마. 재정현황 11)

문예회관의 수입은 공공지원금과 자체수입, 기부/후원금 등으로 구성되며, 2009년 164개 문예회관의 공공지원금 총액은 약 3,332억 원으로 총수입의 78.3%를 차지하며, 자체수입 총액은 913억 원으로 총수입의 21.5%를 차지하였다. 문예회관 평균 수입으로는 공공지원금이 약 20억 원, 자체수입이 약 6억 원, 기부/후원금이 약 7백만 원으로 나타났다.

문예회관의 지출은 경상비와 인건비, 사업비 등으로 구성되며, 2009년 164개 문예회관의 경상비 총액은 약 1,681억 원으로 총지출의 39.6%를 차지하였고, 인건비 총액은 약 1,301억 원으로 총지출의 30.6%를 차지하였고, 사업비 총액은 약 1,134억 원으로 총지출의 26.7%를 차지하였다. 문예회관 평균 지출로는 경상비가 약 10억 원, 인건비가 약 8억 원, 사업비가 약 7억 원 등으로 나타났다.

11) 2009년 문예회관 재정현황에 응답한 문예회관은 164개이며, 이들 문예회관의 총수입은 약 4,256억 원이며, 총지출은 약 4,250억 원이었다

<표-6> 2009년 문예회관 총수입 및 총지출 현황

n=164

구분	합계(천원)	평균(천원)	구분	합계(천원)	평균(천원)
총수입	425,575,216	2,594,970.8	총지출	425,049,705	2,591,766.5
공공지원금	333,179,112	2,031,580.0	사업비	113,395,605	691,436.6
자체수입	91,292,864	556,663.8	경상비	168,138,556	1,025,235.1
기부/ 후원금	1,103,240	6,727.1	인건비	130,079,429	793,167.3
			차기년도 이월금	13,436,115	81,927.5

바. 인력현황

문예회관 총 인력은 문예회관 수가 해마다 증가함에 따라 인력 또한 계속 증가하고 있다. 문예회관 총 인력은 3,477명으로 2008년 2,905명보다 572명이 증가했다. 문예회관 평균 총 인력도 2006년 이후 계속하여 증가하고 있는데, 2009년 문예회관 평균 총 인력은 19.6명으로 2008년 18.4명보다 1.2명 늘어난 것으로 나타났다.

<표-7 > 연도별 인력 수 비교

구분	전체인력			평균인력		
	2006년	2007년	2008년	2006년	2007년	2008년
응답 문예회관(개)	140	159	158	140	159	158
인력 수(명)	2,249	2,707	2,905	18.4	16.1	18.4

제2절 지역문화 공간 역할제고에 관한 이론연구

1. 지역문화시설의 이론연구 사례

가. 지역과 문화의 개념

지역문화시설이란 용어는 ‘지역시설’의 개념과 ‘문화시설’의 두 가지 개념을 근거로 지역의 문화발전과 주민의 공동체적 지역문화 행위를 수용할 수 있는 물리적 공간이 시설로 구현되는 것을 말한다. 여기서 지역문화는 주민의 구체적인 생활기반인 지역의 자연적 · 역사적 · 사회적 특성을 바탕으로 주민들 스스로가 생활환경과 생활양식을 개선해 나가면서 삶의 질을 향상시키고 정신적 만족을 얻기 위한 활동의 소산이라고 정의할 수 있다. 즉 지역주민들은 주민자치의 기초단위 또는 생활권역에서 자신들의 의사를 적극적으로 반영하며 문화 활동을 전개해 나가는 것이다.¹²⁾

「한국의 지역문화」에 의하면 여러 학자들은 ‘지역’의 의미를 <표-8>와 같이 정리하고 있다.

<표-8> 지역의 의미

연구자 (연도)	정의
Glasson 1974	·전국과 최하위 공간단위 사이에서 존재하는 연대성을 지닌 중간 계층수준의 공간단위를 지칭. 이러한 개념으로 사용되는 사례가 미국에서 Nation(전미), State(주), Region(몇 개의 카운티와 시 단위)로 구분하여 사용하는 경우임.
Makusen	·‘독특한 물적·문화적 특성을 지닌 영토적 단위’로 규정하

12) 배현주, 「자치구 지역문화시설 전시실 활성화방안 연구: 해운대문화회관을 중심으로」, 명지대학교 문화예술대학원 박물관학과 2009 p6

1985	여 지역의 역사성과 문화성을 강조(문화적 공동체성)하는 개념이 확산됨.
정광렬 2006	·우리나라에서는 “일정한 지리적 범위(area)”의 개념으로 사용되는 경우가 대부분이며, 이러한 개념이 법률에도 반영되어 있음. ·지역이라는 개념은 가치중립적이고 대립되는 상대적 개념보다는 층위의 개념에서 사용되는 개념
김문환 2001	·공동 생활권에 기초한 지역사회의 개념 ·지역사회의 기초를 이루는 것은 지역성과 지역사회 의 식임. ·지역사회의 개념은 지리적·행정적 경계선에 의한 구분도 가능 하지만 그보다는 사회적·문화적 동질성 합의, 자조 또는 다른 공동행위와 상호작용에 의한 형태에 더 가까움.
이종인 2005	·정치·경제·사회·문화적인 특성을 공유하는 일정한 공간을 말함. 이 공간적 영역(지역성)에 사회적 연대(공동체성)가 인정될 때 이것을 지역사회라 함. 즉 지역사회는 ‘지역성’과 ‘공동체성’이라는 두 가지 요소를 지님. ·지역을 규정하는 범역은 통상 행정적 범역을 사용하고 있는 것이 상례이나, 현실적인 면에서 ‘지역’이라는 범역을 정치·경제·사회·문화의 여러 영역에서 여러 가지로 그 범위를 넓힐 수도 있고, 좁힐 수도 있는 동시에 중층화 되기도 하고, 사이버 스페이스까지 확대되어 가는 점을 인정하여야 함.
임정희 2006	·우리의 일상생활이 영위되는 터전이며, 우리사회의 발전이 전개 되는 구체적인 장 ·지역은 단순한 지정학적 의미의 영역개념이 아니라, 한 지리적 단위 안에 그 단위가 존재할 수 있는 이유와 존재하는 방식을 설명하는 요인들은 지니고 있음.

지역의 개념은 공동체적, 상호보완적 지역 활동의 집합이 지리적으로 연속된 공간의 범위를 의미하며, 지역은 가치와 제도, 활동이 동질적이며 지역특성상 외부와 구별된다. 지역은 내부결집력을 가지며 범위와 규모는 변화하며, 동질적인 특징을 가지고, 일상생활의 필요를 충족시키기 위하여 상호의존하고 서로 가까이 위치하여 살고 있는 사회구성원의 조직인 지역 사회를 의미한다.¹³⁾ 지역이라는 지리적으로 구분된 범위의 개념으로 지역 민들의 문화 행위가 발생하는 곳으로 문화 활동의 중추적 역할을 하는 곳이라 할 수 있다. 그리고 ‘지역’이라고 하는 말은 서울에 대한 종속개념으로써의 ‘지방’이라는 말과 구별되어야 한다. 즉 ‘서울-지방’, ‘중심-주변’의 이중 구조적인 개념이어서는 안 되고, 단순히 지리적이고, 공간적인 구분의 뜻으로써 지역이라는 말이 사용되어져 한다.¹⁴⁾

<표-9> 문화 개념이 변천과정¹⁵⁾

구분	주요시기	정의
어원적 정의	봉건제	문화는 토지를 경작하거나 가축을 기르는 행위
문명론적 정의	18세기	문화는 정시적, 심미적 발전의 일반과정
예술·교양론적 정의	19세기	문화는 지적, 예술적 활동의 산물이나 실천
생활양식론적 정의	20세기	문화는 한 인간이나 시대 혹은 집단이 공유하는 특정 생활양식
의미체계론적	20세기	문화는 사회질서가 전달, 재생산, 체험,

13) 박미수, 「지역축제와 지역문화의 일치성이 축제브랜드문화와 행동의도에 미치는 영향연구」. 경기대학교 일반대학원 이벤트, 국제회의학과 박사, 2009

14) 함중관, 「대구지역 문화시설의 공간구성 실태에 관한 연구」, 경일대학교 산업대학원 건축공학과 2002,p6

15) 이무용, 공간의 문화 정치학.

정의	후반	탐구되는 공유된 의미체계
----	----	---------------

이렇듯 문화의 개념은 사회적 생활양식, 의미 체계, 심미적 활동으로 크게 나누어지지만 그 개념이 다양하고, 폭이 넓기 때문에 문화는 상황에 따라 다르게 읽히게 된다. 2005년 한국문화관광정책연구원에서는 ‘문화와 사회발전의 관련성에 대한 전문가 조사’를 실시하였다. 문화관련 학계의 교수 및 연구소 종사자를 대상으로 각 분야의 전문가들이 문화를 어떻게 개념화하여 이해하고 있는지를 알아보는 설문이었다. 심층면접조사로 실시되어 사회과학분야 21명(70.0%), 문화예술분야 5명(16.7%), 공공연구기관 종사자 4명(13.3%)으로 총 30명의 응답자가 참여했다.

전체적으로 문화를 인간의 정신적·물질적 생활양식의 총체로 이해하고 있으며, 그 속에는 민족의 생활양식, 전통, 풍습, 가치관으로부터 예술, 이데올로기, 언어, 기호에 이르기까지 다양하고 독특한 양태를 지닌 것으로 해석하고 있다. 각 응답자별 결과는 다음과 같다.

<표-10> 문화와 사회발전의 관련성에 대한 전문가 조사

정치행정학 관련학자	문화를 민족의 생활양식, 전통, 풍습, 가치관으로부터 인간의 정신적, 물질적 삶을 구성하는 다양한 요소
경제경영학 관련학자	특정사회의 구성원들이 보편적으로 사용 또는 통용하는 관심, 규범으로부터 언어, 종교, 학문, 예술, 소비, 놀이, 학습 등 생활양식의 과정 및 정신적, 물질적 소득 등
사회학자	규범적 요소(민습, 법, 금기, 가치, 윤리 등) 평가적 요소(고급예술, 대중예술 등) 인지적 요소(과학, 이데올로기, 신념 등) 상징적 요소(언어, 기호 등 상징으로 표현된 것 등) 등으로 구성된 생활양식 등의 총체

<p style="text-align: center;">예술학 관련 학자</p>	<p>인간의 자율성에 대한 신념체계이자 인간의 자율성에 따른 행동양식과 창의성 등 정신적 부분을 강조하는 개념</p>
<p style="text-align: center;">공공기관 연구원</p>	<p>광의의 개념 : 인간다운 삶을 누릴 수 있도록 만들어 주는 사회적 요건 현의의 개념 : 일 이외의 여가생활을 인간답게 누리도록 하는 여건의 총체 공동체가 지니고 있는 독특한 양태로 역사성과 진총성, 공공성과 공동체성, 미학성과 예술성, 고유함, 특화성, 장소성, 정체성 등의 특성을 갖는 개념</p>

이렇듯 문화는 우리가 살아가면서 규정짓는 하나의 영역이 아니라 인간의 삶의 방식, 그 자체인 것이다.

나. 지역문화의 개념과 역할

지역문화는 지역민들의 가치관 · 동질성 · 연대성을 표현하는 기본토대가 되는 것으로 장기간의 역사적인 과정을 통해서 서서히 지역에 뿌리를 내리면서 때로는 긍정적인 요소로, 때로는 부정적인 요소로 작용하며, 여타 정치경제적 요소들과 긴밀하게 연결되어 있다. 지역문화에 대한 여러 연구들에서 논의하는 내용은 대동소이하나 강조를 하는 부분에 따라 약간의 차이를 보이고 그것을 표로 정리하면 <표-11 >¹⁶⁾와 같다.

<표-11> 지역문화에 대한 개념 정의

16) 황지원, 「지역문화회관의 미션과 프로그램 운영방안-의정부예술의전당 사례를 중심으로」, 서강대학교 언론대학원, 2008, p13-15

저자	출처(연도)	정의	특징
심응섭	21세기를 맞이한 지방 문화 육성전략 (2004)	지역사회나 지역공동체를 담당자로 하는 문화	-
이중한	2001 지역문화의 해 대토론회 백가쟁명보고서 (2001)	지역주민의 구체적인 생활기반인 지역의 고유한 자연적·역사적·사회적 특성을 바탕으로 지역주민 스스로가 생활환경과 생활양식을 개선해나가면서 삶의 질을 향상시키기 위한 활동과정	-
임정희	문화도시 조성정책의 문제와 개선방안 (2006)	지역주민의 주체가 되고, 지역 주민의 지역적 삶과 유기적으로 연관되며, 이를 통해 지역의 문화정체성이 형성되고 실천되는 문화	공간적으로 서울의 중심문화에 맞서면서 지역적 특수성을 확보하지 못한다면 지역문화의 개념자체가 무의미
이해준	지역문화의 정체성과 문화자원, 문화도시 문화 복지 (2001)	인간들이 자연 또는 사회배경들과 부단히 접촉하면서 형성한 생활능력의 총체이며 결과물	지역의 문화전통들은 그 토양과 속성이 애초부터 지역민들이 주체가 되어 형성해왔다는 점에서 그 확실한 ‘밑뿌리’ 이자 온축된 가능성의 예시임
김문환	지방자치와 지역문화 : 문화	주민자치의 기초단위 또는 일상 생활권에서의 문화	이는 주민의 생활기반인

	<p>복지의 이념을 중심으로, 지방자치와 지역문화 (2001)</p>	<p>활동</p>	<p>지역의 자연적·역사적 개성을 바탕으로 주민들이 생활여건과 생활환경, 그리고 생활양식을 개선해나가면서 삶의 질을 향상시키고 정서적으로 위안을 받기 위한 행동을 가리킴</p>
<p>이종인</p>	<p>문화정책과 문화행정 (2005)</p>	<p>일정지역에 살고 있는 사람들에 의하여 습득된 지식·신앙·예술·윤리도덕·관습 등의 모든 능력과 습관을 포함하는 총체 주민자치의 기호단위인 일상생활의 권역에서 가꾸어진 기층문화 (풀뿌리문화)이며, 공간적 개성(지역성)과 사회적 공동체성 (연대성)을 지닌 문화</p>	<p>주민의 자발성·창의성·책임성을 전제로 하기 때문에 주민책임의 자주적인 활동의 소산이라는 특성을 지니고 있음</p>
<p>지역문화진흥법</p>	<p>입법중</p>	<p>역사적 전통과 공동체 의식을 공유하는 시간적·공간적 단위인 지역의 문화 예술 활동과 그 결과물의 총체를 말함</p>	<p>시·군·구, 광역시·도 지역 내, 지역 간 '문화예술진흥법 제2조 제1호'의 문화예술과 향토사 조사·연구, 지역문화 정보화 등 문화 예술 활동을 총칭함</p>

지역문화는 지역만의 특수적 생활공간으로써 지역에서 향유하고 있는 문화, 즉 지역의 전통문화, 지역의 생활문화, 지역의 창조적 문화, 예술적 문화를 포괄하며, 지역적 정체성을 가진다. 지역문화는 그 지역의 사람들에 의해 습득된 지식, 신앙, 예술, 윤리, 도덕, 관습 등을 포함한 전체라고 할 수 있다.

지역시설과 문화시설의 두 가지 개념을 근거로 지역의 문화발전과 주민의 공동체적 지역문화 행위를 수용할 수 있는 물리적 공간이 시설로 구현된 것을 말한다. 지역시설의 개념으로 사회적 의미에서 커뮤니티 시설의 의미는 지역공동체의 공동시설을 뜻하며, 행정적이거나 기능적 혹은 동질성의 측면, 그리고 물질적·인적 자원의 측면에서의 커뮤니티 시설은 지역사회의 중심시설으로써 지역사회 구성원의 생활에 능률과 활력을 주기 위하여 설치되는 시설을 뜻하기도 한다. 이 시설은 단순히 용도를 포함하는 건축공간을 제공한다는 의미에서 뿐만 아니라 보다 진보적이고 발전적인 커뮤니티 생활이라는 의미에서 지역사회 구성원들이 복지를 증진하고 생활전반 특히 공적인 사항에 더욱 책임을 가지고 참여할 수 있도록 하기 위한 일종의 서비스를 제고하는 일을 목표로 한다.

다. 문화공간의 기능

문화시설은 문화+예술의 복합적 시설로서 공연, 전시, 행사, 집회, 교육, 보존 기타 시설 등을 포함한 문화공간으로써 성격을 띠고 있다.¹⁷⁾

「문예회관 운영 표준 모델 연구」¹⁸⁾에 정리된 문화공간이 지역사회에 공헌하는 기능을 크게 사회적, 경제적, 환경적 기능으로 크게 세 가지로 나뉜다.

17) 김갑중, 「지역문화시설이용자 욕구조사에 관한 연구-청소년수련관을 중심으로」 조선대학교 정책대학원 사회복지학, 2006,p20

18) 「문예회관 운영 표준 모델연구-운영실무지침서」, 한국문화정책개발원, 전국문예회관연합회, 2000,p5-6

1) 사회적 기능

문화적 의식과 취향이 서로 만나는 장으로 계층 간의 문화적 이질성을 극복하는 장이기도 하다. 또한 향후 세대의 산 교육장으로써의 사회적 기능을 담당한다. 이는 지역사회가 어떠한 조직과 경영으로 주민의 문화적 의식을 공동화하고, 이를 조직화하는가에 따라 단순한 인간적인 문제를 떠나서 사회적, 정치적 중요성을 갖는다. 인간화의 문제는 현대사회에서는 집단과 조직 속에서 다양성과 개별성을 성취해야 하는 만큼 문화 환경을 통해 이를 달성하려는 노력은 큰 의미를 갖게 되는 것이다. 공공정책으로써의 문화 환경 개선 정책은 바로 이러한 목표를 추구하는 것이다. 최근에는 색다른 문화적 욕구로 문화축제나 행사의 발전을 요구하고 있는데, 이때의 문화축제나 행사는 주민의 참여가 필수이며 참여자 모두의 이해관계, 문화수준, 사회적 신분, 입장이 서로 다른 주최자, 참여자, 진행자 모두를 만족시켜 궁극적으로 주민의 삶을 풍요롭게 하는 것이다. 이렇게 하면 도시환경의 질적 개선 파급효과를 기대할 수 있고, 시민의 마음을 순화시키며 문화향수 기능을 높여준다.

2) 경제적 기능

산업의 연관효과에 의해 공해 없는 수익을 보장받을 수 있다. 또한 문화 산업을 활성화시키기 때문에 관련업종의 산업진흥 효과도 나타난다. 유명한 미술전시관이나 박물관이 있으면 부근의 화랑, 화방, 필방, 서점, 문구점, 미술 재료상, 고급 인쇄점, 미술학교, 카페, 음식점, 호텔 등 관련업종이 서로 상호연관 관계를 가지게 된다. 더욱이 국제적으로 관광 명소화 되면 이곳을 중심으로 국제회의, 각종 전시회, 학술대회, 문화예술관련 축제행사 등이 관련해서 일어나게 되고, 여행알선회사, 숙박 및 요식업계, 관광 홍보, 교통 운수회사가 직접 연관되며 전반적으로 서비스 및 상업부문이 활성화된다.

결국 문화산업과 관련되는 소매업은 새로운 형태로 변화하고 있으며, 정신적 측면을 중시하는 상업형태로 바뀌고 있다는 사실을 확인할 수 있다. 즉 문화적 지향성을 갖는다는 점이다. 단순한 물품 소매업보다 문화적·정신적 충족감을 제공하는 타입의 소매업이 확대되는 경향이 강해진다.

3) 환경적 기능

문화의 획일성을 벗어나 지방적 특화에 문화적 특색을 살려나감으로써 개인의 창의성이 발휘되고 문화적 다양성을 갖는 도시환경 기반이 조성될 수 있다. 이러한 문화 환경을 건설하게 하는 요소로는 학교와 지역사회의 문화 활동 연계, 문화예술학교나 인물을 발굴할 수 있는 고유한 문화 예술적 풍토의 지속화, 도시 문화 환경의 물리적 자원을 개선하고 발굴하며 자원화 하는 사업을 추진 등이 해결되어야 하는 과제이다.

지역문화시설의 기본적인 역할은 무엇보다 지역 문화예술의 활성화와 주민들의 문화향수기회 확대의 문화 복지과 예술창작 활성화 차원뿐만 아니라 지역의 정체성과 공동체를 형성하고, 창의성을 증진하며, 문화관광자원으로 활용함으로써 지역을 활성화하는 중요한 기반자원이다. 시설을 확충하는 것만이 아니라 지역특성에 적합한 경영목표를 설정하고, 기존의 공급자 중심의 관료주의적이고 획일적인 경영체계를 탈피하여 고객·주민을 위한 전문화된 경영체계를 구축해야 한다.

지역주민들의 자발적이고 적극적인 참여를 위해 지역의 문화예술 및 사회단체들과의 연계, 주민들의 문화수요 조사 및 이를 활용한 프로그램 개발 등을 통해 지역주민 중심의 문화시설로 구축되어야 한다.

2. 제주 지역문화시설 현황 분석

가. 제주 지역 문화시설 현황

제주 지역 문화시설은 공연시설(공연장, 영화관), 전시시설(박물관·기념관, 미술관, 갤러리), 도서관(작은 도서관), 지역 문화 복지시설(시민회관, 문예회관, 문화의집), 전통문화 전수시설 등을 말하는 것으로 제주발전연구원에서 발간한 「제주도 문화자원 분포 현황 조사 및 활용방안 연구」 자료를 바탕으로 제주 지역의 문화시설 현황을 분석하였다.

총괄적으로 제주도 문화기반시설 분포 현황<표-12>를 보면 2010년 총 337개로 공공도서관이 25개, 지방자치단체 직영 도서관 15개, 제주특별자치도교육청 직영 도서관 6개, 사립도서관 1개, 특수도서관(점자도서관, 장애인도서관) 3개 등이 있으며, 박물관과 미술관은 51개로 국립박물관 1개, 등록 박물관 23개, 미술관 9개, 전시관 13개, 자료관 1개, 식물원 5개 등의 문화기반시설을 갖추고 있으며, 문화시설로는 242개로 공연시설 28개, 문예회관 1개, 문화의 집 21개, 문화원 3개, 문화학교 14개, 작은 도서관(문고) 175개 등의 문화기반시설이 있다.

<표-12> 문화기반시설내역

구분	내역	시설 수	비교	
공공도서관	지자체	15	제주시 7, 서귀포시 8	
	교육청	6	제주시 3, 서귀포시 3	
	사립	1	서귀포시 1	
	특수	3	점자 2, 장애인도서관 1	
	계	25		
박물관/미술관	국립박물관	1	제주시 1	
	등록 박물관	박물관	41	제주시 20, 서귀포시 21
		미술관	9	제주시 6, 서귀포시 6

	관	전시관	13	제주시 4, 서귀포시 9
		자료관	1	서귀포시 1
		식물원	5	제주시 3, 서귀포시 2
		소개	69	
	계	70		
기타문화시설	공연시설	28	공연장 26, 영화관 7	
	문예회관	1	제주시 1	
	문화의집	21	제주시 16, 서귀포시 14	
	문화원	3	도지회 1, 문화원 2	
	문화학교	14	제주시 8, 서귀포시 6	
	작은 도서관(문고)	175	제주시 104, 서귀포시 71	
	계	242		
총계	337			

*제주특별자치도 문화관광교통국(2010.02.28), 「2010제주특별자치도 문화·관광·스포츠 현황」 참조

<표-13> 행정 시별 문화기반시설에서 보듯이 제주지역의 공공도서관은 11개, 박물관 8개, 문예회관 2개, 문화원 1개, 문화의 집은 10개이다. 서귀포시 지역의 문화시설을 보면 공공도서관은 10개가 있으며, 지방자치단체가 운영하는 것은 7개이고, 교육청이 운영하는 것은 3개이다. 박물관은 총 23개로 국공립 운영 5개, 사립 운영 18개가 있다. 미술관은 6개, 문화원 1개, 문화의 집은 9개가 있다.

<표-13> 행정 시별 문화기반시설

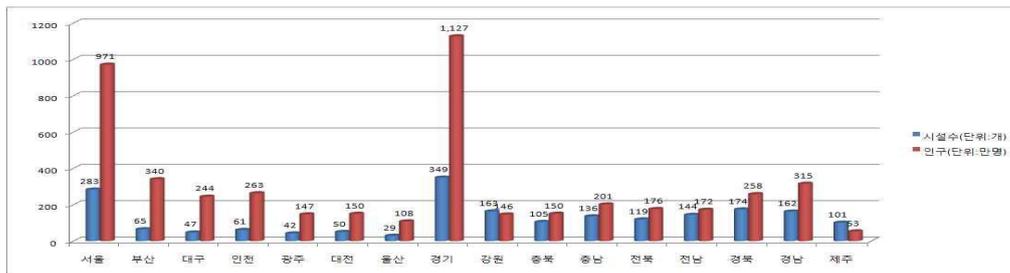
(2009.12.31 기준)

	공공도서관				박물관				미술관				문 예 회 관	문 화 원	문 화 의 집
	계	지 자 체	교 육 청	사 립	계	국 공 립	사 립	대 학	계	국 공 립	사 립	대 학			
제 주	21	15	6	0	43	13	29	1	14	4	10	0	2	2	19
제 주	11	8	3	0	20	8	11	1	8	1	7	0	2	1	10

시															
서															
귀	10	7	3	0	23	5	18	0	6	3	3	0	0	1	9
포															
시															

*문화체육관광부, 「2010 전국문화기반시설총람」 참조

<그림-7>을 보면 경기도와 서울은 인구대비 문화시설 수가 적게 보이며, 제주도는 인구수에 비해 시설수가 높게 나타났다. 즉 인구 만 명당 문화기반시설 수요는 제주도가 가장 많고 그 다음이 강원도 순이다.



[그림-7] 전국 문화 시설 수 및 인구

나. 제주 지역 공연시설 및 예술단체 현황

제주 지역의 공연시설을 살펴보면, 제주특별자치도 문화진흥본부에서 관리하는 제주 문예회관의 대극장과 소극장을 포함한 공연장 26개 중 민간운영이 18개이고, 공공기관 운영이 8개로 공연장은 약 50%가 민간에 의존하고 있으며, 2011년 12월 준공 예정인 서귀포종합문예회관이 건립 중에 있다.

공공시설로 제주특별자치도 문예회관 운영, 공연·전시계획의 수립 및 유치,

도립예술단 운영, 국내·외 예술단 교류, 공연물의 제작 및 유치 등의 업무를 수행하고 있다. 제주아트센터는 국비 20억 원을 포함해 총사업비 200억여 원을 들여 지하 2층, 지상 3층, 연면적 8,456㎡으로 규모면에서는 공연장 1,184석으로 제주도내 최대이면서 무대시설도 현재 문예회관을 능가하는 시설을 갖추었다.

그러나 <표-14>에서 2003년을 기점으로 해서 민간이 운영하는 소극장들이 증가한 것을 알 수 있지만 소극장들이 영세하여 언제 문을 닫을지 알 수 없는 상황이다.

<표-14> 제주도 공연장 현황

공연장명(개관일자)	시설구분	공연장면적(㎡)	무대면적(㎡)	객석수
한라아트홀(대극장)(01.9.11)	민간	8,987	345.6	831
한라아트홀(소극장)(01.9.11)	민간		66.5	240
제주도문예회관 대극장(88.8.25)	공공	7,222	842	896
제주도문예회관 소극장(88.8.25)	공공	603	65	200
제주민속관광타운탐라극장(97.7.28)	공공	5,899	115	350
제주해변공연장(95.3.28)	공공	1,995	186	1,234
한라(03.10.16)	민간	9,665	68	248
제주아트트리움(05.3.24)	민간	1,977	254	1,646
(주)제주드림랜드(05.5.21)	민간	3,241	1,179	980
저지문화예술아외공연장(07.8.29)	공공	1,112	112	600
예향당(08.11.14)	민간	281	47	130
더마포크 공연장(08.11.26)	민간	6,713	5,101	1,246
삼국지(09.4.23)	민간	1,072.1	91.38	268
제주대학교아리무즈홀(09.11.9)	공공	2,067	287.41	453
설문대여성문화센터공연장(10.1.13)	공공	2,502	223	405
김정문화회관(04.2.28)	공공	1,636	216	383
오름(98.5.1)	민간	417	75	278

(주)이레 제주조랑말타운('02.4.30)	민간	1,820	400	993
해피타운('04.1.17)	민간	850	1,235	992
(주)과충류테마파크('07.10.1)	민간	1,957	200	694
간드락 소극장('04.12.)	민간			50
자작나무숲('02.6.)	민간	181.8	33	30
세이레 아트센터('07.9.1)	민간	1관:57.4 2관:45.6	1관:28.7 2관:22.8	30
제주아트센터('10.5.19)	민간	2,031	1,173	1,184
미예랑('07.9.1)	민간	178.5	32	70
예올('01.10.21)	민간			50

*제주특별자치도 문화관광교통국(2010.02.28), 「2010제주특별자치도 문화·관광·스포츠 현황」 참조

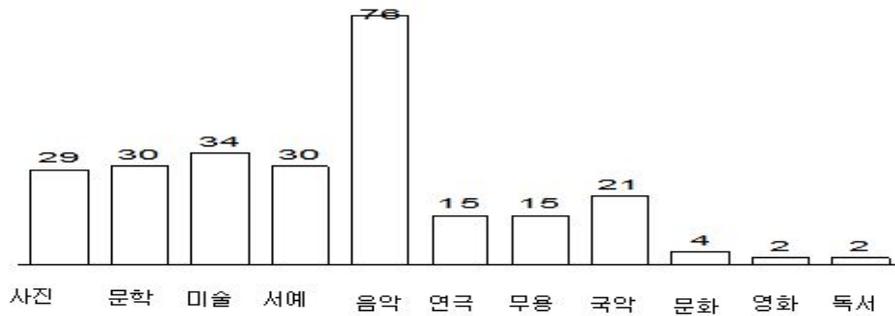
2009년 1년간 제주지역의 총 연극 공연은 524회로 제주시지역에서 474회의 공연으로 서귀포시 지역보다 약 9.5배가 많은 것으로 연극공연 향수 기회가 지역별로 편중됨을 알 수 있으며, 그중 일반연극은 174회, 뮤지컬은 36회, 마당극은 22회, 청소년극은 6회 아동극은 286회로 공연 장르에 따른 편중이 보인다.

<표-15> 2009년 지역별 연극공연 현황

구분	제주시	서귀포시
일반연극	163	11
뮤지컬	32	4
마당극	14	8
청소년극	6	-
아동극	259	27
계	474	50

*제주문화예술재단(2010), 「2010 제주문예연감」.

제주 지역의 일반 문화예술단체의 현황을 보면, 음악이 가장 많은 76개의 예술단체를 보유하고 있으며, 미술이 34개, 문학과 서예가 각각 30개, 연극과 무용이 각각 15개의 단체를 보유하고 있다. 예술단체의 현황에서 보여지 듯, 음악의 장르가 다른 예술 장르에 비해 많은 비중을 차지하고 있다.



[그림-8] 일반 문화예술단체 현황

*제주특별자치도문화관광교통국(2010.02.28), 「2010제주특별자치도 문화·관광·스포츠 현황」 참조, 재구성

제3장 역할제고방안 연구실행

제1절 제주 문예회관의 운영현황 분석

한반도 남서 해상에 있는 한국 최대의 섬인 제주도는 4면의 청정한 바다 위에 우뚝 솟은 한라산은 1,800여 종의 식물과 수천 마리의 야생노루가 서식하는 동식물의 보고이며, 천혜의 자연경관이 수려한 세계적인 휴양 관광지로 2006년 7월 1일 부터 자치입법, 자치재정, 자치조직 및 인사 등 자치행정 전 분야에 걸쳐 파격적인 자치권을 갖는 2행정시 · 7읍 · 5면 · 31개동인 제주특별자치도로 출범하였다. 우리나라에서 가장 큰 섬으로 면적 1,820km², 대륙과 해양을 연결하는 해상항로와 제주국제공항을 중심으로 항공교통 항로가 개설되어 있다. 제주도를 포함해 우도, 상추자도, 하추자도, 비양도, 가파도, 마라도 등 8개의 유인도와 55개의 무인도로 이루어져 있으며, 러시아, 중국 등의 대륙과 일본, 동남아 등지를 연결하는 요충지인 제주도를 중심으로 비행 거리 2시간 이내 인구 1,000만 명 이상의 5대 도시와 500만 명 이상의 13개 도시의 배후 시장을 갖고 있어 동북아 관광, 휴양 중심의 시장으로서 잠재력을 갖고 있다.¹⁹⁾ 제주도의 2010년 주민등록 총인구는 577,187명으로 그중 외국인이 5,932명으로 총 224,713세대로 집계되었다. 연령별 분포는 전체적으로 비슷한 구성비를 이루고 있으며, 그중 생산 가능인구(15~64세)는 전체의 70%를 차지하고 있다. 또한, 세계적인 관광도시인 만큼 2010년 제주를

19) 제주발전연구원, 「제주특별자치도 기본방향 및 실천전략」, 제주발전연구원, 2004
인구 1,000만 명 이상 도시(5) : 서울, 일본1(동경), 중국3(북경, 상해, 천진)
인구 500만 명 도시(13) : 일본1(오사카), 중국11(대련, 심양, 항주, 소주, 청도, 연대, 남통, 영파, 운주, 남경, 제남), 대만

찾은 관광객 수는 6,523천명으로 총 관광수입은 28,282억 원이다. 해마다 제주를 찾는 관광객과 이주민들이 늘어나는 만큼 이들과 함께 공유하고 즐길 수 있는 공연, 프로그램 등이 필요하다.

제주 문예회관은 2008년 제주특별자치도 문화진흥본부로 직제개편 이후 2011년 1월 18일 제주 지역의 문화시설로 역할을 다하기 위하여 새롭게 개소한 제주아트센터²⁰⁾를 포함한 제주특별자치도 문화예술진흥원으로 직제 개편되었다. 본 논문에서는 오랜 기간 제주도민들에게 가깝게 자리한 문화시설로서 문화예술진흥원 소재인 제주 문예회관의 운영현황을 다루고자 한다.

1. 운영목표와 추진과제

제주 문예회관은 ‘제주의 전통과 문화, 세계 속의 문화로!’ 비전과 전시·공연 콘텐츠의 명품화, 문화예술을 통한 문화 복지 실현, 최상의 서비스 제공으로 관객 중심의 문화기반 시설 운영의 정책목표로 <표-16> 5가지의 주요 추진 과제가 설정되었다.

<표-16> 주요 추진 과제

과제	방향	계획
우수 전시 작품 기획·초청 및 교류전 유치	·우수문화예술단체와 의 교류 및 기획·초청 전시 유치 지원 ·전시회를 통한 작품 비교·연구기회	·도외 및 도내 단체 초청전시 ·도 문화예술 단체 자체 기획전 등 개최 ·순수 창작 위주의 다양한 개인 문화예술 작품전 유치

20) 2006년 1월 착공, 4여 년 동안 총사업비 314억 원을 들여대지 26,691㎡, 건물 9,426,12㎡, 지하 2층 지상 3층으로 건립한 최첨단 전문 공연장으로 건립되어 2010년 5월 19일 개관.

	확대 및 지역예술 발전 도모	
도민정서 함양을 위한 우수 작품 공연	<ul style="list-style-type: none"> · 한국문화예술회관연 합회 추천 우수 문화예술 작품 우선 유치 · 폭넓은 관객을 하여 예술성·대중성이 충족되는 작품 선정 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 작품 유치 공연 · 야외광장 등을 활용한 ‘상설예술 한마당’ 공연 · 문화 정서함양 ‘좋은 영화’ 상영 · 청소년을 위한 꿈꾸는 문화열차 사업 추진
도민과 함께하는 활기찬 도립무용단 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 도민·관광객이 공감 할 수 있는 도립무용단 공연활동 강화 · 제주를 느낄 수 있는 전통 춤 개발 보급으로 제주이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 제주 춤 문화자원화를 위한 작품개발 및 정기공연 · 제주특별자치도 이미지 홍보를 위한 특별공연 · 찾아가는 도립무용단 운영 · 도민과 관광객 유치를 위한 상설· 특설무대 운영 · 지역 무용단체 제주 춤 보급을 위한 특별연수 · 학교 교육을 위한 교원대상 직무연수 · 꿈나무를 위한 방과 후 무용교실 및 무용예술학교 운영
고객 만족의 관람 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 친절마인드 향상 교육 및 직원 역량강화를 위한 교육 강화 · 쾌적한 공연장 환경 유지 및 최상의 공연 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 선진공연장 하우스매니저 초빙 교육 실시 · 자체 친절의 생활화 교육 및 직원 업무 역량 강화 · 공정하고 청렴하고 투명한 대관 업무 추진 · 공연자·관람객 중심의 시설·이용 시스템 관리 · 문화사랑회 운영

		·문화예술인들과의 사랑방 수시 운영
안적이고 쾌적한 공연시설 운영	·이용객의 안전을 최우선으로 한 시설 운영 ·공연 및 전시시설 이용에 따른 쾌적하고 안락한 환경 조성	·안전성 확보를 위한 전문기관 위탁 안전점검 강화 ·공연시설물 자체 확인+점검+평가 관리 시스템 구축 운영 ·쾌적한 관람환경 조성을 위한 시설물 지속 정비 ·도심 속의 안락한 열린 문화 공간 조성 추진

첫째, 추진과제로 우수 전시 작품 기획 · 초청 및 교류전 유치를 통해 수준 높은 문화예술작품 관람기회 제공으로 도민 문화생활을 향상시키고 도민 문화 향유권 신장 및 지역 예술인들의 창작 의욕을 고취시키고자 한다.

둘째, 도민정서 함양을 위한 우수작품 공연은 한국문화예술회관연합회 추천 우수 작품 공연과 문화예술진흥원 자체 기획 특별 초청 공연, 도내 예술단체의 지역 특성을 살린 음악, 사물놀이, 도민과 관광객을 위한 ‘한여름밤의 축제’ 등을 통해 수준 높은 문화예술 공연작품 유치를 통한 도민 삶의 질을 향상하고 지역 예술인들의 예술성 향상 및 작품 창작활동 동기에 부여하고자 한다.

셋째, 도민과 함께하는 활기찬 도립무용단 운영을 통한 기대효과로 도립무용단 공연활동 강화로 도민의 공연문화 관심도 제고시키고, 제주 전통춤 개발 · 보급으로 지역문화예술 발전 및 무용인구 저변 확대하고자 한다.

넷째, 고객 만족의 관람 서비스 제공으로 공연시설의 질적 향상을 도모하고 전시환경 개선을 통하여 도민과 함께하는 공연장의 위상을 강

화하고자 한다.

마지막으로 안전하고 쾌적한 공연시설 운영을 통하여 문화예술 질 향상에 기여하고 최상의 관람환경 조성을 통하여 지역 거점 문화시설로서의 위상을 제고하고자 한다.

세종문화회관은 재단법인화 이후 수준 높은 문화예술 프로그램을 일반시민들에게 공적인 서비스를 제공하겠다는 나름의 분명한 목표를 세우고 있고 예술의 전당의 목표는 공연의 전체적인 질을 높이고 이를 고급예술의 영역에 한정하지 말고, 대중예술의 영역으로 확대하려는 전략을 가지고 경영합리화와 공연전문성을 높이기 위해 일반기업 운영시스템을 도입하고 예술 감독 제도를 실시하여 이러한 목표를 구체화 하고 있다. 또 국립극장은 국내의 전통문화와 연극공연 활성화를 위해 만들어진 기관인 만큼 운영목표가 구체적이고 책임운영기관으로 전환하면서 전통희극이나 연극예술의 대중화와 시민들을 위한 공공서비스를 강화하는 변화를 보여주었다. 실제로 책임운영기관으로 전환한 후에 공연의 객석점유율이 올라갔고 다채로운 시민참여 문화공연 프로그램들을 기획하면서 친근한 이미지를 선사하기도 했다.²¹⁾

2. 시설현황

극장의 가장 기본적인 운영매뉴얼은 어떤 공연을 수용할 것 인가하는 프로그래밍뿐만 아니라 공연시작시간, 공연시즌의 형성여부, 휴관과 무대점검 등도 포함 된다.²²⁾ 제주 문예회관의 건물 및 공연시설 현황을 살펴보면 다음<표-17>, <표-18> 와 같다.

21) 이승훈외, 「21세기 세종문화회관의 새로운 비전과 발전방향」, 문화연대문화사회연구소, 2004

22) 이승엽, 「극장경영과 공연제작」, 역사 넷, 2002 p145

<표-17> 제주 문예회관 시설

구 분	부지면적	건축연면적	주 요 시 설
문예회관	23,055m ²	7,222m ²	<ul style="list-style-type: none"> - 대극장 : 892석(4,898m²) - 소극장 : 200석(544m²) - 전시실 : 2개소(778m²) - 무용단연습실 : 664m² - 사무실 등 : 338m² - 놀이마당 및 주차시설(176면)

<표-18> 시설내역

구분	시설	내용
공연장	대극장	<ul style="list-style-type: none"> ·4,898m²면적에 892석의 객석과 음향, 조명, 회전무대, 이동무대, 오케스트라피트 등을 갖추어 음악, 무용, 연극, 영화 등 여러 장르의 공연물도 수용할 수 있음. ·1,2층 로비에는 작가들의 예술작품 등을 전시하여 관람객들의 휴식공간으로 이용됨
	소극장	<ul style="list-style-type: none"> ·전체544m²면적에 32.4m² 무대와 200석(가변석) 객석으로 형성된 216m²의 아담한 공간으로 창작 활성화 프로그램, 청소년들의 정서함양을 위한 프로그램과 발표무대, 연습, 세미나 등으로 활용됨.
전시장	제1전시실	<ul style="list-style-type: none"> ·총면적 519m²의 높이 3m 벽면길이 85.2m 칸막이 43.9 × 2면, 총 173m로 조명시설이 갖추어져 있으며 미술, 서예, 사진 작품 등 모든 장르의 전시회를 기획·운영하고 있으며, 연중 개방된 문화공간의 역할하고 있음.
	제2전시실	<ul style="list-style-type: none"> ·총면적 230.4m²의 높이 3.7m 벽면길이 63.6m

		간막이 5.4m × 2면, 총 74.4m로 제1전시실과 동일한 시설을 갖추어져있음.
야외 시설	놀이마당	·넒직한 야외공간 가운데 위치한 놀이마당은 탁 트이는 분위기로 마당극은 물론 전통문화예술행사 등에 활용되며, 기본 조명시설을 갖추고 있음.
기타 시설	대극장 로비	·문화·예술의 쉼터로 공연을 시작하기 전 잠시 편안한 휴식을 취하며 간단한 음료 등을 즐길 수 있는 공간
	분장실	·남·여 분장실 및 개인분장실(2실)을 갖추고 최상의 공연을 위한 준비공간
	정보검색실-다목적 문화공간	·남녀노소 누구나 편안하게 이용할 수 있는 정보 검색실
	어린이놀이방	·문화를 즐기는 부부들이 어린이들을 동반 하고서도 마음껏 즐길 수 있도록 배려하였으며 대극장 로비에 위치

국립극장의 경우 시설 노화로 어려운 점을 겪었지만 최근 리노베이션 공사로 인해 공연장 환경이 개선되었으며, 특히 야외극장의 적절한 활용으로 국립극장의 정체성을 잘 살리고 있다. 세종문화회관은 기존의 음향시스템, 무대설치, 조명등의 문제점을 재개관 공사를 통해 대부분 해소하였고 예술의 전당의 경우는 오페라 극장, 음악당, 소극장, 리사이트홀 등 가장 많은 공연장을 보유하고 있어 규모와 성격에 맞게 다양하게 공연을 선보일 수 있다는 장점이 있다.²³⁾

제주 문예회관은 1988년 이후 새롭게 조성을 하는 시기 없이 계속 이어

23) 이승훈외, 「21세기 세종문화회관의 새로운 비전과 발전방향」, 문화연대문화사회연구소, 2004, p60

져왔다. 그러다 보니 보유시설물의 관리와 각종기반시설물의 세밀하고 철저한 정비관리가 요구되어 진다. 또한, 문예회관은 공연장, 전시장 이외 외부 공간 역시 공간과 형태에 있어서 다음과 같은 사항을 만족시킬 수 있어야 한다.

- 시민성 : 시민이 즐길 수 있는 공간이 되어야 하기에 획일성, 폐쇄성, 배타성이 배제된 정서적이고 친근한 내부 및 외부공간이 요구된다.
- 사회성 및 공공성 : 지역사회문화의 구심적 역할을 하는 사회적 공간으로 다양한 문화 예술적 행위가 수용될 수 있는 공간을 계획해야 한다.
- 접근성 : 대중교통이나 보행, 차량진입 등이 용이하게 하는 것이 주요하며 특히 안전성이 보장되어야 한다. 동시에 진출입하는 공연장, 상시적으로 이용되는 미술관(전시관) 등의 동선이 상충되지 않게 해야 하고 이용시간의 상이성에 오는 문제점들도 해결해야 한다.
- 상징성 : 지역적 특성이 갖는 시민문화의 성격과 정신이 표현될 수 있는 상징성도 중요한 조형요소이다.²⁴⁾

3. 예산 및 조직

문화진흥본부의 2010년 예산 10,078,178천원으로 공연문화 활성화 및 운영, 문화 예술 활성화 지원, 민속 자연사박물관 운영, 제주 돌문화공원 조성 및 운영, 해녀박물관 효율적 운영, 항일기념관 운영 활성화, 교래 자연 휴양림조성 및 운영 되어 진다.

제주 문예회관의 2009년 한 해 운영비는 3,988,897천원이며, 공연의 유료 관객은 52,022명, 공연 및 대관수입은 193,689천원이며²⁵⁾, 2008년과 2010년

24) 김종인, 「지역문예회관의 활성화를 위한 외부공간에 관한 연구」, 홍익대학교환경개발연구원, 1998, 학술저널

수입현황을 보면 대관수입이 2008년도 134,377천원, 2010년도 160,560천원이며, 입장료는 2008년도 46,266천원, 2010년도 60,517천원이며, 지원금은 2008년도 33,360천원, 2010년도 53,000천원이며, 총수입은 2008년도 214,003천원, 2010년도 274,077천원이다.

문예회관의 조직과 인력의 구성은 문예 진흥원장을 중심으로 문화예술 진흥원 소관업무의 종합기획 조정, 문예회관 공연·전시 대관, 기획 초청 전시 업무, 문예회관 시설유지 및 안전관리를 담당하는 행정지원과, 기획공연 및 우수 공연 작품 유치, 도립무용단 운영 및 복무관리, 문화회관 무대시설 유지 및 안전관리를 담당하는 공연기획과, 아트센터 공연장 운영계획 수립, 공연장 대관 업무, 기획공연 및 우수 공연작품 유치, 아트센터 시설유지 및 안전 관리를 담당하는 아트센터운영과로 나뉘어져 있다.



[그림-9] 문화예술진흥원 조직(문예회관)

25) 문화체육관광부, 「2010 전국문화기반 시설 총람」

<표-19> 정·현원

(‘11.1월)

구 분	합 계	일 반 직						별정직		기능직	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	별정5급	별정6급		
정 원	31	-	1	2	4	6	1	1	3	13	
현 원	31	-	1	2	4	4	-	1	3	13	전임계약 (다)급 3명
과부족	-	-	-	-	-	△2	△1			-	

*-정원 외 청원경찰 8명, 무기 계약직 6명, 기간제 8명.

-도립무용단(사무국 포함) : 29명(정원 82명)

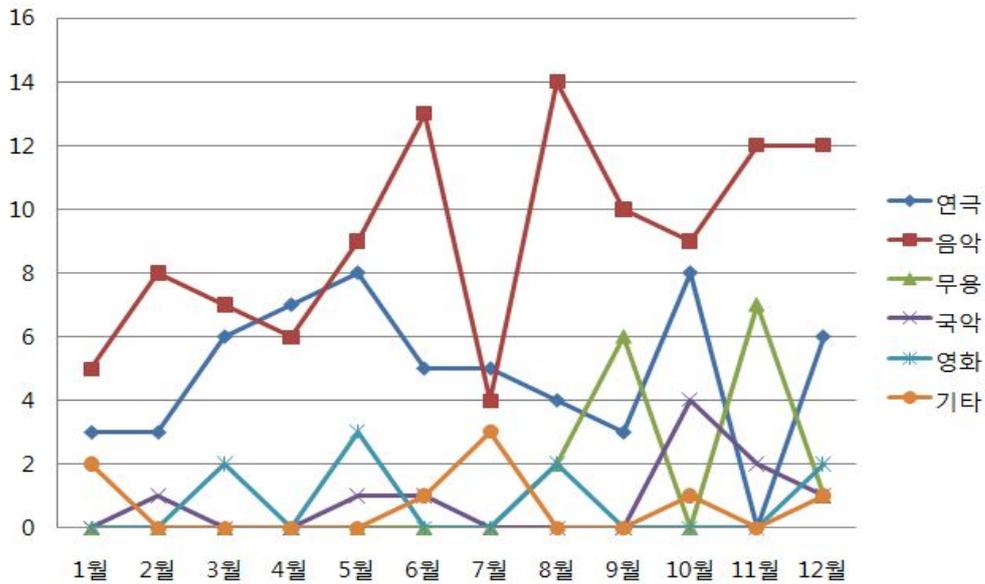
4. 프로그램

제주 문예회관 대극장의 2008년, 2009년, 2010년 공연 실적 현황을 살펴보면 <표-20>와 같다. 2008년, 2009년, 2010년 모두 음악장르가 전체 일수 중 168일, 144일, 109일의 가장 많은 공연이 이루어지고 있고, 그에 비해 다른 장르의 공연들은 매해 별다른 차이 없이 적게 공연이 이루어지고 있음을 알 수 있다.

<표-20>대극장

2008년 공연 실적현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	43	168	20	8	10	3	252
횟수	48	176	7	5	12	5	253

관람객수	20,924	73,100	4,000	2,360	3,670	3,800	107,854
2009년 공연실적 현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	65	144	24	7	10	8	258
횟수	78	141	14	6	15	6	260
관람객수	29,629	61,977	4,530	2,301	7,650	4,700	110,787
2010년 공연실적 현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	58	109	16	10	9	8	210
횟수	79	115	7	9	14	10	234
관람객수	18,657	48,726	3,016	3,110	4,220	4,500	82,229



<그림-10> 2010년 대극장 월별 공연실적 현황

<그림-10> 보면, 2010년 월별 공연실적 현황을 살펴보면, 음악은 꾸준히 매월 공연이 되고 있으며, 연극 역시 일수는 적지만 매월 공연되어지고 있다. 이에 비해 무용이나 국악, 영화 등의 월별 공연실적이 매우 저조하다. 이는 2008년도 월별 공연실적 현황과도 유사하게 나타나고 있다.

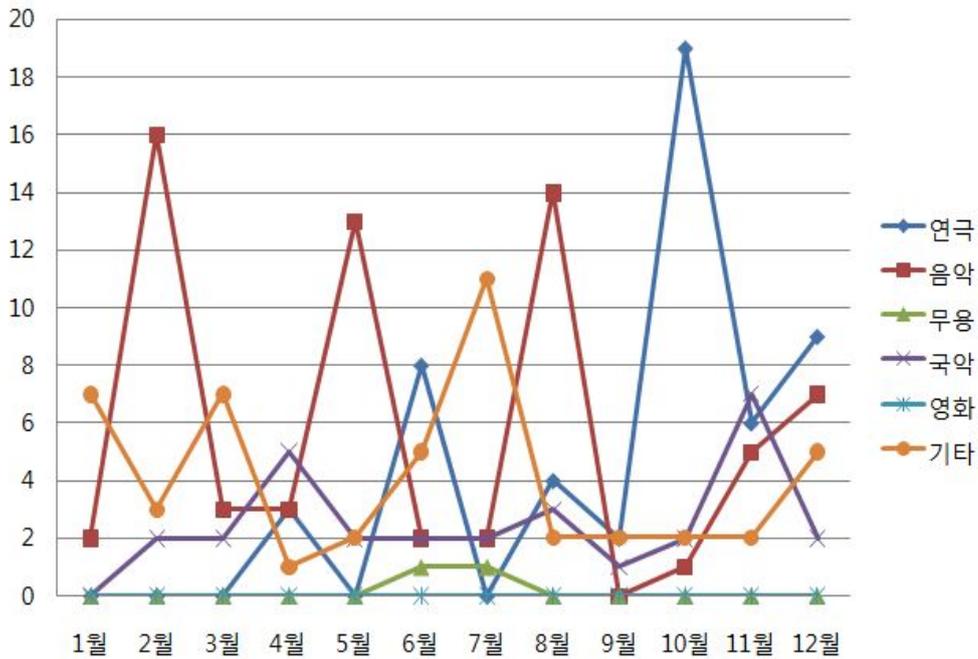
소극장 역시 대극장과 마찬가지로 전체 일수 중 음악장르가 많으며 다음으로 연극, 무용 순이다. 소극장의 경우 기타에 해당하는 일수가 적지 않은 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.

<표-21> 소극장

2008년 공연실적 현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	49	62	40	19	1	42	213
횟수	16	58	6	10	1	24	115
관람객수	1,230	6,300	445	1,640	150	2,906	12,671
2009년 공연실적 현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	23	93	13	35	-	31	195
횟수	27	61	3	27	-	24	142
관람객수	2,765	7,835	360	2,525	-	3,065	16,550

2010년 공연실적 현황							
\	연극	음악	무용	국악	영화	기타	계
일수	51	68	2	30	-	49	200
횟수	61	53	2	23	-	48	187
관람객수	5,110	4,265	140	1,660	-	4,600	15,775

<그림-11> 보면, 소극장의 월별 공연실적 현황은 대극장과 다르게 국악과 음악이 매월 꾸준히 공연되고 있으며, 기타(공연 이외에도 행사, 동아리, 학예발표 등)의 경우가 매월 많은 비중을 차지하고 있다.



<그림-11 > 2010년 소극장 월별 공연실적 현황

<표- 22> 2008, 2010 자체기획현황

연도별	공연현황			
	작품명	공연자(단체명)	공연기간	공연횟수
2008	삼신할머니와 일곱아이들	극단 십년후	4.25~4.26	2회
	늙은 부부 이야기	(주)축제를 만드는 사람들	5.23~5.24	2회
	싱글즈	(주)악어컴퍼니	7.11~7.12	2회
	염쟁이 유씨	한강아파트컴퍼니	10.9~10.10	2회
	소원풀이	극단이어도	11.8~11.9	2회
계	5작품			총10회
2010	영웅을 기다리며	파파프로덕션	3.19~3.20	2회
	이루마 콘서트	스툼프	6.8	1회
	메노포즈	(주)뮤지컬 해븐	6.11~6.12	2회
	고추장떡볶이	학전	7.9~7.10	2회
	웃음의 대학	(주)연극열전	10.15~10.16	2회
계	5작품			총9회

자체기획 현황을 보면 2008년, 2010년 모두 각각 5작품씩이 기획이 되었으며, 총 공연 횟수는 2008년 10회, 2010년은 9회 이루어 졌다.

제1전시실은 2008년 총 전시일수가 362일, 관람인원은 60,641명, 제2전시실은 2008년 전시일수363일, 관람인원은 60,106명으로 2009년 제1전시실 전시일수 365일, 관람인원 61,219일, 제2전시실 2009년 360일, 관람인원은 57,419일이다. 2008년과 2009년의 전시실 전시현황은 별다른 차이가 없다.

<표-23> 제1전시실

(2009년현황)

\	회화	사진	서예	조각	공예	기타	계
전시일수	71	71	113	7	11	92	365
관람객수	11,877	12,344	19,047	1,044	2,014	14,893	61,219

<표-24> 제2전시실

(2009년현황)

\	회화	사진	서예	조각	공예	기타	계
전시일수	138	63	46	7	43	63	360
관람객수	22,469	9,935	7,581	1,126	6,025	10,283	57,419

* 기타는 디자인, 건축, 판화 등 여러 장르가 복합된 전시

자료 : 제주특별자치도 , 「2010 주요행정총람」

2009년 한 해 동안 제주 문예회관의 대극장과 소극장 제1전시실, 제2 전시실을 다녀간 총 방문객은 245,975²⁶⁾명이다.

제2절 이용자 설문조사 및 분석

1. 설문지 구성

제주지역민들의 공연에 대한 관심도와 제주 문예회관에 대한 전반적인 인식을 측정하기 위하여 공연예술에 대한 인식, 제주 문예회관의 이용과 운영구조, 인구통계학적 조사의 4개의 큰 항목으로 구성하였다. 제주지역민들의 공연 문화에 대한 관심도를 측정하기 위하여 7가지 문항으로 구분하였고, 제주 문예회관의 이용정도와 운영구조에 대한 측정을 위하여 11가지의 문항으로 구성하였다. 평소 제주지역민들의 문화예술에 관한 향유의 정도와 제주 문예회관에 대한 기대와 관심도가 어느 정도로 나타나고 있는지를 조사하기 위해 설문지를 연관성 있게 설계·작성하였다.

2. 설문조사 실시

조사대상은 제주지역민을 대상으로 10대부터 그 이상의 다양한 연령층을 대상으로 하였으며, 제주 문예회관과 가깝게 근접하여 있으며, 많은 지역민들의 왕래가 있는 제주시청 주변과 칠성통 주변을 중심으로 하였다. 총 280부를 배분하여 100%회수를 하였으나, 그 중 작성이 부실한 40부를 제외하고 240부를 통계분석에 사용하였다.

26) 245,975명은 제주특별자치도의 「2010주요행정요람」의 대극장, 소극장, 제1전시실, 제2전시실의 총 관람인원을 합한 수이며, 「2010 전국문화기반시설 총람」에서의 제주 문예회관 2009년 총 이용자 수는 243,092명으로 제시되어져 있다.

3. 설문조사 결과 분석

수집된 설문지는 SPSS(statistical package for the social science) ver. 18.0 프로그램을 이용하여 조사대상의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도와 백분율을 산출하였다.

가. 표본의 인구통계학적 특성

분석에 사용된 설문지 240부에 대한 표본의 특성을 보면<표-25>와 같다. 연령을 보면 10대가 41.3%로 가장 많았고, 다음으로 20대가 35.8%를 차지하고 있으며, 성별로는 여성이 55.4%로 남성이 44.6%로 나타났다.

<표-25 > 설문 응답자의 인구통계학적 특성

구분		빈도(명)	백분율(%)
성별	남	107	44.6
	여	133	55.4
연령	10대	99	41.3
	20대	86	35.8
	30대	24	10
	40대	19	7.9
	50대 이상	12	5.0

나. 제주지역민들의 공연예술 관람정도

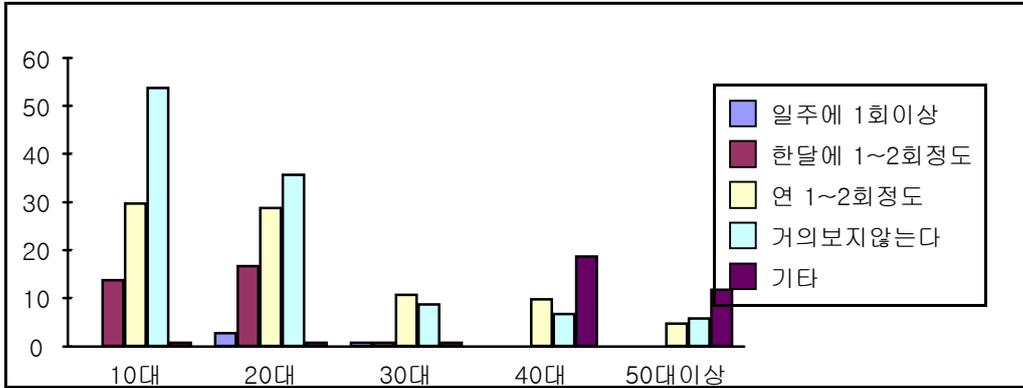
1) 연평균 공연 관람 횟수

연평균 공연 관람 횟수에 대한 결과를 살펴보면 ‘거의 보지 않는다.’가 46.7%로 가장 많으며 ‘연 1~2회’가 35.4%, ‘한 달에 1~2회’가 13.3%, ‘1주일에 1회 이상’, ‘기타’가 각각 1.7%와 2.5%로 나타났다. 이를 종합해보면 지역민들의 공연관람 이용도가 비교적 적은 것을 알 수 있었다.



<그림-12 > 연평균 공연 관람 이용 횟수

이를 연령별로 살펴보면, 10대에서 50대 이상 설문자의 전체 46.9%가 ‘거의 보지 않는다.’, ‘연 1~2회 정도’가 전체 35.6%를 차지하고 있고 주로 10대와 20대가 주로 공연관람 대상임을 알 수 있다. 성별을 비교해보면 ‘일주일에 1회 이상’ 남성이 3.8%, ‘한 달에 1~2회 정도’ 남성 14.2%, 여성 12.8%로 전반적으로 남성의 공연예술 관람률이 높게 나타나고 있다.

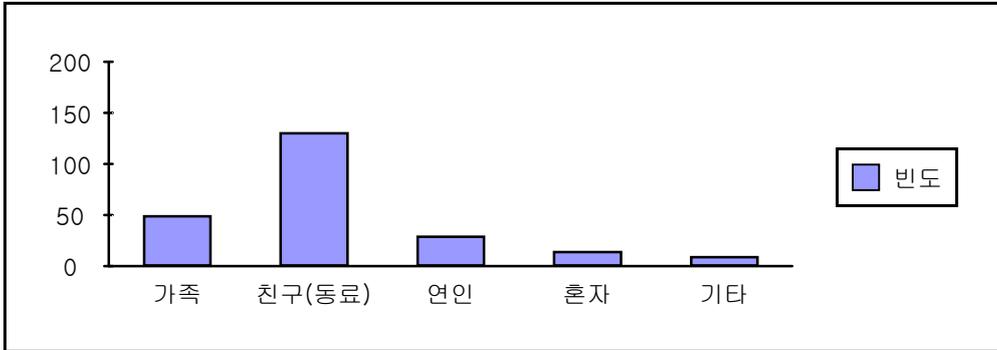


<그림12-1> 연령별



<그림12-2> 성 별

2) 주로 누구와 공연장을 방문에 관한 응답은 54.6%로 '친구(동료)'가 가장 높게 나타났으며, '가족'과 방문은 20.8%, '연인'과 방문은 12.5%로 나타났다. 응답자 중 10대와 20대가 67.3%와 60.0%로 친구 혹은 동료와 공연장을 방문한다고 나타났다.

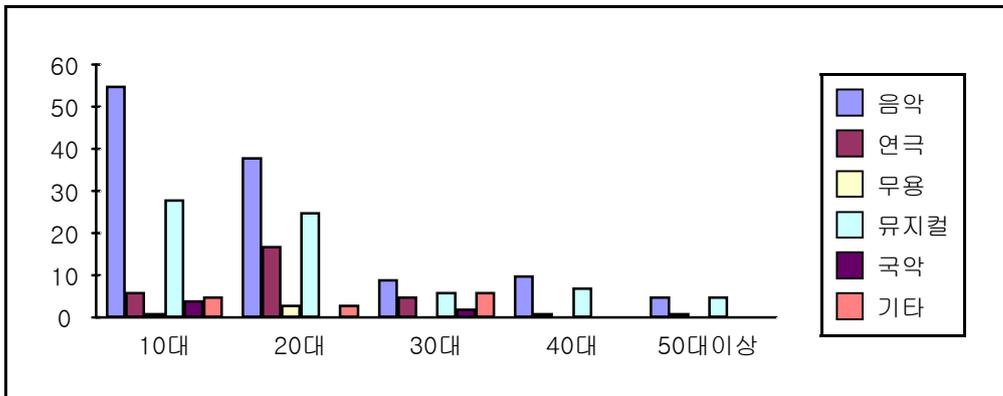


<그림-13> 주로 누구와 공연장을 방문

3) 선호하는 공연 장르

선호하는 공연 장르에 대한 응답을 연령별 살펴보면, 10대가 55.6%, 20대 44.2%, 30대 37.5%, 40대 52.6%, 50대 이상이 30.0%로 전체 연령의 48.3%로 '음악'이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 29.8%로 '뮤지컬'로 나타났다. '뮤지컬'을 선호하는 연령은 50.0%로 50대 이상의 연령이 많이 선호하는 것으로 나타났다.

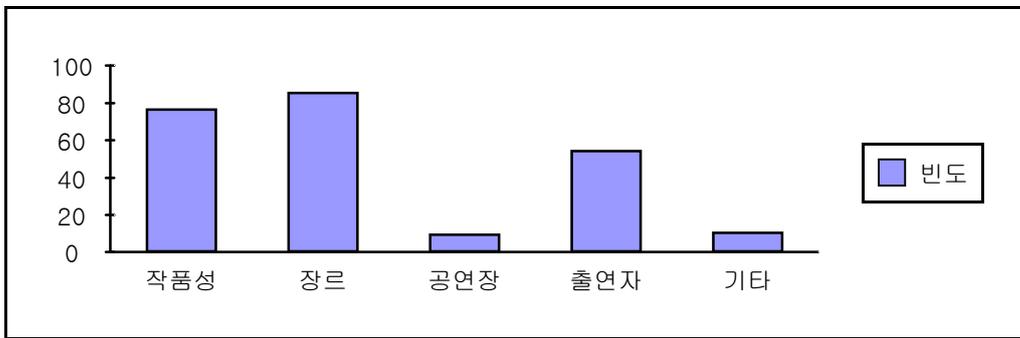
가장 낮은 선호도로는 '무용'과 '국악'으로 각각 1.7%, 2.5%로 나타났다.



<그림-14> 선호하는 공연 장르

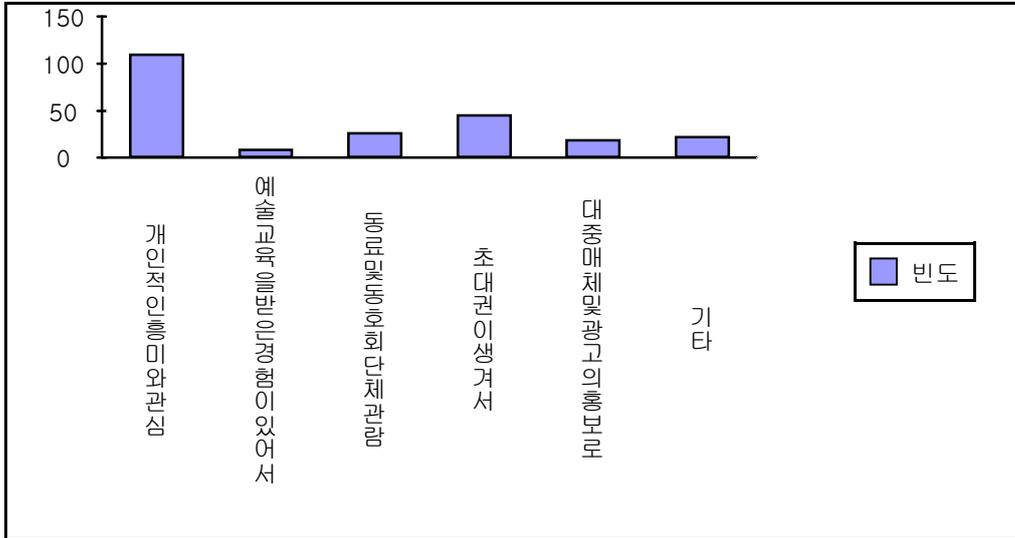
4) 공연 관람 선정 기준

공연을 관람하는데 선정하는 기준에 대한 응답은 '작품성'과 '장르'가 32.2%, 36.0%로 비슷하게 나타났으나 이에 비해 '공연장'은 4.2%로 비교적 낮게 나타났다.



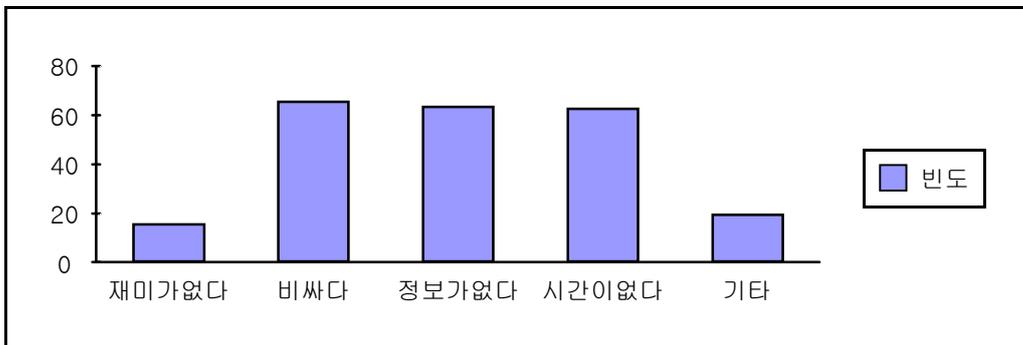
<그림 -15> 공연 관람 선정 기준

5) 공연장을 찾게 되는 목적에 대한 응답으로 46.8%가 '개인적인 흥미와 관심'으로 가장 높게 나타났으며, '초대권이 생겨서'가 19.4%, '예술교육을 받은 경험이 있어서', '동료 및 동호회 단체관람', '대중매체 및 광고의 홍보로', '기타'가 15%미만으로 나타났다. 이 중 4.2% '예술교육을 받은 경험이 있어서'가 가장 낮게 나타난 것을 봤을 때 지역민들이 예술교육을 받은 경험이 거의 없다는 것을 알 수 있다.



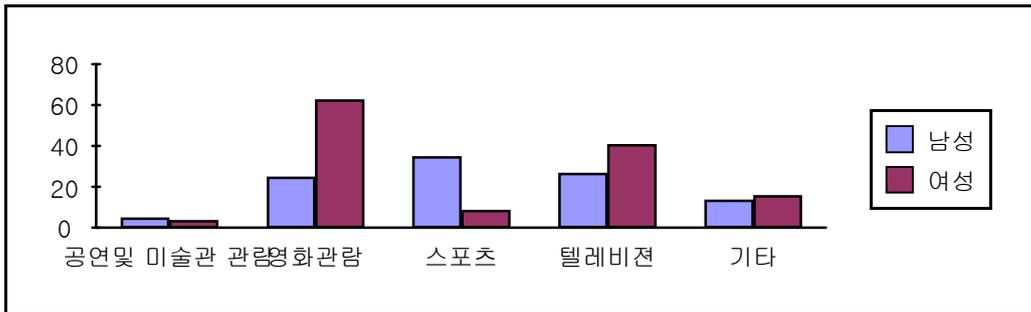
<그림-16> 공연장을 찾게 되는 목적

6) 평소 공연을 즐기지 않으시는 이유에 대한 조사엔 ‘비싸다.’, ‘정보가 없다.’, ‘시간이 없다.’가 28.8%, 27.9%, 27.5%로 비슷하게 나타났고, ‘재미가 없다.’와 ‘기타’가 7.0%, 8.7%로 나타났다. 이를 종합해 보면 가격을 적절하게 조정을 하고 공연 관련 적극적인 홍보가 진행된다면 좀 더 많은 관객들이 공연장을 찾을 수 있을 것이다.



<그림-17 > 공연을 즐기지 않는 이유

7) 여가생활은 주로 무엇으로 하는가에 대해선 '영화 관람'이 36.8%로 가장 많았으며 이 중 남성이 23.6%, 여성이 47.4%로 나타났고, '텔레비전'이 28.5%로 남성이 25.5%, 여성이 30.8%로 영화 관람과 텔레비전 시청에서 여성이 남성도 많은 것으로 나타났다. '스포츠'에서는 남성이 33.0%, 여성이 6.8%로 남성이 훨씬 많다는 걸 알 수 있다. 이와 다르게 '공연 및 미술관 관람'은 남성, 여성 모두 4.7%, 3.0%로 비슷하게 낮은 결과로 나타나고 있다. 이것은 6)에서도 보여 지듯, 홍보의 부족이나 비싼 요금으로 오는 결과라고도 볼 수 있다.

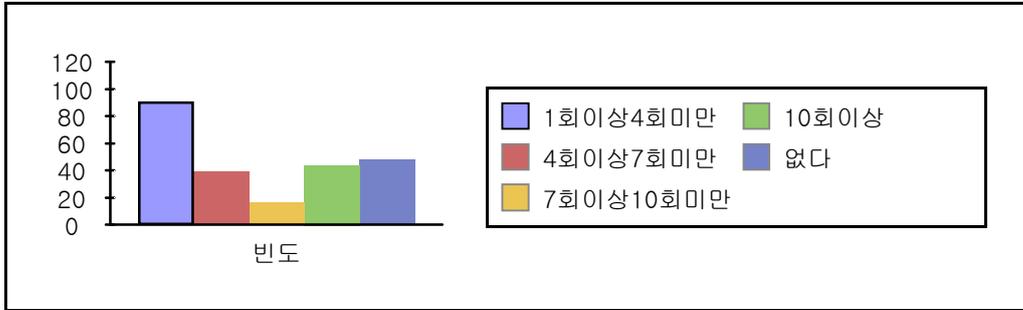


<그림-18> 주로 하는 여가생활

다. 제주 문예회관에 대한 인식

1) 제주 문예회관에서의 공연 관람 경험

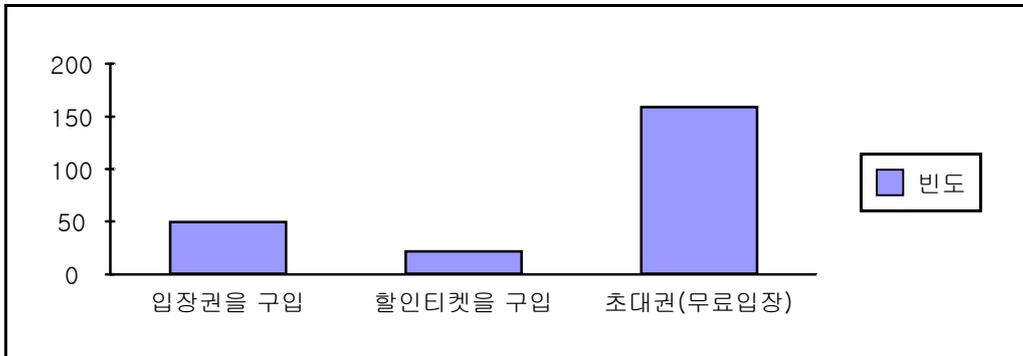
'1회 이상 4회 미만'의 이용자가 38.2%로 가장 많았고, '4회 이상 7회 미만' 16.4%, '7회 이상 10회 미만'이 6.7%, '10회 이상'이 18.5%로 비교로 고르게 나타나고 있지만 제주 문예회관에서 공연 관람 경험이 '없다'는 대답 역시 20.0%로 적지 않게 나타나고 있다.



<그림-19> 제주 문예회관에서의 공연 관람 경험

2) 관람 방식

공연 관람을 하기 위한 방식으로는 68.4%가 '초대권(무료입장)'으로 나타났으며, 21.8%는 '입장권을 구입', 9.8%는 '할인티켓을 구입'으로 나타났다.



<그림-20> 제주 문예회관 관람 방식

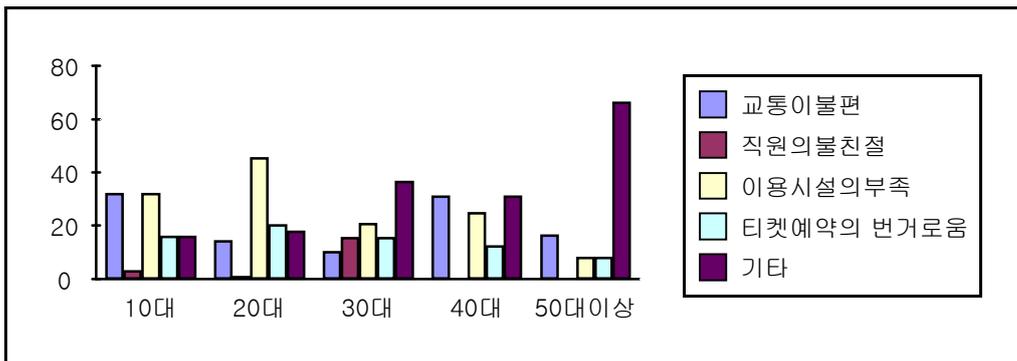
3) 이용 시 불편사항

제주 문예회관을 이용 시 불편하신 점에 대한 조사를 보면 '이용시설의 부족' 34.5%로 나타났으며, 다음으로 22.9%가 '교통이 불편', 17.0%가 '티켓에 약의 번거로움'으로 조사되어 졌다.

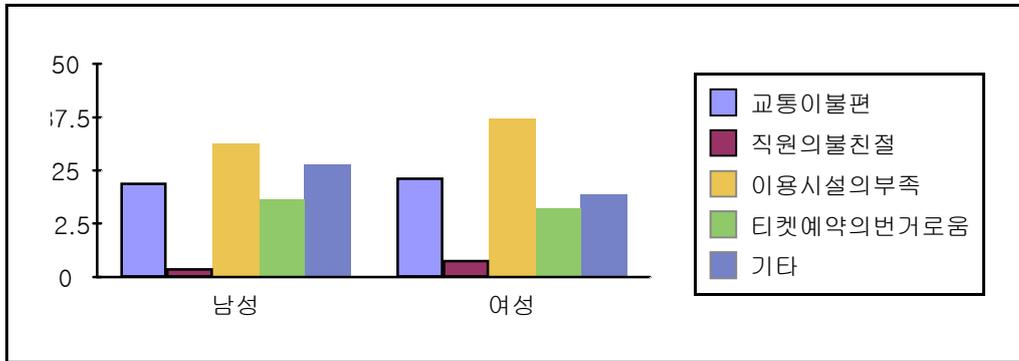


<그림-21> 제주 문예회관 이용 시 불편사항

연령별로 살펴보면, ‘이용시설의 부족’ 전체 34.5%로 이중 20대가 45.8%로 이용시설이 부족하다는 응답이 나왔고, 10대에서는 ‘교통이 불편’과 ‘이용시설의 부족’ 응답이 32.3%를 차지하였으며, 30대와 40대 그리고 50대 이상에서 ‘기타’ 의견이 많이 차지하고 있다. 기타 의견에 대부분이 ‘주차시설의 부족’으로 설문되어 졌다. 연령별 역시 ‘이용시설의 부족’이 남성 31.3%, 여성 37.1%로 나타나고 있다.



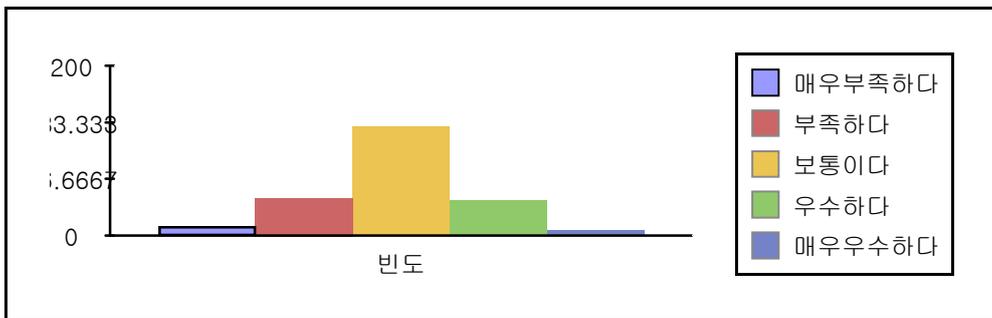
<그림21-1> 연령별



<그림21-2> 성 별

4) 공연장과 시설비교

제주 문예회관이 타 공연장에 비해 시설수준은 어떤가에 대한 응답은 '보통이다' 55.7%, '부족하다' 19.1%, '우수하다' 17.8%로 나타났고 5점 척도 중 전체평균 2.94로 중간 값 3보다 낮아 시설수준이 부족한 것으로 보여 진다.

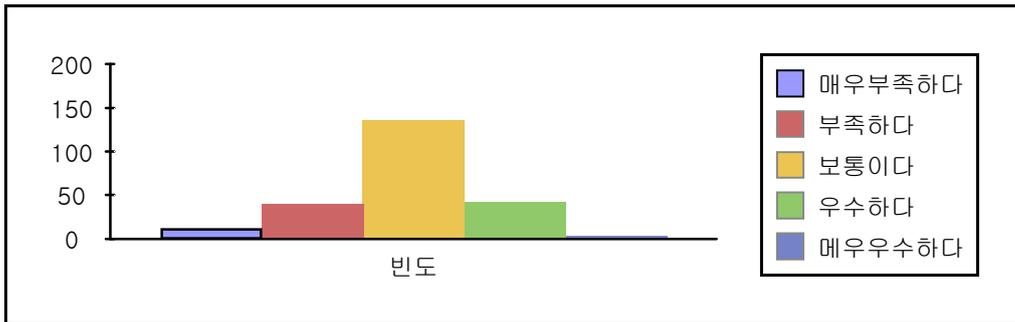


<그림-22> 타 공연장과 시설비교

5) 타 공연장과 공연 비교

타 공연장에 비해 제주 문예회관의 공연에 대한 의견은 '보통이다' 58.7%, '부족하다' 17.0%, '매우부족하다' 5.2%, '우수하다' 17.8%, '매우우수하다'

1.3%로 5점 척도 중 전체평균 2.93로 중간 값 3보다 낮아 공연수준이 부족한 것으로 보여 진다.



<그림-23> 타 공연장과 공연 비교

6) 부대시설에 대한 응답

제주 문예회관의 부대시설(음료 라운지, 화장실, 유아 놀이방 등)이 잘되어 있는지에 관한 응답은 '전혀 그렇지 않다' 7.4%, '그렇지 않다' 31.9%, '보통이다' 38.9%, '그렇다' 20.5%, '매우 그렇다' 1.3%로 5점 척도 중 전체평균 2.76로 중간 값 3보다 낮아 부대시설이 잘 되어 있지 않음을 보여주고 있다.



<그림-24> 부대시설에 대한 응답

7) 극장에서 무료로 배포되는 리플릿이 충분히 배치되어 있어 다른 공연에 관한 정보를 얻을 수 있도록 되어 있는지에 대한 응답 역시 '전혀 그렇지 않다.' 4.3%, '그렇지 않다.' 24.8%, '보통이다.' 41.3%, '그렇다.' 27.8%, '매우 그렇다.' 1.7%로 5점 척도 중 전체평균 2.98로 중간 값 3보다 낮아 제주 문예회관을 찾는 관객들이 다른 공연에 대한 정보를 얻기 어렵다는 것으로 보여 진다.



<그림-25> 극장 내 다른 공연에 대한 정보

8) 제주 문예회관이 제주 문화예술발전을 위해 꼭 필요한 공간이라는 응답을 보면 '전혀 그렇지 않다' 0.9%, '그렇지 않다' 8.4%, '보통이다' 32.6%, '그렇다' 43.6%, '매우 그렇다' 14.5%로 5점 척도 중 전체평균 3.63로 중간 값 3보다 높아 제주 문예회관이 제주 문화예술발전을 위해 꼭 필요한 공간이라고 인식하고 있다.



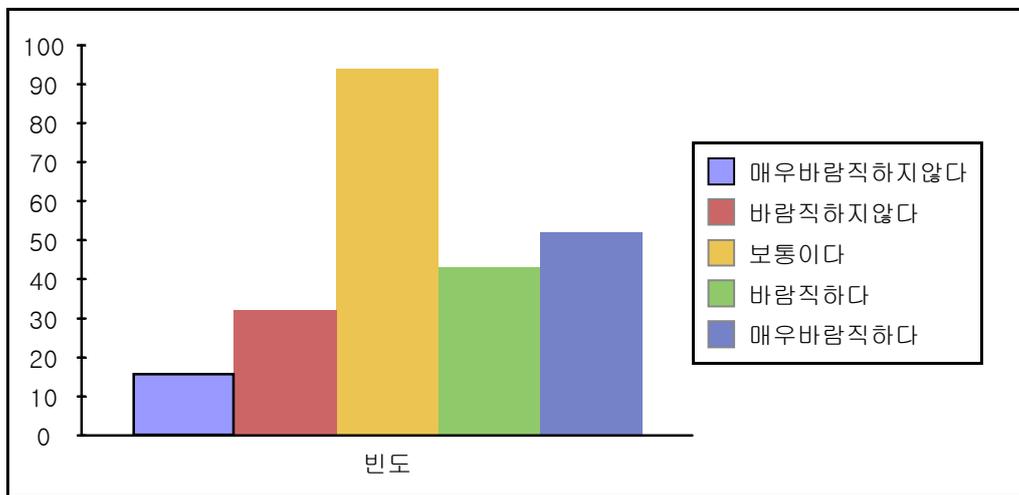
<그림-26> 제주 문화예술발전을 위한 공간의 필요

라. 운영구조에 관한 인식

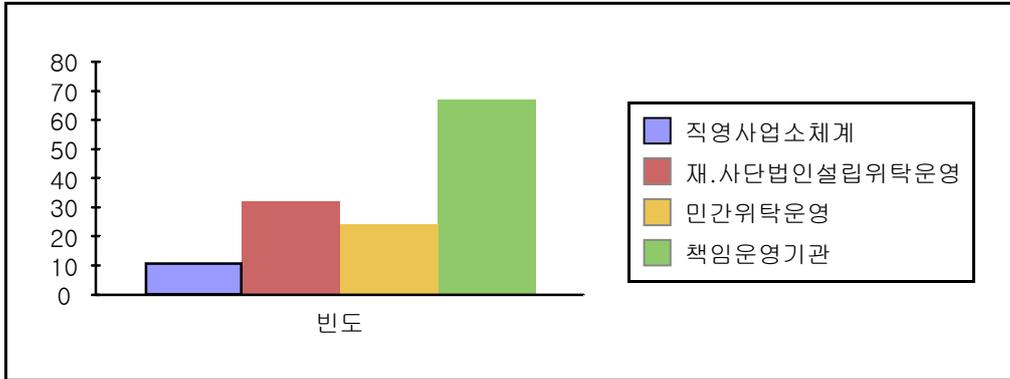
1) 제주 문예회관의 운영형태

제주도청에서 운영되고 있는 문예회관의 운영형태에 관한 응답은 '매우 바람직하지 않다' 6.7%, '바람직하지 않다' 13.4%, '보통이다' 39.5%, '바람직하다' 18.1%, '매우 바람직하다' 0.4%, '모르겠다' 21.8%로 5점 척도 중 전체평균 2.90로 중간 값 3보다 낮아 운영형태에 관해서 비교적 바람직하다고 여기지 않음을 알 수 있다.

바람직하지 않다면 제주 문예회관은 어떤 형태로 운영되길 바라는 지에 관한 응답은 240건 중 134건의 응답으로<그림-28>을 보면, '책임운영기관'이 50.0%, '재단법인설립위탁운영' 23.9%, '민간위탁운영' 17.9%, '직영사업소체계' 8.2%로 나타났다.

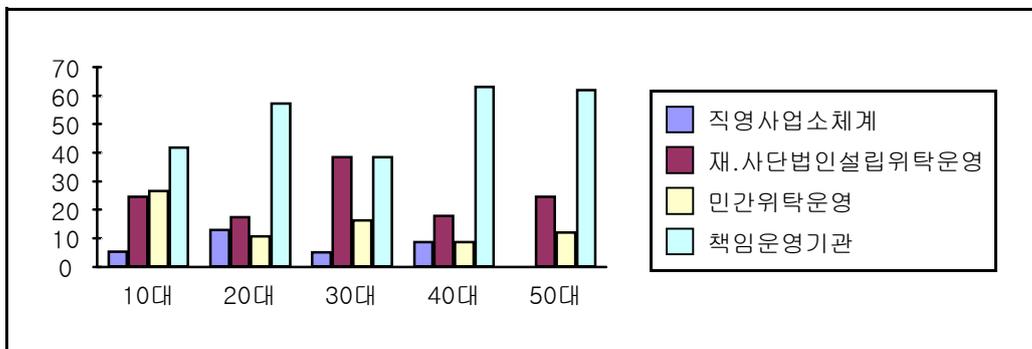


< 그림- 27> 제주 문예회관의 운영형태



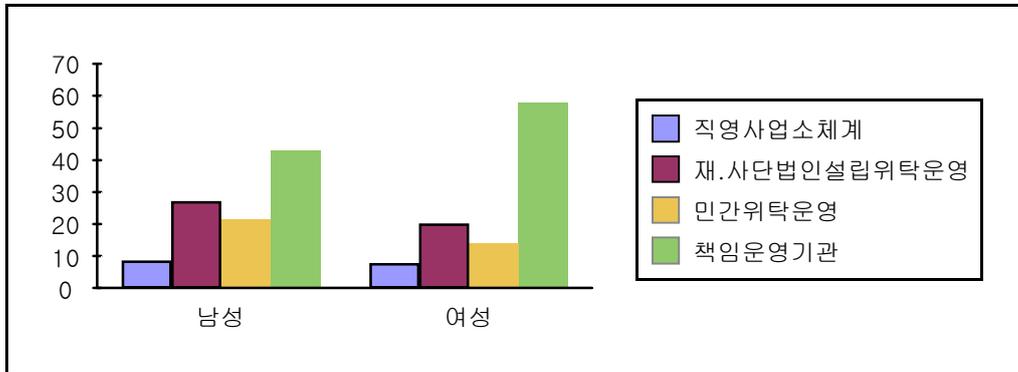
<그림- 28> 바람직한 운영형태

이중 40대와 50대 이상이 60%로 '책임운영기관'이 차지하고 있으며 20대 역시 57.8%의 비율을 보이고 있다. '재·사단법인 설립 위탁 운영'은 30대가 38.9%를 차지하고 있다.



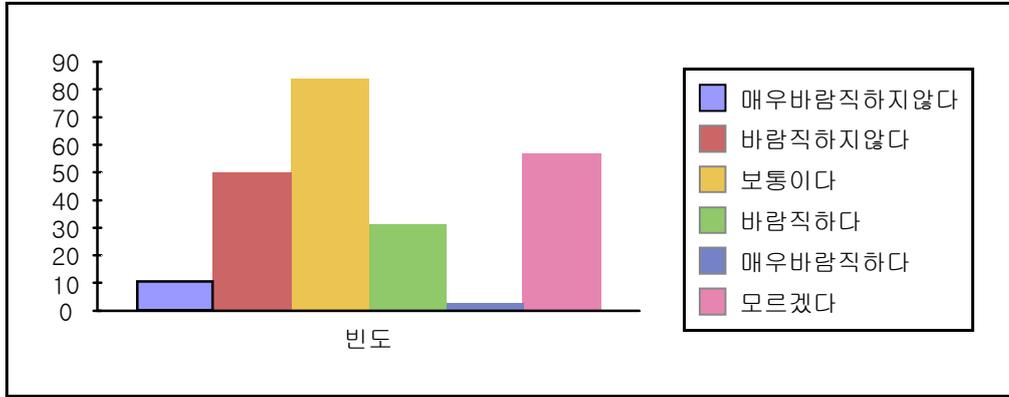
<그림28-1> 연령별

성별로는 '책임운영기관'에 여성이 57.8%를, 남성이 42.9%차지하고 '재·사단법인설립 위탁 운영'에는 남성이 27.1%를 차지하고 있다.

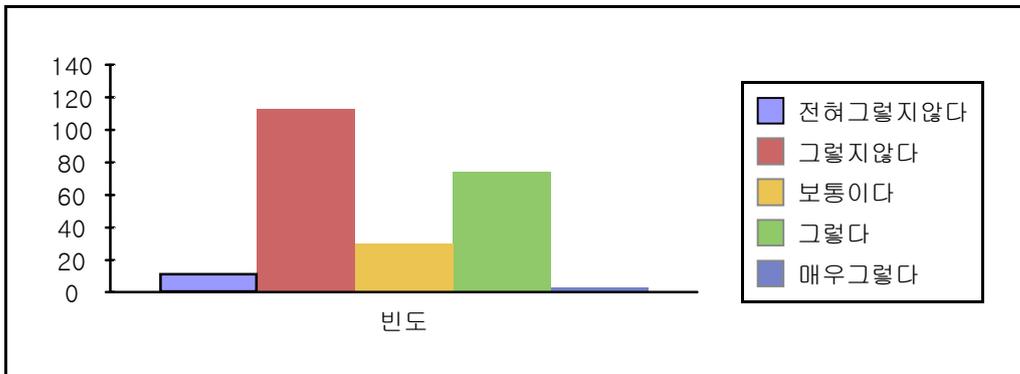


<그림28-2> 성 별

2) 제주도청 소속 공무원인 제주문화예술진흥원장이 제주 문예회관을 지휘 감독하고 있는 인력구조에 대한 응답 결과를 보면 ‘매우 바람직하지 않다’ 4.7%, ‘바람직하지 않다’ 21.2%, ‘보통이다’ 35.6%, ‘바람직하다’ 13.1%, ‘매우 바람직하다’ 1.3%, ‘모르겠다’ 24.2%로 5점 척도 중 전체 평균 2.80로 중간 값 3보다 낮아 이러한 인력구조에 대해서 비교적 바람직하지 않다고 나타나고 있고, 모르겠다는 의견도 다수 있음을 알 수 있다. 또한 제주 문예회관의 운영내용에 관한 정보를 도민들에게 잘 제공되고 있는지에 대한 응답 역시 ‘전혀 그렇지 않다’ 5.0%, ‘그렇지 않다’ 47.1%, ‘보통이다’ 12.5%, ‘그렇다’ 30.8%, ‘매우 그렇다’ 1.3%로 역시 5점 척도 중 평균 2.75로 제주 문예회관은 운영내용에 관한 정보를 제주도민에게 잘 제공하지 않고 있음을 알 수 있다.

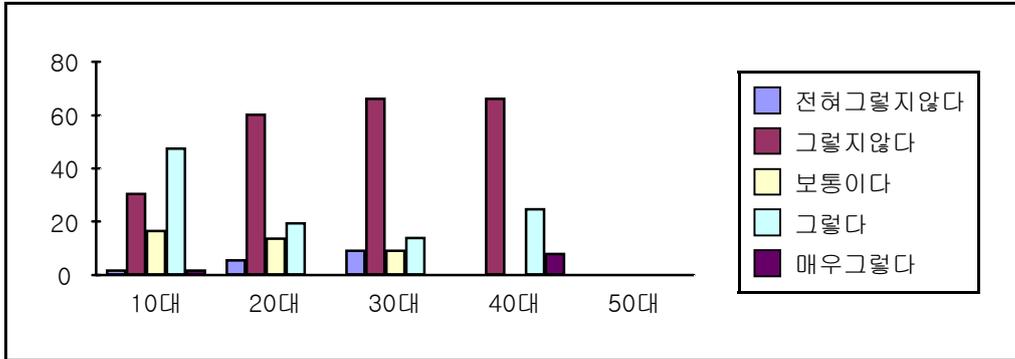


<그림-29> 인력구조에 대한 인식

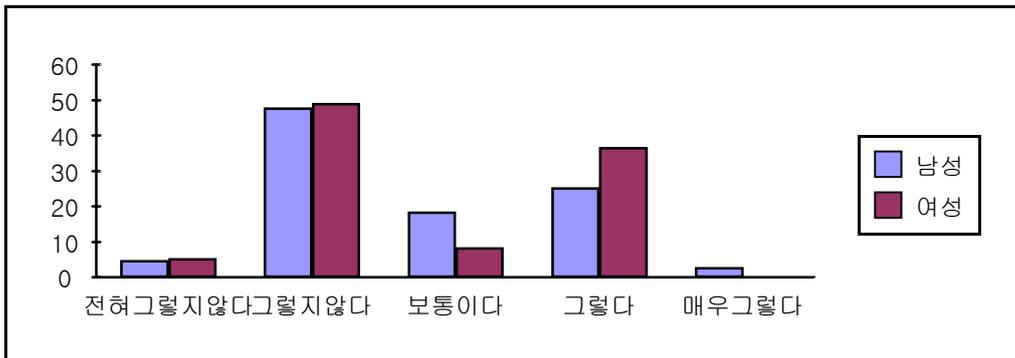


<그림-30> 정보제공에 대한 인식

정보제공에 대한 인식을 연령별, 성별을 살펴보면, '그렇지 않다'라는 의견이 20대 60.5%, 30대 66.7%, 40대 52.6%, 50대 이상 66.7%로 높은 비율을 차지하고 있고, 남성, 여성 모두 전체 48.7%로 '그렇지 않다'의 응답률을 보인다. 반면 '그렇다'라는 응답률은 여성이 36.9%, 남성이 25.5%를 차지하고 있다.



<그림30-1> 연령별



<그림30-2> 성 별

설문조사 결과를 종합해 볼 때 제주 지역민들은 제주 문예회관에 대한 관심도가 낮으며, 이것은 단지 제주 문예회관만이 아니라 전체적인 공연예술에 대한 관심도 마찬가지로 낮다는 결과가 나왔다. 지역문화시설의 거점공간으로서 지역민들에게 관심이 적다는 것은 그만큼 소통이 이루어지지 않았다는 결과이다. 이는 제주 문예회관 스스로 지역주민들에게 다가가기 위한 노력이 부족하고 단지 도 산하기관으로서의 역할만 하고 있다고 본다. 제주 문예회관

이 가장 먼저 우선시 되어야 하는 것은 제주지역민들의 눈길과 발걸음이 제주 문예회관으로 향하게 하기 위해 지금의 모습을 버리고 새로운 모습으로 탈바꿈 되어야 한다.

이에 본 연구자는 제4장을 통해 제주 문예회관의 역할제고 방안을 모색해 보고자 한다.

제4장 제주 문예회관의 역할제고 방안

제1절 운영형태

제주 문예회관의 운영형태에 관한 설문조사의 결과내용을 보면 ‘제주도청에서 운영하는 형태’, ‘제주도청 소속 공무원인 진흥원장이 지휘감독하고 있는 인력구조’에 관해 두 가지 문항이 모두 평균이 중간 값 보다 낮아 ‘바람직하지 않다’는 결과가 나왔고, 바람직하지 않다면 어떤 형태로 운영되길 바라는지에 관한 응답으로는 50.0%로 책임운영기관이 가장 많이 나왔으며, 재단법인설립위탁운영, 민간위탁운영, 직영사업소체계 순서로 결과가 도출되었다.

<표-26> 문예회관의 운영형태²⁷⁾

운영형태		장점	단점
직영 사업소 체계	지자체 산하 사업소 체계로 공무원들로 조직을 구성하여 운영하게 되며, 현재 대부분의 지역에서 운영하고 있는 형태.	초기 운영에 필요한 재원을 지자체 재정으로 조달이 가능함. 공공성 확보가 용이함.	공무원들의 순환 이동으로 전문성, 운영역량 축적의 어려움과 전문인력 확보가 어려워 우수한 프로그램의 기획 제공이 어려움.

27) 정광렬 외, 「공립 문화시설의 민간위탁 평가 및 개선방안 연구」, 2003, 재구성

책임운영기관	법적으로는 지자체 직영 사업소로 하되, 관장을 외부에서 영입하고, 계약에 의하여 성과를 평가하여 각종 인센티브와 재임용을 결정.	조직의 안정성, 경영의 효율성 또한 직원들은 공무원 신분이므로 공무원들의 동요가 낮고, 공공성을 확보하기도 상대적 유리함.	지자체 산하기관이라는 한계상 독립적인 운영 및 결정이 어렵고, 이에 따른 책임소재 등에서 논란의 여지가 있음.
시설관리공단을 설립하여 위탁 운영	지자체에서 공무원 조직 및 인력 감축을 위하여 시설관리공단을 설립하여 운영하는 사례. 시설관리공단은 운영비의 일정비율을 지자체 재정에서 부담하고, 나머지는 자체수입으로 충당하는 독립채산제로 운영.	수익사업이 있는 시설관리공단이 타 부문에서 발생한 수익을 재정자립이 어려운 문예회관 운영비로 활용하여 재원조달이 용이하고, 운영비 절감을 통한 운영의 효율성을 제고, 인력을 탄력적으로 운영할 수 있음.	시설관리공단 자체가 문예회관 운영에서 문화적인 측면을 무시하고, 단순히 다른 시설과 함께 관리 차원에서 접근할 경우, 또는 뚜렷한 목표가 없이 추진할 경우, 지자체에서 문화에 대해 무관심하다는 비판을 받을 수 있음.
재단법인 설립 위탁 운영	재단법인을 설립하여 독점적으로 위탁 운영. 재산권은 시에서 소유하고, 운영만을 위탁(소유와	경영성과 문화적 전문성 및 자율성을 잘 조화시킬 수 있음. 기획 및 무대 스태프 등 전문 인력을 확보, 운영이	별도의 조직을 설립하여야 하므로, 비용절감 효과, 즉, 지자체에서 부담해야 하는 비용은 상대적으로 높음.

	<p>경영의 분리). 민간업체 위탁에 준하여 지자체에서 일정액의 위탁보조비를 지급하고, 나머지는 자체수입으로 충당하도록 하는 것이 일반적임.</p>	<p>가능하며, 재정자립도가 증가 그리고 성과와 전문성 및 공익성 측면이 우수.</p>	<p>재단법인이 정착 화될 경우 운영의 효율성 보다는 조직 이기주의에 빠질 우려가 있으며, 민간위탁의 장점인 경쟁시장 원리가 배제되고 독점을 하게 되므로 효율성이 낮아질 수 있음.</p>
<p>민간 업체(기관)또는 개인에게 위탁 운영</p>	<p>순수한 의미의 민간위탁 제도는 법령에 의거하여 원칙적으로 경쟁에 의하여 민간 위탁업체(자)를 선정에 운영을 위탁. 재산권은 시에서 소유하고, 운영만을 위탁하는 것(소유와 경영의 분리).</p>	<p>이론적으로 민간의 경영성, 문화적 전문성, 자율성, 경쟁성을 극대화할 수 있음. 조직운영에 있어 지자체로부터 자유성을 가지며, 민간의 전문 인력을 탄력적으로 채용, 우수프로그램의 기획이 가능.</p>	<p>민간의 경쟁시장이 발달되지 않아 실질적인 경쟁입찰이 이루어지지 않아 의도된 효과를 거둘 수 없고, 민간위탁업체가 변경될 경우 운영의 노하우 축적이 어렵고, 경제성에 초점을 두게 되는 경우가 많아 공공성이 훼손될 우려가 있음.</p>

<표-26>정리와 같이 어떤 형태이든 장점과 단점은 함께 공존하게 할 수 밖에 없을 것이다. 하지만 문예회관 운영활성화의 가장 중요한 성공요인은 직영 · 민간 위탁 여부에 상관없이 전문 인력의 확보와 열정 및 이들에게

주어지는 자율성, 동기유발과 예술 사업을 효과적으로 추진할 수 있는 제도적 개선이다. 한국문화관광정책연구원에서 실시하는 문예회관 평가 중에서 운영평가 상위기관은 대부분 민간위탁기관이 차지하고 있으나, 이에 대해서는 민간위탁 자체가 아닌 기본적인 여건이 좋았기 때문이라는 원인 분석도 있다는 것을 고려할 필요가 있다.²⁸⁾ 문예회관이 비영리기관으로서 공익성을 기반으로 운영되어지고 있기에 운영형태의 전환이 쉬운 일은 아니다. 그렇다고 언제까지 관주도의 관리·운영에만 의존하는 방식이 아닌 문예회관의 기능과 역할을 충실히 할 수 있어야 한다. 그러기 위한 대안으로

1. 현재 운영되어지고 있는 제주문화재단에 제주 문예회관의 운영을 위탁하는 방안이 있을 것이며,
2. 지자체에서 공개채용방식을 선택하여 진흥원장을 임용하고, 문화예술에 관심 있는 담당 공무원들을 지원받아 순환제의 근무가 아닌 공연행정가로서 전문 직업의식을 갖도록 하는 장기적인 근무형태가 형성된다면 지역주민들의 문화예술향유와 삶의 질 향상을 위한 다양한 장르의 프로그램을 기획·운영하고 지속적인 사업추진을 통하여 안정적인 지역문화거점공간의 역할을 충분히 할 수 있을 것이다.

<표-27> 전국 문예회관 위·수탁기관 현황²⁹⁾

지역	시설명	위탁기관명	수탁기관명
서울	세종문화회관	서울시	(재)세종문화회관
	관악문화관	서울시관악구	관악문화원
인천	서구문화회관	인천시서구	서구시설관리공단

28) 정은숙, 「지역문화공간의 활성화 방안에 관한 연구-울산광역시 문화예술회관 운영을 중심으로」, 경희대학교 경영대학원 2004

29) 이승훈외, 「21세기 세종문화회관의 새로운 비전과 발전방향」, 문화연대문화사회연구소, 2004

	계양문화회관	인천시계양구	계양구시설관리공단
	인천문화회관	인천시	인천예총
광주	서구문화센터	광주시서구	광주YMCA
	남도예술회관	전라남도	전남예총
경기	안양문예회관	안양시	안양시설관리공단
	의정부예술의전당	의정부시	의정부시시설관리공단
	과천시민회관	과천시	과천시시설관리공단
	용인문예회관	용인시	용인시시설관리공단
	부천시민회관	부천시	부천문화재단
	안성문예회관	안성시	안성시시설관리공단
전북	한국소리문화의전당	전라북도	예문학원
전남	영암문화원 문화회관	영암군	영암문화원
경남	경상남도문화예술회관	경상남도	진주문화예술재단
	창원성산아트홀	창원시	창원시시설관리공단
	진해시민회관	진해시	김병숙
	합천문화회관	합천군	합천문화원

지역의 사회적이고 경제적인 문화 환경에 영향을 주고, 받는 문예회관은 지역의 상황에 따른 차별성이 있는 운영이 필요하다. 이것은 건립초기부터 기본적으로 지역에 맞는 운영 시스템이 도입되어야 하는 것이 순서인 것이다. 지역만의 독특하고 색깔이 있는 문예회관으로 지역실정에 맞는 운영을 통해 지역주민들과 함께 소통할 수 있을 때야말로 진정한 문예회관의 역할을 하고 있는 것이라 할 수 있다.

제2절 인력 및 조직

문예회관은 문화예술이라는 특수성으로 인해 운영에 있어서 전문성과 창의성이 요구되는 시설임에도 불구하고 대부분의 문예회관은 그 운영에 있어 일반 행정조직과 같이 운영되어 진다. 문예회관 운영의 중심에 공연 및 전시, 문화 예술 사업을 둘 수 있다. 그러기에 공연과 관련하여 지역에 어떤 인프라가 형성되어 있는가를 가늠하여 문예회관의 운영에 있어 어떤 공연이 어떤 전시가 이루어져야 하는가를 파악하고 그에 어울리는 프로그램 기획이 되어야 한다. 그러기 위해선 관장의 위상과 전문성은 문예회관의 원활한 운영을 위해서는 무척이나 중요한 문화시설의 최고경영자이다. 그는 내부적으로 조직의 효율성을 높이기 위한 조직 구조를 개편하고, 이러한 업무를 수행할 수 있는 유능한 인력을 적재적소에 배치해야 하며, 이 직원들이 열성과 전문성을 갖고 일할 수 있는 조직문화를 창출해야 한다. 또한 관장은 문화예술회관의 환경요소라고 할 수 있는 고객, 정부, 후원자, 예술가 및 단체, 관련분야의 조직 등과의 유기적인 협력 관계를 형성하고, 조직 자원을 지속적으로 확충할 수 있는 환경관리전략을 수립하여 추진해야 한다. 이와 같이 진흥원(관장)이 리더십을 발휘하여 조직내부관리와 조직 환경관리를 체계적이고 적극적으로 추진할 때, 문화예술회관의 생산성은 올라갈 수 있을 것이다.³⁰⁾ 그러나 제주 문예회관의 인력을 보면 지역사회의 정보망을 파악하기 위한 인력을 배치하기엔 부족한 실정이다. 전반적으로 공연을 제대로 지원해 줄 수 있는 인력이 부족하며, ‘평소에 공연을 즐기지 않는 이유’에 26.7%로 2위를 차지한 ‘정보가 없다’라는 통계에서도 보여지듯 공연을 알리고 관객들이 정보를 얻어

30) 정우창, 「지역문예회관의 운영활성화에 관한연구-경남 지역 사례를 중심으로」, 부산대학교 대학원 예술·문화와 영상매체 협동과정, 2007

극장에 올수 있게 만드는 홍보하고 마케팅³¹⁾을 담당할 전문 인력이 거의 없는 실정이다. 진흥원장(관장)을 비롯한 직원들의 비전문인임용으로 인한 전문성 결여, 예술경영전담 부서의 부재, 업무 분담이 제대로 이루어지지 못 할뿐만 아니라 부서 간 업무의 유기성도 부족할 수밖에 없을 것이다. 이들 중 공연 분야에서 요구하는 전문성을 갖춘 전문직이나 별정직 직원은 신분의 불안정으로 인해 자신의 능력을 충분히 발휘할 수 없으며, 그 외 직원들은 공무원 신분의 잦은 순환이동으로 인해 장기적이고 체계적인 프로젝트를 운영하기엔 어려움이 따를 것이다. 이것은 단지 인력구성만이 아닌 조직 구성을 비롯한 전문성과 창의성이 요구되는 시설인 만큼 효과적인 운영 활성화를 위한 전환이 이루어져야 한다. 운영형태의 변화가 당장은 어렵더라도 인력구성과 합리적인 조직구성에 있어서

1. 공무원 신분 직원의 비율 보다는 각 부서별 전문가를 영입 및 마케팅과 홍보 전담 관련 부서를 개선하고 강화하여 지역민들에 대한 관심과 지역예술가와의 원활한 소통이 이루어져야 한다.

2. 직급이나 경력보다 직무 및 직위에 따른 업무수행과 직원들의 예술기관 종사자로서 전문성과 기본 능력을 키울 수 있도록 하여야 하며, 지역 실적에 맞는 적정하고 합리적인 조직체계 구성이야 말로 문예회관의 효과적이고 적절한 인력활용이 문예회관에 대한 지역주민들의 관심과 신뢰가 이루어질 것이다.

3. 조직 및 인력에 대한 올바른 평가 방안을 마련하고 1년 단위로 지속적으로 실시하여야 한다. 올바른 평가 방안이란 문화예술을 다루는 기관이라는 것을 처음 고려하면서 조직 및 인력의 성과를 객관적으로 평가할 수 있

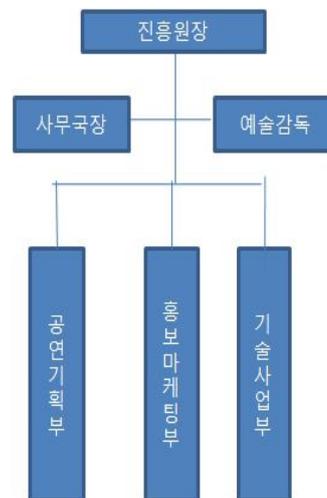
31) 아트센터에는 홍보,마케팅등이 있으나 문예회관과 아트센터의 업무는 일괄적으로 이루어지는 것이 아니라 다르게 이루어지는 것으로 파악이 된다. 그렇게 보면 문예회관에서의 홍보, 마케팅 부분에 전문적인 인력이 없는 것으로 볼 수 있다.

는 평가 지표를 가지고서 지역의 발전을 위한 정확한 마인드가 있는 평가단 들을 통하여 투명하게 평가되어야 할 것이며, 그에 따른 정확한 상벌제도도 마련되어야 할 것이다. 한편, 평가를 하기 전 충분한 운영을 할 수 있는 시 간을 주어야 한다는 것이다. 전문가가 독자성을 가지고 운영을 하게 된다면 단기간에 문예회관의 자립도가 높아지고 관객이 늘어날 것이라는 착각에 의해 1년, 2년 밖에 안 된 상황에서 평가를 하는 경우가 있다. 이렇게 짧은 기간 내 평가를 하면서 수익성과 경영수지를 기준으로 삼는다는 것이다. 이는 평가의 대상이 되는 전문가로 하여금 실적주의를 낳게 만들³²⁾므로 해서 문예회관의 역할과 그 기능이 사라질 수 있다.

4. 제주 문예회관을 재단에 위탁할 경우 <그림-31>와 지자체 공개채용의 전문가 경영형태로 전환 할 경우 <그림-32>에 따른 조직설계안을 구성해 보기로 한다.



<그림-31> 재단위탁



<그림-32> 공개채용

32) 정우창, 위의논문 p69

<그림-31>의 경우 기획경영부에서 전반적인 경영기획 업무와 경영 지원업무 및 고객관리 등을 총괄하고, 공연사업부에서 대관 및 자체기획, 교육과 공연장 활성화에 관련된 업무로 구성해 본다. <그림-32>의 경우 진흥원장의 극장운영에 대한 총괄책임 아래 사무국장이 행정업무를 총괄하고 예술 감독에게 공연 프로그래밍에 대한 권한과 책임을 부여한다.

제3절 재정

제주 문예회관의 예산은 문화진흥본부 예산에 편성되어 처리되며, 제주도로부터 연간 재정운영비를 지원받고 있다. 이것은 바로 문예회관의 운영상의 부실을 초래하고 있는 것이다. 문예회관이 수입이 발생하더라도 지방재정법 제15조(수입의 직접 사용금지) ‘지방자치단체의 장 또는 그 보조기관 및 소속 행정기관은 그 관할에 속하는 지방자치단체의 모든 수입을 지정된 수납기관에 납부하여야 하며, 이 법 또는 다른 법률에 달리 정리하고 있는 경우를 제외하고는 직접 사용하여서는 아니된다’ 라고 하고 있다. 이러한 자체수입의 국고환수시스템은 일찍이 문예회관의 재정운영에 수입증대를 위한 유인책을 차단하고 있는 것이다. 제주 문예회관 역시 자체수입이 있다 하더라도 공연을 위한 재투자에 투입되지 못하고 자치단체에 환수해야 하기에 자체수입과 재정자립도를 높이기 위한 노력이 결여되어 지고, 사업성과 수입에 대한 부담이 없다. 이는 다시 프로그램의 부실로 돌아 갈 수 밖에 없다. 이러한 수동적인 재정운영에서 벗어나 능동적인 재정운영을 위한 시스템이 도입되어야 할 것이다. 지자체의 보조금에만 의존할 것이 아니라

1. 조직의 운영형태를 재단 위탁체제로 전환하여 독립적으로 재정을 운영할 수 있도록 하며, 외부후원이나 자체수익금을 다시 공연장 운영에 재투자할 필요가 있다. 평가제도(감사)를 통한 피드백으로 재정의 안정을 도울 것이며, 이는 문예회관의 경쟁력 강화 및 지역민들을 비롯한 이용자들의 만족도 증가도 가져올 것이다.

2. 기업의 일방적인 후원이나 협찬이 아닌 프로그램 제작 경비 및 투자대비 수익 분배 방식으로 파트너십 형성을 통한 재원 확충으로 제주 문예회관의 재정만으로는 힘든 대형 뮤지컬 공연이라든지, 해외 초청 등의 공연을

유치함으로 지역주민에게 수준 높은 공연과 기회를 제공할 수 있을 것이다.

3. 재정확충과 안정된 재정구조를 위해 재단법인으로 전환 시 자체수입을 문예회관의 운영비에 사용할 수 있어 문예회관의 적극적인 프로그램 개발과 수입증가를 유도할 수 있다.

제4절 프로그램

문예회관의 건축물과 내부시설을 하드웨어(Hardware)라고 한다면 소프트웨어(Software)는 프로그램이라고 할 수 있다. 이는 양자 간의 적절한 조화가 최상의 경쟁력을 만들 수 있는 것이다. 각 지역별로 다른 성격을 지니고 있는 것과 마찬가지로 지역과 관련되고 지역 주민들이 요구를 반영하여 관심을 유발할 수 있는 프로그램 개발이 필요하다. 프로그램의 개발은 문예회관을 활성화하고 더 나아가 지역문화의 콘텐츠로 지역의 브랜드가 되기도 한다. 하지만 전국적으로 문예회관의 확충 속도에 비해 운영활성화가 되지 않는다는 문제점과 전문적인 기획과 운영 시스템을 가지고 여러 장르의 공연이나 기획에 치중되기 보다는 인력과 비용을 최소화 할 수 있는 대관위주의 운영과 시설관리 수준에 머무르고 있다는 문제점은 오래 전부터 지적해 왔다. 그럼 여기서 제주 문예회관의 프로그램 운영에 대해 잠깐 살펴보면, 제3장 1절 제주 문예회관의 운영현황의 전시장 프로그램 추진계획과 전시장의 연간 사용일수에서 보듯이 다양하고 폭 넓은 작품들을 선보이고, 이를 통해 작품 비교 및 연구 기회의 확대를 발전된 지역예술을 도모하고자 하고 있다. 그러나 전시장의 경우와 다르게 대·소극장은 <표-20>, <표-21>에서 보았듯, 한 가지 음악장르에 편중되어 있다는 것을 알 수 있다. 설문조사 결과 음악장르 선호도가 높게 나왔다고 하여도, 특정한 장르를 위한 전용극장이 아닌 이상 대관 및 프로그램을 선정하는 것에도 협의점을 찾아야 할 것이다. 대부분의 문예회관이 자체기획 공연이 아닌 대관을 위주로 운영되고 있다. 지역의 문예회관이 시설물을 시민이 편리하게 이용하게끔 관리하는 일반 공공건물이 아닌 이상 ‘대관의 주체’가 아닌 ‘기획의 주체’가 되어야 한다. 33)

설문조사 역시 선호하는 장르가 47.9%로 음악이 가장 많은 비중을 차지하고 뮤지컬 29.6%, 연극 12.5% 이다. 공연을 선정하는 기준이 35.8%의 대답으로 장르를 선택하였고 그 뒤론 32.1%가 작품성이라는 결과가 보여지 듯.

1. 지역의 문화를 선도하는 역할을 하는 문예회관으로서 다양한 문화적 욕구를 가지고 있는 관객에 맞게 공연 프로그래밍이 기울어지지 않고 다양한 색깔의 공연들을 제공할 수 있도록 프로그램의 배정도 중요하다.

2. 계층별, 수준별에 따라 세분화되고 차별화된 프로그램을 제공한다. 관객의 특성을 고려한 프로그램으로 한정되고 얇은 관객층이 아닌 모두가 함께 향유할 수 있는 두터운 관객층을 조성해야 한다.

3. 야외 공간을 활용한 문화예술장터를 설립한다. 일정한 날짜를 정하여 동호회나 아마추어 단체들의 공연, 춤, 놀이 등이 어우러진 장터로 지역민들의 자율적인 참여를 유도하여 문예회관에 대한 접근성을 확대시키고 문예회관에 대한 친숙한 이미지를 조성할 수 있다.

4. 제주 지역의 전문 예술인과 함께하는 공연 및 전시 프로그램은 물론이고 지역 주민들이 주체가 될 수 있는 문화예술교육 프로그램을 운영하여 문화예술교육으로 다양한 문화예술 경험을 통해 자신만의 문화적 기반을 만들고, 상호간의 이해와 소통능력을 기를 수 있는 학습으로 문예회관의 잠재적인 관객층을 개발하는 것이다.

5. 지속적인 관객 유지를 위해 DB를 구축하고, 회원제 활용으로 관람이력에 따른 차별적으로 티켓할인프로그램을 운영하는 것이다.

6. 지역문화발전에서 맞추어 볼 때 지역만의 색깔 있는 공연 제작이 필요하다. 특히 제주도는 현재 ‘세계 7대 자연경관’³⁴⁾ 후보지역으로 2010년 한해

33) 최준호, 「문예회관 민영화의 원칙과 방향」, 민예총 문화정책 포럼.

34) ‘세계 7대 자연경관’이란 ‘세계 新 7대 불가사의’로 널리 알려진 스위스의 비영리 재단인 ‘뉴세븐원

연간 관광객이 6,523천명이 다녀간 세계가 인정한 청정 관광지이다. 그만큼 제주 지역을 대표하는 문화공간으로 국내·외 관객들을 유입시킬 수 있을 만한 작품을 위해 지역 예술인과 예술단체의 협력을 통한 우수한 프로그램 창조가 있어야 한다.

- 1) 제주지역 관광문화축제의 성향에 맞게 찾아가는 축제 공연 프로그램을 제작
- 2) 제주 '신화'를 바탕으로 여러 장르의 교육프로그램 개발
- 3) '제주어'와 '제주민요'를 위주로 한 '제주뮤지컬' 제작
- 4) 관광 산업과 연계하여 국내·외 관광객을 위해 '제주 전통 굿'을 퍼포먼스 형식 등으로 재창조한 프로그램을 개발. 등이 있을 수 있다.

이것들 외에도 다른 지역에서 찾아 볼 수 없는 제주도에서만 할 수 있는 특별하고 독특한 공연 상품 및 프로그램이 있을 것이다.

마지막으로 7. 제주 문예회관을 찾은 관람객을 통한 고객만족도 조사를 통한 지속적인 피드백 프로그램을 개발하여 좀 더 많은 지역민들의 의견을 수렴하고 보안해 나가야 한다.

대중의 문화적 욕구를 수용할 수 있는 다양한 공연 프로그램은 기존의 공연장을 '고립된 섬과 같은 이미지'에서 탈피시켜 '지역민들과 함께할 수 있는 공연장'으로서의 이미지로 재탄생시켜 지역사회에서의 공공재적 성격의 위상도 높일 수 있으리라 생각된다.³⁵⁾ 책정된 예산을 연중행사처럼 집행하기보다 제주지역의 문화예술 발전에 기여할 수 있도록 힘써야한다.

더스(The New7wonders)'가 주관하여 진행하는 프로젝트로, 전 세계인의 투표를 통해 세계에서 가장 아름다운 자연 경관지 7개 지역을 선정하는 프로젝트. 전 세계 28개 후보지들을 대상으로 문자, 전화 투표, 인터넷 투표를 합산하여 최종 7개 지역의 '세계 7대 자연경관'으로 선정되는데 투표는 2011년 11월 10일 까지 진행되며, 11월 11일 최종 결과가 발표 됨.

35) 한국문화관광정책연구원, 「국·공립 공연장 전략적 프로그램 활성화 방안」, 2004

제5절 협력교류

공연예술에 관련된 질문에서 1년 동안에 관람한 공연의 통계를 보면 1주일에 1회 이상이 가장 낮은 1.7%, 한달에 1~2회가 13.3%, 연 1~2회 35.4%, 거의 보지 않는다는 대답이 46.7%로 설문에 응한 거의 80%정도가 공연 혹은 문화예술에 대한 관심도가 매우 낮은 것으로 볼 수 있다. 이것을 단지 각 개인별 성향이라고 볼 수 만은 없을 것이다. 공연장을 찾게 되는 목적에 관한 질문에서 4.2%로 예술교육을 받는 경험이 있어서 찾는다는 대답이 가장 낮게 나타났다. 이러한 통계의 수치는 제주 지역의 교육적인 환경의 영향도 배제할 수 없다. 현재 제주지역은 200개³⁶⁾의 문화예술단체가 활동 중에 있다. 하지만, 이들 중 전문적으로 문화예술교육을 시행하는 단체는 10%에도 미치지 못 할 것이다. 한국문화예술교육진흥원의 ‘예술강사 지원사업’을 통한 문화예술교육이 진행되고 있으며, 각 학교의 재량으로 방과 후 교실을 통한 교육이 이루어지고 있다. 문화예술교육을 단지 배우고 끝나는 것이 아니라 적극적으로 활용할 수 있도록 교류가 이루어 져야 한다. 이는 예술교육은 단지 감상을 통한 정서의 함양뿐만 아니라 직접 표현을 해보는 창조체험과정을 통해 자기 스스로 문화예술적인 방법들을 익힐 수 있다. 따라서 제주지역 예술강사 지원사업을 담당 하고 있는 제주문화재단 만이 아닌 문화예술교육 프로그램을 진행하고 있는 단체와 문예회관과의 협력교류를 통해 작품을 전시하고 공연하는 기회를 마련해 줄 수 있어야 하며, 또한 이들은 문예회관의 잠재적 관객이라고 볼 수 있다. 현재 제주 문예회관은 한국문화예술회관연합회 추진사업인 ‘지방 문예회관 특별프로그램

36) 음악 76개, 미술 34개, 문학 30개, 서예 30개, 연극 15개, 무용

개발 지원 사업³⁷⁾의 우수공연 프로그램 지원에 선정된 공연들을 선보이고 있다. 이러한 사업이 적극적인 운영될 수 있도록 해야 하며, 기획프로그램 지원을 통해 제주 문예회관이 자체적으로 기획한 프로그램들도 타 지역에 선보임으로 해서 지역 간의 네트워킹이 활성화 될 수 있어야 한다.

문 용(2006)은 공공 공연장 개선에 대한 연구에서 지역시민들에 대하여 그들이 지역문예회관의 근거지인 지역의 세금을 내기에 모두가 회원이며 의무와 혜택을 동시에 지닌 존재들이라고 이야기 한다. 그러면서 프로그램의 효과를 높이기 위해 프로그램별로 회원 의식을 갖게 하는 것이 바람직스럽다고 주장한다. 이에, 문예회관의 회원으로서 몇 백명의 지역민들을 확보해 두자는 발상보다는 1년 혹은 6개월 전에 공연 프로그램을 홍보하고, 그런 작품에 의욕을 갖고 참여하고자 하는 관객을 관극회원으로 증가시키는 방법이 더 실효성이 있다고 주장한다. 또한 그는 좋은 작품, 좋은 프로그램이 아니고서는 회원제란 할인 관객, ‘소란스런 관중 모으기’에 지나지 않는다고 하였다.

지역문예회관과 관련된 타 연구 자료에 따르면, 지역민들이 문예회관에서 자원봉사를 하면서 교류를 활성화하자고 제안하는 것을 확인할 수 있었다. 지역민들이 자신들이 소중한 문화시설의 활성화를 위하여 자발적으로 운영을 돕는 것은 좋은 일이다. 공연장 안내, 주차관리, 기념품 판매, 어린이 보호 공간 운영 등 전문지식이 필요 없는 분야에서 봉사를 하게 하자는 것이다. 문예회관의 측면에서는 자원봉사를 통하여 교류 확대와 함께 문예회관을 찾는 사람들에게 더욱 좋은 서비스를 하고, 부족한 재원을 아낄 수 있다.³⁸⁾ 라고 하더라도 자원봉사자가 업무에 투입하기 전에 먼저 시행되어

37) 지방문예회관의 운영을 활성화시키는 한편 지역민들에게 수준 높은 문화예술 관람 기회를 제공하여 국민들의 문화향유권을 신장시키기 위한 사업으로 한국문화예술회관연합회가 주관하고 있음. 우수 공연프로그램을 선정하여 지방문예회관이 유치하는 프로그램의 경비를 일부 지원하는 사업과 문예회관이 자체적으로 제작·운영하는 기획 프로그램을 지원하는 사업으로 구성.

야 하는 것이 교육일 것이다. 문예회관에 대한 기본적인 소양 교육을 받은 사람들에게 한해서 활동을 할 수 있는 기회를 제공해야 할 것이며, 자원 봉사자의 교육은 문예회관의 측면에서 이루어 져야 한다.

<표- 28> 역할제고 방안 제시

구분	제시
운영 형태	<ol style="list-style-type: none"> 1. 제주문화재단에 위탁운영으로 제주 문예회관의 새로운 형태를 찾음. 2. 지자체 공개채용방식을 선택하여 진흥원장을 임용. 담당 공무원들 지원 받아 공연행정가로서의 장기적인 근무형태 형성.
인력 및 조직	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공무원 신분 직원의 비율보다 각 부서별 전문가를 영입 및 마케팅과 홍보 전담 관련 부서를 개선. 강화. 2. 직급이나 경력보다 직무 및 직위에 따른 업무수행 및 전문성과 기본 능력을 향상. 3. 조직 및 인력에 대한 평가 지표 설계. 4. 운영형태 전환에 따른 조직설계 구성.
재정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 재정안정과 효율적인 운영 지표를 위한 평가 제도 도입 2. 기업과 파트너십 형성. 3. 재정보충과 안정된 재정구조를 위해 재단법인 전환.
프로 그램	<ol style="list-style-type: none"> 1. 다양한 공연들의 프로그램 배정 2. 계층별, 수준별에 따른 세분화되고 차별화된 프로그램 제공 3. 야외 공간을 활용한 문화예술장터 설립 4. 지역 예술인과 함께 하는 문화예술프로그램 개설 5. 회원제 운영의 티켓 할인프로그램 운영 6. 관광지역으로서 선보일 만한 프로그램 창조 <ol style="list-style-type: none"> 1) 제주지역 관광문화 축제의 성향에 맞게 찾아가는 축제 공연 프로그램을 제작 2) 제주 '신화'를 바탕으로 여러 장르의 교육프로그램 개발 3) '제주어'와 '제주민요'를 위주로 한 '제주뮤지컬' 제작 4) 관광 산업과 연계하여 국내·외 관광객을 위해 '제주 전통 굿'을 퍼포먼스 형식의 프로그램을 개발 7. 고객만족도 조사를 통한 피드백 프로그램 개발.

38) 정우창, 위의 논문 p75-76

협력 교류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술교육에 대한 공간 활용 제공 2. 지역 자원봉사자와 협력교류 3. 지역 간의 네트워킹 활성화

제5장 결 론

제1절 연구결과 요약

지역 문예회관은 지역 문화예술의 활성화와 지역주민들의 문화향수 기회 확대를 위한 문화기반 시설이며, 지역의 정서적 수준과 삶의 질에 바람직한 영향을 미쳐야 한다는 사회적 책임을 안고 있는 지역의 중요한 기반 시설로서 역할을 책임지고 있다. 그러나 2011년 현재 248개관 확충을 목표로 하고 있는 시점에서 문예회관의 평가에 있어 효율성, 전문성, 공공성이 높지 않은 것으로 나타나고 있으며, 고비용·저효율의 운영, 전문인력의 충원, 적정 운영예산의 확보, 프로그램의 다양화 등의 문제가 계속적으로 지적되어 지고 있다.

본 연구는 제주지역 문화예술의 거점 공간이 되고 있는 제주 문예회관의 정체성을 찾고, 어떻게 자리 매김 해야 하는지를 짚어보고, 제주 문예회관의 역할제고를 통해 합리적인 운영을 위한 가이드라인과 이용자들의 만족도와 신뢰도를 제고하여 지역 주민들의 문화향수 기회를 증진시켜나가는 방안을 제시하고자 하였다.

극장은 먼저 관객의 입장에서 운영되어야 한다. 그러기 위해서 관객층의 성향을 분석·연구하여 다양한 프로그램을 만들어가야 하며 자금의 흐름 역시 이를 뒷받침해 줄 수 있도록 작동되어야 한다. 또한, 지역주민들을 위한 공공성을 기본으로 하고 있는지 지역적 특성의 차별화된 프로그램을 운영하고 있는지에 대해 끊임없는 노력이 필요하다. 그러기 위해서는 혁신적인 조직구성과 안정적인 재정 확립, 프로그램과 예술교육의 강화, 시설의 서비스 확대 등 여러 가지 문제점들을 해결해 나가야 한다.

제주 문예회관은 제주도 산하 기관으로 문예회관의 운영에 있어 전문 인력이 중심이 되어 리더십을 발휘할 수 있는 형태는 아니다. 이는 기관을 총괄하고 책임지는 진흥원장(관장)이 문예회관의 지역적 특성과 성격, 전문성에 맞는 장이 아니라 일반 공무원의 순환으로 업무를 수행하기에 전문성과 장기적인 업무의 확신과 안목을 기대하기가 어렵다고 볼 수 있으며, 이는 조직과 인력 역시 마찬가지로 효율적인 예술경영을 위한 재정비되어야 한다. 그러지 위해선 먼저 운영형태의 변화가 논의 되어야 한다. ‘제주도청에서 운영하는 형태’와 ‘제주도청 소속 공무원인 진흥원장이 지휘감독하고 있는 인력구조’의 설문에서 ‘바람직하지 않다’라는 결과는 현재 운영 중인 제주 문예회관의 현실을 보여 주고 있는 것이다. 그 결과 프로그램이 만족스럽게 제공 되지 못하며, 문화공간의 장으로서 역할도 못하고 있다.

본 연구자는 이를 위한 대안으로 제주 문예회관을 제주문화재단에서 운영하는 형태의 경영방식을 모색해 볼 수 있으며, 지자체에서 공개채용방식을 선택하여 진흥원장을 임용하고, 문화예술에 관심 있는 공무원들을 지원받아 공연행정가로서 평생 직장의 근무형태 방식 등으로 현재 운영되어 지고 있는 문예회관의 다양한 경영방식들을 분석하여 지역의 실정에 맞는 가장 효과적인 형태의 간접경영방식의 전환이 필요하다. 문예회관을 간접경영방식으로 전환하고자 하는 것은 고객중심의 운영, 수준 높은 예술작품의 제공, 재정자립도 제고 등으로 요약할 수 있을 것이다.³⁹⁾

운영형태의 전환만을 기다리기 보다는 현실에서 조금씩 변화가 이루어져야 하며, 그러기 위하여 공무원 신분 직원 비율을 낮추고 각 부서별로 전문가를 영입 및 마케팅과 홍보 전담 관련 부서를 개선·강화하고, 직급이나 경력보다 직무 및 직위에 따른 업무수행과 직원들의 전문성과 기본 능력을 키울 수 있도록 하며, 일년 단위의 지속적인 평가를 통한 피드백이 이루어져야 한

39) 김성배, 「지방 종합문화예술회관의 활성화 방안 연구- 인천광역시 종합문화예술회관을 중심으로」, 중앙대학교 예술대학원 예술경영학과 예술경영전공, 2002

다. 이러한 인력과 조직의 개편은 다양한 프로그램의 개발로 이어진다. 프로그램의 개발은 문예회관을 활성화 하고 더 나아가서는 지역 문화의 콘텐츠로 자리매김하여 지역의 브랜드가 되기도 한다. 제주 문예회관의 프로그램은 전시 · 공연 외의 프로그램 운영에 있어서 너무나 미흡하고 다양하게 운영되어 지고 있지 않다. 다양한 문화적 욕구를 가지고 있는 관객에 맞게 공연의 편성이 기울어지지 않고 새로운 공연들을 통해 지역에서 보기 힘든 공연들을 제공할 수 있도록 되어야 하며, 다양한 관객층에 맞게 세분화되고 차별화된 프로그램이 기획 되어야 한다. 또한, 야외 공간을 활용하여 지역주민들이 자율적으로 운영 될 수 있는 문화예술장터를 통해 문예회관의 접근성을 높이고, 지역 전문예술인과 전문예술단체와 연계하여 문화예술프로그램을 운영한다. 세계자연경관에 걸맞는 제주지역 만의 독특한 공연을 제작하여 지속적인 홍보와 마케팅이 이루어져야 하며, 관람객에게 능동적인 서비스 제공을 위한 공연장 내·외 및 부대시설의 개선이 필요하며, 지역 내·외 단체(개인) 및 기관과의 협력을 통한 교류를 지속적으로 추진 발전해야 한다. 그리고 전문가 및 관람객의 피드백을 통해 기존의 공연장을 ‘고립된 섬과 같은 이미지’에서 탈피시켜 ‘지역민들과 함께할 수 있는 공연장’으로 재탄생될 수 있을 것이다.

제주 문예회관은 제주지역의 대표적인 문화공간으로 지역주민들에게 문화 예술의 창작과 향수의 기회를 제공하고 삶의 질을 향상함으로써 문화적 정서함에 기여한다는 것은 그 지역만의 정체성이 확립되어야 한다는 것이다. 이러한 정체성 확립은 지역주민과의 원활한 소통으로 전략적 운영방안을 수립하고 경쟁력 있는 운영을 통해 지역 사회에서 문예회관의 역할을 다하고 지속적인 발전을 이루어야 하는 전제가 우선 되어야 한다. 안일한 근무자세에서 탈피하여 제주도민의 문화에 대한 향수를 느낄 수 있도록 체계적이고 적극적인 운영이 선행되어야 하며, 지역주민들이 원하고 함께 공유할 수 있는 공연을 제공하기 위해 노력하고 또한 다양한 서비스를 제공함으로써

권위적이고 관주도적인 인식에서 탈피하여 관객과 함께 소통할 수 있는 문화예술 공간으로 자리매김하고 질 높은 예술작품의 생산기지로서의 정체성 확보가 되어야 할 것이다.

제2절 한계점

본 연구를 진행함에 있어 설문조사의 대상을 제주지역의 일반주민들로 제주 문예회관의 운영형태에 관한 부분에 대해 잘 알지 못하거나 관심이 없어 정확한 방향을 제시하지 못하였으며, 지역에서 활동하는 예술인들이나 문예회관 근무하는 직원들 대상으로 한 설문이 이루어지지 못한 데 대한 아쉬움이 남는다.

본 연구와 관련된 선행 연구들의 중복되는 내용으로 제주 문예회관만의 특별하고 획기적인 역할제고에 있어 부족함이 있지만, 본 연구로 제주 문예회관의 운영형태를 다시 제고해 볼 수 있으면 하는 바람이다.

참 고 문 헌

- 이무용, 「공간의 문화정치학」, 논형, 2005
- 이승엽, 「극장경영과 공연제작」, 역사넷, 2002
- 문화관광부, 「문예회관 표준모델 개발 연구」, 2001;
- 문화관광부·(사)전국문예회관협회, 「문예회관 운영가이드 제1권, 문예회관 운영의 기초」, 2008
- 문화관광위원회, 문화예술진흥원, 「주요업무보고」
- 문화연대문화사회연구소, 「21세기 세종문화회관의 새로운 비전과 발전방향」, 2004
- 문화체육관광부, 「2009 공연예술진흥 기본계획」
- 문화체육관광부, 예술경영지원센터, 「2009 문예회관 운영현황 조사」
- 문화체육관광부, 「2010 전국문화기반 시설 총람」
- 문화체육관광부·한국문화관광연구원, 「문화정책백서」, 2009
- 제주문화예술재단, 「제주문예연감」, 2008
- 제주발전연구원, 「제주도 문화자원 분포 현황 조사 및 활용방안 연구」, 2010
- 제주발전연구원, 「제주특별자치도 기본방향 및 실천전략」, 2004
- 제주특별자치도 문화진흥본부, 「2010 주요행정총람」
- 한국문화관광연구원, 「문화시설 운영 효율성 지표 개발 연구」, 2010
- 한국문화관광정책연구원, 「공립문화시설의 민간위탁평가 및 개선방안 연구」, 2003
- 한국문화관광정책연구원, 「국·공립 공연장 전략적 프로그램 활성화 방안」, 2004
- 한국문화정책개발원·전국문예회관연합회, 「문예회관 운영 표준 모델연구-운영 실무 지침서」, 2000
- 홍익대학교환경개발연구원, 「지역문예회관의 활성화를 위한 외부공간에 관한 연구」, 학술저널, 1998

- 학 위 논 문 -

- 김갑종, 「지역문화시설이용자 욕구조사에 관한 연구-청소년수련관을 중심으로」, 조선대학교 정책대학원 사회복지학, 2006
- 김성배, 「지방 종합문화예술회관의 활성화 방안 연구- 인천광역시 종합문화예술회관을 중심으로」, 중앙대학교 예술대학원 예술경영학과 예술경영전공, 2002
- 박미수, 「지역축제와 지역문화의 일치성이 축제브랜드문화와 행동의도에 미치는 영향연구」, 경기대학교 일반대학원 이벤트. 국제회의학과 박사, 2009
- 배현주, 「자치구 지역문화시설 전시실 활성화방안 연구 : 해운대문화회관을 중심으로」, 명지대학교 문화예술대학원 박물관학과, 2009
- 이종원, 「대학로 복합공연장의 운영방향에 관한 연구」, 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 석사, 2005
- 정우창, 「지역문화회관의 운영활성화에 관한연구-경남 지역 사례를 중심으로」, 부산대학교 대학원 예술·문화와 영상매체 협동과정, 2007
- 정은숙, 「지역문화공간의 활성화 방안에 관한 연구-울산광역시 문화예술회관 운영을 중심으로」, 경희대학교 경영대학원, 2004
- 진윤희, 「문화 시설의 기능과 운영에 관한 연구」, 중앙대사회개발대학원 문화예술학과 석사논문, 1988
- 함종관, 「대구지역 문화시설의 공간구성 실태에 관한 연구」, 경일대학교 산업대학원 건축공학과, 2002
- 황지원, 「지역문화회관의 미션과 프로그램 운영방안-의정부예술의전당 사례를 중심으로」, 서강대학교 언론대학원, 2008

<부 록>

설 문 지

<제주 문예회관 관객조사>

안녕하십니까?

저는 세종대학교 공연예술대학원 매니지먼트학과에 재학 중인 고가연입니다. 제주 문예회관에 관한 연구를 수행하기 위하여 다음과 같은 여러분의 소중한 의견을 모으고자 합니다. 설문지에 응답하신 내용은 본 조사의 목적이외에는 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 성의껏 답변해 주시면 감사하겠습니다.

2011년 4월

세종대학교 공연예술대학원 매니지먼트학과 석사과정 고가연

【공연예술 관람에 관한 질문입니다】

1. 공연은 1년 동안 얼마나 관람 하십니까?

- 1) 일주에 1회이상 2)한달에 1~2회 정도 3) 연 1~2회 정도
4) 거의 보지 않는다 5) 기타 ()

2. 주로 누구와 공연장을 방문하십니까?

- 1) 가족 2) 친구(동료) 3) 연인 4) 혼자 5)기타 ()

3. 선호하시는 공연장르는 무엇입니까?

- 1) 음악 2)연극 3) 무용 4)뮤지컬 5)국악 6) 기타

4. 공연을 관람하는데 선정하는 기준은 무엇입니까?

- 1) 작품성 2) 장르 3)공연장 4)출연자 5) 기타 ()

5. 공연장을 찾게 되는 목적은 무엇입니까?

- 1) 개인적인 흥미와 관심 2) 예술 교육을 받은 경험이 있어서
3) 동료 및 동호회 단체 관람 4) 초대권이 생겨서
5) 대중매체 및 광고의 홍보로 6) 기타

6. 평소 공연을 즐기지 않으신다면 이유는 무엇입니까?

- 1) 재미가 없다 2) 비싸다 3) 정보가 없다 4) 시간이 없다 5) 기타(
)

7. 여가생활은 주로 무엇으로 하십니까?

- 1) 공연 및 미술관 관람 2) 영화관람 3) 스포츠 4)텔레비전
5) 기타()

【제주 문예회관에 관한 질문입니다】

1. ‘제주 문예회관’ 공연장에서 공연 관람을 하신적은 몇 번 입니까?

- 1) 1회 이상 4회 미만 2) 4회 이상 7회 미만 3) 7회 이상 10회 미만 4) 10회 이상 5)없다

【운영구조에 관한 질문입니다】

1. 제주 문예회관은 제주도청에서 운영되고 있습니다. 문예회관의 운영형태에 관하여 귀하는 어떻게 생각하십니까?

- 1) 매우 바람직하지 않다 2) 바람직하지 않다 3) 보통이다 4) 바람직하다
- 5) 매우 바람직하다 6) 모르겠다

2. ‘바람직하지 않다’면 제주 문예회관은 어떤 형태로 운영되길 바라십니까?

- 1) 직영 사업소 체제 2) 재.사단법인 설립 위탁운영 3) 민간위탁운영 4) 책임운영기관

직영 사업소 체제	지자체 산하 사업소 체계로 공무원들로 조직을 구성하여 운영
재.사단 법인	재단 법인을 설립하여 독립적으로 위탁운영.재산권은 시에서 소유하고 운영만을 위탁.
민간 위탁운영	민간 위탁업체를 선정하여 운영을 위탁.재산권은 시에서 소유하고 운영만을 위탁.
책임운영기관	법적으로 지자체 직영 사업소로 하되, 관장을 외부에서 영입.계약에 의하여 성과를 평가하여 각종 인센티브와 재임용을 결정.

3. 제주문화예술진흥원장은 제주도청 소속 공무원이 지휘감독하고 있습니다. 귀하께서는 이러한 기존의 인력구조에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- 1) 매우 바람직하지 않다 2) 바람직하지 않다 3) 보통이다 4) 바람직하다
- 5) 매우 바람직하다 6) 모르겠다

4. 제주 문예회관은 운영내용에 관한 정보를 도민들에게 잘 제공되고 있다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다 2) 그렇지 않다 3) 보통이다 4) 그렇다 5)매우 그렇다

【인구통계학적 질문입니다】

1. 귀하의 성별은?

- 1) 남성 2) 여성

2. 귀하의 연령은?

- 1) 10대 2) 20대 3) 30대 4) 40대 5) 50대 이상

3. 귀하의 학력은?

- 1) 중졸이하 2) 고등학생 3) 고등학교 졸업 4) 대학생 5) 대학교 졸업
6) 대학원생 7) 대학원 졸업이상

4. 귀하의 직업은?

- 1) 사무/전문/관리직 2) 판매/서비스/영업직 3) 생산/기술직
4) 농.어업직 5) 자영업 6) 주부 7) 학생 8) 무직 9)기타()

5. 귀하 가정의 월평균 소득은 어느 정도 입니까?

- 1) 100만원이하 2) 101~200만원 3) 201~300만원 4) 301~400만원
5) 401~500만원 6) 500만원 이상

6. 제주 문예회관을 이용하시면서 불편한 점이나, 개선할 사항이 있으면 써주십시오.

설문에 응하여 주셔서 진심으로 감사합니다.

ABSTRACT

A Study on Improvement Strategies for Jeju Culture & Art Center

Ko Gayeon
Department of Performing
Arts Management
The Graduate School
Sejong University

The government aims to buildn 248 Culture & Art Centers more in a city-county and a district until 2011. As of December 2009, 182 Culture & Art Centers are being currently operated in the whole world. Even though they are still in the course of erection, efficiency, professionalism, and publicness are not high according to the evaluation of Culture & Art Centers. A high-cost and low-efficiency operation is like filling a bottomless vessel, and increase in cultural enjoyment rights becomes mere talk. In addition, problems such as recruiting of professionals, securing of proper operation budget, and diversifying programs are

pointed out every year.

This researcher examines how Jeju Culture & Art Center can have its identity as a cultural space in a special local environment and be positioned, and thus through a study on roles and effective operation of Jeju Culture & Art Center aims to suggest methods that can be used as basic data, increase quality, and improve satisfaction and trust so that cultural enjoyment opportunities for local residents rise, in terms of seeking for guidelines for reasonable operation. This researcher suggested in terms of the improvement strategies for the operation, 1. Establishing Jeju Culture & Art Center's new type by outsourcing to Jeju Culture & Art Foundation, 2. Appointing the agency head by selecting local government's open employment, and creating long-term work type as a performance administrator by having the relative civil servant, in terms of the strategies for human resources and organization 1. Having professionals in each department rather than the percentage of civil servant employees and improving and intensifying PR professional or relevant departments, 2. Conducting the work based on the duty or the position rather than the payment or the career and improving work ability, professionalism, and basic skills, 3. Designing evaluation index about organization and manpower, 4. Building organization design according to changes in the operation type, in terms of the financial aspect 1. Introducing an evaluation system for financial stability and efficient operation index, 2. Creating partnership with companies, 3. Changing over to a foundation for securing stable funds and financial structure, in terms of programs 1. Assigning various performance

programs, 2. Providing divided and differentiated programs according to classes and levels, 3. Building a Culture & Art Center using outdoor space, 4. Opening culture and art programs allowing people to join with local artists, 5. Operating membership ticket discount programs, 6. Making programs to introduce the tourist region, 7. Develop feedback programs through a consumer satisfaction survey, and lastly in terms of cooperative exchange 1. Providing the space for culture & art education, 2. Having cooperative exchange between local volunteers, 3. Activating networking between regions.

What Jeju Culture & Art Center contributes to culture by providing creation of culture & art and opportunities of cultural enjoyment to local residents as the Jeju's representative cultural space and improving life quality means that the local's own identity should be established. For establishing this identity, firstly, it needs to build strategic operation methods through smooth communication with local residents and through competitive operation, local community should serve as the Culture & Art Center and develop constantly.